



**Q1
2023**

STRAX

STRAX - Året har fått en relativt god start vad gäller omsättningsutveckling och bruttomarginaler för våra kärnkategorier inom mobiltillbehör.

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 31 mars 2023 uppgick till 19,3 (31,9) MEUR och bruttomarginalen uppgick till 32,1 (19,2) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 31 mars 2023 uppgick till -3,3 (-0,7) MEUR, motsvarande -0,03 (-0,01) euro per aktie.
- EBITDA från kvarvarande verksamhet under perioden 1 januari – 31 mars 2023 uppgick till 0,2 (1,3) MEUR.
- Eget kapital per den 31 mars 2023 uppgick till -9,5 (13,3) MEUR motsvarande -0,08 (0,11) euro per aktie.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

- Året har fått en god start vad gäller omsättningsutveckling och bruttomarginaler för våra kärnkategorier inom mobiltillbehör och personlig audioutrustning. Under första kvartalet hade vi fokus på den pågående planen för att stärka vår balansräkning och förbättra likviditeten. Vi har fortsatt att utöka samarbetet med detaljhandel för Urbanista, Clckr och Planet Buddies i Nordamerika och vinner samtidigt mark med ett flertal möjligheter inom uppdragstillverkning på denna geografiska marknad.

Gudmundur Palmason, VD

Denna information är sådan information som STRAX AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 maj 2023 kl. 08.55 CET.

VD HAR ORDET



Året har fått en god start vad gäller omsättningsutveckling och bruttomarginaler för våra kärnkategorier inom mobiltillbehör och personlig audioutrustning. Under första kvartalet hade vi fokus på den pågående planen för att stärka vår balansräkning och förbättra likviditeten. Vi har fortsatt att utöka samarbetet med detaljhandel för Urbanista, Clckr och Planet Buddies i Nordamerika och vinner samtidigt mark med ett flertal möjligheter inom uppdragstillverkning på denna geografiska marknad.

Som en påminnelse vill jag säga att vår breda taktiska plan innefattar att avyttra de delar av verksamheten som inte längre passar in i framtidens STRAX. Där ingår Health & Wellness och licensieringsverksamheten som drivs under varumärket Telecom Lifestyle Fashion. Vi har redan lämnat våra två varumärken inom digital audioutrustning, grell och Dóttir. Vi kommer också att avyttra huvuddelen av den europeiska distributionsverksamheten och sälja ett minoritetsinnehav i Clckr. Resultatet blir ett mer fokuserat och lönsamt STRAX bestående av de egna varumärkena Urbanista, Clckr, RichmondFinch och Planet Buddies, samt uppdragstillverkning åt större kunder i Nordamerika.

Första kvartalet i siffror

Omsättningen under första kvartalet uppgick till 19,3 MEUR (31,9), motsvarande en minskning med 12,6 MEUR eller 39,5 procent jämfört med föregående år, främst beroende på en nedgång om 13,7 MEUR i försäljningen av antigentest för covid-19. Bruttomarginalen för perioden ökade till 32,1 procent (19,2) som ett resultat av en förbättrad varumärkes- och produktmix, minskade fraktkostnader och mer gynnsamma valutakurser. EBITDA under kvartalet minskade till 0,2 MEUR (1,3), en minskning med 84 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen av mobiltillbehör och personlig audioutrustning under första kvartalet uppgick till 18,0 MEUR (16,9), en ökning om 6,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år, medan produktkategorin Health & Wellness uppgick till 1,4 MEUR (15,0), motsvarande 7,0 procent av den totala försäljningen under perioden.

Vi förväntar oss att en fortsatt tillväxt för våra egna varumärken samt kostnadsbesparingar tillsammans med förbättrade makrovillkor kommer att leda till att våra marginaler stärks ytterligare.

Plan för att lösa skuldnivåer och likviditet

Våra höga räntebärande skulder i kombination med fortsatta och pågående räntehöjningar har haft stor påverkan på STRAX. Däremot har vi en gynnsam ställning eftersom vi har stabila tillgångar som gör det möjligt för oss att hantera de här utmaningarna. Den kortfristiga skulden om 20 MUSD ska enligt plan betalas tillbaka genom avyttringen av Health & Wellness-verksamheten, och en del av lånefaciliteten om 30 MEUR kommer att återbetalas genom försäljningen av majoritetsinnehavet i vår europeiska distributionsverksamhet och den efterföljande refinansieringen av den verksamheten. Denna transaktion och försäljningen av minoritetsinnehavet i Clckr kommer ytterligare att förbättra vår likviditet. Det pågår diskussioner om båda transaktionerna och vårt mål är att slutföra distributionstransaktionen under andra kvartalet i år och försäljningen av innehavet i Clckr under tredje kvartalet.

