





Välkommen till Fagerhult Group – en ledande global tillverkare av professionella belysningslösningar. Med stor kunskap och insikt om ljusets inverkan på människan skapar vi innovativa, smarta och hållbara belysningslösningar anpassade till en mängd olika användningsområden.

Lyser upp våra
liv och miljöer

Innehåll

Fagerhult Group

Det här är Fagerhult Group
Resultat 2025
Vd har ordet

Strategi

Marknadens potential
Omvärldens möjligheter
Långsiktiga mål för hållbar framgång
En strategi för framtiden
Fokusområden
Utvecklingsprojekt
Tre skäl att investera i Fagerhult Group

Affärsområden och varumärken

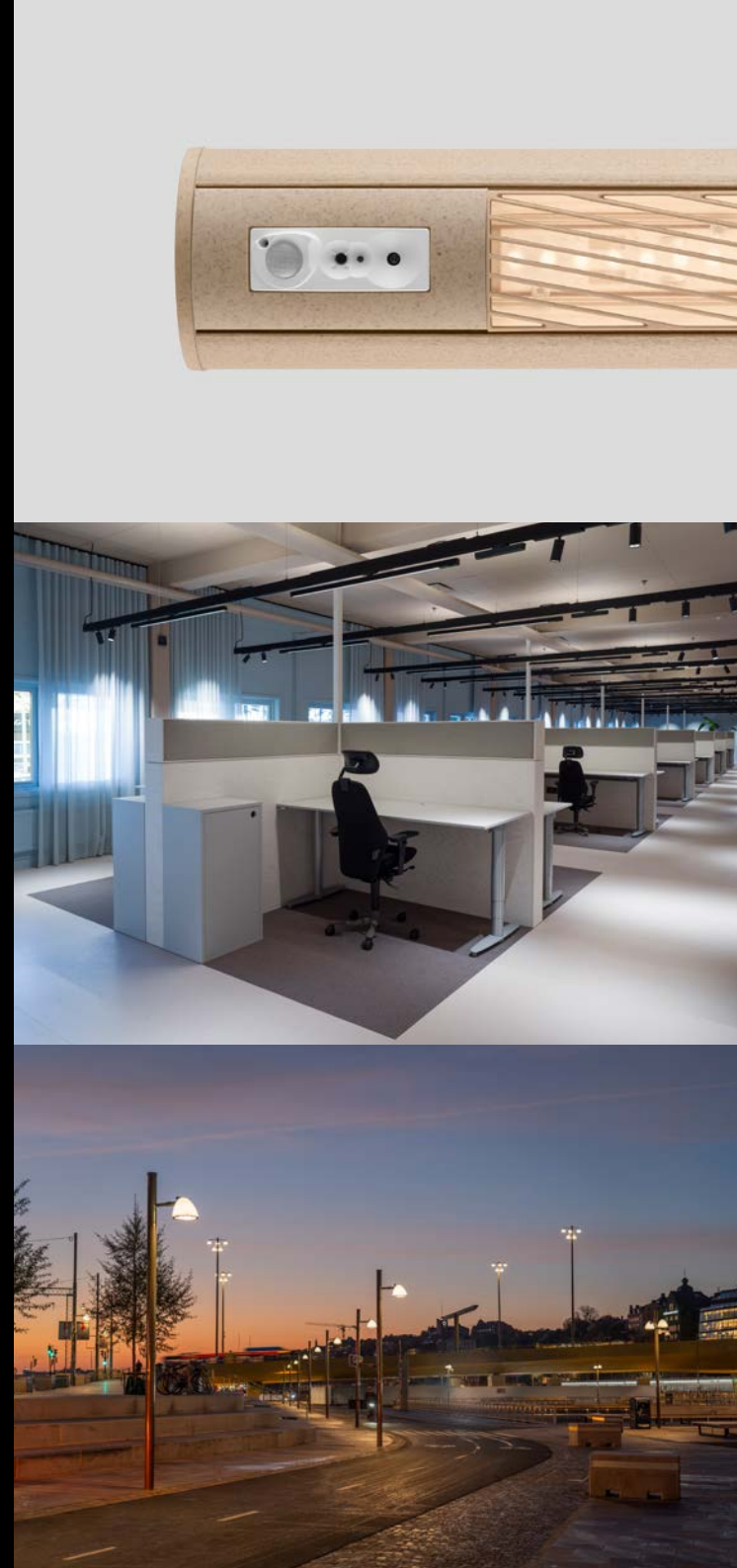
Våra affärsområden
Collection
Premium
Professional
Infrastructure

Vårt erbjudande

Rätt ljus på rätt plats
Smart belysning

Omslagsbild:
Ett komplext projekt för att restaurera samlingarna i National Portrait Gallery, där den naturliga och artificiella belysningen utformades och kalibrerades inte bara i förhållande till de utställda verken, utan också till de arkitektoniska och rumsliga förutsättningarna i de olika rummen.

Läs mer här (ext. länk) →



Innovation är en central del av
vår strategi och avgörande för
vår långsiktiga konkurrenskraft.

→

Smart belysning är
nyckeln till effektiva och
hållbara miljöer, både
inomhus och utomhus.

→

Vår väg mot nettonoll-
utsläpp – och mot ett
ljusare, mer hållbart
samhälle.

→

Förvaltningsberättelse

Verksamhetsrapport

Hållbarhetsrapport

Introduktion

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Sociala upplysningar

Styrningsrelaterade upplysningar

Appendix

Revisorns granskningsberättelse

Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledningsgrupp

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets finansiella rapporter

Redovisningsprinciper

Noter

Styrelsens och vd:s undertecknande

Revisionsberättelse

Övrig information

Femårsöversikt

Fagerhult Group-aktien

Aktieägarinformation

Definitioner

Adresser



”Cirkularitet öppnar för nya material och samarbeten, som gynnar våra kunder, koncernen och miljön.”

→

Vi sätter människan främst genom att värdesätta mångfald, skapa öppna miljöer och ta tillvara olika perspektiv.

→

”Jag har aldrig under mina år på Fagerhult sett en produkt ta fart så snabbt.”

→



Det här är Fagerhult Group

Fagerhult Group är en ledande global aktör inom professionell belysning med en position som en av de största i Europa. Koncernen förenar 13 starka varumärken i fyra affärsområden – Collection, Premium, Professional och Infrastructure – och stöttar utvecklingen genom två gemensamma teknikplattformar. Tillsammans skapar vi innovativa, smarta och hållbara belysningslösningar för både inomhus- och utomhusmiljöer.

Med rötter i svensk industri och en historia som sträcker sig tillbaka till 1945 har vi utvecklats till en internationell koncern med verksamhet i 27 länder. Vår lokala närvaro är avgörande. Samtliga varumärken har sitt säte nära ursprunget, vilket gör att vi kan vara nära kunder och partners, anpassa våra produkter och säkerställa korta ledtider, medan vår globala räckvidd ger styrka i innovation, kvalitet och leverans.

I nära samarbete med forskare från ledande universitet utmanar vi ständigt gränserna för vad belysning kan åstadkomma. Mycket har förändrats genom åren, men en sak består: vår övertygelse om att bättre ljus leder till bättre livskvalitet.

Försäljning per geografisk marknad 2025



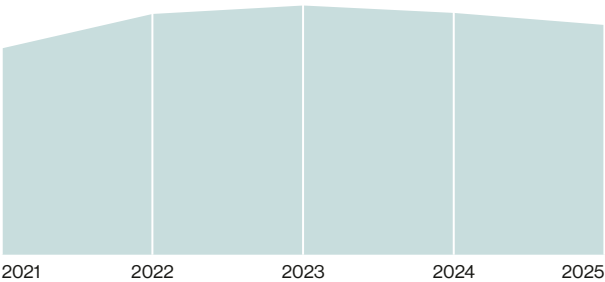
Länder	Varumärken	Teknikplattformar	Anställda
27	13	2	4 100



Resultat 2025

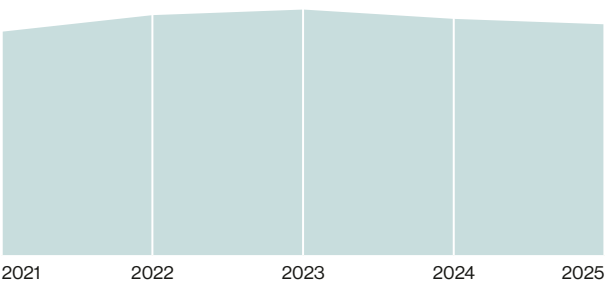
Nettoomsättning

7 891 Mkr



Orderingång

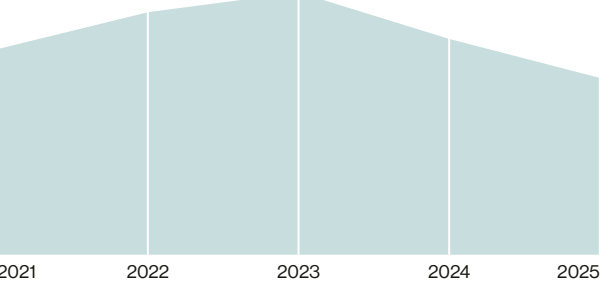
7 928 Mkr



¹⁾ Före jämförelsestörande poster

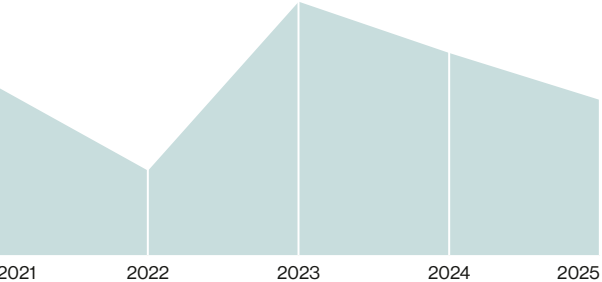
Rörelseresultat¹⁾

607 Mkr



Operativt kassaflöde

740 Mkr



2025 präglades av ett fortsatt svagt nybyggnadssegment i Europa och en avvaktande marknad. Genom effektiviseringar, stärkt kostnadskontroll och ökat fokus på renoveringssegmentet har koncernen stärkt sin motståndskraft i en volatil omvärld.

Orderingången uppgick till 7 928 (8 114) Mkr, en minskning om –2,3 procent (–2,5 procent justerat för valuta-effekter och förvärv). Nettoomsättningen uppgick till 7 891 (8 305) Mkr, en minskning om –5,0 procent (–5,8 procent justerat för valutaeffekter och förvärv). Rörelseresultatet

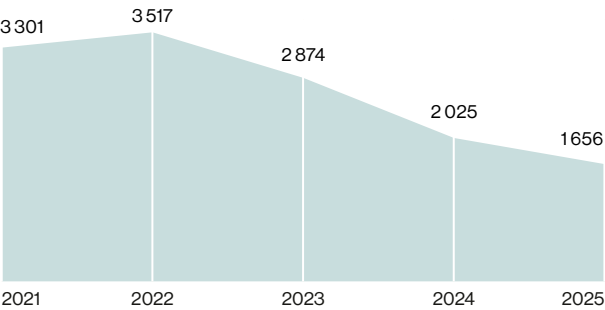
före jämförelsestörande poster uppgick till 607 (741) Mkr, med en rörelsemarginal om 7,7 (8,9) procent. EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till 688 (820) Mkr, motsvarande en EBITA-marginal om 8,7 (9,9) procent. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 740 (964) Mkr. Bruttomarginalen stabiliserades under det fjärde kvartalet.

Utvecklingen förbättrades successivt under året och det fjärde kvartalet blev verksamhetsårets starkaste, med stabiliserad bruttomarginal.

	2021	2022	2023	2024	2025
Nettoomsättning, Mkr	7 088	8 270	8 560	8 305	7 891
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, Mkr	706	833	901	741	607
Rörelseresultat, Mkr	706	833	901	670	577
Resultat efter finansiellt netto, Mkr	622	791	756	532	465
Resultat per aktie före jämförelsestörande poster, kr	2,64	3,27	3,09	2,31	1,93
Resultat per aktie, kr	2,64	3,27	3,09	2,01	1,80
Försäljningstillväxt, %	4,0	16,7	3,5	–3,0	–5,0
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster, %	10,0	10,1	10,5	8,9	7,7
Rörelsemarginal, %	10,0	10,1	10,5	8,1	7,3
EBITA före jämförelsestörande poster, Mkr	794	899	972	820	688
EBITA-marginal före jämförelsestörande poster, %	11,2	10,9	11,4	9,9	8,7
EBITDA, Mkr	1 147	1 257	1 341	1 130	1 041
Nettoskuld/EBITDA	2,3	2,4	1,8	2,0	2,9
Soliditet, %	49,1	51,6	55,2	54,4	52
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,9	8,0	8,6	6,5	5,8
Avkastning på eget kapital, %	7,8	8,8	7,7	4,8	4,4
Nettoskuld, Mkr	2 603	2 971	2 414	2 261	2 990
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	150	180	243	213	271

Utsläpp av växthusgaser

1 656 kton CO₂e



Under 2025 har vi minskat våra utsläpp med 50 procent från basåret 2021.

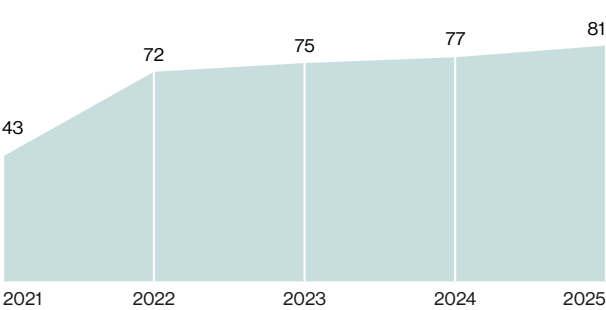
Hela organisationen är starkt fokuserad på att minska våra utsläpp av växthusgaser och nå våra mål till 2030 och 2045. För att klara dem har vi en tydlig färdplan som våra grupp-bolag arbetar intensivt med.

Att öka andelen smart belysning är prioriterat för att minska utsläppen från användarfasen. Likaså arbetar våra bolag för att öka effektiviteten i våra armaturer.

Nya materialval och effektiviseringar kring material-användning är ett område som varit i fokus under året och kommer vara så även framöver.

Andel förnybar el

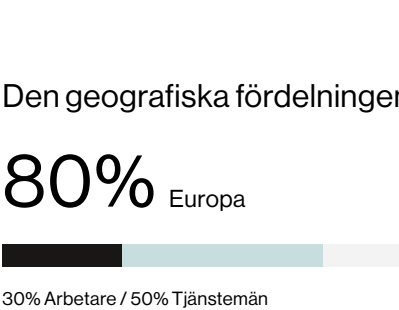
81%



Energival är också viktigt för att minska utsläppen och under 2025 är andelen förnybar el i gruppen 81%. Senaste åren har vi utökat egen produktion av förnybar el genom flera solcells-anläggningar, vilka nu motsvarar 18% av koncernens elför-brukning.

Könsfördelning anställda

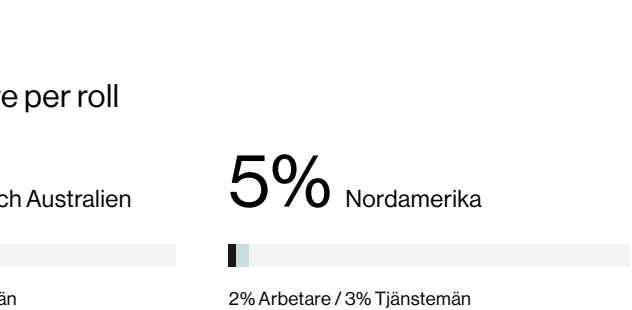
66/34 män/kvinnor



Människor är kärnan i allt vi gör. Våra medarbetares kompe-tens, nyfikenhet och engagemang är det som gör att vi kan utveckla framtidens smarta, cirkulära belysningslösningar. Inom Fagerhult Group är kulturen avgörande för att driva både innovation och långsiktiga resultat.

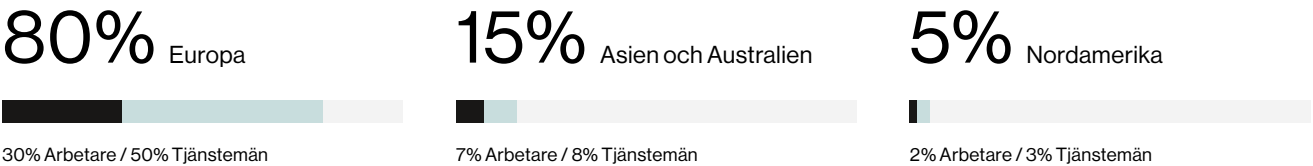
Könsfördelning koncernledningen

50/50 män/kvinnor



Under året har vi fokuserat på att förankra våra kärnvärden och ledarskapsprinciper, fundamentet för ett lyhört och utvecklingsinriktat ledarskap. Med verksamhet över stora delar av världen värdesätter vi den mångfald av perspektiv som vår öppna företagskultur skapar.

Den geografiska fördelningen av våra medarbetare per roll



”Vi har visat att vi kan leverera under press, och det ger mig stor tillförsikt inför framtiden.”



När vi summerar det gångna året kan jag konstatera att det har varit en period präglad av betydande kontraster. I en omvärld definierad av makroekonomisk och geopolitisk osäkerhet har vi inte fått någon gratis skjuts från marknaden; tvärtom har vi hanterat en hög volatilitet som prövat styrkan i vår organisation. Trots dessa utmanande förutsättningar har vi framgångsrikt exekverat på vår strategi och vi tar med oss betydande framsteg inom både förvärv och innovation samt i vårt omfattande hållbarhetsarbete.

Ett genomgående fokus för 2025 har varit att stärka de delar av verksamheten som vi själva kan kontrollera. Resultatet av detta arbete blev särskilt tydligt under årets sista kvartal, som var gruppens omsättningsmässigt starkaste. Även om vissa delar av organisationen fortfarande befinner sig i en transformation, där lönsamheten ännu inte nått våra mål, ser vi att effektiviseringarna nu bygger en mer uthållig koncern. Vi är ännu inte helt nöjda med helårets resultat, men riktningen är rätt och fundamentet är betydligt starkare än vid årets början.

Strategiska förvärv

Under 2025 slutförde gruppen två förvärv: Trato TLV och Capelon. Genom förvärvet av Trato TLV har vi säkrat en strategisk närvaro i Frankrike. Affären öppnar dörrar till nya segment för sjukvårdsutrustning och ger oss en ledande roll inom belysningslösningar för retailkedjor på den franska marknaden. Samtidigt innebar förvärvet av teknikbolaget Capelon att gruppen växlade upp sin position gällande smart belysning, en satsning där vi redan nu ser konkreta resultat i form av nya affärer i Norge och Finland. Att närmare var fjärde svensk kommun också valt att samarbeta med oss är ett tydligt kvitto på förtroendet för våra lösningar.

Teknik och innovation i framkant

Med över en miljon ljuspunkter som styrs med hjälp av Capelons teknik har vi skapat en plattform för framtida tillväxt som sträcker sig långt utanför våra traditionella produktgränser. Denna teknik moderniserar hur vi förvaltar infrastruktur utomhus och ger en komplett bild över varje ljuspunkt i realtid. Parallellt med detta fortsätter vi att driva utvecklingen för större inomhusmiljöer via Organic Response, vilket säkerställer en heltäckande styrka i koncernens totala erbjudande.

Mer än bara belysning

Ljus och ljuskvalitet är grunden i allt vi levererar, där Human Centric Lighting utgör en viktig del av vårt arbete. Här omsätter vi avancerad ljus teknik i lösningar som optimerar människors välmående. Som experter vet vi att detta kräver

betydligt mer än enbart en fysisk installation. Rätt belysning, vid rätt tidpunkt, på rätt plats är en affärskritisk faktor för hälsa och produktivitet i alla miljöer där människor vistas. Prioriterad visuell komfort och dagsljusliknande egenskaper skapar lösningar som gör mätbar skillnad för både verksamheter och individer. Detta är kunskap vi integrerar i nästa generations belysningsystem.

Våra projekt formar framtiden

I ett av Sveriges största infrastrukturprojekt, Västlänken i Göteborg, har vårt varumärke, Fagerhult, spelat en viktig roll genom leveransen av 1 400 specialbyggda armaturer till Station Centralen. Med en totalvikt på 35 ton är lösningen unikt anpassad för att främja en trygg och hållbar miljö för framtidens resenärer.

Vidare stärker vårt varumärke WE-EF:s belysningsleverans till King Salman Park i Riyadh gruppens internationella närvaro ytterligare. Projektet är en förebild för hållbar stadsutveckling, där vår belysning realiserar lösningar för minskad klimatpåverkan och biologisk mångfald. Det är ett strategiskt viktigt uppdrag som bekräftar vår ledande position gällande stora, hållbara infrastrukturprojekt på den globala marknaden.

Hållbarhet som kärna

För oss är hållbarhet inte ett separat spår i verksamheten; det utgör kärnan i allt vi gör. Sedan basåret 2021 har vi minskat våra växthusgasutsläpp med cirka 50 procent, vilket visar att vi gör verkliga framsteg mot våra Science Based Targets. Under året har vi fördjupat vår omställningsplan med en högre detaljeringsgrad för att nå nettonoll till 2045. En del av detta arbete är vårt starka fokus på cirkulär produktutveckling. Det ser vi inte minst i lanseringen av "Wrapped", världens första pendelarmatur i papp, och i Guzzinis "Ribeira" som är designad helt utan lim eller silikon för att möjliggöra full återvinning. Dessa produkter visar att vi kan förena hög designkvalitet med ett minimalt miljöavtryck samtidigt som produkterna möter en växande efterfrågan från kunder som ställer konkreta krav på hållbarhet.



**Kultur, engagemang och utbildning**

Vår decentraliserade modell är en av våra stora styrkor och tack vare medarbetarnas driv och lokala expertis genereras verklig framgång. Under året har vi utmanats, inte minst av IT-incidenten på Whitecroft. Det engagemang och den kultur som visades för att snabbt återgå till full operativ kapacitet var mycket imponerande. Det påminner oss om att tekniska system i slutändan vilar på mänsklig handlingskraft.

Vi fortsätter att investera i våra talanger med ledarskapsutbildning och en stark dedikation till gruppens företagskultur. Konkurrensen om kompetens är hög. Vårt erbjudande om en arbetsplats där innovation och hållbarhet står i centrum gör att vi fortsätter attrahera framtidens talanger.

Framtidsutsikter och tillförsikt

Trots att vi inleder 2026 mot bakgrund av ovanligt starka siffror från föregående år, ser vi strukturella förändringar som skapar goda förutsättningar. Med fokuserat samarbete identifierar vi nu de möjligheter som banar väg för lönsam tillväxt. Kombinationen av innovation och affärsmässigt driv stärker vår position hos både kunder och ägare. Vår målsättning är att leda marknaden och förena vår historiska kompetens med ny uppkopplad teknik.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla våra medarbetare och samarbetspartners. Vårt gemensamma arbete lägger grunden för Fagerhult Groups fortsatta resa. Vi har visat att vi kan leverera under press, och det ger mig stor tillförsikt inför framtiden.

Bodil Sonesson

Vd och koncernchef



Strategi för en hållbar framtid

Marknadens potential

Omvärldens möjligheter

Långsiktiga mål för hållbar framgång

En strategi för framtiden

Fokusområden

Utvecklingsprojekt

Tre skäl att investera i Fagerhult Group

En stabil marknad inom professionell belysning

Den globala marknaden för professionell belysning kännetecknas av stabil efterfrågan och en långsiktig tillväxt. Utvecklingen drivs framför allt av urbanisering, behovet av att modernisera befintliga miljöer samt striktare energikrav och regulatoriska beslut som ökar efterfrågan på hållbara lösningar.

Marknadsuppskattning, miljarder USD

Europa

14,5

Asien och Australien

28,5

Nordamerika

15,9



Fagerhult Group är verksamt inom professionell belysning för både inomhus- och utomhusmiljöer, som kontor, vård och handel samt stadsmiljöer och vägar. Den samlade marknaden i våra prioriterade regioner uppskattas till cirka 14,5 miljarder USD i Europa, 28,5 miljarder USD i Asien och Australien, samt 15,9 miljarder USD i Nordamerika¹⁾.

Marknaden drivs långsiktigt av behovet att minska energianvändning och klimatpåverkan i både nybyggnation och befintliga installationer. En viktig del av potentialen finns i renovering och uppgradering av installerade bestånd, där energieffektivisering och bättre ljus kvalitet är de främsta drivkrafterna.

För att möta dessa behov spelar utveckling och innovation inom belysningsteknik en avgörande roll. Den fortsatta övergången till LED skapar möjligheter globalt, samtidigt som smart belysning bidrar till betydande energibesparingar och ökad hållbarhet. Dessa teknologiska framsteg, förstärkta av skärpta regelverk och nationella initiativ, driver marknaden mot innovativa lösningar som förenar design, funktion och hållbarhet.

Genom vår globala närvaro och marknadsledande expertis är vi strategiskt positionerade att accelerera vår tillväxt i takt med marknadens utveckling.

¹⁾ Källa: CSIL 2025 World report for Lighting fixtures. Marknadsdata avser professionell belysning (indoor och outdoor) i utvalda regioner (preliminära uppskattningar).

Drivkrafter i vår omvärld

Långsiktiga förändringar i omvärlden påverkar både samhället och villkoren för Fagerhult Groups verksamhet. För oss innebär det möjligheter att omsätta dessa samhällstrender i innovativa lösningar som förenar energieffektivitet, funktion och ljus som bidrar till trygga, trivsamma och hälsosamma miljöer.



Regulatoriska krav och klimatförändring

Klimatförändringarnas konsekvenser blir allt tydligare och ökar behovet av energieffektiva och hållbara belysningslösningar. LED-teknik, smarta styrsystem och nya materialval gör det möjligt att minska både energianvändning och klimatpåverkan. Samtidigt driver lagkrav och ökade förväntningar från kunder utvecklingen mot mer resurseffektiva och cirkulära produkter.

Globala styrkeförhållanden

Geopolitiska skiften – det vill säga förändrade relationer mellan länder och regioner – ökar kraven på trygga leveranser och robusta värdekedjor, där lokal närvaro och produktion blir allt viktigare. Samtidigt gör stigande energipriser effektivisering och energibesparingar till en central fråga för både företag och offentlig sektor. Tillsammans gynnar dessa utvecklingar aktörer som kan erbjuda tillförlitliga, energieffektiva belysningslösningar med stark lokal förankring.

Digital transformation och smart belysning

Digitalisering och smart teknik förändrar hur belysning planeras, installeras och används. Sensorer, öppna system och nya tillämpningar av artificiell intelligens (AI) skapar möjligheter att optimera energianvändning, förenkla drift och underhåll samt integrera ljus i större ekosystem för smarta byggnader och städer.

Fortsatt urbanisering

Urbaniseringen fortsätter i snabb takt och en växande del av världens befolkning bor i städer. Människor tillbringar dessutom merparten av sin tid inomhus. Det förstärker behovet av belysningslösningar som bidrar till trygghet, trivsel och välbefinnande i offentliga miljöer, på arbetsplatser och i urbana rum.

Naturprodukten linne används i Light Shed Linen från iGuzzini. Armaturen är utvecklad i samarbete med forskare för att minska miljöpåverkan, och linne är ett lätt material som bidrar till att minska både koldioxidavtrycket och vattenfotavtrycket.

Långsiktiga mål för hållbar framgång

Våra långsiktiga mål visar inriktningen för koncernens utveckling och utgör ramen för hur vi skapar hållbar tillväxt över tid. De uttrycker våra ambitioner över en ekonomisk konjunkturcykel och fungerar som vägledning för den utveckling vi vill driva.

	Målsättning	Kommentar
Genomsnittlig årlig tillväxttakt	10%	Vi har som målsättning att nå en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 10 procent. Utfall påverkas av konjunkturcykeln.
Rörelsemarginal	10%	Vår målsättning är att ha en rörelsemarginal som ligger över 10 procent.
Utdelning av vinst per aktie	40–60%	Vi har som långsiktig målsättning att årligen dela ut 40–60 procent av årets vinst till våra aktieägare.
Klimat	Nettonoll 2045	Vi har tagit fram klimatmål som är validerade av Science Based Target initiative (SBTi). Dessa innebär att vi ska minska våra utsläpp av växthusgaser i enlighet med Parisavtalets 1,5-gradersmål och nå nettonoll till 2045.

En strategi för framtiden

Vår strategi sätter riktningen för hela koncernen och hjälper oss att nå våra långsiktiga mål. Den bygger på tre fokusområden – innovation, hållbarhet och medarbetare – som drivs på gruppnivå, medan det operativa arbetet sker lokalt hos våra varumärken, nära kunderna.

Strategin realiseras genom både organisk utveckling och selektiva förvärv som stärker koncernen inom våra prioriterade områden. På så vis skapar vi hållbar tillväxt över tid och stärker vår position på en marknad i ständig förändring.

Vår vision

A world enhanced by light

Vår vision uttrycker den gemensamma riktning som präglar all vår verksamhet. Den handlar om ljusets betydelse i människors vardag och i alla miljöer, och speglar den drivkraft som kännetecknar och förenar oss inom Fagerhult Group. Vi är starkt rotade i en innovationskultur och delar en passion för ljus – en passion som vi använder för att göra världen vackrare och få människor att må bättre.

Våra värdeord

Curious Creators that are Committed Together to Aim Higher

Våra värdeord beskriver hur vi agerar i vardagen och vad som krävs av oss för att forma framtidens belysningsmarknad. De vägleder hur vi samarbetar med varandra, våra kunder och våra partners – och hur vi tillsammans driver Fagerhult Group framåt.

Fokusområden

Innovation
Hållbarhet
Medarbetare

Vårt erbjudande

The right lighting in the right place Smart lighting

Med kunskap om visuell komfort, ljusets biologiska effekter och säkerhet skapar vi belysningslösningar anpassade efter hur människor faktiskt vistas, arbetar och rör sig – inomhus såväl som utomhus.

Fokusområde Innovation

Innovation är en central del av vår strategi och avgörande för vår långsiktiga konkurrenskraft. Vi kombinerar vår ledande kompetens inom belysning och kunskap om ljusets betydelse för människa och miljö med kontinuerlig teknisk utveckling. På så sätt möter vi ökande krav på energieffektivitet, hållbarhet och smart funktionalitet.

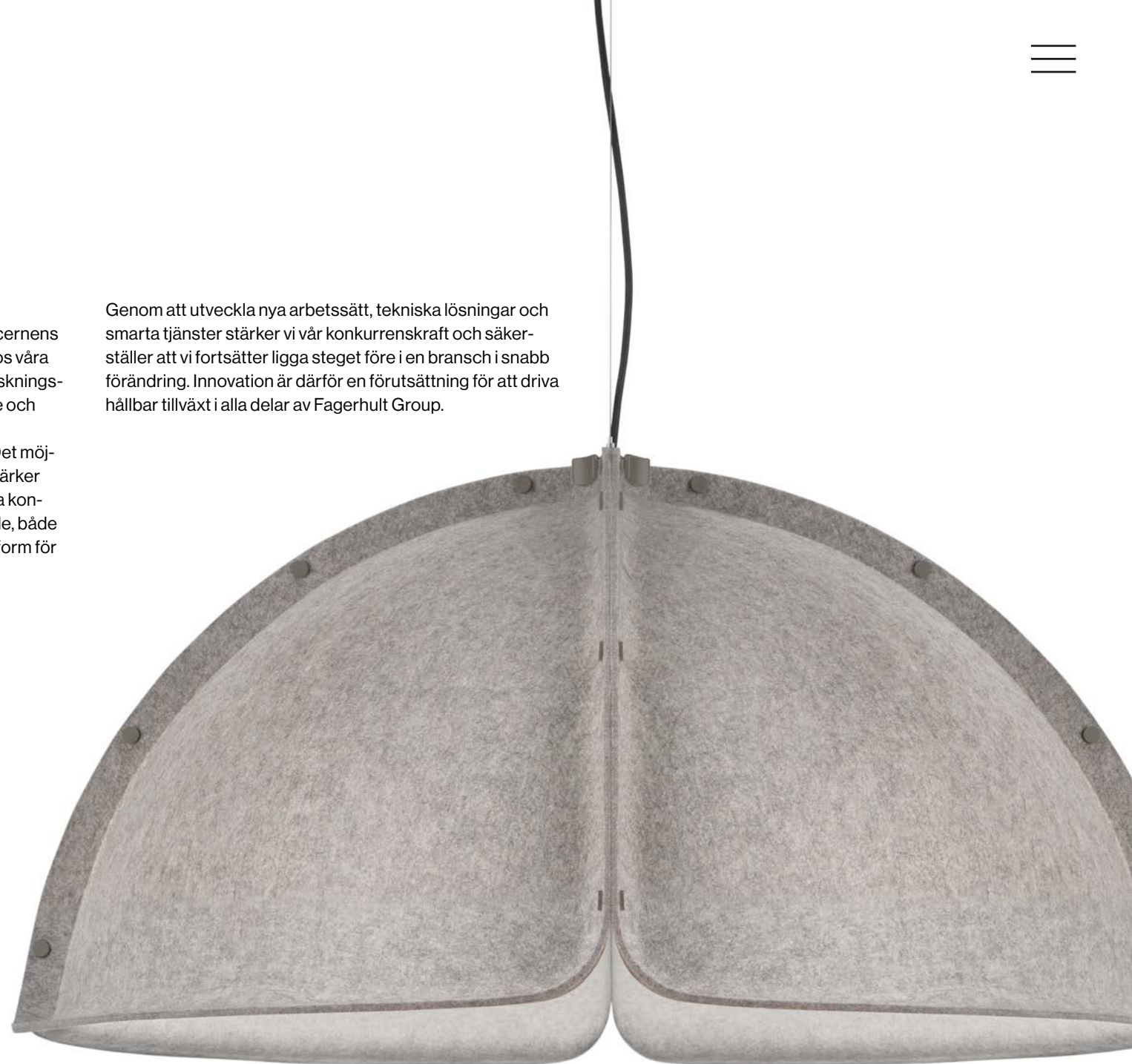
Innovation som drivkraft för hållbar tillväxt

Vår innovationskraft uppstår i samspelet mellan koncernens gemensamma resurser och den lokala expertisen hos våra varumärken. Genom att dela kunskap, teknik och forskningsresultat utvecklar vi lösningar som skapar kundvärde och bidrar till lägre klimatpåverkan.

Innovation är också ett viktigt verktyg för tillväxt. Det möjliggör nya erbjudanden, effektivare arbetssätt och stärker vår position i en bransch som förändras snabbt. I hela koncernen är smart belysning ett prioriterat fokusområde, både som drivkraft för energieffektivisering och som plattform för framtida, uppkopplade lösningar.

Genom att utveckla nya arbetssätt, tekniska lösningar och smarta tjänster stärker vi vår konkurrenskraft och säkerställer att vi fortsätter ligga steget före i en bransch i snabb förändring. Innovation är därför en förutsättning för att driva hållbar tillväxt i alla delar av Fagerhult Group.

Ull är ett naturmaterial med många positiva egenskaper: slitstarkt, formbart, biologiskt nedbrytbart och brandsäkert. I delar av armaturserien Hood från ateljé Lyktan används svensk ullråvara, vilket kortar värdekedjan och minskar klimatavtrycket.



Innovation i praktiken – ett öppet ekosystem

För att omsätta vår innovationsstrategi i konkreta lösningar sker teknikutveckling i nära samspel med våra varumärken och koncernens gemensamma teknikplattformar.

En central del av Fagerhult Groups innovationsarbete bedrivs genom våra två teknikplattformar: Organic Response och Capelon. Dessa bolag har egna erbjudanden och

kunder, samtidigt som de fungerar som gemensamma teknikmotorer för hela koncernen. Tillsammans utgör de ett öppet ekosystem där teknik och kunskap utvecklas, delas och kan skalas mellan koncernens varumärken.

Med fokus på smart styrning, uppkopplade armaturer och datadriven belysning bidrar plattformarna både till attraktiva

lösningar på sina respektive marknader och till att stärka koncernens samlade erbjudande. Det underlättar för våra varumärken att integrera ny teknik, utveckla smarta produkter och möta ökande krav på energieffektivitet, säkerhet och hållbarhet – både nu och i framtiden.

Organic Response

För smarta och energieffektiva inomhusmiljöer

Organic Response grundades 2011 i Melbourne för att lösa utmaningen med kontorslokaler som står tända i onödan efter arbetstid. Varje armatur har en inbyggd sensor som registrerar närvaro och delar information med intelligande armaturer, vilket skapar ett autonomt, energismart och användarvänligt styrsystem. Lösningen används i olika inomhusmiljöer och sänker energianvändningen, samtidigt som den är lättinstallerad och fullt integrerbar i fastighetens övriga system.

