

ÅRSREDOVISNING 2020



Vår vision

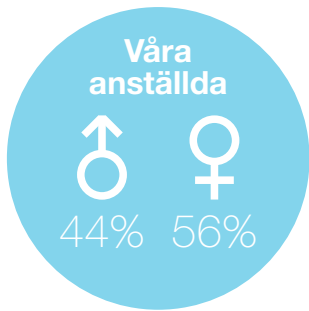
är att etablera oss som det ledande bolaget inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.

Innehåll

Året i korthet	4
Våra styrkor	5
VD har ordet	8
Marknad & Trender	10
Covid-19	13
Produktion	14
Våra varumärken	18
Vetenskaplig grund	30
Strategiska förvärv 2020	31
Swedencare - historik och nuläge	35
Vår väg till fortsatt tillväxt	36
Vårt hållbarhetsarbete	40
Online - en säljkanal i stark tillväxt	42
Vision & målsättning	44
Organisation	45
Bolagets styrelse	48
Bolagets ledning	50
Aktien	54
Bransch- och marknadsrelaterade risker	56
Här hittar ni våra produkter	58

Förvaltningsberättelse	61
Koncernens resultaträkning	66
Koncernens balansräkning	67
Koncernens förändring av eget kapital	69
Koncernens kassaflödesanalys	70

Moderbolagets resultaträkning	71
Moderbolagets balansräkning	72
Moderbolagets förändring av eget kapital	74
Moderbolagets kassaflödesanalys	75
Noter	76
Revisionsberättelse	110



Starka varumärken



4 strategiska förvärv 2020

Det här är Swedencare

Swedencare utvecklar, producerar delvis i egna anläggningar, marknadsför och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Bolaget har en omfattande portfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden, vilket inkluderar egna vet-exklusiva varumärken samt varumärket ProDen PlaqueOff® för oralhälsa till hund och katt som det största.



Netto-omsättning 240 MSEK

Swedencare har säte i Malmö och bolagets produkter säljs idag i cirka 50 länder till veterinärer, djuraffärer och online butiker via ett distributionsnät omfattande elva dotterbolag samt ett internationellt nätverk av återförsäljare.




Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med hög lönsamhet.


EBIT 60,3 MSEK
EBIT-MARGINAL 25,1%



85 medarbetare




ProDen PlaqueOff®
54% av total försäljning - 100% naturlig aktiv ingrediens




Året i korthet

Q1

- » Trots Covid-19-påverkan levererades försäljningsrekord
- » Marketingsatsning med rekrytering av Global marknadschef
- » Exklusivt avtal med foderpartner i Brasilien
- » UK fördubblar försäljningen med Amazon jämfört med föregående år

Q2

- » Förvärv av Stratford, ledande amerikanskt bolag inom djurhälsoprodukter, samt riktad nyemission om 1,5 miljoner aktier
- » Ny VD efter strategiskt förvärv
- » Stark tillväxt i online-kanaler som Amazon UK och Chewy
- » Erhöll Gold Award för Bästa Dentalprodukt för hundar i Grekland

Q3

- » Förvärv av Nutravet, ledande brittiskt djurhälsobolag
- » Förvärv av det amerikanska djurhälsobolaget Animal Pharmaceuticals verksamhet med fokus på vetrinärkanalen
- » Riktad nyemission om 2 miljoner aktier i samband med förvärven
- » Pandemieffekter, vilka påverkade första halvåret, ebbar ut, starkt kvartal med 27% organisk tillväxt
- » Rekordkvartal och månad för flertalet externa stora marknader som Australien, Brasilien, Ryssland, Sydkorea, Japan och Kina

Q4

- » Säkerställer exklusiva rättigheter till råmaterial för dentalprodukter till den nordamerikanska och europeiska marknaden
- » Tecknar avtal om förvärv av Holden2, ett amerikanskt e-handelsbolag inom djurhälsoprodukter samt genomför en riktad nyemission om 750 000 aktier
- » ProDen PlaqueOff® CAT samt Canagans Dental torrfoder, som innehåller ProDen PlaqueOff®, har blivit godkända av VOHC

Våra styrkor

Våra starka varumärken

Vårt flaggskepp

ProDen PlaqueOff® lanserades för cirka tjugo år sedan och sedan dess har varumärket konsekvent byggts upp med små men effektiva medel. Idag har ProDen PlaqueOff® en hög igenkänning och lojalitet och förknippas med kvalitet och funktion. Animal Pharmaceuticals® lanserades för knappt 20 år sedan i USA och är välkänt inom veterinärledet och av dess slutkunder. nutravet® är klar marknadsledare i UK inom innovativa kosttillskottsprodukter till veterinärledet och står för innovation, kvalitet, funktion och hög servicenivå.

Pet MD® är ännu så länge ett renodlat onlinevarumärke som tillsammans med VetWELL® är välkänt bland husdjursägare i USA från framförallt plattformarna Amazon.com och Chewy.com. Utöver ovanstående har gruppen ett flertal andra varumärken som är starka på olika delmarknader och som även kommer att introduceras världen över de kommande åren såsom Stratford®, NutriScience® och Swedencare®.

Våra produkter är det självklara valet för husdjursägare, fackhandel och veterinärer på flertalet marknader världen över.

Våra många Brand Lovers och ambassadörer

Våra produkters erkända effektivitet har resulterat i många nöjda och återkommande kunder - vi hjälper dem på ett effektivt, naturligt och enkelt sätt med deras "pälsklingar". Vi har med små marknadsföringsinsatser kunnat växa tack vare lojala kunder som har fortsatt använda våra produkter och som även i sin tur rekommenderat våra produkter till andra. I takt med sociala mediers ökande popularitet har denna word-of-mouth marknadsföring eskalerat och fått större och snabbare spridning världen över.

Vår 100% naturliga och ekologiska råvara

Råvaran och den aktiva huvudingrediensen i alla våra ProDen PlaqueOff®-produkter är 100% naturlig och ekologisk. För övriga produktlinjer gäller att vi eftersträvar att, där det går, endast använda naturliga råvaror och produktutveckla med den inriktningen. Produkter med naturliga och ekologiska ingredienser har varit en stark trend länge inom livsmedel, vilket vi nu ser spilla över på produkter för husdjur. Vi har produkter som ligger helt rätt i tiden och för framtiden.

Vår breda tillgänglighet

För att tillgodose olika konsumentbehov och möta förändrade beteenden har vi valt en bred go-to-market strategi. Våra högkvalitativa produkter säljs på de flesta marknader i flera kanaler - off- och online - såsom veterinärer, pet retail, apotek och i några fall även livsmedelskedjor.

Våra produkter hjälper mot vanliga och stora problem

En av våra främsta styrkor är våra produkters höga och rena kvalitet som verkligen ger effekt och synbara resultat, så länge produkten används. Swedencare är mån om att endast erbjuda högkvalitativa produkter med dokumenterad effekt. Vi eftersträvar alltid att erhålla maximal effekt, djursäkerhet och att påverka miljön i minsta möjliga utsträckning. När det behövs genomför vi kliniska studier för att visa på effektiva resultat.

Våra globala och nära samarbetspartners

Swedencare och våra produkter finns i över 50 länder globalt tack vare ett unikt globalt distributionsnät med både egna säljkontor och externa partners. Vi arbetar nära våra partners, både med varumärkesbyggande och sälj- och marknadsstöd, vilket uppskattas och skapar relationer och ömsesidigt förtroende.

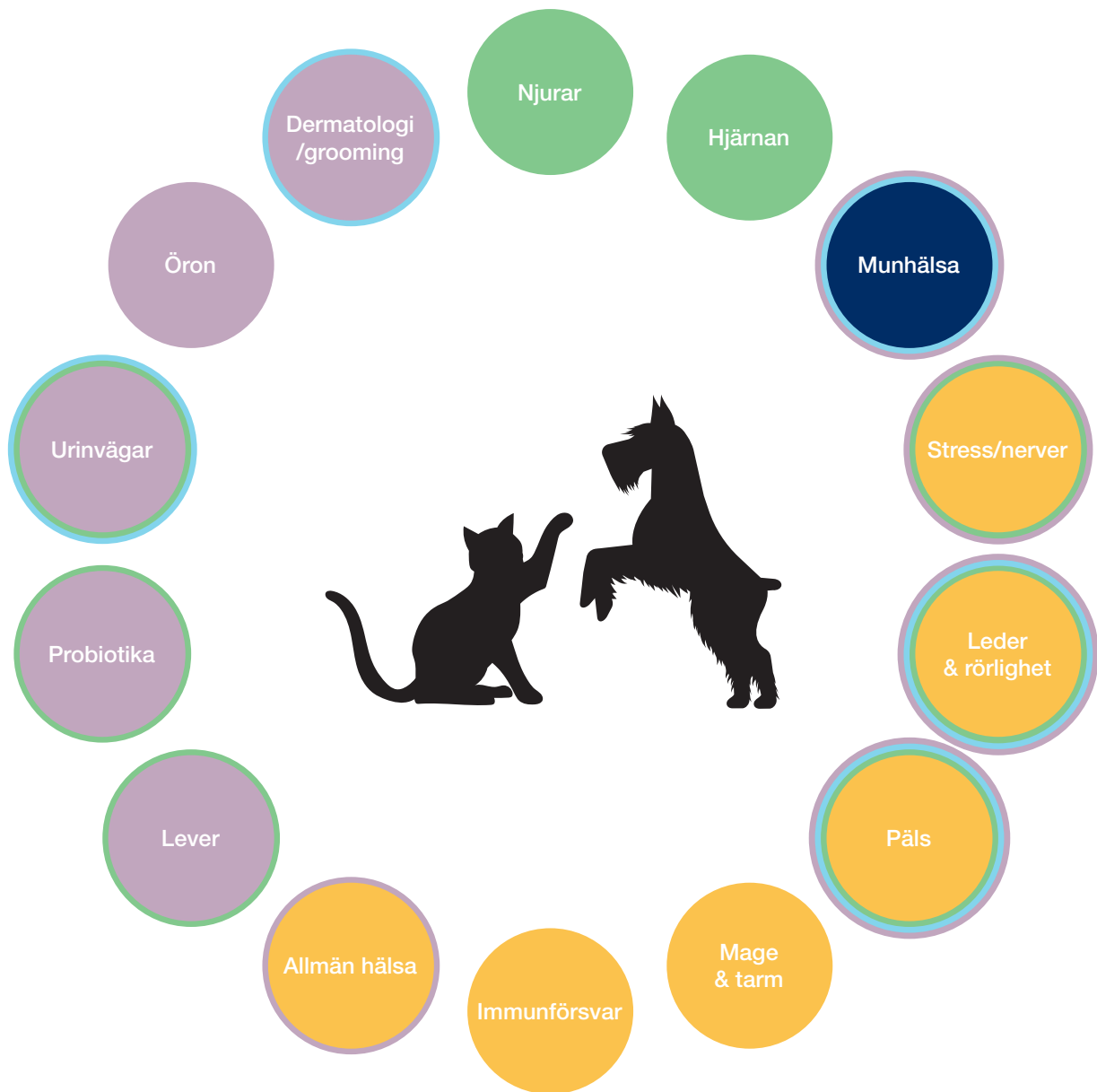
Vår höga lönsamhet och långsiktighet

Vi verkar på en marknad med hög tillväxt, en tydlig trend som förväntas fortsätta, och ökad efterfrågan på premiumprodukter. Vi har en stark finansiell grund att stå på med hög lönsamhet vilket ger oss möjligheter att investera i ytterligare tillväxt för att nå våra långsiktiga mål.

Från tandhälsa till djurhälsa

ProDen
PlaqueOff

 **NutriScience**
www.NutriScience.ie



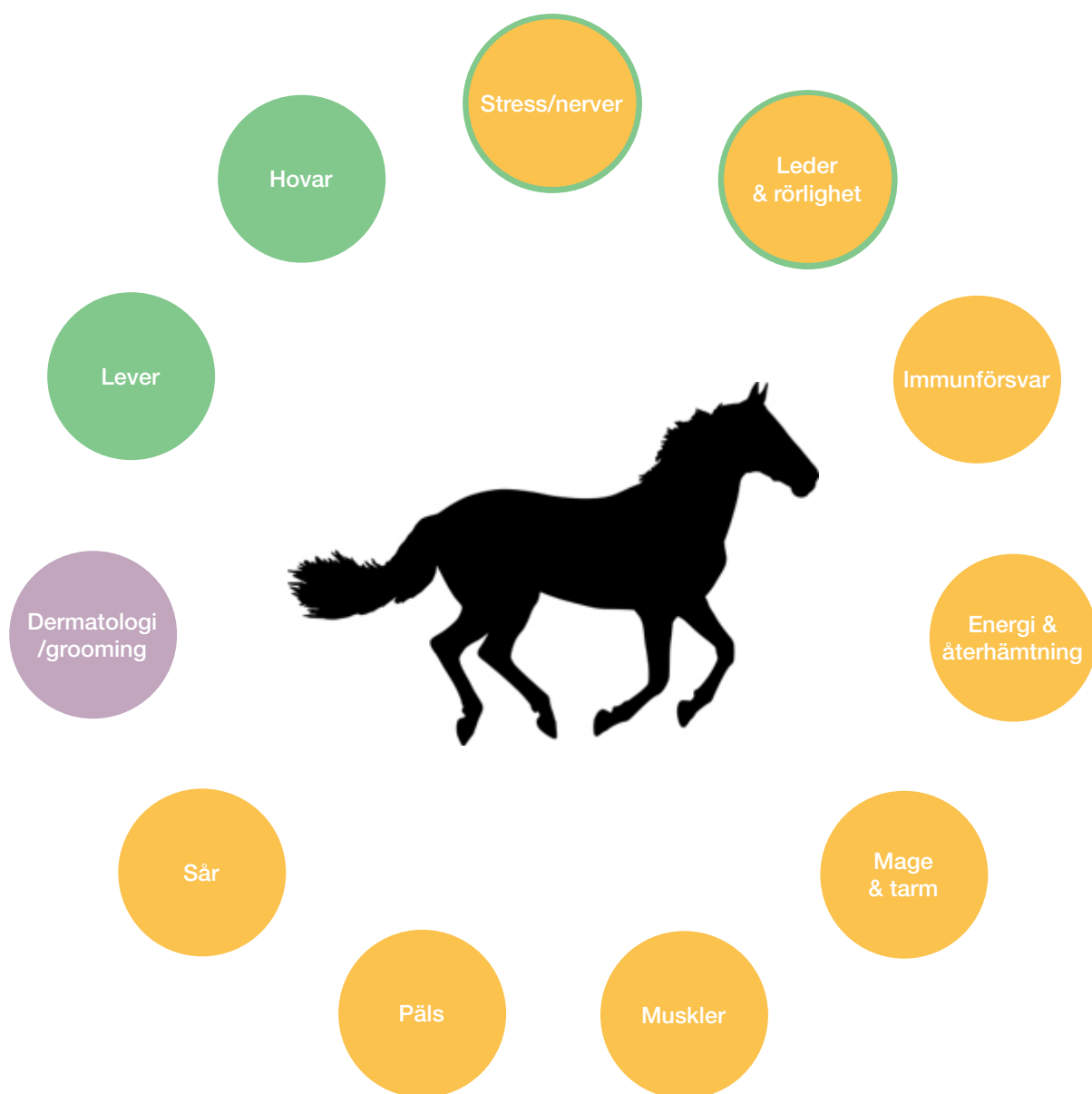
chewy.com

amazon

ANIMAL
pharmaceuticals

nutravet[®]

Pet MD[®]



WILDBERRIES

OZON

petmdstore.com

VD har ordet

2020 - ett år av transformation och nivålyft

Att kategorisera 2020 som ett transformativt år för Swedencare känns naturligt då det var ett ytterst intensivt år med både stark organisk tillväxt och ett år då vi gjorde fyra förvärv som väsentligt förändrar och förstärker koncernen, vi lyfte till en högre nivå. Vi har nu skapat en unik organisation bestående av tillväxtfokuserade dotterbolag som vi låter verka separat samtidigt som deras kompetens och produktportföljer tillvaratas i hela gruppen – global entreprenörsanda kallar vi det.

Vi omsatte 240 MSEK under 2020, en ökning med 89%, varav den organiska tillväxten uppgick till 19%, en tillväxt långt över marknaden. Resultatet visade en EBITDA om 70 MSEK, en ökning med 80% och en EBITDA-marginal på 29%, detta inklusive förvärvskostnader om 5 Mkr.

Covid-19 var den största utmaningen för året och vi påverkades redan under Q1 men främst under Q2 då det kändes som att hela världen stannade upp under några månader och man var osäker på hur det skulle utvecklas.

Allteftersom tiden gick anpassade sig marknaden och skiftet från fysiska butiker/kliniker till online fick en dramatisk utveckling. Exempelvis har vår online-försäljning av ProDen PlaqueOff® i UK fördubblats för att under 2020 stå för över 50% av vår totala försäljning i UK. Trots att pandemin förväntas ebba ut under 2021 tror jag inte att online-försäljningen kommer att påverkas negativt, det som hände var att utvecklingen tog ett treårskliv på bara ett år. Nya konsumentgrupper som tidigare inte handlat mycket online har nu vant sig vid det och kommer även i fortsättningen att till stor del handla på nätet om man ska tro på experternas bedömning.

Detta ger oss energi i att utöka vår globala och regionala online-satsning. Vår strategi är att fortsätta utveckla vår närvaro och försäljning på de stora plattformarna runt om i världen såsom Amazon, Chewy, Tmall, Ozon, Zooplus och Vetzoo för att nämna några. Vi kommer även under 2021 att utöka vår egen online-försäljning och har förberett våra lager och logistikcenters på Irland och USA för detta. Det innebär också att vi via, framför allt, marknadsföring på sociala medier kommer att styra in kundförfrågningar till våra egna webbshoppar och på det sättet bygga upp en direktkontakt med husdjursägare runt om i världen, en kundbas som väntas bidra till förbättrade marginaler.

Det digitala arbetssättet utan fysiska möten är naturligtvis även det en faktor som spelat in avseende en del projekt och kundkontakter. Eftersom vi är en flexibel organisation var vi snabba med att anpassa oss och har inte uppfattat det som något större problem. Det har varit ett flertal digitala mässor, show rooms med mera förutom otaliga kundmöten över Teams och Zoom. Att det går lika bra digitalt som fysiskt är väl att ta i men denna typ av möten är definitivt här för att stanna och resenivån kommer troligtvis inte tillbaka till samma nivå som tidigare.

Det digitala arbetssättet utan fysiska möten är naturligtvis även det en faktor som spelat in avseende en del projekt och kundkontakter. Eftersom vi är en flexibel organisation var vi snabba med att anpassa oss och har inte uppfattat det som något större problem. Det har varit ett flertal digitala mässor, show rooms med mera förutom otaliga kundmöten över Teams och Zoom. Att det går lika bra digitalt som fysiskt är väl att ta i men denna typ av möten är definitivt här för att stanna och resenivån kommer troligtvis inte tillbaka till samma nivå som tidigare.

Vår accelererande förvärvsnivå under året är ett resultat av en längre tids genomgång av marknaden och enskilda bolag samt att vår globala distributionsapparat uppmärksammats av ägare och entreprenörer i bolag med exportambitioner.



Vi förvärvade **Stratford** den 1 juli 2020 och fick genom detta en viktig pusselbit med ett utökat produktutbud och en direkt försäljningskanal mot framförallt den amerikanska veterinärmarknaden. Stratford har en snabbt växande private label-verksamhet inriktad mot 10 000 veterinärkliniker och online retailers. Utöver ovanstående fick vi även en organisation och ett management med högsta kompetens, erfarenhet och energi, något som har levererat utmärkta resultat.

Vi är nogga med att endast förvärva bolag där ledningen är komfortabla med Swedencares arbetssätt och att vi kulturellt samt affärsmässigt har samma värderingar.

Den 1 september 2020 genomförde vi två förvärv samtidigt, verksamheten av **Animal Pharmaceuticals** i Florida och **Nutravet** i UK. Båda företagen är inriktade mot veterinärmarknaden och har mycket starka varumärken i branschen. Grundarna arbetar kvar och ser Swedencare som den mest lämpade partnern för att kunna ta steget till nästa nivå. Båda bolagen kännetecknas även av kvalitet, hög lönsamhet och tillväxt tillsammans med utmärkta och långa kundrelationer.

Året avslutades med att vi annonserade vårt förvärv av **Holden2**, en renodlad online retailer med starka varumärken såsom PetMD® och VetWELL®. Med Holden2 erhöll gruppen en fantastisk kompetens som kommer att utnyttjas i vår globala online-satsning. I linje med vad jag beskrev ovan, kommer online att vara den starkaste tillväxtmotorn i vår grupp då vi ser en mycket stor potential för snabb och lönsam tillväxt i denna kanal. Vi är i början av vår digitala utveckling och ni kan förvänta er att vi kommer att transformeras snabbare än marknaden inom denna kategori.

När jag skriver mitt VD-ord i början av april 2021 har vi nyss offentliggjort ytterligare ett förvärv i USA. Med **Rx Vitamins** stärks närvaron i den amerikanska veterinärkanalen ytterligare och vår produktportfölj utökas med starka varumärken samtidigt som vi genom grundaren och ägaren, Craig Kisciras, får en pionjär inom kosttillskottsmarknaden som kommer att bidra med mycket kompetens och anseende i branschen.

Från att ha haft fokus på tillväxt inom produkter för oral hälsa under många år har vi nu förstärkt Swedencare till att ha ett mycket brett produktsortiment inom flertalet terapier, vilka nu kommer att lanseras världen över. Generellt kommer produktmixen bestå av tre ungefär lika stora huvudområden - Oral hälsa, Dermatologi och övriga kosttillskott.


Vår förstärkning produkt- och säljkanalmässigt har även ökat intresset för oss på marknaden, både avseende företag som är intresserade av att ansluta sig till gruppen och genom att många av de större spelarna närmast sig med en önskan om att kunna samarbeta på olika vis, vi tar stora steg mot målet att bli det ledande bolaget inom djurhälsa globalt. Jag ser med tillförsikt fram emot olika strategiska diskussioner under åren som kommer.

Våra nya finansiella mål är som de ska vara, utmanande och inspirerande! Hela organisationen arbetar nu fokuserat för att nå de 2 miljarder vi ska omsätta 2025. Jag är en lyckligt lottad VD som har en fantastisk organisation med så många duktiga medarbetare som växer och utvecklas dag för dag och vars insats ni alla kan utläsa resultatet av i våra rapporter. Entreprenörskap, snabbhet, kundfokus, eget ansvar och vikten av att alla delar i en organisation måste fungera är fundamentala delar i mitt ledarskap, något som delas av hela organisationen.

2021 har inletts i en rasande fart med både kundprojekt och interna grupprojeckt. Jag ser verkligen fram emot att kunna resa ut i världen igen och träffa alla nya kollegor och kunder runt om i världen.

