

# Delårsrapport

Januari - Mars

2022



**ADTRACTION**

# Delårsrapport

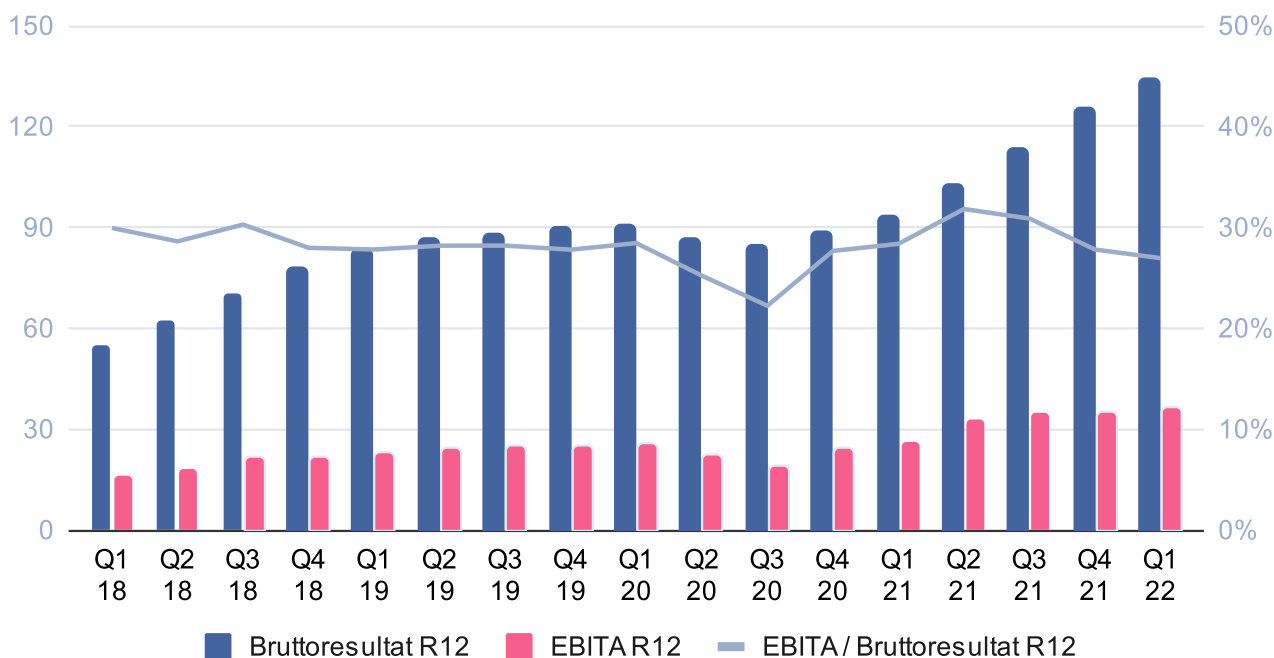
## Första kvartalet 2022

### Januari - Mars 2022

Jämförelseperiod är samma period föregående år

- Nettoomsättningen uppgick under perioden till 201,3 mkr (152,7), vilket är en ökning med 32 %
- Bruttoresultatet under perioden uppgick till 35,6 mkr (26,3) vilket är en ökning med 35 %
- EBITA under perioden uppgick till 8,1 mkr (6,7) med en marginal på 4 % (4,4)
- Det justerade nettoresultatet blev 5,7 mkr (5,2)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten blev 4,6 mkr (6,9)

### Utveckling Bruttoresultat & EBITA R12



# VD-ord

Världen är orolig, Ryssland har invaderat Ukraina, Coronapandemin skapar fortsatt lidande och problem. Vi ser ett starkt inflationstryck och en orolig ekonomi.

## **Adtractions affärsmodell fungerar även under utmanande marknadsförhållanden.**

Den prestationsbaserade affärsmodellen skiljer sig från traditionell marknadsföring där annonsören oftast tar risk genom att betala utan att veta vad utfallet blir. Våra kunder betalar enbart för faktiska ordrar. Kundanskaffningskostnaden via partner marketing är normalt sett låg jämfört med andra marknadsförings- och försäljningskanaler. Våra partners tjänar ofta mer pengar genom Adtractions tjänst än andra modeller, t.ex. ersättning för klick eller annonsvisningar. Det beror på att våra partners har besökare som med hög sannolikhet vill köpa varor och tjänster av våra annonsörer.

