



[LinkedIn](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [Blog](#)

## Pressemitteilung

Erweiterung des E-Scooter-Angebots

# Voi startet Sharing-Angebot in Würzburg

- **Voi startet in Würzburg:** Ab dem **28. März** sind die korallfarbenen E-Scooter in der **41. deutschen Stadt** des schwedischen Anbieters verfügbar.
- **Partnerschaftlicher Ansatz:** Enge Abstimmung mit der Stadt, um E-Scooter gezielt als **Ergänzung zum ÖPNV** einzusetzen.
- **Deutschlandchef Eike Lütjen:** *„Würzburg ist eine Stadt mit viel Bewegung. Unsere E-Scooter bieten eine flexible und bequeme Art, sich fortzubewegen.“*

**Würzburg, 26.03.2025:** Würzburg bekommt ein neues Angebot für nachhaltige Mobilität: Ab dem 28. März sind die korallfarbenen E-Scooter von Voi in der Stadt unterwegs. Als **41. Stadt in Deutschland** reiht sich Würzburg in ein Netz von über 100 europäischen Städten ein, in denen Voi das Mobilitätsangebot flexibler und nachhaltiger gestaltet.

*„Würzburg ist eine Stadt mit viel Bewegung – ob Studierende auf dem Weg zur Uni, Berufstätige auf den letzten Metern zur Arbeit oder Gäste, die die Sehenswürdigkeiten der Stadt erkunden. Unsere E-Scooter bieten eine flexible und bequeme Art, sich fortzubewegen“*, sagt **Eike Lütjen, Deutschlandchef von Voi**.

## Mobilität sinnvoll verknüpfen und Lücken schließen

Voi verfolgt einen **partnerschaftlichen Ansatz** und hat den Start frühzeitig mit der Stadtverwaltung abgestimmt. Ziel ist es, E-Scooter so in das bestehende Mobilitätsangebot zu integrieren, dass sie insbesondere **die erste und letzte Meile** optimal ergänzen.

*„Wir haben von Anfang an Wert darauf gelegt, gemeinsam mit der Stadt einen geordneten Betrieb zu gewährleisten“,* so Lütjen. *„Unsere Erfahrung zeigt: E-Scooter sind am sinnvollsten dort, wo sie Menschen helfen, schneller zur nächsten Bus- oder Bahnhaltestelle zu kommen oder Stadtteile besser miteinander zu verbinden. In Würzburg möchten wir die bestehenden Lücken im Angebot schließen.“*

## Attraktive Preise für eine nachhaltige Verkehrswende

Voi bietet eine **günstige und flexible Ergänzung** zum öffentlichen Mobilitätsangebot. Die Preisstruktur umfasst neben einer minutenbasierten Abrechnung auch verschiedene Tages-, Wochen- und Monatspässe ab 4,99 Euro. Damit ist Voi der preiswerteste Anbieter in Würzburg. Zum Start erhalten neue Nutzerinnen und Nutzer obendrein **zwei Fahrten zum halben Preis** mit dem Code DE50.



"Wir wollen, dass sich nachhaltige Mobilität für alle lohnt", betont Lütjen. "Unsere E-Scooter sind kein Freizeitprodukt, sondern eine echte Alternative für den Alltag – besonders für Menschen, die Flexibilität im Alltag schätzen."

## Sicherheitsmaßnahmen für eine verträgliche Nutzung

Um eine sichere und geordnete Nutzung der E-Scooter in Würzburg zu unterstützen, setzt Voi auf bewährte Maßnahmen, darunter:

- **RideSafe Academy:** Eine kostenlose Online-Fahrschule für sicheres Fahren. Wer alle Module abschließt, wird mit Freifahrten belohnt.
- **Activity Score:** Ein Bewertungssystem, das das Parkverhalten der Nutzer:innen auf einer Skala sichtbar macht. Vorbildliches Verhalten wird belohnt, etwa mit vergünstigten Fahrten, wiederholtes Fehlverhalten kann Sanktionen nach sich ziehen.
- **Scooter-Melder:** Über eine digitale Plattform können Bürgerinnen und Bürger falsch abgestellte Fahrzeuge einfach melden – Voi reagiert schnell auf Hinweise.

Mit der Expansion nach Würzburg stärkt Voi seine **Präsenz in Bayern** weiter, wo Voi seit 2019 erfolgreich in **München, Nürnberg, Fürth** und **Erlangen** aktiv ist. Würzburg ist Vois 41. Stadt in Deutschland. Zuletzt kamen Mannheim, Ludwigshafen, Potsdam, Darmstadt, Schwerin, Reutlingen, Tübingen und Mönchengladbach hinzu. Weitere Städte werden in den kommenden Tagen folgen – ein Zeichen für die erfolgreiche Wachstumsstrategie, die durch solide wirtschaftliche Stabilität ermöglicht wird: 2024 erreichte Voi erstmals für ein gesamtes Jahr bereinigte EBIT-Profitabilität.

### Über Voi Technology

Voi ist ein schwedischer Mikromobilitätsanbieter für Sharing-Systeme in Europa. Mikromobilität verändert die Art und Weise, wie sich die Menschen in Zukunft fortbewegen. Voi strebt danach, den individuellen Autoverkehr zu reduzieren und mit neuen, nachhaltigen Mobilitätsalternativen lärm- und schadstofffreie Städte zu schaffen. Oder wie Voi es nennt: "Cities Made For Living".

Voi ist derzeit in mehr als 100 Städten und 12 Ländern in Europa vertreten und beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter:innen. Bis heute verzeichnen wir mehr als 8 Millionen Nutzer:innen und haben mehr als 300 Millionen Fahrten durchgeführt.

[LinkedIn](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [Blog](#)

**Tim Schäfer**

PR & Communication DACH

[tim.schaefer@voi.com](mailto:tim.schaefer@voi.com)

+49 175 6528997