Håkan Lagerberg, VD

Malmö den 7 april 2021

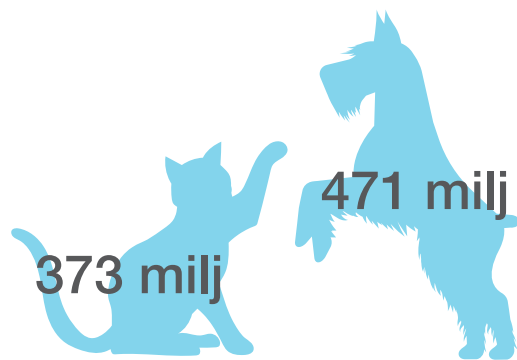


Marknad & Trender

Den globala husdjursmarknaden

Hundar och katter som sällskapsdjur i världen

Det är svårt, för att inte säga omöjligt, att med säkerhet säga exakt hur många husdjur det finns, men statistik visar på att det finns drygt 800 miljoner hundar och katter som hålls som husdjur världen över. Hundar är det populäraste husdjuret men katter är på stark frammarsch och växer snabbare än antalet hundar. Antalet husdjur och hushåll med husdjur har vuxit stadigt under många år, en trend som accelererades i och med Covid-19 då företag ställde om till hemarbete, många sattes i karantän och spenderade mer tid i hemmet. För många har det varit en påfrestande och ensam tid och många konsumenter har därför skaffat ett husdjur som sällskap. För aspirerande husdjursägare har den extra tiden hemma inneburit en möjlighet att ha tid att uppföstra och ta hand om sitt nya husdjur. I USA rapporterade 10% i december 2020 att de skaffat ett nytt husdjur*, en ökning med 3 procentenheter jämfört med maj när 7% uppgav att de skaffat ett nytt husdjur. Antalet nyregistrerade hundar i Sverige ökade med 14% 2020 vs 2019 och i december var ökningen hela 40% jämfört med året innan.



Husdjuret – en älskad medlem i familjen

Under många år har husdjursägare spenderat mer och mer pengar på sina husdjur, ett resultat av att husdjuret allt mer betraktas som en familjemedlem. I en studie gjord av Euromonitor** där mer än 23,000 respondenter i 40 länder deltog instämde mer än 70% i påståendet att husdjuret är en "älskad medlem av familjen" och bland de yngre, 15-29 år, var det än fler som instämmer. Denna generation har vuxit upp med att betrakta husdjuret som en i familjen på ett annat sätt än vad tidigare generationer har. I USA uppger Generation Z och Millennials att de planerar att spendera nästan dubbelt så mycket på sitt husdjur som generation "baby boomer". Framtiden för branschen ser med andra ord väldigt ljus ut.

2020 var ett tufft år och det stod snart klart att människor vände sig till sina husdjur för tröst under lock-downs och stanna-hemma-direktiv vilket spädde på humaniseringen av husdjur ytterligare. Enligt Mintel*** uppgav 63% av husdjursägarna redan i april att de tillbringade mer tid med sitt husdjur, 38% att de hade ett starkare band till sitt husdjur och 31% att de fokuserar mer på sitt husdjurs hälsa efter att Covid-19 bröt ut.

* APPA; May to December 2020; >2,000; Both pet owners and non-pet owners were surveyed; Online survey

** Pet Food Processing; Article "Positives more than outweigh the negative impacts of Covid-19 in pet care"

*** Pet Food Industry och artikeln "Pet treats have plenty of room for growth in 2021"



Bara det bästa är bra nog

Efterfrågeökningen på premiumprodukter, där naturliga och ekologiska produkter utgör en viktig del, har varit en av de största drivkrafterna i marknaden. Med den ökande synen på husdjuren som familjemedlemmar har husdjursägare också ökat sin kunskap och kännedom om sina husdjurs specifika beteenden och behov. Husdjursägare efterfrågar i allt större utsträckning mat och produkter till sina husdjur med högsta möjliga kvalitet och man anser idag att mat och snacks till husdjur ska hålla samma höga standard som sin egen mat, eller högre. *Sammantaget uppgav 40% av respondenterna i en global undersökning att "kvalitet" var den avgörande faktorn i valet av husdjursprodukt. Hela 81% av husdjursägare över hela världen är "helt" eller "något" överens om att de vill se samma kvalitetsstandarder för sitt husdjurs mat som för deras egen. En annan mycket inflytelserik trend för sällskapsdjur är naturliga ingredienser. Detta speglar övergången mot "clean label" och det ökande antalet kunder som tittar på ingrediensförteckningen innan de köper. Mer än hälften av husdjursägare (52%) uppger att "tillverkat med naturliga ingredienser" på en produkt påverkar deras sannolikhet att köpa den.

Hälsa för både mig och mitt husdjur

Hälsa kommer fortsätta vara en topp-prioritet för människor under och efter pandemin, något som har och kommer fortsätta att spilla över på husdjuren. Försäljningen av kosttillskott för husdjur ökade med 21% under 2020, pådrivet av konsumenternas oro över inte bara sin egen utan också sitt husdjurs hälsa och välmående i kölvattnet av Covid-19 – detta att jämföra med en årlig tillväxt på 3-5% tidigare år. Kosttillskott tillsammans med fokus på mat med högre kvalitet, motion och kvalitetstid är alla delar i en större hälsorörelse och det är förväntat att husdjursägare kommer fortsätta spendera pengar på premiumprodukter som bidrar till ett mer hälsosamt liv för deras hundar och katter.



Försäljningen av kosttillskott för husdjur ökade med 21% i USA under 2020.

*<https://globalpets.community/article/consumer-trends-drive-pet-food-development-globally>



Trender



Hälsa

Husdjursägare väljer hälsosam mat och vill veta vilka ingredienser produkterna innehåller. De läser innehållsförteckningar för att försäkra sig om att de ger sina husdjur produkter med naturliga och näringsriktiga ingredienserna och utan onödiga tillsatser.



Treats

Husdjursägare ger sina husdjur treats 8-10 gånger om dagen. Treats kommer följa samma trend som mat, det vill säga de kommer fokusera mer på hälsa och välmående under kommande år då husdjursägare inte bara vill ge sitt husdjur något som är gott utan också hälsosamt. Intresset för funktionella ingredienser har ökat i syfte att förebygga snarare än åtgärda olika hälsotillstånd och trenden för treats med funktionella egenskaper för till exempel tänder, mage, päls, leder ökar som en följd av detta.



Direct-2-consumer

Allt fler tillverkare av husdjursprodukter har i ökad utsträckning gått över till direktförsäljning till sina slutkunder.

Kul kuriosa

- 81% av hundägare i UK ger sina husdjur födelsedagspresenter eller julklappar
- 44% vill hellre gosa med sitt husdjur än med sin partner
- 29% tycker att deras husdjur är bättre på att gosa än deras livspartner
- 79% av husdjursägare säger att deras husdjur har hjälpt dem reducera stress och 73% anser att deras liv har fått en ny mening
- Mer än hälften av husdjursägare uppger att de hellre spenderar tid med sitt husdjur än med sin partner
- Att äga en hund minskar risken för dödsfall på grund av hjärtinfarkt med 36%
- Studier på studenter har visat att klappa en hund eller katt i 10 minuter per dag hjälper till att minska kortisolnivåerna i kroppen och därmed stressen
- Seniora husdjursägare gör 30% färre sjukhusbesök än jämnåriga utan husdjur



*<https://petpedia.co/pet-statistics/>

Husdjursmarknaden i siffror

- Global Pet Care Market Size (2020) 232 miljarder USD
- Estimerad genomsnittlig årlig tillväxttakt (2017-2021) 6,1% respektive (2020-2027) 7%
- USA är den största marknaden med ca 40% marknadsandel följt av Brasilien, Tyskland, UK och Frankrike

Covid-19

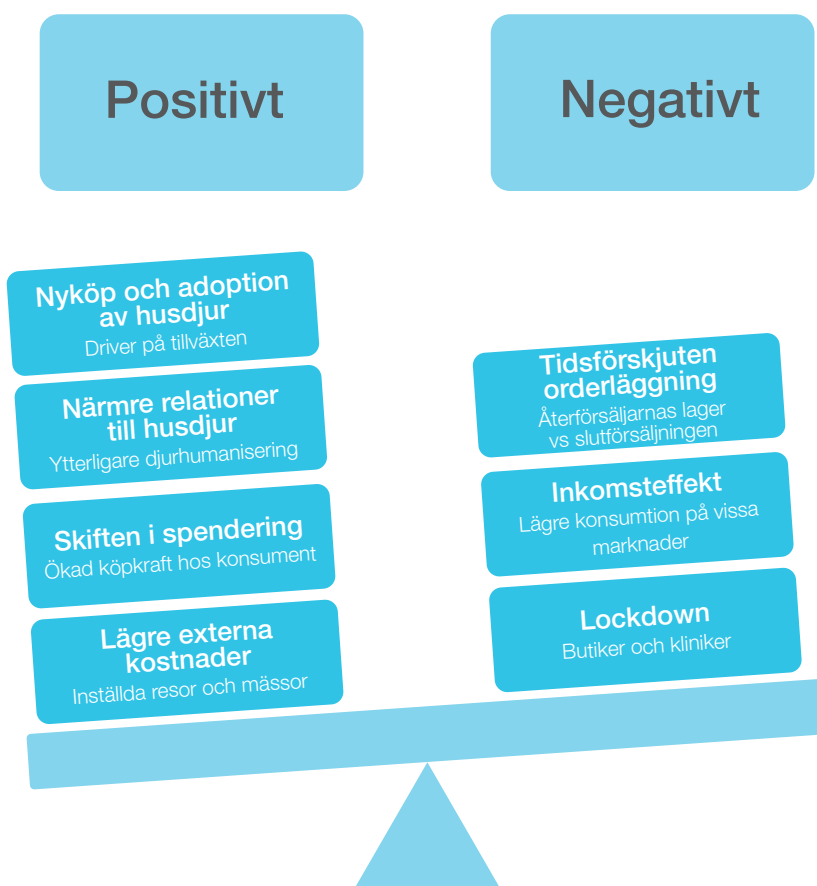
Ingen lämnas opåverkad av Covid-19 men samtidigt som pandemin har haft negativa effekter med transporter och logistik samt längre produktions- och leveranstider hos de flesta av våra partners, något som påverkat vår försäljning i viss mån, har vi även sett positiva effekter.

Pandemin har bland annat resulterat i tidsförskjutningar i orderläggning, främst under det första halvåret och mest märkbart i Kina. Online-handelns kraftiga ökning under 2020, påverkad av lockdowns, sammanföll i tiden väl med vårt ökade samarbete med Amazon UK och efter förvärv av Holden2 har vi nu en fantastisk plattform och kompetenspool för vår fortsatta satsning online.

Under året har majoriteten av mässor och evenemang varit inställda och de flesta möten skett digitalt – samtidigt som vi saknar att träffa våra kunder och partners har detta haft en positiv påverkan med lägre kostnader, mindre miljöpåverkan och tidsbesparingar.

Vår egen produktionsanläggning på Irland var snabba att dra ner på produktionen under Q2 för att följa de irländska Covid-19-restriktionerna men har snabbt kunnat anpassa produktionen efter den ökande efterfrågan. För att minska underleverantörsrisken och för att möta den ökade efterfrågan startade vi i slutet av 2020 en egen produktionsanläggning i USA för ProDen PlaqueOff®.

2020 var ett tufft år och det stod snart klart att människor vände sig till sina husdjur för tröst under lock-downs och stanna-hemma-direktiv vilket spädde på humaniseringen av husdjur ytterligare. Allt fler tillbringar allt mer tid med sina husdjur, man bygger starka band med de fyrbenta familjemedlemmarna och man mår mer om deras hälsa - så något gott kom faktiskt ut av pandemin, både för husdjuren och deras hussar och mattar.



Produktion

I slutet av 2020 startade vi ett bolag i USA för egen produktion av ProDen PlaqueOff® pulver. Produktionen ligger i våra nya lokaler i Houston, Texas, ett perfekt logistiskt läge med tanke på att våra Dental Bones produceras i Texas.

Produktionen förväntas komma igång i början av Q2 2021 och vi siktar på att tillverka minst 50% av ProDen PlaqueOff® pulver för den nordamerikanska marknaden i egen regi. Genom en egen produktion kommer vi både att öka våra marginaler och ta kontroll över tillgången på färdiga produkter.

Vårt GMP+ certifierade produktions- och logistikcenter i Waterford Irland fortsätter att utvecklas. Trots ett år präglad av Covid-19 pandemin har produktionen fortsatt utan avbrott med en god tillväxt.

Efter bolagsförvärven under 2020 har koncernen en väsentligt större produktportfölj. Ett flertal interna projekt pågår för att kanalisera allt mer av produktionen till vår egen anläggning i Irland, ett sådant exempel är produktion av dermatologiprodukter. Fabriken har fortfarande kapacitet att växla upp och anpassa produktionen efter våra behov.

Under året har arbetet med att effektivisera logistik, webhandel och råvaruinköp inneburit en ökad koncentration till vår irländska anläggning, detta har givit effekter i form av lägre transportkostnader och mindre miljöpåverkan. Ett hållbarhetsarbete pågår även för att se över mer miljövänliga pack och förpackningar.

Vi har en nära dialog med regulatoriska myndigheter då våra produkter säljs på ett ökande antal marknader. Bland annat är vi det första Irlandsbaserade bolaget under Pet Food Supplements som ansökt om registrering hos den Kinesiska myndigheten. Vi har genomgått ett flertal godkända granskningar och inväntar besked om tillstånd under 2021. Under året har även projekt för att förlänga bäst-före-datum på utvalda produkter genomförts.

Ytterligare investering i fabriken i Waterford för att öka effektiviteten av ProDen PlaqueOff® produktionen är planerad för 2021 vilket bland annat kommer öka genomströmningshastigheten med 23% för att möta den starkt ökande efterfrågan på produkten.



Pågående testning av etikettmaskinen



Vi finns över hela världen

Våra produkter säljs idag i över 50 länder och våra kunder finns på alla världens kontinenter.

Den amerikanska marknaden

- » Världens största husdjursmarknad
- » 67% av alla hushåll eller 85 miljoner familjer har åtminstone ett husdjur
- » Det finns 161 miljoner hundar och katter som sällskapsdjur
- » 104 miljarder USD spenderade husdjursägarna i USA på sina husdjur 2020 (+4.3 miljarder USD jämfört med 2019)
- » Man spenderar i genomsnitt 1200 USD per år på sin hund
- » Den vanligaste rasen är Labrador Retriever



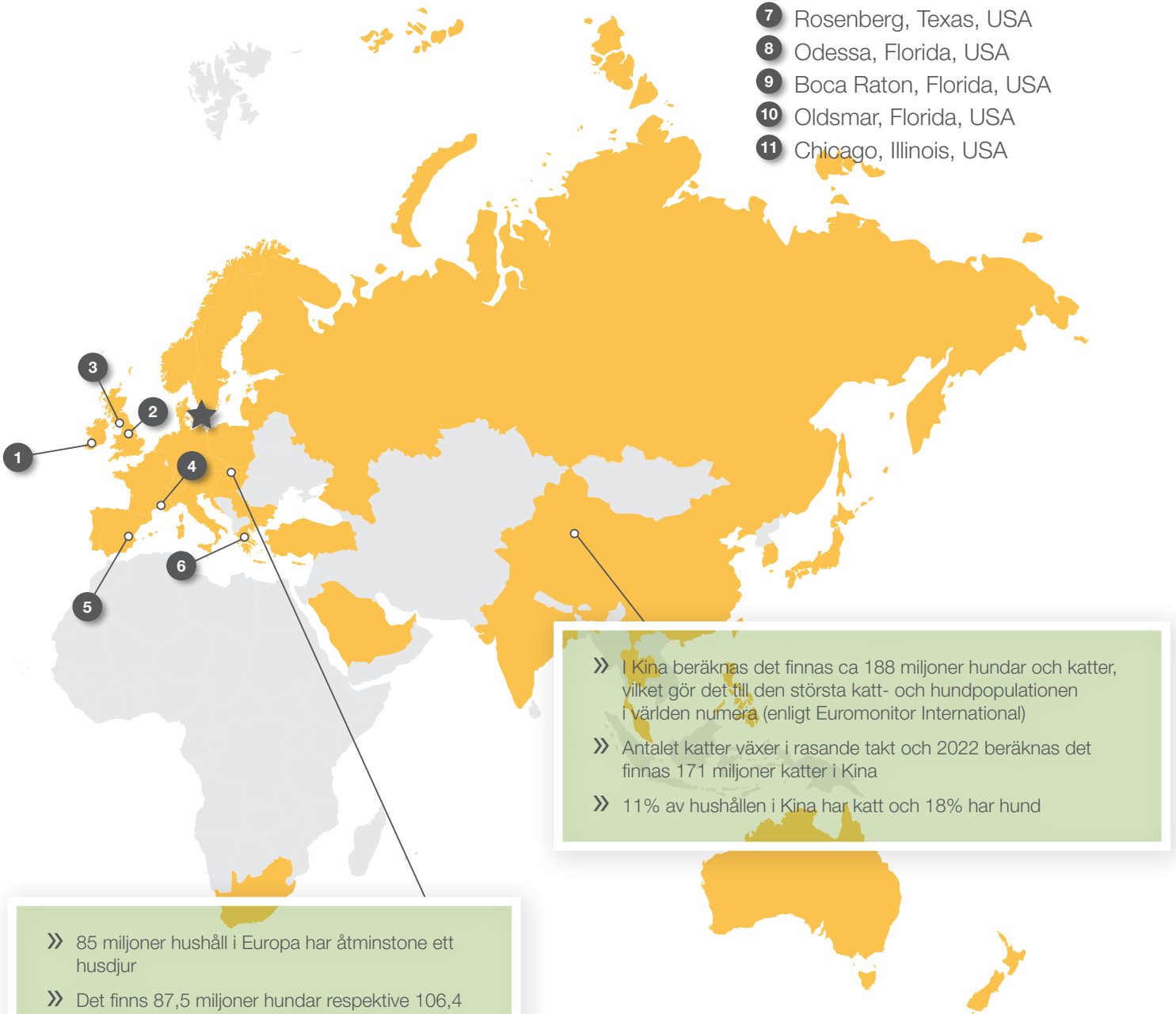
- » Brasilien är den största husdjursmarknaden i Latinamerika med över 140 miljoner husdjur, varav 80 miljoner hundar och katter
- » Hund är favorithusdjuret följt av fåglar och katt som nummer tre
- » Den brasilianska husdjursmarknaden (pet care market) utgör 5% av den globala
- » Man spenderar i genomsnitt 339 BRL (motsvarande 515 SEK eller 62 USD) per månad på sin hund



SWEDENCARE

Kontor

- ★ Malmö, Sverige - Huvudkontor
- 1 Waterford, Irland
- 2 Leeds, UK
- 3 Bolton, UK
- 4 Purget-sur-Argens, Frankrike
- 5 Barcelona, Spanien
- 6 Thessaloniki, Grekland
- 7 Rosenberg, Texas, USA
- 8 Odessa, Florida, USA
- 9 Boca Raton, Florida, USA
- 10 Oldsmar, Florida, USA
- 11 Chicago, Illinois, USA



» I Kina beräknas det finnas ca 188 miljoner hundar och katter, vilket gör det till den största katt- och hundpopulationen i världen numera (enligt Euromonitor International)

» Antalet katter växer i rasande takt och 2022 beräknas det finnas 171 miljoner katter i Kina

» 11% av hushållen i Kina har katt och 18% har hund

» 85 miljoner hushåll i Europa har åtminstone ett husdjur

» Det finns 87,5 miljoner hundar respektive 106,4 miljoner katter som husdjur i Europa

» Ryssland har den största hund- och kattpopulationen i Europa med 22,8 miljoner katter respektive 16,8 miljoner hundar

» I UK spenderar man i genomsnitt 93 USD per år på pet care produkter, vilket är mest i Europa

● Här finns vi representerade

Vi finns över hela världen

Våra varumärken

ProDen PlaqueOff® – en kärleksfull andedräkt genom hela livet

ProDen PlaqueOff®

Att dela en våt puss med ditt älskade husdjur är ett lyckligt ögonblick! ProDen PlaqueOff® är en naturlig dentalprodukt för hund och katt som håller andedräkten fräsch och tänderna rena – från hundvalp eller kattunge till senior – på ett säkert och enkelt sätt.

- ✓ Reducerar plack
- ✓ Motverkar tandsten
- ✓ Behandlar dålig andedräkt



ProDen PlaqueOff® är originalet som utvecklades av tandläkaren Sune Wikner. Han upptäckte ett samband mellan en specifik alg, som en av hans patienter åt regelbundet, och väsentligt förbättrad mun- och tandhälsa. Den aktiva ingrediensen är en 100% ekologisk och naturlig alg, hållbart skördad i de kalla, rena vatten utanför Skandinavien. Den genomgår en unikt utvecklad process för att behålla högsta kvalitet och maximal effekt vilket gör den säker och hälsosam för ditt husdjur.



Naturlig



Effektiv



Enkel



Kliniskt bevisad

Daglig användning av ProDen PlaqueOff® förebygger och reducerar både problem och smärta i framtiden och behandlar dålig andedräkt idag. Med flera alternativa distributionsformer är vår produkt enkel att använda – strö bara pulvret över maten, ge en Bites som belöning eller ett ben att koppla av med.

Så här funkar ProDen PlaqueOff®

ProDen PlaqueOff® är unik eftersom den verkar naturligt genom kroppen. Dess kliniskt bevisade process förbättrar tandhälsan genom att skapa en effekt som löser upp befintlig tandsten och förhindrar ny att bildas. Resultatet i form av synbart vitare, renare tänder och fräschare andedräkt ses vanligtvis efter 3-8 veckors regelbunden användning.



Bästsäljare

Inom varje produkttyp



ProDen PlaqueOff® Dental Care Bones

ProDen PlaqueOff® Dental Care Bones är det enda tuggbenet på marknaden som innehåller den 100% naturliga och kliniskt bevisade algingrediensen. Dental Care Bones har dubbel effekt: den naturliga, aktiva ingrediensen verkar genom kroppen där den förhindrar att ny plack bildas och mjukar upp befintlig tandsten medan benets unika form hjälper till att skrapa bort plack och tandsten. Benen innehåller även omega 3 och 6 fettsyror samt antioxidanter som stöder immunförsvaret. VEGETABLE FUSION är gjord på ett veganskt recept och är den perfekta belöningen för hunden att koppla av med. Produkten finns även i fyra andra smaker samt Mini Bones för mindre hundar.



ProDen PlaqueOff® Dental Bites

ProDen PlaqueOff® Dental Bites är den perfekta belöningen för den hälsosamma husdjursägaren. Produkten innehåller den 100% naturliga, aktiva ingrediensen, bevisad i kliniska studier att minska plack, tandsten och förbättra dålig andedräkt. ProDen PlaqueOff® Dental Bites har inga tillsatser eller tillsatt socker, vilket gör det till en hälsosam liten godbit för hunden. Produkten finns även för katt.



ProDen PlaqueOff® Pulver

ProDen PlaqueOff® Pulver för hund respektive katt är den dagliga, naturliga och enkla rutinen för en bättre munhälsa – bara strö pulvret dagligen över torr eller våt mat för att minska problem med plack, tandsten och dålig andedräkt. ProDen PlaqueOff® Pulver är 100% naturlig och godkänd av VOHC.

Produktlanseringar 2020

ProDen PlaqueOff® Soft Chews

ProDen PlaqueOff® Soft Chews är små, mjuka och goda tuggbitar för hundar och katter innehållandes vår 100% naturliga och aktiva alg skördad utanför Skandinavien's kust. Soft Chews hjälper till att reducera plack, motverka tandsten och behandla dålig andedräkt. Finns i förpackning om 30 st och 60 st tuggbitar.

Lanserad av Stratford Care USA: nov 2020



Soft Chews

NutriScience - premiumprodukter för djur

NutriScience är ett ledande varumärke med högkvalitativa och pålitliga kosttillskott med väl beprövade hälsofördelar till hundar, katter och hästar. Från att ha varit ett varumärke som endast sålts till veterinärer finns produkterna numera även i de snabbt växande säljkanalerna pet retail och direkt till konsument. Produkterna riktade till hundar och katter spänner över flera terapiområden såsom päls, mage, anti-stress, leder och rörlighet samt andra åldersrelaterade symptom.

Kosttillskott för hund: Vi bryr oss om din hunds hälsa. Vi drivs av att hålla en hög standard för att uppnå bästa kvalitet i vårt utbud för att producera det absolut bästa för ditt husdjur. När allt kommer omkring är hunden människans bästa vän som bara förtjänar det bästa!