Vi fortsätter alltså att driva affären med ett fokus på tillväxt, lönsamhet och starka kassaflöden.

Adtractions tillväxt bygger på följande:

- **Marknadstillväxt.** Vi växer tillsammans med våra befintliga kunder och partners
- **Ökade marknadsandelelar, nya kunder och partners**
- **Geografisk expansion.** Vi etablerar Adtraction på nya marknader
- Vi vill genomföra **förvärv**

## **Det första kvartalet**

### **Tillväxt**

Nettoomsättningen växte med 32 % under kvartalet jämfört med första kvartalet 2021.

Bruttoresultatet, som i styrning av Adtractions verksamhet är av större betydelse än nettoomsättningen, växte under kvartalet med 35 % jämfört med första kvartalet 2021 till 35,6 mkr. Bruttoresultatet (cirka 17,7 % av omsättningen första kvartalet) tillfaller Adtraction medan en hög andel av omsättningen tillfaller partners (cirka 82,3 % av omsättningen första kvartalet).

Under perioden ökade bolagets bruttomarginal jämfört med samma period 2021, framför allt eftersom ett av de förvärvade bolagen har en annan verksamhetsinriktning med högre bruttomarginal än övriga koncernen.

Under slutet av 2021 och under det första kvartalet 2022 har vi arbetat med Adtractions etablering i Frankrike och Italien. Den 23 februari meddelade vi att den franska verksamheten kommer att ledas av Jean-Baptiste Barat och den 21 april meddelade vi att Julien Tinti kommer att leda Adtractions italienska verksamhet.

Varför gör vi de här satsningarna i Italien och Frankrike? Det finns ett par goda skäl till det;

- Nu, när vi har etablerat Adtraction Frankrike och Italien, är vi närvarande i större delen av Västeuropa och det medför att vi kan konkurrera om kunder som söker europeisk distribution.
- Nätverkseffekter. Ju fler annonsörer och partners vi lägger till på plattformen, desto mer värdefull blir plattformen för alla dess användare.
- Tillväxt. Frankrike och Italien kommer om några år att bidra med tillväxt till Adtraction.

Adtraction har nu lokal närvaro på 13 marknader och vi förbättrar löpande processen för att etablera verksamhet i nya länder. De förvärvade bolagen bidrar positivt till Adtraction tillväxt och lönsamhet.

## Lönsamhet

EBITA uppgick till 8,1 mkr och motsvarar en marginal om 4,0 %. EBITA i relation till bruttoresultat uppgick till 22,9 %. Adtraction har fortsatt god förmåga att omvandla bruttoresultat till EBITA.

EBITA växte under perioden med 22 %, vilket är något lägre än omsättningstillväxten. Det förklaras huvudsakligen av ökade kostnader på ungefär 1 MSEK kopplat till etableringen i Frankrike och ökade personalkostnader, främst till följd av nyanställningar. Vi bedömer att EBITA-tillväxt kommer att vara lägre än omsättningstillväxt även under resten av året till följd av ökade satsningar.

För segmentet E-handel ökade bruttoresultatet med 30,2 % jämfört med samma kvartal 2021. För segmentet Finans ökade bruttoresultatet med 19,7 % jämfört med samma kvartal 2021. Resterande tillväxt i bruttoresultatet är främst hänförlig till bidrag från det förvärvade bolaget Klara Lån.

## Kassaflöden

Vi fortsätter att fokusera på att generera goda kassaflöden. Kassaflöde från verksamheten uppgick till 4,6 MSEK under det första kvartalet.

### Övergripande mål:

- Vi ska alltid växa
- Vi ska ha en internationell verksamhet
- Vi ska vara verksamma inom både E-handel och Finans

## Vad händer nu?

Vi har nu etablerat Frankrike och Italien och kommer den närmaste tiden att fokusera på att växa i befintliga marknader. Vi räknar inte med att starta någon ytterligare marknad under 2022. Däremot är vi fortsatt intresserade av förvärv och har haft ett antal intressanta diskussioner under 2022. Adtraction har bl.a. bjudits in till strukturerade försäljningsprocesser. Detta tror vi är ett direkt resultat av IPO:n.

