



"Vi växer organiskt och vår bedömning är att vi fortsatt tar marknadsdelar – ett tydligt kvitto på styrkan i vår affärsmodell, våra varumärken och vår operativa disciplin. Med ökad lönsamhet och starkt kassaflöde tar vi nästa steg på vår tillväxtresa."

*Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef*

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 570,5 Mkr (562,4), en ökning med 1,4 procent. Organisk tillväxt var 5,0 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 83,4 Mkr (75,7), motsvarande en marginal på 14,6 procent (13,5)
- EBIT-resultatet uppgick 79,9 Mkr (71,8), motsvarande en marginal på 14,0 procent (12,8)
- Resultat före skatt uppgick till 69,3 Mkr (53,5)
- Resultat per aktie¹ uppgick till 0,97 kr (0,76)
- Fritt kassaflöde uppgick till 72,2 Mkr (111,5)

Första halvåret

- Nettoomsättningen uppgick till 1 166,8 Mkr (1 134,1), en ökning med 2,9 procent. Organisk tillväxt var 4,3 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 177,0 Mkr (159,4), motsvarande en marginal på 15,2 procent (14,1)
- EBIT-resultatet uppgick 169,8 Mkr (151,3), motsvarande en marginal på 14,6 procent (13,3)
- Resultat före skatt uppgick till 140,7 Mkr (120,7)
- Resultat per aktie¹ uppgick till 1,96 kr (1,80)
- Fritt kassaflöde uppgick till 123,1 Mkr (53,3)

Finansiella nyckeltal ²	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	R12 jul-jun	jan-dec 2024
Nettoomsättning, Mkr	570,5	562,4	1 166,8	1 134,1	2 216,4	2 183,7
EBITDA, Mkr	101,0	91,3	212,4	190,9	396,3	374,8
EBITDA-marginal, %	17,7	16,2	18,2	16,8	17,9	17,2
EBITA, Mkr	83,4	75,7	177,0	159,4	329,8	312,2
EBITA-marginal, %	14,6	13,5	15,2	14,1	14,9	14,3
EBIT, Mkr	79,9	71,8	169,8	151,3	314,7	296,2
EBIT-marginal, %	14,0	12,8	14,6	13,3	14,2	13,6
Resultat efter skatt, Mkr	51,3	40,4	103,7	90,6	181,2	168,1
Resultat per aktie, kr ¹	0,97	0,76	1,96	1,80	3,42	3,25
Fritt kassaflöde, Mkr ³	72,2	111,5	123,1	53,3	228,2	158,4

¹ Före och efter utspädning

² Alternativa nyckeltal, se sid 17

⁴ Fritt kassaflöde, se sid 9, 17

VD-kommentar

Fortsatt lönsam tillväxt

I Svedbergs Group fortsätter vi vår positiva resa. Under andra kvartalet 2025 uppnådde vi en organisk tillväxt på 5 procent, vilket i perspektivet av marknadssituationen som påverkas av det geopolitiska världsläget visar styrkan i vår affärsmodell och vår position på marknaden. Samtliga segment, med undantag för Cassøe, uppvisade positiv organisk tillväxt – ett tydligt kvitto på koncernens breda förmåga att generera tillväxt även i ett utmanande marknadsläge. Vår bedömning är att vi fortsatt tar marknadsandelar.

Nettoomsättningen uppgick till 571 MSEK (562), med ett förbättrat EBITA-resultat på 83 MSEK (76), motsvarande en EBITA-marginal om 14,6 procent (13,5). Vårt fria kassaflöde var positivt i kvartalet, vilket ytterligare stärker vår finansiella ställning och ger oss handlingsfrihet framåt.

Sammantaget visar kvartalet att vår decentraliserade modell och vårt operativa fokus i varumärkesbolagen fungerar. Bruttomarginalen förbättrades med knappt tre procentenheter, ett resultat av operationell effektivitet, framgångsrika prisjusteringar och en förbättrad produktmix.

Positiv utveckling inom flera segment

Försäljningsmässigt har vi i kvartalet haft en stark utveckling på våra huvudmarknader i Storbritannien, Nederländerna och Sverige, som tillsammans representerar 86% av den totala omsättningen. I alla våra marknader fortsätter arbetet nära våra lokala organisationer för att anpassa erbjudandet och stärka vår närvaro.

Roper Rhodes bygger vidare på sin starka position och visar återigen en stabil tillväxt och förbättrad lönsamhet. Vi bedömer att bolaget tar ytterligare marknadsandelar. Med ett förstärkt försäljningsarbete och fortsatt produktutveckling positionerar vi oss för ytterligare tillväxt på den brittiska marknaden.

Svedbergs segmentet arbetar kontinuerligt med att förbättra verksamheten, och vi ser positiva effekter av dessa initiativ i den operativa utvecklingen. Vi kommer att fortsätta ha starkt fokus på utveckling och effektivisering framöver. Under kvartalet har vi haft glädjen att välkomna Martina Axell som ny VD för Svedbergs.

I Thebalux fortlöper investeringarna enligt plan. Vi är nu i full gång med att installera den nya maskinutrustningen i Veghel och vi jobbar kontinuerligt med att förfina och effektivisera produktionen i både Biddinghuizen och Veghel, vilket skapar förutsättningar för ökad kapacitet och kortare ledtider. Parallellt med detta sker ett fokuserat arbete med att lansera en ny möbelserie i mellan-till högreprissegmentet på den nederländska marknaden.

Cassøe har haft en svagare försäljningsutveckling under kvartalet, till följd av svagare efterfrågan. Även i Cassøe har vi glädjen att välkomna ny VD från 1 juli i form av Jørn Strange Lykke.

Macro Design utvecklas väl med en EBITA-marginal överstigande 16 procent i en utmanande marknad, drivet av fokuserat försäljningsarbete och effektiv operativ verksamhet.

Strategiskt fokus

Med en tydlig strategisk inriktning, god finansiell stabilitet och ett engagerat team fortsätter vi att bygga Svedbergs Group för en hållbar framtid med lönsam tillväxt i fokus. Vår decentraliserade affärsmodell, där starka varumärkesbolag driver verksamheten nära marknaden, skapar både motståndskraft och anpassningsförmåga i en föränderlig omvärld. Under de kommande kvartalen intensifierar vi vårt arbete med att höja servicegraden och stärka kundvärdet, bland annat genom fortsatt produktutveckling, att vidareutveckla våra digitala verktyg och effektivisera interna processer.

Vårt hållbarhetsarbete

Under kvartalet har vi tagit flera betydelsefulla steg för att minska vår klimatpåverkan och stärka vårt cirkulära erbjudande. Arbetet med miljövarudeklarationer (EPD) fortlöper i koncernen, och nya initiativ har lanserats för att öka transparensen kring produkters klimatpåverkan. Vi fortsätter även att samarbeta nära våra strategiska leverantörer för att säkerställa att de har tydliga reduktionsplaner och kan tillhandahålla tillförlitliga klimatdata.

Flera konkreta åtgärder har genomförts i produktion och produktutveckling, med särskilt fokus på materialeffektivitet och ökad användning av återvunnet material. Dessa insatser bidrar till att minska utsläppen från såväl den egna verksamheten och transporterna samt från produkternas hela livscykel. Vi ser positivt på framstegen och fortsätter att driva arbetet framåt i linje med våra klimatmål.

Framtidsutsikter

Vi verkar i ett fortsatt utmanande makroekonomiskt klimat, där geopolitisk oro och försiktighet bland konsumenter påverkar investeringsviljan. Även om effekterna hittills varit hanterbara, bedömer vi att den rådande osäkerheten kommer att fortsätta påverka marknaden och återhämtningen. De underliggande behoven av våra produkter, i både renovering och nybyggnation, driver fortsatt positivt.

I sin helhet står vi starkt positionerade med en solid balansräkning, förbättrad lönsamhet och en tydlig definierad strategi. Vår decentraliserade affärsmodell – i kombination med geografisk bredd och närvaro i flera försäljningskanaler – fortsätter att vara en av våra främsta konkurrensfördelar.

”Vi växer organiskt och vår bedömning är att vi fortsatt tar marknadsandelar – ett tydligt kvitto på styrkan i vår affärsmodell, våra varumärken och vår operativa disciplin. Med ökad lönsamhet och starkt kassaflöde tar vi nästa steg på vår tillväxtresa.”