Kosttillskott för katt: Vi förstår kattvård. Vårt sortiment av kosttillskott för katter är särskilt utformade till att vara välsmakande och effektiva för att säkerställa att din katt får vad den behöver, och gillar.

Kosttillskott för hästar: NutriScience kosttillskott för högpresterande hästar är speciellt formulerade. Våra kosttillskott hjälper till med problem såsom rörlighet för leder, sår, mage, muskelåterhämtning och lugnande.

Produktlanseringar 2020

NutriScience Farriers Choice

Farriers Choice är ett fodertillskott som hjälper till att bygga upp hästens hovvägg. Farriers Choice innehåller en unik kombination av ämnen och mineraler som utgör byggstenarna för hovväggen och stöder tillverkningen av keratin. Farriers Choice innehåller även algen Ascophyllum Nodosum som är rik på jod, vilket motverkar bristen på jod i foder och som påverkar hår, hud och hovar.

Lanserad i:

Tyskland: september 2020

Slovakien/Tjeckien: november 2020

Storbritannien: februari 2021



Bästsäljare



ArthriAid Equine

ArthriAid är ett fodertillskott med glucosamin, MSM, HA och kondroitin för hästar som hjälper hästens leder och rörlighet. Glucosamin och kondroitin hjälper kroppens naturliga produktion av brosk. ArthriAid innehåller även Omega 3 och 6, som är viktiga för lederna.



NutriScience GastroCare Equine

GastroCare är en vetenskapligt framtagen produkt för att behandla lättare till medelsvåra magsår genom att neutralisera och binda magsyran. GastroCare innehåller Glutamin som skyddar magslemhinnan och är en viktig aminosyra för cellerna i mage och tarm.



ArthriAid för hund och katt

ArthriAid är ett fodertillskott för hundar och katter som hjälper leder och rörlighet. ArthriAid innehåller bland annat glucosamin och kondroitin, som hjälper kroppens naturliga produktion av brosk, samt Omega 3 och 6, som är viktiga för lederna.

nutravet®

Nutravet - det naturliga valet för djurhälsovård

Nutravet utvecklar en rad naturliga näringstillskott för djurhälsovård som säljs direkt och exklusivt till veterinärkliniker och djursjukhus. Nutravet, som grundades 2008, mår om husdjurens välbefinnande genom att erbjuda ett brett sortiment av produkter av högsta kvalitet för hundar, katter och hästar.

Nyckeln till framgången för Nutravets tillväxt har varit dess fokus och engagemang för att stödja veterinärer samtidigt som man erbjuder marknadsledande produkter vilka är vetenskapligt bevisade samt rena och etiska. Nutravet producerar kosttillskott för en rad hälsotillstånd inklusive deras bästsäljande produkter för leder och rörlighet, matsmältningsbesvär och stress.

Produktlanseringar 2020

Under 2020 introducerades en uppdaterad formel för nutraquin, **nutraquin+**®, som ger profylaktiskt stöd för att bibehålla friska leder samt en framgångsrik lansering av **nutraren**® och **nutramarin+**®.



nutraquin+®

En snabbverkande (4-7 dagar) produkt för lederna, som innehåller ingredienser av högsta kvalitet och med de extra fördelarna med Boswellia, ett växtextrakt som spelar en viktig roll för att upprätthålla en jämn och bekväm ledrörelse. För hundar.

Lanserad: oktober 2020



nutraren®

nutraren®s kombination av naturliga ingredienser såsom omega-3 från fiskolja, kalcium, kitosan från isländska räkor och vitamin-E hjälper njurfunktionen, binder toxiner i tarmen och stöder djurets livskvalitet.

Lanserad: augusti 2020



nutramarin+®

nutramarin+® används för att upprätthålla en hälsosam lever och för när ytterligare hjälp behövs för att naturligt rengöra levern, till exempel vid användning av läkemedel. Den kombinerar en unik formulering av SAME, Silybin och gurkmejaextrakt som naturligt stöder och upprätthåller en sund leverfunktion hos husdjur.

Lanserad: oktober 2020

Bästsäljare



nutraquin+®

En snabbverkande produkt för lederna, som innehåller ingredienser av högsta kvalitet och med de extra fördelarna med Boswellia, ett växtextrakt som spelar en viktig roll för att upprätthålla en jämn och bekväm ledrörelse. För hundar.



nutracalm®

nutracalm® är ett snabbverkande naturligt lugnande tillskott för hundar, katter och hästar. nutracalm® har formulerats speciellt av veterinärer med en unik kombination av naturliga ingredienser för att lugna oroliga husdjur.



nutrabilio®

Snabbverkande probiotisk pasta för känsliga magar hos hundar och katter. nutrabilio® innehåller en sammansättning av probiotiska bakterier, prebiotika, söt basilika och kaolin som tillsammans hjälper till att normalisera matsmältningfunktionen.



Stratford Animal Health är ett ledande amerikanskt bolag inom djurhälsovårdsprodukter till veterinärsledet. Bolagets produktlinje, som säljs uteslutande genom licensierade veterinärer, består av en komplett serie av dermatologiska produkter, djurhälsotillskott i doseringsform samt fodertillskott såsom medicinska och tvålfria schampon, öronrengörings- och torkningslösningar, medicinska spolningar, fettsyror och glukosamintillskott. Stratford Animal Health kosttillskott tillverkas med avancerad och patenterad teknik för unik distribution och absorption. Alla produkterna tillverkas enligt cGMP (nuvarande god tillverkningssed) och finns på över 10 000 veterinärkliniker.

Stratford Animal Health kosttillskott bär stolt NASC (National Animal Supplement Council) sigill. Produkter med NASC:s kvalitetssigill uppfyller eller överträffar de strängaste riktlinjerna för tillverkning och märkning som gäller inom djurhälsobranschen. Sigillet är ett bevis för konsumenter att de köper produkter från ett företag som har genomgått en omfattande granskning.

Bästsäljare

1



Keto-C® Spray Keto-C® Wipes

Keto-C Spray är en alkoholfri och antiseptisk spray mot bakterier och hudproblem såsom jäst, ringorm och andra dermatologiska åkommor som ingredienserna är verksamma mot. Keto-C kontrollerar irritation med en härlig doft av melon och gurka. Keto-C Wipes används på ytliga sår eller insektsbett för att torka och tvätta av.

2



Produktlanseringar

1

Ear Cleaning Advanced Wipes

En alkoholfri och mild formel för att rengöra öronen och ta bort lukt utan att irritera, svida eller bränna.

Lanserad: jan 2020



3

Omega-3 Fatty Acid Soft Chews

Ibland får vi inte alla näringsämnen som våra kroppar behöver från maten vi äter och det är inte annorlunda för hundar – därför har vi skapat Omega-3 Fatty Acid Chews med fiskolja för hund - rik på fettsyror EPA och DHA. Omega 3 Fatty Acids Chews ger också daglig dos av vitamin E och kan enkelt ges som godis eller i maten.

**4**

Keto-C®-Tris Flush

En antiseptisk lösning för mild rengöring och spolning av öron och hud. Innehåller ketokonazol för behandling av svamp.



- 2020

2

Hydrocortisone Spray

Hydrocortisone Spray ger snabb lindring från hudirritationer orsakade av bett och andra hudåkommor. Minskar inflammation, svullnad, klåda och rodnad samt förhindrar fortsatt kliande, rivande och bitande.

Lanserad: dec 2020





animalpharm • care
A Division Of Swedencare AB (publ) USA

Animal Pharmaceuticals var det första företaget och varumärket som skapade djurhälsoprodukter i USA med populära dofter och näringsingredienser vilka ursprungligen var designade för människor.

Bolaget har en komplett produktlinje av medicinska och tvålfria schampon, allmänna öronrengörings- och torkningslösningar, medicinska spolningar, fettsyror och glukosamintillskott. På kort tid har Animal Pharmaceuticals introducerat nya produkter, system och teknologier som har förändrat veterinärindustrin.

Animal Pharmaceuticals lanserade 2018 CBD-baserade tuggbitar för hundar, en produkt som snabbt blev en bästsäljare. Alla produkterna tillverkas enligt cGMP (nuvarande god tillverkningssed) och finns på över 10 000 veterinärkliniker.

Bästsäljare

1



Pharmaseb Shampoo

När din katt, hund eller häst lider av dermatit eller annan hudinfektion lindrar Pharmaseb Shampoo symtomen och hjälper djuret att hålla sig bekväm. Pharmaseb Shampoo bekämpar svamp och bakterier utan att torka huden och kan användas på hela kroppen vilket gör den perfekt för allmänna infektioner eller för att förhindra att en lokal infektion sprids ytterligare.

Produktlansering

1



2

Krilllex Shed-Free

Krill Oil Shed-Free Soft Chews innehåller olja från 100% ren antarktisk krill, små kräftdjur som trivs i det kyliga vattnet i Antarktis. Krilllex Shed Free är ett utmärkt sätt att förhindra brist på fettsyror i ditt husdjurs kost och främjar en hälsosam päls och hud hos hundar och katter.



3

Aloe & Oatmeal Cucumber Melon Shampoo

Aloe & Oatmeal Cucumber Melon Shampoo är ett tvålfrött, pH-balanserade shampo för hundar, katter och hästar i alla åldrar. Shampot håller huden och pälsen fräsch och kombinerar den lugnande kraften hos havregryn och den helande essensen av aloe vera. Lämplig för känslig hud och med behaglig doft av gurka och melon.



Doft: Gurka Melon.

gar - 2020

Sanitizing Wipes

Desinficerar hår och hud utan att fläcka eller torka ut huden. Innehåller 62% etanol för att effektivt bekämpa bakterier och virus, inklusive humant coronavirus Covid-19. För användning på människor och ytor.

Lanserad: maj 2020

2

Sanitizing Spray

Desinficerar hår och hud utan att fläcka eller torka ut huden. Innehåller 62% etanol för att effektivt bekämpa bakterier och virus, inklusive humant coronavirus Covid-19. För användning på människor och ytor.

Lanserad: maj 2020



Pet MD[®]

A Trusted Name in Pet Health Since 2002.

Pet MD[®] är ett ledande varumärke av djurhälso-produkter för online-marknaden. Pet MDs[®] produktserie innehåller kosttillskott, vitaminer, tandvård, öronrengöringsmedel, pillergömmor och hudläkemedel. Pet MD[®] säljs direkt till konsument via olika e-handelsplattformar, inklusive PetMDStore.com, Amazon och Chewy. Produkterna formuleras av veterinärer, testas oberoende för kvalitets-säkring och tillverkas i USA. Pet MD[®] har en stark och växande kundbas på över en miljon slutkunder.

Bästsäljare

1. EAR WIPES

Öronservetter med lugnande ingredienser designade av veterinärer för att göra det lättare och bekvämare att rengöra öronen på ditt husdjur. De mjuka servetterna är blötlagda i förväg i en avancerad veterinärformula som rengör öronen och lämnar en behaglig doft. Regelbunden användning eliminerar smuts och överflödigt vax för att förhindra uppbyggnad av bakterier och avvärja öroninfektioner.



Produktlanseringar - 2020

DENTAL WIPES

Torka bort tandsten och plack med dessa i förväg blötlagda färska våtservetter med äppel och mints smak, allt medan du lämnar din hunds andedräkt fräsch och ren.

Lanserad: juni 2020

WRAP-A-PILL CHEESE & BACON

Wrap-A-Pill är utformad för att förpacka (dölja) ditt husdjurs medicin eller kosttillskott och för att göra en obehaglig upplevelse till en givande upplevelse för både dig och ditt husdjur. Ditt husdjur kommer att tro att de får en godis!

Lanserad: augusti 2020



2. CHLORHEXIDINE WIPES

En antiseptisk och svampdödande lösning för lokal hantering av bakteriella hudproblem och hudproblem orsakade av svamp hos hundar och katter. Hjälper till att eliminera de vanligaste bakterierna och jäst i samband med hudproblem.



3. HYDROCORTISONE 1% SPRAY

Ger snabb lindring från klåda orsakad av loppor, insektsbett, dermatit och andra mindre hudirritationer. Den icke-svidande formulan är fri från dofter och färgämnen som kan orsaka ytterligare irritation. Hjälper till att minska inflammation och rodnad vilket bryter cirkeln av bitande och rivande.



SALMON OMEGA BITES

Läckra mjuka tuggbitar som hjälper till att begränsa klåda, rivande och bitande på grund av torr flagnande hud, allergier och andra hudåkommor. Tillhandahåller en högkvalitativ källa för DHA och EPA, samt Omega-3 och Omega-6 fettsyror för att stödja frisk hud och en blank päls.

Lanserad: maj 2020

Vetenskaplig grund

Vi produktutvecklar genom känd vetenskap och forskning där vi samarbetar med externa professorer inom djurhälsa.

Swedencare har genom åren utfört ett stort antal kliniska studier avseende flaggskeppsprodukten ProDen PlaqueOff®. Under 2020 har två studier utförts för ProDen PlaqueOff® CAT. Studierna gav lyckade resultat med signifikant minskning av plack och tandsten. Med resultatet från studierna har produkten erhållit rätten att applicera VOHC sigillet. VOHC (Veterinary Oral Health Council) är en internationell organisation med högt ställda vetenskapliga krav för att få rätten att använda deras märkning. Samtliga studier visade på effekt långt över VOHC:s krav.



www.VOHC.org

Under året har även studier utförts på Canagans torrfoder vilken innehåller ProDen PlaqueOff®. Resultaten från dessa studier har utgjort grunden för det godkännande av VOHC som fodret erhållit, det innebär att produkten anses förhindra uppkomst av plack och tandsten.

Tidigare har studier utförts för ProDen PlaqueOff® Dental Bites och ProDen PlaqueOff® Pulver, både med lyckade resultat och vi har erhållit rätten att använda VOHC-sigillet på båda produkterna.



Detta är den fjärde ProDen PlaqueOff® produkten, och den första torrfoder produkten med ingrediensen, som tilldelats VOHC-certifieringen! Med en gedigen vetenskaplig dokumentation fortsätter detta bekräfta effektiviteten av våra produkter. Det är naturligtvis också mycket bra att kunna visa marknaden att vår aktiva ingrediens kan ingå i andra kompositioner och ändå ha samma effekt på munhälsan. Jag är övertygad om att detta erkännande också kommer att ha stor effekt på försäljningen av Canagans Dental-produktlinje som redan har varit mycket framgångsrik.

MAGAZINE

SWEDENCARE

INFLUENCE OF PRODEN PLAQUEOFF® POWDER WITH ASCOPHYLLUM NODOSUM ON ORAL HEALTH IN DOGS. A DOUBLE-BLIND, PLACEBO CONTROLLED, RANDOMIZED STUDIES.

Gawor Jerzy, Klinika Arka Krakow, Poland - Michal Jank, Division of Pharmacology and Toxicology, Faculty of Veterinary Medicine, Warsaw University of Life Sciences, Poland - Katarzyna Jodkowska, Faculty of Veterinary Medicine, Warsaw University of Life Sciences, Poland - Emilia Klim, Klinika Putawska Warszawa, Poland - Ulta K Svensson, UKS Life Science Consulting AB, Lund, Sweden

Objective
To determine the influence of the product ProDen PlaqueOff® Powder containing the brown alga *Ascophyllum nodosum* on plaque, dental calculus accumulation and gingival bleeding index in dogs.

Materials and Methods
Product: ProDen PlaqueOff® Powder containing the alga *Ascophyllum nodosum*.
Placebo: Powder without the alga consisting of microcrystalline cellulose.
Type of studies: Two double blind, placebo controlled, randomized, uni-center studies.
Clinical endpoints: Plaque index, calculus index and gingival bleeding index.
Safety parameters: Weight, general appearance, blood tests.
Dogs included: 60 dogs, 30 dogs in each study, male and females (Jack Russell Terrier, Cavalier King Charles Spaniel, Miniature schnauzer, Japanese Chin, Welsh Corgi, Chihuahua, Yorkshire terrier and mixed breed).
Intervention duration: 30 days.
Model: Clean mouth model. **Analyses:** Outcome for all endpoints were analysed after 30 days.

Results
After 30 days of oral administration, ProDen PlaqueOff® Powder significantly reduced the accumulation of plaque and calculus as well as reduced the gingival bleeding index. The mean reduction was 32% (plaque index), 35% (calculus index) and 67% (gingival bleeding index). P2 was PlaqueOff and P1 was placebo.

Figure 1
Influence of ProDen PlaqueOff® on plaque, calculus and gingival bleeding, results from study 2.

PI Group	Plaque index (mean ± SD)	Calculus score (mean ± SD)	Gingival bleeding index (mean ± SD)
P1 Group	2.207 ± 0.5967	0.8778 ± 0.2414	0.3862 ± 0.2417
P2 Group	1.480 ± 0.2858	0.6209 ± 0.2383	0.1058 ± 0.1713
Statistical test	Parametric, not paired t-test	Parametric, not paired t-test	Parametric, not paired t-test
Statistical significance (p-value)	YES 0.0009	YES 0.0411	YES 0.0006
Difference between P2 vs. P1 in %	32%	28%	59%

PI Group	Plaque index (mean ± SD)	Calculus score (mean ± SD)	Gingival bleeding index (mean ± SD)
P1 Group	2.286 ± 0.5256	0.9814 ± 0.5239	0.4111 ± 0.2847
P2 Group	1.603 ± 0.4058	0.5851 ± 0.2859	0.1027 ± 0.1255
Statistical test	Parametric, not paired t-test	Parametric, not paired t-test	Parametric, not paired t-test
Statistical significance (p-value)	YES 0.0108	YES 0.0444	YES 0.0007
Difference between P2 vs. P1 in %	31%	42%	74%

ProDen PlaqueOff

säger Håkan Lagerberg, VD Swedencare.

Strategiska förvärv 2020

Stratford

– Förvärv av ledande amerikanskt djurhälsobolag

Den 24 juni tecknades avtalet och den 1 juli förvärvades 100% av Stratford Pharmaceuticals verksamhet av Stratford Care USA inc., ett dotterbolag till Swedencare, och blev därmed en del av Swedencare. Köpeskillingen uppgick till 17 miljoner USD, cirka 158 MSEK, och finansierades delvis med en riktad nyemission om 1,5 miljoner aktier samt med en förvärvskredit om 50 miljoner SEK. Vi har under flera år haft kontakt med VD Brian Nugent och bolaget har stått på vår önskelista en längre tid.

Stratford har varit aktiva på den amerikanska veterinärmarknaden sedan 2011. Bolaget har en bred egenutvecklad produktportfölj av kosttillskott inom ett flertal terapiområden bland annat hud och päls, leder samt mage/tarm för hund och katt.

Försäljningen sker genom en flerkanalstrategi till över 10 000 veterinärkliniker och djursjukhus i USA, stora inköpsorganisationer samt aktörer inom e-handel. Sedan ett par år har Stratford även försäljning till utvalda internationella marknader. Bolaget erbjuder ett unikt co-branding program där enskilda kliniker kan ha sin egen etikett på produkterna och därigenom skapa en unik relation med husdjursägaren.

Stratford Care USA har en mycket kompetent och erfaren ledningsgrupp vilken leds av VD, Brian Nugent (grundare) och Nicole Ladue (Vice VD), som byggt upp verksamheten till att bli en ledande aktör på den amerikanska veterinärmarknaden med sina 20 anställda.

Genom förvärvet stärkte Swedencare sin närvaro i USA, världens största marknad för husdjur, och utökar produktutbudet väsentligt. Med Stratford når Swedencare nu ett stort antal nya kunder inom veterinärkanalen vilket kompletterar vår befintliga kanaldistribution.

Swedencare identifierar ett flertal synergier inom logistik och administration mellan de amerikanska dotterbolagen respektive inom försäljning och marknadsföring generellt mellan Stratford Care USA och koncernens dotterbolag på olika marknader.

Den förvärvade verksamheten omsatte 2019 cirka 7,6 miljoner USD med ett EBITDA-resultat på cirka 1,6 miljoner USD, motsvarande en EBITDA-marginal om 21%. Omsättningen ökade under 2020 med 38% till cirka 10,5 miljoner USD samtidigt som EBITDA ökade med 14% till cirka 1,8 miljoner USD. Cirka 5,7 miljoner USD av omsättningen respektive 1 miljon USD i EBITDA tillgodoräknades Swedencare under 2020.



Nutravet

– Förvärv av ledande brittiskt djurhälsobolag

Den 24 september tecknades avtalet och den 1 oktober förvärvades 100% av Nutravet (UK) Limited. Köpeskillingen uppgick till 33 miljoner GBP, på en skuld- och kassafri basis. Köpeskillingen betalades genom en kontantlikvid om cirka 286 miljoner SEK samt genom en apportemission om totalt 580 769 aktier i Swedencare.

Genom förvärvet får Swedencare en bred och unik portfölj av kosttillskott inom premiumsegmentet för hund, katt och häst vilka säljs exklusivt genom tusentals brittiska och europeiska veterinärkliniker och djursjukhus.

Bolaget, som grundades av Matthew Shaw 2008, är i dag Storbritanniens ledande "exclusive-to-vet"-företag med tusentals veterinärkliniker och djursjukhus på kundlistan. Under 2017 inleddes ett samarbete med Europas ledande veterinärkedja, IVC, vilken har ett stort nätverk av kliniker och djursjukhus i 11 länder. Samarbetet har fram till nu avsett kliniker i Storbritannien men skall under 2021 utökas till att gälla kedjans övriga marknader. Produktportföljen, som är egenutvecklad, täcker de flesta terapiområden förutom dentalprodukter, här kommer Swedencares ProDen PlaqueOff® som ingrediens i ett helt nytt format att komplettera kunderbudandet.

Tidiga synergier, vid sidan av produktsamarbeten, är logistik och administration där vårt Irländska produktions- och logistikcenter redan har inlett samarbete med Nutravet för att undvika en del administrativa kostnader på grund av Brexit avseende handel och transporter mellan UK och EU.

Nutravet kommer att ledas av VD, Matthew Shaw, bolagets grundare och tidigare ägare, som även numera är en av Swedencares större aktieägare.

Den förvärvade verksamheten omsatte 2019 cirka 5,1 miljoner GBP med ett EBITDA-resultat på cirka 2,6 miljoner GBP, motsvarande en EBITDA-marginal om 51%. Omsättningen ökade under 2020 med 15% till cirka 5,9 miljoner GBP samtidigt som EBITDA ökade med 16% till cirka 3 miljoner GBP, motsvarande en EBITDA-marginal om 52%. Cirka 1,7 miljoner GBP av omsättningen respektive 0,9 miljoner GBP i EBITDA tillgodoräknas Swedencares under 2020.

nutravet®

Animal Pharm

– Förvärv av amerikansk verksamhet med veterinärfokus

Den 24 september tecknades avtalet och den 1 oktober förvärvades 100% av Animal Pharmaceuticals® verksamhet genom ett nystartat dotterbolag till Swedencare, Animal Pharm Care inc. Köpeskillingen, vilken uppgick till totalt 25 miljoner USD, erlades genom en kontantlikvid om cirka 177 miljoner SEK samt genom en apportemission om totalt 251 994 aktier i Swedencare.

Bolaget, som grundades av Jason Braun 2003, når idag cirka 8 500 veterinärkliniker med en bred egenutvecklad portfölj av kosttillskott som täcker ett flertal terapiområden där dermatologi- och pälsvårdsprodukter svarar för knappa 60%.

Genom förvärvet stärkte vi ytterligare vår närvaro i USA, världens största marknad för husdjur, och utökar produktutbudet väsentligt. Tillsammans med Stratford når Swedencare nu de tre främsta veterinärdistributörerna på den amerikanska marknaden.

