



**DELÅRSRAPPORT
PER 30 JUNI**

2021

Paxman AB (publ)

Kvartal 2

2021



Fortsatt återhämtning för nettoomsättningen med stark tillväxt i USA

- Koncernens omsättning uppgick till 22,8 (17,8) Mkr under årets andra kvartal.
- Nettoresultatet uppgick till -5,5 (-6,5) Mkr för årets andra kvartal.
- EBITDA uppgick till -0,5 (1,0) Mkr för det andra kvartalet.
- Resultat per aktie uppgick till -0,33 (-0,39) kr för årets andra kvartal.
- Kassaflödet före finansieringsverksamheten uppgick till -6,8 (1,4) Mkr för årets andra kvartal.
- Nettokassan uppgick till -3,8 (-38,2) Mkr vid periodens slut.
- Antal installerade system under perioden januari–juni 2021 uppgick till 222, med ytterligare 93 system i orderboken.
- Genomsnittlig daglig behandlingsintäkt (ADTR)* uppgick till 20,5 TUSD (172,66 Tkr) under Q2 2021, vilket motsvarar en ökning om 78 procent jämfört med 11,5 TUSD (111,93 Tkr) för Q2 2020. Siffrorna i SEK har konverterats från USD enligt faktisk valutakurs under respektive period.
- Löpande intäkter ökade från 7,3 MSEK för Q2 2020 till 11,6 MSEK för samma period under 2021.

* ADTR inkluderar intäkter per behandling från patienter och cancercenter i USA. Hyresintäkter och försäljning av förbrukningsvaror ingår ej.



Väsentliga händelser under perioden

- I slutet av april meddelade Paxman att ett lagförslag som föreslår att det skall vara obligatoriskt för försäkringsbolag att täcka FDA-godkända skalpkylningskostnader för cancerpatienter röstats igenom av försäkringskommittén i delstaten Texas representanthis med 8 röster mot 1. Nästa steg är en omröstning i hela representanthiset. Förslaget kommer därefter att tas under övervägande av senaten i Texas, och om det röstas igenom krävs ett slutligt godkännande av Texas guvernör Greg Abbott. Om lagförslaget blir till lagstiftning förväntas den kunna börja gälla fullt ut i september 2021.
- I början av maj meddelade Paxman att två nya distributionspartners utsetts för Chile respektive Ukraina. Sitemplus S.A. har utsetts till exklusiv distributionspartner för den nya marknaden Chile, och Medinova LLC har utsetts till global distributionspartner för Ukraina.
- I slutet av maj meddelade Paxman att bolagets forskningssamarbete med kliniker och forskare vid National University Health System (NUHS) i Singapore för utveckling av ett mobilt kylnings- och kompressionssystem som motverkar cellgiftsinducerad perifer neuropati (CIPN) erhållit ett forskningsanslag om 1,57 miljoner SGD från National Research Foundation (NRF) i Singapore. Under det andra kvartalet 2022

kommer pilotstudier av systemet att inledas med friska frivilliga samt cancerpatienter som genomgår CIPNframkallande cellgiftsbehandling. Den skyddande effekten kommer att utvärderas utifrån olika kliniska och patientrapporterade effektmått.

- I mitten av juni meddelade Paxman att bolaget tecknat distributionsavtal med PT. Gekha Karunia Abad för Indonesien samt VisionTech International för Bangladesh. Avtalet för Indonesien innebär att Paxman kommer att etablera sin verksamhet i världens fjärde folkrikaste land. Indonesien har 270 miljoner invånare, ett välutvecklat offentligt sjukförsäkringssystem som omfattar mer än 80 procent av landets befolkning, och dessutom ett ambitiöst statligt program för att främja tidig upptäckt och behandling av cancer. Bangladesh är ett världens mest tätbefolkade länder med 164 miljoner invånare.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Inga händelser har rapporterats efter periodens utgång.

VD Richard Paxman har ordet

Det är glädjande att kunna rapportera en nettoomsättning om 22,8 MSEK för det andra kvartalet, vilket motsvarar en tillväxt om 28 % jämfört med samma period föregående år och 9,1 % i tillväxt jämfört med årets första kvartal. Tillväxten under kvartalet drevs framför allt av ökade intäkter i USA, med genomsnittliga dagliga behandlingsintäkter (ADTR) som ökade till 20,5 TUSD under det andra kvartalet jämfört med 11,5 TUSD för samma period under förra året och 18,0 TUSD under detta års första kvartal. Som förväntat höll sig vår försäljning i resten av världen (ROW) relativt konstant för kvartalet, och var jämförbar med årets första kvartal. Vi hoppas på att se en ökning för ROW-försäljningen under resten av året även om investeringar i kapitalutrustning fortfarande är påverkade av covid-19. Vårt EBITDA-resultat för kvartalet uppgick till en mindre förlust och var lägre än förväntat på grund av högre kostnader till följd av ökande försäljning, men även lägre marginaler för kvartalet vilket berodde på fraktkostnader och ökade servicekostnader. Hittills i år är dock marginalerna fortsatt i enlighet med vad vi har budgeterat. Nettoresultatet påverkades dessutom av en negativa valutakurseffekt om över 1 MSEK. Vi kommer att fortsätta att fokusera på tillväxt under det tredje och det fjärde kvartalet när vi nu rör oss bort ifrån effekterna av pandemin.

Även om många av oss i Paxman-teamet har varit lediga en del för att njuta av sommaren med våra familjer så fortsätter vi att arbeta vidare med vår nya målsättning som beskrevs i stora drag i vår föregående kvartalsrapport. Kortfattat så utgörs de viktigaste fokusområdena av en breddning och fördjupning av våra internationella aktiviteter och inte minst vår direkta närvaro samt fortsatt vidareutveckling av våra forsknings- och utvecklingsprojekt i hög takt. En av de viktigare arbetena är utökning av vårt inflytande inom skapandet av policyer för kostnadstäckning för både allmänna och kommersiella aktörer, samt att få våra affärsmodeller att harmonisera med varandra samtidigt som vi fortsätter att ta förnuftiga beslut som leder till förbättrad livskvalitet för våra patienter.