Capelon

För säker och energieffektiv utomhusbelysning

Capelon grundades 1996 i Stockholm och är en marknadsledare i Sverige inom smart utomhusbelysning. Som pionjär inom uppkopplade stadsmiljöer bygger deras plattform på öppen, pålitlig powerline-teknik som kopplar samman tusentals enheter i realtid. Genom Capelons expertis och deras öppna, skalbara IoT-plattform kan Fagerhult Group erbjuda lösningar som främjar energieffektiva och uppkopplade städer, med förbättrad driftuppföljning och effektivare underhåll, där flexibilitet att ansluta andra smarta tjänster via samma nätverk skapar en robust infrastruktur för framtidens smarta samhällen.

Smart belysning är nyckeln till effektiva och hållbara miljöer, både inomhus och utomhus

Johan Lembre,
Chief Technological Officer

Som Chief Technology Officer för Fagerhult Group förenar Johan djup teknisk expertis med en tydlig vision för framtiden. Han leder koncernens strategiska förflyttning in i en era av smart belysning, där uppkoppling, hållbarhet och intelligenta miljöer samverkar. I grunden bygger Johan Lembre den digitala ryggraden för Fagerhult Groups framtid, med fokus på uppkopplade lösningar, resurseffektivitet och att driva kunskapsutvecklingen på marknaden.

Hur har ert arbete med smart belysning utvecklats under 2025?

Under året har vi tagit flera viktiga steg för att stärka koncernens erbjudande, både i inomhus- och utomhusmiljöer. En central milstolpe var förvärvet av Capelon, som ger oss en stabil grund inom smart utomhusbelysning. Med en etablerad kundbas, där fler än 60 av Sveriges kommuner redan använder Capelons lösning, har vi nu en stark plattform för fortsatt tillväxt i Norden och övriga Europa.

För att accelerera kompetensutvecklingen inom vår säljorganisation har vi lanserat ett digitalt utbildningsprogram med fokus på smart belysning. Flera av våra varumärken har nu gjort detta till ett obligatoriskt utbildningsmoment för sin säljkår.

Vi har också tagit en aktiv roll i att driva öppna standarder såsom Real Estate Core (REC). Öppna standarder där data kan delas på ett strukturerat sätt kommer inte bara att underlätta integration mellan system i en byggnad, utan även bidra till att påvisa fördelarna med smart belysning, som bland annat kan bidra med detaljerad närvarodata för att optimera energianvändning av olika fastighetssystem.

Vad har varit avgörande för att öka kundvärdet i år?

En viktig del har varit att vidareutveckla vårt tjänsteerbjudande för smart belysning. För större kunder med höga hållbarhetsambitioner ser man i allt större utsträckning möjligheten för smart belysning att bidra till bredare effektivisering. Tjänster som delar närvarodata ger en helt ny bild av hur lokaler faktiskt används, vilket leder till energibesparingar och mer effektiv fastighetsdrift, exempelvis bättre styrning av värme, ventilation och användning av fastighetens ytor.

Vilken roll spelar era teknikplattformar i att utveckla och skala smart belysning inom gruppen?

Genom våra teknikplattformar, Organic Response (inomhus) och Capelon (utomhus), centraliserar vi koncernens expertis inom smart belysning i en gemensam organisation. Det ger oss kraften att bygga en skalbar affärsmodell som driver tillväxt och innovation i hela gruppen.

Vad fokuserar ni på framåt, ur ett innovationsperspektiv, för att nå era mål de kommande åren?

Vi fortsätter att arbeta mot vår ambition att alla armaturer vi säljer ska kunna vara uppkopplade och ha en integrerad sensor, vilket ger våra kunder full tillgång till fördelarna med smart belysning. Genom att integrera smart teknik med våra armaturer redan på ett tidigt designstadium realiserar vi denna vision. Här kommer ny teknik i form av radarsensorer att kunna bidra med många nya möjligheter och bredda användningen av smart belysning till nya applikationsområden.

Det kommer också vara centralt att hjälpa våra kunder att möta de kommande EU-kraven inom Energy Performance of Building Directive (EPBD), bland annat genom energirapportering och besparingar. Här skapar vi redan mätbar nytta för våra kunder genom Organic Response.

På utomhussidan bygger vi vidare på Capelons starka position och öppna plattform som inte bara gör det möjligt för kommuner och städer att halvera sina energikostnader för belysning, utan också att ta steg mot den smarta, uppkopplade staden.

Energy Performance of Buildings Directive (EPBD) är EU:s gemensamma regelverk för att förbättra energieffektiviteten i byggnader. Direktivet ställer krav på bland annat mätning, rapportering och optimering av energianvändning – områden där smart belysning kan bidra med värdefull data och konkreta besparingar.

A modern office interior featuring large, light-colored wooden partitions and bright orange curtains hanging from black tracks. The space is well-lit with track lighting. In the background, a glass-walled room is visible. A white desk and a black office chair are partially visible on the right side of the frame.

”Tjänster som delar närvarodata ger en helt ny bild av hur lokaler faktiskt används, vilket leder till energibesparingar och mer effektiv fastighetsdrift, exempelvis bättre styrning av värme, ventilation och användning av fastighetens ytor.”

Johan Lembre, Chief Technological Officer

Fokusområde Hållbarhet

För Fagerhult Group är hållbarheten central i allt vi gör. Den formar vår strategi, vår styrning och vår dagliga verksamhet. Vårt mål är att leverera professionella belysningslösningar som hjälper människor att må bra och prestera sitt bästa, samtidigt som vi minskar miljöpåverkan och stöder den pågående övergången till en cirkulär ekonomi. Vi fokuserar på energieffektivitet, minskade utsläpp, smartare materialanvändning och ökat välbefinnande.

Styrning – grunden för ansvarsfullt företagande

Våra styrningsstrukturer och värderingar har som mål att säkerställa att varje steg i vår värdekedja styrs av inkludering och ansvarstagande. Vi strävar efter öppenhet, integritet och en kultur som uppmuntrar nyfikenhet. Vårt engagemang för etiska och hållbara affärer stöds av robusta ramverk för styrning, en uppförandekod med nolltolerans mot korruption och tydliga ståndpunkter avseende penningtvätt, konkurrenslagstiftning, mänskliga rättigheter och försiktighetsprinciper, vilka alla förstärks av vår antikorrupsionspolicy.

Socialt ansvar – att stärka människor och partnerskap

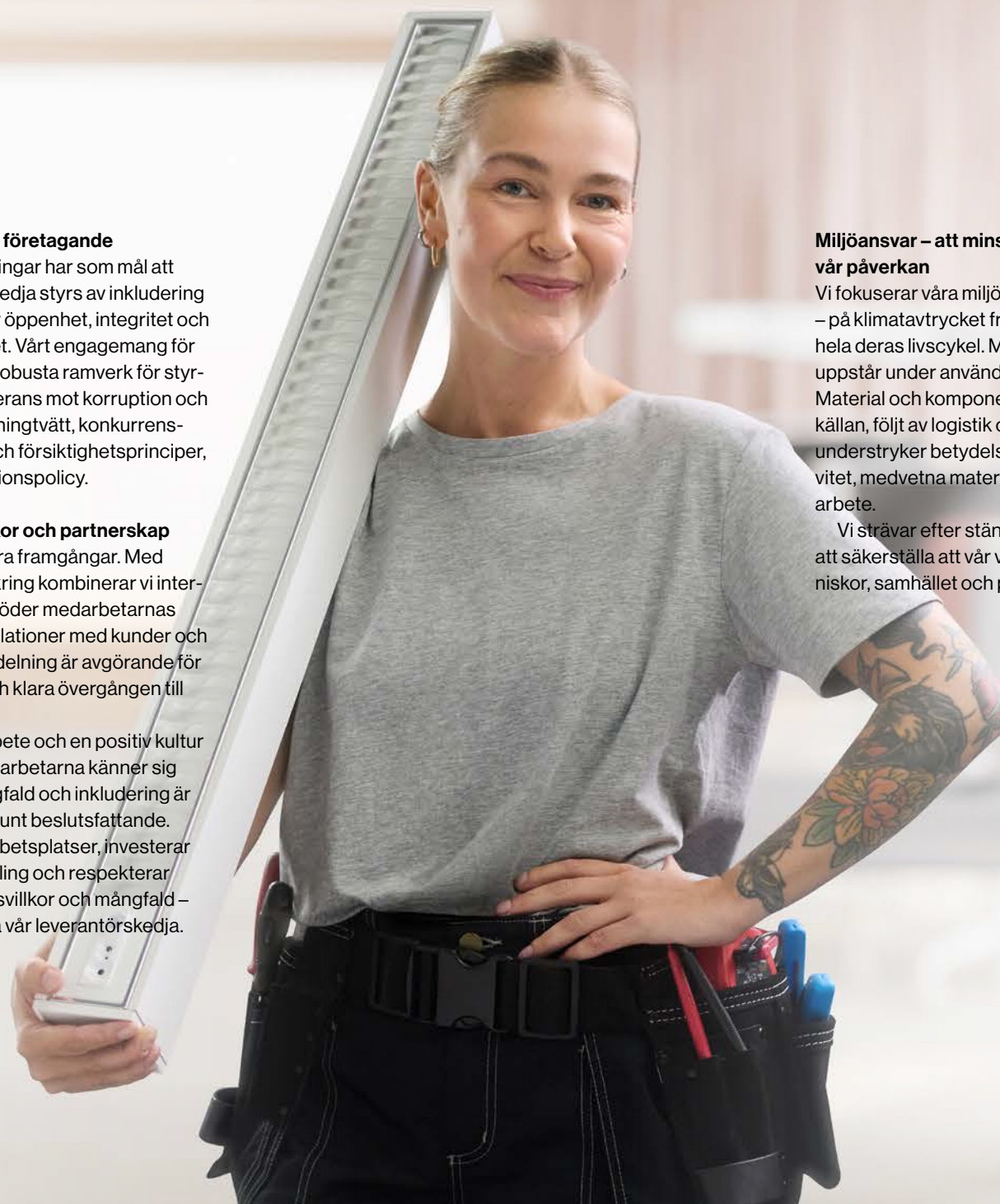
Våra medarbetare är grunden för våra framgångar. Med global närvaro och stark lokal förankring kombinerar vi internationell expertis med lokal insikt, stöder medarbetarnas utveckling och bygger långsiktiga relationer med kunder och partners. Samarbete och kunskapsdelning är avgörande för att vi ska kunna nå våra klimatmål och klara övergången till mer cirkulära affärsmodeller.

Vi investerar i kompetens, samarbete och en positiv kultur för att skapa en arbetsplats där medarbetarna känner sig engagerade och uppskattade. Mångfald och inkludering är en förutsättning för innovation och sunt beslutsfattande. Vi främjar säkra och inkluderande arbetsplatser, investerar i kompetens- och ledarskapsutveckling och respekterar mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor och mångfald – inom vår egen verksamhet och i hela vår leverantörskedja.

Miljöansvar – att minska vårt fotavtryck och maximera vår påverkan

Vi fokuserar våra miljöinsatser där vi kan göra störst skillnad – på klimatavtrycket från våra belysningslösningar under hela deras livscykel. Mer än 90% av vår totala klimatpåverkan uppstår under användarfasen, främst från elförbrukning. Material och komponenter är den näst största utsläppskällan, följt av logistik och vår egen energianvändning. Detta understryker betydelsen av smart belysning, energieffektivitet, medvetna materialval och cirkularitet i vårt hållbarhetsarbete.

Vi strävar efter ständiga förbättringar och innovation för att säkerställa att vår verksamhet skapar värde för människor, samhället och planeten.



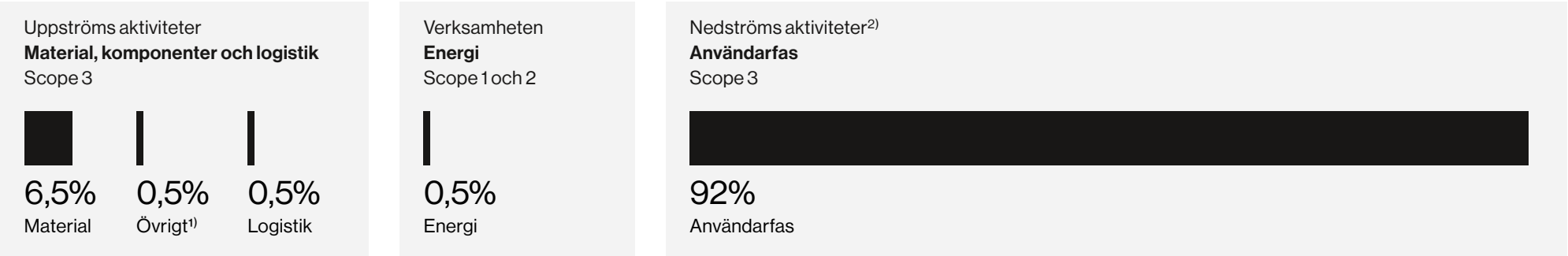
Mot en ljusare framtid – vår väg till nettonoll-utsläpp

Vår väg till nettonoll-utsläpp bygger på tydliga, vetenskapligt underbyggda klimatmål och konkreta åtgärder.

Att uppnå nettonoll-utsläpp innebär att vi måste minska våra utsläpp av växthusgaser så mycket som möjligt, och därefter avlägsna alla återstående utsläpp ur atmosfären.

Fagerhult Group har åtagit sig att nå nettonoll-utsläpp senast 2045 genom att minska utsläppen från vår verksamhet och vår värdekedja samt stötta våra kunder med smarta, energieffektiva belysningslösningar. Mellan år 2021 och 2030 har vi som mål att minska scope 3-utsläppen med 30% och scope 1- och 2-utsläppen med 70%.

Avtryck från produkter sålda av Fagerhult Group 2025

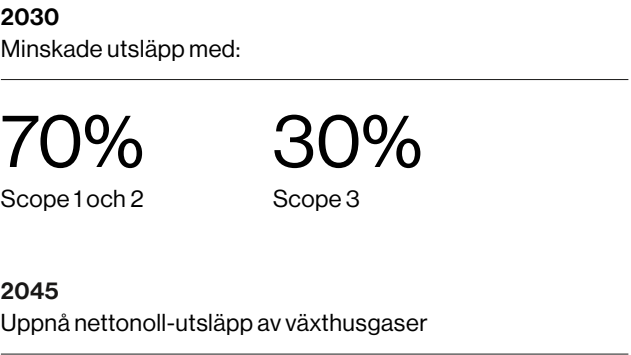


1656 kiloton CO₂e
Summa utsläpp av växthusgaser

¹⁾ I övrigt ingår bland annat anställdas pendling, tjänsteresor och avfall.
²⁾ I nedströms aktiviteter ingår också bland annat 'end of life treatment' och nedströms logistik.

Genom de insatser och det fokus vi lägger på att arbeta mot våra klimatmål kan vi också minska vår miljöpåverkan utöver utsläpp av växthusgaser. Att sträva efter cirkularitet på alla nivåer går hand i hand med att lösa flera av de komplexa utmaningar som finns på vägen mot nettonoll-utsläpp, t.ex. hitta bättre sätt att behandla naturen i vår värdekedja samt identifiera nya möjligheter för vår verksamhet. Under 2025 har vi i hela koncernen stärkt vårt ramverk för att arbeta med cirkularitet, utvecklat nya produkter i linje med cirkulära principer och testat nya affärsmodeller – vilket öppnar upp cirkulära möjligheter, både för oss och våra kunder.

Våra kortsiktiga och långsiktiga mål



Nettonoll

Fagerhult Group



Våra mål är validerade av SBTi
(Science Based Targets initiative)

Cirkularitet som drivkraft för långsiktig framgång

Varför är cirkularitet centralt för att Fagerhult Group ska uppnå sitt nettonoll-mål?

För att uppnå vårt mål nettonoll-utsläpp måste vi minska vårt beroende av växthusgasintensiva råvaror. Cirkularitet ger oss ett praktiskt ramverk för detta. Genom att skapa slutna kretslopp för de resurser vi använder för att leverera professionella belysningslösningar kan vi avsevärt minska, och så småningom eliminera, behovet av att utvinna och bearbeta nya råvaror. Fördelarna med cirkularitet sträcker sig långt bortom vårt åtagande om nettonoll, men detta åtagande och klimatkrisen gör att det är bråttom att agera nu och komma bort från den linjära "take-make-waste"-modellen.

Vad ser du som de största riskerna och möjligheterna för Fagerhult Group när ni ökar takten på övergången till cirkulära belysningslösningar?

En av de största möjligheterna med den cirkulära omställningen är möjligheten att hitta nya arbetssätt. Omställningen kommer att uppmuntra oss att tänka om kring produktdesign, tillverkning, affärsverksamhet och vår roll i branschen. Cirkularitet öppnar för nya material och samarbeten, som gynnar våra kunder, koncernen och miljön. Vår starka närvaro i Europa är en strategisk fördel, som ger oss en stadig grund och ett stöttande ramverk för vår cirkulära omställning. Det är därför vi fokuserar på att visa att cirkularitet inte bara är bra för miljön, utan också för affärerna – genom att göra våra leverantörskedjor mer resilienta, minska beroendet av

avlägsna resurser, minska avfallet, förbättra produkterna och stärka relationerna med våra partner och kunder. När vi ser på risker kan byggbranschens riskaverta natur vara den största utmaningen. Denna utmaning kräver att vi inte bara levererar och kommunicerar fördelarna med cirkulära lösningar, utan också arbetar inom vår bransch för att tydliggöra de betydligt större riskerna som är förknippade med passivitet.

När vi blickar framåt mot 2030 – vad vill du att Fagerhult Group ska vara synonymt med när kunder och partners hör ordet "cirkularitet"?

Jag vill att kunder och partners år 2030 ska se Fagerhult Group som en ledare av den cirkulära övergången inom professionell belysning – ett riktmärke för integrering av cirkulära lösningar i den byggda miljön, med fördelar för ägare, fastighetsförvaltare, hyresgäster och planeten. Jag hoppas att vårt engagemang för cirkularitet ska leda till starkare och mer produktiva relationer och utvidga våra branschnätverk och därmed bidra till att möjliggöra en verkligt cirkulär ekonomi. När människor tänker på Fagerhult Group och cirkularitet, vill jag att de ska minnas att vi anammade det som en möjlighet och utvecklade förmågor som sträcker sig långt bortom vad som krävs för den gamla linjära "take-make-waste"-modellen.

Dean Campbell-Smith,
Director Sustainable innovation



Second Life ger ateljé Lyktans befintliga armaturer nytt liv genom att kombinera 90 års erfarenhet med modern, energisnål ljus teknik. Genom att bevara den yttre ramen men uppgradera innanmätet med smarta styrsystem som Organic Response kan energiförbrukningen minska med upp till 80 %. Det är en hållbar lösning som förlänger livslängden och förenar tidlös design med dagens höga krav på effektivitet.

Fokusområde Medarbetare

Kulturen inom Fagerhult Group är en viktig förutsättning för innovation och långsiktig framgång. Genom att främja nyfikenhet, psykologisk trygghet och gemensamt lärande, och genom att låta våra värderingar genomsyra alla delar av organisationen, skapar vi förutsättningar för människor och idéer att växa.

Företagskultur

Framgångsrik innovation förutsätter en företagskultur som uppmuntrar människor att utmana etablerade arbetssätt och utforska nya möjligheter, och som främjar psykologisk trygghet, nyfikenhet och gemensamt lärande. Vi strävar efter att förankra vår kultur och våra värderingar i alla delar av koncernen. En stark innovationskultur hjälper oss också att locka till oss talanger. Kontinuerligt lärande och utbildning – inklusive våra Learning & Growth-sessioner och vår medvetenhetsutbildning – är avgörande för vår framgång och integrerade delar av vårt sätt att arbeta.

En holistisk syn på företagskultur

På Fagerhult Group arbetar vi långsiktigt och målmedvetet med att bygga upp vår förmåga att samarbeta och utvecklas tillsammans med vår omgivning. Gemensamma värderingar och en hållbar kultur kräver kontinuerligt och tålmodigt arbete i alla delar av organisationen. Det är viktigt att bygga och upprätthålla nätverk – mellan personal, affärsområden, koncernledning och dotterbolagens ledningsgrupper.

Konsekvent kommunikation om värderingar och företagskultur i hela organisationen ställer höga krav på struktur och samordning.

Värderingar

Våra kärnvärden utgör grunden för vår företagskultur. De formar hur vi arbetar, hur vi behandlar varandra, hur vi rekryterar, hur vi utvärderar prestationer och hur vi utvecklar ledarskap. Starka värderingar bygger en stark kultur och utgör grunden för framgång.

Vi anser att värderingar ska komma från våra medarbetare, inte bara presenteras för dem. Under 2021 engagerade vi hela organisationen för att se över och definiera vår kultur. Ett stort medarbetarengagemang har resulterat i värdeord som speglar vår passion för ljus och vår ansvarskänsla: Curious Creators, Committed Together och Aim Higher. Med andra ord: Nyfikna kreatörer som engagerar sig tillsammans för att nå högre, helt i linje med vårt arv. Idag är dessa värderingar förankrade genom utbildningsinitiativ och ligger till grund för rekrytering, ledarskapsutveckling och talangutvärderingar.



Ledarskapsprinciper

Fagerhult Groups sex ledarskapsprinciper stammar ur våra kärnvärden. De är utformade för att stärka vårt dagliga arbete och göra oss redo för framtiden i en snabbt föränderlig bransch. Vi sätter människan främst genom att värdesätta mångfald, skapa öppna miljöer och ta tillvara olika perspektiv. Säkerhet möjliggör tillväxt och en inkluderande kultur uppmuntrar alla att dela med sig av idéer och att fatta bättre beslut.

Genom att leda oss själva och andra skapar vi empati och utvecklar både individer och verksamheten. Vi uppmuntrar drömmar och experimenterande och frigör kreativiteten hos nyfikna kreatörer. Genom lyhördhet och öppen dialog främjar vi innovation och starkare samarbete. Framtiden kräver också mod att utmana status quo, att följa globala trender och att söka nya möjligheter, så att vi kan fortsätta att leda vår bransch framåt.

Vårt ramverk för ledarskap, som utvecklades under 2023 och 2024, tillhandahåller ett gemensamt språk för ledarskap och används nu i rekryterings-, utvecklings- och prestationsdialoger i hela koncernen.

Fem anledningar att arbeta på Fagerhult Group – Together, we light up the world

En kultur byggd på nyfikenhet och samhörighet

För Fagerhult Group är människor kärnan i allt vi gör. Våra medarbetares kompetens, nyfikenhet och engagemang gör att vi kan utveckla smarta, cirkulära belysningslösningar och förbli kunskapsledande inom vår bransch. Vår kultur är en av våra största styrkor – och något som vi aktivt värnar om.

Under året har vi fortsatt att stärka våra kärnvärden – Curious Creators, Committed Together och Aim Higher. De styr hur vi samarbetar, leder och växer. Våra ledarskapsprinciper, som har utvecklats tillsammans med kollegor i alla delar av organisationen, anger en gemensam riktning för ett lyhört, tydligt och utvecklingsinriktat ledarskap. Vi vill att alla ska se hur deras arbete gör verklig skillnad – för kunder, för kollegor och för samhället.

Innovation som en del av vardagen

Innovation är en del av vårt dagliga arbete inom Fagerhult Group. Mångfald och inkludering är förutsättningar för innovation och bra beslutsfattande, och genom utbildning, dialog och kontinuerligt lärande tillämpar vi aktivt olika perspektiv för att stärka vår kultur och vårt utbud.

I takt med att våra lösningar blir alltmer digitala och uppkopplade blir cybersäkerhet en naturlig del av vårt arbete. Våra medarbetares expertis inom data, systemarkitektur och säkerhet säkerställer tillförlitliga, framtidssäkrade lösningar och en säker digital miljö för kunder och team.



Samarbete mellan våra varumärken är en stark drivkraft för innovation. Som jag ofta säger, Committed Together har blivit en framgångsnyckel.

Hållbarhet som drivkraft

Hållbarhet är djupt integrerad i vår strategi och en stark drivkraft för utveckling och tillväxt. När vår bransch rör sig mot högre hållbarhetsstandarder, smart teknik och cirkulära affärsmodeller spelar våra medarbetare en avgörande roll för att omsätta ambition i handling.

Cirkularitet och resurseffektivitet kräver ny kompetens, nya arbetssätt och nära samarbete i hela värdekedjan. Team inom utveckling, produktion, marknadsföring och försäljning arbetar tillsammans för att leverera lösningar som är både smarta och hållbara. Digitalisering skapar effektivitet – och gör att vi kan investera mer i innovation.

Människor i fokus – i realiteten

Våra medarbetare möjliggör vår framgång. Deras kunskap och engagemang omvandlar ambitioner rörande smart belysning, hållbarhet och nya affärsmodeller till verklighet. Därför satsar vi långsiktigt på kompetensutveckling, samarbete och kultur.

Vi strävar efter att vara en arbetsplats där människor vill bidra, växa och stanna, med stöd av en stark, inkluderande kultur, med hög grad av tillit och frihet att ta initiativ. Jag har

Andrea Gageik,
Chief People Officer

aldrig sett en organisation med så stor frihet, och med den friheten följer en stark känsla av självledarskap och ansvarstagande.

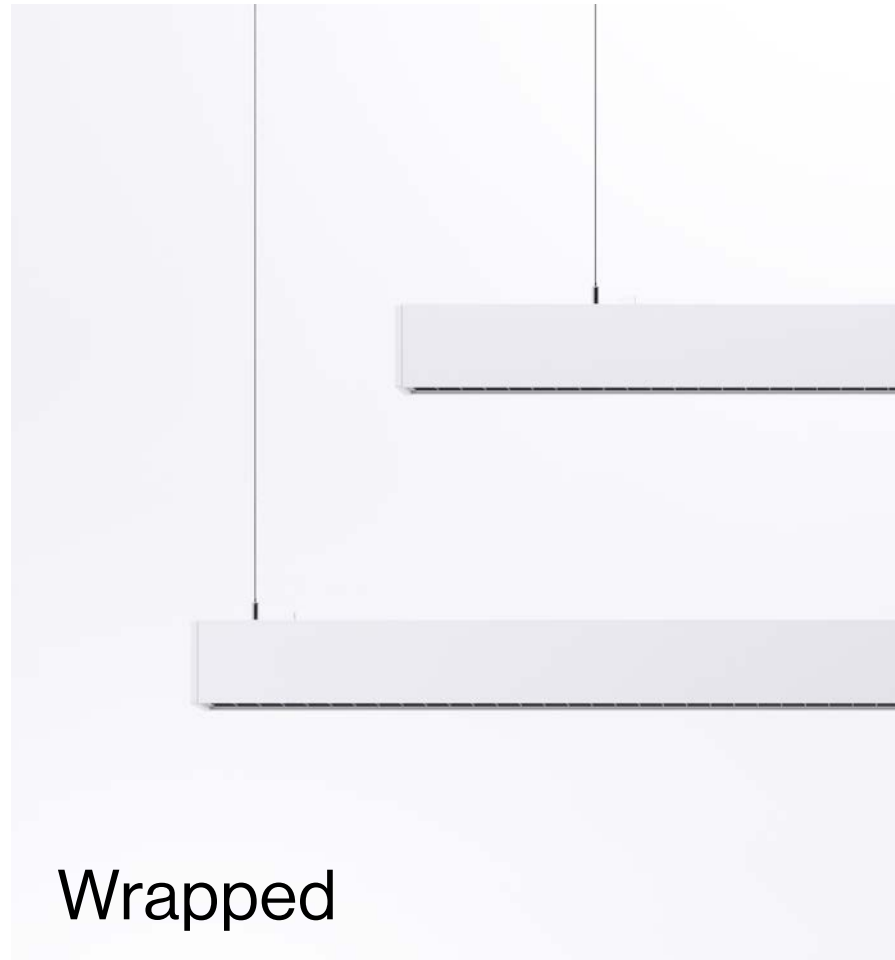
Vi erbjuder olika karriärvägar och uppmuntrar till självkännedom, med stöd av mentorskap, intern rörlighet och kontinuerligt lärande.

Global omfattning med stark lokal närvaro

Fagerhult Group kombinerar global omfattning med stark lokal närvaro, vilket skapar värde för både medarbetare och kunder. Tack vare att vi är verksamma på många marknader kan vi kombinera internationell expertis med lokal insikt.

För medarbetarna innebär detta möjligheter att växa inom en internationell koncern, samtidigt som de arbetar nära kunder, projekt och samhällen i sin egen region. För kunderna innebär det tillgång till globalt kunnande, beprövade metoder och avancerad teknik – alltid anpassat till lokala behov, föreskrifter och förutsättningar. Denna balans är en av våra största styrkor och gör att vi verkligen skiljer oss från mängden.

Utvecklingsprojekt driver oss mot framtidens lösningar



Wrapped – Världens första pendelarmatur i papp

Christer Liljegren,
Product and Application
Manager, Fagerhult

”Jag har aldrig under mina år på Fagerhult sett en produkt ta fart så snabbt. Vi har fått många beställningar på kort tid, och både kunder och säljare har tagit emot den med öppna armar.”

Med över tre decennier på Fagerhult, ett av Fagerhult Groups varumärken, har Christer Liljegren följt företagets utveckling från montagegolvet till rollen som Product and Application Manager. I dag är han en av personerna bakom Wrapped, världens första pendelarmatur i papp, som fått stort genomslag i branschen.

Kan du berätta om din resa på Fagerhult och idén bakom Wrapped?

Jag började på Fagerhult i monteringen för 33 år sedan och har sedan dess haft flera roller, bland annat försäljningschef. De senaste 13 åren har jag arbetat som produktchef. Under min tid på Fagerhult har jag sett enorma tekniksiffror, inte minst inom LED och hållbarhet, vilket gjort produktutvecklingen ännu mer spännande.

Idén till Wrapped kom ur en vilja att skapa en pendelarmatur med ett mycket lågt klimatavtryck – utan att tumma på ljus kvaliteten, effektivitet eller pris. Vi testade flera material och landade till slut i Solid Board, ett papperbaserat material

med upp till 65 procent återvunnet innehåll. Det var första gången vi använde materialet i en pendelarmatur, och det visade sig vara ett effektivt sätt att kombinera hållbarhet med hög prestanda.

Vad är det som gör Wrapped unik?

Det är kombinationen av hållbarhet, prestanda och pris. Wrapped är en professionell armatur som inte kompromissar med ljuskomfort eller effektivitet, men som samtidigt har ett av våra lägsta klimatavtryck hittills. Plastdetaljerna är dessutom tillverkade av 100 procent post-consumer-material.

Vi ville att den skulle se ut och kännas som vilken högkvalitativ armatur som helst – inte som en pappkartong i taket. Det har vi lyckats med. Därför sticker också Wrapped ut på marknaden.

Hur har responsen från marknaden varit?

Responsen har varit fantastisk. Jag har aldrig under mina år på Fagerhult sett en produkt ta fart så snabbt. Vi har fått

många beställningar på kort tid, och både kunder och säljare har tagit emot den med öppna armar.

Ett tydligt bevis kom när Wrapped utsågs till ”Bästa belysningsnyhet 2025” på Elmässan i Stockholm. Det är ett kvitto på att branschen omfamnar innovation som utmanar det traditionella och visar att hållbara lösningar kan vara både vackra och funktionella.

Vilken betydelse har Wrapped för framtidens produktutveckling på Fagerhult?

Wrapped har gett oss mod och energi att utforska ännu fler hållbara material. Vi tittar löpande på hur vi kan använda återvunna material i fler produkter, samtidigt som vi fortsätter utveckla smart belysning och uppkopplade lösningar. Hållbarhet får aldrig innebära sämre energieffektivitet – den balansen är avgörande.

Vi bygger dessutom vidare på Wrapped-serien. Nya varianter lanseras redan under 2026, och jag tror att det här bara är början.

Geopak™ – förvandlar förpackningar till en spårbar cirkulär tillgång

Byggbranschen står inför ett stort hållbarhetsproblem: Mindre än 50 % av de traditionella kartongförpackningarna återvinns på plats. För att bryta denna linjära cykel har Whitecroft Lighting, ett varumärke inom Fagerhult Group, utvecklat Geopak – ett revolutionerande cirkulärt och digitalt system som omvandlar förpackningar från en engångskostnad till en återanvändbar och spårbar tillgång. Genom att kombinera cirkulära materialflöden med GPS-spårning utgör Geopak en genomgripande förändring av processen, från formgivning till installation.

Effekterna är redan mätbara. Vid Fife College eliminerade Geopak två ton förpackningsavfall och avlägsnade mer än 1 000 papplådor ur leverantörskedjan. Whitecroft räknar med att systemet inom två år kommer att avlägsna 100 000 pappkartonger med åtföljande koldioxidutsläpp. Innerför-

packningarna av återvunnen polypropen är utformade för lång livslängd och återanvänds 10 gånger och de yttre förpackningarna 12 gånger, innan de återvinns fullständigt.

Utöver miljövinsterna ger Geopak påtagliga ekonomiska fördelar och driftfördelar. Entreprenörerna sparar i genomsnitt 6 000 GPB per anläggning genom minskade kostnader för avfallshantering. Geopak är den första GPS-försedda återanvändbara lösningen inom belysningssektorn och ger lägesnoggrannhet på 2–3 meter, vilket gör att installatörerna kan hitta leveranserna direkt och minska stressen på plats. Projektledarna använder en digital instrumentpanel och geostaket för att upprätthålla full insyn och styra leveranserna till specifika zoner för maximal effektivitet. Detta innovations-samarbete positionerar Geopak som en ledande lösning för framtidens byggande med nettonoll-utsläpp.



”Agorà är utformad för att betjäna staden med precision och mångsidighet och säkerställa att rätt ljus finns just där det behövs.”

Pasqualino Cosenza, som är baserad i Recanati i Italien, har ägnat mer än 37 år åt att utforma produktportföljen för iGuzzini, ett av varumärkena inom Fagerhult Group. Som senior produktchef för utomhusprodukter kombinerar han idag designinsikt med teknisk expertis. Hans arbete innefattar viktiga produktfamiljer, som Agorà, som nyligen belönades med ett internationellt designpris.

Kan du ge en kort översikt över din roll inom organisationen och ditt specifika engagemang i utvecklingen och implementeringen av Agorà?

Jag har varit en del av iGuzzini i 37 år. Jag började som elektronikingenjör och gick gradvis vidare till produktledning. Idag ansvarar jag för hela produktportföljen för utomhusprodukter, från att definiera initiala koncept och affärsmodeller till att förbereda produktpass och samarbeta nära med våra FoU-team.

För Agorà var mitt fokus att koppla samman marknadens behov med designmöjligheter och teknisk innovation. Under produktens hela livscykel är min roll att se till att utvecklingen är i linje med vår strategi och samtidigt bibehålla hög prestanda och långsiktig relevans.



Agorà by iGuzzini tilldelades Compasso d'Oro International 2025 vid Expo 2025 Osaka – en av världens mest prestigefyllda designutmärkelser.

Juryn valde Agorà för att dess sätt att förkroppsliga temat "Designing Future Society for Our Lives". De lyfte fram den enkla och tidlösa designen, den avancerade optiska prestandan, den minimala visuella och miljömässiga påverkan samt mångsidigheten i komplexa arkitektoniska projekt.

Detta erkännande understryker Agoràs position som global referens inom modern stadsbelysning.

Vad gör Agorà unik som belysningslösning för utomhusbruk?

Agorà utgår från en enkel, rund form, som passar i många urbana sammanhang, men innovationen ligger i detaljerna. Tillsammans med designern Jean-Michel Wilmotte och vårt interna designlabb ville vi omtolka en välbekant form med ny precision och karaktär. Små, raffinerade designval gör Agorà omedelbart igenkännlig, samtidigt som den bibehåller ett minimalistiskt språk.

Teknik är en annan viktig faktor. Agorà använder egenutvecklad LED-optik, som erbjuder mer än 14 olika ljusbilder. Detta gör att en enda produktfamilj kan tillgodose många olika urbana belysningsbehov, från fasader till gångvägar, monument och öppna ytor, med visuell komfort, hög prestanda och minimal visuell påverkan.

Ur hållbarhetsperspektiv är Agorà utformad enligt principerna för ekodesign, med tydligt fokus på minskad miljöpåverkan och minskad användning av jungfruliga material.