På kort sikt bedöms synergier inom försäljning och marknadsföring kunna uppnås genom olika gruppbolag. Animal Pharm kommer att gynnas av synergier inom logistik, finans, administration och försäljning genom Stratford Care USA. På längre sikt förväntas synergier i samband med marknadsföring och försäljning av Animal Pharms produktportföljer och koncept i Swedencares internationella distributionsnätverk.

Onlineförsäljning via Amazon och Chewy är nya kanaler vilka kommer introduceras under första halvåret 2021. Samtidigt kommer man att lansera en uppdaterad version av sin veterinärexklusiva produktlinje Animal Pharm 2.0 till sina trogna veterinärkunder.

Den förvärvade verksamheten omsatte 2019 cirka 6 miljoner USD med ett EBITDA-resultat på cirka 2,2 miljoner USD, motsvarande en EBITDA-marginal om 37%. Omsättningen ökade under 2020 med 5% till cirka 6,3 miljoner USD samtidigt som EBITDA minskade med 15% till cirka 1,9 miljoner USD. Minskningen beror främst på investeringar i nya administrativa system och rutiner. Cirka 1,6 miljoner USD av omsättningen respektive 0,4 miljoner USD i EBITDA tillgodoräknas Swedencares under 2020.





Holden2

– Förvärv av amerikanskt e-handelsbolag inom djurhälsoprodukter

Den 16 december tecknades avtalet och den 1 januari 2021 förvärvades 100% av Holden2 LLC. Köpeskillingen, som uppgick till 21 miljoner USD, erlades genom en kontantlikvid om cirka 122 miljoner SEK samt en apportemission om 199 732 aktier i Swedencare.

Genom förvärvet tillförs Swedencare två starka online-only-brands, PetMD® och VetWELL®, ett ledande e-handelsteam med bland annat unik Amazon-kunskap samt en verksamhet med både stark tillväxt och hög lönsamhet.

Holden2, vilket grundades av Edward Holden 2011, är helt inriktat på att erbjuda högkvalitativa djurhälsoprodukter via onlinekanaler. Produkterna, som bland annat säljs under varumärkena PetMD® och VetWELL®, erbjuds via de stora online plattformarna Amazon och Chewy.com vilka står för över 90% av den totala omsättningen.

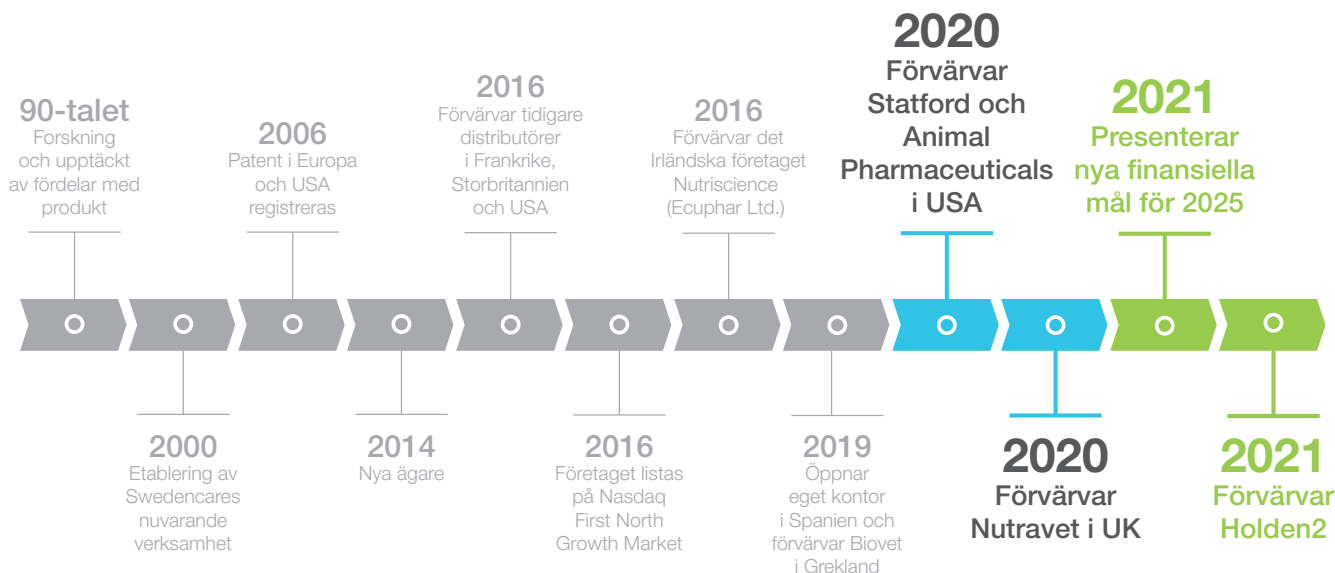
Bolaget kommer fortsatt att ledas av Stephen Watters och Edward Holden som även blir stora aktieägare i Swedencare. Bolaget har totalt 8 anställda.

På kort sikt bedöms synergier inom försäljning och marknadsföring kunna uppnås dels genom Swedencares produktfamilj ProDen PlaqueOff®, vilken väl kompletterar Holden2s produkterbudanden, och dels genom dess erfarenhet inom online-handel och då främst de stora plattformarna Amazon och Chewy.com. Swedencare bedömer även att Holden2 snabbt kommer att gynnas av synergier inom logistik genom samarbete med våra övriga dotterbolag i USA. Redan under 2021 kommer PetMD® att lanseras på Amazon UK och övriga delar i Europa, därefter står andra marknader på tur i framförallt Asien.

Den förvärvade verksamheten omsatte 2019 cirka 9,3 MUSD med ett EBITDA-resultat på cirka 1,5 MUSD, motsvarande en EBITDA-marginal om 17%. Omsättningen ökade under 2020 med 93% till cirka 17,9 MUSD samtidigt som EBITDA ökade med 88% till cirka 2,9 MUSD, motsvarande en EBITDA-marginal om 16%. Då bolaget förvärvades den 1 januari 2021 har Swedencares räkenskaper inte påverkats av förvärvet under det gångna året.

Holden²

Swedencare - historik och nuläge



Swedencare 2020

Swedencare är idag ett entreprenöriellt och snabbväxande djurhälsobolag med ett flertal starka varumärken och global närvaro. Vi växer utifrån 11 sälj- och marknadskontor och två egna produktionsanläggningar samt distributörer och samarbetspartners i över 50 länder.

Under många år byggde vi verksamheten kring vår produktfamilj inom dentalhälsa, ProDen PlaqueOff®. Med ProDen PlaqueOff®s starka varumärke och långa marknadsnärvaro har vi lyckats bygga upp ett globalt distributionsnät på samtliga kontinenter, detta i en fragmenterad och väldigt lokalbaserad marknad.

Under 2019 inleddes ett arbete med att bredda produktportföljen samtidigt som vi ville öka närvaron i veterinär- och i de digitala försäljningskanalerna. Vi lade grunden för en aktiv förvävsstrategi, vilken under 2020 resulterade i förvärv av fyra framstående företag med ett flertal starka varumärken - Stratford®, Animal Pharmaceuticals®, nutravet® och Pet MD®. Förvärven förstärkte även väsentligt vår närvaro i veterinär- respektive de digitala kanalerna.

När vi går in i 2021 gör vi det med ett brett produkterbjudande inom en mängd olika terapiområden för Hund, Katt och Häst, vi gör det globalt och i alla försäljningskanaler – nu är vi redo för nästa steg i vår utveckling mot att bli det ledande djurhälsobolaget globalt.

Utgångsläget beskrivet med proformasiffror

Swedencare inklusive proforma 2020 för förvärvade bolag samt för Holden2 har en omsättning om 527 MSEK och en EBITDA om 144 MSEK.

Vår väg till fortsatt tillväxt

Mål, fokusområden och strategier 2021-2025

Mål 2025

I samband med bokslutskommunikén den 18 februari 2021 kommunicerades våra **nya finansiella mål att nå en omsättning på 2 miljarder SEK samtidigt som rörelsemarginalen (EBIT) överstiger 30% under 2025.**

Målen skall huvudsakligen nås genom fortsatt hög organisk tillväxt men ambitionen är att fortsätta förstärka bolaget och kunderbjudandet via förvärv.

Fokusområden

1 Utveckla och förstärka produktportföljen

Arbetet med att utveckla och förstärka produktportföljen har fortsatt hög prioritet. Detta för att dels tillvarata och förstärka Swedencares varumärke som en pålitlig aktör i premiumsegmentet, dels för att tillvarata bolagets effektiva globala försäljningsorganisation.

2 Marknadsinsatser

Här arbetar vi utifrån en långsiktig marknadsplan med att stödja och förstärka våra varumärken, stort fokus läggs online och med en ambition att även öka försäljningen direkt till konsument.

3 Förvärv

Swedencare kommer att fortsätta vara en aktiv part i den pågående branschkonsolideringen. Framtida förvärv analyseras utifrån våra kriterier att de ska likna oss i väsentliga delar som entreprenörsanda, tillväxt och lönsamhet.

Strategi

Fokusområdena stöds av ett strategiskt arbete med värdekedjans olika delar vilket i korthet kan sammanfattas enligt nedan.

En växande produktportfölj

Vid sidan av ProDen PlaqueOff®, vilken idag räknas som en ledande dentalprodukt för husdjur på många marknader, i exempelvis Kina rankas produkten redan som marknadsledare, har Swedencare numera ett flertal starka varumärken och produkterbjudande. En röd tråd genom vår verksamhet är att vi endast erbjuder högkvalitativa produkter i premiumsegmentet. Dagens husdjursägare är en mycket medveten kundgrupp med höga kvalitetskrav varför tillväxten inom premiumsegmentet är mycket hög.

Våra produkter har dokumenterad effekt och våra slutkunder ser märkbar skillnad efter bara några veckors användning för de flesta av våra produkter, något som genererar återköp och en hög lojalitet – vi har många "brand lovers" som älskar våra varumärken och våra produkter.

Produktportföljen skall utvecklas genom vidareutveckling av våra befintliga produktfamiljer, egen utveckling av nya produkter samt förvärv av kompletterande produkter.

Ett exempel på vidareutveckling är att produktfamiljen ProDen PlaqueOff® med Powder, Dental Bites, Dental Bones och som ingrediens i foder ständigt utvecklas genom nya smakalternativ, storlekar på produkterna och alternativa distributionsformer.

Ytterligare ett exempel är arbetet tillsammans med foderproducenter som fortsätter att utvecklas. Fodermarknaden, den största delmarknaden inom husdjursbranschen, har under de senaste åren utvecklats mot en snabbt ökande andel för premiumfoder med näringsriktigt innehåll och gärna med hälsoeffekter. Inom tillskottsbranschen är dentalområdet ledande storleksmässigt varför kombinationen premiumfoder och tillskott för bättre dentalhälsa är en efterfrågad kombination. Här ser vi fler framtida samarbeten både för ProDen PlaqueOff® och för våra nya varumärken med bevisade hälsoeffekter.

Ökade marknadsinsatser

Vår vision är att etablera oss som det ledande bolaget inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.

Som ett led i att nå vår vision kommer marknadsinsatserna därför fokusera på att nå fler husdjursägare genom att öka kännedomen om våra olika varumärken hos slutkund och på att skapa provköp för att rekrytera nya kunder vilka i slutänden blir lojala kunder.

En viktig del i detta arbete är en fortsatt utveckling av globala plattformar och strategier för att skapa en ökad tydlighet och enhetlighet kring våra varumärken. Vi arbetar i våra egna sociala kanaler och digitala plattformar för att nå slutkund och etablera en nära relation med dessa samt för att mötas och synas i sammanhang och diskussioner där de befinner sig. Vi arbetar även med att utveckla våra digitala plattformar för att ännu bättre tillgodose våra B2B kundens behov.

En global säljorganisation

Swedencares globala försäljningsorganisation har förstärkts väsentlig under 2020 genom de förvärv som gjordes. Vi finns idag med egen säljstyrka i Europa (7 kontor) respektive Nordamerika (4 kontor) samt återförsäljare på ett flertal marknader i Europa, Asien, Australien och Sydamerika. Totalt når vi konsumenter på drygt 50 marknader och vi är representerade på samtliga kontinenter. För att tillgodose samtliga konsumentbehov och möta efterfrågan och köpbeteende har vi valt en bred go-to-market-strategi. Vi bedriver därför försäljning inom fackhandel, veterinärkliniker, apotek och i de digitala kanalerna.

Vi fortsätter bygga upp och förstärka säljorganisationen samtidigt som vi prioriterar samarbeten mellan våra lokala säljkontor både vad gäller produktutbud och kunskap/erfarenhet inom de olika säljkanalerna.

Tillverkning och logistik

Swedencare har ett modernt tillverknings- och logistikcenter i Waterford, Irland och en nyetablerad produktionsanläggning för ProDen PlaqueOff® i Houston, USA, där stora delar av koncernens produktion sker. Viss produktion sker även hos utvalda kontraktstillverkare i bland annat Sverige, Frankrike och USA.

De egna produktionsanläggningarna ger Swedencare bättre kontroll över tillgången på färdigproducerade produkter samtidigt som vinstmarginalen ökas. Med en global försäljning är en effektiv logistik en stark konkurrensfaktor.

De senaste årens kraftiga efterfrågeökning inom djurhälsa har inneburit utmaningar för branschen att bygga ut produktionskapaciteten i takt med efterfrågan. Swedencare har genom sina produktionsanläggningar i Europa och USA samt genom samarbeten med underleverantörer kunnat hantera tillväxten utan större avbrott i tillgång på varor. Vi avser att fortsätta stärka upp verksamheten i denna kritiska del och ser möjligheter med både egna initiativ och eventuella förvärv.

Förvärv

Under perioden 2019 – 2020 etablerade Swedencare en förvävsstrategi med ambitionen att vara en ledande aktör i den pågående konsolideringen av branschen. Strategin ledde till fyra förvärv under 2020 där vi väsentligen förstärkte produkterbjudandet samtidigt som vår närvaro i veterinärkanalen ökades med dryga 20 000 veterinärkliniker i, främst, USA och UK. Vi förstärkte även närvaron i de digitala kanalerna i USA genom förvärvet av Holden2, en förstärkning som vi nu utnyttjar även i de europeiska digitala kanalerna.

Swedencare kommer fortsatt aktivt att söka efter förvävsobjekt som kompletterar gruppen. De bolag vi söker skall ha högkvalitativa produkter med starka varumärken, vilka har en stor marknadspotential när de kommer in i ett globalt sammanhang, och verksamheten skall drivas av ett management som delar vår entreprenörsfilosofi samtidigt som de vill in i en global organisation med utbyte mellan marknader och produkter.



Vår vision är att etablera oss som det ledande bolaget inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.



Vårt hållbarhetsarbete

Swedencares ambition är att miljöarbetet ska ingå som en naturlig del i hela vår verksamhet.

Vi ska följa rådande miljölagar och regler och kontinuerligt förbättra vårt miljöarbete. Vi ska hushålla med råvaror och energikällor och sträva efter att använda sådant av förnybart ursprung. Vi ska genom en ständig dialog ställa miljö- och kvalitetskrav på våra affärspartners och på oss själva. Vi ska hela tiden öka kompetensen och engagemanget hos våra anställda kring miljö- och hållbarhetsfrågor. Vi utnyttjar de möjligheter som finns för återvinning av papper, plast, glas och metall samt använder energisnåla alternativ på våra kontor.

Vi baserar vårt hållbarhetsarbete på de globala målen för hållbar utveckling som antagits av FN:s generalförsamling. Vår kärnverksamhet och vår mission har varit utgångspunkten för vilka av de globala mål vi ska fokusera vårt arbete och våra insatser på.

DEBIO är en norsk märkning som bygger på EU:s regler för ekologisk produktion. DEBIO förvaltar, reglerar och kontrollerar ekologisk produktion och dess regelverk och deras certifiering indikerar ett bra ekologiskt miljöval för dig som konsument.



2020 blev vårt ProDen PlaqueOff®-pulver certifierat för "import, förpackning, lagring, distribution och export av ekologiskt tångbaserat foder för sällskapsdjur" av Irish Organic Association.





Vi väljer hållbara lösningar och alternativ

Som producent har vi ett extra stort ansvar att vidta åtgärder för att minska vår negativa påverkan på klimat, miljö och människors hälsa. Swedencare är anslutna till FTI AB (Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, före detta REPA), ett rikstäckande insamlingsystem för förpackningar. Det betyder att vi fullgör vårt producentansvar och är med och betalar för de allmänna återvinningsstationer där man kan lämna våra kartonger och förpackningsmaterial. Vi ser även över alla våra förpackningar och ingående komponenter för att hitta mer miljövänliga alternativ.

Andra åtgärder inom detta område är:

- » Vi mailar fakturor och följesedlar till kund istället för att skriva ut på papper
- » Vi använder kartong av återvunnet papper som emballage
- » Vi minskar åtgången av förpackningsmaterial och leveranser genom att ha varor på lager och skicka i en leverans istället för flera delleveranser

Något som även medför positiv påverkan på miljön är de insatser vi gör inom vårt sociala ansvar. Genom att skänka produkter med kort hållbarhet samt produkter med skadad eller utgångna förpackningar till olika husdjursorganisationer och hem för hemlösa hundar som bedrivs på ideell basis kommer våra produkter till användning istället för att slängas. Förutom att hjälpa utsatta djur minskar det belastningen på miljön.



Vi skyddar haven

Råvaran till vår huvudprodukt har sedan 2017 uppfyllt alla krav för att kallas ekologisk och har därför DEBIO-märkningen, som är en norsk märkning för ekologisk produktion. 2020 blev vårt ProDen PlaqueOff®-pulver även ekologiskt certifierat av Irish Organic Association. Vår råvara skördas hållbart i speciellt utvalda områden i de iskalla vattnen utanför Norge och polcirkeln, i en av de renaste platserna på jorden. Vår leverantör har skördat råvaran i mer än 80 år i en strikt process med teknik och verktyg som är så avancerade att de lämnar miljön helt opåverkad. Efterprocessen sker i nära anslutning till där råvaran skördas för att hålla alla egenskaper intakta. Vi har tillsammans med vår leverantör utvecklat denna unika process för att erhålla en produkt med ren och hög kvalitet och med största möjliga effekt på munhälsa.

Att värna om havet och marina resurser ligger oss därför extra varmt om hjärtat. Ett initiativ vi tagit inom detta område är att bli så kallade kusträddare. Nedskräpningen av våra hav är ett av vår tids största miljöproblem. Samtidigt är det ett problem vi alla kan hjälpa till att lösa. Från kust till kust hindrar vi skräp från att hamna i havet, en påse i taget. Ju fler vi blir, desto större skillnad kan vi göra.



Vi bidrar till ett mer jämlikt samhälle

Jämställdhet är en förutsättning för hållbar utveckling.

Jämställdhet handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser. Totalt i organisationen finns 44% män och 56% kvinnor.

I ledningen är fördelningen 50% män och 50% kvinnor för ledande befattningshavare och i andra ledande positioner (ansvariga för dotterbolag) är fördelningen 70% män och 30% kvinnor.

Vi arbetar kontinuerligt med hur vi kan bli bättre på området.

Online - en säljkanal i stark tillväxt

2020 var ett år då onlinehandeln fick extra fart, orsaken var främst att pandemin tvingade butiker och veterinärkliniker att hålla stängt helt eller delvis under delar av året. 2020 har även varit året då många skaffade husdjur, speciellt den yngre generationen - så kallade millennials. Detta har varit en av faktorerna till varför pet food och pet products ökat kraftigt online då den yngre generationen är vana online-shoppare, men likaså att äldre generationer tvingats anpassa sig till den nya verkligheten.

I USA handlade 3 av 5 husdjursägare produkter på Amazon och strax över hälften valde att köpa sina produkter hos Chewy, vilket gör dem till de två största e-handelsplattformarna för husdjursprodukter i USA.

Swedencare har länge haft en digital närvaro hos olika e-tailers men även en närvaro med egen e-handel. Under 2020 stod Amazon och Chewy för hela 19% respektive 5% av Swedencares totala omsättning. Potentialen online är mycket stor och under 2020 har ett av våra fokusområden varit att få ut våra produkter på olika marknadsplatser i den digitala arenan vilket är ett fortsatt fokusområde 2021. Totalt stod onlineförsäljning för 32% av vår totala omsättning år 2020.

Samarbetet med Amazon

- » Att handla direkt med Amazon ger Swedencareprodukter enorm exponering inom en växande onlinemarknad i partnerskap med världens största onlinehandlare
- » Vi har full kontroll över leveransen av produkter till återförsäljaren, genom att åta sig att leverera direkt från Swedencare har Amazon-depåerna ett lager som möjliggör snabb leverans till kund
- » Swedencare har kontroll över hur våra varumärken presenteras och visas på plattformen
- » I samarbete med Amazon kan Swedencare använda och delta i direkta marknadsföringsmöjligheter till slutanvändaren, uppmuntra och leverera vid användning och upprepade köp

Av våra fyra senaste förvärv har Stratford Care, Animal Pharm och Holden2 online-shoppa direkt mot slutkund där de erbjuder ett brett sortiment inom djurohälsoprodukter.

Swedencares digitala år 2020

Under 2020 lanserades ProDen PlaqueOff® på Amazon Tyskland, Amazon Indien och på en av Rysslands största online marknadsplatser, Ozon. I november 2020 lanserades även ett nytt e-handelsprojekt mellan Swedencare Ireland och bolagets tyska distributör Natural Horse Care, ett projekt som bidrog till en försäljningsökning med 25% för Natural Horse Care.

Under hösten lanserades vår nya varumärkesplattform för ProDen PlaqueOff® som gör att vi nu kan växla upp vår nya visuella identitet online. Under slutet av 2020 och inledningen av 2021 har vi även lanserat en ny Amazon Store på flera marknader samt förstärkt vårt innehåll på Chewy.com. Nytt annonsmaterial som används i olika kanaler online, såsom Google och Facebook, för att bygga och stärka vårt varumärke, har även bytts ut i linje med vår nya grafiska profil.

I slutet på året inleddes ett internt e-handelsprojekt där fokuset ligger på försäljning mot slutkund.

amazon

chewy.com

VetZoo

HEMLEVERANS AV FODER OCH TILLBEHÖR

天猫
TMALL.COM

淘宝网
Taobao.com

波奇网
boqii.com

WILDBERRIES

OZON

zooplus

ZOO.se

petmdstore.com

Vision & målsättning

Affärsidé

Swedencares affärsidé är att erbjuda den globala husdjursmarknaden en bred portfölj av premiumprodukter inom djurhälsa, distribuerade till bland annat veterinärer, djuraffärer och apotek genom ett effektivt distributionsnät i egen regi kompletterat med lokala distributörer.

2 MD SEK

30%

Vision

Swedencare har etablerat sig på samtliga större marknader som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Med en global närvaro och kanalstrategi samt en bred portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter för de viktigaste terapiområdena är det **vår vision att etablera oss som det ledande bolaget inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.**

Finansiell målsättning

Swedencares finansiella målsättning är att under 2025 uppnå en omsättning om 2 MDSEK med en EBIT-marginal överstigande 30%. Den finansiella målsättningen skall nås främst genom organisk tillväxt.

Utdelning

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.