När det gäller vår internationella strategi har vi nu förstärkt vårt team i Frankrike, Tyskland, Indien och Sverige, samt i Kanada där vi använder oss av en ny affärsmodell. Vi välkomnar våra nya teammedlemmar, och det är glädjande att se att de redan har börjat bygga relationer med existerande och nya kunder, vilket förbättrar vår kundservice och i förlängningen även vår försäljning. Vi planerar att expandera den här strategin givet att en utvärdering senare i år visar att införandet hittills har varit framgångsrikt. Efter



sommaren kommer vi att välkomna en ny medlem till vårt marknadsföringsteam, och den här personen kommer att ge stöd till vårt växande distributionsnätverk i arbetet med att utveckla och förbättra traditionell och digital marknadsföring av Paxman i linje med våra nya riktlinjer som kommer att lanseras under det tredje kvartalet.

Avseende våra forsknings- och utvecklingsprogram har forskningscentret anställt en ny teammedlem som kommer att fokusera specifikt på att ta fram det topikala leveranssystemet av produkten till hårsäckarna. Denna nästa fas kommer att undersöka hur man bäst applicerar produkten topikalt, med förhoppningen att kunna förstärka skalpkylningens effekt. Tidiga in-vitro-tester har visat positiva resultat. Utvecklingen av vår kylhätta fortsätter med nya genombrott, och vi hoppas på att öka takten i det här projektet under det fjärde kvartalet. Sist men inte minst så fortlöper vårt CIPN-projekt enligt plan med tillverkning av den nya prototypen av Paxman Cryo Compression System (PCCS) i våra lokaler. Därefter väntar frakt till Singapore för

initial testning. Finansieringen om 1,6 miljoner SGD kommer att bidra med ytterligare stöd till detta spännande projekt.

Det är viktigt att poängtera att även om vi nu har CPT III-koder tillgängliga så kommer det att ta tid att komma i gång med användningen och implementeringen fullt ut. Vi har fortsatt lovande diskussioner med kommersiella betalande parter och hälsovårdsleverantörer som en del av förberedelserna inför lanseringen av vår nya hybrid-affärsmodell. Vi har även en direkt kommunikation och öppen dialog med Centers for Medicare & Medicaid Services (CMS), vilket är en federal myndighet inom USAs hälsovårdsdepartement Health and Human Services (HHS) som hanterar Medicare-programmet samt även Medicaid i samarbete med delstatsregeringarna.

Vi har arbetat hårt tillsammans med McKesson, som är det äldsta och största hälsovårdsbolaget i USA med över 50 % av sjukhusen i USA och 20 % av läkarna som sina kunder, för att etablera en ny affärsmodell som baseras på feedback från hälsovårdsleverantörer och betalande parter, och vi ser fram emot att snart lansera en hybridmodell som tillgodoser både patienter som betalar för sin egen behandling och de patienter som omfattas av

kostnadstäckning. Implementeringen av CPT-koderna och den nya modellen kommer att ske stegvis och ta en del tid i anspråk, men vi känner oss alltmer övertygade om fördelarna med denna lösning.

Vi tackar er alla för ert fortsatta stöd och förtroende för vår målsättning "change the face of cancer" på global nivå, och önskar er alla en underbar avslutning på sommaren.

Huddersfield i augusti 2021,

Richard Paxman, VD
Paxman AB (publ)



MARKNADSUTVECKLING

Nordamerika

Paxmans verksamhet i USA fortsätter att expandera, och 24 ytterligare cancercenter anslöts under Q2 2021 vilket ökar det totala antalet till 380 cancercenter i 40 delstater. Bolaget märker av ett fortsatt starkt orderflöde och intresse för Paxman Scalp Cooler. Vårt team i USA kommer att fokusera på förbättrad lokal support till våra nuvarande kunder för att öka patientslutningen, men också för att ytterligare förstärka vår pipeline med kunder. Vårt starka samarbete med McKesson kommer att ge stöd till detta arbete med tanke på deras storlek och infrastruktur. Tillväxttakten i USA uppgick till 13 % från Q1 till Q2. Ett nyligen genomfört Advisory Board-möte med flera inflytelserika kliniker i USA, bidrar till vägledning i arbetet med att ta fram vår framtida kommunikationsstrategi för den amerikanska marknaden.

Under Q2 2021 lanserade vi pilotverksamhet med en ny affärsmodell i Kanada. Den lanserades initialt vid Princess Margaret Hospital i Toronto, följt av Sunnybrook Hospital och snart även Markham Stouffville, som också är baserade i Toronto. Baserat på historisk feedback har vi lanserat en ny modell där vi erbjuder support på plats av Paxman-tekniker till patienter under deras skalpkylningsprocess. Patienterna betalar per behandling vilket inkluderar denna support. Modellen har hittills varit framgångsrik och behandlat över 35 patienter, vilket har genererat 267 TSEK i intäkter. Paxman kommer att fortsätta utvärdera denna modell, och om den visar sig vara framgångsrik kommer vi att utöka bolagets aktivitet och närvaro på marknaden, inklusive en potentiell officiell etablering av Paxman Canada.

Asien

Indien har visat sig utgöra en lovande marknad och där erbjuder vi nu utökad stöd från bolagets egen personal som är baserad i Mumbai. Paxman medverkade nyligen vid en medicinsk konferens med över 400 deltagare tillsammans med Mass General Hospital, Boston, som är en betydande kund för bolaget i USA. Både amerikansk och indisk data presenterades under detta event. 5 system levererades under Q2, och hittills under Q3 har vi erhållit en order som omfattar ytterligare 2 system.

Under kvartalet utökade Paxman sin globala närvaro genom att både rekrytera personal och teckna nya distributionsavtal i Indonesien och Bangladesh.

Den pågående studien i Sydkorea vid Samsung Medical Center utvecklas väl och rekryteringen till studien går snabbare än förväntat. Studien förväntas kunna färdigställas under 2022 med efterföljande presentation av resultaten. Paxman och bolagets partner i Sydkorea fortsätter att arbeta med registreringen av Paxmans skalpkylningssystem.

Europa

Den brittiska marknaden fortsätter att utvecklas väl med försäljning och installationer av 22 system på ett antal allmänna och privata sjukhus under Q2, och bolagets avdelning för hälsovård i hemmet fortsätter att bidra till verksamheten i Storbritannien på ett bra sätt. Även Nederländerna utgör fortsatt en viktig marknad i Europa. Den positiva utvecklingen för den europeiska delen av vår orderbok fortsätter med order erhållna till Storbritannien, Frankrike, Schweiz, Italien och Sverige.