- Höljet är tillverkat av pressgjuten aluminium och andelen återvunnet material är 92,5 %.
- Kartongförpackningen är tillverkad av 80 % återvunnet material.
- Agorà-familjen erhöll PEP Ecopassport (Product Environmental Profile) i september 2024.

Pasqualino Cosenza,
senior produktchef för
utomhusprodukter, iGuzzini

Utöver hög verkningsgrad (upp till 135 lm/W) – vilket är viktigt eftersom största delen av fotavtrycket för en armatur uppstår under användning – har Agorà balans mellan prestanda, tålighet och miljöansvar.

Om läsarna bör lägga en sak på minnet beträffande Agorà, vad skulle det vara?

Agorà förbättrar livskvaliteten i städerna genom transformativ belysning. Den förbättrar människors sätt att röra sig i stadsrummet och bidrar till att skapa miljöer som känns trygga, välkomnande och visuellt sammanhängande. För oss handlar belysning inte bara om prestanda – det handlar om att förbättra människors upplevelse av platserna där de bor, arbetar och möts.

Tre goda skäl att äga aktier i Fagerhult Group

01

Hållbarhet som drivkraft för lönsamma belysningsmiljöer

Hållbarhet är kärnan i vår affärsmodell och vi framtids-säkrar verksamheten genom cirkulära principer, innovativa materialval och vetenskapligt baserade klimatmål (SBTi). Klimatomställningen och skärpta EU-direktiv driver på ett omfattande renoveringsbehov i såväl fastighetsbeståndet som den urbana infrastrukturen. Genom att byta ut föråldrad belysning mot våra smarta produktlösningar kan energiförbrukningen sänkas med upp till 90 procent. Vi har en unik position som täcker behoven både inomhus och utomhus – från att optimera arbetsmiljöer och sänka driftskostnader i kommersiella byggnader, till att förvandla gatubelysningen till en digital ryggrad för smarta städer. Detta gör Fagerhult Group till en central aktör i den gröna omställningen och en attraktiv investering för kapital som söker ansvarsfull avkastning.

02

Intelligenta system som lyfter produktens värde

Vi kombinerar vår expertis inom armaturtillverkning med ledande teknik för att skapa intelligenta belysningssystem. Genom att integrera egna teknikplattformar i våra fysiska produkter flyttar vi värdeskapandet från enbart hårdvara till kompletta lösningar där belysningen utgör den intelligenta infrastrukturen i den aktuella miljön. Vårt mål är att 100 procent av alla sålda armaturer ska ha integrerade sensorer senast 2030, vilket gör varje ljuskälla till en bärare av värdefull data. Denna digitalisering möjliggör avancerad analys och optimering, vilket skapar mervärden bortom ljus, stärker kundlojaliteten och öppnar för nya tjänstebaserade intäktsströmmar.

03

Lokal närvaro med globala stordriftsfördelar

Vår decentraliserade organisationsstruktur med 13 självständiga varumärken kombinerar det mindre bolagets snabbhet och lokala expertis med den stora koncernens resurser. Genom att integrera våra två gemensamma digitala teknikplattformar, Organic Response och Capelon, skapar vi tydliga synergier och en enhetlig teknisk standard över varumärkesgränserna. Denna decentraliserade modell ger en unik riskspridning där vi kan vara marknadsledande inom specifika nischer, samtidigt som vi nyttjar gemensamma plattformar för logistik, inköp och produktutveckling. Med ett konsekvent fokus på operationell effektivitet skapar vi de finansiella förutsättningar som krävs för att kontinuerligt investera i både organisk utveckling och strategiska förvärv av nischledande bolag.

Våra affärsområden

Collection

Premium

Professional

Infrastructure

Affärsområden med starka varumärken

Våra affärsområden

Fagerhult Group består av 13 starka varumärken inom professionell belysning. För att ta tillvara deras styrkor och skapa goda förutsättningar för en långsiktig, framgångsrik utveckling har vi organiserat verksamheten i fyra affärsområden: Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Varje affärsområde samlar varumärken med liknande fokusområden, marknadsnärvaro och kundgrupper. Det skapar tydlighet, stärker samarbetet och driver lönsam tillväxt.

Collection	Premium	Professional	Infrastructure
I Collection finns våra internationellt erkända varumärken, med produkter som ljusdesigners och arkitekter över hela världen förlitar sig på. Våra varumärken erbjuder ett brett urval av lösningar för både inomhus- och utomhusmiljöer, alltid med starkt fokus på arkitektonisk design. Produktutveckling och produktion sker i Sverige, Tyskland, Italien, Kanada, Kina och Thailand.	Premium fokuserar på den europeiska marknaden och på globala detaljhandelskunder. Våra varumärken samarbetar nära med specificerare och lokala partner för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda belysningslösningar. Största delen av försäljningen kommer från kontor, utbildning, vårdinrättningar och detaljhandel och det finns dessutom ett utomhussortiment för vissa stadsmarknader. Produktutveckling och tillverkning är baserad i Sverige, Tyskland och Kina.	Professional erbjuder belysningslösningar för inomhusmiljöer som kontor, skolor, vårdinrättningar och detaljhandel. Affärsområdet har stark lokal förankring, med företag som främst vänder sig till sina hemmamarknader och närliggande marknader. Produktutveckling och tillverkning sker nära våra kunder, i Turkiet, Australien, Frankrike och Storbritannien, vilket möjliggör skräddarsydda lösningar och korta leveranstider. Genom att samarbeta nära med lokala partner säkerställer vi att våra lösningar är relevanta och kan anpassas efter specifika marknaders behov.	Infrastructure levererar belysningslösningar för miljöer med specifika krav på installation, tålighet och säkerhet – ofta i industri- och infrastrukturprojekt. Affärsområdet kombinerar ingående tillämpningsexpertis med avancerad teknisk kapacitet och erbjuder tillförlitliga och effektiva lösningar, skräddarsydda för krävande förhållanden. Större delen av försäljningen sker i Europa, med stöd av produktutveckling och tillverkning i Storbritannien, Finland och Nederländerna, men vissa projekt levereras globalt.
Anställda per affärsområde			
48%	26%	19%	7%
Försäljning per affärsområde			
44%	32%	15%	9%

Våra framsteg 2025

Collection



"Under 2025 har våra varumärken uppvisat enastående resiliens och kreativitet. De har anpassat sig till globala förändringar, samtidigt som de fortsätter att sätta nya standarder för design, innovation och hållbarhet. Med denna drivkraft möter vi 2026 redo att utforska nya möjligheter tillsammans med våra kunder."

Edwin Roobol
Chef för affärsområde Collection

Premium



"Genom att integrera design, hållbarhet och praktisk funktionalitet utvecklar vi lösningar som ger våra kunder konkret värde och som bidrar till en mer hållbar framtid."

Jing Jin
Chef för affärsområde Premium

Professional



"Under 2025 navigerade vi på en långsammare marknad, stärkte vår interna kapacitet och välkomnade TRATO-TLV till vår portfölj – ett steg som ger oss både ökad bredd och fördjupad expertis. Allt detta sammantaget gör att vi kan gå in i 2026 med förnyat självförtroende och en tydligare bild av de möjligheter som ligger framför oss."

Michael Brüer
Chef för affärsområde Professional

Infrastructure



"Ett stort steg framåt under 2025 var att samarbetet mellan olika varumärken och affärsområden accelererade. Vi lanserade koncernens enhetliga utbud för datacenter och tog hem vårt första projekt med det, vi stärkte vår strategi för möjligheter inom kärnkraft och försvar och vi utvecklade korsförsäljningsmodeller som gör att våra produkter kan säljas genom andra varumärken inom koncernen."

Stephanie Praloran
Chef för affärsområde Infrastructure

Collection

En global portfölj som levererar kundvärde

2025 har varit ett dynamiskt år för varumärkena i Collection, i och med att global exponering har påverkat vår utveckling. Trots detta har samtliga företag uppvisat resiliens och reagerat på omständigheterna med flexibilitet, samtidigt som kunderna hela tiden har satts i centrum.

Innovation driven av globala trender

Fokus på konsumenten innebär också att Collection-varumärkena fortsatte att driva innovation och unik design och anpassade sina portföljer till globala trender som urbanisering, energieffektivitet, cirkularitet, digitalisering och lagkrav. ateljé Lyktan har till exempel sett ett ökat intresse för sin lösning Second Life. Befintliga belysningsarmaturer uppgraderas – den yttre ramen och de flesta komponenterna bevaras, medan insidan förnyas med modern belysnings-teknik som uppfyller dagens höga krav.

Jag är stolt över många av årets prestationer. En av dem är att flera av våra varumärken har fått internationellt erkännande för sitt ledarskap inom design och hållbarhet.

iGuzzini tilldelades det prestigefyllda Compasso d'Oro, ett av världens mest kända designpriser, för sin armatur Agorà. LED Linear fick tre utmärkelser vid German Lighting Design Awards 2025, för projekt inom kultur-, hotell- och utbildningssektorerna, vilket ytterligare befäster företagets ledande roll inom avancerad arkitektonisk belysning. Samtidigt tilldelades WE-EF LIGHTING Australia/New Zealand Kingston Sustainable Business Award 2025, vilket understryker deras långvariga engagemang för hållbarhet.

Lösningar i världsklass över hela världen

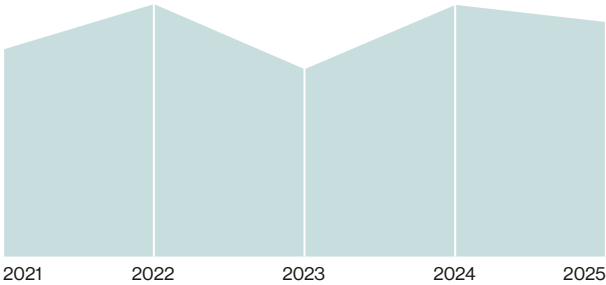
En annan sak som gör mig stolt är att våra varumärken fortsätter att leverera belysningslösningar till många välkända kunder inom olika tillämpningsområden runt om i världen. Detta syns i viktiga projekt som levererats under året, till exempel Memphis Brooks Museum of Art i USA, LVM-skrapan i Tyskland och Mercato Centrale Bolzano i Italien. Detta är bara några exempel som visar bredden och kvaliteten på vårt arbete i olika regioner och användningsområden.

Ett annat projekt som är värt att lyfta fram är en installation i Mellanöstern, där WE-EF utformade en unik modulär smart stolpe, LSC180, för utomhusinstallation. Konceptet med modulär smart stolpe har nu lanserats globalt och erbjuder anpassningsbar utformning, minskade ljusföroreningar och integrerade smarta funktioner för kameror, IoT-sensorer, högtalare och smart belysning.

LSC180 presenterades vid Smart City Expo i Barcelona i november och är avsedd att möta den växande efterfrågan på smart utomhusbelysning. Tillsammans med de möjligheter förvärvet av Capelon ger gör denna utveckling att Fagerhult Group har en unik position för att förbättra livskvaliteten för invånarna och bidra till säkrare och mer hållbara städer.

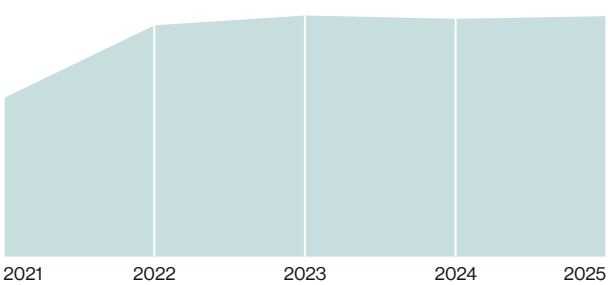
Nettoomsättning, Mkr

3 580



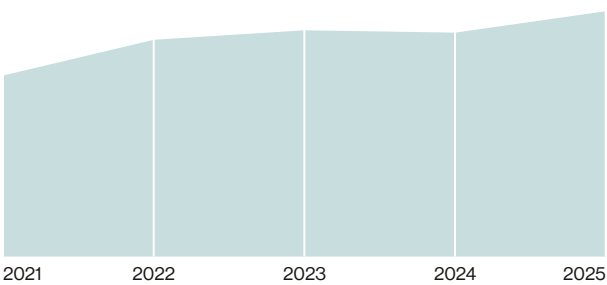
Rörelseresultat, Mkr
före jämförelsestörande poster

367



Rörelsemarginal, %
före jämförelsestörande poster

10,3%



ateljé Lyktan

ateljé Lyktan grundades 1934 av Hans och Verna Bergström i Åhus och är idag ett välkänt namn inom svensk och nordisk ljusdesign. Med fokus på hög kvalitet och tidlös formgivning utvecklar bolaget belysningslösningar för både inom- och utomhusmiljöer i nära samarbete med arkitekter och ljusdesigners. Många produkter har blivit uppskattade designklassiker.

Huvudkontor: Åhus, Sverige

Varberg station, Sverige

[Läs mer här \(ext. länk\) →](#)



iGuzzini

iGuzzini startades 1959 i Recanati och är idag ett världsledande varumärke inom arkitektonisk belysning, det vill säga belysning för byggnader och offentliga miljöer. Bolaget förenar teknisk innovation med en stark designtradition och utvecklar lösningar som förbättrar hur människor upplever sina miljöer och stärker deras välbefinnande. iGuzzini är känt för flera banbrytande produkter och fortsätter att driva utvecklingen i branschen framåt.

Huvudkontor: Recanati, Italien

National Portrait Gallery, London Storbritannien

[Läs mer här \(ext. länk\) →](#)



LED LINEAR™

LED Linear grundades 2006 i Duisburg och är idag en ledande aktör inom arkitektonisk belysning med fokus på linjära LED-lösningar. Med hög teknisk kompetens och stor flexibilitet erbjuder bolaget skräddarsydda lösningar för såväl byggnader som inomhusmiljöer, och deras produkter används i en rad internationella referensprojekt. Huvudkontor: Duisburg, Tyskland

Room of Silence in the State Parliament of Baden Wuerttemberg, Stuttgart, Tyskland

[Läs mer här \(ext. länk\) →](#)



we-ef

WE-EF grundades 1950 i Bisingen och är idag en internationellt erkänd specialist på utomhusbelysning. Företaget kombinerar tysk ingenjörskonst med avancerad optik för att skapa hållbara armaturer med hög prestanda för urbana miljöer och andra krävande projekt. WE-EF har en stark tradition av innovation och kvalitet. Huvudkontor: Bisingen, Tyskland

Cologne Cathedral, Cologne, Tyskland

[Läs mer här \(ext. länk\) →](#)

Premium

Ett år präglat av skiftande efterfrågan och ökande hållbarhetskrav

Ekonomisk osäkerhet och höga räntor påverkade kundernas beteende i hela Europa under 2025. Många kunder prioriterade värdefokuserade lösningar. Samtidigt påverkades specifikationsarbete och inköp påtagligt av nya EU-direktiv och hållbarhetsbestämmelser, vilket har medfört ökat intresse för energiprestanda, minskad materialanvändning och cirkularitet.

Intresset för uppkopplad belysning fortsatte att öka, drivet av behovet av anpassningsbara, datadrivna lösningar som stöder både prestanda, kostnadseffektivitet och hållbarhetsmål. En annan framväxande trend var fokus på biologisk mångfald i fråga om utomhusbelysning – ett område som förväntas påverka infrastruktur och samhällsprojekt under de kommande åren. På marknaden som helhet var investeringarna fortfarande störst inom infrastruktur och industri, medan detaljhandel och kontor låg efter.

Starka leveranser och lösningar som skapar kundvärde

Trots utmaningarna på marknaden nådde Premium flera viktiga milstolpar. En viktig höjdpunkt var Fagerhults anpassade belysningslösning för Västlänkens centralstation i Göteborg, ett av Sveriges största infrastrukturprojekt. De specialutvecklade armaturerna uppfyllde högt ställda arkitektoniska och funktionella krav, vilket visar vår förmåga att leverera högkvalitativa, skräddarsydda lösningar för komplexa miljöer.

Fagerhults lansering av Wrapped var ytterligare ett viktigt steg. Armaturen är utformad med starkt fokus på hållbarhet och användningen av förnybara och återvunna material visar hur cirkulärt tänkande kan kombineras med hög prestanda och tillgänglighet. Wrapped blev mycket väl mottagen och stärker vår position inom hållbar innovation.

Fagerhult introducerade Twin Driver, som driver två armaturer med ett enda drivdon och är helt kompatibel med Organic Response, vår koncerntäckande tekniska plattform.

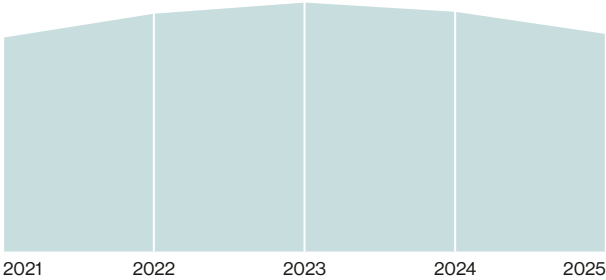
Genom minskad materialanvändning och kortare installationstider ger den här lösningen både miljömässiga och ekonomiska fördelar och stöder den växande efterfrågan på resurseffektiv, uppkopplad belysning.

Möjligheter inom cirkularitet och digital innovation

Premium går in i 2026 med ett tydligt fokus. Efterfrågan kommer även i fortsättningen att formas av hållbarhetskrav, cirkulära affärsmodeller och digitala belysningslösningar, och vi ser en stark potential i projekt där kundvärde skapas genom resurseffektivitet, uppgradering av befintliga installationer samt skräddarsydd design.

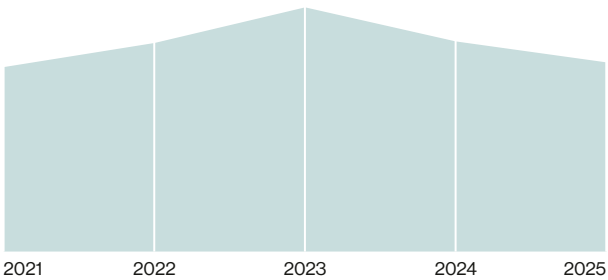
Nettoomsättning, Mkr

2 574



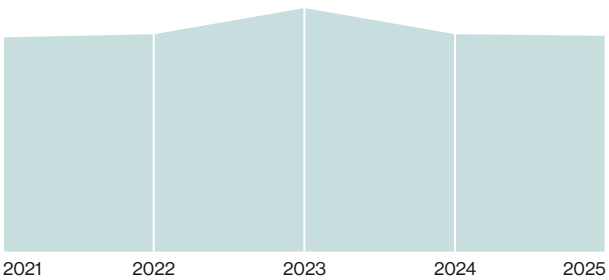
Rörelseresultat, Mkr
före jämförelsestörande poster

361



Rörelsemarginal, %
före jämförelsestörande poster

14%



FAGERHULT

Fagerhult grundades 1945 av Bertil Svensson som tog fram en lampa för att underlätta sin mammas handarbete – ett initiativ som lade grunden till dagens verksamhet. Sedan dess har Fagerhult utvecklats till en av Europas ledande leverantörer av professionell belysning. Med stark förankring i sin svenska tradition kombinerar bolaget teknisk innovation med fokus på ljusets betydelse för människa och miljö. Sortimentet omfattar lösningar för kontor, utbildnings- och vårdmiljöer, detaljhandel samt utvalda utomhusmiljöer. Huvudkontor: Fagerhult, Sverige

Fagerhult Production Office, Fagerhult, Habo

[Läs mer här \(ext. länk\) →](#)



LTS grundades 1985 av tvillingbröderna Wilfried och Walter Schlegel i Ravensburg, Tyskland. Från att ha startat som ett garageföretag har LTS vuxit till ett välrenommerat varumärke inom professionell inomhusbelysning. Med en stark position på den tyska marknaden erbjuder bolaget innovativa lösningar för kontor, detaljhandel samt hotell- och restaurangmiljöer, med fokus på både funktion och estetik. Huvudkontor: Tettang, Tyskland

August Meier Haus, Nürnberg, Tyskland

[Läs mer här \(ext. länk\) →](#)

Professional

Förvärv stärker marknadspositionen

Den viktigaste händelsen under året har varit förvärvet och introduktionen av TRATO-TLV, som blev en del av Fagerhult-koncernen den 1 juli. Verksamheten består av två varumärken: TRATO, som är ledande inom butiksbelysning i Frankrike, och TLV, som tillverkar försörjningsenheter för medicinsk utrustning för vårdmarknaden. Med detta tillskott stärker affärsområdet sin närvaro i Frankrike, samtidigt som vi adderar en mycket konkurrenskraftig detaljhandelsportfölj till vårt utbud.

Marknadsförutsättningar och kundtrender

Den underliggande marknadsaktiviteten har varit låg på de flesta marknader, särskilt inom nybyggnadssektorn. Renoveringar har dock fortsatt att utvecklas väl och vi förfinar vårt utbud för att möta denna möjlighet. I Storbritannien erbjuder vi till exempel en komplett lösning som kombinerar nya armaturer med renoverade äldre modeller som uppgraderats med den senaste tekniken. Dessutom levereras dessa i spårbara och återanvändbara förpackningar – en lösning som stöder våra hållbarhetsambitioner.

Operativa utmaningar och framsteg

Under 2025 ställdes vi inför en del utmaningar. Våra mindre verksamheter i Australien och Turkiet har haft svårigheter till följd av svag marknadsutveckling. Med stabila och mycket konkurrenskraftiga ledningsgrupper på plats förväntar vi oss att 2026 blir ett starkare år. I Storbritannien stördes verksamheten tillfälligt av en IT-incident under andra kvartalet. Även om driften snabbt återställdes, gick en del affärer förlorade.

Samtidigt fortsätter våra två större verksamheter i Storbritannien och Frankrike att utvecklas väl och driver nya tillväxtinitiativ, avsedda att utöka deras utbud.

Starkare samarbete mellan varumärken

Ett viktigt fokus under 2025 har varit att ytterligare stärka samarbetet mellan varumärkena. Med närvaro på olika marknader är de gemensamma möjligheterna fortfarande begränsade, men de ökar inom leverantörskedja, produktutveckling och marknadsföring.

Vi har nu flera exempel på gemensam produktutveckling, där produkter utvecklas gemensamt och lanseras under

olika varumärken. Ett exempel är en portfölj med utomhusprodukter, som marknadsförs av både Arlight och Whitecroft. Vi återanvänder också resurser mellan marknader, till exempel produktutveckling och marknadsföringsexpertis. Detta tillvägagångssätt ger affärsområdet bredare kapacitet och kommer att prioriteras även framöver.

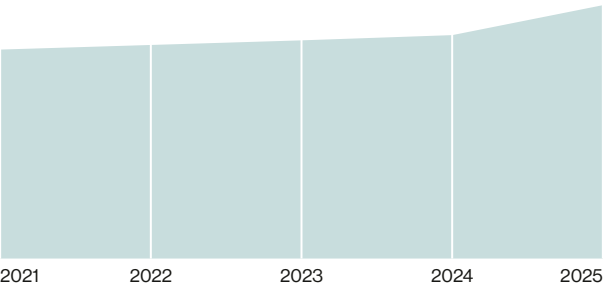
Framtiden

Framöver räknar vi med att våra viktigaste marknader gradvis kommer att bli bättre. I Storbritannien väntas byggaktiviteten tillta och i Australien börjar antalet godkända bygglov öka.

Vi kommer att fortsätta att utöka vårt samarbete till kommersiella områden, bland annat i form av gemensam sälj-utbildning. Med vår starka lokala närvaro utforskar vi också ytterligare möjligheter med andra varumärken inom koncernen. Bland pågående initiativ finns projekt för institutionsbelysning tillsammans med Designplan, och vi planerar för ett datacenterutbud tillsammans med Veko.

Nettoomsättning, Mkr

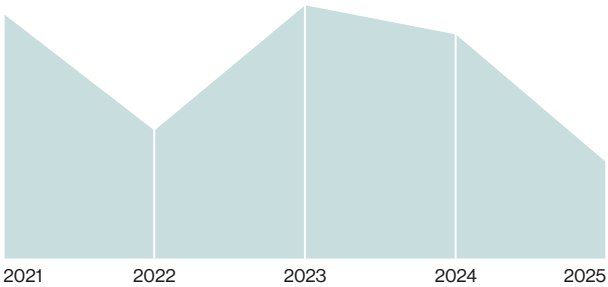
1209



Rörelseresultat, Mkr

före jämförelsestörande poster

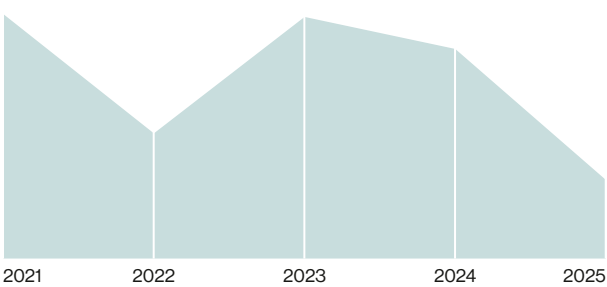
33



Rörelsemarginal, %

före jämförelsestörande poster

2,7%



ARLIGHT

Arlight grundades 1991 i Ankara och är idag ett ledande belysningsföretag i regionen. Bolaget erbjuder professionella lösningar främst för kontor, utbildning och sjukvård, med produktutveckling anpassad till lokala behov. Genom kontinuerliga investeringar i teknik och produktion stärker Arlight sin position och säkerställer hög kvalitet och korta ledtider.

Huvudkontor: Ankara, Turkiet

High Speed Train Station, Ankara, Turkiet

[Läs mer här \(ext. länk\) →](#)



Eagle Lighting etablerades 1972 i Melbourne och är ett av Australiens ledande varumärken inom professionell belysning. Bolaget utvecklar, tillverkar och kundanpassar produkter för kontor, utbildning och sjukvård, med korta ledtider och stark lokal närvaro. I nära samarbete med kunder och partners utvecklar Eagle Lighting innovativa och effektiva belysningslösningar.

Huvudkontor: Melbourne, Australien

Mickleham Secondary College Melbourne, Australien

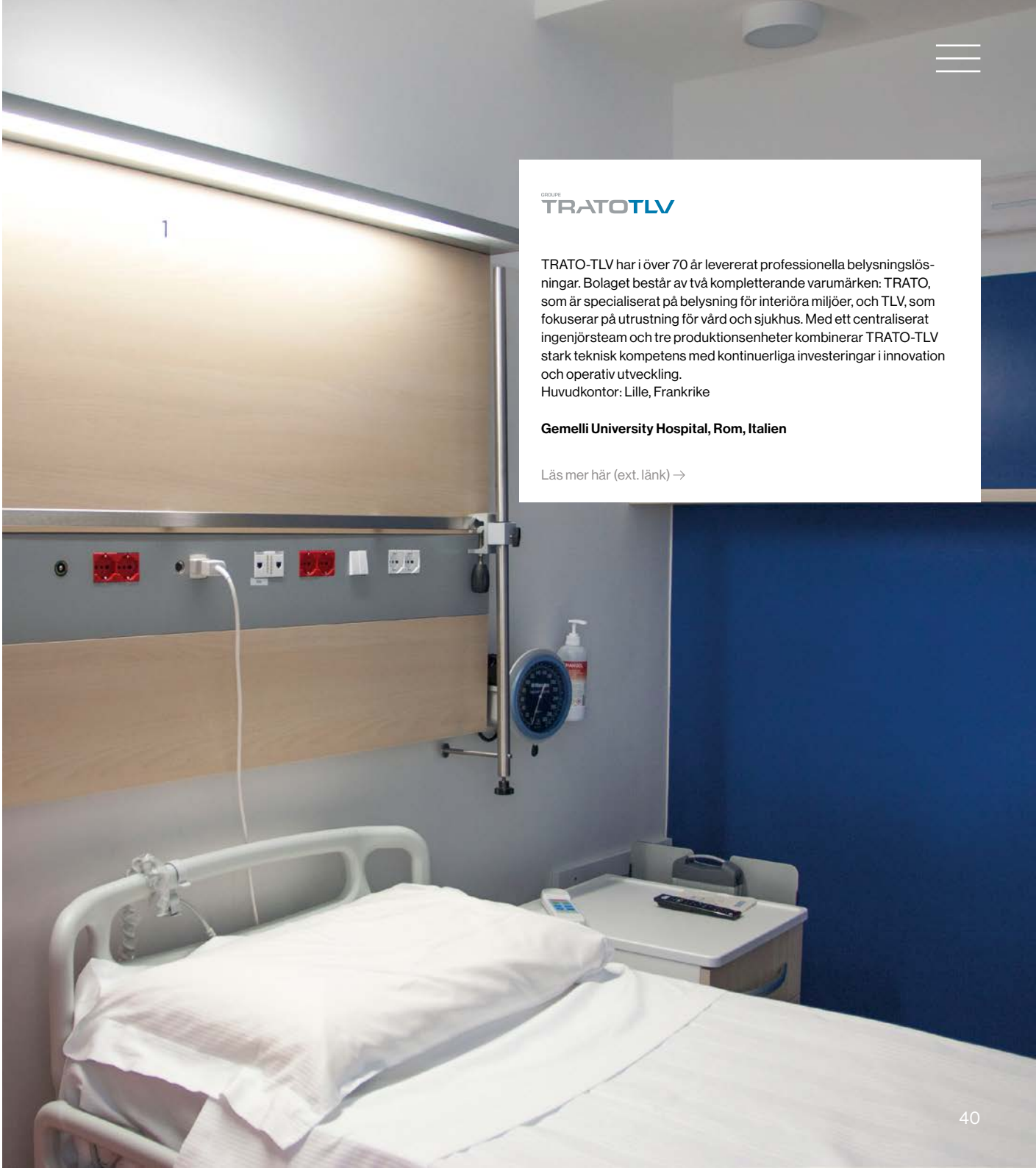
[Läs mer här \(ext. länk\) →](#)



Whitecroft Lighting grundades 1945 och är en av Storbritanniens största tillverkare av professionell belysning. Bolaget erbjuder skräddarsydda lösningar för kontor, utbildning och sjukvård och leder projekt från design till installation. Whitecroft fokuserar på kvalitet, flexibilitet och att minska miljöpåverkan i både produkter som processer. Huvudkontor: Manchester, Storbritannien

Hinkley Point C, Somerset Storbritannien

[Läs mer här \(ext. länk\) →](#)



TRATO-TLV har i över 70 år levererat professionella belysningslösningar. Bolaget består av två kompletterande varumärken: TRATO, som är specialiserat på belysning för interiöra miljöer, och TLV, som fokuserar på utrustning för vård och sjukhus. Med ett centraliserat ingenjörsteam och tre produktionsenheter kombinerar TRATO-TLV stark teknisk kompetens med kontinuerliga investeringar i innovation och operativ utveckling. Huvudkontor: Lille, Frankrike

Gemelli University Hospital, Rom, Italien

[Läs mer här \(ext. länk\) →](#)

Infrastructure

Utveckling av marknader och efterfrågan

Under 2025 utvecklades marknadsdynamiken i Europa i två olika riktningar. Segment som logistik och verkstadsindustri ställdes inför en utmanande situation, med mindre privata investeringar, minskad nybyggnadsaktivitet och fortsatt press från höga räntor. Kunderna fokuserade på nödvändigt underhåll snarare än på stora uppgraderingar.

Å andra sidan var den offentliga finansieringen fortsatt stark inom segmenten för reglerad infrastruktur, som institutioner och järnväg, där renovering och säkerhetskritisk efterlevnad upprätthöll stadig efterfrågan.

Samtidigt uppstod helt nya möjligheter inom snabbväxande områden som datacenter, kärnkraft och försvar. Dessa segment har starka långsiktiga investeringscykler, men vi har historiskt saknat ett samordnat utbud.

Tack vare ett djupare samarbete mellan varumärkena inom Fagerhult Group har vi kunnat öka takten i vår kapacitetsuppbyggnad under 2025, vilket gör att vi snabbt kunnat minska gapet. Det första påtagliga tecknet på denna utveck-

ling är vårt gemensamt lanserade datacenterutbud, och 2026 kommer vi att vara helt redo att möta dessa nya segment med en enhetlig och konkurrenskraftig koncernlösning.

Resultat och viktiga utvecklingstendenser

Året präglades av gradvis återhämtning och strukturell förstärkning. Veko genomgick slutfasen av sin omstrukturering och började uppvisa tydlig förbättring. Under tredje och fjärde kvartalet hade Veko den starkaste orderingången på nästan två år.

Designplan levererade sitt bästa år någonsin, med stöd av stark efterfrågan från den offentliga sektorn i Storbritannien och Tyskland inom järnväg och institutioner, samt av den fortsatta övergången till robusta renoveringslösningar.

i-Valo fick ett ledarskapslyft med den nya verkställande direktören och utökade sin kommersiella kapacitet. Bolaget tog också hem projekt i norra Sverige, i Frankrike och i Tyskland, och den internationella försäljningen översteg för första gången den inhemska.

Utsikter och prioriteringar för 2026

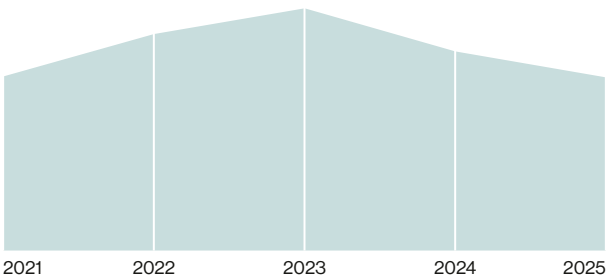
Vi går in i 2026 med positiv energi. De investeringar i ledarskapsteam, försäljningseffektivitet, specifikationskvalitet och marknadsfokus som gjordes 2025 gör att Infrastructure kan dra full nytta av den underliggande efterfrågan.

Våra prioriteringar är tydliga. Vi ska skala upp våra kärnmarknader i Tyskland, Storbritannien och Norden, samtidigt som vi fortsätter att vinna inom våra huvudsegment – logistik, industri, institutioner och transport. Samtidigt kommer vi att söka efter möjligheter med stor potential inom nya segment, som datacenter, kärnkraft och militär. Vi kommer också att accelerera utvecklingen av smart belysning och serviceledda erbjudanden för att stöda kundernas behov inom hållbarhet, efterlevnad och drift.

Stärkt samarbete med våra systerbolag kommer att vara en viktig tillväxtfaktor och göra att vi kan nå fler kunder med specialiserade, högvärdiga infrastrukturprodukter och ta oss in i nya attraktiva segment mycket snabbare än vad vi skulle kunna göra på egen hand.

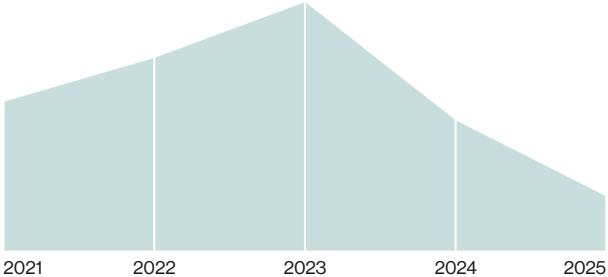
Nettoomsättning, Mkr

727



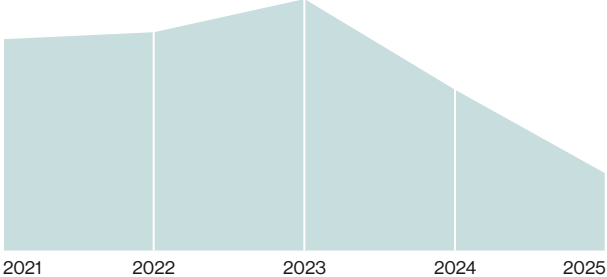
Rörelseresultat, Mkr
före jämförelsestörande poster

32



Rörelsemarginal, %
före jämförelsestörande poster

4,4%



designplan

L I G H T I N G

Designplan grundades 1963 i Storbritannien av Arthur Cumper och hans affärspartner John Barber. Deras affärsidé var – och är fortfarande – att designa robusta armaturer för krävande miljöer som transportsektorn och andra områden med höga krav på säkerhet och trygghet. Bolaget är framför allt verksamt på den brittiska marknaden och i Tyskland.