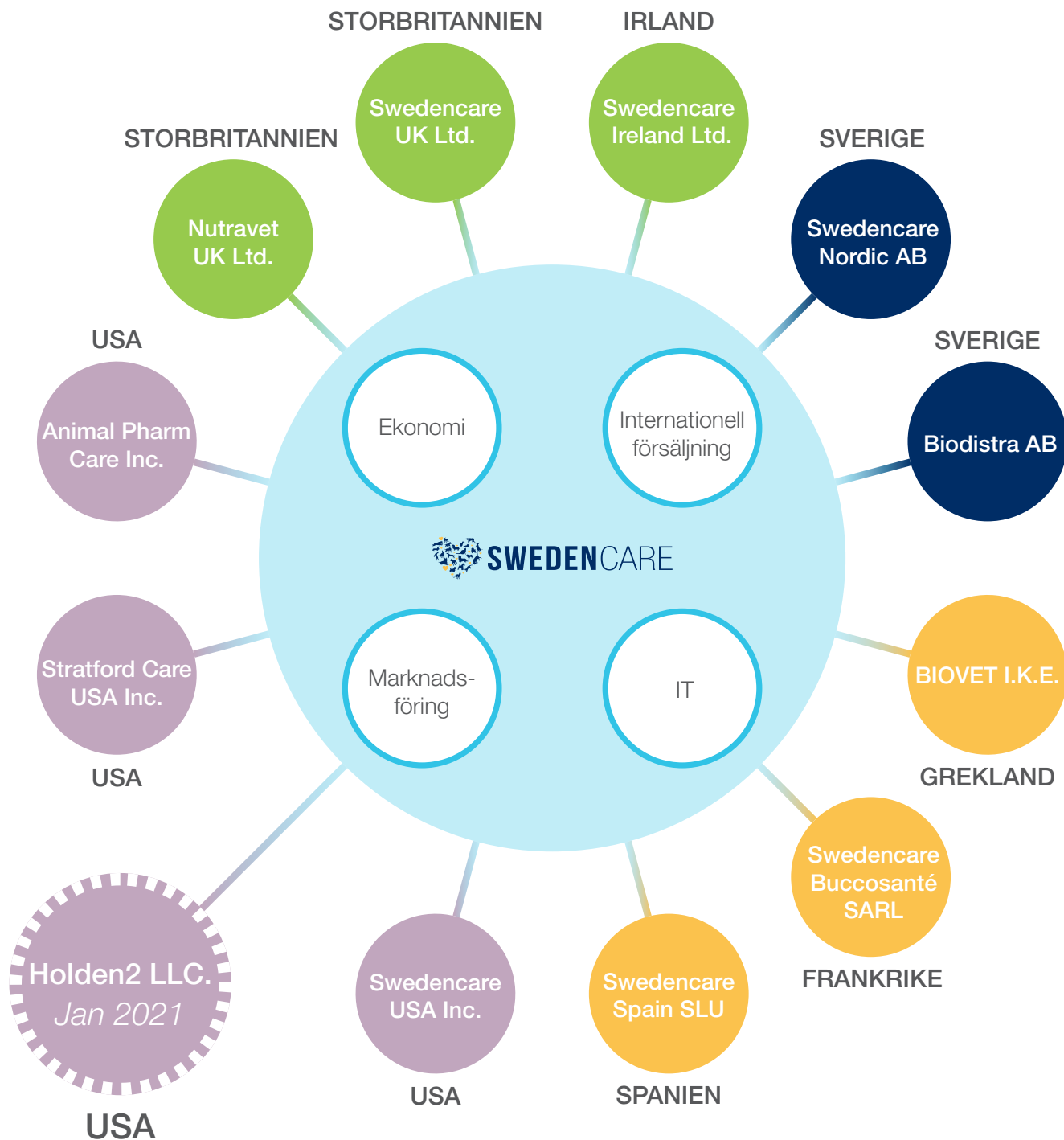
Mission

We care about improving the health and wellbeing of pets, creating reassurance for the pet parents, worldwide and throughout life.

Organisation

Swedencare

Moderbolaget Swedencare ansvarar för koncernens strategi, affärsplan och ledning. Detta utövas genom att Bolaget kontrollerar koncernens varumärken, patent, försäljningsrättigheter, samarbetsavtal och försäljningsbolag. Bolaget bedriver sin verksamhet från kontoret i Medeon Science Park i Malmö.



3 frågor till...

Sara Ahlström

Global Marketing Manager
Swedencare AB
A part of Swedencare since January 2020



What do you think about being a part of Swedencare?

I love being part of a company with brands and products that I can be really proud of and that improves the life and well-being of our furry friends! Although Swedencare has been on the market for several years, there's still so much potential and a lot of exciting things ahead, that it feels like the journey has just begun. It's a privilege to be part of that journey and a part of the whole amazing Swedencare team all around the world – hopefully I will be able to travel and meet my colleagues in real life soon!

In what way do you believe the central marketing team can contribute to Swedencare's future success?

Me and my colleague Mikaela Klein support our subsidiaries around the world with sales- and marketing material regarding primarily ProDen PlaqueOff®. We develop and implement guidelines and global marketing toolkits in collaboration with the local teams that they easily can translate and adapt to suit their market needs and regulations. This allows us to use our resources efficiently and to secure global alignment to build a consistent messaging, look and feel and ONE strong brand. Our mission is for the local teams to always have a pool of different toolkits to pick and mix to support their sales- and marketing activities. We are also in the process of developing a new packaging design along with new website and web shops, two big and important projects I'm certain will contribute to the future success of Swedencare!

How can you personally contribute to the success?

With my passion for brands and my experience of building strong brands and products within FMCG! As a person I contribute with positive energy and mindset and as Global Marketing Manager, I contribute to the entrepreneurial culture but with room for guidelines, strategies and plans to steer and align all activities in the right direction, without losing the fast-paced entrepreneurial strength and spirit.

Ed Holden

Managing Director
Holden2
A part of Swedencare since January 2021
(a part of Holden2 since 2011)



What do you think about becoming a part of Swedencare?

It is very exciting joining a larger company with a great track record and vision for growth. Specifically, being able to learn from and leverage the infrastructure, product assortment, global markets, and the experience of the world class talent within Swedencare.

In what way do you believe the acquisition of Holden2 can contribute to Swedencare's future success?

Our team is excited to not only continue developing and launching our own products and brands, but also help create value for the Swedencare family of brands through our online channel strategies and advertising frameworks.

How can you personally contribute to the success?

With over a decade of experience in technology and digital marketing, I've developed a wealth of experience in online channel management, product launches, and brand growth. I will be able to help grow the sales and customer base of Swedencare's family of brands and products by growing the digital marketing team and helping navigate the challenges and rapid scale that comes with online channels.

Nicole LaDue

VP of Sales and Marketing
Stratford Care USA

A part of Swedencare since June 2020
(a part of Stratford since September 2015)



What do you think about becoming a part of Swedencare?

I am extremely excited to be part of a global animal health team led by likeminded individuals who share such passion and synergistic energy. Having the opportunity to work as a team and seeing the drive in others inspires me every day. We are on a fast track for growth and I am very proud to be here.

How can you personally contribute to the success?

Having grown up in my father's 24hr emergency veterinary practice, I am passionate about Animal Health and the success of our Veterinarians. It is my goal to breed brands globally with the companion animal products produced in our organization. Veterinary medicine has been part of my personal life long before it became my professional life. This year my father celebrates 50 years practicing medicine. Watching him from a young age and seeing both his struggles and success has inspired me to do all I can to help in the field. I am so fortunate to have had this experience as it has become the basis for why I love what I do, and want to show up for our customers and my team every day!

What does your day look like at Statfordcare USA?

I am motivated by the hustle that comes with the collaboration of working with a team. Our recent acquisitions allow us to pull resources and put our heads together with hard working and like minded individuals. I feel fortunate to work with an entire network of people who share my determination and drive in manufacturing of products, level of quality, and the best possible customer service. It is truly a team effort every day.

I consider myself a "goal digger!" We set a goal, we work hard, and we will crush it!

Bolagets styrelse

Swedencares styrelse består av sex ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, utan suppleanter.



Per Malmström

Ordförande sedan 2014 (född 1961)

Bakgrund från finansbranschen bland annat SEB, Aragon Fondkommission, CFO i Adera AB 1998-2001 (nuvarande Addnode AB) samt ett flertal styrelseuppdrag. Civilekonom från dåvarande Örebro Högskola.

VD och styrelseledamot i Per Malmström Consulting AB.
Styrelseordförande i Deligate AB.
Aktieinnehav i Swedencare: 120 000 aktier



Håkan Lagerberg

Styrelseledamot sedan 2014 (född 1968)

Internationell erfarenhet från ledande positioner i privata och publika bolag. Internationell Jur. Kand från Lunds Universitet. Post Graduate i International Trade Law från University of Torino i Italien.

Styrelseordförande i One CC AB. Styrelseledamot i Polygiene AB (publ), HAOLAG AB samt Mastan AB.
Aktieinnehav i Swedencare: 1 110 362 aktier



Håkan Svanberg

Styrelseledamot sedan 2014 (född 1957)

Entreprenör och ägare till ett flertal bolag inom IT, resor och finans. Filosofie Magister från Örebro Universitet.

VD och styrelseledamot i Svanberg & Co Invest AB. Styrelseledamot i Creative Tools Sweden AB, Deligate AB, K3 Nordic AB, Håkan Svanberg & Co Health Care AB, H. Svanberg Software Holding, Northway Partners samt Svanberg Factoring.
Aktieinnehav i Swedencare: 4 631 455 aktier



Johan Bergdahl

Styrelseledamot sedan 2014 (född 1970)

Entreprenör och ägare till ett flertal bolag inom försäljning, IT och fastighet. Examen i marknadsekonomi från Nercia Business School.

Styrelseordförande i Local Market Sweden AB. Styrelseledamot i JCC Group AB, JCC Group Invest AB, BR Group Holding AB samt Tiotolv Invest AB.

Aktieinnehav i Swedencare: 1 517 351 aktier



Sara Brandt

Styrelseledamot sedan 2019 (född 1963)

Lång bakgrund från internationella B2C- och B2B-företag och bred erfarenhet från flera branscher och produktkategorier såsom konsumenthälsa och internationell distributörsverksamhet.

Vice VD Almi Företagspartner, tidigare VP och VD Berner Nordic och dessförinnan flertalet ledande befattningar på bland annat Cederroth Nordic, Coca-Cola Sverige, Unilever Nordic och UK.

Styrelseledamot i Almi Skåne och Almi Stockholm Sörmland.

Aktieinnehav i Swedencare: -



Thomas Eklund

Styrelseledamot sedan 2016 (född 1967)

Rådgivare till Patricia AB (Investor AB) och tidigare VD för Investor Growth Capital i Europa. Lång erfarenhet av investeringar och affärsutveckling inom hälsovårdsbranschen.

Styrelseordförande i Sedana Medical AB.

Styrelseledamot i Boule Diagnostics AB, Biotage AB, Mabtech AB samt Immedica Pharma AB.

Aktieinnehav i Swedencare: 190 000 aktier

Bolagets ledning

Ledande befattningshavare



Håkan Lagerberg

CEO (född 1968)

Nationalitet: Svensk

Anställd: sedan 2014

Aktieinnehav i Swedencare: 1 110 362 aktier



Jenny Graflind

CFO (född 1976)

Nationalitet: Svensk

Anställd: sedan 2017

Aktieinnehav i Swedencare: 35 000 aktier

Ansvariga på bolagets dotterbolag



Jason Braun

VD i dotterbolaget Animal Pharm Care (född 1970)

Nationalitet: Amerikansk

Anställd: sedan 2003

Aktieinnehav i Swedencare: 251 994 aktier



Ed Holden

VD i dotterbolaget Holden2 (född 1981)

Nationalitet: Amerikansk

Anställd: sedan 2011

Aktieinnehav i Swedencare: 59 920 aktier



John Leonard

VD i dotterbolagen Swedencare UK Ltd samt Swedencare Ireland (född 1965)

Nationalitet: Engelsk

Anställd: sedan 2004

Aktieinnehav i Swedencare: 83 703 aktier



Brian Nugent

VD i dotterbolaget Stratford Care (född 1974)

Nationalitet: Amerikansk

Anställd: sedan 2011

Aktieinnehav i Swedencare: 17 538 aktier

Ansvariga på bolagets dotterbolag - forts.



Hans Persson

VD i dotterbolaget SARL Buccosanté (född 1951)

Nationalitet: Svensk

Anställd: sedan 2008

Aktieinnehav i Swedencare: 199 750 aktier



Ioanna Psychogiou

VD i dotterbolag Biovet (född 1985)

Nationalitet: Grekisk

Anställd: sedan 2019

Aktieinnehav i Swedencare: 31 358 aktier



Matthew Shaw

VD i dotterbolaget Nutravet (född 1984)

Nationalitet: Engelsk

Anställd: sedan 2008

Aktieinnehav i Swedencare: 580 769 aktier



Martin Shimko

VD i dotterbolaget Swedencare USA Inc (född 1964)

Nationalitet: Amerikansk

Anställd: sedan 2005

Aktieinnehav i Swedencare: 280 000 aktier



Raquel Tosca

Country Manager i dotterbolaget Swedencare Spain (född 1974)

Nationalitet: Spansk

Anställd: sedan 2019

Aktieinnehav i Swedencare: -



Sabine Uhde

Nordenchef i dotterbolaget Swedencare

Nordic AB (född 1970)

Nationalitet: Svensk

Anställd: sedan 2015

Aktieinnehav i Swedencare: -

Aktien

Aktiens utveckling under 2020

Swedencares aktie noterades vid Nasdaq First North Growth Market den 14 juni 2016. I samband med noteringen genomfördes en nyemission om totalt cirka 34,5 MSEK före kostnader för noteringen, vilka uppgick till cirka 4,3 MSEK, där teckningskursen sattes till 14 SEK.

Vid ingången till 2020 var aktiekursen 92,60 kronor motsvarande en kursuppgång på 561% från introduktionen den 14 juni 2016. Under året har aktiekursen utvecklats positivt och 2020 avslutades med en aktiekurs om 325 SEK, motsvarande en kursuppgång på 251% för året respektive 2221% sedan introduktionen. Under året inkluderade Nasdaq First North Growth Market Swedencare i sitt index.



Under 2020 har tre riktade nyemissioner ägt rum för att delfinansiera de fyra förvärven av Stratford, Animal Pharm., Nutravet och Holden2 (sistnämnda med tillträde 1 Jan 2021).

Det har även genomförts två apportemissioner till säljarna, och tillika bolagsledningen, i samband med förvärven av Animal Pharm och Nutravet.

Antal aktier 2020-01-01	15 801 980
Nyemission (20-06-24)	1 500 000
Nyemission (20-09-24)	2 000 000
Apportemission Nutravet	580 769
Apportemission Animal Pharm	251 994
Nyemission (20-12-16)	750 000
Antal Aktier 2020-12-31	20 884 743

För räkenskapsår 2020 föreslår styrelsen en utdelning till aktieägare på 0,80 SEK per aktie.

Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 3 maj 2021. Den till årsstämman föreslagna utdelningen kommer i så fall att betalas ut till aktieägarna den 6 maj 2021. En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänsyn till vad som anges i aktiebolagslagen (17 kap 3§ andra och tredje styckena). Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Aktien

	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2017
Antal aktier vid periodens slut	20 884 743	15 801 980	15 770 622	15 770 622
Aktiekurs vid periodens slut	325,0	92,6	45,9	26,3

Aktieägare (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 31 december 2020 i sammandrag).

	Antal aktier	Ägarandel
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	4 631 455	22,18%
JCC Group Invest Sweden AB (<i>Johan Bergdahl genom bolag</i>)	1 517 351	7,27%
DNCA Investments	1 352 681	6,48%
Mastan AB (Håkan Lagerberg genom bolag)	1 110 362	5,32%
Handelsbanken Fonder	1 044 250	5,00%
AMF Aktiefond Småbolag	959 500	4,59%
SEB Fonder	848 072	4,06%
Aktia Asset Management	669 196	3,20%
Matthew Shaw - VD Nutravet	580 769	2,78%
Consensus Asset Management	420 314	2,01%
Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG Act oBo Universal Inv. Funds	394 804	1,89%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	286 596	1,37%
Martin Shimko - VD Swedencare USA	280 000	1,34%
Enter Fonder	279 710	1,34%
Jason Braun - VD Animal Pharm	251 994	1,21%
ODIN Fonder	250 000	1,20%
Pie Funds Management LTD	230 000	1,10%
IKC Fonder AB	207 000	0,99%
Övriga	5 570 689	26,67%
Totalt	20 884 743	100,00%
Free Float*	12 444 812	59,99%

Innehav inkluderar närstående

* Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lock-up-avtal.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Swedencare arbetar kontinuerligt med att bedöma och hantera de risker som koncernen utsätts, och kan komma att utsättas, för. Identifierbara risker kan hanteras såväl strategiskt genom affärsplaner och produktutveckling som operativt i det dagliga arbetet med inköps-, marknadsförings- och försäljningsåtgärder.

Marknadsrisk

Risk

Swedencare säljer produkter inom djurhälsa till veterinärkliniker- och kedjor, apotekskedjor respektive djuraffärer- och kedjor. Försäljningen sker genom egna dotterbolag respektive distributörer på utvalda geografiska marknader. Det finns en risk att den generella efterfrågan på djurhälsoprodukter minskar respektive att de segment inom djurhälsa där Swedencare är, eller kommer att vara, aktiva minskar till förmån för andra segment av exempelvis regulatoriska skäl vilket skulle ha en negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Hantering

Swedencare anser att Bolagets breda produktportfölj med fokus på premiumprodukter med bevisad effekt är väl anpassad för det skifte i preferenser som pågått under ett flertal år, och som väntas pågå under överskådlig tid, där konsumenterna i ökad utsträckning väljer effekt och kvalitet före pris.

Leverantörsrisker

Risk

Swedencare kan på kort och medellång sikt vara beroende av en specifik leverantör för produktion, råvaruleveranser eller transport för fullgörandet av enskilda kundavtal. Bortfall av en, eller flera, leverantörer skulle kunna få negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet, finansiella ställning, resultat och kundrelationer på kort och medellång sikt.

Hantering

Swedencare arbetar med flera råvaruleverantörer för att minska beroendet av enskilda aktörer. För den största produktgruppen 2020, ProDen PlaqueOff® har Swedencare säkerställt råvaruförsörjning genom exklusivt avtal med leverantör av alger för dental-produkter både för Nordamerika och Europa. Ytterligare åtgärder för att minimera beroendet och för att säkra framtida leveranser omfattar relativt långa avtalstider och exklusivitet inom vissa användningsområden. Kvalitets- och volymkrav bedöms inte utgöra någon väsentlig risk.

Swedencare har en egen modern produktions- och logistikanläggning i Waterford där en stor del av koncernens produktion sker. Anläggningen har kapacitet och är förberedd att öka produktionen i takt med bolagets tillväxtmål. Under 2021 etableras en ny produktionsanläggning i Texas, USA, där produktion och lagerhantering sker i egen regi. Bolaget fortsätter samtidigt att arbeta med utvalda underleverantörer på flera marknader. Swedencares snabba försäljningsökning med krav på snabba leveranser kan ibland innebära ansträngningar i produktionen. Bolaget har åtgärdsplaner för att hantera dessa varför leverantörsrisken inte bedöms som väsentlig.

Produktberoende

Risk

Swedencare har en bred produktportfölj bestående av ett flertal produktfamiljer som till exempel ProDen PlaqueOff®, NutriScience, Animal Pharm., Stratford och Nutravet. Av bolagets totala försäljning svarade ProDen PlaqueOff® för 54% under 2020, jämfört med 84% under 2019. Det finns en risk att kunderna väljer andra produkter inom samma terapiområde – dental- och munhygien för hundar och katter.

Hantering

Fyra bolags- respektive verksamhetsförvärv under 2020 har väsentligen breddat koncernens produktportfölj varför beroendet av produktfamiljen PlaqueOff har minskat till cirka 54% vid årsskiftet 2020/2021. Inom dental- och munhygienområdet bedömer Swedencare att ProDen PlaqueOff® som enda produkt med systemisk och bevisad effekt löper en relativt låg risk för utbyte mot annan produkt.

Immateriella rättigheter

Risk

Swedencare har immateriella rättigheter som skyddas främst genom varumärkesskydd för produktportföljen respektive patent för ProDen PlaqueOff®, där det senare sträcker sig fram till september 2021 med undantag för patentskyddet i Brasilien vilket löper till maj 2028. Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat kan komma att påverkas negativt för det fall Swedencare blir utsatt för intrång i dess immateriella rättigheter alternativt som en effekt av patentskyddets utgång.

Hantering

Swedencare bemöter löpande eventuella patentintrång, vilka historiskt varit av icke-väsentligt karaktär. Riskerna med patentskyddets utgång hanteras främst genom investeringar i varumärket ProDen PlaqueOff®, i vilket bland annat ingår utveckling av en strategi för enhetlig kommunikation.

Kundberoende

Risk

Swedencare verkar på en global, snabbväxande och konkurrensutsatt marknad varför det inte kan uteslutas att flera större kunder väljer att helt eller delvis minska sina inköp från Swedencare, vilket kan komma att negativt påverka Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Hantering

Swedencares kunder, distributörer på utvalda geografiska marknader respektive veterinärkliniker- och kedjor, apotekskedjor, djuraffärskedjor och onlineaktörer har en god spridning storleksmässigt såväl som geografiskt. Swedencare bedömer att det ökande antalet kunder i kombination med spridningen minskar kundberoenderisken.

Pandemi

Risk

Swedencare producerar produkter både via egna fabriker samt genom samarbete med externa producenter, och säljer produkter via butiker, apotek samt veterinärkedjor vilka under en pandemi kan tvingas stänga, vilket kan komma att påverka Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Hantering

Genom att använda egen produktion har bolaget bättre kontroll på försörjningen av produkter. Genom att erbjuda produkter via de större onlineaktörerna som Chewy och Amazon samt på egna webportaler ges kunderna tillgång till bolagets produkter trots lock-down av fysiska butiker, apotek och veterinärkedjor.

Här hittar ni våra produkter

Nordamerika



Norden



Asien



UK/Ireland



Resten av Europa



Resten av världen



2020

Års- och koncern-
redovisning

Swedencare AB (publ)

Org.nr.556470-3790



Års- och koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Koncernens verksamhet består huvudsakligen av utveckling, marknadsföring och försäljning av produkter inom djurhälsovård med ett brett utbud av högkvalitativa varumärken inom ett flertal terapiområden till Katt, Hund och Häst. Råvaruförsörjning respektive tillverkning av koncernens produkter sker i egen fabrik, genom dotterbolag och underleverantörer i Sverige, Norge, Frankrike, USA och Irland.

Flaggskeppet ProDen PlaqueOff®, utvecklad av Swedencare, innehåller ett flertal premiumprodukter inom dentalhälsa för främst hundar och katter. Under 2020 har företaget förvärvat ett flertal varumärken och produktfamiljer inom djurhälsa. Två av dessa är Animal Pharmaceuticals®, vilket är välkänt inom veterinärledet i USA, samt nutravet® vilket är marknadsledare i UK. Med förvärven har företaget en bred portfölj av högkvalitativa kosttillskotts-produkter för Hund, Katt och Häst.

Försäljning bedrevs under 2020 genom elva egna dotterbolag i Frankrike, Irland, Norden, Storbritannien, Spanien, Grekland och USA samt ett internationellt distributionsnät, i cirka 50 länder.

Försäljningen under 2020 fördelades geografiskt på Nordamerika (45%), UK/Irland (23%), Asien (12%), Övriga Europa (16%), Sverige (3%) och Övriga Världen (1%).

Under 2020 stod ProDen PlaqueOff® för 54% av försäljningen, Nutraceuticals för 23%, Topicals/Dermatology för 20% och Övrigt för 3%.

Valutakursutvecklingen påverkar koncernens resultat i viss utsträckning då fakturering huvudsakligen sker i USD och Euro, detta balanseras till stor del genom koncernens internationella dotterbolagsverksamhet samt genom inköp från underleverantörer i Frankrike och USA.

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.