MARKNADSUTVECKLING, FORTS.

Globala konferenser

Paxman medverkar fortsatt vid ett flertal konferenser, om än virtuellt. Vi deltog vid tre större konferenser under det andra kvartalet, varav samtliga genomfördes digitalt på grund av pandemin. ONS Congress™ är den största och mest omfattande konferensen i USA för sjuksköterskor som arbetar inom onkologi. Genom att samla information om kliniska framsteg, forskning, patientvård och support bidrar konferensen till att stimulera innovation och förbättra framtidens cancervård. Paxman medverkade även med en monter vid ASCO-konferensen som genomfördes i början av juni. Deras utbildnings- och forskningsfokuserade sessioner lyfte fram hur cancerforskning, behandling och patientvård kan förbättras när ett brett spektrum av cancervårdens olika aktörer arbetar tillsammans. Under den här konferensen gav vi vårt stöd till ASCOs stiftelse Conquer Cancer®. I juni medverkade och presenterade Paxman även vid MASCC-konferensen. MASCC är en internationell, multidisciplinär organisation med fokus på forskning och utbildning inom alla aspekter av stödjande vård för personer med cancer och har medlemmar i mer än 70 länder. Paxman genomförde ett fristående lunchsymposium som gick igenom dåtiden, nutiden och framtiden för kylningsbehandling, och flera kliniska opinionsbildare fanns med som talare. Sessioner från samtliga av dessa tre konferenser finns tillgängliga att spela upp online i efterhand för de som vill ta del av innehållet som presenterades.

Under Q3 kommer vi att medverka vid ONS, Oncology Nursing Societys årliga event. Paxman deltar för första gången, och dessutom på plats, vid ett event som anordnas av TAPA, the Texas Academy of Physician Assistants. Hit förväntas 550+ deltagare från hela Texas. Bolaget kommer även att ställa ut för första gången vid ASCO Quality Care Symposium som fokuserar på hälsa- och vårdkvalitet. Deltagarna vid eventet kommer att ges möjlighet att utforska forskningsrön inom hälsovårdskvalitet, hälsovårdstjänster, stödjande vård, överlevandeskap med mera. Senare i september kommer vi att delta digitalt vid APAOs (Association of PA's in Oncology) event Annual Oncology Symposium for the HealthCare Provider, som fokuserar på höjdpunkter från ASCO. Sist men inte minst så kommer Paxman att delta vid Evolution för första gången. Evolution är en onkologisk utbildningskonferens för kvinnor av kvinnor som utformats med syfte att förändra paradigmet för kvinnor som behandlar andra kvinnors cancer. Programmet presenteras ur ett kvinnligt perspektiv och har tagits fram för att rymma programpunkter om professionell och personlig hälsa. Programmet är helt uppbyggt kring patientfall, och flera av världens ledande kvinnliga cancerexperter kommer att presentera de senaste framstegen inom olika behandlingsstrategier.

Antal installerade system under perioden januari–juni 2021

Systemen installeras hos kund efter tecknande av leverans- och uthyrningsavtal (USA och Mexiko) alternativt efter försäljning av system till kund (övriga regioner).



Australien	10	Nederländerna	15
Brasilien	7	Polen	3
Bulgarien	1	Ryssland	11
Frankrike	3	Schweiz	2
Indien	6	Slovenien	1
Israel	1	Storbritannien	45
Italien	10	Sverige	2
Kanada	12	USA	93
		Totalt	222

Antal installerade system januari–juni 2021 + bekräftade order hittills under 2021

Totalsiffra för verksamheten hittills under 2021 (till och med den 25 augusti 2021). Inkluderar antalet installerade system samt de order som ännu inte installerats.



Australien	10	Nederländerna	23
Brasilien	16	Polen	3
Bulgarien	1	Ryssland	21
Frankrike	6	Schweiz	6
Förenade arabemiraten	1	Slovenien	1
Indien	8	Spanien	2
Israel	3	Storbritannien	56
Italien	10	Sverige	6
Kanada	15	Tjeckien	3
Malaysia	1	Turkiet	3
Marocko	1	USA	119
		Totalt	315

KOMMENTARER TILL DELÅRSRAPPORTEN

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen för Q2 2021 uppgick till 22,8 MSEK, jämfört med 17,8 MSEK för Q2 2020, vilket motsvarar en ökning om 28 % jämfört med samma period föregående år samt en ökning om 9 % jämfört med Q1 2021. Nettoomsättningen hittills i år har ökat med 4 % jämfört med 2020. Bolaget märker, som förväntat, fortfarande av effekterna av covid-19 globalt sett, vilket ännu påverkar försäljningen av kapitalutrustning på marknader där bolaget har distributörer. Detta innebar att ingen skillnad i försäljningsaktivitet märktes av mellan Q1 och Q2 2021 avseende försäljning av kapitalutrustning. De totala intäkterna är dock nu jämförbara med före pandemin. Intäkterna i USA har ökat med 70 % jämfört med Q2 2020, och 13 % jämfört med Q1 2021.

Kostnaderna för råvaror och förbrukningsmaterial var högre under kvartalet på grund av ökad aktivitet, men även till följd av ökade fraktkostnader och servicekostnader med betalningsdatum under perioden i USA.

EBITDA uppgick till -479 TSEK för Q2 2021, jämfört med ett positivt EBITDA-resultat om 1 MSEK för Q2 2020. Under Q2 2020 minskades aktiviteten i förebyggande syfte med anledning av covid-19-relaterade effekter, och statliga stöd erhöles vilket reducerade kostnaderna. Paxman accelererar nu sina investeringar inom viktiga områden som personal och marknadsföring.

Rörelseresultatet för Q2 2021 uppgick till -3,8 MSEK. Rörelseresultatet påverkas naturligtvis även kraftigt av avskrivningar, vilket är en konsekvens av betydande investeringar i USA där skalpkylningssystemen redovisas som anläggningstillgångar i koncernens balansräkning till ett värde om 30 MSEK.

