

Kwizit lanseras i Sverige – social frågesport med global potential

Idag lanseras Kwizit, ett innovativt, socialt och livesänt frågespel där deltagarna tävlar direkt via mobilen mot vänner, familj och andra spelare i hela landet. Spelet kombinerar kunskap, snabbhet och underhållning med moderna funktioner för livestreaming.

Skapa egna quiz med AI

Kwizit erbjuder användarna möjlighet att skapa engagerande frågesporter med hjälp av AI, där val av ämne, svårighetsgrad och målgrupp kan anpassas på bara några sekunder.

Strategiska mål med Sverigelanseringen

Vi genomför en initial soft launch på den svenska marknaden för att optimera och validera spelets funktionalitet, analysera spelmönster, användarbeteenden och relevanta KPI:er i en trygg och välbekant marknad innan vi skalar upp globalt.

Under den svenska lanseringsperioden kommer vi fokusera på att kontinuerligt utvärdera och utveckla följande områden:

- **Nya spellägen** – Gruppspel och racing.
- **Publika lobbys** – För att stödja tusentals samtidiga spelare i livesända tävlingar.
- **Utökat språkstöd** – Med upp till 50 av världens största språk.

Intäktstrategi och potential

Kwizit kommer att erbjuda flera intäktskällor med hög marginalpotential:

- **Customization** – Anpassningar av avatarer, spelkort och användarprofiler.
- **In-game-köp** – Köp av virtuella föremål och kosmetiska förbättringar.
- **Prenumerationsformer** – Premiumfunktioner riktade mot dedikerade användare och innehållsskapare.
- **Annonsintäkter (Ads)** – Integrerade annonser som förstärker intäkterna utan att påverka spelupplevelsen negativt.

Varumärket Kwizit

Bolaget har ansökt om varumärkesskydd för Kwizit via WIPO. Det svenska varumärkesskyddet beviljades under 2024 och det europeiska under första kvartalet 2025. Dessa godkännanden stärker våra förutsättningar att bygga ett starkare och mer värdefullt varumärke, med ett tydligt skydd på den svenska och europeiska marknaden.

Krister "Kwizter" Elmgren, VD Game Chest Group:

"Kwizit tar frågesporten till nästa nivå genom att kombinera livesänd spelupplevelse, personlig anpassning och möjligheten för vem som helst att kliva in i rollen som game show-host. Vår avancerade AI gör det möjligt för användare i alla åldrar, med olika kunskapsnivåer och med obegränsade intressen, att enkelt skapa engagerande kwiz – en unik funktion som tydligt särskiljer oss på marknaden. Kwizit är en plattform där social interaktion, kreativitet och underhållning möts,

Pressmeddelande
25 april 2025 14:00:00 CEST

GAME CHEST

vilket ger optimala förutsättningar för stark användartillväxt och långsiktig lönsamhet."

Ladda ner och spela nu!

Kwizit finns tillgängligt att ladda ner på App Store och Google Play. Tävla mot vänner, familj och hela Sverige direkt från mobilen, med möjlighet att streama direkt till TV eller datorskärm.

[Iphone: App Store](#)

[Android: Play Store](#)

Upp till bevis – Välkommen till Kwizit!

För frågor eller ytterligare information:

Krister Elmgren

VD

Game Chest Group