Huvudkontor: Sutton, Storbritannien

HMP Berwyn, Wrexham, Wales

[Läs mer här \(ext. länk\) →](#)



i-Valo har sitt ursprung i littalas glasindustri och blev ett eget varumärke 1963, med specialisering på belysning för krävande industriella miljöer. Armaturerna är utvecklade för att tåla damm, fukt, kemikalier och stora temperaturvariationer, vilket gör i-Valo till en ledande aktör inom belysning för tung industri, både i Norden och internationellt. Huvudkontor: Iittala, Finland

Heinzelpöls, Styria, Österrike

[Läs mer här \(ext. länk\) →](#)



Veko grundades 1975 i Nederländerna och är specialiserat på linjära LED-system för industri- och lagerlokaler. Med förmonterade, projekt-specifika system som ger snabb installation och hög energieffektivitet har Veko en stark position på sin hemmamarknad i Nederländerna och en växande närvaro i övriga Europa.
Huvudkontor: Schagen, Nederländerna

Distributionscenter och lager Plus Retail, Nederländerna

[Läs mer här \(ext. länk\) →](#)

Rätt ljus på rätt plats

Smart belysning

Vårt erbjudande

Rätt ljus på rätt plats

Ljus påverkar hur vi mår, presterar och upplever vår omvärld. Därför utgår våra varumärken från en grundläggande princip: belysning ska anpassas efter människan och den miljö där den används. Med stöd av forskning, teknisk utveckling och djup förståelse för olika användningsområden skapar vi belysningslösningar som stärker funktion, komfort och hållbarhet.

Ljus för människans behov

Inomhus är belysningen en central del av de miljöer vi vistas i – vid arbete och utbildning såväl som i vård och vardag. Väl utformad belysning kan förbättra fokus, minska stress och bidra till en mer naturlig dygnsrytm. Genom att arbeta med ljusets riktning, färg och intensitet kan vi forma miljöer som stödjer olika aktiviteter och användargrupper, från klassrum och vårdmiljöer till kontor och mötesytor.

Belysning som utgår från människans behov är därför en viktig del av vårt erbjudande. Genom kontinuerligt arbete med forskning och design utvecklar vi ljuslösningar som främjar hälsa, välbefinnande och produktivitet.

Ljus som skapar trygghet och värnar om naturen

I utomhusmiljöer handlar belysning om att skapa trygghet och säkerhet, samtidigt som natur och omgivande miljö respekteras. Hög ljuskvalitet bidrar till att minska risken för olyckor och ökar säkerheten i trafikmiljöer, på gångvägar och i parker.

Samtidigt är hänsyn till mörker, dygnsrytm och biologisk mångfald avgörande. Med genomtänkt belysningsplanering kan vi skapa säkra stadsmiljöer där människor känner sig trygga att röra sig, utan att orsaka onödiga störningar för djur och natur.

Kunskap som gör skillnad

Rätt ljus på rätt plats är resultatet av lång erfarenhet, forskning och nära dialog med både användare och experter. Genom detta angreppssätt utvecklar vi belysningslösningar som stärker samhällsfunktioner, stödjer människan och bidrar till en mer hållbar framtid.



Ilulissat Icefjord Centre, Grönland, iGuzzini. Läs mer här ([extern länk](#)).

Rätt ljus på rätt plats i praktiken

Vårt erbjudande utgår från ljusets kvalitet och funktion i varje miljö. Med kunskap om visuell komfort, ljusets biologiska effekter och säkerhet skapar vi belysningslösningar anpassade efter hur människor faktiskt vistas, arbetar och rör sig – inomhus såväl som utomhus.

Smart belysning skapar nya möjligheter

Smart belysning förändrar hur ljus planeras, styrs och används. Genom sensorer och digital styrning kan ljuset anpassas efter faktiska behov i olika situationer, vilket skapar energieffektiva och flexibla miljöer som gör drift och underhåll mer resurseffektivt för både människor och verksamheter.

Mer än att bara tända och släcka

Smart belysning bygger på armaturer som registrerar närvaro, dagsljus och aktivitet – och anpassar ljuset därefter. Detta säkerställer att ljuset endast används vid behov, vilket optimerar energianvändningen och stärker hållbarheten i både byggnader och utemiljöer.

Systemen samlar samtidigt in data som kan användas för att förbättra drift, service och underhåll. När ljusstyrning och datainsamling samverkar kan inställningar finjusteras över tid och integreras med andra funktioner, vilket skapar ytterligare energieffektivisering och bättre resursutnyttjande.

Mätbara effekter för energi och klimat

Genom att kombinera modern LED-teknik med behovsstyrning kan energiåtgången minska med upp till 90 procent

jämfört med traditionella belysningslösningar. Det skapar betydande besparingar i både energikostnader och koldioxidutsläpp, och gör smart belysning till en viktig del av ett mer hållbart och resurseffektivt samhälle.

Nya värden för människor, fastigheter och miljö

Den uppkopplade infrastrukturen gör det möjligt att integrera belysningen med andra funktioner, till exempel ventilation eller säkerhetssystem. För fastighetsägare innebär det bättre kontroll över energianvändningen, förenklad förvaltning och tydligare beslutsunderlag.

För människor skapas ljusmiljöer som upplevs trygga, välfungerande och anpassade efter hur platser faktiskt används – samtidigt som resurser frigörs genom minskad energianvändning.

Smart belysning i praktiken

Vårt erbjudande omfattar uppkopplade armaturer, behovsstyrda system och datadrivna lösningar. Det gör det möjligt att anpassa ljuset efter hur lokaler och platser faktiskt används, och att koppla ihop belysningen med byggnadens eller stadens digitala infrastruktur.



Quad Pixel från Ateljé Lyktan. Armaturen finns med det trådlösa styrsystemet Organic Response, där PIR-sensorer registrerar närvaro och kommunicerar med närliggande armaturer via infrarött ljus och radiovågor för att belysa rummet effektivt utifrån det faktiska behovet.

”Vi gör ljus för människor. För mig handlar allt om att förstå hur ljuset påverkar vårt välbefinnande – visuellt, biologiskt och emotionellt.”

Henrik Clausen,
Director Fagerhult
Lighting Academy

Henrik Clausen är Director för Fagerhult Lighting Academy, som tillhör varumärket Fagerhult inom gruppen. Med över tjugo år på Fagerhult och lång erfarenhet av att föreläsa vid universitet inom ljus och belysning, har han byggt en karriär på att förena forskning, teknik och mänskliga behov.

Hur började din resa inom ljus, och vad fångade ditt intresse?

Det började egentligen med en nyfikenhet som ingenjör. Under min utbildning i Danmark insåg jag att mycket av ljusets effekt på människan var svårt att mäta. Jag tyckte inte att det kunde stämma, så jag började utveckla ett instrument som kunde ge sannolikhetsbaserade mätvärden. Det var ett nördigt, tekniskt projekt, men det öppnade dörren till belysningsbranschen.

Jag mötte fantastiska ingenjörer och designers och förstod snabbt att ljus är mer än teknik – det handlar om människor. Efter tolv år på Louis Poulsen och en vidareutbildning på IMD hamnade jag på Fagerhult, där jag först ledde den danska verksamheten och senare fick möjligheten att bygga upp Fagerhult Lighting Academy. Det är här min passion hör hemma.

Vad betyder ljus för dig på ett personligt plan?

Ljus är mer än fysik och design. För mig är ljus nästan som en filosofi och representerar glädje, trygghet och energi. Mörker är passivt, ibland till och med hotfullt. Ljus däremot är aktivt, positivt och livsbejakande.

När ljuset är rätt påverkar det allt vi upplever: färgerna i ett rum, stämningen, hur vi mår och hur vi presterar. Utan bra ljus försvinner många detaljer. Färgerna bleknar, materialen tappas liv och rummet förlorar sin själ. Med rätt ljus blir allting mer realistiskt och mer mänskligt.

Kan du beskriva Human Centric Lighting, och varför det är så viktigt?

Human Centric Lighting handlar om ljus som får människor att må bra. Vi utgår från tre dimensioner: den visuella, den biologiska och den emotionella. Traditionellt har vi jobbat med den visuella delen – att se bra. Men 2002 upptäckte forskare en ny ljusreceptor i ögat, som påverkar vår dygnsrytm, vår sömn och hur alerta vi känner oss.

Den insikten förändrade allt. Plötsligt kunde vi börja designa ljus som stöttar människans biologiska behov. Mycket ljus på morgonen, mindre ljus inför kvällen, och rätt våglängder vid rätt tid. Det här gör enorm skillnad för hur vi mår, hur vi återhämtar oss och hur vi presterar.

Vilka effekter ser du av Human Centric Lighting i praktiken?

De tydligaste effekterna ser vi inom vård och omsorg. I demensboenden och på sjukhus kan vi följa individens behov och ge dem rätt ljus vid rätt tid. Vi har sett förbättrad sömnkvalitet, minskad användning av exempelvis sömnmedicin och en lugnare miljö både för patienter och personal.

Ett bra exempel är Skaraborgs Sjukhus i Skövde, där vi har arbetat med lösningar som stärker patienternas dygnsrytm och ökar välbefinnandet.



Daylight harvesting blir allt viktigare. Hur ser du på det?

Daylight harvesting är en av de mest naturliga och hållbara delarna av bra ljusdesign. Det innebär att vi låter dagsljuset göra jobbet, och automatiskt dimmar ner armaturerna när solen ger tillräckligt med ljus. Det sparar energi, minskar miljöpåverkan och skapar en mer naturlig rytm i rummet. Det är kostnadseffektivt, det är smart och det är framtiden. Vi borde prata mycket mer om det.

Vad är nästa steg inom Human Centric Lighting?

Framöver tror jag att mycket handlar om individualisering. Tillsammans med universitet i Umeå, Jönköping och Edinburgh utforskar vi hur ljuset kan anpassas efter ålder, behov eller diagnoser som exempelvis ADHD. Vi vet att olika våglängder påverkar oss olika, och i framtiden tror jag att ljuset kommer kunna finjusteras för varje individ.

AI kommer att spela en stor roll. Jag tror att vi kommer se sensorer och system som uppfattar beteenden och behov och automatiskt justerar ljuset därefter. Det kommer bli mer personligt och mer precisionsinriktat.

Men i grunden är allt fortfarande enkelt: Vi ska göra ljus som får människor att må så bra som möjligt.

Förvaltnings- berättelse

Verksamhetsrapport

Hållbarhetsrapport

Bolagsstyrning

Introduktion

Bolagsstyrningsrapport

Allmänna upplysningar

Styrelse

Miljöupplysningar

Ledningsgrupp

Sociala upplysningar

Styrningsrelaterade upplysningar

Appendix

Revisorns granskningsberättelse

Verksamhetsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för Fagerhult Group AB, organisationsnummer 556110-6203, avger härmed årsredovisning för koncernen och moderbolaget för år 2025.

Verksamheten

Fagerhult Group är ett av Europas ledande belysningsföretag. Vi designar, utvecklar, tillverkar och marknadsför professionella belysningslösningar för miljöer där människor vistas, med fokus på estetik, funktionalitet, flexibilitet och hållbarhet. Koncernen har 13 tillverkningsanläggningar i Europa, fabriker i Kina (2), Australien, Turkiet, Thailand och Kanada, samt säljbolag i 27 länder.

Fagerhult Groups aktie är noterad på Nasdaq, Mid Cap-listan i Stockholm.

Förändringar i koncernen

Under 2025 fortsatte Fagerhult Group att göra framsteg med sin strategiska agenda. Koncernens strategiska agenda fokuserar på belysningsinnovation (inklusive smart belysning), hållbarhet och medarbetare. Dessa nyckelaktiviteter fortsätter att medföra betydande möjligheter till organisk tillväxt och de globala megatrenderna, som hållbarhet, energibesparing och urbanisering, öppnar betydande möjligheter för belysningsindustrin. EU:s förbud 2023 mot äldre lysrörstyper, ökade elkostnader och övergången till smart belysning hänger alla samman med dessa megatrender, och Fagerhult Group är väl positionerad. Samarbetet mellan koncernens varumärken rörande marknad och försäljning ökade ytterligare, och vi ser att vi vinner allt fler belysningsprojekt där flera varumärken är representerade. Fagerhult Group är indelat i fyra affärsområden: Collection, Premium, Professional och

Infrastructure. Vart och ett av våra 13 belysningsvarumärken tillhör något av dessa affärsområden, baserat på produktens användningsområden, geografiska närvaro och partnerfokus. Strategin för smart belysning drivs ur koncernens perspektiv av tre varumärken: Organic Response för inomhusbelysning samt Capelon och Citygrid för utomhusbelysning.

Processen för strategisk anpassning och affärsområdesstrukturen drivs av en ledningsgrupp för Fagerhult Group, som består av åtta personer: VD, fyra affärsområdesansvariga och tre gruppfunktioner: finans- och ekonomidirektören, Chief Technical Officer (CTO) och Chief People Officer (CPO).

Koncernens legala struktur granskas regelbundet. Granskningen utgår ibland från ett kund-/marknadsperspektiv och ibland är syftet att förenkla juridiska, administrativa eller skatterelaterade aspekter. Under 2025 förvärvades TratoTLV group, bestående av de operativa bolagen Trato Industries SAS, TLV SAS och Biolume SAS. TratoTLV group ingår i affärsområdet Professional. Vidare förvärvades Capelon AB (med det finska dotterbolaget Capelon Oy). Capelon AB ingår i Smart Lighting Solutions.

Smart Lighting Solutions

Under 2025 förvärvades Capelon AB (med dotterbolaget Capelon Oy). Koncernens investering i Smart Lighting Solutions omfattar 2025 således tre varumärken: Organic Response (för inomhusbelysning) samt Capelon och Citygrid (för utomhusbelysning).

Omsättning och resultat

Under 2025 minskade koncernens aktivitet på marknaden något, vilket återspeglar den låga aktiviteten inom byggbranschen och kundernas lägre efterfrågan. Följaktligen minskade nettoomsättningen, liksom rörelseresultatet.

Även om marknaden för nybyggnation fortfarande är på tillbakagång, var tillväxten god på marknaderna för renovering och uppgradering. Fokus är fortfarande stor på prissättning och portföljförvaltning, och kostnadsstyrningen är god i många av koncernens verksamheter. Bruttovinstmarginalerna ökade och blev de högsta någonsin, och koncernens nettoomsättning uppgick till 7 891 (8 305) Mkr, med ett rörelseresultat före jämförelsestörande poster om 607 (741) Mkr och en rörelsemarginal före jämförelsestörande poster på 7,7 (8,9) procent.

Som nämnts ovan har aktiviteten på marknaden legat på en lägre nivå. Orderingångsnivåerna har varit fortsatt volatila och oförutsägbara för alla affärsområden, geografiska områden och varumärken. Orderingången för helåret var 7 928 (8 114) Mkr, en total minskning på –2,3 procent och en organisk minskning på –2,5 procent.

Nettoomsättningen på 7 891 (8 305) Mkr för helåret var ett resultat av en minskning inom samtliga affärsområden utom Professional. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster minskade inom alla affärsområden utom Collection.

Vi räknar med att tillväxten kommer att komma igång för nybyggnadsbranschen och när den gör det är koncernen redo och väl förberedd för detta. En återgång till tillväxt för

koncernen, med förbättringar på nybyggnadsmarknaden och renoveringsmarknaden, kommer att vara positivt för koncernens resultat. De globala megatrenderna är fortsatt starka och gynnsamma och koncernens arbete inom varumärkesföretagen och affärsområdena, tillsammans med strategiutvecklingen för hållbarhet, Smart Lighting Solutions och medarbetare, har alla skapat en solid plattform för ytterligare tillväxt. Våra tillväxtambitioner stöds av de identifierade tillväxtmöjligheterna, bland annat den låga installationsandelen LED-baserade lösningar (40 procent), energibesparingar på upp till 90 procent med smarta belysningslösningar, renoverings- och uppgraderingsmarknaderna samt behovet att stöda våra kunder i deras arbete att minska sina scope 3-utsläpp för att uppnå sina SBTi-mål och hållbarhetsmål.

Koncernens nettoomsättning på 7 891 (8 305) Mkr visar en minskning med –5,0 procent och på jämförbar basis en minskning med –5,8 procent, efter justering för valutaeffekter och förvärv om 65 Mkr.

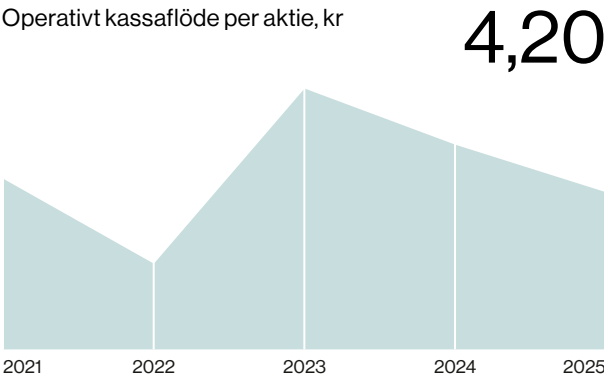
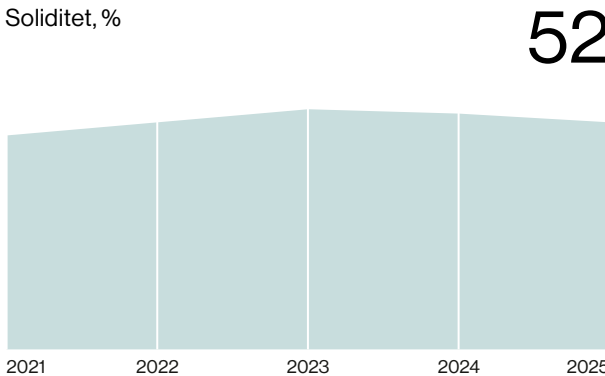
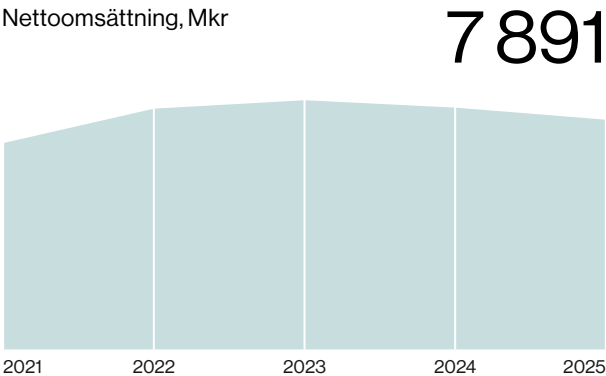
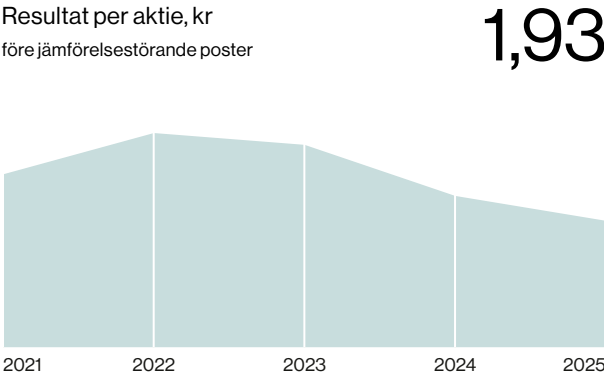
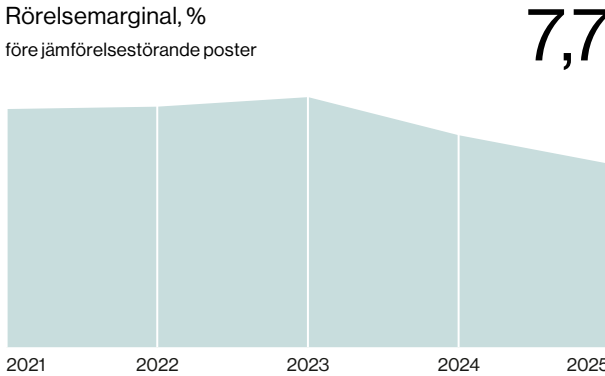
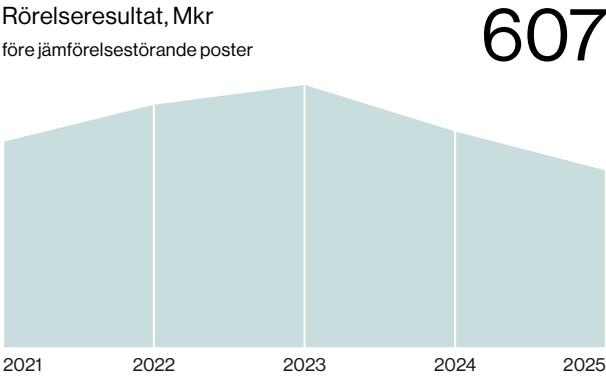
Kassaflödet från den löpande verksamhet uppgick till 740(964) Mkr och finansiella poster på –112,8 (–138,1) Mkr innefattar –99,0 (–116,2) Mkr i nettoräntekostnader, +19,0 (+3,0) i valutavinster och –32,9 (–24,9) Mkr relaterade till IFRS 16. Skattekostnaden uppgick till 147,3 (178,1) Mkr, vilket motsvarar en effektiv skattesats på 31,7 (33,5) procent.

Resultatet per aktie före jämförelsestörande poster, baserat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

under 2025, uppgick till 1,93 (2,31) kr. För 2025 var det genomsnittliga antalet utestående aktier 176,3 (176,3) miljoner och antalet aktier vid årets slut var 176,3 (176,3) miljoner.

Affärsområden
Verksamheten är fortsatt uppdelad i fyra affärsområden; Collection, Premium, Professional och Infrastructure. I enlighet med IFRS 8 har den externa rapporteringen anpassats så att segmentredovisningen speglar koncernens operativa ledningsstruktur.

Collection – Exceptionella belysningslösningar för arkitektoniska applikationer över hela världen.
Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning. Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Affärsområdet innefattar samtliga säljbolag för iGuzzini, LED Linear och WE-EF.
Nettoomsättningen för 2025 var 3 580 (3 842) Mkr, en minskning med –6,8 procent. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster var 367 (363) Mkr och rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster var 10,3 (9,4) procent.



Premium – Belysningslösningar för de europeiska marknaderna och globala kunder.
Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skraddarsydda lösningar till kunden. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader. Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Affärsområdet innefattar alla säljbolag för Fagerhult.
Nettoomsättningen för 2025 var 2 574 (2 836) Mkr, en minskning med –9,2 procent. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster var 361 (401) Mkr och rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster var 14,0 (14,1) procent.

Professional – Belysningslösningar för utvalda applikationer, anpassade till lokala behov.
Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skraddarsydda produkter. Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle Lighting, Trato TLV och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien, Frankrike och Storbritannien. Säljbolaget Eagle Lighting i Nya Zeeland är konsoliderat inom detta affärsområde.

Nettoomsättningen för 2025 var 1 209 (1 066) Mkr, en ökning med +13,4 procent. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster var 33 (77) Mkr och rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster var 2,7 (7,2) procent.

Infrastructure – Särskilda belysningslösningar för kritisk infrastruktur och industriapplikationer.
Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av försäljningen sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer. Bland varumärkena återfinns Designplan, i-Valo och Veko, med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.
Nettoomsättningen för 2025 var 727 (836) Mkr, en minskning med –13,0 procent. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster var 32 (77) Mkr och rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster var 4,4 (9,2) procent.

Finansiell ställning
Koncernens soliditet vid årets slut var 52,0 (54,4) procent. Likvida medel uppgick vid årets slut till 1 307 (1 879) Mkr och koncernens eget kapital uppgick till 7 090 (7 459) Mkr. Nettoskulden uppgick till 2 990 (2 261) Mkr, där 691 (751) Mkr är hänförligt till IFRS 16. Kassaflödet från den löpande verksamheten under året uppgick till 740 (964) Mkr. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser uppgick till 17,6(19,3) respektive 18,0 (17,3) Mkr.

Medarbetare
År 2025 ökade det genomsnittliga antalet anställda med 61 till 4 068 (4 007). Vid slutet av 2025 uppgick antalet anställda till 4 009 (3 937), en ökning med 72, vilket motsvarar 2 procent. Antalet anställda i koncernens utländska bolag uppgick till 3 299(3 218), vilket motsvarade 82 (82) procent av det totala antalet anställda. Andelen kvinnor uppgick under året till 36(33) procent av det totala antalet anställda.
För att ytterligare stärka koncernens kunskapskapital har uppställda mål för utveckling av såväl individ som organisation fortsatt att öka, vilket även gäller investeringar i utveckling av kompetenta personer, både nya och befintliga medarbetare, och den nya 'talent review' som ska genom-

föras vartannat år upprepades under 2025, där mycket bra potential identifierades inom många områden och verksamheter. Nästa gång den genomförs är 2027. Arbetet med att etablera, kommunicera och harmonisera koncernens kärnvärden fortsatte, och under 2025 och framåt kompletterades programmet med vägledande principer för ledarskapet också med representanter från alla varumärkesföretag. Under 2024 inledde koncernen ett långsiktigt program för mångfald och inkludering.
I syfte att minska sjukfrånvaron har företagets hälsovårdsinitiativ fokuserat på förebyggande åtgärder och friskvård. Information om löner och ersättningar finns i not 2.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
Enligt gällande policy för 2025 utgörs ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare av årlig fast grundlön samt en årlig rörlig ersättning i form av ett bonusprogram knutet till relevanta och lämpliga nyckeltal, tjänstebilsförmån samt en pensionsplan som både arbetsgivaren och arbetstagaren betalar in avgifter till. Den årliga rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål och uppgår till högst 30–50 procent av den fasta årliga grundlönen.
Ersättningen till ledande befattningshavare stödjer bolagets strategi och långsiktiga utveckling och hållbarhet på flera sätt. För det första är den totala ersättningen utformad under det innevarande året som en grundlön plus en årlig bonus som syftar till att förbättra det övergripande kortsiktiga resultatet. Viktigt är att det långsiktiga incitamentsprogrammet siktar på prestationsförbättringar över ett treårsperspektiv genom sitt fokus på ett varaktigt resultat; såväl finansiellt som inom koncernens hållbarhetsmål. För det andra är det årliga bonusprogrammet utformat för att samverka med mer långsiktiga aspekter, till exempel varaktig tillväxt. De årliga programmen och de långsiktiga programmen binder också samman medarbetarna genom att de arbetar i grupper med gemensamma mål.
Fasta årliga grundlöner för personal och ledande befattningshavare ses över samtidigt, vilket säkerställer enhetliga löneökningar. Ofta erbjuds många medarbetare ett årligt

bonusprogram, vilket återigen är knutet till liknande prestationskriterier som för de ledande befattningshavarna. Ersättningspolicyn för koncernledningen tas fram och utvecklas av både styrelsen och ersättningskommittén, ibland med input från den externa marknaden.
Vid årsstämmorna 2021–2025 föreslogs, antogs och infördes ett långsiktigt incitamentsprogram (LTI), i form av ett prestationsbaserat aktieprogram för ledande befattningshavare. De ledande befattningshavarna bjöds in av VD att delta i programmet och med detta följde ett krav för dem att investera 2,5–12 procent av den årliga grundlönen i köp av aktier i Fagerhult Group. Utifrån samlat treårigt resultat per aktie (EPS) samt faktiskt utfall av koncernens hållbarhetsarbete under de tre åren i förhållande till fastställda mål för koncernens växthusgasutsläpp, har befattningshavarna möjlighet att erhålla upp till 4 aktier i Fagerhult Group för varje investering under förutsättning att 100 procent av målen avseende EPS samt hållbarhet har uppnåtts. Vid 1–100 procent av målen är tilldelningen linjär. Nämda hållbarhetsmål, avseende Fagerhult Groups prestation i fråga om att minska sina växthusgasutsläpp, återfinns i de långsiktiga incitamentsprogrammen för 2024 och 2025.
För 2026 kommer ovan nämnda policyer att föreslås vid årsstämman.

Investeringar
Koncernens bruttoinvesteringar i materiella anläggnings-tillgångar uppgick till 225 (178) Mkr och avsåg i huvudsak maskiner och inventarier.
Investeringarna i dotterbolag uppgick till 957,7 (0,7) Mkr. Vid årets slut uppgick pågående nyanläggningar till 32,3 (84,8) Mkr.
Bruttoinvesteringar i immateriella tillgångar uppgick till 46,5 (34,5) Mkr, exklusive förvärv av dotterbolag. Avskrivningar och nedskrivningar för året uppgick till 469,2 (459,2) Mkr, varav på materiella anläggningstillgångar till 205,8 (210,0) Mkr.

Utveckling av produkter och lösningar

Inom Fagerhult Group bedrivs en kontinuerlig utveckling av produkter och lösningar inom samtliga 13 belysningsvarumärken och våra varumärken för smart belysning. Syftet är att förbättra befintliga produkter samt bolagets kärnfokus på att utveckla nya produkter. En grundläggande princip är att utvecklingsarbete ska ske nära marknaden i samarbete med kunder och slutanvändare. Ur ett internationellt perspektiv har Fagerhult Group en framträdande ställning inom belysningsdesign och teknologi. Samarbete med ledande tillverkare av styrningstekniker, ljuskällor och komponenter är viktigt. Fagerhult Groups två främsta tekniska laboratorier och teknikcenter, TeknikCentrum i Sverige och laboratoriet i Italien, är två av Europas bäst utrustade laboratorier där vi både kan göra säkerhets- och prestationskontroller av och godkänna egna produkter i enlighet med internationella standarder. Det finns andra tekniska utvecklingscenter i Sutton och Manchester i Storbritannien samt i Bispingen i Tyskland.

Ett vitalitetsindex mäter hur stor andel av nettoomsättningen som utgörs av produkter som är under tre år gamla. Aktiverade utvecklingskostnader uppgår till 21,0 (26,6) Mkr vid årets slut. Övriga kostnader kostnadsförs när de uppkommer.
Mer information finns i noterna 11 och 28.

Hållbarhetsrapport enligt ÅRL

I enlighet med ÅRL 6 kap. 11 § har Fagerhult Group AB valt att kombinera sin hållbarhetsredovisning med årsredovisningen. Se sidorna 53–108 i detta dokument.

Återköp av egna aktier, nyemissioner och aktier i eget förvar

Vid årsstämman den 28 april 2025 bemyndigades styrelsen att besluta om återköp av egna aktier. Inga aktier återköptes under året. Antalet aktier i eget förvar uppgick till 860 437 (860 437) och totalt antal aktier uppgick till 177 192 843 (177 192 843). Andelen egna aktier var 0,5 (0,5) procent.
Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att intill nästa årsstämma förvärva egna aktier. Då återköpta aktier ej är utdelningsberättigade, avräknas dessa från det totala antalet i förslaget till vinstutdelning nedan.

Risker

En redogörelse över potentiella risker, inklusive hur dessa hanteras, finns i not 37.

Fagerhult Groups aktie

Det finns inga begränsningar i överlåtelsebarhet av aktierna (hembudsklausul). Det finns heller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge på stämman. Bolaget känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna.

Tillsättande och entledigande av styrelseledamöter

Det finns inga särskilda bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

Moderbolaget

Verksamheten i Fagerhult Group AB utgörs av finansiering och samordning av strategi-, affärs-, personal-, smart belysnings- och hållbarhetsfrågor. Bolagets nettoomsättning uppgick till 59,1 (56,3) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 187,5 (224,4) Mkr. Det genomsnittliga antalet anställda var 18 (18).

Utsikter för 2026

Koncernen fortsatte att utvecklas inom de viktigaste strategiska områdena och göra goda framsteg. Exempelvis var minskningen av växthusgasutsläpp betydande för tredje året i rad, och vi fokuserade på våra kortsiktiga (2030) och långsiktiga (2045) SBTi-mål scope 1, 2 och 3.
Marknadsförhållandena förblir osäkra, men kostnadsbasen fortsätter att justeras, och vi kommer att se de positiva effekterna av detta under 2026. De pågående åtgärderna på kostnadsbasen och omstruktureringsprogrammen skapar förutsättningar för högre marginaler. De svagare marknadsförhållandena följs noga, samtidigt som vi ser 12–18 månader framåt i tiden mot en återgång till tillväxt inom nybyggnationssegmentet.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	5 119,6 Mkr
Årets resultat	349,4 Mkr
Att överföra i ny räkning	5 469,0 Mkr

Det totala antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 20 mars 2026 till 176 332 406. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt nedan.
För utdelning till aktieägare:

1,10 kronor per aktie	194,0 Mkr
Att överföra i ny räkning	5 275,0 Mkr
Summa	5 469,0 Mkr

Styrelsens yttrande rörande föreslagen utdelning

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget eller koncernen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2–3 st. Bolagets soliditet är mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

Hållbarhetsrapport



”Rätt ljus, vid rätt tidpunkt, på rätt ställe skapar trygga, effektiva och hållbara livsmiljöer.”

Josefin Unger Belin,
Head of Sustainability

Hållbarhet är en integrerad del av Fagerhult Groups strategi och en central drivkraft i vår affärsmodell. Utvecklingen av klimatsmarta och cirkulära lösningar går hand i hand med verksamhetens innovationskraft och vår ambition att minska kundernas klimatavtryck. Genom våra medarbetares kompetens och engagemang omsätts hållbarhet i praktisk handling och skapar ett viktigt mervärde.

Vi är stolta över att vara experter på belysning och besitter en gedigen kunskap om hur ljus påverkar människor i olika miljöer. Rätt ljus, vid rätt tidpunkt, på rätt ställe skapar trygga, effektiva och hållbara livsmiljöer.

Våra energieffektiva och återvinningsbara belysningslösningar är utvecklade för att kombinera hög prestanda med minskad miljöpåverkan genom hela livscykeln.

Fortsatt hög ambitionsnivå

Halva tiden har gått sedan vi satte våra 2030-mål. Vi har en fortsatt hög ambitionsnivå och under 2025 har vi tagit flera viktiga steg framåt i takt med att kraven på omställning ökar, både regulatoriskt och marknadsmässigt. Sedan basåret 2021 har vi minskat scope 1- och scope 2-utsläpp med 52 procent och scope 3 med 50 procent. Minskningen är ett resultat av både interna och externa faktorer. Dock är det viktigt att understryka att resan mot nettonoll kräver fortsatt gemensamt fokus och tydlig handlingskraft.

Hållbarhet som central drivkraft

Vår fortsatta utveckling utgår från ambitionen att våra lösningar ska bidra positivt till omställningen mot ett klimat-neutralt samhälle. Vi har tydliga, vetenskapligt validerade klimatmål, som inkluderar att nå nettonoll-utsläpp till 2045. Våra hållbarhetsmål fungerar inte enbart som riktmärken för vårt arbete, utan som styrande parametrar för investeringar, produktutveckling och prioriteringar i hela gruppen. Vi ser

tydligt hur de accelererar förändringsarbetet i våra bolag, vilket i sin tur skapar värde för våra kunder.

Cirkulära ambitioner

Innovation är avgörande i vårt klimatarbete och en förutsättning för att minska den påverkan som uppstår i vår värdekedja. Vi har mångårig erfarenhet att förena teknisk kompetens med hållbar design och därigenom skapa belysningslösningar som både förbättrar människors vardag och minskar klimatpåverkan. Vi ökar andelen återvunnet material och utforskar nya lösningar som armaturer i hampa, linne och papper. Vidare så utvecklar vi produkter utformade för renovering, reparation och återvinning.

Vi har många produkter som är utformade för ett cirkulärt tillvägagångssätt, ett exempel är Ribeira från iGuzzini (se bild på föregående sida) där varje komponent är återvinningsbar. Vår ambition inom cirkularitet sträcker sig utöver produktutveckling och omfattar även förpackningsinnovation. Ett tydligt exempel är Geopak från Whitecroft, som är en spårbar förpackningslösning som sparar stora mängder avfall.

Resan mot nettonoll

Förutom att vi accelererar cirkulariteten i våra respektive bolag handlar resan mot nettonoll huvudsakligen om att minska våra utsläpp i användarfasen. En viktig möjliggörare är smart belysning, där sensorer, data och uppkopplade system samverkar, vilket gör det möjligt för kunder att kraftigt minska sin energianvändning och därmed sitt klimatavtryck.

Vi befinner oss i en fas där genomförandet breddas och fördjupas i hela koncernen, samtidigt som vi bygger strukturer för att ytterligare öka tempot de kommande åren.

Medarbetarna driver utvecklingen

På vägen mot mer klimatsmarta och cirkulära lösningar är våra medarbetare avgörande. Det är i det dagliga arbetet – produktutveckling, tillverkning, inköp och kunddialoger – som strategi omsätts i praktisk handling och hållbarhet integreras i affären. Vi tillhandahåller våra medarbetare kunskapsdelande kanaler och forum, där hållbarhetsrelaterade frågor står i fokus och där erfarenheter delas och gemensamma prioriteringar formas.