Vi har redan sålt grell, och Dóttir har fasats ut. Samtidigt för vi en dialog med strategiska köpare av både Health & Wellness och Telecom Lifestyle Fashion (licensieringsverksamhet), där vårt mål är att slutföra båda transaktionerna under andra kvartalet i år.

Mer renodlat STRAX för framtiden – mobiltillbehör och personlig audioutrustning

När transaktionerna hänförliga till våra avvecklade verksamheter är slutförda och vi har sålt vårt majoritetsinnehav i STRAX Distribution blir vi i slutändan en varumärkesfamilj (House of Brands), där vårt minoritetsägande i STRAX Distribution kommer att redovisas i eget kapital. De återstående varumärkena kommer att bli Urbanista, Clckr, Planet Buddies och RichmondFinch, utöver uppdragstillverkning av mobiltillbehör. Det kommer att ge en betydligt smidigare och enklare verksamhetsstruktur och en större transparens. Den här omvandlingen kommer också att ge ledningen möjlighet att fokusera på de delar av verksamheten som har en stark underliggande tillväxtpotential.

Medan vi nu formar det nya STRAX ser vi goda förbättringar av omsättningen för alla egna varumärken, vilket banar väg för starkare bruttomarginaler och i slutänden en ökad lönsamhet. Vändningen för Urbanista kom redan under 2022, med en gradvis ökande tillväxt jämfört med föregående år och en EBITDA-profil där första kvartalet fortsatte på samma väg. Samarbetet med Exeger har ökat medvetenheten om Urbanistas varumärke, och vi har en stark produktportfölj samt en spännande färdplan för produkterna. Clckrs produkter finns nu listade i omkring 12 000 detaljhandelsbutiker över hela världen, och förväntas finnas i 20 000 butiker före årets slut. Varumärket har också ingått ett partnerskap med G-Form, ett varumärke inom skyddsutrustning för olika sporter, och vi kommer att lansera en ny betydande produktkategori för Clckr under andra kvartalet. Planet Buddies fortsätter att förbättra sin ställning inom hållbarhet och ökar hela tiden antalet butiker där märket finns. Vidare har alla varumärken ytterligare betydande tillväxtpotential via e-handeln, där de stöds av Brandvault, vår online-marknad och affärsenhet för innehållsspecialister.

Vad händer nu – slutförande av vår återhämtningsplan

Vår kärnverksamhet har under tre år i rad drabbats av händelser som ingen hade kunnat förutse. Vi har accepterat det faktum att vi måste göra om vår koncernstruktur och affärsmodell i grunden för att komma till rätta med de största utmaningarna, som handlar om lönsamhet, skuldsättning och likviditet. Vi har redan börjat genomföra en återhämtningsplan för att hantera alla dessa utmaningar. Planen kommer att vara helt implementerad under 2023. Resultatet blir ett enklare och mer dynamiskt STRAX, som fungerar som en varumärkesfamilj där Urbanista, Clckr, Planet Buddies och RichmondFinch ingår. Alla dessa är väl positionerade för tillväxt och har en lovande uppdragstillverkningsverksamhet i Nordamerika.

Återigen vill jag tacka alla på STRAX för deras fortsatta hårda arbete och uthållighet som gör att vi kan vidareutveckla verksamheten. Jag är lika stolt som alltid över alla våra medarbetare och ser fram emot nya framgångar, även om det blir i ett lite annat format än den ursprungliga visionen. Slutligen vill jag tacka vår breda bas av intressenter för deras tålamod och pågående samarbete medan vi bygger upp ett bättre STRAX.

VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Connectivity, och Personal Audio. Egna varumärken inkluderar Urbanista, Clckr, Planet Buddies och RichmondFinch. Vår distributionsverksamhet når en bred kundbas, genom 70 000 fysiska butiker runt om i världen, samt via online-marknadsplatser och försäljning direkt till konsument. Vår distributionsverksamhet erbjuder även distribution av mer än 40 andra stora märken för mobiltillbehör.