Vi har under det första kvartalet etablerat Bundler Solutions tillsammans med David Wester och Filip Lindberg. Bundler etablerar API-kopplingar mellan konsumenttjänster och digitala återförsäljare. Grundidén är att öka företagets försäljning och att erbjuda företagets kunder bra och prisvärda tjänster.

Vi har kontor på 13 olika marknader och det finns 17 olika nationaliteter bland personalen. Vi har inte setts sedan hösten 2019 och ser nu fram emot bjuda in all personal till en konferens i september. Ett viktigt syfte med konferenserna är att medarbetarna ska lära känna varandra i nya miljöer. Det är viktigt att träffas för att bygga ett bra team och ett bra team är nyckeln till Adtractions framgång.

Vi fortsätter att bygga bolaget för långsiktig tillväxt, och ser fram emot framgångsrika samarbeten med våra annonsörer och partners under det kommande året.



**Simon Gustafson**

VD & Grundare

# Kommentarer till rapporten

Siffrorna avser januari till mars 2022, med samma jämförelseperiod föregående år

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 201,3 mkr (152,7), en ökning på 32 %.

## Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 35,6 mkr (26,3), en ökning med 35 %. Bruttoresultatet fördelas på E-handel 21,1 mkr (16,2), Finans 12 mkr (10,1), resterande är hänförlig till övrig verksamhet 2,4 mkr (0). Bruttomarginalen ökade främst på grund av att förvärvet Klara lån har 100% bruttovinstmarginal.

## Resultat

EBITA uppgick till 8,1 mkr (6,7). Marginalen minskade till 4,0 % (4,4), främst på grund av ökade investeringar i tillväxt på en ny geografisk marknad. Det justerade nettoresultatet blev 5,7 mkr (5,2) och nettomarginalen minskade till 2,8 % (3,4).

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 4,6 mkr (6,9). Det totala kassaflödet uppgick till -11,2 mkr (5) efter investerings- och finansieringsverksamheten där vi betalt den andra delen av köpeskillingen för Connects AG och resterande andelar av Adtraction Marketing Oy (5,1 mkr), success fee för kapitalanskaffningen (7,8 mkr) i samband med vår IPO, amorterat lån (2,5 mkr) samt utdelning till minoritetsägare (1 mkr).

## Viktiga händelser under perioden

Adtraction har öppnat kontor i Paris, Frankrike under ledning av Jean-Baptiste Barat. Under kvartalet har även resterande andelar i Adtraction Marketing Oy förvärvats och bolaget ägs nu till 100 % (tidigare 95 %) av Adtraction. Tidigare avtalad tilläggsköpeskillning som legat reserverad som avsättning i balansräkningen har betalats avseende förvärvet av Connects AG. Adtraction Marketing ApS har fusionerats med det under fjärde kvartalet förvärvade bolaget Digital Advisor ApS vilket innebär en effektivare styrning och minskade kostnader. Bägge bolagen bedrev samma typ av verksamhet på den danska marknaden. Vi har etablerat dotterbolaget Bundler Solutions. Bolaget etablerar API-kopplingar mellan konsumenttjänster och digitala återförsäljare. Grundidén är att öka företagets försäljning och att erbjuda företagets kunder bra och prisvärda tjänster.

## Viktiga händelser efter periodens slut

Under april har Adtraction öppnat kontor i Milano, Italien. Den italienska verksamheten kommer ledas av Julien Tinti.