Hållbarhetsrapporten 2025

På nästa sida presenteras Fagerhult Groups hållbarhetsrapport för 2025. Hållbarhetsrapporten är en transparent redogörelse över gruppens verksamhet, våra framsteg och utmaningar samt hur vi skapar värde för människor, samhället och planeten.

Årets rapport är den första som fullt ut har upprättats i enlighet med CSRD och ESRS. Rapporten är mer än ett svar på nya regelkrav – den fungerar som ett verktyg för styrning och utveckling, ger fördjupade insikter och tydliggör bland annat hur vårt arbete bidrar till Parisavtalet och FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Josefin Unger Belin, Hållbarhetschef

Allmänna upplysningar

ESRS 2 Allmänna upplysningar

BP-1 Allmänna förutsättningar för att upprätta hållbarhetsrapporten

Hållbarhetsrapporten utgör Fagerhult Groups lagstadgade hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen. Den har upprättats i överensstämmelse med ESRS (europeiska standarder för hållbarhetsrapportering) i EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering för företag (CSRD). Utöver de upplysningar som föreskrivs av ESRS, innefattas rapportering i överensstämmelse med EU:s taxonomiförordning.

Fagerhult Groups hållbarhetsrapport är upprättad på koncernnivå och omfattar samtliga bolag i Fagerhult Group, om inte annat anges specifikt. Omfattningen är densamma som för den finansiella rapporten och gäller för kalenderåret 2025.

Hållbarhetsrapporten utgår från de hållbarhetsfrågor som befunnits väsentliga i vår dubbla väsentlighetsanalys. Denna analys omfattar värdekedjan uppströms och nedströms samt vår egen verksamhet.

Fagerhult Group har inte utelämnat någon information avseende immateriella rättigheter, know-how eller innovationsresultat i hållbarhetsrapporten.

BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Vår dubbla väsentlighetsanalys är grunden till vår hållbarhetsrapport och omfattar hela koncernens värdekedja. Vår dubbla väsentlighetsanalys har använt de tidshorisonter på kort, medellång och lång sikt som definieras i ESRS, medan vår analys av klimatscenarier som presenteras under E1 IRO-1 tillämpar andra tidshorisonter, vilket beskrivs närmare i detta avsnitt.

Vissa upplysningar i denna rapport är behäftade med större osäkerhet, eftersom de bygger på information från värdekedjan. Detta beror både på att upplysningarna är baserade på leverantörsinformation och på att indirekta källor används för utsläppsfaktorer i våra beräkningar av växthusgasutsläpp, främst relaterade till vissa utsläppskategorier i scope 3. För ökad transparens har vi beskrivit den redovisningsmetod som tillämpas på alla utsläppskategorier i avsnittet E1-6. Vi strävar efter att förbättra kvaliteten på rapporterad data, men kommer fortsätta att förlita oss på indirekta källor som branschgenomsnitt för utsläppsfaktorer gällande inköpt material. Leverantörsinformation är dessutom nödvändig för att kunna mäta vår miljöpåverkan, och vi tillämpar olika kontroller för att bedöma informationens exakthet.

I de fall ändringar har skett jämfört med tidigare år kommenteras detta direkt efter tabellen eller diagrammet i fråga, vilket gäller för E1-6, E5-4 och S1-16.

Fagerhult Group har under året genomfört två förvärv, vilket väsentligt utvidgat omfattningen av både verksamhet och organisation. I överensstämmelse med GHG-protokoll (Greenhouse Gas Protocol) företagsstandard och

SBTi:s (Science Based Targets initiative) Target Validation Protocol, kräver denna strukturella förändring en omräkning av basåret med avseende på våra växthusgasutsläpp och våra historiska utsläpp, för att säkerställa att de är konsekventa och jämförbara över tid.

Följaktligen har växthusgasutsläppen från de två förvärvade bolagen Trato-TLV Group och Capelon AB retroaktivt integrerats i basåret (2021) och alla efterföljande rapporteringsår. Denna omräkning ändrar inte basåret i sig, men uppdaterar utsläppsvärdena för 2021 och framåt för att återspegla den utvidgade organisationen. De omräknade siffrorna presenteras i denna rapport. Omräkningen och förvärven som sådana medför inga förändringar av vårt åtagande avseende utsläppsminskningens målet eller vår klimatomställningsplan. Vi anser att denna omräkning är nödvändig för att upprätthålla konsekvens i metod, säkerställa transparent jämförbarhet mellan åren och anpassa oss till SBTi:s krav efter betydande strukturell förändring.

Sedan publiceringen av års- och hållbarhetsrapporten för 2024 har rapporteringsfel relaterade till beräkningar av växthusgasutsläpp identifierats i tre bolag, vilket resulterade i överskattade utsläpp under basåret 2021 och efterföljande år. För att säkerställa en konsekvent jämförelse mellan åren har historiska utsläpp omräknats och rättats i denna rapport. Rapporteringsfelet påverkar främst Scope 3 kategori 1 inköpta varor och tjänster och kategori 11 användning av sålda produkter. Se E1-6 för mer information om den totala effekten av rättelsen. Effekten visas för totala scope 1, 2 och 3 med scope 2 beräknad genom den marknadsbaserade metoden.

GOV-1 Styrelse, ledningens och organisationens roller
Hållbarhet löper som en röd tråd genom hela Fagerhult Groups verksamhet och är en integrerad del av koncernens ramverk för bolagsstyrning. Detta avsnitt ger information om koncernens styrningsprocesser, kontroller och rutiner i direkt relation till hållbarhetsfrågor. Ytterligare information om styrelsens och koncernledningens sammansättning, och deras och koncernchefens erfarenhet och oberoende, finns i Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 111–120.
Styrelsen Styrelsen består av sex icke verkställande ledamöter, valda av årsstämman, samt två styrelseledamöter och två suppleanter, valda av de fackliga organisationerna. Den nuvarande könsfördelningen i styrelsen är 63 % kvinnor. Det yttersta ansvaret för koncernens hållbarhetsarbete ligger hos styrelsen. Styrelsen övervakar koncernens hållbarhetsstrategi, resultat och hållbarhetsrapportering. Styrelsen ansvarar för att verksamheten bedrivs i överensstämmelse med alla tillämpliga lagar och förordningar och i linje med våra affärsprinciper. Revisionsutskottet, som består av två styrelseledamöter, övervakar koncernens hållbarhetsrapportering i överensstämmelse med gällande regelverk samt i förhållande till tillämpliga program och organisationer som Fagerhult Group är ansluten till, som SBTi avseende koncernens klimatomställning.

Koncernchef och koncernledning Koncernledningen består av åtta ledamöter, inklusive koncernchefen, och den nuvarande könsfördelningen är 50 % kvinnor. Koncernledningen övervakar hållbarhetsstrategin och hanteringen av påverkan, risker och möjligheter i koncernbolagen samt bevakar framsteg. Koncernledningen är involverad i processen för den dubbla väsentlighetsanalysen och validerar resultaten. Den godkänner alla hållbarhetsrelaterade policyer och mål som utarbetas som del av koncernens hållbarhetsstrategi och de övervakar de framsteg som mäts i den årliga rapporteringen. Det yttersta ansvaret för koncernens hållbarhetsarbete ligger hos koncernchefen, som delegerar befogenheter och ägarskap för specifika hållbarhetsfrågor till koncernledningen och seniora funktionsansvariga i koncernen.
Delegering till hållbarhetschef och personaldirektör Det operativa ansvaret för hållbarhetsarbetet är delegerat till hållbarhetschefen och, för vissa sociala hållbarhetsfrågor, till personaldirektören. Hållbarhetschefen ansvarar för att leda och följa upp koncernens hållbarhetsarbete. Detta innefattar ett uttryckligt ansvar för att främja koncernens hållbarhetsstrategi, hantera väsentlig påverkan och väsentliga risker och möjligheter samt samordna insatser med koncernledningen och koncernbolagen för att driva utvecklingen och dela kunskap inom hela koncernen. Framstegen i många viktiga hållbarhetsfrågor som rör de egna medarbetarna hanteras av personaldirektören, som också ingår i koncernledningen och som leder det koncernövergripande strategiska personalfokuserade arbetet och den kontinuerliga dialogen med HR-ledningen i koncernbolagen.

Koncernbolagens verkställande direktörs ansvar I vår decentraliserade styrningsmodell ansvarar varje koncernbolag för sitt eget hållbarhetsarbete, för att säkerställa att det överensstämmer med koncernens strategi och policyer, för att göra framsteg avseende påverkan, risker och möjligheter samt för att uppfylla fastställda mål. Dessa framsteg delges koncernledningen av bolagens verkställande direktörer (vd) och hållbarhetschefen i den årliga hållbarhetsrapporteringscykeln. Varje koncernbolags vd har det yttersta ansvaret för implementering och efterlevnad av koncernens uppförandekod och uppförandekoden för affärspartners, liksom andra lokala föreskrifter och riktlinjer. De senare innefattar relevant nationell lagstiftning och andra föreskrifter, som konkurrenslagstiftning, miljölagstiftning, arbetslagstiftning och kollektivavtal. Policymålen övervakas genom olika processer som ser olika ut mellan våra koncernbolag och sådan övervakning ligger inom varje vd:s operativa ansvar.
Intern expertis och stöd avseende hållbarhet Styrelsen och koncernledningen som helhet har bred hållbarhetsrelaterad expertis och erfarenhet, vilket innefattar frågor rörande miljö, sociala frågor och bolagsstyrning. Internt i vår koncern finns experter inom alla väsentliga ämnesområden. På koncernnivå stöder koncernens hållbarhetsteam och koncernjuristen koncernledningen i arbetet med att bygga upp kunskap och kompetens kring väsentlig påverkan, risker och möjligheter, och behovet av ytterligare extern expertis utvärderas löpande. Alla medlemmar i koncernledningen har nära kontakt med koncernbolagen och utvecklar sin kompetens ytterligare genom regelbunden kontakt med de olika hållbarhetsexperterna i organisationen.

GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets styrelse, ledningen och organisation

Koncernchefen uppdaterar regelbundet styrelsen om viktiga hållbarhetsfrågor. Styrelsen informeras minst en gång per år av hållbarhetschefen om resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen samt om utvecklingen för viktiga hållbarhetsmått. Styrelsen informeras också om eventuella större förändringar av koncernens policyer, koncernens hållbarhetsrelaterade due diligence-processer och eventuella nya hållbarhetsmål för koncernen, även om sådana förändringar inte sker ofta.

Hållbarhetschefen informerar regelbundet koncernchefen och koncernledningen om strategisk utveckling, koncernens hållbarhetsarbete och -resultat samt vilka åtgärder som vidtas för att hantera väsentlig påverkan, risker och möjligheter. Koncernchefen och koncernledningen är involverade i processen för den dubbla väsentlighetsanalysen varje år och även i utvecklingen av hållbarhetsrelaterade due diligence-processer.

Hållbarhet är en integrerad del av koncernens övergripande strategiska arbete. Påverkan, risker och möjligheter relaterade till hållbarhet beaktas generellt vid koncernledningens utveckling av affärsstrategin och i koncernledningens och styrelsens due diligence-processer inför större förvärv. Under 2025 genomförde koncernen två förvärv. Inga specifika hållbarhetsrelaterade insatser krävdes i dessa processer, eftersom båda företagen passade väl in i koncernens strategi att förbättra vår hållbarhetspåverkan inom hela koncernen och för våra intressenter.

Styrelsen och koncernledningen har under året fått löpande information om vår väsentliga påverkan och alla väsentliga risker och möjligheter. Särskilt fokus har legat på att hantera påverkan, risker och möjligheter relaterade till klimat, cirkularitet samt hälsa och säkerhet i verksamheten, företagskultur, mångfald och inkludering samt antikorruption.

GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsystem

År 2024 godkände årsstämman ett långsiktigt incitamentsprogram (LTI) för ledande befattningshavare, och för första gången inkluderades ett hållbarhetsrelaterat mål. LTI-programmet utgör en del av den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare och består av två komponenter, varav 90 % är relaterade till finansiella resultat och 10 % är relaterade till hållbarhetsresultat, och syftar till resultatförbättringar under en treårsperiod. Det finns för närvarande två LTI-program som inkluderar hållbarhetsrelaterat mål, för mätning av prestation fram till 2026 och 2027.

Det hållbarhetsrelaterade målet avser koncernens SBTi-godkända klimatmål fokuserar på den specifika minskningen av växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 mellan basåret 2021 och målåren 2026 och 2027 för respektive program.

När målåret har passerat och prestationen kan mätas, är det styrelsens uppgift att godkänna den föreslagna rörliga ersättningen, baserat på resultat i förhållande till dessa mål.

Mer information om LTI-programmet finns under Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare på sidorna 114–115 i Bolagsstyrningsrapport.

GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Tabellen nedan visar de viktigaste stegen i due diligence-processen och de ställen i hållbarhetsrapporten som beskriver hur Fagerhult Group arbetar med due diligence inom hållbarhetsområdet.

Grundläggande element i due diligence	Stycken i hållbarhetsrapporten
Integrering av due diligence i styrning, strategi och affärsmodell	GOV-1, GOV-2, SBM-3
Samverkan med berörda intressenter i alla viktiga steg av due diligence-arbetet	SBM-2, IRO-1, S1-2, S2-2, S4-2
Identifiering och analys av negativ påverkan	IRO-1, E1 IRO-1, E5 IRO-1, S1-2, S2-2, S4-2
Åtgärder för att hantera sådan negativ påverkan	E1-3, E5-2, S1-4, S2-4, S4-4, G1-3
Uppföljning av hur effektiva dessa insatser är samt kommunikation	E1-4, E1-5, E1-6, E5-3, E5-4, E5-5, S1-5, S1-8, S1-9, S1-13, S1-14, S1-16, S1-17, S2-5, S4-5

GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över
hållbarhetsrapportering

Eftersom vi är en decentraliserad koncern bestämmer våra koncernbolag själva vilka datahanteringssystem de använder i sin verksamhet. Dessa affärssystem är i allmänhet inte sammankopplade mellan koncernbolagen eller gentemot koncernens holdingbolag. Det innebär att ansvaret för rapportering av hållbarhetsdata ligger hos varje koncernbolag, som hämtar data från sina egna system och överför dem till koncerngemensamma plattformar för hållbarhetsrapportering. Detta gör att datarapporteringen består av flera steg, med olika processer hos rapporterande enheter, och involverar många individer.

För att minska riskerna med vår decentraliserade modell har koncernens hållbarhetsteam flera årliga webbaserade utbildningsseminarier. Alla rapportörer bjuds in och får skriftlig information och stöd om vilka uppgifter som ska rapporteras. Webbseminarierna fokuserar på att bygga upp kunskapen kring våra väsentliga frågor och hur inrapporteringen sker. Löpande stöd erbjuds och det avsätts tid för diskussioner och att utveckla nära kontakter.

Det mest komplexa dataområdet för koncernens hållbarhetsrapportering är kopplat till beräkningarna av växthus-

gasutsläpp, i synnerhet våra scope 3-data och modellbase-
rade beräkningar. Särskilda ansträngningar görs för att minska riskerna genom utbildningar, diskussioner och en årlig genomgång av viktiga antaganden med de ansvariga rapportörerna i varje koncernbolag.

Koncernens hållbarhetsteam genomför en intern kontrollprocess för att granska de rapporterade uppgifterna när de har skickats in i januari. En analytisk riskbedömningsmetod tillämpas, där risker för väsentliga felaktigheter identifieras genom analys av avvikelser från år till år. Större avvikelser undersöks vidare, för att säkerställa att det som rapporterats är korrekt. I denna process prioriteras de rapporteringsområden som har högst risk. Viktiga resultat från den interna kontrollprocessen används för att identifiera förbättringsåtgärder på olika nivåer. Dessa diskuteras med berörda rapportörer och tas upp i framtida utbildningar.

Eventuella signifikanta risker i datarapporteringen eller signifikanta problem i den interna kontrollprocessen, delges koncernchefen, som sedan ansvarar för att informera styrelsen om så anses lämpligt. Den bedömning av riskområden för hållbarhetsrapporteringen som våra revisorer har identifierat, samt om det har uppkommit betydande resultat under deras granskningsprocess, delas med revisionsutskottet minst en gång per år.

SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja

Fagerhult Group skapar innovativa, smarta och hållbara belysningslösningar för både inomhus- och utomhusmiljöer. Vår koncern består av 13 varumärken och två teknikplattformar med verksamhet i 27 länder. Fagerhult Groups hållbarhetsstrategi är en djupt integrerad del av vår affärsmodell och är nära kopplad till vår övergripande affärsstrategi. Tillsammans driver de oss mot vår vision "A world enhanced by light". Vi är med i UN Global Compact och stödjer dess tio principer inom mänskliga rättigheter, arbete, miljö och anti-korruption. Vi är fast beslutna att uppnå Parisavtalets mål om 1,5°C och att arbeta för FN:s mål för hållbar utveckling (SDG).

Fagerhult Groups huvudsakliga hållbarhetsrelaterade mål är våra SBTi-godkända klimatmål. Mer information om dessa finns i avsnitten E1-1 och E1-4. För att uppnå dessa mål är det vår högsta prioritet att avsevärt minska de utsläpp som uppstår vid användningen av våra belysningsprodukter. Vi strävar efter att åstadkomma detta genom fortsatt fokus på energieffektiv teknik och användning av smart belysning, något som gäller alla våra produkter på alla våra marknader.

Som koncern strävar vi efter att vara en långsiktig partner till våra kunder, leverantörer och andra affärspartners, och vi

värdesätter ett öppet och transparent samarbete. Våra belysningslösningar levererar rätt ljus på rätt plats för att positivt påverka människor och platser. Vi utforskar cirkulära affärsmöjligheter där vi kan, och arbetar ständigt för att minska vår materialanvändning och avfallsgenerering. Vår lyhördhet för kundernas behov och våra starka leverantörsrelationer kommer att vara viktiga för att skapa framtida cirkulära affärsmöjligheter. Vår viktigaste tillgång för att fortsätta leverera högkvalitativa belysningslösningar samt driva den innovativa utvecklingen som krävs i vår bransch är våra medarbetare. Att säkerställa deras hälsa och säkerhet, trivsel, professionella utveckling och välbefinnande är avgörande för vår verksamhet både idag och i framtiden.

Vårt arbete med våra väsentliga frågor inom miljö, sociala frågor och bolagsstyrning pågår kontinuerligt. Vårt ansvar sträcker sig längre än vår egen verksamhet och vi arbetar långsiktigt med vår värdekedja för att hitta sätt att bli bättre tillsammans.

Information om viktiga produktgrupper, marknader, antal medarbetare per geografiskt område och totala intäkter finns under Verksamhetsrapport på sidor 49–52 och not 1 i Finansiella rapporter på sidor 131–132.

SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter

Intressentdialoger är avgörande för vår verksamhet och för att förstå vikten av olika hållbarhetsfrågor ur olika perspektiv. Vår process för dubbel väsentlighetsanalys utgör en del av denna dialog genom riktade intressentdialoger och interna forum. Vår dubbla väsentlighetsanalys bygger också på insikter från många olika typer av intressentdialoger, vilket också innefattar due diligence-processer i vår värdekedja. Viktiga insikter från intressentdialoger som rör hållbarhetsfrågor delas regelbundet med koncernledningen,	antingen från specifika hållbarhetsinriktade dialoger eller i samband med bredare diskussioner kring affärstrender och marknadsutveckling. Under 2025 har hållbarhetsfokuserade intressentdialoger utförts i form av intervjuer med affärspartners rörande belysningsbranschens framtid med fokus på hållbarhet, liksom i form av diskussioner med fastighetsägare, vilka är viktiga kunder för oss. Sådana dialoger och diskussioner bidrar till att forma vår affärsstrategi, där hållbarhet är en central del.	Viktiga intressenter med vem vi regelbundet utför dialog listas i tabellen nedan, tillsammans med beskrivningar av dialogform, fokus och hur vi anpassar oss för att möta deras intressen och synpunkter. Även om de är en viktig intressent nämns inte arbetare i värdekedjan i tabellen nedan eftersom vi för närvarande inte genomför vår regelbundna intressent-dialog med dem.
---	---	--

Intressent	Dialogform	Frågor i fokus	Vår respons
Medarbetare	Utvecklingssamtal, medarbetarundersökningar, arbetsplatsmöten, dagliga möten/statusuppdateringar, fackliga möten, intervjuer	Trygg, hälsosam och säker arbetsmiljö, mångfald och inkludering, jämlikhet, personlig utveckling, kompetensutveckling, efterlevnad av arbetslagstiftning, gott ledarskap, laganda, respekt för mänskliga rättigheter	Medarbetarundersökningar, medarbetardialog, åtgärder baserade på medarbetardialog och medarbetarundersökningar, trygghetsråd, ledarskapsutbildning, nolltolerans mot diskriminering, säkerställande av en trygg, hälsosam och säker arbetsmiljö
Kunder och slutanvändare	Affärsmöten, företagsnätverk, mässor, seminarier, webbseminarier, kundundersökningar och intervjuer	Hög kvalitet, innovation, ledtider, produkter som bidrar till minskad energiförbrukning och främjar cirkulär ekonomi, certifiering, livscykelanalys, snabb och tillgänglig teknisk support, försörjningstrygghet, marknadspriser, efterlevnad	Fokus på försörjningssäkerhet och kundsupport, god leveranskapacitet med underleverantörer, livscykelanalyser och miljövarudeklarationer, produktutveckling med fokus på hållbarhet och cirkulär ekonomi samt utveckling av smarta belysningslösningar
Leverantörer, affärspartners	Upphandlingsprocess, leverantörsbedömningar, affärsmöten, mässor, försäljningsnätverk och intervjuer	Avtalsefterlevnad, hållbara produkter av hög kvalitet, tillförlitliga och ekonomiskt stabila affärspartners, affärsetik, kvalitet, effektivitet, kundnöjdhet, service	Tillförlitlig och stabil affärspartner, hög affärsetik, öppen och lyhörd dialog, rättvisa och korrekta förhandlingar, betalning i tid samt innovativa och hållbara produkter
Investerares	Årsredovisningar och hållbarhetsrapporter, delårsrapporter, pressmeddelanden, årsstämma, möten, enkäter och intervjuer	Klimat, resursanvändning och cirkularitet, arbetsvillkor för anställda och arbetare i värdekedjan, mångfald och inkludering, produktsäkerhet, cybersäkerhet och ansvarsfullt företagande	Transparant års- och kvartalsrapportering, uppförandekod och andra policyer, lyhördhet och öppen dialog, tillgång till ledande befattningshavare
Lokalsamhällen	Webbplats, möten och informationsmöten	Arbetsstillfällen, hållbart företagande, aktiv roll i lokalsamhälle utveckling av tjänster, sponsring, efterlevnad, stabil arbetsgivare och skattebetalare samt miljöpåverkan	Vår uppförandekod, öppen och lyhörd dialog, sponsring av lokala aktiviteter, samarbete med lokala skolor och universitet samt prioritering av lokala leverantörer
Myndigheter	Nätverk, mässor, seminarier, samarbetsorgan, kontakt med relevanta intressegrupper, direktkontakt med myndigheter	Frågor som påverkar verksamhet och produkter, ny lagstiftning, hållbara produkter som bidrar till cirkulär ekonomi, transparens, tillförlitlig information, affärsetik och efterlevnad	Vår uppförandekod, smidig anpassning till lagändringar, öppen och lyhörd dialog, tillgång till ledande befattningshavare och transparent rapportering
Skolor och universitet	Nätverk, intervjuer och samarbeten	Gemensamma projekt, undervisning, kompetensförsörjning och utbildning	Delta i och bidra med resurser till forskningsprojekt, ge vägledning i utformningen av relevant utbildning samt ta emot studenter och doktorander
Branschorganisationer	Webbplats, årsredovisning och hållbarhetsrapport, företagskommunikation, enkäter och samarbetsorgan	Öppen och lyhörd dialog, tillgång till ledande befattningshavare, produktbeskrivningar, miljöpåverkan, energiförbrukning, utsläpp och respekt för mänskliga rättigheter	Öppen och lyhörd dialog, tillgång till ledande befattningshavare, årsredovisning och hållbarhetsrapport, uppförandekoden och öppenhet i hållbarhetsfrågor

SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Fagerhult Groups väsentliga hållbarhetsrelaterade frågor omfattar miljö-, social- och bolagsstyrningsområden och kopplar till sex av de tio ESRS tematiska standarderna. Nedan sammanfattas frågorna i korthet angående var påverkan uppstår eller kan uppstå i vår värdekedja samt om de är väsentliga ur ett påverkans- eller finansiell perspektiv.

Varje fråga innehåller olika väsentliga påverkan, risker och möjligheter som beskrivs närmare i SBM-3 avsnittet för varje respektive tematisk standard senare i hållbarhetsrapporten. Dessa väsentliga frågor är resultaten av vår dubbel väsentlighetsanalys, som beskrivs närmare i IRO-1, som inte identifierade några företagsspecifika hållbarhetsfrågor.

Väsentliga hållbarhetsfrågor	Var påverkan kan uppstå/uppstår i värdekedjan			Väsentlighetsperspektiv	
	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Påverkan	Finansiell
E1 Klimatförändringar					
Utsläpp av växthusgaser i egen verksamhet och värdekedja					
Elförbrukning för våra belysningsprodukter					
Smart belysning och energieffektiv teknik i våra belysningslösningar					
Klimatförändringarnas påverkan på vår verksamhet och leverantörskedja					
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi					
Kritiska resurser och komponenter som används i våra belysningsprodukter					
Avfallshantering i vår verksamhet					
Påverkan efter avslutad livslängd från våra belysningsprodukter					
Cirkulära affärsmodeller och principer					

De identifierade riskerna och möjligheterna är väsentliga under olika tidsperioder och är behäftade med hög grad av osäkerhet. Vi har inte kvantifierat nuvarande eller förväntade finansiella effekter av hållbarhetsrelaterade risker eller möjligheter.

Hanteringen av vår väsentliga påverkan och väsentliga risker och möjligheter är väl integrerad i vår övergripande affärsstrategi. Vi har policyer, processer och handlingsplaner för att hantera de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna. Vi har inte utfört någon formell resiliensanalys som innefattar alla frågor.

Väsentliga hållbarhetsfrågor	Var påverkan kan uppstå/uppstår i värdekedjan			Väsentlighetsperspektiv	
	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Påverkan	Finansiell
S1 Den egna arbetskraften					
Arbetsvillkor för våra medarbetare					
Hälsa och säkerhet i våra tillverkningsverksamheter					
Arbetsplats med mångfald och inkludering					
Medarbetarnas kompetens och utveckling					
S2 Arbetare i värdekedjan					
Hälsa och säkerhet för arbetare i värdekedjan					
Risker för barn- och tvångsarbete i leverantörskedjan					
S4 Kunder och slutanvändare					
Produktsäkerhet och cybersäkerhet för belysningslösningar					
Social påverkan av högkvalitativ belysning på människor och platser					
G1 Ansvarsfullt företagande					
Företagskultur i vår organisation					
Korruptionsrisker i vår organisation					

IRO-1 Beskrivning av processen för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Fagerhult Groups process för att identifiera och utvärdera sin väsentliga påverkan har utvecklats under många år och utförs av koncernens hållbarhetsteam. Mellan 2008 och 2024 utförde Fagerhult Group sin rapportering i enlighet med GRI-ramverket, vilket har skapat en stark grund för våra väsentlighetsanalyser. Under 2023 genomförde vi vår första dubbla väsentlighetsanalys, under 2024 utvecklade vi vår metod och utförde riktade intressentdialoger och under 2025 förfinade vi analysen och tog in ytterligare expertperspektiv. Varje år granskar och uppdaterar vi vår dubbla väsentlighetsanalys för att innefatta den senaste affärsutvecklingen, fånga upp insikter från intressentdialoger och due diligence-processer samt införliva ny praxis.

Viktiga steg i processen för den dubbla väsentlighetsanalysen 2025

1. Identifiering av påverkan, risker och möjligheter i hela värdekedjan
För att i möjligaste mån säkerställa fullständighet innefattar vår dubbla väsentlighetsanalys hela vår verksamhet, inklusive vår värdekedja uppströms och nedströms, i stället för att fokusera på specifika aktiviteter, affärsrelationer eller geografiska områden.

Till grund för vår identifieringsprocess ligger beaktandet av ämnen inom miljö, sociala frågor och affärsmässiga frågor, där ESRS-listan över ämnen, underämnena och under-underämnena fungerar som ett viktigt komplement till våra tidigare väsentlighetsbedömningar.

Både påverkan i vår egen verksamhet och genom våra affärsrelationer beaktas. Risker och möjligheter som härrör från hållbarhetsfrågor kopplade till vår verksamhet och våra marknader beaktas, liksom de som uppstår genom vår egen påverkan och våra egna beroenden.

2. Intressentdialog

Intressentdialog är en central aktivitet i vår affärsutveckling. Vi samarbetar nära kunder, affärspartners och leverantörer och samverkar med många olika aktörer för att utveckla vårt utbud och styra vårt strategiska fokus. Våra due diligence-processer för värdekedjan bidrar också till vår kunskap om och förståelse för potentiell och faktisk påverkan. Denna interna kunskap fångas upp i vår dubbla väsentlighetsanalys genom nära samarbete med expertkollegor, både på koncernnivå och från våra varumärken, samt genom koncerngemensamma forum och initiativ.

I direkt anslutning till vår dubbla väsentlighetsanalys har riktade intressentdialoger med fokus på relevanta ämnesområden under flera år genomförts med berörda intressenter och experter inom miljö, sociala frågor och bolagsstyrning. Dessa diskussioner fyller en mycket viktig funktion för identifieringen av vår påverkan, våra risker och möjligheter samt utformandet av analysmetoden. Ytterligare information om intressenternas synpunkter och intressen finns i SBM-2.

3. Analys och prioritering

Analysen av påverkan, risker och möjligheter baseras på expertis samt insikter från intressentdialoger och interna diskussioner. Den kombinerar kvalitativa resonemang med kvantitativ analys. Analysmetoden har utvecklats och förfinats över tid, diskuterats med interna hållbarhetsexperter och godkänts av koncernledningen. Den skiljer mellan påverkans- och finansiell väsentlighet och innehåller bedömningskriterier och tröskelvärden för väsentlighet enligt nedan.

- *Påverkansväsentlighet* tar hänsyn till skala, omfattning och återställbarhet för negativ påverkan samt sannolikhet för varje identifierad påverkan i steg 1. För varje påverkan analyseras skala, omfattning och återställbarhet var och en på en femgradig skala, vars kriterier är anpassade till varje hållbarhetsområde. Dessa tillsammans utgör allvarighetsgraden på en femgradig skala. Sannolikheten bedöms på en fyrgradig skala där faktiska påverkan får högsta poäng. En stegvis utformad väsentlighetströskel används för att avgöra vilken kombination av allvarighetsgraden och sannolikhet som gör att en påverkan bedöms som väsentlig. För social påverkan, om skala eller återställbarhet får högst poäng bedöms påverkan som väsentlig, oavsett sannolikheten för att den ska inträffa.
- *Finansiell väsentlighet* tar hänsyn till potentiell finansiell inverkan på grund av en risk eller möjlighet på en femgradig skala i förhållande till rörelseresultat samt om sannolikheten för att den ska inträffa på en tregradig skala. En stegvis utformad väsentlighetströskel används för att avgöra vilken kombination av dessa bedömningar som gör att en risk eller möjlighet bedöms som väsentlig. Denna analys utförs tillsammans med koncernens finanschef.

Den dubbla väsentlighetsanalysen påvisar den påverkan och de risker och möjligheter som bedöms vara väsentliga för vår koncern, och indikerar därmed vilka hållbarhetsfrågor som bör prioriteras i vårt hållbarhetsarbete. Resultaten verifieras internt med hållbarhetsexperter och diskuteras vidare med ledande befattningshavare inom koncernen. Resultaten kontrolleras också mot ESRS-upplysningarna, för att fastställa vilken av den information som föreskrivs i ESRS som är väsentlig för vår rapportering. Listan över alla ESRS-upplysningar som redovisas i vår hållbarhetsrapport enligt IRO-2 finns i Bilaga på sidorna 107–108.

4. Godkännande och validering av koncernledningen
Den dubbla väsentlighetsanalysen diskuteras varje år med koncernledningen. Koncernledningen får viktiga uppdateringar om processen och granskar och validerar analysresultaten. Koncernledningen validerade resultaten av årets dubbla väsentlighetsanalys i augusti 2025.

Resultat av dubbel väsentlighetsanalys och vårt hållbarhetsarbete

Inga större förändringar av väsentlig påverkan, risker och möjligheter skedde till följd av den dubbla väsentlighetsanalysen under 2025 jämfört med föregående år. De flesta av våra väsentliga frågor har varit i fokus under flera år och hanteras alltså på något sätt redan idag. Att förbättra vår väsentliga hållbarhetspåverkan, minimera våra risker och maximera våra möjligheter ligger generellt i linje med våra affärsmål och vår strategi. Vissa områden prioriteras högt som viktiga tillväxtmöjligheter.

Integrering i företagets riskhantering

Processen för dubbel väsentlighetsanalys är ännu inte integrerad i bolagets riskhanteringsprocesser. Däremot är de kriterier som används för bedömning av finansiell väsentlighet är i linje med dem som används i processer för hantering av affärsrisker. Möjligheterna till framtida anpassning kommer att övervägas under 2026.

Miljöupplysningar

E1 Klimatförändringar

På global nivå blir klimatförändringarna och dess konsekvenser allt tydligare för oss alla, både människor, företag och samhällen. Vi är medvetna om att hela vår verksamhet och värdekedja bidrar till klimatförändringarna genom utsläpp av växthusgaser. Dessutom svarar byggbranschen i stort för en betydande del av världens utsläpp av växthusgaser och befintliga byggnader står för 30 % av den globala energiförbrukningen. Genom smart och effektiv LED-belysning kan Fagerhult Group bidra till att minska både elanvändningen och utsläppen av växthusgaser hos våra kunder. LED-belysning kan vara upp till 70 % mer energieffektiv än konventionell belysning och i kombination med uppkopplad smart belysningsstyrning kan energianvändningen minskas med ytterligare upp till 70 %.

E1SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Fagerhult Groups väsentliga frågor gällande klimatförändringar är presenterade i tabellen nedan. För varje fråga redogörs för den påverkan som finns på människor och miljö samt den potentiella finansiella påverkan som den har på vår verksamhet. Nedan finns också en beskrivning av ursprunget till varje väsentlig fråga samt kopplingen till vår strategi och affärsmodell.

All påverkan och alla risker och möjligheter är väsentliga på både kort, medellång och lång sikt, om inget annat anges. All påverkan är faktisk om den inte anges som potentiell.

Väsentliga frågor	Påverkan på människor och planet	Finansiell påverkan på verksamheten (risker och möjligheter)	Ursprunget till påverkan, koppling till vår strategi och affärsmodell
Utsläpp av växthusgaser i egen verksamhet och värdekedja	– Varje ton växthusgas som släpps ut <i>i egen verksamhet</i> och <i>i värdekedjan</i> bidrar negativt till klimatförändringarna	– Om vi missar våra klimatmål kan vårt anseende försämras <i>(på lång sikt)</i> + Att uppfylla våra klimatmål och göra det möjligt för våra kunder att uppfylla sina klimatmål förbättrar vårt anseende och vår marknadsposition <i>(på medellång till lång sikt)</i>	I hela vår värdekedja används energi och material, vilket leder till utsläpp av växthusgaser, varav den största delen härrör från användningen av våra belysningslösningar Våra SBTi-godkända klimatmål för att hantera vår väsentliga påverkan kommuniceras offentligt
Klimatförändringarnas påverkan på vår verksamhet och leverantörskedja		– Klimatrelaterade katastrofer medför risker för verksamhet, och medarbetare och kan orsaka stora störningar i hela vår leverantörskedja <i>(på medellång till lång sikt)</i> + Vår decentraliserade verksamhetsmodell ger bättre resiliens mot klimatrelaterade störningar och utmaningar <i>(på medellång till lång sikt)</i>	Klimatrelaterade händelser och katastrofer runt om i världen kan störa tillverkningsverksamheter och globala leverantörskedjor.
Elförbrukning av våra belysningsprodukter	– Produkternas elanvändning <i>nedströms</i> utarmar naturresurser och genererar utsläpp av växthusgaser		Belysningsprodukter förbrukar el under sin livslängd och används i elnät över hela världen
Smart belysning och energieffektiv teknik i våra belysningslösningar	+ Potentiell: Betydligt lägre elförbrukning och växthusgasutsläpp <i>nedströms</i> än många konventionella belysningsalternativ och belysningsalternativ av lägre kvalitet	+ Ökad efterfrågan på smarta, energieffektiva belysningslösningar + Tekniksprång, produktutveckling och nya datadrivna affärsmodeller möjliggör ytterligare energibesparingar och förstärker vår marknadsposition <i>(på medellång till lång sikt)</i>	Kunderna strävar efter att förbättra sin miljöprestanda på grund av egna mål eller för efterlevnad av lagstiftning Framsteg inom belysningsteknik, vår FoU och produktdesign samt uppkopplade, datadrivna tjänster ökar efterfrågan på smarta belysningslösningar

I processen för den dubbla väsentlighetsanalysen, vilken ligger till grund för att fastställa vår väsentliga påverkan, risker och möjligheter, beaktades hela värdekedjan. Ytter-

ligare detaljer om fysiska klimatrisker och omställningsrisker och möjligheter, samt klimatresiliensanalys finns beskrivet nedan under E1IRO-1 och E1SBM-3.

