

Acast och Amazon Music ingår avtal som ger annonsfritt lyssnade för fans

Amazon Music och Acast har ingått ett avtal om att leverera annonsfria podcasts för Prime-medlemmar och Amazon Music Unlimited-prenumeranter.

Amazon Music har köpt allt annonsutrymme i tusentals av Acasts podcasts och som ett resultat kommer lyssnare att kunna komma åt dessa podcasts utan annonser på Amazon Music. Annonsfritt lyssnande på Acasts podcasts på Amazon Music kommer i och med det också att ge intäkter till Acasts poddkreatörer.

Avtalet gör det möjligt för Prime-medlemmar och Amazon Music Unlimited-prenumeranter att streama Acasts podcasts globalt, utan annonser via Amazon Music-appen, som finns tillgänglig via lyssnarens valfria enhet – inklusive smartphone, surfplatta, PC/Mac, Fire TV och Alexa-aktiverade enheter som Amazon Echo. Prime-medlemmar och Amazon Music Unlimited-prenumeranter kommer att kunna använda Amazon Music för avbrottsfri lyssning på tusentals av Acasts podcasts, utan extra kostnad.

"Det här är en spännande affär och vi ser fram emot att samarbeta med Amazon Music. Intäktsgenerering inom podcasting-området har breddats enormt de senaste åren. Den här affären öppnar upp en ytterligare kanal för att öka intäkterna och förbättra vår sell-through rate för den stora bas av annonsutrymme som finns på Acast Marketplace. Vi kommer förmodligen att se fler möjligheter öppnas upp för branschen framöver", säger Ross Adams, VD för Acast.

"Jag är oerhört glad över att våra Prime-medlemmar och Amazon Music Unlimited-kunder nu kan lyssna på det fantastiska utbudet av Acasts podcasts utan reklam och utan extra kostnad. Jag har länge varit ett fan av många av dessa podcasts och kan knappt vänta med att kasta mig in i dem. Jag ser fram emot vårt nya samarbete med Acast", säger Craig Strachan, Head of Podcasts, Europe, Australia & New Zealand, Amazon Music.

Samarbetet öppnar upp en ny intäktskanal för Acast och breddar samtidigt intäktsströmmen för Acasts poddkreatörer. Prime-medlemmar och Amazon Music Unlimited-prenumeranter kan streama dessa podcasts annonsfritt på Amazon Music från och med idag.

För mer information

Emily Villatte, CFO och vice VD, Acast
Tel: 076 525 01 42
E-mail: emily.villatte@acast.com

Investor Relations:

Annika Billberg
Tel: 070 267 97 91
E-mail: annika.billberg@acast.com

Patrick Elo
Tel: 070 427 25 45
E-mail: patrick.elo@acast.com

Om Acast

Acast är världens största oberoende podcastföretag. Sedan Acast grundades 2014, har företaget brutit mark inom det öppna podcastekosystemet – genom att göra podcasts tillgängliga på alla lyssningsappar. Acast tillhandahåller en marknadsplats som hjälper poddkreatörer nå ut till rätt publik för att monetisera sitt innehåll. När de tjänar pengar, så tjänar vi pengar. Idag hostar Acast nära 66 000 podcasts, med över 400 miljoner lyssningar varje månad. Företaget verkar över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

About Amazon Music

Amazon Music is an immersive audio entertainment service that connects fans, artists, and creators through music, podcasts, and culture. Amazon Music brings fans closer to what they love, with curated and personalized playlists, artist livestreams, artist merch, and Amazon Exclusive podcasts. Prime members get access to over 100 million songs in shuffle mode, All-Access playlists, plus the largest catalogue of top ad-free podcasts, included with their membership. Customers can upgrade to Amazon Music Unlimited for full, on-demand access to 100 million songs in HD and a growing catalogue of Ultra HD and Spatial audio. Anyone can listen to Amazon Music by downloading the free Amazon Music app, or wherever they listen to music including Alexa-enabled devices. Learn more at www.amazonmusic.co.uk.

Denna information är sådan information som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-11-03 14:35 CET.

Bifogade filer

[Acast och Amazon Music ingår avtal som ger annonsfritt lyssnade för fans](#)