## Specifikation av resultat och minoritetens andel av resultatet, mkr

	Q1		Q1
<b>EBIT</b>	<b>4,3</b>	<b>Nettoresultat</b>	<b>2,3</b>
Avskrivningar avseende goodwill	1,8	Avskrivningar avseende goodwill	1,8
Avskrivningar avseende kundrelationer från förvärv	2,0	Avskrivningar avseende kundrelationer från förvärv	2,0
<b>EBITA</b>	<b>8,1</b>	Uppskjuten skatt avseende kundrelationer från förvärv	-0,4
EBIT för Minoritet	0,1	<b>Justerat nettoresultat</b>	<b>5,7</b>
<b>EBITA för koncernen exkl minoritet</b>	<b>8,0</b>	Nettoresultat för Minoritet	0,1
		<b>Justerat nettoresultat för Koncernen exkl minoritet</b>	<b>5,7</b>

# Verksamhetens utveckling

## Kort om Adtraction

Vi vill lyfta fram följande viktiga händelser under det första kvartalet 2022:

- Etablering av Adtraction Frankrike
- Etablering av Adtraction Italien (färdigställt under det andra kvartalet).
- Etablering av Bundler Solutions
- Fortsatt fokus på Adtraction Plus

## Plattform

Under det första kvartalet 2022 hade Adtractions plattform cirka 1 500 aktiva Annonörer och cirka 7 500 aktiva Partners. Totalt förmedlades nästan 1,6 miljoner transaktioner, en ökning med cirka 40 % jämfört med samma period 2021.

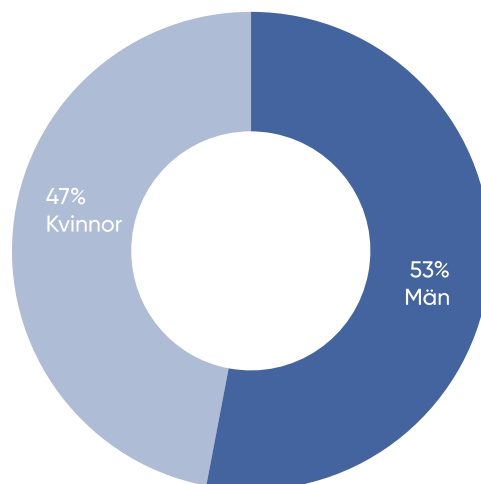
## Personal

Värdet för Annonörer och Partners skapas och utvecklas genom nätverkseffekter i Adtractions plattform. Det vore dock inte möjligt att skapa det värdet utan Adtractions personal.

Som arbetsgivare önskar Adtraction att erbjuda en arbetsplats som präglas av jämställdhet, mångfald och respekt för den enskilde medarbetaren. För att främja mångfald, följer vi upp fördelningen mellan kvinnor och män, nationaliteter representerade och åldersintervall bland företagets anställda.

Per den 31 mars hade Adtraction 96 anställda, en ökning från 86 anställda i det fjärde kvartalet.

- 45 kvinnor, 47 % av det totala antalet anställda
- 51 män, 53 % av det totala antalet anställda
- 17 nationaliteter
- Åldersintervall på 21-56 år med en snittålder på 33 år



# Resultaträkning

TKR	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	2021
Nettoomsättning	201 287	152 748	698 251
Övriga rörelseintäkter	1 007	575	1 490
	<b>202 294</b>	<b>153 323</b>	<b>699 741</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	-164 025	-124 777	-567 100
Övriga externa kostnader	-7 677	-5 212	-26 120
Personalkostnader	-22 402	-16 643	-70 959
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 831	-1 055	-8 250
Övriga rörelsekostnader	-38	-3	-674
	<b>-197 973</b>	<b>-147 690</b>	<b>-673 103</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>4 321</b>	<b>5 633</b>	<b>26 638</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	153
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-277	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	4	25
Räntekostnader och liknande resultatposter	-232	-81	-504
	<b>-504</b>	<b>-77</b>	<b>-326</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>3 817</b>	<b>5 555</b>	<b>26 312</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>3 817</b>	<b>5 555</b>	<b>26 312</b>
Skatt	-1 895	-1 375	-6 710
Uppskjuten skatt	405	0	-439
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 327</b>	<b>4 181</b>	<b>19 163</b>
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	2 535	4 162	19 243
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-208	19	-80