Inkluderat i de finansiella posterna är en valutakursförlust om 1,1 MSEK, jämfört med en valutakursförlust om 4,2 MSEK under Q2 2020. De engångsavgifter för transaktioner i samband med nyemissionen om 2,8 MSEK som presenterades under finansiella kommentarer i bolagets delårsrapport för Q1 2021 har i samråd med bolagets revisor flyttats till att redovisas under förändringar i eget kapital.

Inga transaktioner med närstående har skett under rapporteringsperioden.

Kassaflöde

Kassautflödet uppgick till 2 MSEK till följd av vad som kommenterats ovan.

Kassautflödet inom investeringar uppgick till 4 MSEK till följd av fortsatt arbete med att installera utrustning i USA för att stödja bolagets tillväxt, nya installationer i Kanada samt utvecklingen av CIPN-systemet.

Finansiell ställning

Koncernens totala skulder minskades till 58,9 (61,0) MSEK per den 30 juni, varav 38,8 (43,1) MSEK är räntebärande. Dessa skulder kommer att fortsätta att minska även framöver.

Koncernens likvida nettotillgångar ökade till 35 MSEK jämfört med 4,9 MSEK under Q2 2020 till följd av nyemissionen som genomfördes under Q1 2021. Bolaget har en tillgänglig kreditbalans om 1,7 MSEK.

Anställda

Per den 30 juni 2021 hade Paxman-koncernen totalt 59 anställda, varav 1 i Paxman AB, 51 i Paxman Coolers Limited och 7 i Paxman US, Inc. Per den 30 juni 2020 hade Paxman-koncernen totalt 53 anställda, varav 46 i Paxman Coolers Limited och 7 i Paxman US, Inc.

Moderbolaget

Paxman AB (publ) är moderbolag i Paxman-koncernen. Verksamheten omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner som treasury, juridik och IR-kommunikation. Moderbolaget har sitt säte i Karlshamn, Sverige.

Redovisningsprinciper

Paxman AB (publ) upprättar sina räkenskaper i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), vilket därmed även är de principer, beräkningsmetoder och bedömningar som tillämpats på koncernens årsredovisning. Principerna har inte ändrats sedan årsredovisningen publicerades. Denna delårsrapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören för Paxman AB (publ) försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Karlshamn den 27 augusti 2021

Paxman AB (publ)

Per-Anders Johansson		Styrelsens ordförande
Maria Bech		Styrelseledamot
Robert Kelly		Styrelseledamot
Björn Littorin		Styrelseledamot
Glenn Paxman		Styrelseledamot
Richard Paxman		Styrelseledamot och verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta Richard Paxman, VD, PAXMAN AB (publ)

Tel +44 7968 020641

richard@paxmanscalpcooling.com

Denna information är sådan information som Paxman AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU's marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande klockan 09.00 CEST den 27 augusti 2021.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tkr	Apr–jun 2021	Apr–jun 2020	Jan–jun 2021	Jan–jun 2020	Jan–dec 2020
Nettoomsättning	22 758	17 787	43 615	42 095	78 053
Aktiverat arbete för egen räkning	2 586	985	4 635	2 576	5 084
Summa rörelsens intäkter	25 344	18 772	48 250	44 671	83 137
Råvaror och förnödenheter	-10 761	-6 976	-19 002	-15 476	-32 449
Övriga externa kostnader	-7 538	-6 339	-14 794	-15 187	-30 098
Personalkostnader	-7 524	-4 503	-14 524	-11 475	-21 635
Summa rörelsens kostnader	-25 823	-17 818	-48 320	-42 138	-84 182
EBITDA	-479	954	-70	2 533	-1 045
Avskrivningar	-3 340	-2 656	-6 099	-5 317	-10 645
Rörelseresultat	-3 819	-1 702	-6 169	-2 784	-11 690
Finansiellt netto	-1 585	-4 721	37	-1 101	-8 405
Resultat efter finansnetto	-5 404	-6 423	-6 132	-3 885	-20 095
Skatt	-65	-50	-65	-20	910
Periodens nettoresultat	-5 469	-6 473	-6 197	-3 905	-19 185

Koncernens balansräkning i sammandrag

Tkr	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13 797	11 958	12 424
Materiella anläggningstillgångar	33 147	34 448	29 498
Finansiella anläggningstillgångar	6 056	6 547	5 777
Summa anläggningstillgångar	53 000	52 953	47 699
Varulager och pågående arbeten	14 847	14 451	13 746
Rörelsefordringar	17 237	14 142	11 989
Likvida medel	34 993	4 944	3 577
Summa omsättningstillgångar	67 077	33 537	29 312
Summa tillgångar	120 077	86 490	77 011
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	60 429	24 780	10 889
Summa eget kapital	60 429	24 780	10 889
Avsättningar för skatter	710	663	667
Summa avsättningar	710	663	667
Skulder till kreditinstitut	26 887	21 896	17 430
Summa långfristiga skulder	26 887	21 896	17 430
Skulder till kreditinstitut	11 927	21 287	30 800
Leverantörsskulder	13 750	12 255	10 957
Övriga kortfristiga skulder	6 374	5 609	6 268
Summa kortfristiga skulder	32 051	39 151	48 025
Summa eget kapital och skulder	120 077	86 490	77 011

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Tkr	Apr–jun 2021	Apr–jun 2020	Jan–jun 2021	Jan–jun 2020	Jan–dec 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 070	-10	-6 607	-2 888	-8 483
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 694	1 401	-11 121	-5 476	-6 320
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 101	2 385	49 144	11 705	16 777
Periodens kassaflöde	-4 663	3 776	31 416	3 341	1 974
Likvida medel vid periodens början	39 656	1 169	3 577	1 603	1 603
Likvida medel vid periodens slut	34 993	4 944	34 993	4 944	3 577

Förändringar av koncernens eget kapital

Tkr	Jan–jun 2021	Jan–jun 2020	Jan–dec 2020
Ingående balans per 1 januari	10 889	28 361	28 361
Genomförd nyemission	58 560	-	-
Emissionskostnader	-2 928	-	-
Förändring av omräkningsdifferens avseende dotterbolag	-131	88	1 242
Aktierelaterade ersättningar som reglerats med egetkapitalinstrument	236	236	472
Periodens resultat	-6 197	-3 905	-19 186
Utgående balans per balansdagen	60 429	24 780	10 889