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef

Andra kvartalet

Koncernens omsättning och resultat

Kvartalets nettoomsättning uppgick till 570,5 Mkr (562,4), motsvarande en ökning med 1,4 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var 5,0 procent under kvartalet och valutatan påverkade försäljningen negativt med 3,5 procent. Försäljningen på den nordiska marknaden stabiliserades något och för övriga marknader var den starkare än föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 268,1 Mkr (248,4), motsvarande en bruttomarginal om 47,0 procent (44,2). Bruttomarginalen ökade mot föregående år med 2,8 procentenheter. Lägre materialkostnader, genomförda prisjusteringar samt god kostnadskontroll påverkade bruttomarginalen positivt. Rörelsekostnaderna ökade med 11,7 Mkr till 189,3 Mkr (177,6). En del av ökningen avsåg ökade försäljningskostnader i Roper Rhodes och Thebalux, medan en annan del kopplas till ökade logistikkostnader till följd av högre volymer. Satsningar på andra försäljningskanaler och lanseringar av nya produkter i Roper Rhodes genererade fortsatt ökade intäkter för bolaget.

EBITA-resultatet uppgick till 83,4 Mkr (75,7), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 14,6 procent (13,5). Ökad nettoomsättning, stärkt bruttomarginal och god kostnadskontroll påverkade EBITA-resultatet positivt jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 79,9 Mkr (71,8), motsvarande en marginal på 14,0 procent (12,8).

Finansnettot i kvartalet uppgick till -10,6 Mkr (-18,3). Finansnettot förbättrades jämfört med föregående år, främst till följd av lägre räntekostnader på koncernens lån.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 69,3 Mkr (53,5) och resultat efter skatt (EAT) uppgick till 51,3 Mkr (40,4).

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för kvartalet uppgick till 104,0 Mkr (105,3), vilket var en minskning med 1,2 procent. Försäljningen stabiliserades på flertalet av Svedbergs marknader, med undantag för Finland där försäljningen var fortsatt svag. EBITA-resultatet uppgick till 3,7 Mkr (1,3), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 3,6 procent (1,3).

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 44,6 Mkr (44,8) i kvartalet. Försäljningen minskade totalt med 0,6 procent, med en ökad efterfrågan i Norge och Island samt en viss nedgång i Sverige. EBITA-resultatet uppgick till 7,0 Mkr (4,1), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 16,2 procent (9,3). Den förbättrade EBITA-marginalen var hänförlig till god kostnadskontroll, effektivare produktion samt genomförda prisjusteringar.

Cassøe

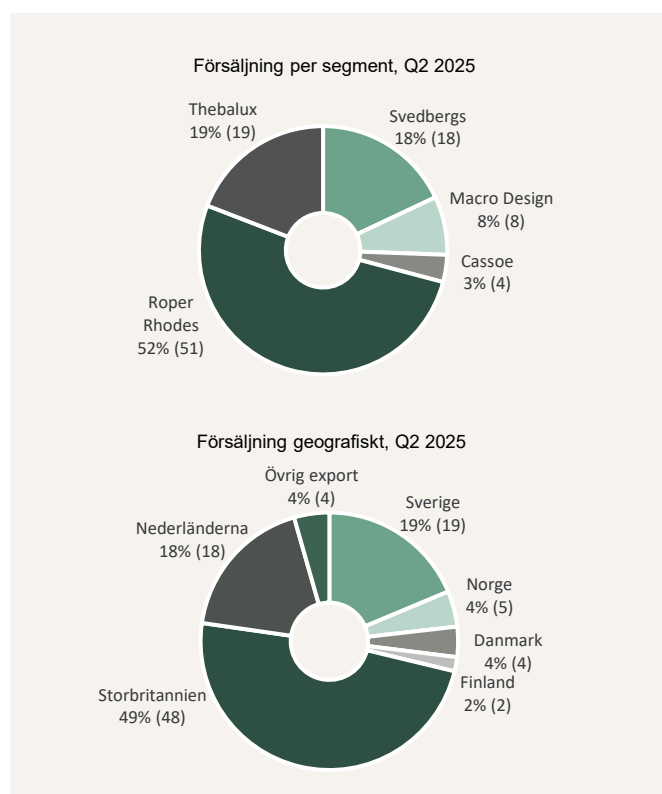
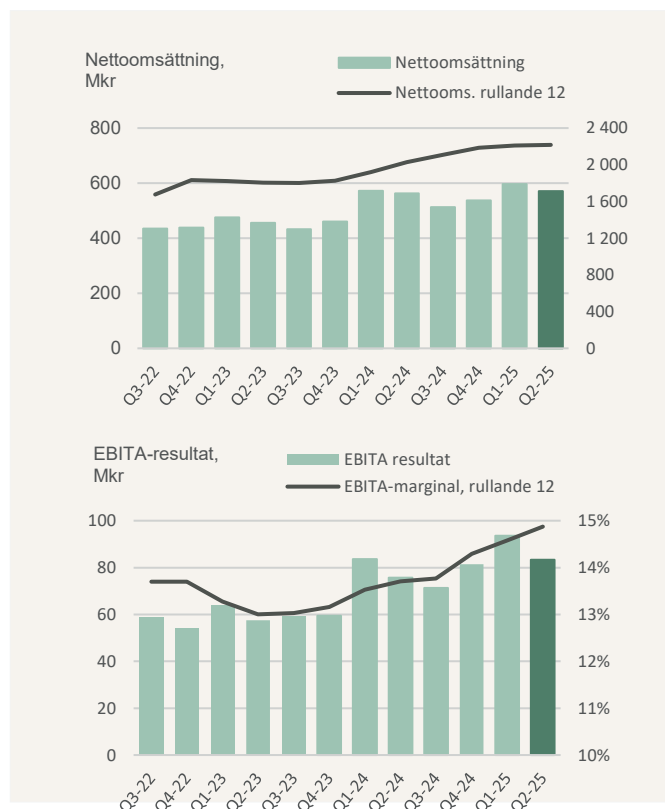
Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 20,3 Mkr (24,6), vilket var en minskning med 17,5 procent. Försäljningen påverkades negativt av valuta samt lägre efterfrågan på den danska marknaden. EBITA-resultatet uppgick till 3,1 Mkr (5,0), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 15,5 procent (20,2). EBITA-marginalen minskade jämfört med föregående år, vilket främst orsakades av lägre volymer.

Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 295,2 Mkr (285,3) i perioden, vilket var en ökning med 3,4 procent varav cirka 8 procent organiskt. EBITA-resultatet uppgick till 54,5 Mkr (49,1), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 18,5 procent (17,2). Marginalen påverkades positivt av ökad försäljning, lägre kostnader för inköpt material och samt valutaeffekter.

Thebalux

Total nettoomsättning i Thebalux uppgick till 109,2 Mkr (106,7), vilket var en ökning med 2,3 procent. EBITA-resultatet uppgick till 26,1 Mkr (27,9), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 23,9 procent (26,2). EBITA resultatet var något lägre jämfört med föregående år, vilket främst förklaras av intrimningskostnader i samband med installation av ny produktionsutrustning.



Första halvåret

Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 1 166,8 Mkr (1 134,1), motsvarande en ökning med 2,9 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var 4,3 procent under året och valutan påverkade nettoförsäljningen negativt med 1,4 procent. Försäljningen sett över året har varit något svagare på de nordiska marknaderna medan försäljningen på övriga marknader har överträffat föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 542,6 Mkr (503,5), motsvarande en bruttomarginal om 46,5 procent (44,4). Bruttomarginalen förbättrades mot föregående år med 2,1 procentenheter, vilket är en effekt av en stark bruttomarginal i Roper Rhodes och Thebalux samt lägre materialkostnader, genomförda prisjusteringar och god kostnadskontroll. Rörelsekostnaderna ökade med 22,0 Mkr till 375,7 Mkr (353,7), främst relaterat till ökade försäljnings-, logistik- samt personalkostnader i Roper Rhodes och Thebalux. Satsningar på andra försäljningskanaler och lanseringar av nya produkter i Roper Rhodes har under året genererat ökade intäkter för bolaget.