STRAX grundades som ett handelsföretag 1995 och har sedan dess expanderat över hela världen och utvecklats till ett globalt varumärkes- och distributionsföretag. Idag har vi över 200 anställda i 13 länder. STRAX är noterade på Nasdaq Stockholm.

Avvecklade verksamheter inkluderar Health & Wellness, egna varumärken Dóttir och grell, samt licensierade portföljen av adidas och Diesel.



Kontor och logistikcenter i Troisdorf, Tyskland

EGNA VARUMÄRKEN – MOBILTILLBEHÖR



HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.



MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



PREMIUMLIVSSTILSMÄRKE

RichmondFinch är ett svenskt globalt premiumlivsstilsmärke som designar och skapar moderna mobil och reseaccessoarer. Varumärkets unisexperspektiv möjliggör unika designer som reflekterar de senaste modetrenderna.



MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



HÖRLURAR SOM ERBJUDER EN PERSONLIG LYSSNINGSUPPLEVELSE

Designande för att göra avancerade ljudkvalitet mer tillgänglig och erbjuda en personlig lyssningsupplevelse till ett pris som återspeglar kostnader för ljudets kvalitet. Hörlurarna är framtagna av den ljudingenjören Axel Grell och har en unik kombination av avancerade tekniska komponenter, tysk design och noggrann detaljrikedom.



HÖRLURAR FÖR ELITIDROTTARE

Döttir började som en idé mellan två vänner som dök upp under en promenad i London – att skapa hörlurar för elitidrottare som gör att träningen kan genomföras utan distraktion utifrån. Därifrån har idén vuxit till något mycket större, inte bara ett varumärke som skapar hörlurar för idrottare utan ett varumärke som stöder kvinnlig egenmakt, styrka och jämlikhet.

AVVECKLADE EGNA VARUMÄRKEN

AVVECKLADE LICENSIERADE VARUMÄRKEN



FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTMOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

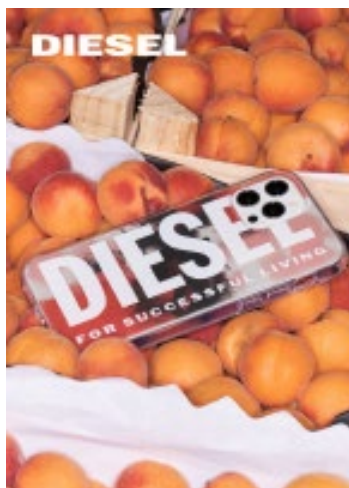
adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



ELEGANTA MOBILFODRAL

Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.

AVVECKLAD PERSONLIG SKYDDSUTRUSTNING



FOR SUCCESSFUL LIVING

Varumärket Diesels DNA har ända från starten representerats av dess slogan, "For Successful Living". Med sin långa och sägenomspunna historik av starka, ironiska och lekfulla kampanjer har Diesel blivit en ledare inom både marknadsföring och mode. Diesel kommer att lansera en ny serie teknikaccessoarer i samarbete med TLF.



AVO+ fyller ett gap i marknaden för attraktiva, väl marknadsförda och värde-orienterade produkter inom hälsa och välmående med fokus på personlig skyddsutrustning riktad till konsumenterna. Med en förståelse för att konsumenterna föredrar produkter och förpackningar som har skapats för deras miljö har AVO+ mottagits väl på många marknader världen över med ett koncept som är ljus och fräscht samtidigt enkelt att förstå.

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED DELÅRSRAPPORT AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 31 MARS 2023

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 31 MARS 2023

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 31 mars 2023 uppgick till 19 346 (31 942). Bruttoresultatet uppgick till 6 209 (6 120), bruttomarginalen uppgick till 32,1 (19,2) procent. Rörelseresultatet uppgick till -261 (872).

Periodens resultat från kvarvarande verksamhet uppgick till -1 953 (-725) och periodens resultat uppgick till -3 301 (-683). I resultatet ingick bruttoresultat med 6 209 (6 120), försäljningskostnader med -3 731 (-4 112), administrationskostnader med -1 249 (-1 800), övriga rörelsekostnader med -1 885 (-4 567), övriga rörelseintäkter med 395 (5 230), finansnetto med -1 544 (-1 524) samt skatt med -148 (-73).