Nyckeltal

Tkr	Apr–jun 2021	Apr–jun 2020	Jan–jun 2021	Jan–jun 2020	Jan–dec 2020
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
EBITDA, Tkr	-479	954	-70	2 533	-1 045
Soliditet, %	50,3%	28,7%	50,3%	28,7%	14,1%
Nettokassa, Tkr	-3 821	-38 239	-3 821	-38 239	-44 653
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	880 625	438 743	880 625	438 743	406 718

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tkr	Apr–jun 2021	Apr–jun 2020	Jan–jun 2021	Jan–jun 2020	Jan–dec 2020
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Summa rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Övriga externa kostnader	-944	-626	-1 975	-1 215	-3 110
Personalkostnader	-159	-204	-247	-513	-512
Summa rörelsens kostnader	-1 103	-830	-2 222	-1 728	-3 622
Rörelseresultat	-1 103	-830	-2 222	-1 728	-3 622
Finansnetto	-117	-332	-415	-624	-1 662
Resultat efter finansnetto	-1 220	-1 162	-2 637	-2 352	-5 284
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens nettoresultat	-1 220	-1 162	-2 637	-2 352	-5 284

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Tkr	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Tillgångar			
Aktier i koncernföretag	26 465	25 992	26 228
Summa anläggningstillgångar	26 465	25 992	26 228
Fordringar på koncernföretag	53 233	50 511	46 867
Övriga kortfristiga fordringar	1 017	1 070	654
Likvida medel	32 526	50	50
Summa omsättningstillgångar	86 776	51 631	47 571
Summa tillgångar	113 241	77 623	73 799
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	92 907	42 372	39 675
Summa eget kapital	92 907	42 372	39 675
Skulder till kreditinstitut (långfristiga)	19 667	13 480	9 480
Summa långfristiga skulder	19 667	13 480	9 480
Skulder till kreditinstitut	-	21 287	23 840
Övriga kortfristiga skulder	597	391	136
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	70	93	668
Summa kortfristiga skulder	667	21 771	24 644
Summa eget kapital och skulder	113 241	77 623	73 799

Data per aktie

	Apr–jun 2021	Apr–jun 2020	Jan–jun 2021	Jan–jun 2020	Jan–dec 2020
Resultat per aktie, kr ¹⁾	-0,33	-0,39	-0,37	-0,24	-1,20
Resultat per aktie vid full utspädning, kr ²⁾	-0,33	-0,39	-0,37	-0,24	-1,20
Eget kapital per aktie, kr ¹⁾	3,43	1,55	3,43	1,55	0,68
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ¹⁾	-0,12	-0,18	-0,12	-0,18	-0,53
Börskurs vid periodens slut, kr	53,80	27,40	50,00	27,40	25,40
Antal aktier vid periodens slut, st	17 612 500	16 012 500	17 612 500	16 012 500	16 012 500
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning, st ²⁾	17 680 978	16 080 978	17 680 978	16 080 978	16 080 978
Vägt genomsnittligt antal aktier under perioden, st	17 612 500	16 012 500	17 212 500	16 012 500	16 012 500
Vägt genomsnittligt antal aktier under perioden vid full utspädning, st ²⁾	17 680 978	16 080 978	17 280 978	16 080 978	16 080 978

1) Resultat respektive kassaflöde är beräknat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Eget kapital per aktie baseras på antalet utestående aktier vid periodens slut.

2) Per den 30 juni 2021 hade bolaget ett utestående optionsprogram, riktat till anställda vid dotterbolaget Paxman Coolers Limited i Huddersfield. Beslut om utgivande av teckningsoptioner fattades vid årsstämman den 23 maj 2019, och optionerna emitterades omgående därefter. Totalt har 68 478 teckningsoptioner emitterats, med åtföljande rätt att teckna högst 68 478 nya aktier i bolaget.

Optionerna ger innehavarna rätt att teckna aktier från och med juni 2020 och fram till och med juni 2029, till en teckningskurs om 65,37 kr per aktie. Vid fullt utnyttjande uppgår utspädningseffekten till 0,4 % av det totala antalet aktier i bolaget. Teckningsoptionerna har emitterats vederlagsfritt och förmånen har därmed, enligt gällande redovisningsprinciper, värderats till marknadsvärde. Totalt kommer Paxman Coolers Ltd's personalkostnader därmed att belastas med 1,4 Mkr över tre år (utan någon kassaflödeseffekt).

ÖVRIG INFORMATION

Paxman - verksamhetsbeskrivning

Paxman utvecklar och erbjuder Paxman Scalp Cooling System, ett marknadsledande skalpkylningssystem för att motverka håravfall i samband med cellgiftsbehandling.

Systemet används idag vid ett stort antal cancercenter och sjukhus i Europa, Nord-, Central- och Sydamerika, Asien samt Oceanien, och fler tillkommer löpande. Bolaget utvecklar även en medicinsk kylnings- och kompressionsprodukt för att motverka nervskador i händer och fötter i samband med cellgiftsbehandling (CIPN).

Bolaget grundades som ett familjeföretag av Glenn Paxman efter att hans fru Sue Paxman drabbats av håravfall i samband med cellgiftsbehandling. Glenn insåg att det fanns brister i de befintliga metoderna för skalpkylning och utvecklade ett vätskebaserat system tillsammans med sin bror.

Idag är Glenn och Sues son Richard Paxman VD för Paxman, och dottern Claire Paxman innehar posten som bolagets Director of Strategic Initiatives. Deras

förståelse för hur viktigt det är för cancerpatienter att få behålla håret, och därmed en viss kontroll över sitt dagliga liv, genomsyrar hela Paxmans verksamhet. Bolagets vision är att göra skalpkylning tillgängligt för alla cellgiftspatienter i hela världen.

Paxman har under de senaste årtiondena satsat stort på klinisk forskning och utveckling, och därefter även på en målmedveten global expansion. Bolaget har genomfört flertalet framgångsrika kliniska studier tillsammans med ledande kliniker och cancercenter över hela världen, inklusive världens första randomiserade multicenterstudie med ett skalpkylningssystem.