EBITA-resultatet uppgick till 177,0 Mkr (159,4), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 15,2 procent (14,1). Ökad nettoomsättning, stärkt bruttomarginal och god kostnadskontroll påverkar EBITA-resultatet positivt jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 169,8 Mkr (151,3), motsvarande en marginal på 14,6 procent (13,3).

Finansnettot under året uppgick till -29,1 Mkr (-30,6) och har påverkats av räntekostnader om -19,8 Mkr (-34,7) samt negativa valutaeffekter och räntedifferenser i valutaswappar om -8,5 Mkr (+4,9).

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 140,7 Mkr (120,7).

Resultat efter skatt (EAT) uppgick till 103,7 Mkr (90,6).

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning uppgick till 213,0 Mkr (220,6), vilket är en minskning med 3,4 procent. Marknadsförutsättningarna har under första halvåret varit utmanande för Svedbergs, vilket påverkat försäljningen negativt. EBITA-resultatet uppgick till 11,2 Mkr (9,5), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 5,3 procent (4,4). EBITA-resultatet påverkas av en svag efterfrågan där bolaget inte kunnat kompensera trots kostnadsreduktioner.

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 90,1 Mkr (88,3), vilket är en ökning med 2,0 procent. EBITA-resultatet uppgick till 13,2 Mkr (8,1), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 15,1 procent (9,5). Det förbättrade EBITA-resultatet är relaterat till en något starkare försäljning, genomförda prisjusteringar samt god kostnadskontroll.

Cassøe

Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 43,4 Mkr (47,2), vilket är en minskning med 7,9 procent. Bolaget ser en fortsatt avmattad efterfrågan på den danska marknaden. EBITA-resultatet uppgick till 7,8 Mkr (9,4), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 18,0 procent (19,9). En svagare försäljning samt en förändrad försäljningsmix bidrar till en lägre nivå avseende EBITA-marginalen.

Roper Rhodes

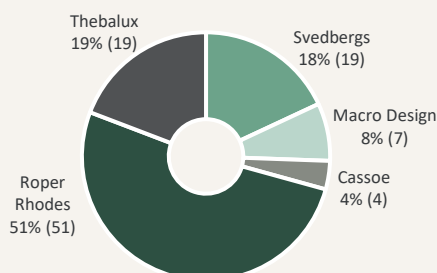
Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 601,1 Mkr (574,4), vilket är en ökning med 4,6 procent varav 6 procent organiskt. EBITA-resultatet uppgick till 109,5 Mkr (98,3), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 18,2 procent (17,1). Satsningen på nya försäljningskanaler och produkter, tillsammans med lägre kostnader för inköpt material och valutaeffekter bidrar positivt till EBITA-marginalen.

Thebalux

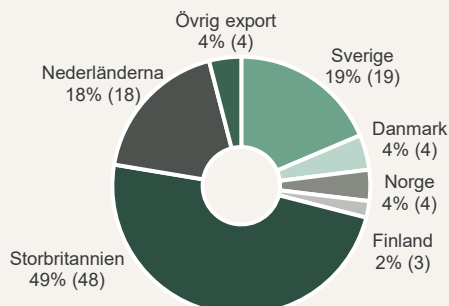
Total nettoomsättning i Thebalux uppgick till 224,0 Mkr (211,4), vilket är en ökning med 6,0 procent. EBITA-resultatet uppgick till 56,0 Mkr (53,9), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 25,0 procent (25,5). Försäljning och resultat ligger på en god nivå. Kostnaderna är något högre jämfört med föregående år, vilket främst beror på tillfälliga intrimningskostnader i samband med installation av ny produktionsutrustning.



Försäljning per segment, Q1-Q2 2025



Försäljning geografiskt, Q1-Q2 2025



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Andra kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 78,0 Mkr (63,0) för årets andra kvartal. Rörelsekapitalförändringar var -1,0 Mkr (56,2). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 77,0 Mkr (119,2).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -7,8 Mkr (-7,7), varav -3,0 Mkr (-) hänför sig till slutreglering av tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Roper Rhodes och -4,8 Mkr (-7,7) till investeringar i immateriella och materiella anläggnings-tillgångar.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 72,2 Mkr (111,5).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -137,4 Mkr (-39,5), vilket hänför sig till betald utdelning om -39,7 Mkr (-26,5), amortering av lån på -92,6 Mkr (-7,6) samt amortering av leasingavtal på -7,2 Mkr (-5,4). Under kvartalet har likvid erhållits om 2,0 Mkr (-) till följd av utnyttjande av anställdas teckningsop-tioner.

Kvartalets kassaflöde uppgick därmed till -68,2 Mkr (72,0).

Första halvåret

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 170,0 Mkr (124,6) för det första halvår-et. Rörelsekapitalförändringar var -35,8 Mkr (-54,4), vilket främst förklaras av ökade kundfordringar. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 134,2 Mkr (70,3).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -199,5 Mkr (-46,9), varav -188,4 Mkr (-) hänför sig till utbetalning av tilläggs-köpeskilling relaterad till förvärvet av Roper Rhodes och -11,1 Mkr (-47,4) till investeringar i immateriella och materiella anläggnings-tillgångar.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 123,1 Mkr (53,3).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -67,3 Mkr (-77,8), vilket hänför sig till nyupptaget lån om 85,0 Mkr (143,5), amortering av lån på -100,1 Mkr (-573,9) samt en utdelning om -39,7 Mkr (-26,5). Amortering av leasingavtal har belastat finan-sieringsverksamheten med -14,5 Mkr (-12,2). Likvid för utnyttjan-de av anställdas teckningsoptioner har erhållits med 2,0 Mkr (-). Föregående år påverkades finansieringsverksamheten av nyemis-sion om 391,2 Mkr.

Periodens kassaflöde uppgick därmed till -132,6 Mkr (-54,4).

Likvida medel och nettoskuldsättning

Likvida medel uppgick till 95,7 Mkr (175,7) och outnyttjade kredit-faciliteter till 368,4 Mkr (205,4).

Nettoskulden uppgick till 611,5 Mkr (767,4). Nettoskulden in-kluderar bedömd tilläggsköpeskilling för Thebalux om 23,7 Mkr (196,2 Roper Rhodes och Thebalux). Valutaeffekt på lån och till-läggsköpeskilling har påverkat nettoskulden positivt med 27,8 Mkr under året.

Eget kapital uppgick till 1 522,3 Mkr (1 465,7) och soliditeten upp-gick till 51,9 procent (47,4).

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver koncernbo-lagen, har förekommit under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemen-sam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens VD har bo-laget fyra anställda.

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 5,5 Mkr (3,4) och för årets första sex månader 10,5 Mkr (7,9). Resultat ef-ter finansiella poster för kvartalet blev 84,7 Mkr (134,9) och 88,8 Mkr (156,4) för de första sex månaderna. Nettoskulden uppgick per 30 juni 2025 till 537,3 Mkr (603,6). Investeringar för årets för-sta sex månader uppgick till 0,0 Mkr (-).

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning uppvisar generellt små variationer mellan kvartalen. Det tredje kvartalet påverkas dock säsongsmässigt av lägre aktivitet under semesterperioden, vilket speglar en förvän-tad och återkommande marknadsdynamik.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer fram-går av koncernens årsredovisning 2024 på sidorna 87-88 samt sidan 42-47 avseende hållbarhetsrelaterade risker. Vad gäller de marknadsrelaterade riskerna är det fortsatt viktigt att följa utveck-lingen i kriget mellan Ukraina och Ryssland. Koncernen har ingen försäljning i det aktuella området men det finns en mindre leve-rantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats för detta sor-timent och utvärderingen av befintliga leverantörer sker löpande för att säkra försörjningen i hela leverantörskedjan. Oroligheterna kring Röda havet påverkar fortfarande priset på inköpt material där fraktkostnaderna från Asien är volatila och ledtiderna har bli-vit längre. Det sker en kontinuerlig bevakning för att minimera ris-ken och osäkerheten kring de långväga transporterna.

Det geopolitiska läget skapar osäkerhet på världsmarknaden, inte minst genom förändrade tullavgifter från USA på en rad importva-ror. Åtgärderna har föranlett motreaktioner från flera handelspar-ter, vilket ökar risken för en fördjupad handelskonflikt. Detta kan få konsekvenser för globala leveranskedjor, prisnivåer och efter-frågan, vilket i förlängningen kan påverka koncernens verksamhet både direkt och indirekt. Bolaget följer utvecklingen noga och gör löpande bedömningar för att hantera potentiella effekter.