Balansomslutningen per den 31 mars 2023 uppgick till 93 402 (109 718), varav eget kapital utgjorde -9 488 (13 329), vilket motsvarar en soliditet på -10,2 (12,1) procent. Räntebärande skulder per den 31 mars 2023 uppgick till 49 728 (49 312). Koncernens likvida medel uppgick till 2 753 (3 020).

Till följd av pressade marginaler och avskrivning av inventarier under det andra halvåret 2022 uppnåddes inte ett av de särskilda villkor som gäller för det låneavtal som koncernen har med PCP per den 31 december 2022. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. "waiver", erhållits och acceptansen beviljades åter igen avseende Q4 2022. Eftersom waivern erhöles efter periodens utgång redovisas de hänförliga lånen som kortfristiga i balansräkningen per den 31 december 2022 i enlighet med IFRS. Förlusten under 2022 och den försvagning av balansräkningen som den medfört har också rest frågan om antagandet för fortsatt drift för koncernen. Styrelsen och ledningen har vidtagit betydande åtgärder för att säkerställa att koncernens återstående verksamhet återgår till lönsamhet samt vidtagit åtgärder för att avveckla ej lönsamma verksamheter. Detta i kombination med de transaktioner som övervägs beskrivna i denna rapport leder till slutsatsen att likviditeten är säkrad för de kommande 12 månaderna.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

STRAX dotterbolag Urbanista, vinner två utmärkelser på CES 2023 i Las Vegas, det mest inflytelserika tech-eventet i världen. Urbanista Phoenix – världens första helt trådlösa, aktivt brusreducerande in-ear-hörlurar som laddas av ljus – utses till "Best of CES" av tekniktidningarna TWICE och MakeUseOf (MUO).

STRAX inledde en överenskommelse med långgivare och implementering av plan för att stärka balansräkningen och likviditeten. De sex senaste kvartalen har STRAX inte uppnått alla de särskilda villkoren i låneavtalen och har erhållit undantag från dessa villkor, en s.k. waiver från långgivaren.

Genom hela denna period har kommunikationen och relationen med P Capital (PCP) som huvudsaklig långgivare varit konstruktiv. Som kommunicerades i Q4 rapporten för 2022 publicerad den 23 februari 2023 har STRAX utarbetat en taktisk plan innefattande avyttring av vissa tillgångar för att stärka balansräkningen och likviditeten. I samband med detta har nu även en överenskommelse träffats med PCP avseende reviderade särskilda villkor för Q1, Q2 och Q3 2023 för att anpassa dessa till STRAXs nuvarande förutsättningar och genom detta uppnå STRAX villkoren i låneavtalet. STRAX arbetar nu med att genomföra planen och förväntas uppnå markant lägre skuldsättningsnivå under 2023 genom återbetalning av en betydande del av sina räntebärande skulder.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering viktiga smartphonemodeller, till exempel iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

INVESTERINGAR uppgick under perioden till totalt 2 986 (781). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 1 974 (591), materiella anläggningstillgångar till 1 012 (182) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till - (8).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till -505 (-). I resultatet ingick administrationskostnader med -473 (-295) och finansnetto med -32 (-10). Den 31 mars 2023 uppgick balansomslutningen till 79 086 (78 876) varav eget kapital utgjorde 62 572 (63 076). Likvida medel uppgick till 2 494 (2 433).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika och på strategiska marknader i resten av världen.

STRAX, med förbehåll för lönsamhet kommer dessutom att investera i handelsförsäljningskanaler, genom indirekta kanaler, direkta varumärkes-webbplatser och marknadsplatser, för att diversifiera sin traditionella detaljhandelskundbas och säkra tillväxt.

Vi förväntar oss en fortsatt organisk tillväxt, framför allt genom egna varumärken samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden.

Vi förväntar oss att vår onlineförsäljning kommer att få en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 20–30 % av vår försäljning genom e-handel under 2025. STRAX tänker spela en aktiv roll i den pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig. Den generella nedgången i efterfrågan på mobiltillbehör, initialt orsakade av Covid-19 pandemin och nu med hög inflation, förväntas fortsätta under större delen av 2023 men förväntas inte påverka våra medel- och långsiktiga förväntningar för produktområdet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Covid-19-pandemin påverkar fortfarande vår dagliga verksamhet och flera av de initiala åtgärder som vidtogs i mars 2020 gäller fortfarande. Vi förväntar oss att dessa åtgärder kommer att gälla under 2023.

