

KEYTO Group rapporterar finansiellt resultat för Q1 2026

KEYTO Group har glädjen att presentera sitt finansiella resultat för det första kvartalet 2026.

FINANSIELLA HÖJDPUNKTER

- Nettoomsättning ökade med 45 procent till 768 MSEK (529)
- Justerad EBITDA ökade med 46 procent till 85 MSEK (59), motsvarande en marginal på 11,1 procent (11,1).

Magnus Agervald, VD för KEYTO Group;

“Det första kvartalet 2026 inleddes med fortsatt hög aktivitet i hela koncernen. Nettoomsättningen ökade med 45 procent till 768 MSEK, varav 5 procent organiskt, och justerad EBITDA steg med 46 procent till 85 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten nästan fördubblades till 73 MSEK (38), vilket bekräftar att vårt arbete med kassaflödet ger önskad effekt.

Förvärvsagendan har gått i högt tempo. Under kvartalet slutförde vi förvärven av Hemfixarna, Personligt Städ i Väst samt Nice Garden, och i mars genomförde Cleaning ett inkråmsförvärv av Alison Hemservice AB. Inom Outdoor UK fortsatte GreenThumb sin konsolideringsresa och förvärvade ytterligare 22 franchiseområden i UK under kvartalet. Andelen egenägda områden uppgår nu till cirka 70 procent, vilket ger oss en betydligt starkare plattform att vidareutveckla affären från.

Sammantaget visar kvartalet att vår strategi fungerar: vi växer både organiskt och genom förvärv, lönsamheten förbättras, kassaflödet stärks och vi tar tydliga steg framåt inom AI och teknik. Min optimism inför resten av 2026 är intakt – vi har en stark portfölj, en växande kundbas och en plattform som är redo att skala. Jag vill rikta ett varmt tack till alla våra kunder för deras förtroende, och till våra medarbetare för deras engagemang och insatser under kvartalet.”

Läs mer i vår kvartarapport!

Kontakter

Fredrik Lindblad
Group CMO/Group Communications
fredrik@keytogroup.com

David Zytomierski
Group CFO
david@keytogroup.com

Om oss

Vi är KEYTO. Vi ger människor nyckeln till ökad livskvalitet genom kraften i vår tjänsteplattform. Med över 5 400 medarbetare och en växande portfölj av varumärken och tjänster – från service och reparation av vitvaror till städning, trädgårdsskötsel, hantverkstjänster, teknisksupport, husbesiktningar och mycket mer – ger vi våra kunder en smidigare vardag genom enkel tillgång till exceptionella tjänster för hemmet.

Med välkända och pålitliga varumärken som GreenThumb, Servly, Hemfrid, Veterankraft, Enspecta, NiceGarden, Städax, Hemfixarna och Smartify levererar KEYTO trygghet och sinnesro till miljontals kunder på flera marknader.

På vår tillväxtresa växer vi både organiskt och genom strategiska förvärv, och vi samarbetar med entreprenörer och team som delar vår vision om service i världsklass. Tillsammans formar vi framtiden för servicebranschen.

Besök keytogroup.com för mer information.

Bifogade filer

[KEYTO Delårsrapport 26 Q1](#)