Forskning och utveckling

Paxman bedriver ett intensivt forsknings- och utvecklingsarbete för att hela tiden fortsätta att förfinas skalpkylningssystemets effektivitet och användarvänlighet. Sedan början av 2019 utvecklas även en portabel kompressions- och kylningsprodukt för att motverka den närliggande indikationen cellgiftsinducerad neuropati (CIPN) som orsakar nervskador i händer och fötter.

En betydande andel av Paxmans forsknings- och utvecklingsarbete bedrivs i samarbete med ett multidisciplinärt forskarteam vid Huddersfields universitet. Forskarteamet har expertkunskap inom relevanta områden så som biologisk och kemisk forskning kring hårsäckar samt produktutveckling. I februari 2019 formaliserades samarbetet till Paxman Scalp Cooling Centre, världens första multidisciplinära forskningscenter inom skalpkylning. Satsningen innebär att parterna investerar totalt 12 MSEK i likvida medel, personal och andra resurser under de första fem åren. Paxmans investering under det första året täcktes av ett delvis EU-finansierat anslag om 1,2 MSEK.

Paxmans forsknings-samarbete med National University Hospital, Singapore (NUH) för utveckling av ett portabelt kylnings- och kompressions-system som motverkar CIPN tog betydande steg

framåt under 2020. Utvecklingen av själva systemet genomförs i samarbete med forskare vid Paxman Scalp Cooling Research Centre vid Huddersfields Universitet, och tio kylnings- och kompressions-system kommer att tas fram till de kliniska studierna under 2021. Data från dessa studier kommer att användas i den regulatoriska dokumentation som behövs för att etablera kylnings- och kompressions-systemet som en ny medicinsk produkt, initialt i Singapore, och kort därefter i Europa och sedan i USA. Bolaget kunde även meddela att Prof. Charles Loprinzi vid the Mayo Clinic i Rochester, USA anslutit som ny medlem i Paxmans advisory board. Prof. Loprinzi är en av världens främsta opinionsbildare inom CIPN-området och huvudförfattare av de CIPN-riktlinjer som ASCO gav under 2020.

Kliniska studier och samarbeten

Paxmans skalpkylning utvärderas löpande med olika typer av cellgiftsbehandlingar och patientgrupper för att öka kunskapen och förbättra behandlingseffekten. Nedan presenteras några av de studier som inleddes eller slutfördes under 2020 eller det första halvåret 2021.

Stor öppen randomiserad bröstcancerstudie i Sydkorea

I december 2020 inleddes en öppen, randomiserad studie av Paxmans PSCS-system i samband med cellgiftsinducerat håravfall hos bröstcancerpatienter. Studien kommer att undersöka patienter inom åldersgruppen 20-69 år som nyligen diagnosticerats med kategori I-III-bröstcancer. Patienterna kommer att erhålla adriamycin och/eller taxaner som en neoadjuvant eller adjuvant behandling.

Paxman och bolagets partner TPC (en del av Nokwon-koncernen) kommer att fortsätta sitt nära samarbete med studiens försöksledare Jin Seok Ahn, MD, PhD och dess medförsöksledare Juhee Cho, PhD vid ansedda Samsung Medical Center under studieperioden. Patientrekryteringen påbörjades i november 2020 med målsättningen att rekrytera 100 patienter under studiens första år. Data från studien förväntas kunna publiceras i början av 2023.

Studie med 100 deltagare i Hongkong

I december 2020 inleddes studien "Alopecia Prevention Scalp Cooling in Chinese Breast Cancer Patients" vid Prince of Wales Hospital, Hong Kong, och den förväntas vara färdigställd i slutet av 2023. Studien har som målsättning att inkludera 100 patienter och mäta resultaten av skalpkylning, självskattning av bibehållet hår, livskvalitet, samt förekomsten av bieffekter i samband med skalpkylningen.

Klinisk studie i Japan visar stark skalpkylningseffekt för asiatiska patienter

I mitten av 2020 publicerades data från en klinisk prospektiv studie vid Shikoku Cancer Center som visade att effekten för asiatiska bröstcancerpatienter är jämförbar med resultat för kaukasiska patienter. Dessa resultat är viktiga då en studie som publicerades under 2019 indikerade svagare data för asiatiska patienter. Artikeln finns tillgänglig online. Studien inkluderade 143 kvinnor med bröstcancer med en genomsnittsålder om 50 år som planerade att genomgå adjuvant cellgiftsbehandling. Studiens primära mål var att utvärdera patienter med nivå 3-håravfall (>50%) samt användning av peruk en månad efter cellgiftsbehandlingen.

Författaren genomförde uppföljningar med dessa patienter och publicerade nyligen ytterligare data i tidskriften Supportive Care in Cancer i en artikel med namnet 'Prospective study of hair recovery after (neo)adjuvant chemotherapy with scalp cooling in Japanese breast cancer patients (Ohsumi et al 2021)'.

I denna studie utvärderades alla kvinnor under det följande året, och det visade sig att den objektiva håraterväxten var bättre hos SC-gruppen jämfört med kontrollgruppen vid alla tidpunkter. Enligt patienternas egna (subjektiva) bedömning var håraterväxten signifikant bättre efter SC vid 4 och 7 månader.

Första kliniska rapporten om skalpkylning i Argentina

Xeikon DIAGNO SA, Paxmans distributionspartner i Argentina, har arbetat nära tillsammans med erkända The Sanatorio Parque, Rosario, i provinsen Santa Fe för att ta fram den första kliniska datarapporten om skalpkylning i Argentina, som nu är publicerad.

Det övergripande resultatet för motverkande av cellgiftsinducerat håravfall var 78 % i den analyserade populationen, varav 90 % erhöll taxaner, 71 % erhöll antracykliner-taxaner och nästan 61 % erhöll taxaner-platinum och mer frekventa doser av antracykliner/taxaner. De vanligaste bieffekterna var huvudvärk och frossa, och inga allvarliga bieffekter rapporterades. 11,4 % av patienterna avbröt skalpkylningsprogrammet på grund av intolerans.