Rysslands militära intervention i Ukraina har medfört en tilltagande geopolitisk osäkerhet. STRAX bedriver inte någon verksamhet i Ryssland eller Ukraina och är inte direkt påverkade från ett affärsperspektiv men påverkas indirekt genom bland annat höjda materialpriser och störningar i leveranskedjor. STRAX bedriver ett aktivt arbete för att begränsa de negativa effekterna av den uppkomna situationen.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2022.

**KOMMANDE
INFORMATIONSTILLFÄLLEN:****25 maj 2023**

Delårsrapport januari - mars 2023

25 maj 2023

Årsstämma

23 augusti 2023

Delårsrapport januari – juni 2023

**FÖR YTTERLIGARE
INFORMATION
KONTAKTA:**Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)STRAX AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 maj 2023

Bertil Villard
OrdförandeAnders Lönnqvist
StyrelseledamotGudmundur Palmason
Styrelseledamot/VDIngvi T. Tomasson
StyrelseledamotPia Anderberg
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor

Koncernen

	2023	2022	2022
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)
Nyckeltal	1 jan -31 mar	1 jan-31 mar	1 jan-31 dec
FINANSIELLA NYCKELTAL			
Försäljningstillväxt, %	-39,4	58,3	2,6
Bruttomarginal, %	32,1	19,2	16,7
Eget kapital, MEUR	-9,5	13,3	-6,5
Soliditet, %	-10,2	12,1	-6,5
DATA PER AKTIE			
Eget kapital, EUR	-0,08	0,11	-0,05
Eget kapital, SEK	-0,89	1,14	-0,25
Resultat kvarvarande verksamhet, EUR	-0,02	-0,01	-0,09
Resultat kvarvarande verksamhet, SEK	-0,18	-0,06	-0,42
Resultat avvecklad verksamhet, EUR	-0,01	0,00	-0,07
Resultat avvecklad verksamhet, SEK	-0,13	0,00	-0,34
ANTAL AKTIER			
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332
ANSTÄLLDA			
Medelantalet anställda	206	232	203

Nyckeltalsberäkningar

	3 mån			12 mån	
	2023	2022	2021	2022	2021
	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
Nettoomsättning					
Nettoomsättning	19 346	31 942	20 179	104 392	101 795
Ökning (+)/Minskning (-)	-12 596	11 763		2 597	
Försäljningstillväxt					
Ökning (+)/Minskning (-)	-12 596	11 763		2 597	
Värde föregående år	31 942	20 179		101 795	
= Försäljningstillväxt	-39,4%	58,3%		2,6%	
Bruttoresultat					
Bruttoresultat	6 209	6 120		17 425	
Nettoomsättning	19 346	31 942		104 392	
= Bruttomarginal %	32,1%	19,2%		16,7%	
Soliditet					
Eget kapital	-9 488	13 329		-6 480	
Summa tillgångar	93 402	109 718		99 595	
= Soliditet %	-10,2%	12,1%		-6,5%	

Koncernen

	2023 (3 mån)	2022 (3 mån)	2022 (12 mån)
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR	1 jan – 31 mar	1 jan – 31 mar	1 jan – 31 dec
Nettoomsättning	19 346	31 942	104 392
Kostnad för sålda varor	-13 137	-25 822	-86 967
Bruttoresultat	6 209	6 120	17 425
Försäljningskostnader	-3 731	-4 112	-17 532
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-1 249	-1 800	-4 512
Övriga rörelsekostnader	-1 885	-4 567	-23 637
Övriga rörelseintäkter	395	5 230	25 702
Rörelseresultat	-261	872	-2 554
Finansiella intäkter	26	-	2
Finansiella kostnader	-1 570	-1 524	-7 076
Finansnetto	-1 544	-1 524	-7 074
Resultat före skatt	-1 805	-652	-9 628
Skatt	-148	-73	-1 202
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet efter skatt	-1 953	-725	-10 829
Periodens resultat från avvecklad verksamhet efter skatt	-1 348	42	-8 798
PERIODENS RESULTAT ⁽²⁾	-3 301	-683	-19 627
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet, EUR	-0,02	-0,01	-0,09
Resultat per aktie efter utspädning kvarvarande verksamhet, EUR	-0,02	-0,01	-0,09
Resultat per aktie avvecklad verksamhet, EUR	-0,01	0,00	-0,07
Resultat per aktie efter utspädning avvecklad verksamhet, EUR	-0,01	0,00	-0,07
Genomsnittligt antal aktier under perioden	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332
Rapport över totalresultat, TEUR			
Periodens resultat	-3 301	-683	-19 627
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	293	-24	-890
PERIODENS TOTALRESULTAT	-3 008	-707	-20 517

¹⁾ Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 31 mars 2023 uppgick till 477 (471).