Europaområdet befinner sig fortsatt i en lågkonjunktur och indi-katorer visar fortfarande på recessionsrisker. För Svedbergs Group och Sverige har situationen varit utmanande där koncernen under 2024 såg en nedgång runt 20 procent och i Finland ytterligare någ-ra procent. I Storbritannien och Nederländerna är det en fortsatt tillbakagång på respektive marknad. I syfte att minimera riskerna görs strukturella anpassningar och för respektive segment har de strategiska initiativen blivit än mer viktiga.

Koncernen har prissäkrat en stor del av elförbrukningen avseende de närmaste åren i Norden. I UK är koncernen självförsörjande på el i och med solcellsinvestering under tidigare år.

Koncernen har upptagit lån i samband med de förvärv som gjorts och finns i både SEK och GBP. Den starkare kronan har påverkat nettoskulden positivt, och bedöms framöver kunna hanteras givet rådande marknadsförutsättningar. Mot långivare finns covenant där samtliga covenant har uppfyllts. Utvecklingen på räntemarknaden följts löpande, särskilt i de valutor där lån upptagits.

Mot bakgrund av att koncernen är exponerad mot USD i inköp från Asien, arbetar koncernen aktivt med att sprida risken över flera valutor och alternativa leverantörer. Exponeringen i USD har minskat betydligt, då CNY nu används mot ett antal leverantörer i Kina.

Svedbergs Groups aktie och aktiekapital

Svedbergs Groups B-aktie är noterat på NASDAQ OMX i Stockholm i segmentet Small Cap. Till följd av utnyttjande av anställdas teckningsoptioner under andra kvartalet ökade antalet aktier med 32 736 till att sammanlagt uppgå till 53 011 192. Vid periodens slut uppgick aktiekapitalet till 66,3 Mkr.

Tre aktieägare har per den 30 juni 2025 ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs Group: Stena Adactum 43,0 procent, Nordea Fonder 14,6 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent.

En förteckning över bolagets ägarstruktur återfinns på bolagets hemsida (www.svedbergsgroup.se).

Under delårsperioden återköptes inga aktier. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick den 30 juni till 14 361, vilket motsvarar 0,03 procent av totalt antal aktier.

Årsstämma och utdelning

På årsstämman den 29 april 2025 beslutades att omvälja Anders Wassberg till styrelseordförande och till ordinarie styrelseledamöter omvälja Jan Svensson, Susanne Lithander, Kristoffer Väliharju, Joachim Frykberg och Ingrid Osmundsen.

Övriga beslut från stämman:

- Utdelning beslutades med 1,50 kr per aktie vid två tillfällen, motsvarande 79,4 Mkr.
- Beslut att anta förslag avseende principer för ersättningar till ledande befattningshavare.
- Beslut att omvälja Deloitte AB till bolagets revisorer.

Teckningsoptioner

Svedbergs Group AB har ett utestående optionsprogram. Årsstämma 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 teckna 1,25 aktier av serie B till teckningskursen 44,75 kr per aktie med sedvanligt hembudsavtal. Sammanlagt 302 955 optioner tecknades. Restande 55 500 teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB. Under perioden har anställda utnyttjat 26 189 teckningsoptioner för att teckna 32 736 nya aktier.

Väsentliga händelser under perioden

Under perioden gjordes en utbetalning på 188 Mkr hänförlig till överenskommen tilläggsköpeskilling som avtalades vid förvärvet av Roper Rhodes.

Svedbergs Group har tecknat ett nytt finansieringsavtal med Nordea, vilket säkerställer fortsatt finansiell stabilitet och stödjer framtida verksamhet och tillväxt.

I början av året godkändes Svedbergs Groups utsläppsminskningssmål av Science Based Targets initiative (SBTi). Godkännandet innebär att målen är att anse som förenliga med Parisavtalet och ambitionen att begränsa den globala uppvärmningen till högst 1,5 grader.

Under andra kvartalet tillträdde Martina Axell som ny vd för Svedbergs i Dalstorp AB.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den 1 juli 2025 tillträdde Jørn Strange Lykke som ny vd för Cassøe.

Inga övriga händelser som är att betrakta som väsentliga har inträffat efter periodens utgång fram till undertecknandet av denna delårsrapport.



Hållbarhet

Första halvåret

Viktiga händelser

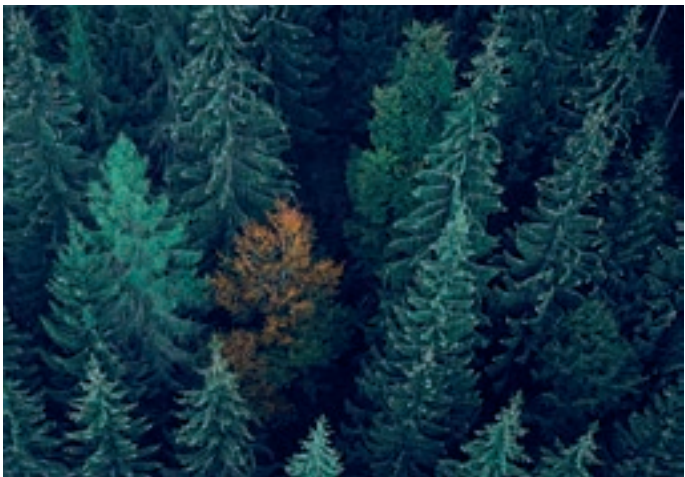
- Svedbergs Groups vetenskapligt baserade Net Zero-mål har godkänts av SBTi och arbetet med att ta fram nya reduktionsplaner för att möta målen har påbörjats.
- Nyckeltalen för hållbarhetsmålen för 2024 har validerats.
- Thebalux är nu fullt integrerat i koncernens hållbarhetsrapportering, inklusive rapportering av CO2-utsläpp scope 1, 2 och 3.
- Rapporteringen av ESRS-datapunkter har kartlagts och genomförts, vilket är ett steg mot en CSRD-anpassad rapportering för 2025. Detta inkluderar även framttagandet av Sustainability Statement för års- och hållbarhetsredovisningen.
- EU-kommissionens Omnibus-förslag, som presenterades 26 februari 2025, bevakas löpande i syfte att anpassa rapporteringen till uppdaterade regelverk. Parallellt fortskrider arbetet mot CSRD som planerat.

Under det andra kvartalet har Svedbergs Group fortsatt att stärka sitt hållbarhetsarbete. Svedbergs i Dalstorp har tecknat avtal med en ny leverantör för att fortsätta utveckla miljövarudeklarationer (EPD:er), och Roper Rhodes har förnyat sin investering i Sustainable Maritime Fuels, vilket förväntas minska CO₂-utsläppen från sjöfrakt med två procent jämfört med 2021.

Flera konkreta reduktionsåtgärder har genomförts inom koncernen, däribland införandet av 100 procent förnybar energi hos Roper Rhodes, klimatkompenserad sjöfrakt hos Svedbergs samt installation av timers för energieffektivisering hos Macro Design. Parallellt har dotterbolagen säkerställt att strategiska leverantörer har tydliga reduktionsplaner på plats och för en aktiv dialog för att erhålla korrekt klimatdata och driva gemensam utveckling.

Nyckeltal (ESG)	juni 2025 R12	juni 2024 R12	jan-dec 2024 ¹	jan-dec 2024 mot 2023 ¹	jan-dec 2024 mot 2021 ¹
Miljö (Environment)					
Minskning av CO2 utsläpp	-	-	-	-5%	-20%
Andel förnybar energi	-	-	87%	-	-
Andel miljöcertifierad träråvara	-	-	100%	-	100%
Avfall i den egna verksamheten	-	-	-	-41%	-41%
Socialt (Social)					
Frisknärvaro	96,6%	96,2%	96,2%	-	-
Olycksfall med förlorade arbetsdagar/miljöarbetsdagar (LTIF)	5,3	4,0	6,2	-	-
Fysiska revisioner av strategiska leverantörer	-	-	21%	110%	-
Styrning (Governance)					
Fall av korruption och mutor	0	0	0	-	-
Jämnställdhet styrelse (procent kvinnor/män)	-	-	33/67	-	-
Jämnställdhet koncernledning (procent kvinnor/män)	-	-	22/78	-	-

¹ Utfall uppdateras årsvis.



Revisorsgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Halmstad den 18 juli 2025

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Anders Wassberg
Styrelseordförande

Jan Svensson
Styrelseledamot

Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot

Susanne Lithander
Styrelseledamot

Kristoffer Väliharju
Styrelseledamot

Joachim Frykberg
Styrelseledamot

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	Not	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	R12 jul-jun	jan-dec 2024
Nettoomsättning	3	570,5	562,4	1 166,8	1 134,1	2 216,4	2 183,7
Kostnad för sålda varor		-302,4	-314,0	-624,2	-630,6	-1 181,3	-1 187,8
BRUTTORESULTAT		268,1	248,4	542,6	503,5	1 035,1	995,9
Försäljningskostnader		-142,0	-128,9	-281,3	-263,5	-537,6	-519,8
Administrationskostnader		-39,2	-39,6	-78,2	-72,7	-154,1	-148,6
Forsknings- och utvecklingskostnader		-7,3	-8,4	-14,1	-15,6	-28,9	-30,4
Övriga rörelseintäkter		1,1	1,1	2,9	1,5	4,1	2,7
Övriga rörelsekostnader		-0,9	-0,7	-2,1	-1,9	-3,9	-3,7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		79,9	71,8	169,8	151,3	314,7	296,2
Finansnetto		-10,6	-18,3	-29,1	-30,6	-65,8	-67,3
RESULTAT FÖRE SKATT (EBT)		69,3	53,5	140,7	120,7	248,9	228,9
Skatt		-18,1	-13,1	-37,0	-30,1	-67,7	-60,8
PERIODENS RESULTAT (EAT)		51,3	40,4	103,7	90,6	181,2	168,1
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		51,3	40,4	103,7	90,6	181,2	168,1
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr) ²		0,97	0,76	1,96	1,80	3,42	3,25
Genomsnittligt antal aktier (tusental) ²		52 989	52 978	52 984	50 360	52 981	51 669
EBITA ¹		83,4	75,7	177,0	159,4	329,8	312,2
EBITDA ¹		101,0	91,3	212,4	190,9	396,3	374,8

¹ Alternativa nyckeltal, se sid 17.

² Nyckeltalet för jan-jun 2024 har rättats då värdet i föregående års rapport ej beaktade fondemissionsinslaget i den nyemission som genomfördes den 31 januari 2024.

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	R12 jul-jun	jan-dec 2024
Periodens resultat	51,3	40,4	103,7	90,6	181,2	168,1
Övrigt totalresultat:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	12,2	-5,6	-33,5	28,8	-20,7	41,6
Summa totalresultat för perioden	63,5	34,8	70,1	119,3	160,5	209,7
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	63,5	34,8	70,1	119,3	160,5	209,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Goodwill	848,7	867,8	886,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	529,0	556,4	558,5
Materiella anläggningstillgångar	471,4	495,5	509,9
Finansiella anläggningstillgångar	6,7	4,7	4,9
Summa anläggningstillgångar	1 855,8	1 924,5	1 959,2
Varulager	550,1	494,3	558,5
Kundfordringar	378,5	373,9	294,7
Aktuell skattefordran	12,1	35,7	38,0
Övriga kortfristiga fordringar	39,3	30,1	34,8
Likvida medel	95,7	175,7	235,5
Summa omsättningstillgångar	1 075,8	1 109,6	1 161,6
SUMMA TILLGÅNGAR	2 931,6	3 034,1	3 120,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 522,3	1 439,3	1 529,6
Summa eget kapital	1 522,3	1 439,3	1 529,6
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	636,9	589,3	682,1
Tilläggsköpeskilling	23,7	22,5	23,6
Övriga avsättningar	7,6	5,2	5,5
Uppskjuten skatteskuld	184,7	176,1	193,9
Summa långfristiga skulder	852,9	793,2	905,1
Kortfristiga räntebärande skulder	56,2	157,7	72,6
Tilläggsköpeskilling	-	173,6	197,7
Leverantörsskulder	207,5	193,6	182,5
Aktuell skatteskuld	5,9	9,8	2,4
Övriga kortfristiga skulder	281,7	261,9	225,9
Övriga avsättningar	5,1	5,1	5,0
Summa kortfristiga skulder	556,4	801,7	686,1
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 931,6	3 034,1	3 120,8

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Koncernen, förändring av eget kapital Mkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Ingående eget kapital den 1 januari	1 529,6	978,6	978,6
Periodens resultat	103,7	90,6	168,1
Övrigt totalresultat	-33,5	28,8	41,6
Summa totalresultat	70,1	119,3	209,7
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:			
Utdelning ¹	-79,5	-53,0	-53,0
Nyemission (ej registrerat)	0,6	-	-
Nyemission	1,5	394,3	394,3
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	-77,4	341,3	341,3
Utgående eget kapital	1 522,3	1 439,3	1 529,6

¹ Beslutad utdelning uppgår till totalt 79,4 Mkr (1,50 kr per aktie), fördelat på två utbetalningstillfällen. Första utbetalningen skedde under Q2 2025 (0,75 kr per aktie, totalt 39,7 Mkr) och andra utbetalningen kommer att ske i Q4 2025 (0,75 kr per aktie, totalt 39,7 Mkr).

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	R12 jul-jun	jan-dec 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	78,0	63,0	170,0	124,6	309,9	264,5
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-1,0	56,2	-35,8	-54,4	-57,2	-75,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	77,0	119,2	134,2	70,3	252,7	188,7
Utbetalning av tilläggsköpeskilling	-3,0	-	-188,4	-	-188,4	-
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2,8	-2,7	-6,4	-5,7	-10,1	-9,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2,0	-5,0	-4,7	-41,7	-14,5	-51,5
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	0,5	-	0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,8	-7,7	-199,5	-46,9	-212,9	-60,3
Emission av aktier	2,0	-	2,0	391,2	2,0	391,2
Utdelning till aktieägare	-39,7	-26,5	-39,7	-26,5	-66,2	-53,0
Upptagna lån	-	-	85,0	143,5	85,0	143,5
Amortering på lån	-92,6	-7,6	-100,1	-573,9	-114,7	-588,5
Amortering av leasingskulder	-7,2	-5,4	-14,5	-12,2	-25,0	-22,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-137,4	-39,5	-67,3	-77,8	-118,9	-129,3
Periodens kassaflöde	-68,2	72,0	-132,6	-54,4	-79,1	-0,9
Likvida medel vid periodens början	161,2	105,5	235,5	216,9	175,7	216,9
Omräkningsdifferenser i likvida medel	2,8	-1,8	-7,1	13,2	-0,9	19,4
Likvida medel vid periodens slut	95,7	175,7	95,7	175,7	95,7	235,5
Fritt kassaflöde¹:						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	77,0	119,2	134,2	70,3	252,7	188,7
Investeringar ² , exklusive förvärv och försäljning av verksamheter	-4,7	-7,7	-11,1	-16,9	-24,5	-30,3
Fritt kassaflöde för perioden	72,2	111,5	123,1	53,3	228,2	158,4

¹ Alternativt nyckeltal, se definition sid 17.

² Exklusive investeringar finansierade via lån.