Fagerhult Group har kartlagt och bemött påverkan, risker och möjligheter kopplat till klimatförändringar under flera år, varpå dessa hanteras inom ramen för vår övergripande

affärsstrategi eller med andra etablerade rutiner. Den dubbla väsentlighetsanalysen har därför inte gett upphov till större förändringar av vår strategi för att bemöta dessa.

E1 GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

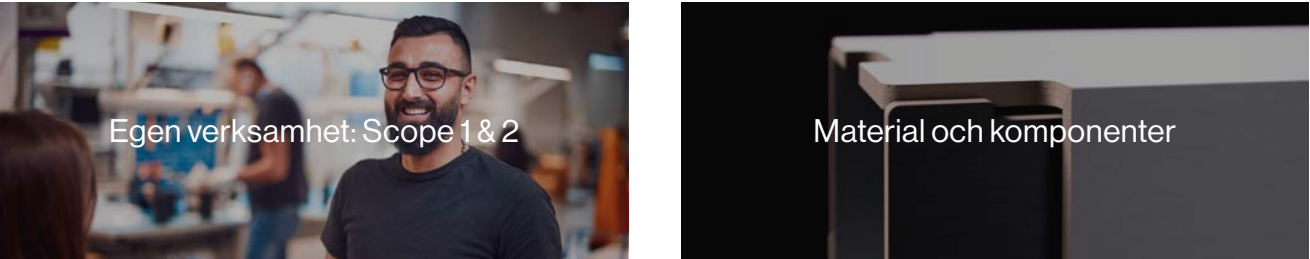
Fagerhult Group har ett långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare, med ett hållbarhetsrelaterat mål baserat på minskning av scope 1- och scope 2-utsläpp av växthusgaser. För mer information om detta incitamentsprogram hänvisas till GOV-3 och Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare på sida 114–115. Incitamentsprogrammet var det första som innefattade hållbarhetsrelaterade prestationer. Målperioden löper ut 2027, varför ingen ersättning i samband med programmet har betalats ut under 2025.

Prioriterade aktiviteter för att nå nettonoll



Egen verksamhet: Scope 1 & 2

- Öka andelen förnybar el
- Minska användningen av naturgas för lokaluppvärmning och hårdning inom lackeringsprocessen
- Minska andelen fordon med förbränningsmotorer inom företagsbilar



Material och komponenter

- Ta fram armaturer med mindre material och komponenter
- Minimera jungfruliga material där alternativ finns
- Innovera med alternativa material med lägre klimatpåverkan
- Samarbeta med leverantörer för att hitta lösningar

Samarbete mellan bolagen inom Fagerhult Group resulterar i gemensamma åtgärder och inom koncernen finns särskilda forum för kunskaps- och erfarenhetsutbyte. Varje bolags framsteg enligt omställningsplanen integreras dessutom alltmer i interna uppföljningsprocesser, vilket säkerställer ansvar och utvecklingen går åt rätt håll.

Även om mer än 90 % av våra totala utsläpp i värdekedjan uppkommer under användarfasen av våra produkter, innefattar arbetet för att minska vår miljöpåverkan hela värdekedjan – från material, logistik och den egna verksamheten till produktanvändning och hantering efter avslutad livslängd.

Scope 1- och scope 2-utsläppen utgör mindre än 1 % av våra totala utsläpp i värdekedjan. Vissa tillverkningsprocesser för armaturer är dock energikrävande och bidrar väsentligt till koncernens driftrelaterade utsläpp. Ett tydligt exempel är lackeringsprocessen för armaturhöljen och komponenter, vilken kräver torkning vid hög temperatur i ugnar som ofta värms med naturgas. Fram till det att dessa ugnar byts ut klassificeras utsläppen från våra lackeringsanlägg-



Användningsfasen

- Produktutveckling för att öka energieffektivitet
- Nå 100 % smart belysning för att optimera energianvändningen
- Uppmuntra kunder att använda förnybar el för att minska klimatpåverkan under användning

ningar som inlåsta utsläpp. Övergången till ugnar som använder fossilfri energi är ett av våra främsta initiativ avseende scope 1- och scope 2-utsläpp för att uppnå 70 % minskning till 2030 och nettonoll-utsläpp till 2045, och bedömningen är att inlåsta utsläpp för närvarande inte utgör någon risk för att vi inte ska nå vårt mål. Tidsplanen för implementering av dessa investeringar kommer dock att se olika ut för de olika bolagen.

Vilka investeringar som krävs för att genomföra omställningsplanen varierar för olika åtgärder för minskning av växthusgasutsläpp. Vissa åtgärder, som lägre produktvikt, optimerad logistik och ökad materialeffektivitet i tillverkningen, medför också kostnadsbesparingar. Andra åtgärder, som att använda drivdon med mindre höljen och att köpa förnybar el, är kostnadsneutrala. Åtgärder som att övergå till fossilfritt stål och köpa in extremt koldioxidsnålt aluminium medför i dagsläget högre kostnader. Alla investeringar följer vår etablerade process för investeringsbeslut. Omställningsplanen bygger inte på någon separat finansieringsform, som gröna obligat-



Cirkulär verksamhet

- Återbruka produkter genom att uppgradera armaturer med ny teknik
- Utforska cirkulära affärsmodeller inom värdekedjan och genom partnerskap

tioner och liknande instrument. Många aktiviteter i omställningsplanen är nära kopplade till våra kärnkompetenser inom innovation, och vi har därför goda förutsättningar att genomföra aktiviteterna och avsätta tillräckliga resurser.

Framsteg inom vår klimatomställningsplan

Det har gått mer än två år sedan våra mål för minskning av växthusgasutsläpp godkändes av SBTi och klimatomställningsplanen fastställdes. Tack vare insatser från våra koncernbolag har vi gjort framsteg på många områden. De totala scope 1- och scope 2-utsläppen har minskat med 52 % sedan 2021, delvis tack vare att andelen fossila bränslen kontinuerligt minskats och andelen förnybar el har ökat. Scope 3-utsläppen har minskat med 50 %, delvis tack vare energieffektiviseringar i våra produkter, ökad användning av smart belysningsteknik och mindre resursanvändning. En större andel förnybara energikällor i elmixen har också bidragit till lägre scope 3-utsläpp. Läs mer om genomförda och pågående aktiviteter under E1-3.

Anpassning till annan EU-lagstiftning

Inom EU finns olika regelverk kopplade till arbetet för att nå EU:s klimatomål. Vad gäller EU:s Parislinjade index är Fagerhult Group inte uteslutet från dessa index, eftersom vi inte omfattas av de kategorier som identifierats som bidragande till betydande miljöskador, där det saknas trovärdiga vägar för att uppnå målen i Parisavtalet. Fagerhult Group rapporterar på omfattning och förenlighet med EU Taxonomin inom målen för begränsning av klimatomställningsförändringar inom den ekonomiska aktivitet som rubriceras 3.5 Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader. Vi kommer att fortsätta arbetet med att förbättra förenligheten för taxonomirelaterade KPI:er. Detta avser främst ökning av andelen smart belysning och armaturer med sensorer, eftersom detta är en viktig faktor för vår klimatomställningsplan och direkt påverkar taxonomiförenligheten. Det är dock viktigt att notera att andra viktiga aktiviteter i vår omställningsplan inte är direkt relaterade till aktiviteter som omfattas av eller är förenliga med EU:s taxonomi.

Klimatresiliens och analys av klimatscenarier

Som en del av vårt arbete med att identifiera och förstå risker och möjligheter orsakade av klimatomställningsförändringar har vi under 2025 genomfört en koncernövergripande klimatresiliensanalys, inklusive analys av klimatscenarier. Analysen omfattar hela Fagerhult Group, inklusive värdekedjan. Analys av fysiska risker utförs för tillverkningsanläggningar. Analysen stöds av användning av klimatscenarier, där vi tillämpar en rad olika scenarier på identifierade klimatrelaterade risker och möjligheter för att undersöka vilka potentiella finansiella effekter som kan uppkomma över tid.

E1 IRO-1 Beskrivning av processen för att fastställa och analysera väsentlig klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av scenario

Som underlag för analysen valdes tre klimatomställningsförändrings-scenarier som tagits fram av IPCC (Intergovernmental Panel on Climate):

- SSP1-2.6 (att ta den gröna vägen) i linje med begränsning av den globala uppvärmningen till < 2 °C, vilket leder till lägre fysiska risker på lång sikt och högre omställningsrisker.
- SSP3-7.0 (regional rivalitet), vilket leder till uppvärmning på > 3 °C och innebär både höga fysiska risker och höga omställningsrisker till följd av ojämna klimatomställningsåtgärder globalt och svagt internationellt samarbete.
- SSP5-8.5 (fossildriven utveckling), vilket leder till uppvärmning på > 4 °C och är förknippat med höga fysiska risker orsakade av klimatomställningsförändringar, medan omställningsriskerna är lägre jämfört med de andra scenarierna.

När klimatscenarioanalysen utarbetades gjordes flera kritiska antaganden rörande omställningen till en ekonomi med lägre växthusgasutsläpp. Dessa antaganden återspeglar förväntade makroekonomiska trender, inklusive den potentiella effekten av koldioxidprissättning, förändringar i efterfrågan

på och kostnader för energi samt implementering av teknik med låga koldioxidutsläpp, inklusive elektrifiering, förnybar energiproduktion, energilagringssystem och smarta byggnadssystem. I scenariot SSP1 förväntas starkt politiskt stöd och globalt samarbete påskynda införandet av förnybar energi och energieffektiv teknik, vilket leder till förändring av energikonsumtionsmönstren och till infrastrukturinvesteringar, medan scenarierna SSP3 och SSP5 förutsätter långsammare teknikutveckling och fortsatt beroende av fossila bränslen, vilket leder till större exponering för volatilitet i energipriser och till potentiella regionala obalanser på marknaden.

Tidshorisonter

De tidshorisonter som används i scenarioanalysen skiljer sig från de kort-, medel- och långsiktiga tidshorisonter som används i andra delar av denna rapport. Effekterna av klimatomställningsförändringarna enligt dessa scenarier förväntas visa sig under lång tid, och därför beaktades tre tidshorisonter vid analysen:

- Kort sikt: Inom 0–3 år,
- Medellång sikt: Inom 4–10 år,
- Lång sikt: Inom 11–20 år, vilket överensstämmer med vårt målår för netto-noll-utsläpp, 2045.

Analysprocess och kriterier

För analys av omställningsrisker och -möjligheter samt fysiska risker gjordes ett inledande urval av tillämpliga klimatrelaterade faror och omställningshändelser som ingår i ESRS:s tillämpningskrav. Nedan presenterar vi de mest signifikanta riskerna och möjligheterna. Analyskriterierna överensstämmer med Fagerhult Groups sätt att utvärdera icke-hållbarhetsrelaterade risker. Som stöd för analysen av fysiska risker användes flera datakällor, bland annat WWF:s riskfilterverktyg och En-ROADS från Climate Interactive och MIT. Geospatiala data relaterade till våra tillverkningsanläggningar ligger till grund för analysen. På grund av begränsad tillgång till prognoser för fysiska klimatrelaterade faror enligt scenariot SSP3-7.0 gjordes analysen av fysisk risk med hjälp

av scenarierna SSP1-2.6 och SSP5-8.5. Omställningsrelaterade risker och möjligheter utvärderas med tillämpning av samtliga tre scenarier.

Risker och möjligheter i samband med omställning

Nedan presenteras de mest signifikanta riskerna och möjligheterna i samband med omställningen. Analysen visar att omställningsrelaterade risker och möjligheter utvecklas på olika sätt för SSP1-2.6, SSP3-7.0 respektive SSP5-8.5. I alla scenarier finns en risk för högre driftkostnader till följd av beroendet av tillgång på och pris för primära råvaror, i synnerhet metaller, och kritiska komponenter, vars leveransdynamik och kostnadsstrukturer delvis är kopplade till klimatompolitisk utveckling. Enligt scenario SSP1 förväntas kostnaderna stiga till följd av högre prissättning av utsläpp, medan de förblir jämförelsevis låga i scenarierna SSP3 och SSP5, där temperaturerna är högre. Högre och mer volatila elpriser kan kopplas till alla scenarier, även om drivkrafterna kan skilja sig åt. I scenario SSP1 sker öknin-gar på kort och medellång sikt till följd av snabb elektrifiering, betydande nätinvesteringar och snabbare politiska åtgärder, innan kostnaderna stabiliseras i takt med att den förnybara kapaciteten byggs ut, medan beroendet av fossila bränslen förblir stort i scenarierna SSP3 och SSP5, vilket ökar känsligheten för bränsleprischocker. SSP3 medför också en utmaning i form av svagt internationellt samarbete, vilket skapar fragmenterade regelverk som försvårar efterlevnad, minskar förutsägbarheten och kan förhindra konkurrens mellan olika regioner.

Efterfrågan på energieffektivitet och konnektivitet förväntas öka i alla scenarier, vilket medför möjligheter för energieffektiva armaturer med smart belysningsstyrning, särskilt med tanke på att belysning svarar för en betydande andel av den globala elanvändningen. Inom ramen för SSP1 ökar möjligheterna för cirkulära affärsmodeller – inklusive renovering, eftermontering och lösningar efter avslutad livslängd – som främjar resurseffektivitet och är i linje med utvecklingen av kundernas förväntningar och av regelverk. Klimatrelaterade regleringar förväntas också fortsätta och utökas för att



främja energieffektiviseringar av byggnader, vilket driver på renoveringsbehovet och efterfrågan på uppgradering av belysningsssystem. I SSP1 förbättras också möjligheterna till följd av utvidgning av klimatrelaterade regleringar som främjar energieffektiva byggnader och renoveringar, vilket driver efterfrågan på uppgraderade belysningsssystem.

Fysiska risker

Koncernen är exponerad för en rad olika fysiska risker som kan påverka dess och viktiga leverantörers verksamhet. Akuta klimatrelaterade händelser, som översvämningar, bränder eller svåra stormar, kan orsaka skador på anläggningar, utrustning eller lager, vilket kan orsaka tillfälliga driftstopp, produktionsförseningar och potentiella intäktsförluster. Sådana händelser kan också medföra extra driftkostnader, inklusive reparationer, underhåll eller tillfällig omlokalisering av verksamheter. Långsiktiga klimatförändringar, som stigande havsnivåer, gradvisa temperaturförändringar eller förändrade nederbördsmonster, kan påverka befintliga produktionsanläggningar. I vissa fall kan detta kräva proaktiva åtgärder, som renovering av byggnader eller omlokaliseringsplanering, för att upprätthålla driftkontinuiteten.

Det bör noteras att osäkerheten i framtida klimatprognoser är stor, särskilt på lokal och subnationell nivå. Olika verktyg och datauppsättningar kan också ge olika resultat, vilket ökar osäkerheten. Även om alla dessa risker finns, bedömer vi för närvarande inte att de medför några signifikanta risker för vår verksamhet på kort till medellång sikt i vår analys. Vår decentraliserade verksamhetsmodell med lokal närvaro genom våra bolag och tillverkning nära hemmamarknaderna gör oss också mindre sårbara för klimatrelaterade faror. Vi fortsätter analyserna på detta område och kan i framtiden komma att revidera viss information.

E1 SBM-3 Klimatresiliensanalys

Vår strategi och affärsmodell är inriktad på att skapa effektiva och hållbara belysningslösningar. Därför är våra största möjligheter kopplade till ett scenario med global omställning till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp, driven av efterfrågan på hållbara produkter och tjänster. Även om det finns omställningsrisker i ett sådant scenario är vi väl positionerade för att mitigera de mest väsentliga riskerna och fortsätta att förbättra våra produkters hållbarhetsprestanda genom innovation och kontinuerlig kompetensutveckling för våra medarbetare. Våra belysningslösningar bygger redan på energieffektiv LED-teknik och vi arbetar långsiktigt för att minska påverkan av våregen verksamhet. Klimatomställningsplanen fastställer hur vi ska bidra till att begränsa klimatförändringarna och därmed anpassa oss till framtida krav och vi bedömer att vi har en god förmåga att finansiera och genomföra dessa aktiviteter.

I ett scenario med höga temperaturer står vi inför större fysiska risker, som kan påverka produktionskapaciteten och leverantörskedjorna på kort sikt och kräva anpassningsstrategier. Lokala anpassningsåtgärder implementeras på bolagsnivå. Vår decentraliserade modell med tillverkning nära kunderna ger större flexibilitet och resiliens. Scenariot med regional rivalitet medför utmaningar i form av geografiska skillnader i klimatpolitik och ett svagt internationellt samarbete kring omställningen till en koldioxidsnål ekonomi. Detta kan medföra skillnader i företagsklimatet och kan hindra konkurrensen mellan olika regioner. Våra bolag har en stark ställning på sina respektive hemmamarknader, vilket gör att vi kan anpassa oss till lokala förhållanden, samtidigt som vi som koncern har global omfattning.

E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Våra aktiviteter för att hantera påverkan, risker och möjligheter kopplade till klimatförändringar styrs på flera sätt. Fagerhult Groups åtagande att minska vår klimatpåverkan, liksom de åtgärder detta innebär, framgår av vår koncern-gemensamma uppförandekod, vår uppförandekod för affärs-partner, vår koncernmiljöpolicy samt bolagsspecifika håll-barhetspolicyer. Vår klimatomställningsplan, som beskrivs i E1-1, är det viktigaste koncerngemensamma verktyget för att styra och vägleda vårt arbete. Den har en tydlig koppling till påverkan, risker och möjligheter som identifierats, genom att strukturera vårt arbete med att minska miljöpåverkan, han-tera risker och ta vara på möjligheter. Uppförandekoden, uppförandekoden för affärspartner och klimatomställnings-planen har godkänts och ägs av koncernledningen. Inga tillämpningsområden är undantagna i dessa policyer, vilket innebär att de omfattar både vår egen verksamhet och värdekedjan.

Som komplement till befintliga policyer antogs koncer-nens miljöpolicy av koncernledningen i slutet av 2025. Den är nära kopplad till påverkan, risker och möjligheter som beskrivs ovan. Nedan beskrivs det viktigaste innehållet och principerna i policyn.

- Att minska energianvändningen, förbättra energieffektivi-teten i verksamheten och arbeta för att öka användningen av förnybar energi.
- Att kontinuerligt förbättra energieffektiviteten hos våra produkter.
- Att vara uppmärksamma på vår material- och resurs-användning och sträva efter att använda återanvända, återvunna eller förnybara material i våra produkter och förpackningar.
- Att minska mängden avfall som genereras i den egna verk-samheten och samtidigt sträva efter att återvinna och återanvända så mycket som möjligt.

- Att övervaka och utvärdera fysiska klimatrisker och omställningsrisker samt förbereda för och/eller utveckla strategier för verksamhetskontinuitet för att minimera klimatrelaterade störningar.

Eftersom vi har en decentraliserad styrningsmodell utarbetar bolagen i koncernen också egna hållbarhetspolicyer med avseende på klimatförändringarna, som komplement till kon-cernpolicyer. Dessutom bedriver vi vår verksamhet i över-ensstämelse med FN:s mål för hållbar utveckling, Paris-avtalet och den europeiska klimatlagen. Koncernbolagen utvecklar också egna, lokala styrdokument och rutiner rörande anpassning till effekter av klimatförändringar, som nöd- och katastrofrutiner eller bestående klimatförändringar.

E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

Koncernens klimatomställningsplan vägleder oss i vårt arbete för att minska klimat- och miljöpåverkan av vår verk-samhet. Planen bygger på ett antal åtgärder för minskning av växthusgasutsläpp, vilka identifierats under arbetet med att fastställa våra SBTi-validerade klimatmål, och har utvecklats vidare under 2025.

De viktigaste åtgärderna i omställningsplanen är indelade i egen verksamhet (scope 1 och scope 2), material och kom-ponenter, användningsfas och cirkulär affärsverksamhet enligt illustrationen nedan. Dessa områden täcker de vikti-gaste utsläppskategorierna och därmed de aktiviteter vi pri-oriterar högst inom koncernen. Se E1-1 för vilka övergripande åtgärder vi arbetar med inom dessa områden. Varje bolag har unika förutsättningar och använder omställningsplanen som vägledning för att identifiera och genomföra de aktiviteter som bidrar mest till att minska deras och vår klimatpåverkan. Detta arbete stöds av koncernens samlade kunskap genom koncerngemensamma forum och andra särskilda aktiviteter.

Avslutade och pågående aktiviteter
Under 2025 har våra bolag fortsatt arbetet för att uppnå 2030 års mål för utsläppsminskningar. Samtliga åtgärder ingår i vårt kontinuerliga förbättringsarbete inom alla våra varumärken, och vi redovisar därför inte tidshorisonten för varje åtgärd.

Egen verksamhet (scope 1 och 2)
De huvudsakliga utsläppskällorna inom den egna verksam-heten är naturgasanvändning för lokaluppvärmning och i lackeringsanläggningar, icke-förnybar elektricitet samt bränslen för företagets bilar. Under 2025 minskade de totala scope 1- och scope 2-utsläppen med 11 % jämfört med 2024, och de har minskat med 52 % jämfört med basåret 2021. Framsteg har gjorts under året främst inom scope 2, och inkluderar:

- Ökad lokal elproduktion från solceller, uppgående till 18 (14) % av den totala elförbrukningen.
- Ökad andelen förnybar el, uppgående till 81 (77) %.

Material och komponenter
Viktiga material och komponenter inom professionell belys-ning är bland annat aluminium, stål, plast och elektronik, inklusive LED-teknik och drivdon. Under 2025 minskade de totala utsläppen från inköpta material och komponenter med 4 % jämfört med 2024 och de har minskat med 26 % från basåret 2021. Under 2025 har våra bolag gjort framsteg relaterade till:

- Utveckling av nya produkter med betydligt lägre miljö-påverkan jämfört med befintliga produkter.
- Förbättringar av materialeffektiviteten, vilket medfört lägre spill i produktionen.
- Utveckling av produkter som använder mindre material samtidigt som de ger samma ljusnivå och ljuskvalitet.

Användningsfasen
Eftersom vi är en belysningstillverkare sker mer än 90 % av utsläppen i användningsfasen, från den el som används för att driva våra armaturer. År 2025 minskade utsläppen från användningen av sålda produkter med 19 % och de har minskat med 51 % jämfört med basåret 2021. Under året har våra varumärken gjort framsteg inom:

- Smart belysningsteknik, som minskar energiförbruk-ningen genom att tillhandahålla belysning endast när och där det behövs.
- Förbättrad energieffektivitet genom uppgradering till den senaste LED-tekniken i många produktfamiljer och genom att säkerställa minimalt ljusspill med hjälp av optimerad optik.

Cirkulär verksamhet
Flera av bolagen i koncernen erbjuder renoveringstjänster, där befintliga armaturer kan återanvändas med uppdaterad LED-teknik, vilket ger bättre energiprestanda samtidigt som materialresurserna används längre.

E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Fagerhult Group har satt upp kort- och långsiktiga mål för att minska de direkta och indirekta utsläppen av växthusgaser. Målen har validerats och godkänts av SBTi.

- För perioden 2021–2030 gäller följande kortsiktiga mål:
- Att minska de direkta och indirekta utsläppen (scope 1 och scope 2) med 70 %
 - Att minska andra indirekta utsläpp (scope 3) med 30 %

Det långsiktiga vetenskapsbaserade målet är att nå netto-noll-utsläpp senast 2045.

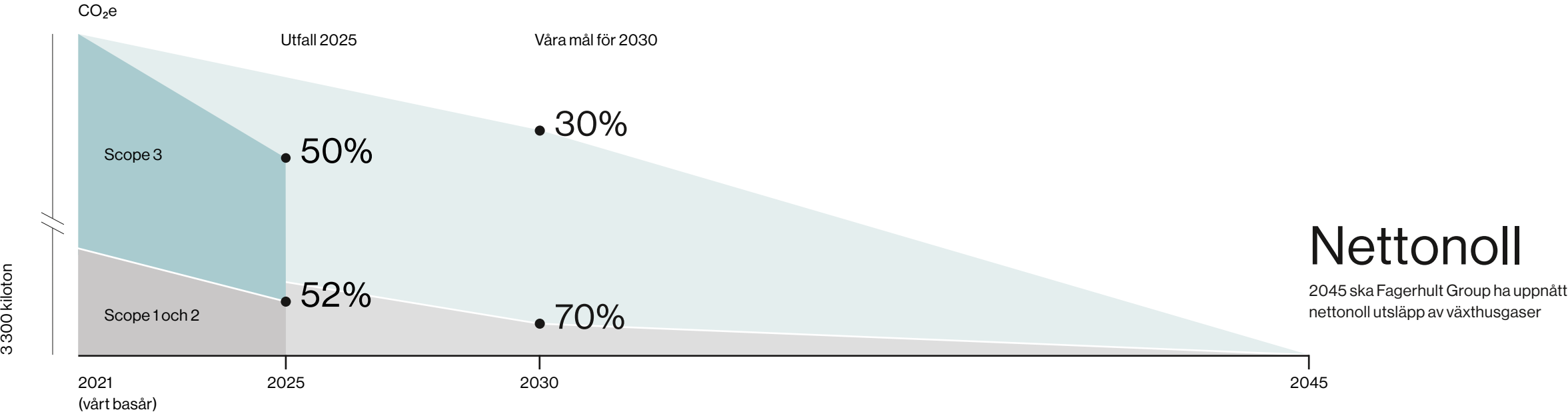
Målen omfattar hela Fagerhult Group och innefattar alla relevanta utsläppskategorier i GHG-protokollet. För mer information om den metod som använts för utsläppsberäkning för respektive relevant kategori, se E1-6. Målet mäts i koldioxidekvivalenter och innefattar alla växthusgaser som omfattas av GHG-protokollet. Inom målet för scope 1 och scope 2 mäts scope 2 med den marknadsbaserade metoden.

2021 är ett representativt basår för våra mål och vi har inte behövt normalisera några data för att uppnå jämförbarhet

mellan år. De flesta av våra växthusgasutsläpp uppkommer under användningsfasen (scope 3-kategorin "Användning av sålda produkter"), vilket gör att de mest effektiva åtgärderna för att minska koldioxidutsläppen är att förbättra energieffektiviteten hos våra armaturer, att öka användningen av smarta belysningsstyrningar som minskar energibehovet samt minskning av växthusgasutsläpp i elnäten. Dessa åtgärder förväntas bidra till större delen av utsläppsminskningarna. Intressenterna har inte varit involverade i upprättandet av dessa mål. Som ett led i att upprätta dessa mål gjordes en analys av mer än 20 olika utsläppsminskande åtgärder, även med hänsyn tagen till ökade utsläpp från verksamhetstillväxt.

Under året har Fagerhult Group genomfört två förvärv, av Trato TLV respektive Capelon. För att säkerställa konsekvent jämförelse med basåret 2021 har vi konsoliderat dessa bolag i våra beräkningar av växthusgasutsläpp från 2021 och framåt. Basåret är alltså detsamma, med uppdaterad baslinje. Utöver denna uppdatering har vi uppdaterat vissa data baserat på ny information. Läs mer om dessa förändringar och dess effekter under BP-2.

Fagerhult Groups klimatomställningsplan



E1-5 Energianvändning och energimix

Under 2025 ökade total energiförbrukning med 3 % till följd av förvärv, och energiintensitet per nettoomsättning ökade med 8 %.

Redovisningsprinciper

Kol och kolprodukter som energikälla redovisas inte, eftersom detta inte används i vår verksamhet. Energiförbrukningsdata samlas in för hela Fagerhult Group och är baserade på faktiska mätningar där så är möjligt. I de fall där faktiska uppgifter inte finns tillgängliga görs uppskattningar baserade på annan relevant information, som anläggningsarea eller antal anställda. Fagerhult Group bedriver verksamhet inom tillverkningssektorn, vilket gör att all energiförbrukning är relaterad till sektorer med stor klimatpåverkan. Energiintensitet från aktiviteter i sektorer med stor klimatpåverkan beräknas som total energiförbrukning i MWh dividerat med nettoomsättning i MSEK, vilket redovisas på sidan 122 i resultaträkningen.

Energiförbrukning och produktion, MWh	2025	2024
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	746	857
Bränsleförbrukning från naturgas	25 213	23 394
Bränsleförbrukning från andra fossila källor	1 710	1 677
Förbrukning av köpt eller förvärvat el, värme, ånga eller kylning från fossila källor	6 207	6 534
Total energiförbrukning från fossila källor	33 876	32 462
Andel från fossila källor av den totala energiförbrukningen, %	54	53
Total energiförbrukning från kärnkraft		
Andel från kärnkraft av den totala energiförbrukningen, %	0	0
Bränsleförbrukning från förnybara källor	342	341
Förbrukning av köpt eller förvärvat el, värme, ånga och kylning från förnybara källor	24 630	25 298
Förbrukning av egenproducerad förnybar och icke bränslebaserad energi	4 148	3 335
Total förbrukning av förnybar energi, MWh	29 120	28 974
Andel från förnybara källor av den totala energiförbrukningen, %	46	47
Total energiförbrukning i den egna verksamheten	62 995	61 435
Produktion av icke förnybar energi	0	0
Produktion av förnybar energi	5 493	4 393
Energiintensitet från aktiviteter i sektorer med stor klimatpåverkan (total energiförbrukning per nettoomsättning), MWh/MSEK	8,0	7,4
Total energiförbrukning från aktiviteter i sektorer med stor klimatpåverkan	62 995	61 435
Andel förnybar el, %	81	77
Elförbrukning, MWh	30 943	30 358



E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

Mindre än 1,0 procent av Fagerhult Groups totala utsläpp av växthusgaser utgörs av direkta (scope 1) och indirekta (scope 2) utsläpp. Resterande 99,0 procent utgörs av andra indirekta utsläpp (scope 3) från både uppströms och nedströms värdekedjan. Totala växthusgasutsläpp minskade 18% mot föregående år, vilket främst drivs av lägre utsläpp från användning av sålda produkter.

Flera faktorer har bidragit till lägre växthusgasutsläpp sedan 2021, däribland förbättrad energieffektivitet i sålda produkter och ökad andel smart belysning, men även som en konsekvens av ett utmanande marknadsklimat.

Totalt växthusgasutsläpp per nettoomsättning (platsbaserat och marknadsbaserat) beräknas utifrån nettoomsättning i MSEK, vilket redovisas på sidan 122 i resultaträkningen. Fagerhult Group täcks inte av reglerade utsläppshandelssystem. För redovisning av förnybar el från elnät är det vanligaste att man använder sig av olika EAC-certifikat (Energy Attribute Certificates) som är bundna till elen, vilket innebär att de köps från elleverantören motsvarande den mängd el som används. Om dessa EAC-certifikat inte finns tillgängliga kan företag köpa EAC-certifikat som inte är bundna till elen, vilket innebär att de köps separat från elen på certifikatmarknaden. 78% av inköpt el täcks av ursprungsgarantier, varav 98% är knutna till den inköpta elen.

Historisk information i denna tabell har omräknats på grund av förvärvet av Trato TLV och Capelon, samt identifierade rapporteringsfel under tidigare perioder. Före omräkningen var de totala växthusgasutsläppen (scope 1, 2 och 3) beräknade med den marknadsbaserade metoden för 2021, 2022, 2023 och 2024: 3 284 437, 3 467 282, 2 744 517 respektive 2 159 043. För mer information om omräkningen, se BP-2.

Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp ¹⁾	Basår 2021	2024	2025	Förändring år till år, %	2030	2045	Årligt mål %/ Basår, %
Växthusgasutsläpp scope 1							
Växthusgasutsläpp scope 1, brutto (tCO ₂ eq)	10 580	7 824	7 988	2	–70 % ²⁾		–8
Scope 2-utsläpp av växthusgaser							
Brutto växthusgasutsläpp scope 2, platsbaserat (tCO ₂ eq)	8 505	6 288	5 012	–20			
Brutto växthusgasutsläpp scope 2, marknadsbaserat (tCO ₂ eq)	10 339	3 416	1 967	–42	–70 %		–8
Växthusgasutsläpp scope 3							
Totala indirekta växthusgasutsläpp (scope 3), brutto (tCO ₂ eq)	3 280 156	2 013 663	1 646 220	–18	–30 %		–3
1 Inköpta varor och tjänster	147 847	113 309	108 811	–4			
2 Kapitalvaror	8 465	6 213	5 451	–12			
3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (som inte omfattas av scope 1 eller scope 2)	3 453	2 770	2 656	–4			
4 Uppströms transport och distribution	15 533	9 697	7 428	–23			
5 Avfall som genereras i verksamheten	343	186	155	–17			
6 Resor i arbetet	640	2 183	1 427	–35			
7 Medarbetarnas pendling	2 537	3 296	2 789	–15			
9 Transporter nedströms	4 506	3 652	4 596	26			
11 Användning av sålda produkter	3 096 082	1 871 993	1 512 650	–19			
12 Hantering av sålda produkter efter avslutad livslängd	750	364	256	–30			
Totala utsläpp av växthusgaser							
Totala växthusgasutsläpp, platsbaserat	3 299 241	2 027 775	1 659 220	–18			
Totala utsläpp växthusgasutsläpp, marknadsbaserat	3 301 075	2 024 903	1 656 175	–18		–90 %³⁾	–4
Minskning jämfört med basåret		–39 %	–50 %				
Växthusgasintensitet per nettoomsättning							
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserat) per nettoomsättning (ktCO ₂ eq/mSEK)	0,47	0,24	0,21	–14			
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserat) per nettoomsättning (ktCO ₂ eq/mSEK)	0,47	0,24	0,21	–14			

¹⁾ Historiska data uppdaterade på grund av förvärv samt rapporteringsfel i tidigare perioder
²⁾ Vårt mål på 70 % utsläppsminskning till 2030 innefattar scope 1 och scope 2 marknadsbaserat
³⁾ –90 % avser vårt nettonoll-mål och är den minskningsnivå vi strävar efter att uppnå innan vi implementerar kompensation för resterade 10 %

Redovisningsprinciper

Vi arbetar ständigt med att förbättra vår datakvalitet och beräkningsmetod så att vi kan mäta våra utsläpp och minskningsåtgärder så exakt som möjligt. Bland annat använder vi mer primärdata, involverar aktörer i värdekedjan och förbättrar precisionen i våra utsläppsberäkningar genom att finjustera själva metoden. Nedan följer en beskrivning av hur vi beräknar utsläpp i scope 1, scope 2 och alla relevanta scope 3-kategorier.

Scope 1

Scope 1-utsläpp beräknas genom att förbrukning av bränsle och gaser multipliceras med tillämpliga utsläppsfaktorer från DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs i Storbritannien).

Scope 2

Scope 2-utsläpp beräknas genom att fjärrvärmeförbrukning multipliceras med den nätverksspecifika utsläppsfaktorn från leverantören. För platsbaserade utsläpp multipliceras elförbrukningen med det aktuella landets genomsnittliga utsläppsfaktor. För marknadsbaserade utsläpp tillämpar vi landsspecifika utsläppsfaktorer för residualmixen, med beaktande av inköp av förnybara energiinstrument.

Scope 3

Inköpta varor och tjänster

För inköpta varor och tjänster (material och komponenter) väljer varje tillverkningsanläggning i koncernen ett antal produkter som utsläppsmässigt är representativa för deras produktsortiment. Detaljerade uppgifter om produkternas innehåll används och vikten för varje material multipliceras med den tillämpliga utsläppsfaktorn. Resultatet extrapoleras utifrån antalet tillverkade produkter så att hela sortimentet beaktas. Detta innebär en högre osäkerhet i estimatet med tanke på att ett urval av sortimentet görs för beräkningen.