Första skalpkylningsstudien med icke-cancerpatienter med barn och unga

I februari 2021 meddelade Paxman att "Pilot Study of Cold Cap Therapy for Prevention of Hair loss in Pediatric Patients Receiving Chemotherapy for Non-Malignant Indications" blir den första studien då Paxmans skalpkylningssystem används av en patientgrupp som består av barn och unga, samt även den första som undersöker skalpkylning som en behandling för att motverka håravfall hos patienter som genomgår cellgiftsbehandling för icke-maligna indikationer. Höga doser av cellgiftsbehandling och efterföljande hematopoetisk stamcellstransplantation har kopplats samman med permanent cellgiftsinducerat håravfall. Incidensen för permanent håravfall uppgår till mellan 0,9 % och 43 % i patientgrupper med vuxna och 24 % i patientgrupper med barn och unga.

Kostnadstäckning och relaterade aktiviteter

Tillsammans med specialiserade konsulter arbetar Paxman intensivt för att påverka både större försäkringsbolag och relevanta beslutande organ. De inkluderar den amerikanska myndigheten AMA, och i oktober 2020 kunde Paxman meddela att AMA kommer att införa en specifik CPT-kod för skalpkylning som förväntas vara redo att användas i början av juli 2021. Bolaget var även involverat i aktiviteter för att inkludera skalpkylning i NCCNs nationella riktlinjer för bröstcancerbehandling i USA, vilket uppnåddes i mars 2019. I mars 2020 inkluderade NCCN även skalpkylning i sina riktlinjer för behandling av äggstockscancer, tubarcancer och bukhinsecancer. I början av januari meddelades att AMA utfärdat två separata CPT®-koder för "mekanisk skalpkylning". De båda CPT® Kategori III-koderna

0662T och 0663T trädde i kraft den 1 juli 2021. Dessa framsteg förväntas leda till en snabb och effektiv ökning av antalet patienter som erbjuds tillgång till skalpkylning. Dessutom stödjer Paxman initiativ på delstatsnivå för att införa lagar som gör det obligatoriskt för hälsovårdsplaner att stå för skalpkylningskostnader.

Utöver att främja kostnadstäckning stödjer Paxman även andra initiativ för att finansiera skalpkylning åt patienter som inte har möjlighet att betala själva. Det inkluderar ett nära samarbete med HairToStay, en organisation som bidrar finansiellt till patienter som inte har råd att bekosta sin egen skalpkylning. För att hedra Sue Paxman har parterna startat en separat fond i hennes namn som riktar sig specifikt till mammor med mycket låga inkomster.

Mål och framtidsutsikter

Paxmans långsiktiga mål är att alla patienter som genomgår cellgiftsbehandling ska ha tillgång till skalpkylning, och att Paxman Scalp Cooling System ska vara det självklara förstahandsvalet för cancerpatienter över hela världen.

Bolaget utökade under 2020 sin position som överlägsen global marknadsledare med 345 sålda och/eller installerade system i Europa, Nord-, Central- och Sydamerika, Asien och Oceanien. Förutom USA är Asien på väg att bli en allt viktigare region för Paxman med Japan som den ledande enskilda marknaden. Paxman erhöll marknads-godkännande (Shonin) i Japan för användning vid behandling av solida tumörer inklusive bröstcancer i mars 2019, och därefter inleddes omfattande marknadsaktiviteter tillsammans med distributören CMI. 50 system levererades till Japan under 2019, och när coronavirus-situationen är under kontroll bedömer bolaget att det finns goda möjligheter att leverera en fortsatt stark försäljning i Japan under de kommande åren. Utöver Japan är Paxman redan etablerat på fler marknader i Asien som Indien, Malaysia, Singapore och Pakistan, och bolaget utvärderar dessutom olika alternativ för en lansering på den mycket stora kinesiska marknaden.

För att ytterligare öka den globala tillväxttakten kommer Paxmans kommersiella strategi för 2021 att fokusera på att förstärka bolagets försäljningsorganisation, med närvaro på plats samt via såväl nya som etablerade distributionspartners i viktiga regioner inklusive Kina, Indien, Europa och Mellanöstern. För att ge stöd till dessa regionala satsningar utökas även marknadsorganisationen i Storbritannien. Paxman kommer även att fortsätta att driva bolagets strategi för kostnadsersättning i USA, och därmed dra nytta av det nyligen presenterade framsteget i form av CPT kategori III-koder, samt fortsätta investera i sin forsknings- och utvecklingssatsningar.

Paxman kommer även att fortsätta med omställningen från att sälja utrustning till kliniker till den nya affärsmodellen som ger Paxman ersättning för varje behandling. Affärsmodellen är implementerad fullt ut i USA, och en liknande modell används i Mexiko i samarbete med licenspartnern Teva. En modifierad variant används i Japan där bolaget säljer skalpkylningssystem till distributören samt erhåller ersättning för varje såld personlig kylhätta. Denna modell införs även gradvis på fler marknader i takt med att bolaget kan börja erbjuda sin senaste PSCS-modell.

Chasing **Zero** Hair Loss During Chemotherapy

Risker och osäkerhetsfaktorer

Information om aktuella risker och osäkerhetsfaktorer, samt bolagets hantering av dessa, finns i årsredovisningen för 2020 på sidorna 47-49.

Aktien

Paxmans aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market sedan den 12 juni 2017. Aktien handlas under beteckningen PAX, med ISIN-kod SE0009806284 och LEI-kod 549300OT2V7Q4IDX8X68. Moderbolagets aktiekapital uppgick den 30 juni 2021 till 17 612 500 kr fördelat mellan lika många aktier. Kvotvärdet per aktie är således 1 kr. Varje aktie berättigar till en (1) röst på Paxmans bolagsstämma. Det förekommer inga inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier i Paxman.

Ägarförhållanden

En förteckning över Paxmans tio största aktieägare finns tillgänglig på www.paxman.se och uppdateras vid utgången av varje kvartal. Per den 30 juni 2021 uppgick de 10 största ägarnas innehav till 78,59 % av bolagets samtliga utgivna aktier. Bolaget hade vid denna tidpunkt totalt 1 220 individuella aktieägare.

Årsstämma 2022

Paxman AB (publ) kommer att hålla nästa årsstämma i Karlshamn onsdagen den 25 maj 2022 klockan 15.00 CEST. Stämman kommer att genomföras i lokaler i nära anslutning till bolagets huvudkontor på NetPort, Östra Piren, Karlshamn.