Koncernens nyckeltal

Koncernen, kvartalsdata Mkr (där ej annat anges)	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024
Nettoomsättningstillväxt, %	1,4	23,4	2,9	21,8
Bruttomarginal, %	47,0	44,2	46,5	44,4
EBITDA, Mkr	101,0	91,3	212,4	190,9
EBITDA-marginal, %	17,7	16,2	18,2	16,8
EBITA, Mkr	83,4	75,7	177,0	159,4
EBITA-marginal, %	14,6	13,5	15,2	14,1
EBIT, Mkr	79,9	71,8	169,8	151,3
EBIT-marginal, %	14,0	12,8	14,6	13,3
Vinstmarginal, %	12,2	9,5	12,1	10,6
Resultat per aktie, kr ²	0,97	0,76	1,96	1,80
Soliditet, %	51,9	47,4	51,9	47,4
Nettoskuld, Mkr	611,5	767,4	611,5	767,4
Nettoskuld (exkl IFRS 16), Mkr	532,5	689,6	532,5	689,6
Nettoskuld/EBITDA	1,5	2,3	1,5	2,3
Nettoskuld/EBITDA (exkl IFRS 16)	1,3	2,0	1,3	2,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,0	14,5	17,0	14,5
Avkastning på eget kapital, %	12,1	11,4	12,1	11,4
Eget kapital per aktie, kr ²	28,7	27,2	28,9	25,7
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	4,7	7,7	11,1	47,4
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-21,1	-19,5	-42,7	-39,2
varav relaterade till förvärv	-3,5	-3,9	-7,2	-7,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ²	1,45	2,25	2,53	1,40
Medelantal anställda	531	537	526	536
Börskurs på balansdagen, kr	54,90	46,35	54,90	46,35
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	2 910,3	2 455,6	2 910,3	2 455,6
Genomsnittligt antal aktier (tusental) ²	52 989	52 978	52 984	50 360

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

² Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2024 och används i samtliga nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,06

Koncernen, flerårsöversikt Mkr (där ej annat anges)	R12 jul-jun	jan-dec 2024	jan-dec 2023	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättningstillväxt, %	9,4	19,7	-0,5	111,0	33,8
Bruttomarginal, %	46,7	45,6	43,6	41,3	42,2
EBITDA, Mkr	396,3	374,8	292,1	298,0	147,9
EBITDA-marginal, %	17,9	17,2	16,0	16,3	17,0
EBITA, Mkr	329,8	312,2	240,0	251,1	119,3
EBITA-marginal, %	14,9	14,3	13,2	13,7	13,7
EBIT, Mkr	314,7	296,2	210,4	234,4	95,1
EBIT-marginal, %	14,2	13,6	11,5	12,8	10,9
Vinstmarginal, %	11,2	10,5	8,8	11,2	9,1
Resultat per aktie, kr ²	3,42	3,25	3,19	4,65	2,14
Soliditet, %	51,9	49,0	33,5	40,8	11,5
Nettoskuld, Mkr	611,5	740,5	1 101,7	608,2	1 111,8
Nettoskuld (exkl IFRS 16), Mkr	532,5	651,0	1 019,3	583,5	1 078,9
Nettoskuld/EBITDA	1,5	2,0	3,8	2,0	7,5
Nettoskuld/EBITDA (exkl IFRS 16)	1,3	1,7	3,5	2,0	7,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,0	15,7	13,9	15,0	12,1
Avkastning på eget kapital, %	12,1	12,2	12,0	22,1	23,7
Eget kapital per aktie, kr ²	28,3	26,7	26,5	20,9	10,3
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	24,5	60,8	25,7	37,7	15,5
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-81,7	-78,2	-63,3	-56,3	-34,1
<i>varav relaterade till förvärv</i>	-15,1	-15,6	-11,2	-9,4	-5,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ²	4,77	3,65	5,25	6,71	3,49
Medelantal anställda	527	532	442	447	263
Börskurs på balansdagen, kr	54,90	41,45	31,20	25,20	70,12
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	2 910,3	2 196,0	1 102,1	890,2	1 486,5
Genomsnittligt antal aktier (tusental) ²	52 981	51 669	37 268	35 628	27 429

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

² Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2024 och används i samtliga nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,06

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	R12 jul-jun	jan-dec 2024
Nettoomsättning	5,5	3,4	10,5	7,9	23,9	21,2
Kostnad för sålda varor	-	-	-	-	-	-
BRUTTORESULTAT	5,5	3,4	10,5	7,9	23,9	21,2
Försäljningskostnader	-	-	-	-	-	-
Administrationskostnader	-11,4	-11,2	-21,3	-21,0	-43,4	-43,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,2	0,0
RÖRELSERESULTAT	-5,8	-7,8	-10,9	-12,9	-19,5	-21,5
Resultat från andelar i koncernföretag	80,3	136,8	90,8	151,6	90,8	151,6
Finansnetto	10,2	5,9	8,9	17,6	32,8	41,5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	84,7	134,9	88,8	156,4	104,1	171,6
Bokslutsdispositioner	-	0,8	2,7	0,8	-13,0	-14,8
Skatt	-1,0	0,9	-0,2	-0,6	-0,3	-0,8
PERIODENS RESULTAT	83,7	136,7	91,3	156,6	90,7	156,0

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	0,5	0,7	0,6
Materiella anläggningstillgångar	11,9	13,0	12,4
Finansiella anläggningstillgångar	676,8	677,0	674,0
Fordran på koncernföretag	1 149,2	1 185,7	1 211,9
Summa anläggningstillgångar	1 838,4	1 876,4	1 898,9
Aktuell skattefordran	-	20,2	19,5
Fordran på koncernföretag	158,5	158,5	198,2
Övriga kortfristiga fordringar	16,1	5,3	3,7
Likvida medel	16,9	6,0	130,8
Summa omsättningstillgångar	191,6	190,0	352,1
SUMMA TILLGÅNGAR	2 030,0	2 066,4	2 251,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	71,6	71,5	71,5
Fritt eget kapital	1 170,7	1 148,8	1 146,4
Summa eget kapital	1 242,3	1 220,3	1 217,9
Obeskattade reserver	23,9	23,9	26,6
Avsättningar			
Övriga avsättningar	6,8	4,8	4,9
Summa avsättningar	6,8	4,8	4,9
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	542,0	475,5	578,4
Summa långfristiga skulder	542,0	475,5	578,4
Kortfristiga räntebärande skulder	21,6	134,1	31,1
Leverantörsskulder	2,1	2,4	3,9
Skulder till koncernföretag	154,0	170,5	379,5
Aktuell skatteskuld	1,7	-	-
Övriga kortfristiga skulder	35,4	34,7	8,7
Summa kortfristiga skulder	214,9	341,8	423,2
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 030,0	2 066,4	2 251,0

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svedbergs upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2024.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder eller övriga IFRIC-tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2025 har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter per 30 juni 2025.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Nettoomsättning och EBITA per rörelsesegment

apr-jun 2025 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	102,6	43,4	20,2	295,2	109,2	570,5	-	570,5
Intern nettoomsättning	1,4	1,2	0,1	0,0	-	2,7	-2,7	-
Total nettoomsättning	104,0	44,6	20,3	295,2	109,2	573,2	-2,7	570,5
EBITA, Mkr	3,7	7,0	3,1	54,5	26,1	94,5	-11,1	83,4
EBITA-marginal ² , %	3,6	16,2	15,5	18,5	23,9	16,6	-	14,6
Antal anställda (genomsnitt)	129	41	15	239	101	526	5	531

apr-jun 2024 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	102,3	43,5	24,6	285,3	106,7	562,4	-	562,4
Intern nettoomsättning	3,0	1,4	0,0	-	-	4,3	-4,3	-
Total nettoomsättning	105,3	44,8	24,6	285,3	106,7	566,7	-4,3	562,4
EBITA, Mkr	1,3	4,1	5,0	49,1	27,9	87,3	-11,6	75,7
EBITA-marginal ² , %	1,3	9,3	20,2	17,2	26,2	15,5	-	13,5
Antal anställda (genomsnitt)	147	46	16	231	93	533	4	537

jan-jun 2025 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	210,6	87,7	43,3	601,1	224,0	1 166,8	-	1 166,8
Intern nettoomsättning	2,4	2,4	0,2	0,0	-	5,0	-5,0	-
Total nettoomsättning	213,0	90,1	43,4	601,1	224,0	1 171,7	-5,0	1 166,8
EBITA, Mkr	11,2	13,2	7,8	109,5	56,0	197,8	-20,8	177,0
EBITA-marginal ² , %	5,3	15,1	18,0	18,2	25,0	17,0	-	15,2
Antal anställda (genomsnitt)	128	42	15	239	98	521	5	526

jan-jun 2024 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	215,5	85,6	47,2	574,4	211,4	1 134,1	-	1 134,1
Intern nettoomsättning	5,1	2,7	0,0	-	-	7,9	-7,9	-
Total nettoomsättning	220,6	88,3	47,2	574,4	211,4	1 142,0	-7,9	1 134,1
EBITA, Mkr	9,5	8,1	9,4	98,3	53,9	179,2	-19,8	159,4
EBITA-marginal ² , %	4,4	9,5	19,9	17,1	25,5	15,8	-	14,1
Antal anställda (genomsnitt)	147	46	16	230	93	532	4	536

¹ I perioden elimineras internförsäljning mellan dotterbolag. I denna kolumn redovisas också koncerngemensamma kostnader som styrelse, CEO och koncernfinans.