# Balansräkning

TKR	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i><b>Immateriella anläggningstillgångar</b></i>			
Immateriella tillgångar, kundrelationer	34 212	0	35 949
Goodwill	28 834	19 255	30 291
	<b>63 046</b>	<b>19 255</b>	<b>66 240</b>
<i><b>Materiella anläggningstillgångar</b></i>			
Inventarier	250	253	247
	<b>250</b>	<b>253</b>	<b>247</b>
<i><b>Finansiella anläggningstillgångar</b></i>			
Andra långfristiga fordringar	765	488	595
	<b>765</b>	<b>488</b>	<b>595</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>64 061</b>	<b>19 996</b>	<b>67 082</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i><b>Kortfristiga fordringar</b></i>			
Kundfordringar	40 577	33 609	47 396
Aktuella skattefordringar	2 369	1 294	1 800
Övriga fordringar	6 482	2 199	3 832
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	80 357	64 084	90 219
	<b>129 785</b>	<b>101 185</b>	<b>143 247</b>
Kassa och bank	129 668	57 440	140 894
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>259 453</b>	<b>158 625</b>	<b>284 141</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>323 514</b>	<b>178 621</b>	<b>351 223</b>



# Balansräkning

TKR	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>			
Aktiekapital	588	100	588
Övrigt tillskjutet kapital	100 017	104	100 017
Reserver	2 168	-270	1 467
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	25 446	36 664	23 116
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>128 218</b>	<b>36 598</b>	<b>125 188</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>			
Innehav utan bestämmande inflytande	5 519	6 618	6 648
<b>Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset</b>	<b>5 519</b>	<b>6 618</b>	<b>6 648</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>133 737</b>	<b>43 216</b>	<b>131 835</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar för uppskjuten skatt	8 150	82	8 508
Övriga avsättningar	0	4 231	4 231
	<b>8 150</b>	<b>4 314</b>	<b>12 739</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	12 778	5 556	15 278
	<b>12 778</b>	<b>5 556</b>	<b>15 278</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	10 000	3 333	10 000
Förskott från kunder	3 668	3 355	2 629
Leverantörsskulder	2 320	1 549	12 743
Aktuella skatteskulder	5 656	959	6 033
Övriga skulder	10 895	6 556	14 353
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	136 312	109 784	145 613
	<b>168 850</b>	<b>125 536</b>	<b>191 371</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>323 514</b>	<b>178 621</b>	<b>351 223</b>

# Kassaflödesanalys

TKR	Not	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	2021
Resultat före finansiella poster		4 321	5 633	26 638
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m		3 831	1 055	8 250
Betald skatt		-2 841	-3 324	-6 385
Räntor		-227	-77	-479
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>5 084</b>	<b>3 286</b>	<b>28 024</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>				
Förändring långfristiga fordringar		-170	-147	-86
Förändring kundfordringar		6 819	6 785	3 125
Förändring av kortfristiga fordringar		7 212	6 167	-18 806
Förändring leverantörsskulder	1	-2 631	184	-3 807
Förändring av kortfristiga skulder		-11 721	-9 389	30 203
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>4 593</b>	<b>6 886</b>	<b>38 653</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av dotterföretag		-5 057	0	-29 839
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-25	-85	-128
Försäljning av dotterföretag		0	0	153
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-5 082</b>	<b>-85</b>	<b>-29 815</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission		0	0	75 500
Erhållna aktieägartillskott		43	0	0
Upptagna lån		0	0	20 000
Amortering av lån		-2 500	-833	-4 444
Utbetald utdelning		-993	-884	-11 884
Kapitalanskaffningskostnad	1	-7 793	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-11 243</b>	<b>-1 717</b>	<b>79 172</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-11 732</b>	<b>5 084</b>	<b>88 010</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>				
Likvida medel vid periodens början		140 894	52 181	52 181
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>			0	
Kursdifferens i likvida medel		506	175	702
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>129 668</b>	<b>57 440</b>	<b>140 894</b>

# Förändring eget kapital, tkr

Jan-mars 2022	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets- intresse	Totalt
Belopp vid periodens ingång	588	100 017	1 467	23 116	6 648	<b>131 835</b>
Bolagsbildning					72	<b>72</b>
Förvärvade aktier från minoritet				-548		<b>-548</b>
Utdelning					-993	<b>-993</b>
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			701	343	1	<b>1 045</b>
Periodens resultat				2 535	-208	<b>2 327</b>
Belopp vid periodens utgång	<b>588</b>	<b>100 017</b>	<b>2 168</b>	<b>25 446</b>	<b>5 519</b>	<b>133 737</b>