Transporter uppströms och nedströms

Utsläppen från transporter uppströms beräknas med hjälp av primärdata om de transporterade varornas avstånd och vikt från logistikleverantörerna. Om primärdata inte finns tillgängliga används en utgiftsbaserad metod, en princip som tillämpas i alla utsläppsberäkningar inom scope 3. DEFRA:s utsläppsfaktorer för olika transportslag tillämpas. Utgående transporter som inte betalas av våra kunder tas med i beräkningen av utsläpp från uppströmstransporter. Utsläpp från transporter nedströms omfattar endast utgående transporter som betalas av våra kunder.

Medarbetarnas pendling och resor i arbetet

Utsläppen från medarbetarnas pendling baseras på uppskattade pendlingsmönster för alla våra anläggningar baserat på deras läge. DEFRA:s utsläppsfaktorer för passagerarkilometer används.

Utsläppen från tjänsteresor beräknas utifrån resesträckor per transportslag och tillämpliga utsläppsfaktorer från DEFRA. Utsläpp från hotellvistelser ingår också.

Kapitalvaror

Utsläpp från kapitalvaror beräknas enligt en utgiftsbaserad metod, där kapitalvarornas inköpsvärde multipliceras med tillämpliga utsläppsfaktorer enligt DEFRA:s riktlinjer för miljörapportering.

Bränsle- och energirelaterade aktiviteter

Utsläppen från bränsle- och energirelaterade aktiviteter innefattar alla utsläpp uppströms från vår användning av direkt och indirekt energi, vilken inte redovisas under scope 1 och scope 2. Vi tillämpar DEFRA:s utsläppsfaktorer för utsläpp från källa till tank på energiförbrukningen från bränsle, gas, el och fjärrvärme.

Avfall

Utsläpp från avfall beräknas med hjälp av primärdata för avfallsvolymer och behandlingsmetod. Tillämpliga utsläppsfaktorer från DEFRA tillämpas.

Användning av sålda produkter och hantering av sålda produkter efter avslutad livslängd

För att beräkna utsläppen från användningen av sålda produkter väljer varje tillverkningsanläggning i koncernen, på samma sätt som för inköpta varor och tjänster, ett antal produkter som är representativa för deras produktsortiment. Eftersom utsläpp under användningsfasen för en såld armatur sker i framtiden, ofta under 20 år, måste vissa uppskattningar och antaganden göras. Baserat på produktspecifika tekniska data uppskattar vi den totala elförbrukningen under varje produkts livslängd utifrån dess systemeffekt (watt), årligt antal drifttimmar samt förväntad livslängd i år. I den mån det är möjligt baserar vi våra uppskattningar och

antaganden på riktlinjer från Lighting Europe. Vi beaktar påverkan av smart belysning genom att tillämpa en reduktionsfaktor på elförbrukningen. Vi tillämpar landsspecifika utsläppsfaktorer från Association of Issuing Bodies (AIB) eller andra offentliga källor, baserat på försäljningslandet för varje produkt. Utifrån de produkter som valts ut av varje tillverkningsanläggning extrapoleras data för att redovisa alla sålda produkter inom koncernen. På samma sätt som inköpta varor och tjänster har valet av produkter i beräkningen en påverkan på resultatet, varpå denna kategori associeras med högre osäkerhet.

Utsläppen från hantering av sålda produkter efter avslutad livslängd beräknas med hjälp av data om materialen i våra produkter, metoder för hantering efter avslutad livslängd enligt genomförda studier samt DEFRA:s tillämpliga utsläppsfaktorer för respektive behandlingsmetod.

Utsläppskategorier utanför scope

Enligt vår växthusgasinventering är utsläppskategorierna 8, 10, 13–15 i scope 3 inte tillämpliga för Fagerhult Group.

Miljöupplysningar



E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Tillverkningsindustrin förbrukar traditionellt stora mängder jungfruliga material och genererar betydande avfall. För att vi ska uppnå nettonoll måste avfallsgenereringen minska och större tonvikt måste läggas på minskade volymer, återanvändning och återvinning. Förutom att generera växthusgasutsläpp kan resursutvinning bidra till annan miljöpåverkan, exempelvis föroreningar, och påverka mänskliga rättigheter negativt. De allt hårdare hållbarhetskraven från EU, investerare och kunder har lett till ett ökat intresse för cirkulära lösningar på marknaden. Cirkulära lösningar bidrar inte bara till att minska klimatavtrycket från både vår och våra kunders verksamhet, utan även till ökad kostnadseffektivitet och är därmed en viktig komponent i omställningen till en mer hållbar tillverkning.

E5 SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Fagerhult Groups väsentliga frågor gällande resursanvändning och cirkulär ekonomi är presenterade i tabellen nedan. För varje fråga redogörs för den påverkan som finns på människor och miljö samt den potentiella finansiella påverkan som den har på vår verksamhet. Nedan finns också en beskrivning av ursprunget till varje väsentlig fråga samt kopplingen till vår strategi och affärsmodell.

All påverkan och alla risker och möjligheter är väsentliga på både kort, medellång och lång sikt, om inget annat anges. All påverkan är faktisk om den inte anges som potentiell.

Väsentliga frågor	Påverkan på människor och planet	Finansiell påverkan på verksamheten (risker och möjligheter)	Ursprunget till påverkan, koppling till vår strategi och affärsmodell
Kritiska resurser och komponenter som används i våra belysningsprodukter	– Utvinning och bearbetning av primära råvaror <i>uppströms i vår värdekedja</i> utarmar naturresurser	– Beroende av primära råvaror och nyckelkomponenter utgör en risk vid förändringar i tillgänglighet eller pris – Ökad konkurrens om sekundära och återvunna material kan öka kostnaderna och medföra problem vid upphandling	Material- och komponentförsörjning är affärskritisk Högkvalitativa belysningsprodukter kräver material och komponenter med särskilda egenskaper, liksom elektronik som det idag finns få eller inga alternativ till Att öka andelen sekundära råvaror i våra produkter är en viktig del i arbetet för att nå våra klimatmål
Avfallshantering i vår verksamhet	– Avfall som genereras <i>i vår verksamhet</i> vid tillverkning av våra produkter		Vår verksamhet innefattar subtraktiv tillverkning, där viss avfallsgenerering är oundviklig
Påverkan efter avslutad livslängd från våra belysningsprodukter	– Avfallshantering av produkter <i>nedströms</i> belastar omgivningen lokalt, i synnerhet om metaller och elektronik inte hanteras korrekt		Våra produkter innehåller metaller och elektronik som kräver särskild hantering efter avslutad livslängd
Cirkulära affärsmodeller och principer	+ Potentiell: Renovering av belysningslösningar ger minskad avfallsmängd <i>nedströms i vår värdekedja</i> och minskad utvinning och bearbetning av primära råvaror <i>uppströms i vår värdekedja (på medellång till lång sikt)</i>	+ Vårt arbete med cirkularitet gör att vi kan möta den ökande efterfrågan på cirkulära affärsmodeller (<i>på lång sikt</i>) + Utveckling av teknik och produktdesign gör att vi kan möta den ökande efterfrågan på belysningslösningar som orsakar mindre miljöpåverkan + Nya datadrivna affärsmodeller möjliggör bättre produktdesign, mer cirkulära affärsmöjligheter samt förbättrat kunderbudande och anseende (<i>på lång sikt</i>)	Många koncernbolag erbjuder renoveringsaktiviteter, eftersom många kunder vill uppfylla sina egna miljö- och cirkularitetsmål Alla företag i koncernen bedriver forskning och utveckling av nya produkter och lösningar och många har implementerat cirkularitetsprinciper i sina designriktlinjer Smart belysning gör det möjligt att erbjuda flera tjänster med data som stöder kunder och produktoptimering

Vår påverkan, våra risker och våra möjligheter är nära kopplade till vår strategi och affärsmodell, eftersom de alla härrör från vårt beroende av och vår användning av resurser för att

tillverka våra produkter. Det har också upprättats nya affärsmodeller för renovering av befintliga produkter snarare än tillverkning av nya. Vårt arbete inom resursanvändning och

cirkularitet är starkt kopplat till vårt klimatarbete, eftersom vi strävar efter att minska växthusgasutsläppen från material och komponenter för både oss själva och våra kunder.

E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Påverkan, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi hanteras med hjälp av flera policyer och styrdokument. Dessa frågor är kopplade till omställningen till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp, och Fagerhult Groups klimatomställningsplan är ett vägledande dokument i arbetet med att minska vår miljöpåverkan från resursanvändning. I slutet av 2025 fastställdes koncernens miljöpolicy, som kompletterar omställningsplanen. Mer information om båda dokumenten finns i E1-1, E1-2 och E1-3. Flera av koncernens bolag har också policyer som täcker resursanvändning och cirkulär ekonomi, som del av mer omfattande miljöpolicyer. Alla policyer behandlar övergången från användning av jungfruliga resurser, hållbara inköp och användning av förnybara resurser.

Mot slutet av 2025 implementerade Fagerhult Group riktlinjer för hela koncernen, med en uppsättning vägledande principer för koncernens cirkularitetsarbete. Vi kallar det för

vårt 'Circularity Charter', och syftet är att dela kunskap, inspirera och vägleda samtal för att tillsammans med alla medarbetare och affärspartners utveckla vår koncern mot en cirkulär ekonomi. Riktlinjerna innehåller också åtaganden som är specifika för medarbetare och team inom produktutveckling, HR, produktion, inköp, marknadsföring, försäljning och finans. Cirkularitetsriktlinjerna bygger på fyra vägledande principer:

- Narrow – hur kan vi använda mindre mängd resurser utan att kompromissa med kvalitet eller prestanda?
- Slow – hur kan vi utforma produkter och kunderbjudanden så att resurserna kan användas under längre tid?
- Regenerate – hur kan vi använda mer hållbara resurser och möjliggöra regenerativa arbetssätt hos våra affärspartner?
- Cycle – hur kan vi bidra till att sluta cirkeln i materialflödena så att resurserna kan användas många gånger?

Vårt 'Circularity Charter' är godkänt av koncernledningen och ägs av koncernens hållbarhetschef och chefen för Sustainable Innovation.



E5-2 Aktiviteter och resurser kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi

För Fagerhult Group handlar arbetet med resursanvändning och cirkularitet om att göra flera olika överväganden redan i produkternas designfas. Vid valet av material beaktas dels själva materialets miljöpåverkan och dels möjligheterna till bibehållet värde efter avslutad livslängd. Vi strävar alltid efter att tillverka hållbara produkter som håller länge för att maximera värdet av de resurser vi använder. Genom att i allt högre grad prioritera innovativa, förnybara och återvunna material framför fossilbaserade eller energiintensiva alternativ, minskar vi dessutom resursanvändningen och klimatpåverkan. Cirkularitet möjliggörs också längre fram i produkternas livscyklar genom renoveringsinitiativ, där befintliga installationer kan moderniseras med uppdaterad belysningsteknik. Vid våra tillverkningsanläggningar arbetar vi för att minimera avfallsproduktionen och har etablerat program för avfallshantering.

Fagerhult Group implementerar olika åtgärder kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi, vilka också kommer att hjälpa oss att nå våra vetenskapligt baserade klimatmål. Läs mer om våra långsiktiga åtgärder även under E1-1 och E1-3 i standarden för klimatförändringar. Nedan presenterar vi åtgärder och aktiviteter som har utvecklats under 2025, fördelade på de fyra vägledande principerna i våra cirkularitetsriktlinjer, och exempel på resultat av vår produktutveckling. Samtliga åtgärder ingår i vårt långsiktiga, kontinuerliga förbättringsarbete inom alla våra varumärken. Vi redovisar därför inte tidshorisonten för varje åtgärd och vi har inte heller kvantifierat de allokerade ekonomiska resurserna. Dessa åtgärder engagerar medarbetare i olika funktioner, från designteam och inköp till kundnära roller. Eftersom projektspecifikationerna bestäms av intressenter nedströms i vår värdekedja, ökar vi medvetenheten om och intresset för cirkulära lösningar genom dialog.

Narrow (använda mindre mängd)
Koncernbolagen fokuserar på effektiv användning av material, och framförallt på att minska beroendet av kritiska råvaror. Detta gäller både råvaror som stål och aluminium samt elektroniska komponenter som vi köper från leverantörer. Framsteg har gjorts genom utveckling av produkter som använder mindre materialmängd och lättare material. Andra aktiviteter för att minska resursanvändningen innefattar avfallsförebyggande, som förpackning på begäran och optimering av material-effektiviteten i produktionen.



Fagerhult Wrapped lanserades under 2025 och är världens första pendelarmatur i papp, där vanligtvis aluminium används. Armaturen är 900 milimeter lång, vilket utmanar branschnormen om 1 200 millimeter, samtidigt som den ger samma flöde och kvalitet av ljus.

Slow (använda längre tid)
Cirkulära uppgraderingar är viktiga för att möjliggöra ökad återanvändning av produkter och komponenter, för att säkerställa att resurserna används så länge som möjligt. En modulbaserad utveckling möjliggör standardiserade konstruktioner som underlättar renoveringar och uppgraderingar genom att armaturstommar, ändpartier och moduler kan bibehållas, medan elektroniken byts ut. Detta tillvägagångssätt möjliggör också integrering av smarta belysningslösningar i befintliga armaturer när så är möjligt.



I-Valo tillverkar robusta armaturer som motstår utmanande miljöer under lång tid. Utöver nya produkter erbjuder återbrukspaket kunder möjlighet att uppdatera ljus-tekniken och behålla sina armaturer vilket minskar behovet av nya material.

Regenerate (använda renare material)
Ökad användning av förnybara material bidrar till omställningen till en mer cirkulär ekonomi genom att minska behovet av att utvinna ändliga resurser. Inom professionell belysning används främst stål, aluminium, plast och elektronik. Inom vissa användningsområden, som kontor, utbildning och hotell, där armaturerna inte behöver tåla tuffa miljöer, finns möjlighet att använda alternativa material. Under de senaste åren har Fagerhult Group utvecklat produkter med linne, ull, hampa och kartong, vilka alla är förnybara och har lägre miljöpåverkan.



Under 2025 utvecklade och lanserade iGuzzini Ribeira, vilken designats utan lim eller silikon för att möjliggöra full demontering. Den kan enkelt underhållas och till slut återvinnas i sin helhet.

Cycle (använda igen)
Flera bolag i koncernen har etablerat processer för att renovera befintliga armaturer genom att återanvända armaturhöljen och uppgradera från konventionell belysningsteknik till LED-teknik eller från äldre till nyare LED-teknik. På så sätt blir resurserna kvar längre i systemet och produktens energianvändning minskar avsevärt jämfört med äldre installationer. Även vid tillverkning av nya armaturer prioriteras användning av återvunna eller återanvända material. Andelen återvunna material uppgick 2025 till 23 (33) %.



Ateljé Lyktans Second life koncept låter kunder uppgradera befintliga armaturer där det yttre höljet och de flesta komponenterna bevaras, medan insidan fylls med ny teknik, anpassad efter dagens höga krav på ljus-teknik.



E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Vi har inget specifikt koncerngemensamt mål för resursanvändning och cirkularitet. Vi mäter, övervakar och följer upp resursanvändning och utsläpp från material och komponenter som en del av arbetet för att nå våra klimatmål. Detta innefattar bland annat aspekter som total resursanvändning, återvunnet material och renoverade produkter.

Vart och ett av koncernens bolag driver sina egna förbättringar av miljöprestandan och många sätter upp lokala mål för cirkularitet och resursanvändning, som att minska användningen av primära råvaror till 2030, årliga mål för noll deponering och att all utveckling av nya produkter ska innefatta principer för cirkulär design.

E5-4 Resursinflöden

Som koncern använder vi många olika material för att tillverka våra produkter, bland annat stål, aluminium, olika plaster, glas, gummi och elektronik, som LED-drivdon, LED-moduler och kablar. Under de senaste åren har våra varumärken ökat andelen okonventionella material i belysningsprodukter, som trä, linne, ull och hampa, även om dessa material fortfarande utgör en liten del av den totala resursanvändningen. Vi har 19 tillverkningsanläggningar inom koncernen, där vi utför olika processer, bland annat skärning, pressning, gjutning och lackering, vilket kräver maskiner och utrustning. Dessutom är vi beroende av leverantörer för en rad olika insatsvaror och processer.

Resursinflöden

ton	2025	2024
Stål	4 807	3 235
Aluminium	4 392	4 205
Plast	1 939	1 875
Elektronik	1 998	1 605
Annat	611	637
Förpackningsmaterial	1 694	1 539
Totalt	15 442	13 096
Varav återvunnet	3 555 (23 %)	4 322 (33 %)

Redovisningsprinciper

Beräkningen av resursinflödesdata baseras på materialinnehållet i ett urval av produkter från varje tillverkningsanläggning. Deras vikt skalas upp i proportion till antalet sålda produkter, för att representera vikten av hela produktportföljen, uppdelad i dessa aggregerade kategorier. Samma metod används vid beräkningen av växthusgasutsläpp. Uppgifterna om resursinflöden är således uppskattade och innehåller osäkerhet givet att ett urval av produkter används för beräkningen.

Beräkningen har förändrats under året för att linjera med vår metod för utsläppsberäkningar samt för att inkludera alla relevanta materialkategorier i våra armaturer. Total resursanvändning för 2024 presenterad förra året var 10 708 ton, där det inte ingick alla materialkategorier. Jämförelsesiffror för mängd och andel återvunnet material finns ej enligt föregående metod.

Merparten av förpackningsmaterialet utgörs av kartongförpackningar, som är det biologiska material som används mest i vår verksamhet. Av kartongförpackningarna är cirka 65 % återvunna och 51 % är hållbart anskaffade genom olika hållbarhetscertifieringar.

E5-5 Resursutflöden

Att designa och tillverka armaturer som kan återanvändas och uppgraderas och som använder mindre mängd jungfruliga material är cirkulära principer som genomsyrar design och produktutveckling i hela koncernen. Våra produkter är gjorda för att hålla i många år och vi har kapacitet att hålla befintliga produkter i drift genom renovering och uppgraderingar. Vi tillverkar armaturer för både inomhus- och utomhusbruk, vilka används i en mängd olika tillämpningsområden, samt system för smart belysningsstyrning. Vi genererar olika typer av avfall från våra tillverkningsprocesser, inklusive både farligt och icke-farligt avfall, som stål och aluminium och olika elektronik- och förpackningsmaterial.

Förväntad livslängd

På Fagerhult Group strävar vi efter att få ut maximalt värde av de resurser och material vi använder, genom att tillverka tåliga produkter. Våra produkter används i olika kommersiella, industriella och offentliga miljöer, vilket ställer olika krav på dem. Ett segment som är särskilt krävande är industri-segmentet, där kraven på robusthet och livslängd är höga. Den förväntade livslängden för professionella belysningsprodukter påverkas av en mängd olika faktorer och förhållanden, som ljuskälla, drivdon, driftmiljö och användningsmönster. Ljuskällans livslängd definieras som antalet drifttimmar och ljusförlusten under denna tid. Standardlivslängden för våra belysningsprodukter varierar normalt mellan 35 000 och 100 000 timmar, främst beroende på användningsområde, kundspecifikationer och krav på

ljuskvalitet. Livslängden för varje ljuskälla anger det antal timmar den avger den utlovade ljusmängden, vilket innebär att den kan fungera mycket längre än det angivna antalet timmar, men med lägre ljusnivå och ljuskvalitet. Genom renoveringsåtgärder förlänger vi livslängden för armaturer från Fagerhult Group och andra tillverkare.

Reparerbarhet

Inom belysningsindustrin är reparerbarhet en viktig cirkularitetskomponent, beroende på LED-armaturernas långa livslängd. På Fagerhult Group utformar vi armaturer med reparerbarhet i åtanke, genom att säkerställa att de kan demonteras och repareras av yrkesfolk.

Återvinningsbarhet

Återvinningsbarheten hos våra produkter vid uttjänt livscykel beror på ett antal faktorer, inklusive materialsammansättning, produktdesign, lokala insamlingssystem, återvinningsinfrastruktur och avfallshantering. Som tillverkare av elektrisk och elektronisk utrustning omfattas koncernens produkter av nationella föreskrifter om avfall från elektrisk och elektronisk utrustning (WEEE), vilka påverkar hur produkter samlas in, behandlas och återvinns på olika marknader. Vi prioriterar att välja material som är återvinningsbara och utformar våra produkter för möjligheten till demontering och återvinning. Våra armaturer består huvudsakligen av metaller, plast, glas, gummi och elektroniska komponenter, av vilka många kan återvinnas när produkterna kasseras genom lämpliga WEEE-insamlings- och behandlingssystem. Vissa komponenter och materialkombinationer kan dock medföra utmaningar för återvinning och kräva specialiserad behandling.

Vi mäter inte återvinningsbarheten för enskilda produkter i hela koncernen, eftersom återvinningsgraden skiljer sig kraftigt mellan länder. Flera varumärken har samarbetat med återvinningsföretag och producentansvarsorganisationer för att analysera produkters återvinningsbarhet för att informera beslut om produktutveckling. I dessa analyser varierar återvinningsbarheten för ett urval av enskilda produkter från 50 % till 100 %. 94 % av våra förpackningsmaterial är kartong, vilket är 100 % återvinningsbart. Resterande är olika plaster inklusive polystyren och polyeten, vilka är tekniskt återvinningsbara, men polystyren återvinns ofta till lägre kvaliteter.

Avfall

Under 2025 ökade totalt genererat avfall med 16 %, främst till följd av förvärv. 860 ton (18 %) av totalt avfall återvanns eller återanvändes inte.

Redovisningsprinciper

Avfallsrelaterad data samlas in för hela Fagerhult Group och baseras på faktiska mätningar från leverantörer avfallshantering. Ofta använder våra varumärken flera avfallshanteringsleverantörer, och i de fall där faktisk data inte finns tillgängligt görs uppskattningar baserade på historiska data eller genom extrapoleringar från känd avfallsdata.

Totalt genererat avfall

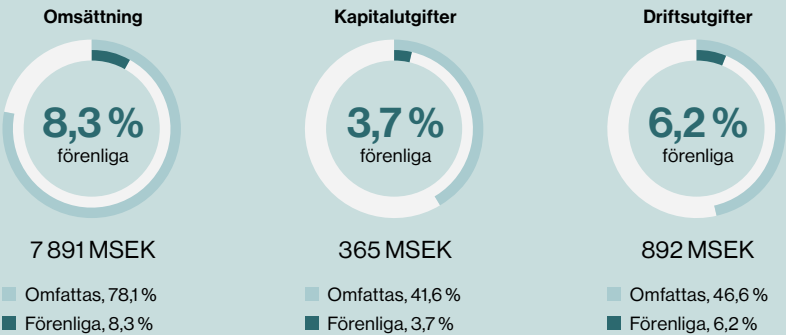
ton	2025	2024
Totalt genererat avfall	4 713	4 046
Avfall som avletts från deponi eller förbränning		
Farligt avfall	520	376
– Beredning för återanvändning	75	2
– Återvinning	315	224
– Förbränning med energiåtervinning	118	108
– Rötning	0	0
– Andra återvinningsmetoder	11	41
Icke-farligt avfall	3 896	3 438
– Beredning för återanvändning	287	86
– Återvinning	3 175	3 007
– Förbränning med energiåtervinning	394	321
– Rötning	8	3
– Andra återvinningsmetoder	31	21
Total vikt avfall som avletts från deponi eller förbränning	4 416	3 813
Avfall avsett för deponi eller förbränning		
Farligt avfall	20	10
– Förbränning utan energiåtervinning	4	0
– Deponi	4	10
– Andra avfallshanteringsmetoder	13	0
Icke-farligt avfall	278	223
– Förbränning utan energiåtervinning	25	27
– Deponi	253	196
– Andra avfallshanteringsmetoder	0	0
Total vikt avfall avsett för deponi eller förbränning	297	233
Andel avfallshanterat avfall av den totala genererade vikten, %	6	6
Total mängd farligt avfall	540	385
Total mängd radioaktivt avfall	0	0

Miljöupplysningar

Rapportering enligt taxonomin

EU:s taxonomiförordning gör det möjligt att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara ekonomiska aktiviteter vid olika företag med varandra. Målet är att uppmuntra finanssektorn att investera i aktiviteter som främjar omställningen till en mer hållbar utveckling.

Fagerhult Group har gjort en bedömning av sina ekonomiska aktiviteter i överensstämmelse med artikel 8 i EU:s taxonomi. Fagerhult Group genomför aktiviteter avseende begränsning av klimatförändringar, vilka ingår i EU:s taxonomi, och vilka har analyserats med avseende på huruvida de omfattas av och är förenliga med taxonomin, baserat på omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter.



Ekonomiska aktiviteter som är förenliga med och omfattas av taxonomin

Huvuddelen av vår verksamhet avser den ekonomiska aktiviteten 3.5 Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader, inom målet om begränsning av klimatförändringarna, vilket innefattar tillverkning av elektrisk belysningsutrustning. Vår analys innefattar därför också utvändigt byggnadsbelysning och belysning omkring byggnader, i exempelvis parker och trädgårdar. Även gatubelysning ingår, baserat på de NACE-koder som ingår i beskrivningen. Eftersom utomhusbelysning inte kan kopplas till någon annan ekonomisk aktivitet i taxonomin har vi valt att inkludera detta användningsområde.

Den del av aktiviteterna som inte omfattas av taxonomin utgörs av omsättning från produkter utan energiklassificering (till exempel stolpar för utomhusbelysning samt vådrumspaneler) samt från när vi fungerar som återförsäljare för andra varumärken.

Betydande bidrag till målen för begränsning av klimatförändringarna

Taxonomin inbegriper tekniska urvalskriterier, vilka ska användas för att avgöra om en ekonomisk aktivitet är förenlig. Aktiviteterna ska uppfylla kriterierna för att väsentligt bidra till något av taxonomins sex miljömål. Den ekonomiska aktiviteten 3.5 Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader innefattar två kriterier, vilka en ekonomisk aktivitet måste uppfylla för att anses bidra till begränsningen av klimatförändringarna. Vår tolkning är att endast ett av

kriterierna behöver uppfyllas för att en ekonomisk aktivitet ska betraktas som förenlig med taxonomin.

Ljuskällor i de två högst populerade energieffektivitetsklasser
Det första kriteriet avser ljuskällor som klassificerats i de två högst populerade energieffektivitetsklasser i överensstämmelse med förordning (EU) 2017/1369 och delegerade akter. Fagerhult Group har gjort tolkningen att de två högst populerade energieffektivitetsklasser är klass A och klass B. Tolkningen är baserad på EU:s frågor och svar från december 2022, som innehåller vägledning relaterad till hushållsapparater, vilka har samma tekniska urvalskriterier som ljuskällor. Vår tolkning av taxonomikriteriet för energiklasser gäller alla typer av ljuskällor. Vi delar inte in ljuskällor i typer eller kategorier på ett sådant sätt att lägre energiklasser utgör de två högsta klasserna, vilket skulle resultera i bättre nyckeltal. Energiklasserna A och B gäller alla kategorier.

Närvaro- och dagsljusstyrning för belysningsystem
Det andra kriteriet handlar om närvaro- och dagsljusstyrning av belysningsystem. Vår tolkning av kriteriet är att en belysningslösning är taxonomiförenlig när den är utrustad med en sensor som styr ljusflödet beroende på närvaro och dagsljus.

Orsakar ingen betydande skada

En aktivitet är taxonomiförenlig om den i väsentlig grad bidrar till något av taxonomins miljömål och inte orsaka betydande skada för något av de andra miljömålen. När det gäller 3.5 Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader möter vi dessa krav genom:

Anpassning till klimatförändringarna
Fagerhult Group har genomfört en koncernöverskridande klimatriskanalys, vilken är beskriven under E1 IRO-1. Denna kompletteras med lokala klimatriskbedömningar i våra fabriker, dels genom vårt försäkringsbolag, men även internt, och vissa anpassningsåtgärder har genomförts.

Vatten
Bedömningar har gjorts att vi inte har betydande vatten-användning eller påverkan på vattenresurser.

Cirkulär ekonomi
Fagerhult Group inkorporerar cirkulära principer i produkt-utveckling och design, så som att skapa produkter med hänsyn tagen till varaktighet, reparerbarhet, återvinnings-barhet och att använda återvunna material. Läs mer om detta arbete i E5-standard.

Förebyggande av föroreningar
Fagerhult Group följer tillämplig lagstiftning inom kemikalier och farliga ämnen så som RoHs och REACH och har pro-cesser för utfasning av ämnen som identifieras.

Biologisk mångfald och ekosystem
Bedömningar har gjorts att vi inte har väsentlig påverkan på biologisk mångfald och ekosystem och vi följer lokala miljö-lagstiftningar

Minimiskyddsåtgärder

En aktivitet är taxonomiförenlig om den i väsentlig grad bidrar till något av taxonomins miljömål, inte orsakar betydande skada för andra miljömål samt bedrivs i överensstämmelse med taxonomins minimiskyddsåtgärder. Dessa innefattar fyra områden: Mänskliga rättigheter, inklusive arbetstagares rättigheter, mutor/korruption, beskattning och rättvis konkur-rens.

Fagerhult Group arbetar i överensstämmelse med minimi-skyddsåtgärder. I nedanstående avsnitt i hållbarhets-rapporten finns mer information om hur Fagerhult Group hanterar de olika områden som är relaterade till minimi-skyddsåtgärder.

- Mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter (S1-1, S1-2, S1-3, S1-4, S2-1, S2-2, S2-3, S2-4)
- Arbete mot korruption och mutor (G1-1, G1-3)
- Rättvis konkurrens (G1-1)

Utöver ovanstående hänvisningar har Fagerhult Group en koncerngemensam skattepolicy som beskriver mål och grundprinciper för skattehantering och styrning, i linje med internationella riktlinjer och principer från OECD och FN.

Redovisningsprinciper

Omsättning
Total omsättning motsvarar nettoförsäljningen enligt koncernbokslutet. Mer information om våra redovisnings-principer för försäljningen på koncernnivå finns under Intäktsredovisning (sidan 129) och i Not 1.

Kapitalutgifter
Våra totala kapitalutgifter innefattar förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive goodwill och årets nya nyttjanderätter. Mer information finns i Not 11 Imma-teriella tillgångar och Not 12 Fastigheter, anläggningar och utrustning. Mer information om nyttjanderätter finns i Not 25 Leasing. Vi har inte inkluderat kapitalutgiftsplaner i årets siffror.

Driftsutgifter
De totala driftsutgifterna utgörs av direkta icke-aktiverade kostnader i samband med produktutveckling, renovering av byggnader, korttidsleasing, underhåll och reparationer samt andra direkta kostnader kopplade till den dagliga skötseln av fastigheter, anläggningar och utrustning (som ägs eller hyrs). Mer information om produktutveckling finns i Not 28.

Förändring i årets rapportering
Fagerhult Group följer utvecklingen i det regulatoriska land-skapet och har antagit den ändring av de delegerade akterna om upplysningar enligt taxonomin och om klimat och miljö och dess bilagor som godkändes av Europeiska kommis-sionen i januari 2026. Detta innebar att vi från och med den 1 januari 2026 använder oss av de nya rapporteringstabel-lerna och andra förenklingar som ändringarna innebär.

Fagerhult Group – Försäljning per energiklass	
Extern nettoförsäljning	Andel, %
Energi A	0,4
Energi B	3,3
Energi C	21,0
Energi D	24,6
Energi E	18,8
Energi F	7,8
Energi G	3,6
Utan energiklassificering ¹⁾	20,3
	100
Andel av nettoförsäljningen med medföljande ljusstyrning/sensorer ²⁾	
	7,8

¹⁾ Exempelvis reservdelar och vådrumspaneler.
²⁾ Avser armaturer med inbyggda närvaro- eller dagsljussensorer i energiklass C–G för att undvika dubbelräkning.



Andel av omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter från produkter eller tjänster associerade med ekonomiska aktiviteter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin – siffrorna gäller år 2025 (sammanfattning KPI)

Kalenderår	2025														
Nyckeltal (1)	Totalt (2)	Verksamheter som omfattas av taxonomin (3)	Taxonomi-förenliga verksamheter (4)	Andel taxonomi-förenliga verksamheter (5)	Uppdelning per miljömål av taxonomiförenliga verksamheter						Andel möjliggörande aktiviteter (12)	Andel omställnings-verksamheter (13)	Ej bedömda verksamheter som anses icke-väsentliga (14)	Taxonomi-förenliga verksamheter under föregående budgetår (N-1) (15)	Andel taxonomi-förenliga verksamheter under föregående budgetår (N-1) (16)
					Begränsning av klimatförändringar (6)	Anpassning till klimatförändringar (7)	Vatten (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Föröreningar (10)	Biologisk mångfald (11)					
	MSEK	%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	MSEK	%
Omsättning	7891	78,1%	656	8,3%	8,3%						8,3%			562	6,8%
Kapitalutgifter	365	41,6%	14	3,7%	3,7%						3,7%			27	7,0%
Driftsutgifter	892	46,6%	55	6,2%	6,2%						6,2%			57	9,3%

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster associerade med ekonomiska aktiviteter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin – siffrorna gäller år 2025 (uppdelat efter aktivitet)

Rapporterad KPI		Omsättning											
Kalenderår		2025											
		Taxonomi-berättigad KPI (Andel av taxonomi-berättigad omsättning) (3)	Taxonomiförenlig KPI (Monetärt värde av omsättning) (4)	Taxonomiförenlig KPI (Andel av taxonomiförenlig omsättning) (5)	Miljömål för taxonomiförenliga verksamheter						Möjliggörande verksamhet (12)	Omställnings-verksamhet (13)	Andel taxonomi-förenliga inom taxonomi-berättigade (14)
					Begränsning av klimatförändringar (6)	Anpassning till klimatförändringar (7)	Vatten (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Föreningar (10)	Biologisk mångfald (11)			
Ekonomiska aktiviteter (1)	Kod (2)	%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	(E där tillämpligt)	(T där tillämpligt)	%
Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader	CCM 3.5	78,1%	656	8,3%	8,3%						E		10,6%
Summa taxonomiförenlighet per miljömål					8,3%								
Total KPI (Omsättning)		78,1%	656	8,3%	8,3%								10,6%



Andel av kapitalutgifter från produkter eller tjänster associerade med ekonomiska aktiviteter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin – siffrorna gäller år 2025 (uppdelat efter aktivitet)

Rapporterad KPI		Kapitalutgifter											
Kalenderår		2025											
Ekonomiska aktiviteter (1)	Kod (2)	Taxonomi-berättigad KPI (Andel av taxonomi-berättigad CapEx) (3)	Taxonomiförenlig KPI (Monetärt värde av CapEx) (4)	Taxonomiförenlig KPI (Andel av taxonomiförenlig CapEx) (5)	Miljömål för taxonomiförenliga verksamheter						Möjliggörande verksamhet (12)	Omställnings-verksamhet (13)	Andel taxonomi-förenliga inom taxonomi-berättigade (14)
					Begränsning av klimattförändringar (6)	Anpassning till klimattförändringar (7)	Vatten (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Föroreningar (10)	Biologisk mångfald (11)			
		%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	(E där tillämpligt)	(T där tillämpligt)	%
Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader	CCM 3.5	41,6%	14	3,7%	3,7%						E		8,9%
Summa taxonomiförenlighet per miljömål					3,7%								
Total KPI (Kapitalutgifter)		41,6%	14	3,7%	3,7%								8,9%

Andel av driftsutgifter från produkter eller tjänster associerade med ekonomiska aktiviteter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin – siffrorna gäller år 2025 (uppdelat efter aktivitet)

Rapporterad KPI		Driftsutgifter											
Kalenderår		2025											
Ekonomiska aktiviteter (1)	Kod (2)	Taxonomi-berättigad KPI (Andel av taxonomi-berättigad OpEx) (3)	Taxonomiförenlig KPI (Monetärt värde av OpEx) (4)	Taxonomiförenlig KPI (Andel av taxonomiförenlig OpEx) (5)	Miljömål för taxonomiförenliga verksamheter						Möjliggörande verksamhet (12)	Omställnings-verksamhet (13)	Andel taxonomi-förenliga inom taxonomi-berättigade (14)
					Begränsning av klimattförändringar (6)	Anpassning till klimattförändringar (7)	Vatten (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Föroreningar (10)	Biologisk mångfald (11)			
		%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	(E där tillämpligt)	(T där tillämpligt)	%
Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader	CCM 3.5	46,6%	55	6,2%	6,2%						E		13,3%
Summa taxonomiförenlighet per miljömål					6,2%								
Total KPI (Driftsutgifter)		46,6%	55	6,2%	6,2%								13,3%

Sociala upplysningar



S1 Den egna arbetskraften

Som ledande global aktör inom professionell belysning är vår arbetskraft mångfasetterad och central för vår framgång. Inom Fagerhult Group finns en bred kompetens och vår expertis inom belysning och teknik är djup. Tillsammans med vårt arv och vår erfarenhet utgör de grunden för att utveckla våra unika kunderbjudanden. Engagerade och motiverade medarbetare är vår viktigaste tillgång för att kontinuerligt leverera högkvalitativa belysningslösningar samt driva den innovativa utveckling som krävs i vår bransch. Att säkerställa våra medarbetares hälsa och säkerhet, inkludering, trivsel och professionella utveckling är avgörande för vår verksamhet både idag och i framtiden.