Hållbarhetsarbete

Swedencares ambition är att miljöarbetet ska ingå som en naturlig del i hela vår verksamhet. Vi ska följa rådande miljölagar och regler och kontinuerligt förbättra vårt miljöarbete. Vi ska hushålla med råvaror och energikällor och sträva efter att använda sådant av förnybart ursprung. Vi ska genom en ständig dialog ställa miljö- och kvalitetskrav på våra affärspartners och på oss själva. Vi ska hela tiden öka kompetensen och engagemanget hos våra anställda kring miljö- och hållbarhetsfrågor. Vi utnyttjar de möjligheter som finns för återvinning av papper, plast, glas och metall samt använder energisnåla alternativ på våra kontor.

Vi baserar vårt hållbarhetsarbete på de globala målen för hållbar utveckling som antagits av FN:s generalförsamling. De mål som är mest relevanta för oss är: nummer 12 Hållbar konsumtion och produktion, 14 Hav och marina resurser och 5 Jämställdhet.

Mer om koncernens hållbarhetsarbete finns presenterat på sidan 40-41.

Koncernen har presenterat strategier för fortsatt tillväxt (sid 36-38) samt risker och osäkerhetsfaktorer (sid 56-57).

Risk avseende finansiella instrument

Koncernen exponeras för olika risker när det gäller finansiella instrument. De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk.

Koncernens riskhantering samordnas på dess huvudkontor. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulationssyfte och utfärdar inte heller optioner. De mest betydande finansiella riskerna som koncernen exponeras för beskrivs nedan.

Marknadsrisk

Koncernen innehar inte några säkringsinstrument. Koncernen exponeras för marknadsrisk genom sin användning av finansiella instrument och särskilt för valutarisk.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som till exempel likvida medel i banken, kundfordringar och övriga fordringar.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att koncernen inte kan uppfylla sina förpliktelser.

Koncernen har presenterat risker avseende finansiella instrument vilka inkluderar marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk enligt IFRS 7 i Not 27.

Moderbolaget Swedencare ansvarar för koncernens strategi, affärsplan och ledning. Detta sker genom att Bolaget kontrollerar koncernens varumärken, patent, försäljningsrättigheter, samarbetsavtal och försäljningsbolag.

Moderbolaget har sitt säte i Malmö. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Swedencare AB (publ) förvärvar verksamhet av ledande amerikanskt bolag inom djurhälsovårdsprodukter.

Swedencare AB (publ) utser Håkan Lagerberg till VD efter strategiskt förvärv.

Swedencare AB (publ) genomför en riktad nyemission om 1 500 000 aktier och tillförs härigenom cirka 133 miljoner kronor, som efter emissionskostnader på 4,6 MSEK gav ett nettotillskott på 129 MSEK, för att finansiera det amerikanska verksamhetsförvärvet.

Swedencare AB (publ) förvärvar ledande brittiskt djurhälsobolag.

Swedencare AB (publ) förvärvar verksamhet av amerikanskt djurhälsobolag med fokus på veterinärkanalen.

Swedencare AB (publ) genomför en riktad nyemission om 2 000 000 aktier och tillförs härigenom cirka 340 MSEK som, efter emissionskostnader på 4,7 MSEK, gav ett nettotillskott på cirka 335,3 MSEK för att delfinansiera förvärv.

Swedencare AB (publ) säkerställer exklusiva rättigheter för inköp av råmaterial till dentalprodukter för den nordamerikanska marknaden.

Swedencare AB (publ) säkerställer viktigaste produktionsmarknaden genom exklusiva rättigheter för inköp av råmaterial till dentalprodukter för Europa.

Swedencare AB (publ) fastställer tilläggsköpeskillingen för förvärvet av Animal Pharm till maxbeloppet om cirka 87 MSEK (10 MUSD).

Swedencare AB (publ) tecknar avtal om förvärv av Holden2, amerikanskt e-handelsbolag med inriktning på djurhälsoprodukter.

Swedencare AB (publ) genomför en riktad nyemission om 750 000 aktier och tillförs härigenom 222 MSEK som, efter emissionskostnader på 3 MSEK, gav ett nettotillskott på cirka 219 MSEK för att delfinansiera förvärvet av Holden2.

Swedencare AB:s (publ) pulverprodukt, ProDen PlaqueOff® CAT, har blivit godkänd av VOHC.

Ingen lämnas opåverkad av Covid-19 men samtidigt som pandemin har haft negativa effekter med transporter och logistik samt längre produktions- och leveranstider hos de flesta av våra partners, något som påverkat vår försäljning i viss mån, har vi även sett positiva effekter.

Pandemin har bland annat resulterat i tidsförskjutningar i orderläggning, främst under det första halvåret och mest märkbart i Kina. Online-handels kraftiga ökning under 2020, påverkad av lockdowns, sammanföll i tiden väl med vårt ökade samarbete med Amazon UK och efter förvärv av Holden2 har vi nu en fantastisk plattform och kompetenspool för vår fortsatta satsning online.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Canagans Dental torrfoder, vilken innehåller Swedencares ProDen PlaqueOff®, har blivit godkänd av VOHC.

Swedencare AB (publ) har slutfört förvärvet av Holden2 och en del av köpeskillingen är reglerat med apportemission.

Swedencare AB (publ) förvärvar Rx Vitamins, ett amerikanskt bolag med fokus på kosttillskott till veterinärkanalen.

Världen befinner sig i en pandemi, men vi känner inte att Swedencare har påverkats i någon väsentlig utsträckning. Swedencare följer utvecklingen noggrant tillsammans med våra återförsäljare och utvärderar i vilken utsträckning denna kan komma att påverka företagets verksamhet på kort och lång sikt. I dagsläget är det omöjligt att ge några framåtriktade bedömningar i vilken omfattning det eventuellt kan komma att påverka efterföljande kvartal.

Flerårsöversikt (TSEK)

KONCERNEN	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	239 946	126 769	99 136	85 490	53 720
Totala intäkter	240 295	126 874	99 389	85 660	54 156
EBIT (Rörelseresultat)	60 366	36 914	29 428	21 896	11 326
Periodens resultat	48 531	29 913	23 320	17 014	9 779

MODERBOLAGET	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	51 769	41 653	36 718	34 554	31 236
Totala intäkter	54 151	41 752	36 962	34 611	31 671
EBIT (Rörelseresultat)	11 116	13 291	12 693	10 318	11 674
Periodens resultat	20 970	26 200	9 594	6 512	10 146

NYCKELTAL	2020	2019	2018	2017	2016
Balansomslutning	1 150 480	149 447	117 866	99 848	89 761
Eget Kapital	932 948	131 328	98 269	74 203	56 693
Förändring intäkter (%)	89	28	16	58	99
Bruttomarginal (%)	66	73	74	74	78
EBIT-marginal (%)	25	29	30	26	21
Vinstmarginal (%)	20	24	24	20	18
Soliditet (%)	81	88	83	74	63
Räntebärande nettoskuld	-109 649	-43 776	-18 059	-6 013	4 459
Likvida medel	284 081	45 737	28 435	24 077	20 541
Antal utestående aktier vid periodens slut	20 884 743	15 801 980	15 770 622	15 770 622	15 770 622
Genomsnittligt antal aktier	17 358 303	15 778 462	15 770 622	15 770 622	14 054 613
Resultat per aktie (SEK)	2,80	1,90	1,48	1,08	0,70
Eget kapital per aktie	44,67	8,31	6,23	4,71	3,59

För definitioner av koncernens nyckeltal, se Not 32.

Förslag till vinstdisposition

MODERBOLAGET

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	906 423 988
Årets resultat	20 970 471
	927 394 459

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Utdelning till aktieägare 0,80 SEK x 21 084 475	16 867 580
Överförs i ny räkning	910 526 879
	927 394 459

Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 3 maj 2021. Den till årsstämman föreslagna utdelningen kommer i så fall att betalas ut till aktieägarna den 6 maj 2021. En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänsyn till vad som anges i aktiebolagslagen (17 kap 3§ andra och tredje styckena). Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Denna årsredovisning har godkänts av styrelsen den 7 april 2021. Års- och koncernredovisningen skall föreläggas årsstämman i Malmö den 29 april 2021.

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tilläggsupplysningar.

Koncernens resultaträkning (TSEK)

	Not	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Nettoomsättning	3	239 946	126 769
Övriga rörelseintäkter		349	105
		240 295	126 874
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-82 602	-33 823
Övriga externa kostnader	4	-43 623	-25 190
Kostnader för ersättning till anställda	5-7	-43 769	-28 330
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-4 838	-3 152
Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-6	-6
Övriga rörelsekostnader		-5 091	541
		-179 929	-89 960
Rörelseresultat	26	60 366	36 914
Finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 696	-224
		-1 696	-224
Resultat efter finansiella poster		58 670	36 690
Resultat före skatt		58 670	36 690
Aktuell skatt	8	-9 045	- 7 168
Uppskjuten skatt		-1 094	391
Årets resultat		48 531	29 913
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)		2,80	1,90

Koncernens rapport över övrigt totalresultat (TSEK)

Årets resultat		48 531	29 913
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag*		-52 544	998
SUMMA TOTALRESULTAT		-4 013	30 911

*Årets omräkningsdifferens består huvudsakligen av omräkning av under året förvärvade utländska verksamheter samt omräkning av årets kapitaltillskott till utländska dotterbolag.

Koncernens balansräkning (TSEK)

TILLGÅNGAR	Not	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	9	141 413	3 020
Goodwill	10	567 915	49 140
		709 328	52 160
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	11	29 841	8 204
Maskiner och andra tekniska anläggningar	12	5 212	5 427
Inventarier, verktyg och installationer	13	6 019	1 997
		41 072	15 628
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	14	5	994
Andra långfristiga fordringar		60	61
		65	1 055
Summa anläggningstillgångar		750 465	68 843
Omsättningstillgångar	17		
<i>Varulager med mera</i>			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	15	61 792	15 295
		61 792	15 295
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	16	49 061	17 433
Övriga fordringar		1 419	876
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 662	1 263
		54 142	19 572
Likvida medel		284 081	45 737
Summa omsättningstillgångar		400 015	80 604
SUMMA TILLGÅNGAR		1 150 480	149 447

Koncernens balansräkning (TSEK) - forts.

EGET KAPITAL OCH SKULDER		Not	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital				
Aktiekapital	24		1 044	790
Överkursfond			864 946	48 507
Balanserad vinst och årets vinst			66 958	82 031
SUMMA EGET KAPITAL			932 948	131 328
Långfristiga skulder		17-18		
Skulder till kreditinstitut	20-21		117 500	-
Övriga långfristiga skulder			21 432	1 961
			138 932	1 961
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	17-21		35 500	-
Leverantörsskulder	17		18 991	5 434
Skatteskulder			6 457	1 948
Övriga skulder	18, 22		11 127	5 379
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter			6 525	3 397
			78 600	16 158
SUMMA SKULDER			217 532	18 119
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			1 150 480	149 447

Koncernens förändring av eget kapital (TSEK)

	Aktie- kapital	Reservfond	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt Eget Kapital
Ingående balans 2019-01-01	789	22	46 360	51 098	98 269
Årets resultat	-	-	-	29 913	29 913
Nyemission	1	-	2 147	-	2 148
Övrigt totalresultat	-	-	-	998	998
Årets totalresultat	1	-	2 147	30 911	33 059
Utgående balans 2019-12-31	790	22	48 507	82 009	131 328
Ingående balans 2020-01-01	790	22	48 507	82 009	131 328
Årets resultat	-	-	-	48 531	48 531
Nyemission	254	-	816 439	-	816 693
Utdelning	-	-	-	-11 061	-11 061
Övrigt totalresultat	-	-	-	-52 543	-52 543
Årets totalresultat	-	-	-	-15 073	801 620
Utgående balans 2020-12-31	1044	22	864 946	66 936	932 948

Koncernens kassaflödesanalys (TSEK)

		2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Den löpande verksamheten			
	Not		
Resultat efter finansiella poster		58 670	36 690
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.		4 845	3 159
Betald skatt		-8 592	-6 097
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		54 923	33 752
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager och pågående arbeten		-8 093	-3 181
Förändring av kundfordringar		-4 200	-2 510
Förändring av kortfristiga fordringar		-1 150	254
Förändring av leverantörsskulder		3 058	1 859
Förändring av kortfristiga skulder		-8 036	2 954
Kassaflöde från den löpande verksamheten		36 502	33 128
Investeringsverksamheten			
Rörelseförvärv	28	-618 679	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-977	-5 113
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-619 656	-5 113
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		682 406	-
Amortering på finansiella leasingavtal		-2 847	-1 774
Utdelning		-11 061	-
Lån		165 000	-
Amortering av lån		-12 000	-9 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		821 498	-10 774
Årets kassaflöde		238 344	17 241
Likvida medel			
Likvida medel vid årets början		45 737	28 435
Kursdifferens i likvida medel			
Kursdifferens i likvida medel		-	61
Likvida medel vid årets slut		284 081	45 737

Moderbolagets resultaträkning (TSEK)

	Not	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Nettoomsättning		51 769	41 653
Övriga rörelseintäkter		2 382	99
		54 151	41 752
Rörelsens kostnader			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror		-14 991	-11 258
Övriga externa kostnader	4	-13 772	-10 633
Personalkostnader	5-7	-9 383	-7 182
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-513	-15
Övriga rörelsekostnader		-4 376	627
		-43 035	-28 461
Rörelseresultat		11 116	13 291
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		115	95
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 311	-94
Resultat från andelar i koncernföretag		11 199	15 796
		10 003	15 797
Resultat efter finansiella poster		21 119	29 088
Bokslutsdispositioner	22	-	-179
Resultat före skatt		21 119	28 909
Skatt på årets resultat	8	-149	-2 709
Årets resultat		20 970	26 200

Moderbolagets balansräkning (TSEK)

TILLGÅNGAR	Not	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	9	2 307	2 450
		2 307	2 450
 <i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	13	37	54
		37	54
 <i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	23	826 615	66 063
		826 615	66 063
Summa anläggningstillgångar		828 959	68 567
 Omsättningstillgångar			
<i>Varulager med mera</i>			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	15	1 769	1 569
		1 769	1 569
 <i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		9 729	3 348
Skattefordringar		2 555	-
Fordringar hos koncernföretag		15 267	8 032
Övriga fordringar		788	415
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 230	653
		29 569	12 448
 Kassa och bank		230 047	25 723
Summa omsättningstillgångar		261 385	39 740
 SUMMA TILLGÅNGAR		1 090 344	108 307

Moderbolagets balansräkning (TSEK) - forts.

EGET KAPITAL OCH SKULDER		Not	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital	24		1 044	790
Reservfond			22	22
			1 066	812
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond			864 946	48 507
Balanserad vinst			41 479	26 340
Årets resultat			20 970	26 200
			927 395	101 047
SUMMA EGET KAPITAL			928 461	101 859
<i>Långfristiga skulder</i>				
Skulder till kreditinstitut	17-19 21		117 500	-
			117 500	-
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Förskott från kunder			47	579
Leverantörsskulder			5 641	2 831
Skulder till kreditinstitut	17-21		35 500	-
Skulder till koncernföretag			-	179
Aktuella skatteskulder			-	92
Övriga skulder			402	338
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter			2 793	2 429
			44 383	6 448
SUMMA SKULDER			161 883	6 448
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			1 090 344	108 307

Moderbolagets förändring av eget kapital (TSEK)

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 2019-01-01	789	22	46 360	16 746	9 594	73 511
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	9 594	-9 594	-
Nyemission	1	-	2 147	-	-	2 148
Årets resultat	-	-	-	-	26 200	26 200
Utgående balans 2019-12-31	790	22	48 507	26 340	26 200	101 859

Ingående balans 2020-01-01	790	22	48 507	26 340	26 200	101 859
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	26 200	-26 200	-
Nyemission	254	-	816 439	-	-	816 693
Utdelning	-	-	-	-11 061	-	-11 061
Årets resultat	-	-	-	-	20 970	20 970
Utgående balans 2020-12-31	1 044	22	864 946	41 479	20 970	928 461

Moderbolagets kassaflödesanalys (TSEK)

		2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Den löpande verksamheten			
	Not		
Resultat efter finansiella poster		21 119	29 088
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		513	15
Betald skatt		-2 498	-2 692
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		19 134	26 411
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager och pågående arbete		-200	448
Förändring av kundfordringar		-6 381	-204
Förändring av kortfristiga fordringar		-10 838	-599
Förändring av leverantörsskulder		2 278	1 653
Förändring av kortfristiga skulder		249	971
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 242	28 680
Investeringsverksamheten			
Rörelseförvärv		-623 910	-3 751
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-353	-40
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-624 263	-3 791
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		682 406	-
Utdelning		-11 061	-
Lån		165 000	-
Amortering av lån		-12 000	-9 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		824 345	-9 000
Årets kassaflöde		204 324	15 889
Likvida medel			
Likvida medel vid årets början		25 723	9 834
Likvida medel vid årets slut		230 047	25 723

NOT 1 Verksamhetens karaktär

Swedencare utvecklar, producerar delvis i egen fabrik, marknadsför och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Bolaget har en omfattande portfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden, vilket inkluderar egna vet-exklusiva varumärken samt varumärket ProDen PlaqueOff® för oralhälsa till hund och katt som det största. Bolagets produkter säljs idag i cirka 50 länder till veterinärer, djuraffärer och online via ett distributionsnät omfattande elva dotterbolag samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med hög lönsamhet.

Koncernens moderbolag, Swedencare AB (publ) (org.nr 556470–3790), är ett publikt aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Huvudkontoret ligger på Per Albin Hanssons Väg 41, 205 12 Malmö, telefonnummer +46 (40)859 33. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

I denna finansiella rapport benämns Swedencare AB (publ) antingen med sitt fulla namn eller som moderbolaget och Swedencarekoncernen som Swedencare eller koncernen. Rapporten omfattar samtliga dotterbolag i koncernen.

Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är moderbolagets redovisningsvaluta. Alla belopp uttrycks i tusen svenska kronor, TSEK, om ej annat anges.

De viktigaste redovisnings- och värderingsprinciperna som har använts vid upprättande av de finansiella rapporterna sammanfattas nedan. I de fall moderbolaget tillämpar avvikande principer anges dessa under moderbolaget nedan.

NOT 2 Allmän information och grund för upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Moderbolaget tillämpar ÅRL och RFR 2 Redovisning i juridisk person. I de fall moderbolagets redovisning och värderingsprinciper avviker från koncernens principer anges detta under moderbolaget nedan. Års- och koncernredovisningen har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

Standarder, ändringar och tolkningar rörande befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och inte tillämpas i förtid av koncernen

Per dagen för godkännandet av dessa finansiella rapporter har vissa nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder publicerats av IASB. Dessa har ännu inte trätt i kraft och har inte tillämpats i förtid av koncernen.

Betydande redovisnings- och värderingsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som har använts vid upprättandet av koncernredovisningen sammanfattas nedan.

Grunder för upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärden. Monetära belopp uttrycks i Sveriges valuta (SEK) och avrundas till närmaste tusental, om ej annat anges. När moderbolaget tillämpar andra redovisnings- och värderingsprinciper så framgår detta av moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper nedan.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas som Övriga rörelsekostnader eller Övriga rörelseintäkter i resultaträkningen.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen konsolideras moderbolagets och samtliga dotterbolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har mer än 50% av röstantalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Dotterbolag tas med i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till och med den tidpunkt då det bestämmande inflytande upphör.

Belopp som redovisats i dotterföretagens årsredovisningar har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisnings- och värderingsprinciper. Samtliga dotterföretag har balansdag den 31 december.

Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering inklusive orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. Förändring av internvinst under räkenskapsåret har eliminerats i koncernresultaträkningen. Internprissättning mellan koncernbolag sker till marknadsmässiga villkor.

Samtliga poster i balansräkningen har omräknats till balansdagskurs. Alla poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Differenser som uppkommer redovisas direkt i eget kapital.

Rörelseförvärv

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av den erlagda kontanta ersättningen och verkligt värde av emitterade eget kapitalandelar per förvärvstidpunkten i utbyte mot bestämmande inflytande över den förvärvade rörelsen. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

Vid rörelseförvärv där köpeskillingen överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i balansräkningen. Om skillnaden är negativ redovisas denna som en vinst på ett förvärv till lågt pris direkt i resultaträkningen efter omprövning av skillnaden.

Goodwill

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar.

Goodwill som uppkommer i ett rörelseförvärv redovisas till anskaffningsvärde, fastställd vid förvärvstidpunkten enligt beskrivning i avsnitt Rörelseförvärv ovan, med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwillen har en obestämbart nyttjandeperiod och nedskrivningsprövas därför årligen.

Vid försäljning av ett dotterföretag tas kvarvarande redovisat värde på goodwill med i beräkningen av realisationsresultatet.

Nedskrivningsprövning av goodwill

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje tillgång eller kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöden och med användning av en lämplig ränta för att diskontera dessa kassaflöden. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av lämplig diskonteringsränta. Koncernen gjorde under 2020 ingen nedskrivning av goodwill.

Vid nedskrivningsprövning fördelas goodwill på de kassagenererande enheter som förväntas dra nytta av synergier som uppkommer vid förvärfvet. Goodwill ska prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns en indikation på att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Om återvinningsvärdet, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde för en kassagenererande enhet fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, fördelas nedskrivningsbeloppet. För att fastställa nyttjandevärde uppskattar koncernledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenererande enhet och fastställer en lämplig diskonteringsränta för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden.

Först minskas det redovisade värdet för goodwill som hänförs till den kassagenererande enheten och sen minskas redovisat värde för goodwill som hänförs till övriga tillgångar i en enhet. En redovisad nedskrivning av goodwill kan inte återföras i en senare period.

Intäkter från avtal med kunder

Intäkterna avser huvudsakligen intäkter från försäljning av hälsovårdsprodukter till Hund, Katt och Häst. Vid bedömningen av om en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-steps process:

1. Identifiera avtalet med kund
2. Identifiera prestationsåtaganden
3. Fastställande av transaktionspriset
4. Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
5. Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet, antingen vid en viss tidpunkt eller över tid.

Intäkten redovisas när koncernen uppfyller prestationsåtagandena genom att överföra de utlovade varorna till kunden. Transaktionspriset bestämt utifrån i förväg fastställda styckepriser. Rabatter och bonus fördelas per levererad vara.

Koncernen redovisar en avtalsskuld när de mottagit en ersättning som erhållits avseende ouppfyllda prestationsåtaganden och redovisar dessa belopp som övriga skulder i balansräkningen. På samma sätt, om koncernen uppfyller ett prestationsåtagande innan koncernen erhåller vederlaget, redovisar koncernen antingen en avtalstillgång eller en fordran i balansräkningen, beroende på om något annat än tidsaspekten är avgörande för när ersättningen förfaller.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Immateriella tillgångar har både bestämbar och obestämbar nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen för nedskrivning tillsammans med nedskrivningen av goodwill.

Immateriella anläggningstillgångar

Koncessioner, patent, licenser, varumärken
med bestämbar nyttjandeperiod

4-5 år

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader	25-50 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	4-7 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

Finansiella instrument

Koncernledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället. Koncernen innehar inte några säkringsinstrument.

Redovisning och värdering

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna avseende den finansiella tillgången upphör, eller när den finansiella tillgången och samtliga betydande risker och fördelar överförs. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den utsläcks, det vill säga när den fullgörs, annulleras eller upphör.

Finansiella tillgångar

Alla finansiella tillgångar redovisas första gången till verkligt värde justerat för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar klassificeras utifrån både företagets affärsmodell för förvaltningen av tillgången och egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången. Koncernen har endast finansiella tillgångar klassificerade som värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Alla intäkter och kostnader avseende finansiella tillgångar som redovisas i resultaträkningen klassificeras som Räntekostnader eller Ränteintäkter, förutom när det gäller förväntad kreditförlust i kundfordringar som klassificeras som Övriga externa kostnader.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde om tillgångarna uppfyller följande villkor och inte redovisas till verkligt värde via resultatet:

- » de innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inneha de finansiella tillgångarna och inkassera avtalsenliga kassaflöden, och
- » avtalsvillkoren för de finansiella tillgångarna ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Efter första redovisningstillfället värderas dessa till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden. Tillämning av effektivräntemetoden innebär att fordringar som är räntefria eller löper med en ränta som avviker från marknadsränta och har en löptid överstigande 12 månader redovisas till ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen. För fordringar med löptider understigande 12 månader bedöms diskonteringseffekten vara oväsentlig.