# Nyckeltal

MKR	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	2021
Nettoomsättning	201,3	152,7	698,3
Nettoomsättningsstillväxt, %	31,8%	7,2%	28,1%
Bruttoresultat	35,6	26,3	125,0
Bruttomarginal, %	17,7%	17,2%	17,9%
Tillväxt bruttoresultat, %	35,4%	20,2%	41,3%
Bruttoresultat, e-handel	21,1	16,2	73,8
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	30,2%	57,4%	44,5%
Bruttoresultat, finans	12,0	10,1	44,8
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	19,7%	-12,9%	19,7%
Bruttoresultat, övrigt	2,4	0,0	6,4
EBITA	8,1	6,7	34,7
EBITA / Bruttoresultat	22,9%	25,4%	27,8%
EBITA-marginal, %	4,0%	4,4%	5,0%
Justerat nettoresultat	5,7	5,2	26,7
Justerat nettoresultat, %	2,8%	3,4%	3,8%
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	0,5	0,5	2,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,6	6,9	38,7
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	106,9	48,6	115,6
Räntebärande skulder	22,8	8,9	25,3

Geografisk fördelning av bruttoresultat	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	2021
Norden	26,1	18,5	90,2
Övriga Europa	9,4	7,7	34,8

# Resultaträkning

TKR	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	2021
Nettoomsättning	390	0	390
	<b>390</b>	<b>0</b>	<b>390</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-355	0	-3 578
Personalkostnader	-438	0	-452
	<b>-793</b>	<b>0</b>	<b>-4 030</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-403</b>	<b>0</b>	<b>-3 640</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-403</b>	<b>0</b>	<b>-3 640</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-403</b>	<b>0</b>	<b>-3 640</b>
Skatt på periodens resultat	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-403</b>	<b>0</b>	<b>-3 640</b>

# Balansräkning

TKR	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	71 598	0	71 598
	<b>71 598</b>	<b>0</b>	<b>71 598</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>71 598</b>	<b>0</b>	<b>71 598</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Korfristiga fordringar</b>			
Övriga fordringar	708	0	392
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	252	0	0
	<b>960</b>	<b>0</b>	<b>392</b>
Kassa och bank	53 024	25	65 281
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>53 983</b>	<b>25</b>	<b>65 673</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>125 582</b>	<b>25</b>	<b>137 271</b>

# Balansräkning

TKR	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	2021
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	588	25	588
	<b>588</b>	<b>25</b>	<b>588</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Fri överkursfond	99 913	0	99 913
Balanserad vinst eller förlust	25 166	0	28 806
Periodens resultat	-403	0	-3 640
	<b>124 676</b>	<b>0</b>	<b>125 078</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>125 263</b>	<b>0</b>	<b>125 666</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	58	0	0
Skulder till koncernföretag	0	0	2 068
Övriga skulder	74	0	9 534
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	187	0	3
	<b>319</b>	<b>0</b>	<b>11 605</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>125 582</b>	<b>25</b>	<b>137 271</b>

# Kassaflödesanalys

TKR	Not	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	2021
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat före finansiella poster		-403	0	-3 640
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-403</b>	<b>0</b>	<b>-3 640</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>				
Förändring av kortfristiga fordringar		-568	0	-392
Förändring av leverantörsskulder	1	-1 609	0	1 667
Förändring av kortfristiga skulder		-1 885	0	2 146
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-4 465</b>	<b>0</b>	<b>-219</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av dotterföretag		0	0	-10 000
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-10 000</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission		0	0	75 475
Bolagsbildning		0	25	25
Erhållna aktieägartillskott		0	0	0
Kapitalanskaffningskostnad	1	-7 793	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-7 793</b>	<b>25</b>	<b>75 500</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-12 258</b>	<b>25</b>	<b>65 281</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>				
Likvida medel vid periodens början		65 281	0	0
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>53 024</b>	<b>25</b>	<b>65 281</b>