⁽²⁾ Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Koncernen

Q1 2023

	2023 (3 mån)	2022 (3 mån)	2022 (12 mån)	2023 (3 mån)	2022 (3 mån)	2022 (12 mån)	2023 (3 mån)	2022 (3 mån)	2022 (12 mån)
Rörelsesegment TEUR	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 dec
	Distribution			Egna varumärken & Övrigt			Totalt		
Nettoomsättning	11 536	27 697	70 168	7 810	4 245	34 225	19 346	31 942	104 392
Kostnad sålda varor	-8 938	-22 546	-56 513	-4 199	-3 276	-30 453	-13 137	-25 822	-86 967
Bruttoresultat	2 599	5 151	13 654	3 611	969	3 771	6 209	6 120	17 425
Bruttomarginal	22,5%	18,6%	19,5%	46,2%	22,8%	11,0%	32,1%	19,2%	16,7%
Distributionskostnader	-1 190	-1 687	-6 589	-2 541	-2 425	-10 942	-3 731	-4 112	-17 532
Administrationskostnader	-603	-650	-2 654	-646	-1 150	-1 857	-1 249	-1 800	-4 512
Övriga rörelsekostnader	461	-2 175	-865	-2 347	-2 392	-22 772	-1 885	-4 567	-23 637
Övriga rörelseintäkter	155	1 549	3 386	240	3 681	22 316	395	5 230	25 702
EBIT	1 421	2 188	6 931	-1 682	-1 316	-9 484	-261	872	-2 554
Av- och nedskrivningar							477	471	1 624
EBITDA							216	1 343	-930
Av- och nedskrivningar							-477	-471	-1 624
Finansiella intäkter							26	-	2
Finansiella kostnader							-1 570	-1 524	-7 076
Resultat före skatt							-1 805	-652	-9 628
Skatt							-148	-73	-1 202
Periodens resultat kvarvarande verksamhet efter skatt							-1 953	-725	-10 829
Periodens resultat avvecklad verksamhet efter skatt							-1 348	42	-8 798
Periodens resultat							-3 301	-683	-19 627

Fördelning av nettoomsättning per rörelsesegment: Nettoomsättning avser försäljning av produkter

	2023		2022	
Nettoomsättning per segment, TEUR	1 jan - 31 mar	%	1 jan - 31 mar	%
Distribution	11 536	59,6%	27 697	86,7%
Egna varumärken	7 810	40,4%	4 245	13,3%
Totalt	19 346	100%	31 942	100%

Fördelning av nettoomsättning per produktkategori:

Av tabellerna nedan framgår nettoomsättning per produktkategori totalt och per rörelsesegment:

	2023		2022	
Nettoomsättning per produktkategori, TEUR	1 jan - 31 mar	%	1 jan - 31 mar	%
Tillbehör	12 495	65%	11 808	37%
Audio	5 489	28%	5 119	16%
Health and Wellness	1 362	7%	15 015	47%
Totalt	19 346	100%	31 942	100%

	2023		2022	
Distribution nettoomsättning, TEUR	1 jan - 31 mar	%	1 jan - 31 mar	%
Tillbehör	9 269	80%	10 727	39%
Audio	2 193	19%	2 078	8%
Health and Wellness	74	1%	14 892	54%
Totalt	11 536	100%	27 697	100%

	2023		2022	
Egna varumärken nettoomsättning, TEUR	1 jan - 31 mar	%	1 jan - 31 mar	%
Tillbehör	3 226	41%	831	20%
Audio	3 296	42%	2 291	54%
Health and Wellness	1 288	16%	1 123	26%
Totalt	7 810	100%	4 245	100%

Försäljning fördelat per geografiskt område:

Geografisk marknad, TEUR	Q1 2023			Q1 2022		
	Totalt	Distribution	Egna varumärken	Totalt	Distribution	Egna varumärken
Västeuropa						
Danmark	23	4	21	19	4	16
Frankrike	2 746	2 431	413	1 421	1 673	- 253
Tyskland	3 785	3 248	671	18 888	18 537	351
Nederländerna	506	448	76	543	640	- 97
Schweiz	2 709	2 393	413	2 213	2 680	- 467
Österrike	50	38	14	32	20	11
Norge	54	48	8	104	120	- 16
Polen	333	297	48	461	558	- 97
Sverige	1 330	1 074	303	1 327	1 438	- 111
Storbritannien	746	459	314	1 137	689	447
Spanien	248	-	257	41	-	41
Belgien	665	594	-594	231	272	- 41
Italien	515	-	533	218	-	218
Finland	149	13	141	227	282	- 55
Nordamerika	4 189	-	4 338	3 966	-	3 966
Resten av världen	1 296	489	854	1 115	782	333
Totalt	19 346	11 536	7 810	31 942	27 697	4 245

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	31 mars 2023	31 mars 2022	31 december 2022
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	22 774	28 176	22 774
Övriga immateriella tillgångar	4 947	3 165	4 317
Materiella anläggningstillgångar	766	1 252	886
Övriga tillgångar	1 668	4 078	1 707
Uppskjutna skattefordringar	470	287	513
Summa anläggningstillgångar	30 625	36 958	30 197
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	24 425	32 944	26 644
Skattefordringar	1 191	971	1 170
Kundfordringar	20 612	23 598	18 661
Övriga tillgångar	3 516	12 227	8 646
Likvida medel	2 753	3 020	2 909
Tillgångar som innehas för försäljning	10 279	-	11 368
Summa omsättningstillgångar	62 777	72 760	69 398
SUMMA TILLGÅNGAR	93 402	109 718	99 595
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	-9 488	13 329	-6 480
Långfristiga skulder:			
Skatteskulder	3	3	3
Övriga skulder	3 493	2 690	3 630
Räntebärande skulder	1 734	1 778	1 742
Uppskjutna skatteskulder	1 536	941	1 536
Summa långfristiga skulder	6 766	5 412	6 911
Kortfristiga skulder:			
Avsättningar	685	409	714
Räntebärande skulder	47 994	47 534	48 094
Leverantörsskulder och övriga skulder	22 221	22 186	26 720
Skatteskulder	4 815	4 309	4 711
Övriga skulder	17 744	16 539	16 334
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	2 664	-	2 591
Summa kortfristiga skulder	96 124	90 977	99 164
Summa skulder	102 890	96 389	106 075
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	93 402	109 718	99 595

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2021	14 036
Periodens totalresultat 1/1 – 31/3 2022	-707
Eget kapital 31/3 2022	13 329
Periodens totalresultat 1/4 - 31/12 2022	-19 809
Eget kapital 31/12 2022	-6 480
Periodens totalresultat 1/1 - 31/3 2023	-3 008
Eget kapital 31/3 2023	-9 488

Koncernen

	2023 (3 mån) 1 jan–31 mar	2022 (3 mån) 1 jan–31 mar	2022 (12 mån) 1 jan–31 dec
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR			
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat kvarvarande verksamhet före skatt	-1 805	-652	-9 628
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den kvarvarande löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	2 021	1 995	8 699
Betald skatt	-7	-60	-2 099
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	209	1 283	-3 027
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	582	-4 019	784
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	1 844	4 410	2 026
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	-72	36	12 428
Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder	1 764	55	385
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	-3 193	-6 872	3 091
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten	1 134	-5 107	15 686
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-148	2 656	-6 805
Kassaflöde från den löpande verksamheten	986	-2 451	8 881
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	1 974	591	-1 922
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	1 012	182	-106
Investeringar i dotterföretag	-	8	-
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	2 986	781	-2 028
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-1 889	-961	-3 672
Kassaflöde från investeringsverksamhet	1 097	-180	-5 700
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagande av räntebärande skulder	-39	4 921	5 995
Amortering av räntebärande skulder	-8	-	-98
Leasingskulder	-441	-340	-1 476
Räntekostnader	-1 544	-1 524	-7 076
Kassaflöde från kvarvarande finansieringsverksamheten	-2 033	3 057	-2 655
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-206	-7	-218
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-2 239	3 050	-2 873
Periodens kassaflöde	-156	419	308
Likvida medel vid periodens ingång	2 909	2 601	2 601
Likvida medel vid periodens utgång	2 753	3 020	2 909
Avgår likvida medel hänförliga till tillgångar för innehas för försäljning	-2 244	1 688	-10 696
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	4 997	1 332	13 605
KVARVARANDE VERKSAMHET			

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 7.
- Upplysningar om rörelsesegment se sidor 12-14.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2022.
- För händelser efter periodens utgång, se sida 7.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Fr.o.m räkenskapsåret 2017 används Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2022.