Koncernens likvida medel, kundfordringar och övriga lång- och kortfristiga fordringar hör till denna kategori av finansiella instrument.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Redovisningen av förväntade kreditförluster bedöms enligt den förväntade kreditförlustmodellen i IFRS 9. De finansiella tillgångar som omfattas av modellen för förväntade kreditförluster är kundfordringar och avtalstillgångar som redovisas och värderats enligt IFRS 15.

Bedömningen av kreditrisk och redovisningen av förväntade kreditförluster är inte beroende av att koncernen först identifierar en kreditförlusthändelse utan koncernen beaktar även mer omfattande information som tidigare händelser, nuvarande förhållanden och rimliga och underbyggda prognoser

som påverkar den förväntade möjligheten att erhålla framtida kassaflöden från tillgången. Koncernen använder sig av den förenklade metoden för kundfordringar samt avtalstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Vid beräkningen använder koncernen sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och framåtblickande information för att beräkna de förväntade kreditförlusterna.

Enskilt betydande fordringar prövas för nedskrivning när de har förfallit, då det finns andra objektiva belägg för att en viss motpart inte kommer betala eller till följd av att en eller flera händelse eller händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången (en "förlusthändelse") och att denna händelse har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren. En beräkning av konstaterade kundförluster under 2019–2020 har gjorts vilken visade en kundförlust på 0%. Beräkningen utförs och omvärderas varje halvår. Med tanke på den korta tidsperiod som kundfordringarna exponeras för kreditrisk och då koncernen historiskt sett inte haft några betydande kundförluster görs ingen kollektiv reservering då det inte bedömts vara väsentligt. Koncernen gör dock en individuell bedömning av förväntade kreditförluster på kundfordringar som förfallit till betalning då detta tillsammans med avsaknaden av en betalningsplan är indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla full betalning.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader.

Finansiella skulder värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden.

Alla ränterelaterade avgifter ingår i posterna Räntekostnader och liknande resultatposter.

Leasingavtal

Swedencare som leasetagare

Koncernen tillämpar från och med den 1 januari 2019 IFRS 16 Leasingavtal. Inga jämförelsetal har räknats om för perioder före 2019.

Koncernens leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar och motsvarande leasingskuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Avtal där leasingperioden är kortare än 12 månader och kontrakt av mindre värde, undantas och kostnadsförs därmed löpande.

Nyttjanderättstillgången representerar en rätt att använda den underliggande tillgången och leasingskulden representerar en skyldighet att betala leasingavgifter.

Koncernen har nyttjanderättstillgångar med tillhörande leasingskuld för bilar och hyrda lokaler. Nyttjanderättstillgångar redovisas under materiella anläggningstillgångar. Tillhörande leasingskuld ingår bland kort- respektive långfristiga skulder. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av under leasingperioden. Kostnaderna för leasingavtal redovisas som avskrivning respektive räntekostnad. Leasingbetalningen delas upp i en räntedel och en amorteringsdel.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde per balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Tillverkat varulager har värderats upp med utgifter som är direkt hänförliga till tillverkade enheter.

Inkomstskatter

Skattekostnaden som redovisas i resultatet består av summan av den uppskjutna skatt och aktuella skatt som inte redovisas i eget kapital.

Beräkning av aktuell skatt bygger på skattesatser och skatteregler som gäller per balansdagen.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstads-gats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott. Den temporära skillnaden är desamma som innehavens redovisade värden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut.

Likvida medel

Likvida medel består av kontanter och disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

Moderbolaget

Resultat- och balansräkningarna följer uppställningsformerna i årsredovisningslagen (ÅRL). Här finns skillnader i benämningar framför allt vad gäller finansiella poster i resultaträkningen och eget kapital. Rapporten över förändring i eget kapital har anpassats till de poster som ska finnas i balansräkningen enligt ÅRL.

Aktier i dotterföretag värderas till anskaffningsvärdet minskat med eventuella nedskrivningar. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Samtliga leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Uppskattningar och bedömningar

Antaganden

Nedan följer information om uppskattningar och antaganden som har den mest betydande effekten på redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet från dessa kan avvika väsentligt.

Andelar i dotterbolag som finansiell tillgång i moderbolaget

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnaderna. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer.

Nedskrivningsbehovet för de finansiella tillgångarna ska prövas åtminstone vid varje rapportperiods slut för att fastställa om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov av en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar.

Osäkerhet i nedskrivningsprövning av goodwill

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje tillgång eller kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöden och med användning av en lämplig ränta för att kunna diskontera kassaflödet. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av lämplig diskonteringssats.

Eget kapital, reserver och utdelningar

Aktiekapital representerar kvotvärdet för emitterade aktier.

Överkurs innefattar eventuell premie som erhållits vid nyemission av aktiekapital. Eventuella transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier dras av från kapitalet, med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter.

Annat eget kapital inkl. årets resultat (koncernen) inkluderar:

- » omräkningsreserv, det vill säga omräkningsdifferenser från omräkning av finansiella rapporter för koncernens utlandsverksamheter till SEK
- » balanserat resultat, det vill säga alla balanserade vinster (och förluster) från tidigare räkenskapsår.

Balanserade vinstmedel innefattar alla balanserade vinster för innevarande och tidigare räkenskapsår.

Alla transaktioner med moderbolagets ägare redovisas separat i eget kapital.

Utdelningar som ska betalas till aktieägare ingår i posten Övriga skulder när utdelningarna har godkänts på en bolagsstämma före balansdagen.

NOT 3 Intäkter från avtal med kunder

	KONCERNEN	
	2020	2019
Produktområden		
ProDen PlaqueOff®	129 404	106 632
Nutraceuticals	55 563	17 271
Topicals/Dermatology	47 431	-
Other	7 548	2 866
Summa	239 946	126 769
Tidpunkt för intäcksredovisning		
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	239 946	126 769
Summa	239 946	126 769
Geografisk marknad		
Sverige	6 524	5 116
UK/Irland	55 836	30 234
Övriga Europa	38 436	30 584
Nordamerika	107 789	36 560
Kina	13 777	13 865
Övriga Asien	14 313	8 694
Övriga världen	3 271	1 716
Summa	239 946	126 769

Sedvanliga betalningsvillkor från fakturadatum.

Koncernen har inte några väsentliga förpliktelser avseende retur.

NOT 4 Leasingavtal (leasetagare)

	2020-12-31	2019-12-31
Kortfristiga leasingkulder	4 275	1 544
Långfristiga leasingkulder	21 432	1 961
Summa	25 707	3 505

Koncernen leasar åtta kontors- och lagerlokaler samt åtta företagsbilar genom operationella leasingavtal. Koncernen leasar fyra företagsbilar genom finansiella leasingavtal. Framtida minimileaseavgifter är enligt följande:

Minimileaseavgifter

31 december 2020	Inom 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	efter 5 år	Summa
Leasingavgifter	4 961	5 324	3 806	3 197	3 128	8 088	28 504
Finansieringskostnad	-686	-575	-462	-364	-277	-433	-2 797
Nuvärde	4 275	4 749	3 344	2 833	2 851	7 655	25 707

Minimileaseavgifter

31 december 2019	Inom 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	efter 5 år	Summa
Leasingavgifter	1 895	994	467	243	34	-	3 633
Finansieringskostnad	-75	-33	-15	-4	-1	-	-128
Nuvärde	1 820	961	452	239	33	-	3 505

Leasingkostnader under räkenskapsåret uppgår till 3 079tkr (2019 till 1 850 tkr) i form av minimileaseavgifter. Räntekostnader uppgår till 369 tkr.

Hyreskontrakten indelas i kontors- och lagerlokaler, inventarier samt företagsbilar. Ingen av företagsbilarna har längre kontrakt än 48 mån, med löpande förfallotider mellan juni 2021 och augusti 2023.

Leasingavtal som inte redovisas som skuld

Koncernen har valt att inte redovisa en leasingsskuld avseende korttidsleaseavtal (leasingavtal med en förväntad leasingtid på 12 månader eller kortare) och för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. Betalningar avseende sådana leasingavtal kostnadsförs linjärt. Dessutom är vissa variabla leasingavgifter inte tillåtna att redovisas som leasingsskuld varför dessa också kostnadsförs löpande. Kostnaden avseende leasingavgifter som inte inkluderas i beräkningen av leasingsskulden är följande:

NOT 4 Leasingavtal (leasetagare) - forts.

	2020-12-31	2019-12-31
Korttidsleaseavtal	-	-
Leasingavtal med underliggande tillgång med lågt värde	-	125
Variabla leasingbetalningar	-	-
Summa	-	125

Totalt kassaflöde avseende leasing för det räkenskapsår som avslutades den 31 december 2020 uppgick till 3 079 tkr (2019 till 1 850 tkr). Ytterligare information om nyttjanderätten per tillgångskategori är enligt följande:

	Redovisat värde	Avskrivning
Byggnader	22 032	-3 670
Bilar och inventarier	3 627	-1 352
Summa	25 659	-5 022

Nyttjanderättstillgångar per 31 december 2020:

Del av Byggnader och mark: 22 032 TSEK (0 per 31 december 2019)

Del av Maskiner och andra tekniska anläggningar: 3 627 TSEK (3 514 TSEK per 31 december 2019)

NOT 5 Kostnader för ersättningar till anställda

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Löner - styrelse och VD	2 599	2 368	2 599	2 368
Löner - övriga	30 789	17 252	3 757	2 166
Pensioner VD och styrelse	353	377	353	377
Pensioner övriga	964	783	462	279
Övriga sociala avgifter	5 527	4 050	2 042	1 581
Totalt	40 232	24 830	9 213	6 771

	Grundlön/ styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Aktie- relaterad ersättning	Summa
Styrelsens ordförande - P. Malmström	300	-	-	-	300
Styrelseledamot - H. Svanberg	150	-	-	-	150
Styrelseledamot - J. Bergdahl	150	-	-	-	150
Styrelseledamot - T. Eklund	150	-	-	-	150
Styrelseledamot - S. Brandt	150	-	-	-	150
Styrelseledamot - H. Lagerberg	113	-	-	-	113
VD	1 521	65	425	-	2 011
Summa	2 534	65	425	-	3 024

I beloppet för löner ingår tantiem med 0 TSEK (2019: 0 TSEK).

Koncernen har ingått ett avtal med VD som innebär att VD har en uppsägningstid om tre (3) månader.

Vid uppsägning från företagets sida eller VD:s sida utgår inget avgångsvederlag.

NOT 6 Medelantalet anställda

KONCERNEN

	2020		2019	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	9	2	7	2
Irland	14	8	13	8
UK	18	4	4	1
Frankrike	2	1	2	1
USA	32	17	6	4
Spanien	1	-	1	-
Grekland	9	5	9	6
Totalt	85	37	42	22

MODERBOLAGET

	2020		2019	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	8	2	5	2
Totalt	8	2	5	2

NOT 7 Kön fördelning

En kvinna i styrelsen 2020 (2019: 1).

NOT 8 Aktuell och uppskjuten skatt

De viktigaste komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserat på svensk effektiv skattesats för koncernen på 21,4% (2019: 21,4%) och redovisad skattekostnad i resultatet är enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020	2019	2020	2019
Resultat före skatt	58 670	36 690	21 119	28 909
Gällande skattesats för moderbolaget	21,4%	21,4%	21,4%	21,4%
Förväntad skatt	12 555	7 852	4 519	6 186
Justering för skillnader i skattesats i utlandet	-909	-1 075	-	-
Utdelning från koncernföretag	-	-	-3 631	-3 380
Ej avdragsgilla kostnader	205	72	1 248	22
Övrigt	-2 806	45	-2 693	-
Totalt	9 045	6 894	-556	2 828
Aktuell skattekostnad	9 045	7 285	-	2 828
Skatt föregående år	-	-117	149	-119
Uppskjuten skatt	1 093	-391	-	-
Totalt	10 138	6 777	149	2 709

NOT 9 Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	5 303	1 530	2 852	402
Inköp	373	-	353	-
Övertag vid rörelseförvärv	154 908	562	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	-17 314	2	-	-
Omklassificeringar	-	3 209	-	2 450
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	143 270	5 303	3 205	2 852
Ingående avskrivningar	-2 283	-1 219	-402	-402
Övertag vid rörelseförvärv	-	-504	-	-
Årets avskrivningar	-438	-558	-496	-
Omklassificeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	864	-2	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 857	-2 283	-898	-402
Utgående redovisat värde	141 413	3 020	2 307	2 450

I det redovisade värdet för posten Immateriella anläggningstillgångar ingår varumärkes-, kund-, kontrakts- och teknikrelaterade tillgångar 140 623 TSEK och programvara 790 TSEK. Alla immateriella anläggningstillgångar, utom förvärvade tillgångar som bedömts ha en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av. Genom kopplingen till den löpande verksamheten anses förvärvade tillgångar ha en obestämbar nyttjandeperiod och förväntas användas så länge verksamheten fortlöper. Detta baseras på att dessa tillgångar, främst varumärken, anses väletablerade på sina respektive marknader och koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla dem, genom produktutveckling och marknadsföring. Förvärvade tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Huvudsaklig del av redovisade immateriella tillgångar om 141 413 TSEK är hänförliga till inkråmsförvärv Animal Pharm med redovisat värde på 82 061 TSEK samt inkråmsförvärv av Stratford med 56 438 TSEK.

NOT 10 Goodwill

	KONCERNEN	
	2020-12-31	2019-12-31
SwedencareUSA, Inc.	4 900	4 997
Swedencare UK Ltd	4 483	5 006
SARL Buccosante	2 949	2 683
Swedencare Ireland Ltd	35 525	35 038
Biovet I.K.E.	1 322	1 416
Stratford Care USA, Inc.	60 876	-
Animal Pharm Care USA, Inc.	114 616	-
Nutravet (UK) Limited	343 244	-
Totalt	567 915	49 140

NOT 10 Goodwill - forts.

Förändringar i redovisade värden för goodwill är:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	49 140	49 848	-	-
Förvärv	518 736	1 416	-	-
Omräkningsdifferens	39	-	-	-
Omklassificering	-	-2 124	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	567 915	49 140	-	-
Redovisat värde	567 915	49 140	-	-

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING

Vid den årliga nedskrivningsprövningen bedöms goodwill per kassagenerande enhet.

Återvinningsvärdet per kassagenerande enhet bestämdes utifrån beräkningar av nyttjandevärde, som omfattade en utförlig femårsprognos, följt av en extrapolering av förväntade kassaflöden för enhetens återstående nyttjandeperioder med användning av en sjunkande tillväxttakt som bestäms av koncernledningen. Nuvärdet av det förväntade kassaflödet per enhet bestäms genom att tillämpa en diskonteringsats som motsvarar marknadens antagande om pengarnas tidsvärde och specifika risker för segmentet.

Enheter har i nedskrivningsprövningen bedömts kollektivt och med en konservativ tillväxttakt om 10% de kommande 3 åren:

	Evig	2021-2023	2020	2019
Tillväxt	2%	10,0%	89,4%	27,7%

WACC: 14,5%

Den totala nedskrivningsprövningen för koncernen beräknades ha ett indikativt nyttjandevärde av den kassagenererade enheten med en god och betryggande marginal på över 300% av det bokförda Goodwill värdet.

Tillväxttakter

Tillväxttaktarna speglar genomsnittliga långsiktiga tillväxttakter för de produktlinjer och verksamheter som ingår i dotterföretagen. Tillväxttakten för Nordamerika och Asien överstiger de totala långsiktiga tillväxttaktarna i genomsnitt eftersom dessa geografiska marknader väntas fortsätta att växa snabbare än genomsnittet under en överskådlig framtid. Koncernen förväntar något lägre tillväxt än genomsnittet i Europa.

Diskonteringsatser

Diskonteringsatserna återspeglar lämpliga justeringar för marknadsrisk och specifika riskfaktorer för varje segment.

Kassaflödesantaganden

Verksamheterna har stabila vinstmarginaler på samtliga geografiska marknader. Kassaflödesberäkningarna återspeglar den stabila vinstnivån som uppnåtts precis före den senaste budgetperioden. Inga förväntade effektiviseringsåtgärder har tagits med i beräkningarna och priser och löner återspeglar offentliga inflationsförväntningar inom denna sektor.

NOT 11 Byggnader och mark

Förändringar i redovisade värden avseende byggnader och mark är:

KONCERNEN

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	8 477	7 957
Inköp	83	-
Operationell leasing	24 905	-
Försäljningar/utrangeringar	-917	397
Omräkningsdifferens	-2 375	123
Omklassificeringar	3 675	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	33 848	8 477
Ingående avskrivningar	-273	-103
Försäljningar/utrangeringar	432	-
Årets avskrivningar	-170	-168
Operationell leasing	-2 483	-
Omklassificering	-1 654	-
Omräkningsdifferens	141	-2
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 007	-273
Utgående redovisat värde	29 841	8 204

Byggnaden med adress Unit 8, IDA Industrial Park, Cork Road, Waterford Ireland, har ej ställts som säkerhet för något lån.

NOT 12 Maskiner och andra tekniska anläggningar

KONCERNEN

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	9 890	4 002
Övertag vid rörelseförvärv	1 937	793
Inköp	174	1 143
Försäljning	-870	-
Omräkningsdifferens	-287	27
Finansiell och operationell leasing	1 353	4 255
Omklassificeringar	-3 675	-330
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 522	9 890
Ingående avskrivningar	-4 463	-1 045
Övertag vid rörelseförvärv	-	-646
Försäljningar/utrangeringar	672	-
Omräkningsdifferens	87	-8
Omklassificeringar	1 654	141
Årets avskrivningar	-441	-443
Finansiell och operationell leasing	-819	-2 462
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 310	-4 463
Utgående redovisat värde	5 212	5 427

NOT 13 Inventarier, verktyg och installationer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 120	2 319	141	101
Övertag vid rörelseförvärv	4 925	841	-	-
Inköp	1 132	1 647	-	40
Försäljningar/utrangeringar	-319	-27	-	-
Omräkningsdifferens	-843	96	-	-
Omklassificeringar	-	-756	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 015	4 120	141	141
Ingående avskrivningar	-2 123	-1 028	-87	-72
Övertag vid rörelseförvärv	-460	-743	-	-
Inköp	-	7	-	-
Försäljningar/utrangeringar	312	-43	-	-
Omräkningsdifferens	208	217	-	-
Omklassificeringar	-	-533	-	-
Årets avskrivningar	-933	-2 123	-17	-15
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 996	-2 123	-104	-87
Utgående redovisat värde	6 019	1 997	37	54

NOT 14 Uppskjuten skattefordran

	KONCERNEN	
	2020-12-31	2019-12-31
Utgående internvinst	831	564
Underskottsavdrag	781	425
Finansiella leasingavtal	34	5
Temporära skillnader avseende återläggning av avskrivningar på immateriella tillgångar	-1 641	-
Uppskjuten skattefordran	5	994

NOT 15 Varulager

Varulager består av följande:	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Råvaror och förnödenheter	6 711	6 780	1 769	1 559
Handelsvaror och färdiga varor	55 080	8 515	-	11
	61 792	15 295	1 769	1 569

Under 2020 kostnadsfördes 453 TSEK (2019: 749 TSEK) till följd av kassering av varulager. Dessa varor finns inte kvar i lager. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar uppgick till 0 TSEK (2019: 0 TSEK).

NOT 16 Kundfordringar

Alla koncernens kundfordringar och övriga fordringar som redovisas i jämförelseperioden har granskats för indikation på nedskrivningsbehov. De nedskrivna kundfordringarna är framför allt hänförliga till kunder med ekonomiska svårigheter.

Vid bedömning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren.

KONCERNEN		
	2020	2019
Nettoomsättning	239 946	126 769
Konstaterade kundförluster	6	74
	0,00%	0,06%

KONCERNEN		
	2020-12-31	2019-12-31
Avstämning av förlustreserven		
Ingående balans	-	97
Återvunna kundförluster	-34	-23
Ny risk	761	-
Konstaterad förlust	-6	-74
Utgående balans	721	-

Maximal kreditexponering uppgår till 50 480 TSEK (2019: 18 308 TSEK).

NOT 17 Finansiella tillgångar och skulder

Kategorier av finansiella tillgångar och skulder

Principerna beskriver respektive kategori av finansiella tillgångar och skulder samt tillhörande redovisnings- och värderingsprinciper. De redovisade värdena för finansiella tillgångar och skulder per kategori är enligt följande:

KONCERNEN		
	2020-12-31	2019-12-31
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		
Deposition	60	61
Övriga finansiella omsättningstillgångar	3 662	1 263
Kundfordringar och andra fordringar	50 480	18 309
Likvida medel	284 081	45 737
	338 283	65 370

KONCERNEN		
	2020-12-31	2019-12-31
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		
Långfristig upplåning	117 500	-
Kortfristig upplåning	35 500	-
Leverantörsskulder	18 991	5 434
	171 991	5 434

NOT 18 Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

Förändring av koncernens skulder.

KONCERNEN	Långfristiga skulder	Kortfristiga skulder	Totalt
2019-01-01	1 000	8 000	9 000
Kassaflöde:			
- Amorteringar	-1 000	-8 000	-9 000
Ikke kassaflöde:			
- Leasingskuld	-	615	615
2019-12-31	-	615	615

KONCERNEN			Totalt
2020-01-01	-	615	615
Kassaflöde:			
- Upptagande av lån	129 500	35 500	165 000
- Amorteringar	-12 000	-	-12 000
Ikke kassaflöde:			
- Leasingskuld	21 432	3 660	25 092
2020-12-31	138 932	39 775	178 707

NOT 19 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

KONCERNEN/MODERBOLAGET	2020-12-31	2019-12-31
Företagsinteckning för lång- och kortfristig skuld till kreditinstitut	28 000	28 000
	28 000	28 000

Styrelsen har inte identifierat några eventalförpliktelser.

NOT 20 Skulder till kreditinstitut

Långgivare	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	Lånebelopp 2020-12-31	Lånebelopp 2019-12-31	Lånebelopp 2020-12-31	Lånebelopp 2019-12-31
Handelsbanken	153 000	-	153 000	-
Kortfristig del av total skuld	35 500	-	35 500	-

Lånet löper med finansiella konventioner beträffande EBITDA och likviditet. Swedencare har under året uppfyllt de konventioner som banken ställt i samband med upplåning.

NOT 21 Övriga kortfristiga skulder

	KONCERNEN	
	2020-12-31	2019-12-31
Förskott från kund	47	579
Kortfristiga skulder - Finansiella leasingavtal	229	88
Kortfristiga skulder - Operationella leasingavtal	4 047	1 456
Moms & personalrelaterade skatter	6 804	3 256
	11 127	5 379

NOT 22 Bokslutsdispositioner

	MODERBOLAGET	
	2020	2019
Lämnade koncernbidrag	-	-179
	-	-179

NOT 23 Specifikation andelar i koncernföretag

MODERBOLAGET

Swedencare Nordic AB	Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens djurhälsovårdsprodukter inom Norden.
-----------------------------	--

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	500	50
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
559001-4568	Malmö, Sverige	6 488	1 928

SwedencareUSA, Inc.	Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens ProDen PlaqueOff® djurhälsovårdsprodukter inom Nordamerika.
----------------------------	---

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	1	5 342
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
200501010189	Rosenberg, Texas	11 094	5 138

Swedencare UK Ltd	Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens djurhälsovårdsprodukter inom UK.
--------------------------	--

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	100	5 367
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
07851598	Leeds, UK	8 821	5 888

SARL Buccosante	Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens djurhälsovårdsprodukter inom Sydeuropa.
------------------------	---

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	50 000	4 715
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
481599447	Purget-sur-Argens, Frankrike	5 692	1 291

BIODISTRA AB	Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens humanprodukt, ProDen PlaqueOff® Teeth and Gums.
---------------------	---

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	100 000	905
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
556670-7815	Malmö, Sverige	1 218	313

Swedencare Ireland Ltd.	Huvudsaklig verksamhet: Produktions- och logistikcenter för koncernens djurhälsovårdsprodukter samt försäljning av NutriScience djurhälsovårdsprodukter.
--------------------------------	---

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	53 334	43 785
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
20161101	Waterford, Irland	22 743	10 781

NOT 23 Specifikation andelar i koncernföretag - forts.