# Förändring eget kapital

TKR	Aktiekapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Belopp vid periodens ingång	588	99 913	25 166	0	<b>125 666</b>
Periodens resultat				-403	<b>-403</b>
Belopp vid periodens utgång	588	99 913	25 166	-403	<b>125 263</b>

# Noter

## Not 1 Kassaflödesjustering

Justering har gjorts av kassaflödesanalysen för 2021. I förändringen av rörelsekapital hade beaktats en faktura för kapitalanskaffning om 7 793 tkr som låg som leverantörsskuld i bokslutet och således påverkar kassaflödet positivt. Motsvarande hade även redovisats som en betalning/utgift för kapitalanskaffning under finansieringsverksamheten. Då detta inte anses vara utgift från den löpande verksamheten och då betalning gjordes först i Q1 2022 har detta justerats avseende 2021 så att kassaflödet istället belastat finansieringsverksamheten för 2022.

# Övrig information

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen. Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med K3-regelverket och är oförändrade jämfört med senast avlämnade årsredovisning samt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Bolagets redovisningsprinciper finns beskrivna i den senast avgivna årsredovisningen.

## Väsentliga riskfaktorer

Adtraction ser en långsiktig strukturell tillväxt för E-handel. Kortsiktigt kan tillväxt begränsas av fortsatta varuförsörjningsproblem kopplade till nedstängningar i Kina och Rysslands invasion av Ukraina.

Under slutet av 2021 och början på 2022 har inflationen ökat på många av Adtractions marknader. Adtractions rörelsekostnader, t.ex. löner, förväntas öka som ett resultat av detta. Inflation kan även leda till högre kostnader och lägre marginaler för Adtractions kunder vilket kan påverka investeringsviljan vad gäller marknadsföring och försäljning.

## Närståendetransaktioner

Inga närståendetransaktioner har skett under kvartalet.

## Definition av alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättningen i relation till föregående period
EBITA / bruttoresultat	EBITA i förhållande till bruttoresultatet
Bruttoresultat	Nettoomsättning med avdrag av handelsvaror samt delar av personalkostnader
Bruttomarginal, %	Nyckeltalet beskriver Bolagets vinstmarginal efter kostnad sålda tjänster
Tillväxt bruttoresultat, %	Bruttoresultat i relation till föregående period
Bruttoresultat, E-handel	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet E-handel
Tillväxt bruttoresultat, E-handel, %	Bruttoresultat inom affärsområdet E-handel i relation till föregående period
Bruttoresultat, Finans	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet Finans
Tillväxt bruttoresultat, Finans, %	Bruttoresultat inom affärsområdet Finans i relation till föregående period
Bruttoresultat, Övrigt	Bruttoresultat ej hänförlig till E-handel eller Finans
Tillväxt bruttoresultat, Övrigt, %	Bruttoresultat ej hänförlig till E-handel eller Finans i relation till föregående period
EBITA	Rörelseresultat med återlägg av förvärvade övervärden
EBITA-marginal, %	EBITA i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat	Nettoresultat med återlägg av förvärvade övervärden
Justerat nettoresultat, %	Justerat nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	Justerat nettoresultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	Räntebärande tillgångar och likvida medel minus räntebärande skulder

## Finansiell kalender

Kvartalsrapport Q2 - 23 augusti 2022

Kvartalsrapport Q3 - 7 november 2022

## Granskning av revisorer

Den här delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

## Kontaktinformation

**Andreas Hagström**

CFO

+46 (0)8 35 92 00

ir@adtraction.com

www.adtraction.com/se

**Certified Adviser**

Avanza Bank AB

ca@avanza.se

+46 (0)8 562 250 00

Denna information är sådan som Adtraction Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 6 maj 2022, kl. 08:00 CET.

**Mer om Adtraction:**

[www.adtraction.com](http://www.adtraction.com)



## **Stockholm**

den dag som framgår av vår digitala underskrift

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten för januari–mars 2022 utgör en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, dess ekonomiska ställning och resultat och att den beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och dotterbolagen ställs inför.

### **Elin Eriksson**

Styrelseordförande

### **Simon Gustafson**

Verkställande direktör

### **Markus Bjervall**

Styrelseledamot

### **Max Heger**

Styrelseledamot

### **Victoria Wang**

Styrelseledamot