Valberedning

Paxmans valberedning inför årsstämman 2022 består av följande tre ledamöter:

- Jens Listerö, valberedningens ordförande och representant för Björn Littorin
- Glenn Paxman, styrelseledamot och majoritetsägare
- Roger Johansson, representant för CIMON Venture Trust AB

Kontaktuppgifter samt principerna för valberedningens tillsättande och verksamhet finns tillgängliga på www.paxman.se.

Bolaget

Paxman AB (publ), med organisationsnummer 559079-3898, har sitt säte i Karlshamn, Sverige, med adress Pirgatan 13, SE-374 35 Karlshamn. Produktion och försäljning hanteras inom det engelska dotterbolaget Paxman Coolers Limited, International House, Penistone Road, Fenay Bridge, HD8 0LE Huddersfield, England. Koncernen har även ett dotterbolag i USA: Paxman US, Inc med säte i Houston, Texas. Både Paxman Coolers Limited och Paxman US, Inc är helägda dotterbolag till Paxman Group Limited, som i sin tur är ett helägt dotterbolag till PAXMAN AB (publ).

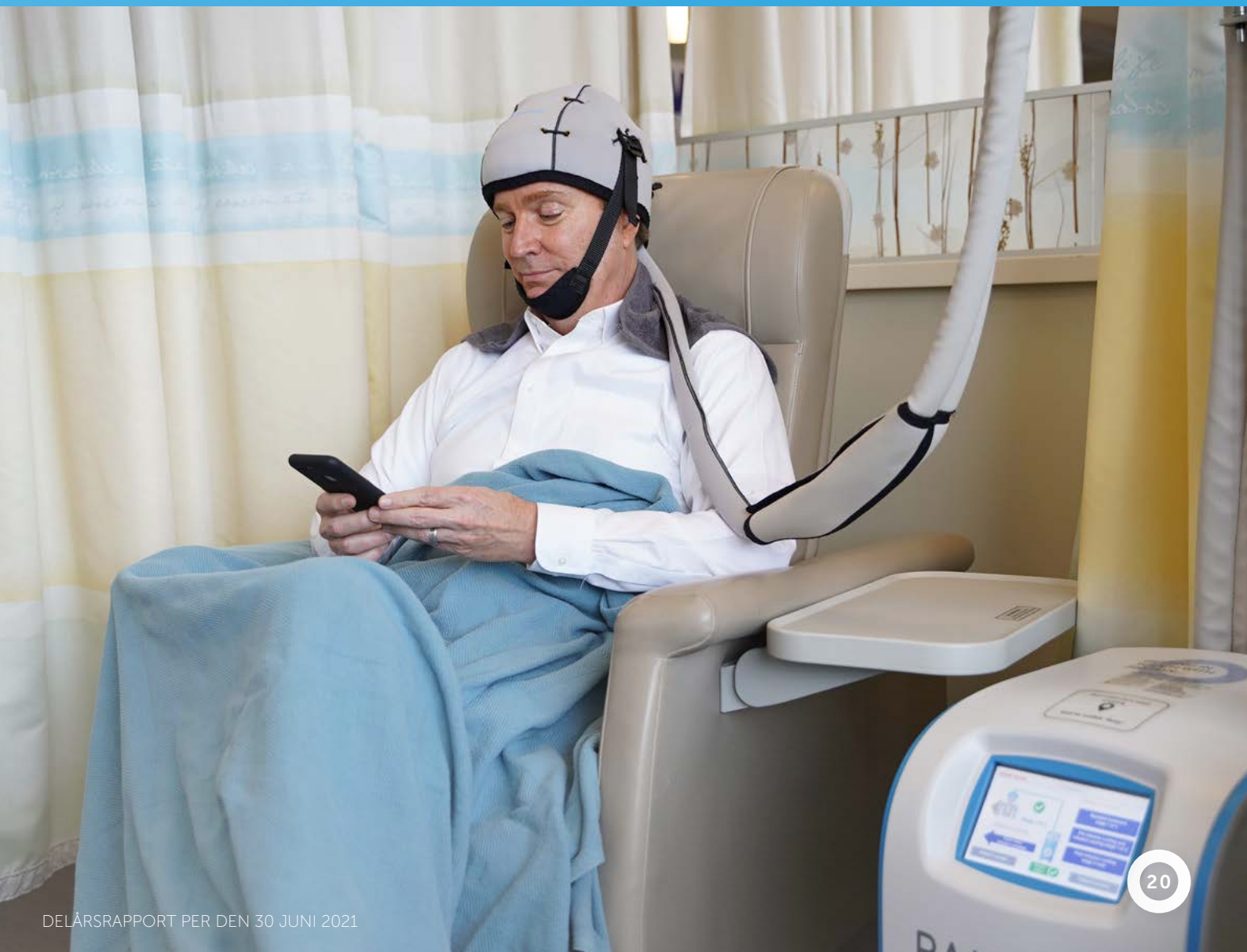
E-mail: info@paxmanscalpcooling.com
www.paxmanscalpcooling.com
www.paxman.se
www.coldcap.com

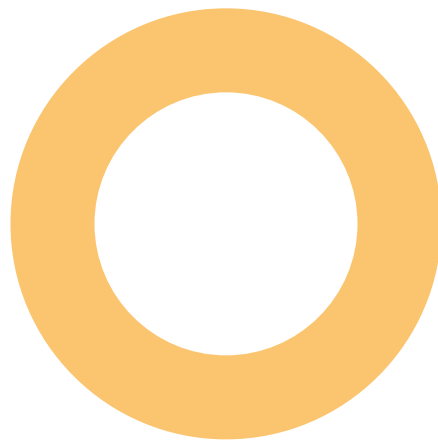
FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser och nås via info@fnca.se samt 08-528 003 99.

Informationsgivning

Delårsrapport juli–september 2021		19 november 2021
Bokslutskommuniké 2021		25 februari 2022
Årsstämma 2022		25 maj 2022
Delårsrapport januari–mars 2022		25 maj 2022

Paxmans delårsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på www.paxman.se. Där finns även bolagets nyhetsbrev som publiceras månadsvis.





PAXMAN^o
CHANGING THE FACE OF CANCER



HONEYBADGER
COPYWRITING & CONSULTING

Denna rapport har tagits fram av Paxman tillsammans med IR-kommunikationsbyrån **Honeybadger**.

www.honeybadger.se



Chasing Zero Hair Loss During Chemotherapy