

HANZA presenterar bokslutskommuniké 24 februari

HANZA publicerar bokslutskommunikén för 2025 den 24 februari kl 7.30. Samma dag kl 10.00 bjuder HANZA in investerare, analytiker och media till en presentation av rapporten.

Bokslutskommunikén presenteras av vd Erik Stenfors och CFO Lars Åkerblom. Presentationen kommer att hållas på engelska.

Tid: Tisdag 24 februari kl. 10.00

Om du önskar delta via webcasten gå in på nedan länk.

<https://hanza.events.inderes.com/q4-report-2025>

Om du önskar ställa muntliga frågor via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.

<https://events.inderes.com/hanza/q4-report-2025/dial-in>

Bokslutskommunikén kommer samma morgon kunna laddas ner från HANZAs webbsida <https://hanza.com/sv/pressreleaser/>

Presentationen och webbsändningen kommer att finnas tillgängliga i efterhand på <https://hanza.com/sv/investerare/>

Kontakter

Erik Stenfors, vd
+46-70 950 80 70

erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO
+46-70 794 98 78

lars.akerblom@hanza.com

Om oss

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom rådgivning om leverantörskedjor och med egna fabriker grupperade i regionala tillverkningskluster, skapar HANZA stabilare leveranser, ökad lönsamhet och en miljövänlig tillverkningsprocess för våra kunder.

HANZA grundades år 2008, koncernen har idag cirka 5 000 medarbetare i nio länder och en omsättning på cirka 10 miljarder SEK.

Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande produktbolag som 3M, ABB, EATON, Epiroc, GE, Getinge, John Deere, Mitsubishi, SAAB, Sandvik, Siemens och Tomra.

HANZA är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista.

För mer information: www.hanza.com