AVVECKLAD VERKSAMHET

Under hösten 2022 gjorde styrelsen en strategisk översyn av koncernens verksamhet och ett resultat av den processen var ett beslut att förenkla bolagsstrukturen och reducera antalet varumärken och bolag i koncernen. Varumärkena Dóttir och grell kommer att avyttras samt licensieringsverksamheten som bedrivs via dotterföretaget TLF. Även verksamheten inom segmentet personligskyddsutrustning kommer att avyttras. Styrelsens bedömning är att dessa avyttringar kommer att ske inom 12 månader och som en konsekvens redovisas hänförlig verksamheten separat i resultaträkningen i enlighet med IFRS 5, avvecklad verksamhet. I balansräkningen redovisas tillgångar och skulder hänförliga till dessa verksamheter som tillgångar som innehas för försäljning respektive skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning.

Koncernen

	2023 (3 mån) 1 jan - 31 mar	2022 (3 mån) 1 jan - 31 mar	2022 (12 mån) 1 jan - 31 dec
Resultaträkningar avvecklad verksamhet, TEUR			
Nettoomsättning	1 279	7 950	7 915
Kostnad sålda varor	-1 591	-7 014	-11 480
Bruttoresultat	-313	936	-3 565
Försäljningskostnader	-324	-549	-2 473
Administrationskostnader	-376	-234	-1 955
Övriga rörelsekostnader	-172	-206	379
Övriga rörelseintäkter	42	103	-963
Rörelseresultat	-1 142	49	-8 578
Finansiella intäkter	-	-	-
Finansiella kostnader	-206	-7	-221
Finansnetto	-206	-7	-221
Resultat före skatt	-1 348	42	-8 798
Skatt	-	-	-
Resultat avvecklad verksamhet efter skatt	-1 348	42	-8 798

Koncernen

	2023 (3 mån)	2022 (3 mån)	2022 (12 mån)
Brygga till EBITDA avvecklad verksamhet, TEUR	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 dec
Rörelseresultat avvecklad verksamhet	-1 142	49	-8 578
+ av- och nedskrivningar avvecklad verksamhet	78	90	809
EBITDA avvecklad verksamhet	-1 064	139	-7 769

Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

Definitions

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörandeposter	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent	Effektivitetsmått som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.

Koncernen

	2023	2022	2022
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)
Brygga till EBITDA kvarvarande verksamhet, TEUR	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 dec
Rörelseresultat kvarvarande verksamhet	-261	872	-2 554
+ av- och nedskrivningar kvarvarande verksamhet	477	471	1 624
EBITDA kvarvarande verksamhet	216	1 343	-930

Moderföretaget

	2023 (3 mån) 1 jan - 31 mar	2022 (3 mån) 1 jan -31 mar	2022 (12 mån) 1 jan -31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR			
Nettoomsättning	-	305	943
Bruttoresultat	-	305	943
Administrationskostnader	-473	-295	-1 092
Rörelseresultat	-473	10	-149
Finansnetto	-32	-10	149
Resultat efter finansiella poster	-505	-	-
Aktuell skatt	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-505	-	-
Rapport över totalresultat, TEUR			
Periodens resultat	-505	-	-
Övrigt totalresultat	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	-505	-	-

	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Balansräkningar i sammandrag, TEUR			
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	129	129	129
Finansiella anläggningstillgångar	75 755	75 745	75 755
Summa anläggningstillgångar	75 884	75 874	75 884
Kortfristiga fordringar	228	219	206
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	480	350	450
Kassa och bank	2 494	2 433	2 538
Summa omsättningstillgångar	3 202	3 002	3 194
SUMMA TILLGÅNGAR	79 086	78 876	79 078
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	62 572	63 076	63 076
Kortfristiga skulder	16 514	15 800	16 002
Summa skulder	16 514	15 800	16 002
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	79 086	78 876	79 078

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2021	63 076
Totalresultat 1/1 – 31/3 2022	-
Eget kapital 31/3 2022	63 076
Totalresultat 1/4 – 31/12 2022	-
Eget kapital 31/12 2022	63 076
Totalresultat 1/1 – 31/3 2023	-505
Eget kapital 31/3 2023	62 572