Stratford Care USA	Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av bolagets egenutvecklade produkter inom ett flertal terapiområden för hundar och katter inom Nordamerika.
---------------------------	---

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	1	157 763
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
P20000037765	Odessa, Florida	141 688	3 401

Animal Pharm Care USA	Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av bolagets egenutvecklade produkter inom ett flertal terapiområden för hundar och katter inom Nordamerika.
------------------------------	---

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	1	217 362
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
P20000073246	Boca Raton, Florida	202 570	232

Nutravet (UK) Limited	Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av egenutvecklade kosttillskott inom premiumsegmentet för hund, katt och häst inom UK.
------------------------------	--

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	100	382 859
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
7338477	Bolton, UK	30 462	8 333

Swedencare Spain S.L.	Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens djurhälsoprodukter inom Spanien.
------------------------------	--

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	5 000	2 620
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
B67392670	Mataró, Spain	514	-855

Biovet I.K.E.	Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens och andra djurhälsoprodukter samt viss veterinärutrustning inom Grekland och Cypern.
----------------------	--

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	386 000	5 847
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
58820604000	Thessaloniki, Greece	4 868	720

Swedencare Tillverka Inc.	Huvudsaklig verksamhet: Produktionscenter av ProDen PlaqueOff® pulver inom Nordamerika.
----------------------------------	--

KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	1	-
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
853648974	Rosenberg, Texas	-86	-97

SUMMA BOKFÖRT VÄRDE	826 615
----------------------------	----------------

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	66 063	62 614
Inköp	757 984	5 899
Omklassificering	-	-2 450
Aktieägartillskott i dotterbolag	2 568	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	826 615	66 063

Biodistra AB, Swedencare Nordic AB och Swedencare Ireland Ltd. har reviderade årsredovisningar för 2020. Årsrapporter för alla dotterbolag är inkluderade i Swedencare AB (publ) 2020 koncernredovisning och är del av revisorns granskning av koncernen.

NOT 24 Antal aktier och kvotvärde

	MODERBOLAGET	
	ANTAL AKTIER	KVOTVÄRDE
Tecknade och betalda aktier		
Ingående balans 2020-01-01	15 801 980	0,05
Nyemission	5 082 763	-
Summa beslutade aktier 2020-12-31	20 884 743	0,05
Ingående balans 2019-01-01	15 770 622	0,05
Nyemission	31 358	-
Summa beslutade aktier 2019-12-31	15 801 980	0,05

En röst per aktie. Varje nyemitterad aktie har samma rätt till utdelning och återbetalning av insatt kapital samt företräder en röst på moderbolagets bolagstämma.

NOT 25 Principer och rutiner för kapitalförvaltning

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är:

- » att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten,
- » att ge en lämplig avkastning till aktieägarna genom att prissätta produkter och tjänster motsvarande risknivån.

Koncernen bevakar kapitalet på basis av det redovisade värdet för eget kapital minskat med likvida medel såsom de redovisats i rapporten över finansiell ställning och kassaflödessäkringar redovisade i övrigt totalresultat samt genom ration för Nettoskuld/EBITDA och koncernens soliditet.

Ledningen bedömer koncernens kapitalbehov i syfte att upprätthålla en effektiv övergripande finansieringsstruktur och samtidigt undvika alltför stora hävstångseffekter. Detta inkluderar även underordnade nivåer av koncernens olika skuldklasser. Koncernen hanterar kapitalstrukturen och gör justeringar i den vid ändrade ekonomiska förhållanden och med avseende på de underliggande tillgångarnas riskegenskaper. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen justera beloppet för utdelning till aktieägarna, betala tillbaka kapital till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

De belopp som förvaltas som kapital av koncernen för innevarande räkenskapsår sammanfattas enligt följande:

	2020-12-31	2019-12-31
Totalt eget kapital	932 948	131 328
Likvida medel	-284 081	-45 737
Kapital	648 867	85 591
Totalt eget kapital	932 948	131 328
Upplåning	153 000	-
Total finansiering	1 085 948	131 328
Kapitaltäckningsgrad	0,60	0,65
Nettoskuld (Bolaget har en nettokassa)	-109 649	-43 776
EBITDA	70 301	39 531
Nettoskuld/EBITDA	-1,6	-1,1
Eget kapital	932 948	131 328
Balansomslutning	1 150 480	149 447
Soliditet	81,1%	87,9%

NOT 26 Kursdifferenser i resultaträkningen

I rörelseresultatet ingår valutakursvinster med 11 461 TSEK (2019: 2 683 TSEK) samt valutakursförluster med 16 552 TSEK (2019: 2 109 TSEK).

NOT 27 Risk avseende finansiella instrument

Riskhanteringsmål och principer

Koncernen exponeras för olika risker när det gäller finansiella instrument. Sammanfattande information om koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder uppdelade i kategorier finns i not 17. De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk.

Koncernens riskhantering samordnas på dess huvudkontor. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulationssyfte och utfärdar inte heller optioner. De mest betydande finansiella riskerna som koncernen exponeras för beskrivs nedan.

Marknadsriskanalys

Koncernen innehar inte några säkringsinstrument. Koncernen exponeras för marknadsrisk genom sin användning av finansiella instrument och särskilt för valutarisk.

Valutarisk

Valutakursutvecklingen påverkar koncernens resultat i viss utsträckning då fakturering huvudsakligen sker i USD och Euro, detta balanseras till stor del genom koncernens internationella dotterbolagsverksamhet samt genom inköp från underleverantörer i Frankrike och USA. Samtliga valutakonton omräknas till balansdagskurs.

Ränterisk

Med ränterisk avses den resultateffekt som en ränteförändring orsakar. Då koncernen är nettolåntagare och inte placerar pengar i noterade instrument, så är det främst koncernens skuld till kreditinstitut som påverkas av ränteförändringar. Avtalet löper med rörlig ränta och därmed påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet medför en resultateffekt på +/- 1 530 TSEK beräknad på skulden till kreditinstitut 153 000 TSEK vid årets utgång om hela låneportföljen löper med rörlig ränta. Koncernen eftersträvar en avvägning mellan en rimlig löpande kostnad för sin upplåning och risken för att få en signifikant negativ påverkan på resultatet vid en större ränteförändring. Den genomsnittliga räntan på koncernens banklån uppgick för 2020 till 2,95 procent.

Kreditriskanalys

Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som till exempel likvida medel i banken, kundfordringar och övriga fordringar.

Kreditriskhantering

Kreditrisken hanteras på koncernnivå baserat på koncernens policys och rutiner för hanteringen av kreditrisken.

Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker och bankinsättningar hanteras genom att enbart använda stora och välrenommerade finansinstitut.

Koncernen använder sig av förskottsbetalningar för nya kunder. Kreditvillkoren varierar mellan 30 och 180 dagar. Den löpande kreditrisken hanteras genom en regelbunden granskning av åldersanalysen per kund.

Kundfordringarna består av ett medelstort antal företagskunder inom olika geografiska områden.

Säkerheter

Kundfordringarna består av ett medelstort antal företagskunder inom olika geografiska områden.

I övrigt innehar inte koncernen några säkerheter avseende andra finansiella tillgångar (till exempel derivatinstrument och likvida medel hos banker).

Kundfordringar

Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren. En beräkning av konstaterade kundförluster under 2019–2020 har gjorts vilken visade en kundförlust på 0%.

Beräkningen utförs och omvärderas varje halvår. Med tanke på den korta tidsperiod som kundfordringarna exponeras för kreditrisk och då koncernen historiskt sett inte haft några betydande kundförluster görs ingen kollektiv reservering då det inte bedömts vara väsentligt. Koncernen gör dock en individuell bedömning av förväntade kreditförluster på kundfordringar som förfallit till betalning då detta tillsammans med avsaknaden av en betalningsplan är indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla full betalning.
Se not 16.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att koncernen inte kan uppfylla sina förpliktelser.

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2020 till 284 081 TSEK (45 737 TSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 174 432 TSEK (1 961 TSEK). Koncernen har per den 31 december 2020 ett nettokassa uppgående till 109 649 TSEK (43 776 TSEK).

Koncernen genererar varje kvartal ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten och på halvår och helår även ett positivt kassaflöde efter investeringar och efter finansieringsverksamheten.

Koncernen beaktar förväntade kassaflöden från finansiella tillgångar vid bedömning och hantering av likviditetsrisken, särskilt kassareserver och kundfordringar. Koncernens befintliga kassareserver och kundfordringar överstiger i betydande utsträckning de nuvarande kraven på kassautflöden. Kassaflöden från kundfordringar och andra fordringar förfaller samtliga inom sex månader. Per 31 december 2020 har koncernens finansiella skulder som inte är derivat avtalande löptider enligt följande:

2020-12-31	Kortfristiga		Långfristiga	
	Inom 6 månader	6-12 månader	1-5 år	Senare än 5 år
Banklån och ränta	20 007	20 007	125 082	-
Operationella leasingförpliktelser	2 034	2 012	12 362	7 655
Finansiella leasingförpliktelser	120	109	1 415	-
Leverantörsskulder och andra skulder	38 825	-	-	-
	60 986	22 128	135 859	7 655

Detta kan jämföras med löptiderna under tidigare räkenskapsår för koncernens finansiella skulder som inte är i derivat enligt följande:

2019-12-31	Kortfristiga		Långfristiga	
	Inom 6 månader	6-12 månader	1-5 år	Senare än 5 år
Banklån	-	-	-	-
Operationella leasingförpliktelser	802	654	1 377	-
Finansiella leasingförpliktelser	53	35	584	-
Leverantörsskulder och andra skulder	14 614	-	-	-
	15 469	689	1 961	-

NOT 28 Förvärv

Förvärv	Stratford	Animal Pharm	Nutravet	Holden2 Förvärvad jan 2021	Totalt
Köpeskilling					
Kontant betalning för årets förvärv	157 763	176 792	352 955	122 059	809 569
Apportemission	-	40 571	93 504	53 408	187 483
Uppskjuten köpeskilling	-	-	-	-	-
Total köpeskilling	157 763	217 363	446 459	175 467	997 052

Tilläggsköpeskillingen för Animal Pharm om 88 miljoner, vilket var baserad på vissa finansiella villkor, betalades ut kontant i Q4 2020. Tilläggsköpeskillingen hade ett maximalt belopp om 88 miljoner.

Redovisade värden av förvärvade tillgångar och övertagna skulder	Stratford	Animal Pharm	Nutravet	Holden2
Immateriella anläggningstillgångar	63 687	87 777	-	-
Materiella anläggningstillgångar	1 606	1 272	1 153	-
Varulager	14 796	5 626	17 960	15 307
Kundfordringar	18 460	1 483	7 490	5 366
Andra kortfristiga fordringar	766	-	1 029	481
Kassa	-	-	71 968	17
Totala förvärvade nettotillgångar	99 315	96 158	99 600	21 171
Leverantörsskulder	-8 765	-1 688	-18	-2 451
Andra kortfristiga skulder	-2 047	-218	-9 253	-2 940
Övertagna nettoskulder	-10 812	-1 906	-9 271	-5 391
Goodwill	69 260	123 111	356 130	159 687
Totalt	157 763	217 363	446 459	175 467

Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen.

Betalningar för förvärv	Stratford	Animal Pharm	Nutravet	Holden2
Betalning för årets förvärv	-157 763	-217 363	-446 459	-175 467
Förvärvade kassa- och banktillgodohavanden	-	-	71 968	17
Emissionskostnader som redovisas som avdragsposter i eget kapital	-4 888	-2 360	-2 360	-2 973
Transaktionskostnader som belastar resultatet under Övriga externa kostnader	-1 484	-654	-3 117	-634
Totalt betalat	-164 135	-220 378	-379 968	-179 057

NOT 28 Förvärv - forts.

Bidrag från förvärvade företag	Stratford	Animal Pharm	Nutravet
Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflyttande förelåg			
Intäkter	52 408	14 668	19 777
Årets resultat	3 401	232	8 333
Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2020			
Intäkter	96 706	58 356	69 196
Årets resultat	7 475	11 288	5 550

Stratford

– Förvärv av ledande amerikanskt djurhälsobolag

Den 24 juni tecknades avtalet och den 1 juli förvärvades 100% av verksamheten Stratford Pharmaceuticals LLC av ett nystartat bolag, Stratford Care USA inc. och blev en del av Swedencare. Vi har under flera år haft kontakt med VD Brian Nugent och önskat att förvärva bolaget även tidigare.

Stratford har varit aktiva på den amerikanska veterinärmarknaden sedan 2011. Bolaget har en bred egenutvecklad produktportfölj av kosttillskott inom ett flertal terapiområden bland annat hud och päls, leder samt mage/tarm för hund och katt.

Försäljningen sker genom en flerkanalstrategi till över 10 000 veterinärkliniker och djursjukhus i USA, stora inköpsorganisationer samt aktörer inom e-handel. Sedan ett par år har Stratford även försäljning till utvalda internationella marknader. Bolaget har även ett unikt co-branding program. Det innebär att även små enskilda kliniker kan ha sin egen etikett på produkterna och därigenom skapa en unik relation med husdjursägaren.

Stratford Care USA har en mycket kompetent och erfaren ledningsgrupp vilken leds av VD, Brian Nugent (grundare) och Nicole Ladue (Vice VD), som byggt upp verksamheten till att bli en ledande aktör på den amerikanska marknaden med cirka 20 anställda.

Genom förvärvet stärkte Swedencare sin närvaro i USA, världens största marknad för husdjur, och utökar produktutbudet väsentligt. Med Stratford når gruppen nu ett stort antal nya kunder inom veterinärkanalen vilket kompletterar vår befintliga kanaldistribution.

På kort sikt bedöms synergier inom försäljning och marknadsföring samt till viss del även logistik med SwedencareUSA kunna uppnås. De båda bolagen har tagit respektive produktutbud för lansering i sina respektive kanaler.

Animal Pharm

– Förvärv av verksamheten av ett amerikanskt djurhälsobolag med veterinärfokus

Den 24 september tecknades avtalet och den 1 oktober förvärvades 100% av verksamheten Animal Pharmaceuticals® Inc. av ett nystartat bolag, Animal Pharm Care USA inc.

Bolaget grundades av Jason Braun 2003, och når idag cirka 8 500 veterinärkliniker med en bred egenutvecklad portfölj av kosttillskott som täcker ett flertal terapiområden där dermatologi- och pälsvårdsprodukter svarar för knappa 60%.

Bolaget har ett starkt varumärke som även säljs genom en egen webshop.

Genom förvärvet stärkte vi ytterligare vår närvaro i USA, världens största marknad för husdjur, och utökar produktutbudet väsentligt. Tillsammans med Stratford når Swedencare nu de 3 främsta veterinärdistributörerna på den amerikanska marknaden.

På kort sikt bedöms synergier inom försäljning och marknadsföring kunna uppnås genom olika gruppbolag. Animal Pharm kommer att gynnas av synergier inom logistik, finans, administration och försäljning genom Stratford Care USA. På längre sikt förväntas synergier i samband med marknadsföring och försäljning av Animal Pharms produktportföljer och koncept i Swedencares internationella distributionsnätverk.

Onlineförsäljning med Amazon och Chewy är nya kanaler vilka kommer att inleda försäljning under första halvåret 2021. Samtidigt kommer man att lansera en uppdaterad version av sin veterinärexklusiva produktlinje Animal Pharm 2.0 till sina trogna veterinärkunder.

Nutravet

– Förvärv av ledande brittiskt djurhälsobolag

Den 24 september tecknades avtalet och den 1 oktober förvärvades 100% av Nutravet (UK) Limited.

Genom förvärvet får Swedencare en bred och unik portfölj av kosttillskott inom premiumsegmentet för hund, katt och häst vilka säljs exklusivt genom tusentals brittiska och ett antal europeiska veterinärkliniker och djursjukhus Bolaget, som grundades av Matthew Shaw 2008, är i dag Storbritanniens ledande "exclusive-to-vet"-företag med tusentals veterinärkliniker och djursjukhus på kundlistan. Under 2017 inleddes ett samarbete med Europas ledande veterinärkedja vilken har ett stort nätverk av kliniker och djursjukhus i 11 länder. Samarbetet har fram till nu avsett kliniker i Storbritannien men skall utökas till att gälla kedjans övriga marknader. Produktportföljen, som är egenutvecklad, täcker de flesta terapiområden förutom dentalprodukter, här kommer Swedencares ProDen PlaqueOff® som ingrediens i ett helt nytt format att komplettera kunderbjudandet.

IVC är bolags största kund enskilda kund och har fram tills nu endast gällt UK men under 2021 kommer ett antal av IVC's andra europeiska marknader att börja lansera Nutravets produkter.

Tidiga synergier förutom på produktsidan är logistik och administration där vårt Irländska produktions- och logistikcenter redan har inlett samarbete med Nutravet för att undvika en del administrativa och kostnader på grund av Brexit avseende handel och transporter mellan UK och EU.

Nutravet kommer att ledas av VD, Matthew Shaw, bolagets grundare och tidigare ägare, som även numera är en av Swedencares större aktieägare.

Holden2

- Förvärv av amerikanskt e-handelsbolag med inriktning på djurhälsoprodukter

Den 16 december tecknades avtalet och den 1 januari 2021 förvärvades 100% av Holden2 LLC.

Genom förvärvet får Swedencare starka online-only-brand, PetMD® och VetWELL®, ett ledande e-handelsteam med bland annat unik Amazonkunskap samt en verksamhet med både stark tillväxt och hög lönsamhet. Holden2 vilket grundades av Edward Holden 2011, är helt inriktat på att erbjuda högkvalitativa djurhälsoprodukter via onlinekanaler. Produkterna, som bland annat säljs under varumärkena PetMD® och VetWELL®, erbjuds via de stora online plattformarna Amazon och Chewy.com vilka står för över 90% av den totala omsättningen.

Holden2 kommer fortsatt att ledas av Stephen Watters och Edward Holden som även blir stora aktieägare i Swedencare. Bolaget har totalt 8 anställda. På kort sikt bedöms synergier inom försäljning och marknadsföring kunna uppnås dels genom Swedencares produktfamilj ProDen PlaqueOff®, vilken väl kompletterar Holden2s produkt erbjudanden, och dels genom dess erfarenhet inom onlinehandel och då främst de stora plattformarna Amazon och Chewy.com. Swedencare bedömer även att Holden2 snabbt kommer att gynnas av synergier inom logistik genom samarbete med våra övriga dotterbolag i USA.

Redan nu 2021 kommer PetMD® att lanseras på Amazon UK och övriga delar i Europa, därefter står andra marknader på tur i framförallt Asian.

Rx Vitamins

- Förvärv av amerikanskt bolag med fokus på kosttillskott till veterinärkanalen

Den 1 april 2021 förvärvades 100% av det amerikanska bolaget RxV Enterprises med dess helägda dotterbolag Rx Vitamins ("Rx Vitamins" eller "Rx") en kosttillskottsspecialist med fokus på premiumvarumärken till husdjur. Köpeskillingen uppgick till cirka 200 miljoner SEK och betalades genom en kontantlikvid om cirka 160 miljoner SEK och en apportemission om totalt 95 542 aktier i Swedencare till säljaren. Genom förvärvet får Swedencare ett av de första pionjära husdjursvarumärkena inom kosttillskott i USA. Sedan 1998 har Rx Vitamins satt standarden för säkra, vetenskapliga och unika formuleringar för att framförallt underlätta veterinärers arbete.

Bolaget, som grundades av ägaren Craig Kisciras 1998, är helt inriktat på att erbjuda högkvalitativa djurhälsoprodukter till veterinärkanalen. Som en av grundarna till National Animal Supplement Council (NASC) är Rx Vitamins en välrenommerad och respekterad aktör i branschen.

Kundbasen hos Rx är framförallt veterinärkliniker som beställer direkt kompletterat med viss försäljning till specialiserade lokala distributörer i USA. Bolaget säljer även på export till ett tiotal marknader samt har ett mindre sortiment av kosttillskottsprodukter på humansidan vilket säljs till ett fåtal större kunder. Samtliga husdjursprodukter formuleras av Dr. Robert J. Silver, CMO. Dr. Silver är en efterfrågad talare vid veterinärkonferenser runt om i världen och skriver uppskattade inlägg om sitt synsätt avseende integrerande medicin för husdjur. Endast rena och högkvalitativa ingredienser används vid tillverkningen av samtliga Rx Vitamins olika husdjursprodukter.

NOT 29 Förslag till vinstdisposition

Förslag till vinstdisposition 2020-12-31

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	906 423 988
Årets resultat	20 970 471
	927 394 459

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Utdelning till aktieägare 0,80 SEK x 21 084 475	16 867 580
Överförs i ny räkning	910 526 879
	927 394 459

NOT 30 Transaktioner med närstående

Det har inte skett några transaktioner med närstående under 2020.

NOT 31 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Canagans Dental torrfoder, vilken innehåller Swedencares ProDen PlaqueOff®, har blivit godkänd av VOHC.

Swedencare AB (publ) har slutfört förvärvet av Holden2 och en del av köpeskillingen är reglerat med apportemission.

Swedencare AB (publ) förvärvar Rx Vitamins, ett amerikanskt bolag med fokus på kosttillskott till veterinärkanalen.

Världen befinner sig i en pandemi, men vi känner inte att Swedencare har påverkats i någon väsentlig utsträckning. Swedencare följer utvecklingen noggrant tillsammans med våra återförsäljare och utvärderar i vilken utsträckning denna kan komma att påverka företagets verksamhet på kort och lång sikt. I dagsläget är det omöjligt att ge några framåtriktade bedömningar i vilken omfattning det eventuellt kan komma att påverka efterföljande kvartal.

NOT 32 Definition av nyckeltal

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

EBIT

Rörelseresultat

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive finansiell leasing, minus likvida medel

Förändring intäkter (%)

Totala intäkter i förhållande till föregående motsvarande period

EBIT-marginal (%)

Rörelseresultat i procent av totala intäkter

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier under perioden. Det finns ingen utspädningseffekt

Bruttoresultat

Försäljningsintäkter minus kostnad för råvaror och komponenter

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av totala intäkter

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av totala intäkter

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader

NOT 33 Godkännande av års- och koncernredovisningen

Års- och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2020 (inklusive jämförelsetal) godkändes av styrelsen den 7 april 2021.

Malmö den 7 april 2021



Håkan Lagerberg
VD och styrelseledamot



Per Malmström
Styrelseordförande



Sara Brandt
Styrelseledamot



Håkan Svanberg
Styrelseledamot



Thomas Eklund
Styrelseledamot



Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats



Grant Thornton Sweden AB
Ann Theander
Auktoriserad revisor



Till bolagsstämman i Swedencare AB (publ)
Org.nr. 556470-3790

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Swedencare AB (publ) för år 2020.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av sidorna 1-59 (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och

koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Swedencare AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 7 april 2021
Grant Thornton Sweden AB



Ann Theander
Auktoriserad revisor

Premiumprodukter inom djurhälsa.
Läs mer på swedencare.se