² EBITA-marginal beräknas mot extern nettoomsättning.

Tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar per rörelsesegment

2025-06-30 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	401,2	242,3	131,4	1 623,0	1 602,8	4 000,6	-1 069,1	2 931,6
varav goodwill	26,8	89,1	51,9	461,7	219,3	848,7	-	848,7
Totala skulder	312,6	105,9	24,4	364,7	452,6	1 260,2	149,0	1 409,2
Investeringar ² , YTD	4,0	0,4	0,3	4,3	2,1	11,1	-	11,1
Av- och nedskrivningar, YTD	-10,6	-2,2	-3,0	-17,4	-8,9	-42,2	-0,5	-42,7

2024-06-30 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	373,7	234,3	140,7	1 636,5	1 258,7	3 643,8	-609,7	3 034,1
varav goodwill	26,8	89,1	52,9	475,6	223,4	867,8	-	867,8
Totala skulder	313,7	101,6	29,5	514,2	264,0	1 223,1	345,3	1 568,4
Investeringar ² , YTD	38,2	0,8	-	5,9	2,5	47,4	-	47,4
Av- och nedskrivningar, YTD	-9,2	-2,7	-3,0	-14,2	-9,1	-38,2	-1,0	-39,2

2024-12-31 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	375,9	244,6	139,3	1 777,4	1 445,4	3 982,7	-861,8	3 120,8
varav goodwill	26,8	89,1	53,5	490,7	225,9	886,0	-	886,0
Totala skulder	291,6	117,4	22,9	549,2	408,6	1 389,7	201,5	1 591,2
Investeringar ² , YTD	39,9	1,2	0,1	14,7	4,9	60,8	-	60,8
Av- och nedskrivningar, YTD	-18,9	-5,4	-6,0	-27,5	-18,3	-76,1	-2,1	-78,2

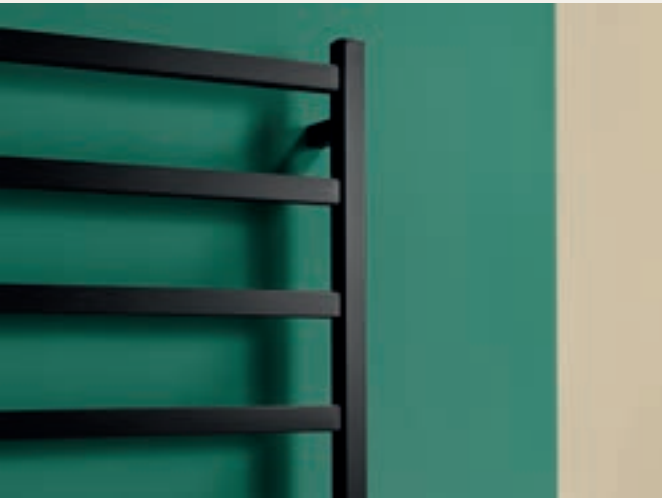
¹ I denna kolumn redovisas koncerngemensamma poster, främst hänförbara till moderbolaget, samt eliminering av koncerninterna poster.

² Avser investeringar i immateriella och materiala anläggningstillgångar, exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16).

Not 3 Fördelning av intäkter

Land Mkr	apr-jun 2025						apr-jun 2024					
	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	The-balux	Koncern	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	The-balux	Koncern
Sverige	80,2	26,3	0,1	-	-	106,7	76,3	27,8	0,0	-	-	104,1
Norge	9,4	15,1	1,0	-	-	25,5	10,1	14,7	1,9	-	-	26,7
Danmark	3,0	-	18,7	0,0	-	21,7	2,1	-	21,9	0,0	-	24,0
Finland	9,8	0,3	-	-	-	10,1	13,7	0,2	-	-	-	13,9
UK	-	-	-	276,8	-	276,8	0,0	-	-	270,3	-	270,3
NL	-	-	0,0	-	104,5	104,5	-	-	-	-	101,8	101,8
Övriga	0,2	1,6	0,4	18,4	4,7	25,2	0,1	0,9	0,7	15,0	4,9	21,6
Summa	102,6	43,4	20,2	295,2	109,2	570,5	102,3	43,5	24,6	285,3	106,7	562,4

Land Mkr	jan-jun 2025						jan-jun 2024					
	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	The-balux	Koncern	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	The-balux	Koncern
Sverige	162,3	54,8	0,2	-	-	217,2	164,6	55,2	0,0	-	-	219,8
Norge	19,4	30,1	1,7	-	-	51,2	18,6	27,5	3,0	-	-	49,1
Danmark	4,9	-	40,6	-	-	45,6	4,9	-	42,4	-	-	47,3
Finland	23,6	0,5	-	-	-	24,2	27,2	0,5	-	-	-	27,7
UK	-	-	-	567,5	-	567,5	-	-	-	546,0	-	546,0
NL	-	-	-	-	214,1	214,1	-	-	-	-	201,8	201,8
Övriga	0,4	2,3	0,8	33,5	9,9	47,0	0,2	2,4	1,7	28,4	9,6	42,3
Summa	210,6	87,7	43,3	601,1	224,0	1 166,8	215,5	85,6	47,2	574,4	211,4	1 134,1



Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt (R12) i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt (R12) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization)

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning

EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)

Rörelseresultat före räntor och skatter

Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Genomsnittligt eget kapital dividerat med antal utestående aktier

Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter.

Fritt kassaflöde är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare då det bl a visar värdet som kan delas ut till aktieägarna.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvärvsrelaterade transaktionskostnader samt due diligence-kostnader och kostnader i samband med budplikt aktieägare.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och räntebärande fordringar

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Organisk tillväxt

Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månads-skifte som infaller 12 månader efter förvärvsdatum.

Rullande 12 (R12)

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår

Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning

Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Avstämning alternativa nyckeltal

Svedbergs Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Svedbergs anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av alternativa nyckeltal finns tillgänglig på Svedbergs Group's webbplats, www.svedbergsgroup.se/rapportarkiv. Nedan presenteras även ett urval.

EBITA

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

Koncernen Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	R12 jul-jun	jan-dec 2024
Rörelseresultat (EBIT)	79,9	71,8	169,8	151,3	314,7	296,2
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,5	3,9	7,2	7,7	15,1	15,6
Jämförelsestörande poster	-	-	-	0,4	-	0,4
EBITA	83,4	75,7	177,0	159,4	329,8	312,2
Nettoomsättning	570,5	562,4	1 166,8	1 134,1	2 216,4	2 183,7
EBITA (%)	14,6	13,5	15,2	14,1	14,9	14,3

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

EBITDA

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

Koncernen Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	R12 jul-jun	jan-dec 2024
Rörelseresultat (EBIT)	79,9	71,8	169,8	151,3	314,7	296,2
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,5	3,9	7,2	7,7	15,1	15,6
Jämförelsestörande poster	-	-	-	0,4	-	0,4
EBITA	83,4	75,7	177,0	159,4	329,8	312,2
Av- och nedskrivningar övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar	17,6	15,6	35,5	31,5	66,6	62,6
EBITDA	101,0	91,3	212,4	190,9	396,3	374,8
Nettoomsättning	570,5	562,4	1 166,8	1 134,1	2 216,4	2 183,7
EBITDA (%)	17,7	16,2	18,2	16,8	17,9	17,2

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

Jämförelsestörande poster

Koncernen Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	R12 jul-jun	jan-dec 2024
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-	-
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-	-	-0,4	-	-0,4
Summa	-	-	-	-0,4	-	-0,4

Moderbolaget Mkr	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	R12 jul-jun	jan-dec 2024
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-	-
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-	-	-	-	-
Summa	-	-	-	-	-	-

I resultaträkningen redovisas jämförelsestörande poster som övriga rörelsekostnader.

Kort om Svedbergs Group

Vision

Svedbergs Groups vision är att bli erkända som Europas ledande koncern av innovativa varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

Finansiell målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategi

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum.

Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Värdeskapande som bygger på fem strategiska pelare:

1. Lönsam tillväxt

Förvärva självständiga och innovativa varumärken. Stödja och driva organisk tillväxt

Svedbergs Group ska växa organiskt, men också genom kompletterande förvärv. Vi söker kontinuerligt efter starka, oberoende varumärken med potential att fortsätta växa inom sina geografiska områden. Fokus ligger på Europa och förvärvskandidaterna ska stärka koncernen på något av följande sätt:

- Bidra till bredare geografisk närvaro genom att möjliggöra nya marknadsinträden över hela Europa.
- Stärka det befintliga produktutbudet genom kompletterande produktkategorier.
- Stärka kompetensen i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

Tillväxt genom förvärv utgör en hörnsten i ambitionen att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter.

2. Verksamhetsmodell

Samarbete utan sammanblandning

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamverkan inom ett antal centrala områden säkerställs skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa. Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samverkan sker framför allt inom inköp och produktion, digitalisering och hållbarhet

3. Hög försäljningskompetens

En heltäckande säljkanalmix

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. Sammantaget gör detta koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar inom specifika geografier eller marknadssegment.

4. Produktutveckling

Innovativa badrumslösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design

Stort fokus ligger på kontinuerlig utveckling av design och produktbjudande. Ambitionen är att 30 procent av den årliga försäljningen för respektive varumärke ska härröra från produkter lanserade under de senaste tre åren.

5. Organisation och ledarskap

Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap

Vårt ledarskap präglas av att motivera, inspirera och lyfta människor till nivåer där de kan prestera ännu bättre. Det handlar om förmågan att ge medarbetarna möjlighet att växa, bli bättre och bidra mer än de någonsin gjort tidigare. Detta uppnås genom fokus på självförtroende, tillit och mod.

Fem starka segment

Svedbergs

Svedbergs i Dalstorp AB startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under 1980-talet breddades verksamheten till att omfatta möbler och utrustning för det kompletta badrummet, marknadsförda under egna varumärket Svedbergs. Företaget är marknadsledande i Norden på badrums-möbler. Merparten av produktionen sker i Dalstorp.

Macro Design

Macro Design grundades 1985 och har sedan dess gått från att vara en dusch tillverkare till att erbjuda möbler och utrustning för hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag, inriktat mot badfackhandeln. Alla produkter utvecklas och många produceras och slutmonteras i Macro Designs produktionsanläggning i Laholm. Macro Design ingår i Svedbergs Group sedan 2016

Cassøe

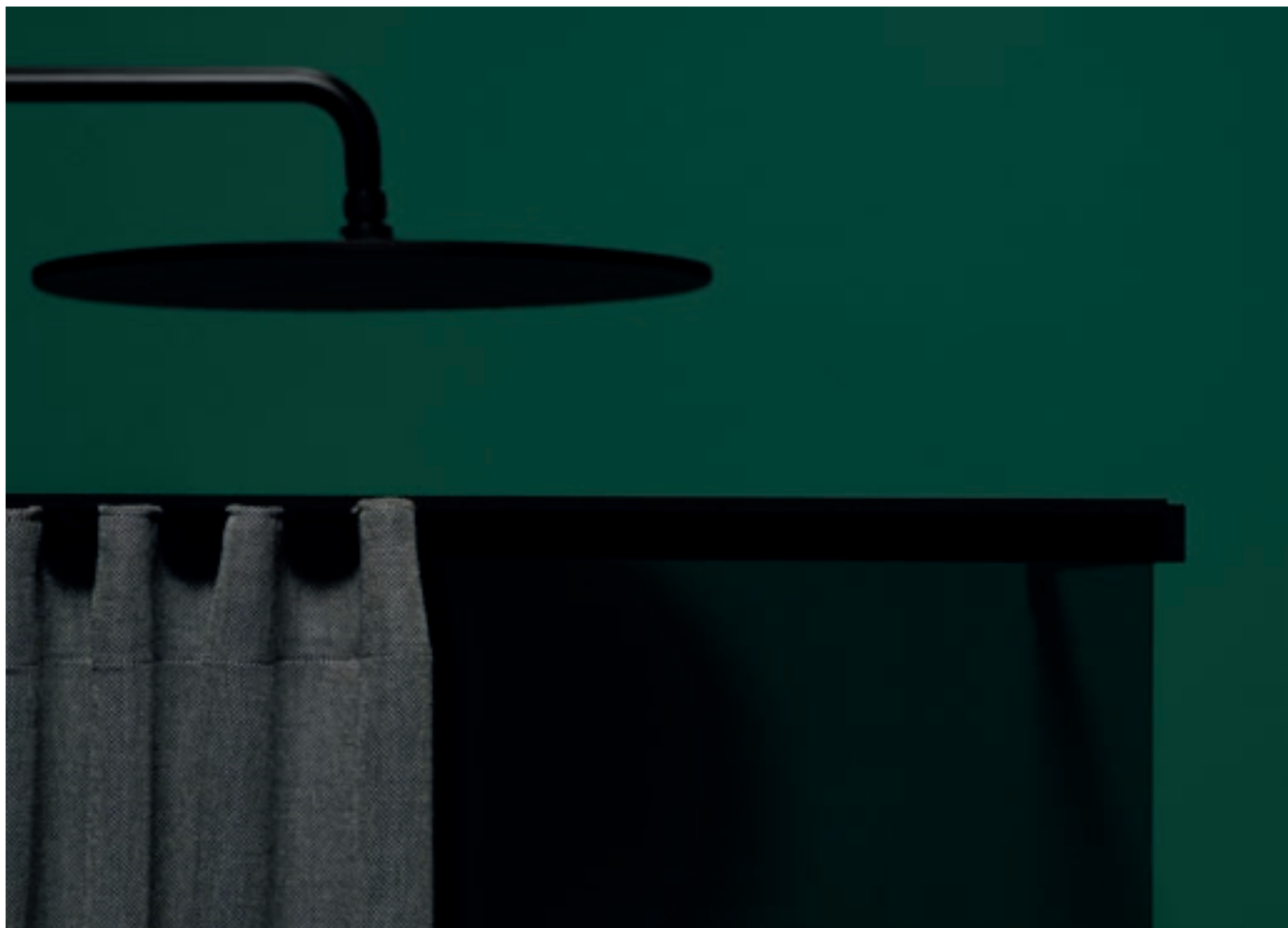
Cassøe grundades 1997 och är idag en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitativa produkter till badrum och kök. Erbjudandet består av ett brett sortiment av badrumsinredning som duschväggar, speglar och blandare till både badrum och kök, samt tillbehör. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark. Cassøe ingår i Svedbergs Group sedan 2020.

Roper Rhodes

Roper Rhodes, med över 40 års erfarenhet av att designa och utveckla badrum, är en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och badrumsprodukter med varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Bolaget är lokaliserat i Bath, England. Roper Rhodes ingår i Svedbergs Group sedan 2021.

Thebalux

Thebalux grundades 1996 och har sedan dess etablerat en stark position på den nederländska badrumsmarknaden, med viss försäljning även i Tyskland, Belgien, Österrike och Luxemburg. Produkterbjudandet består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning samt olika badrumstillbehör som erbjuds genom varumärkena, Thebalux och Primabad. Produktionen bedrivs i Biddinghuizen och Veghel. Thebalux Holding ingår i Svedbergs Group sedan 2023.



Finansiell kontakt

Per-Arne Andersson

VD och Koncernchef

Tel: +46 706 38 50 12

per-arne.andersson@svedbergsgroup.com

Ann-Sofie Davidsson

CFO

Tel: +46 720 74 10 62

ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com

Finansiell kalender

Delårsrapport Q3 2025	29 oktober 2025
Bokslutskommuniké 2025	4 februari 2026
Delårsrapport Q1 2026	23 april 2026
Årsstämma	28 april 2026
Delårsrapport Q2 2026	15 juli 2026
Delårsrapport Q3 2026	22 oktober 2026

Denna information är sådan som Svedbergs Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 18 juli 2025 kl. 07.30 CEST.



Svedbergs Group AB (publ)
Org.Nr. 556052-4984
Box 840
SE-301 18 Halmstad
www.svedbergsgroup.se

SVEDBERGS
GROUP