S1SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Fagerhult Groups väsentliga frågor gällande egen arbetskraft är presenterade i tabellen nedan. För varje fråga redogörs för den påverkan som finns i vår verksamhet på människor och miljö samt den potentiella finansiella påverkan som den har på vår verksamhet. Nedan finns också en beskrivning av ursprunget till varje väsentlig fråga samt kopplingen till vår strategi och affärsmodell.

All påverkan och alla risker och möjligheter är väsentliga på både kort, medellång och lång sikt, om inget annat anges. All påverkan är faktisk om den inte anges som potentiell.

Väsentliga frågor	Påverkan på människor och planet	Finansiell påverkan på verksamheten (risker och möjligheter)	Ursprunget till påverkan, koppling till vår strategi och affärsmodell
Hälsa och säkerhet i våra tillverkningsverksamheter	– Mindre olyckor i tillverknings- eller lagerverksamhet orsakar lindriga personskador för ett fåtal arbetare – Potentiell: En allvarlig olycka i tillverknings- eller lagerverksamhet kan medföra allvarlig personskada för en arbetare	– Mindre arbetsrelaterade personskador kan leda till förlorade arbetsdagar och minskad produktivitet – Allvarliga arbetsrelaterade personskador kan göra att medarbetare slutar och leda till försämrat anseende	Tillverknings- och lagerverksamheter har inneboende risker för incidenter som kan orsaka personskador för medarbetare
Arbetsvillkor för våra medarbetare	+ Potentiell: God arbetsmiljö kan bidra till att medarbetarnöjdhet, låga stressnivåer och generellt högre livskvalitet		Goda arbetsvillkor är den viktigaste grunden för vår företagskultur och vår strategi
Arbetsplats med mångfald och inkludering	+ Potentiell: Bättre medarbetarsamverkan, prestation och välbefinnande, medan en arbetsplats som inte präglas av mångfald och inkludering kan påverka många individer negativt på olika sätt – Den befintliga löneskillnaden mellan könen bland våra anställda kan missgynna kvinnliga arbetstagare och indikerar risk för annan orättvis behandling	+ En arbetsplats som präglas av mångfald och inkludering möjliggör innovation och bättre beslutsfattande för att hantera viktiga branschutmaningar och utveckla unika kundlösningar (<i>på lång sikt</i>) – Anställda kan lämna organisationen eller talanger kanske inte rekryteras på grund av ojämlikhet, vilket kan utgöra en risk för företagets tillväxt	Mer traditionellt nischad industri och bristande mångfald i rekryteringsbasen kan förhindra mångfald vid anställning och därmed bidra till ojämlikhet. Framtidens marknads-, bransch- och teknikutmaningar kräver innovation och ledarskap
Medarbetarnas kompetens och utveckling	+ Potentiell: Arbetsrelaterad utveckling av alla anställda ökar deras kompetens och prestation samt ökar arbetstillfredsställelsen (<i>på medellång till lång sikt</i>)	+ Bättre marknadsposition och anseende tack vare ökad kunskap och teknisk expertis hos våra medarbetare + Trovärdigt tankeledarskap för utveckling av innovativa och hållbara belysningslösningar förbättrar anseendet	Vårt kunderbjudande bygger på lång erfarenhet och djup expertis inom belysning, teknik och tillverkning Marknads-, bransch- och teknikutmaningar kräver expertis, ledarskap och innovation

I vår dubbla väsentlighetsanalys beaktades hela den egna arbetskraften och inget ytterligare arbete har gjorts för att kategorisera våra medarbetare i grupper utifrån specifika egenskaper eller sammanhang. Analysen omfattade även den påverkan som härrör från vår verksamhet, orsakad av vårt utbud av produkter och tjänster, vår bransch eller våra affärsrelationer.

Potentiell påverkan av omställningsplaner på våra medarbetare har inte bedömts som väsentlig. Vi har ingen verksamhet som anses vara utsatt för betydande risk för tvångsarbete eller barnarbete.

Våra väsentliga frågor som presenteras ovan rör hela vår egna arbetskraft, om inte annat anges. Mer information om våra egna medarbetare finns längre fram i denna standard, under S1-6 och S1-7, där det finns en översikt över både antal och anställningsform.

Hantering av våra väsentliga frågor

Våra väsentliga frågor omfattas av vår nuvarande övergripande affärsstrategi och medarbetarstrategi, eller med väl etablerade metoder och rutiner. Inga större förändringar av vår nuvarande strategi planeras för hantering av sådan påverkan. Våra varumärkesbolag har alla en stark lokal förankring och deras verksamhet är uppbyggd kring goda arbetsvillkor, där de anställda behandlas med respekt. Inom hela verksamheten strävar vi efter att bygga en kultur för säkerhetstänkande, där riskerna för personskador och incidenter är så låga som möjligt. Arbetet med mångfald och inkludering är ett viktigt strategiskt fokusområde för alla våra medarbetare. Det ses som en kritisk komponent för att skapa goda arbetsvillkor och attrahera och behålla talanger samt för att utveckla vår verksamhet. Medarbetarnas yrkesmässiga utveckling hänger nära samman med vår förmåga att attrahera och behålla talanger. Det säkerställer att vi har kompetenta och engagerade arbetare som kan dra nytta av innovationsmöjligheter och hitta nya lösningar på framtida utmaningar.

S1-1 Policyer för medarbetare

Koncernen har flera policyer som behandlar vår väsentliga påverkan och väsentliga risker och möjligheter avseende våra medarbetare, deras mänskliga rättigheter och arbetsrätt. De är i linje med relevanta internationellt vedertagna instrument, inklusive FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Koncernens uppförandekod utgör vårt styrdokument för arbetarrelaterade frågor och reglerar vår anpassning till dessa instrument. Dessutom har vi flera andra koncernpolicyer som styr vårt arbete med specifika frågor gällande vår egen arbetskraft. Koncernchefen är ytterst ansvarig för alla koncernpolicyer och delegerar ansvaret till medlemmar i koncernledningen och seniora funktionsansvariga vid behov, och delegerar sedan det operativa ansvaret till koncernens vd:ar.

Våra åtaganden avseende mänskliga rättigheter beskrivs i informationen om våra koncernpolicyer nedan. Våra koncernpolicyer innefattar inte vårt förhållningssätt avseende kontakter med medarbetare eller avseende gottgörelse. I vår decentraliserade verksamhetsmodell drivs medarbetar-dialog och samarbete i hög grad av våra koncernbolag, vilket beskrivs närmare under S1-2, som specifikt behandlar detta ämne. Vårt generella förhållningssätt avseende gottgörelse beskrivs i det specifika underavsnittet under S1-3.

Två nya arbetarrelaterade koncernpolicyer godkändes av koncernledningen 2025 – gällande hälsa och säkerhet samt mångfald och inkludering – och det har inte skett några förändringar av övriga koncernpolicyer under året. Vi har inte några specifika policyåtaganden vad gäller inkludering och positiva åtgärder för arbetare från sårbara grupper.

Koncernens uppförandekod

Fagerhult Groups uppförandekod anger vårt stöd och respekt för grundläggande mänskliga rättigheter i vår

verksamhet. Detta omfattar respekt och engagemang för rättvisa arbetsvillkor och arbetslagstiftning, en säker och hälsosam arbetsmiljö samt mångfald och lika möjligheter. Den anger vår uttryckliga nolltolerans mot barn- och tvångsarbete, och indirekt vår nolltolerans mot människohandel.

Uppförandekoden beskriver vårt åtagande att uppmuntra mångfald på alla nivåer inom koncernen och eliminera alla former av diskriminerande behandling av medarbetare. Den innefattar trakasserier implicit per definition och behandlar icke-diskriminering på grund av kön, civilstånd, etnisk eller nationell tillhörighet, sexuell läggning, könsöverskridande identitet, ras, religion, politiska åsikter, ålder eller funktionshinder, liksom alla andra diskrimineringsgrunder som är förbjudna enligt lokal lagstiftning.

Uppförandekoden beskriver också tydligt processen för rapportering av eventuella överträdelser av koden och innehåller en direktlänk till visseblåsarportalen. Den är tillgänglig för medarbetarna via bolagens intranät eller andra lokala kanaler, och koncernbolagens vd:ar ansvarar för att säkerställa att den kommuniceras till samtliga medarbetare. Alla medarbetare, styrelseledamöter och chefer är skyldiga att agera i överensstämmelse med vår uppförandekod, och koncernchefen ansvarar för att den implementeras.

Koncernens uppförandekod för affärspartner

I termer av personalrelaterade frågor är Fagerhult Groups uppförandekod för affärspartners viktig gentemot alla leverantörer som tillhandahåller personal till vår verksamhet som inte är anställda av oss ("icke-anställda"). I denna uppförandekod finns ett avsnitt om mänskliga rättigheter och arbetsvillkor för affärspartners anställda. Där anger vi att vi uttryckligen förväntar oss att affärspartner respekterar mänskliga rättigheter och att deras verksamhet bedrivs i överensstämmelse med internationellt vedertagna instrument. Uppförandekoden anger i synnerhet våra förväntningar på att lokal arbetslagstiftning och lokala kollektivavtal följs, liksom åtagandet att upprätthålla höga säkerhetsstandarder för alla medarbetare. Den behandlar även frågor som tvångsarbete, barnarbete och människohandel.

Koncernpolicy för arbetsvillkor

Koncernen har en särskild policy för arbetsvillkoren för vår egen arbetskraft, där vi åtar oss att säkerställa ett etiskt förhållningssätt och efterlevnad av tillämpliga lagar och regler avseende arbetsvillkor. Denna policy anger våra krav avseende arbetstid, övertid och ersättning. Den behandlar också våra förväntningar och krav avseende minskning av riskerna för olyckor och sjukdomar relaterade till hälsa och säkerhet, samt utbildning och professionell utveckling för våra medarbetare. Därutöver ingår medarbetarnas rätt till föreningsfrihet och kollektivavtal samt skydd för medarbetarnas data-sekretess.

Koncernpolicy för mänskliga rättigheter

Vår koncerngemensamma policy för mänskliga rättigheter delar vårt åtagande att säkerställa etiska förhållningssätt och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar avseende människor och mänskliga rättigheter. Denna policy omfattar våra åtaganden gentemot våra medarbetare samt överväganden avseende vår värdekedja och generella riskområden som t.ex. människohandel, trakasserier och diskriminering. Här fastställs även våra åtaganden att respektera och främja mänskliga rättigheter och positiv social påverkan.

Koncernpolicy för hälsa och säkerhet

Vår koncerngemensamma policy för hälsa och säkerhet anger vårt åtagande att säkerställa att ingen medarbetare drabbas av personskada eller ohälsa på grund av den arbetsmiljö vi tillhandahåller. Policyn beskriver specifika områden för olycksförebyggande, vilket innefattar vårt engagemang för kontinuerliga förbättringsåtgärder, regelbunden personalutbildning, vidareutveckling av tillbudsrapportering samt utveckling av kulturer för säkerhetstänkande och psykologisk säkerhet. Detta utgör vår policy för att förebygga arbetsplatsolyckor.

Koncernpolicy för mångfald och inkludering

Vår koncerngemensamma policy för mångfald och inkludering uttrycker vår ambition att alla medarbetare behandlas lika, får tillgång till samma möjligheter oavsett olikheter och att alla känner sig inkluderade. Policymål inkluderar att uppmuntra mångfald på alla nivåer i koncernen och att jobba aktivt och kontinuerligt för att eliminera diskriminering mot medarbetare samt utbildar våra ledare inom inklusivt ledarskap.

Varumärkesspecifika policyer för medarbetare

Utöver våra koncernpolicyer har många koncernbolag sina egna policyer för olika personalrelaterade frågor, ofta på grund av lokala krav och omständigheter. I linje med vår decentraliserade verksamhetsmodell implementeras koncernens policyer lokalt, med relevanta rutiner, processer och åtgärder som anpassas av den lokala ledningen och HR för att möta lokala behov och sammanhang.

I synnerhet i frågan om antidiskriminering är vår koncernövergripande inställning att eliminera alla former av diskriminerande behandling av medarbetare, vilket framgår tydligt i vår uppförandekod. Vid eventuella överträdelser av detta ska de etablerade rutinerna för rapportering följas (mer detaljer finns i S1-3) och åtgärder vidtas skyndsamt. Förebyggande arbete mot diskriminering utförs på lokal nivå på olika sätt, bland annat genom särskilda policyer, introduktion och fortlöpande utbildning samt tydlig kommunikation och ledarskap i frågan.

På ett mer övergripande plan styrs arbetet med mångfald och inkludering i vår koncern på liknande sätt av övergripande policyer och riktlinjer på koncernnivå. Detta sker genom specifika koncerngemensamma initiativ samt lokal implementering för anpassning till lokala förhållanden och situationer. Mer information om åtgärder som vidtagits under året avseende mångfald och inkludering finns i det specifika underavsnittet under S1-4.

S1-2 Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående påverkan

Koncernens varumärkesbolag strävar efter att aktivt lyssna in sina medarbetare och deras företrädare. Antalet medarbetare varierar kraftigt mellan olika varumärkesbolag – vårt största varumärke har mer än 1 100 anställda och vårt minsta färre än 50 anställda – och de är dessutom baserade i olika länder med skilda förutsättningar. Detta medför, tillsammans med vår decentraliserade verksamhetsmodell, att formerna för medarbetardialog och medarbetardelaktighet i utvecklingen av personalrelaterade frågor varierar något inom koncernen.

Kontakt genom arbetstagarrepresentation

De flesta av varumärkesbolagen (nio av tretton belyningsvarumärken) har arbetstagarrepresentation i huvuddelen av sin verksamhet, med valda representanter som diskuterar och samarbetar med företagsledningen kring personalrelaterade frågor. Mätetal avseende arbetstagarrepresentation finns i avsnitt S1-8. Denna dialog fokuserar på medarbetarrelaterade ämnen och sker vanligtvis månadsvis eller kvartalsvis. Diskussioner hålls även inför större förändringar i verksamheten som kan påverka medarbetarna.

Kontakt genom andra aktiviteter

Många av våra mindre bolag, som har färre än 180 anställda, saknar arbetstagarrepresentation. Dessa bolag genomför dialog och samarbete med medarbetarna på mer informella sätt i personalrelaterade frågor. Det sker exempelvis genom månatliga stormöten eller företagsmöten med alla medarbetare, regelbundna enskilda möten mellan medarbetare och chefer, eller individuella konsultationer med berörda medarbetare i samband med förändringar. Sådana forum ger möjlighet att dela företagets resultat och strategiska initiativ och inhämta synpunkter och frågor, samt att diskutera personalrelaterade ämnen. Flera av de mindre varumärkesbolagen har

dessutom strategidagar, där medarbetarna deltar i aktiviteter som rör den lokala affärsstrategin.

Säkerställande av framgångsrik kontakt

Många bolag följer upp sitt arbete med medarbetardialog och delaktighet genom årliga medarbetarundersökningar, trivselenkäter, frekventa pulsenkäter eller enskilda samtal mellan chefer och medarbetare. Detta ger tillfälle att dela tankar, erfarenheter och problem, vilket ger värdefull information som kan användas för att förbättra processerna framöver. Resurser som avsätts specifikt för samverkan följs inte upp eller beräknas separat, utan ingår i vårt HR-arbete.

I varumärkesbolagen är det antingen HR-chefen eller vd som främst ansvarar för medarbetardialog och delaktighet i personalrelaterade frågor och för att säkerställa att resultatet av sådant samarbete beaktas vid beslut. Inhämtade synpunkter och intressen bidrar till lokala strategier och identifiering av både framgångs- och förbättringsområden, vilket leder till konkreta åtgärder under det kommande året.

HR-cheferna från varumärkesbolagen delar viktiga frågor och problem som framkommer vid medarbetardialog, liksom eventuella planerade åtgärder som följer av detta, med varandra i vårt koncerngemensamma HR-forum som leds av koncernens personaldirektör. Personaldirektören ansvarar för att säkerställa att koncernledningen informeras om viktiga personalfrågor som framkommer i HR-forumet samt genom andra kanaler. Denna information bidrar till identifieringen och uppbyggandet av eventuella koncernövergripande strategiska initiativ kring hantering av vår påverkan, risker och möjligheter i personalrelaterade frågor.

Sårbara och marginaliserade grupper

Alla koncernbolag har ett system för beaktande av alla medarbetares perspektiv, och flera av dem har implementerat särskilda insatser för vissa sårbara grupper. Åtgärder för beaktande av påverkan på särskilt sårbara eller marginaliserade grupper inom koncernen är fortfarande i sin linda och betraktas som värdefulla utvecklingsområden.

S1-3 Rutiner för att åtgärda negativ påverkan och kanaler genom vilka medarbetare kan uppmärksamma problem

Fagerhult Group strävar efter att säkerställa hög standard på våra arbetsplatser och att mildra eventuell negativ påverkan på våra medarbetare. Vårt övergripande förhållningssätt avseende mekanismer för klagomålshantering och gottgörelse styrs av vår uppförandekod. Vi strävar efter en öppen och transparent kultur där klagomål kan delas konfidentiellt, där potentiella fall hanteras skyndsamt och beslut om och utförande av ytterligare åtgärder – inklusive åtgärder för gottgörelse – involverar den högsta ledningen.

Kanaler för att uppmärksamma problem

Frågor om negativ påverkan inom personalrelaterade områden kan tas upp av medarbetarna inom ramen för vårt bredare system för medarbetardialog. Det sker genom diskussioner med linjechefer, öppna företagsforum, enkäter eller via arbetarrepresentanter, där sådana finns. Mer information om detta finns under S1-2.

Incidenter eller frågor avseende olagligt beteende, brott mot mänskliga rättigheter eller potentiella brott mot någon av våra uppförandekoder – även i samband med personalfrågor – ska rapporteras till högsta ledningen (via linjechefer, om den rapporterade så föredrar) eller genom visselblåsarportalen. Båda dessa kanaler är öppna för interna och externa intressenter. Mer information om dessa kanaler, deras tillgänglighet för intressenter, skydd för visselblåsare samt åtföljande processer beskrivs under G1-1.

Förfaranden för gottgörelse

Alla fall av skada för våra medarbetare på våra arbetsplatser behandlas med största omsorg och med den uppriktiga avsikten att avhjälpa felet. Vi vill säkerställa att de drabbade är nöjda med den efterföljande processen och vidtar korrigerande åtgärder för att säkerställa att incidenten eller situationen inte kan inträffa igen. Hur detta utförs beror på den aktuella situationen, som beaktas individuellt. Alla processer som rör gottgörelse involverar koncernchefen och relevanta funktioner inom den högsta ledningen. Effektiviteten av dessa åtgärder har inte utvärderats.

Uppföljning och mätning av effektivitet

Frågor som tas upp på lokal nivå hanteras och följs upp av HR-chefer och involverar bolagets vd och andra lokala ledande befattningshavare när så är lämpligt. Vd ansvarar för att informera koncernchefen om allvarliga incidenter. Frågor som tas upp via visseblåsarsystemet eller direkt med den högsta ledningen följer den utredningsprocess som beskrivs i underavsnitten om visseblåsning under G1-1, G1-2 samt G1-3. Det har inte gjorts någon utvärdering av hur effektiva dessa kanaler är för att fånga upp eventuell negativ påverkan och i vilken omfattning medarbetarna har förtroende för dessa processer.

S1-4 Handlingsplaner och resurser för hantering av väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till de egna medarbetarna

Åtgärder för att hantera påverkan, minska risker och tillvarata möjligheter för våra medarbetare utförs både i form av koncernövergripande strategisk utveckling och initiativ. Dessa sker även genom väletablerade processer, utvecklingsplaner och aktiviteter, anpassade till lokala förhållanden, i koncernens varumärkesbolag. Väsentliga hållbarhetsfrågor hanteras på olika sätt, vilket beskrivs nedan, och vissa av de aktiviteter som nämns har större räckvidd än enbart hantering av själva de väsentliga frågorna. Om inget annat anges

är alla åtgärder pågående och har ingen fastställd tids-horisont.

Goda arbetsvillkor

Hög standard på arbetsplatsen är kärnan i vår verksamhet och vårt arv, och vi arbetar kontinuerligt med att göra denna påverkan positiv för våra medarbetare. Inom hela koncernen fortsätter vi vårt arbete med att implementera våra kärnvärden och riktlinjer för ledarskap för att skapa en positiv och samarbetsinriktad kultur. Detta sker med stöd av ett ledarskap där människan står i centrum och som gör det möjligt för alla att bidra. Mer information om detta finns under G1-1, i underavsnittet om företagskultur.

Åtgärderna tenderar att skilja sig åt mellan våra varumärkesbolag, även om vissa likheter finns, och alla arbetar för att skapa en positiv arbetsmiljö. Under året har åtgärder inriktats på att skapa bättre transparens och kommunikation och förbättra befintliga stödsystem. Många arbetar proaktivt med att förbättra hanteringen av arbetsbelastningen, stöda balans mellan arbete och fritid samt främja välbefinnande och mental hälsa. Framsteg inom dessa områden följs ofta upp genom medarbetarundersökningar eller processer för medarbetardialog och delaktighet, där framsteg och potentiell utveckling kan identifieras och utvecklas.

Hälsa och säkerhet i våra tillverkningsverksamheter

Väl etablerade processer och system för att hantera våra väsentliga påverkan och risk gällande potentiella säkerhetsincidenter för våra medarbetare finns på plats i alla våra verksamheter. Vår koncern strävar efter att etablera en säkerhetskultur vid våra tillverkningsverksamheter och har målet noll olyckor, vilket beskrivs närmare i nästa avsnitt, S1-5.

Majoriteten av våra arbetare omfattas av ett ledningssystem för hälsa och säkerhet där faror identifieras, bedöms, kontrolleras och övervakas för att förhindra olyckor, personskador samt ohälsa. Viktiga åtgärder som vidtagits vid våra tillverkningsanläggningar innefattar introduktion och fortloppande utbildning av alla arbetare, tydliga processer och rutiner vid anläggningar, noggrann spårning och uppföljning



av incidenter. Dessutom genomförs regelbundna riskbedömningar för att bygga upp en kultur präglad av säkerhetstänkande. Även alternativ för automatisering övervägs för att undanröja vissa risker för arbetarna.

Vårt koncerngemensamma forum för hälsa och säkerhet kompletterar de pågående aktiviteterna vid koncernens tillverkningsbolag. Detta forum underlättar utbyte av erfarenheter och bästa praxis rörande hälsa och säkerhet mellan bolagen och samordnar rapporteringen av viktiga nyckeltal för resultatuppföljning i våra bolag. Forumet startades 2022 och för närvarande utvärderas ytterligare anpassning och utrymme för kontinuerlig förbättring.

Arbetsplats med mångfald och inkludering

Att skapa arbetsplatser som präglas av mångfald och inkludering ses som ett viktigt strategiskt utvecklingsområde för vår koncern, både för att hantera negativ påverkan och för att ta tillvara de möjligheter som mångfald bland medarbetare i en inkluderande miljö kan skapa för vår verksamhet. Vår strategi på koncernnivå för hantering av dessa frågor är att skapa medvetenhet och kompetens uppifrån i organisationen, med början från ledningen och vidare till alla medarbetare, för att sedan genomföra ytterligare åtgärder. Detta arbete pågår kontinuerligt.

En viktig grundpelare i våra riktlinjer för ledarskap är att sätta människan i centrum, där ledare inom koncernen förväntas bygga team med mångfald och skapa inkluderande miljöer. En viktig aktivitet under året har varit att införliva dessa riktlinjer i koncernens process för talanghantering. Representationen av kvinnor i affärskritiska roller övervakas aktivt inom hela koncernen, och i år har vi uppnått en 50/50-representation av kvinnor och män i koncernledningen, som tidigare har haft lägre andel kvinnliga ledamöter. Arbete pågår också med att utvärdera löneskillnaderna mellan könen inom koncernen.

Nästan alla varumärkesbolag har under året arbetat med förbättring av mångfald och inkludering på sina arbetsplatser. Många arbetar med att utbilda ledare och deras medarbetare, antingen mer generellt eller inom specifika

ämnen, som antidiskriminering eller omedvetna fördomar. Flera arbetar aktivt med rekrytering, bland annat genom att se över rekryteringsprocesser och utbilda berörda personer. Ett mindre antal företag arbetar med aktiv rekrytering av kvinnliga eller yngre medarbetare till både arbetar- och chefsroller, för att öka mångfalden i dessa avseenden.

Medarbetarnas kompetens och utveckling

Att bygga vidare på medarbetarnas kompetens och säkerställa professionell utveckling ger positiv påverkan för våra medarbetare och möjligheter för vår verksamhet. I år inleddes ett koncernövergripande initiativ för att samordna prestationsstyrningen inom hela koncernen. Detta ansluter till vårt bredare arbete med implementering av våra kärnvärden och riktlinjer för ledarskap. Det använder också den kollektiva kunskapen och erfarenheten av HR-expert i koncernen för att förbättra utvecklingsprocesserna för alla medarbetare.

Alla koncernbolag arbetar med att utveckla medarbetarnas kompetens och kunskap genom kontinuerlig utbildning. Aktiviteterna inom koncernen har i år omfattat allt från kompetenskartläggning och utveckling av kompetensstrategier till utveckling av prestations- och karriärvägar, förbättring av lärplattformar och identifiering av nya områden för kompetensutveckling, som ny teknik och AI.

Förväntade resultat

Sammantaget förväntas vårt arbete med dessa frågor för våra medarbetare reducera verksamhetens negativa påverkan, minska våra risker och ta vara på våra möjligheter. Vissa framsteg och resultat inom dessa områden kan ses i mer generella termer, genom insikter från medarbetarundersökningar och andra former av medarbetardialog och delaktighet, där medarbetarna trivs på jobbet, känner att de befinner sig i en säker och hälsosam arbetsmiljö, är representerade och inkluderade samt att de genom arbetet utvecklas personligt och professionellt. Detta bidrar till en lägre personalomsättning och kan också ge en positiv påverkan på varumärket, vilket förhoppningsvis ger oss en bredare rekryteringsbas med större mångfald.

Ledning och resurser

Personalrelaterade riskhanteringsprocesser och processer för medarbetardialog och delaktighet bidrar generellt till identifiering av problem i hela koncernen, vilka sedan analyseras ytterligare och hanteras genom åtgärder och planer när så är lämpligt. I dessa processer beaktas i viss utsträckning olika faktorer kopplade till affärsmetoder som kan skapa eller bidra till väsentlig negativ påverkan för arbetare, samt extern utveckling som kan påverka våra medarbetare. Medarbetarrelaterade risker hanteras i allmänhet separat från processer för hantering av affärsrisker.

Koncerngemensamma initiativ och strategisk utveckling drivs och hanteras av personaldirektören och involverar HR-chefer i våra varumärkesbolag. Aktiviteterna i våra koncernbolag utvecklas och leds av HR-chefer och verksamhetschefer, beroende på vad som är lämpligt, och involverar vanligtvis många andra. Under året har det inte uppstått någon negativ påverkan som krävt gottgörelse.

S1-5 Mål relaterade till den egna arbetskraften

Vi har ett koncerngemensamt mål avseende medarbetare: noll olyckor på våra arbetsplatser. Det mål omfattar alla våra medarbetare på alla våra fabriker, lagerlokaler och kontor, och definieras som olyckor som orsakar personskador, vilka leder till frånvaro från arbetet. Detta är ett årligt och återkommande mål för hantering av väsentlig negativ påverkan och risk avseende hälsa och säkerhet. Inga arbetstagarrepresentanter var direkt involverade i fastställandet av detta mål, som strävar efter högsta möjliga standard avseende olycksförebyggande.

Målet är direkt länkat till innebörden i vår policy för hälsa och säkerhet, och har funnits på plats i sin nuvarande formulering sedan 2022. Sedan dess har utfallet bevakats och rapporterats externt. Mer information om utfallet och andra mätetal gällande hälsa och säkerhet återfinns under S1-14. Därutöver bevakar vissa av våra varumärkesbolag ytterligare nyckeltal inom detta område, exempelvis förlorade arbets-

dagar, antal dagar mellan olyckor samt tillbud. Alla varumärkesbolag i gruppen arbetar aktivt med att identifiera och genomföra förbättringar, och vårt koncerngemensamma forum för hälsa och säkerhet gör det möjligt att dela med sig av lärdomar och bästa praxis inom hela koncernen.

Framstegen avseende våra andra väsentliga hållbarhetsfrågor följs upp och utvärderas på olika sätt och vissa koncernbolag använder specifika mål eller mätetal. Förbättringar av och tillfredsställelse med goda arbetsvillkor följs upp genom medarbetarundersökningar och andra processer för medarbetardialog och delaktighet. Vissa koncernbolag följer upp medarbetarnöjdhet och andra indikatorer, exempelvis personalomsättning och sjukfrånvaro. Utvecklingen av arbetsplatser med mångfald och inkludering följs främst upp med avseende på könsfördelning, med övervakning av könsfördelning i ledningsgrupper, för chefsroller samt bland alla anställda. Det pågår ett arbete med att analysera löneskillnaderna mellan könen i koncernen. I de flesta koncernbolag följs medarbetarnas kompetens och utveckling oftast upp genom utvecklingssamtal, där medarbetarna aktivt deltar i att utvärdera sina framsteg och identifiera förbättringsområden. Vi har inte sparat effektiviteten av våra policyer och åtgärder i relation till våra väsentliga frågor, utöver det som nämnts ovan.

S1-6 Uppgifter om medarbetare

Våra anställdas övergripande sammansättning förändras inte signifikant mellan åren. Vi har en mansdominerad arbetsstyrka, där majoriteten av de anställda har tillsvidare- och heltidsanställningar. Våra medarbetare finns i fyra kontinenter, och flest anställda har vi Sverige, Italien, Tyskland och Storbritannien.

Vår koncern slutförde två förvärv under 2025, Trato TLV Group och Capelon AB, vilka båda har bidragit till ökningen av antalet anställda dock utan att förändra den övergripande sammansättningen av medarbetare. Den största förändringen i antalet anställda per land sedan 2024 är i Frankrike på grund av förvärvet av Trato-TLV Group.

Medarbetare per kön (antal anställda)

Kön	Antal anställda	
	2025	2024 ¹⁾
Män	2 797	2 703
Kvinnor	1 356	1 376
Annat	0	
Ej rapporterat	0	
Totalt antal anställda	4 153	4 079

¹⁾ Under 2024 samlade vi inte in information om anställda som inte identifierar sig som man eller kvinna.

Majoriteten av roller i vår verksamhet är inom tillverkning, innovation och design, samt försäljning och vår arbetskraft består av både tjänstemän och arbetare i förhållandet på 60 % till 40 %. Detta förhållandet mellan roller återspeglas även inom varje kön, som är på 60 % till 40 % tjänsteman-arbetare för män och på 61 % till 39 % för kvinnor.

Medarbetare per land (antal anställda)

Land	2025		2024	
	Antal anställda	Därav män	Antal anställda	Därav män
Sverige	782	500	804	511
Italien	640	439	659	451
Tyskland	576	409	602	426
Storbritannien	546	404	584	428
Frankrike	364	277	138	95
Australien	173	113	181	122
Kanada	168	87	183	94
Nederländerna	162	120	151	103
Kina	152	57	158	60
Thailand	131	78	132	80
Turkiet	127	94	112	84
Spanien	59	37	61	37
Annat	273	182	314	212
Totalt	4 153	2 797	4 079	2 703

Medarbetare per kontraktstyp, uppdelat efter kön (antal anställda)

	2025				2024		
	Kvinnor	Män	Annat	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Fast anställda	1 313	2 664	0	3 977	1 317	2 589	3 906
Visstidsanställda	38	101	0	139	51	86	137
Anställda utan garanterad arbetstid	5	32	0	37	8	28	36
Heltidsanställda	1 189	2 694	0	3 883	1 212	2 618	3 830
Deltidsanställda	162	71	0	233	156	57	213

Medarbetare per kontraktstyp, uppdelat efter region (antal anställda)

	2025					2024				
	Europa	Asien	Nord-amerika	Austral-asien	Totalt	Europa	Asien	Nord-amerika	Austral-asien	Totalt
Antal anställda	3 325	444	207	177	4 153	3 224	443	227	185	4 079
Fast anställda	3 204	413	202	158	3 977	3 122	398	221	165	3 906
Visstidsanställda	107	31	0	1	139	92	45	0	0	137
Anställda utan garanterad arbetstid	14	0	5	18	37	10	0	6	20	36
Heltidsanställda	3 092	443	201	147	3 883	3 013	443	220	154	3 830
Deltidsanställda	219	1	1	12	233	201	0	1	11	213

Personalomsättning

	2025				2024		
	Kvinnor	Män	Annat	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Under 30 år	35	90	0	125	40	79	119
30–50 år	99	237	0	336	77	176	253
Över 50 år	46	109	0	155	31	91	122
Totalt	180	436	0	616	148	346	494
Total personalomsättning, %	13	16	0	15	11	13	12

Redovisningsprinciper

Principer relevanta för hela avsnitt S1

Antal anställda i hela avsnitt S1 anges per den 31 december 2025 om inget annat anges. Alla delade data omfattar relevanta kategorier för samtliga medarbetare. Inga antaganden har tillämpats, om inte detta anges i respektive avsnitt. Dessa uppgifter valideras inte av någon annan extern organisation än granskningsparten.

Uppgifter om medarbetare

De mest representativa siffrorna för S1-6-indikatorer i de finansiella rapporterna anges i not 24 Genomsnittligt antal anställda. Typ av anställningsavtal definieras enligt nationell lagstiftning. Personalomsättning avser alla medarbetare som har slutat sin anställning under året, frivilligt eller på annat sätt, och beräknas genom division med antalet anställda vid årets slut, uppdelat per respektive kön.



S1-7 Uppgifter om icke-anställda bland företagets medarbetare

Icke-anställda arbetar som både arbetare och tjänstemän, oftast anställda av ett rekryteringsföretag eller som egenföretagare, med arbetsuppgifter snarlika de egna medarbetarnas. De används vanligtvis vid produktionstoppar, för att fylla luckor i bemanningen orsakade av oplanerad frånvaro eller på grund av familjerelaterad ledighet eller personalomsättning. Vid utgången av 2025 hade Fagerhult Group 171 kontrakterade icke-anställda medarbetare.

Redovisningsprinciper

Uppgifter om icke-anställda

För att vara jämförbart med antalet anställda som anges i andra mätetal är detta antalet anställda den 31 december 2025, förutom för de verksamheter där detta datum inte är representativt för icke-anställda bland medarbetarna på grund av att fabriken är stängda under längre vinter- och sommaruppehåll. I dessa fall är antalet icke-anställda antalet på den sista arbetsdagen på året.

S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog

Föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar är grundläggande rättigheter för alla våra medarbetare. Totalt vid årets slut omfattades 52 % av våra anställda av kollektivavtal och 67 % av våra anställda omfattades av arbetsplatsrepresentation. I tabellen nedan redovisas kollektivavtalstäckning i EES-länder där vi har fler än 50 anställda och andra regioner samt arbetsplatsrepresentation per EES-land där vi har fler än 50 anställda.

Täckning, %	Kollektivavtalstäckning		Social dialog
	Medarbetare i EES	Medarbetare utanför EES	Arbetsplats- representation
0–19	Tyskland	Nordamerika, Asien, Australasien	Spanien
20–39		Icke-EES länder i Europa	
40–59	Spanien		
60–79			Tyskland
80–100	Sverige, Italien, Frankrike, Nederländerna		Sverige, Italien, Frankrike, Nederländerna

S1-9 Mångfaldsindikatorer

Det finns många dimensioner till mångfald, men i detta avsnitt är fokus på kön och ålder för våra anställda, samt könsfördelning bland anställda och ledningen inom koncernen. Könsfördelningen bland våra anställda är 33 % kvinnor, i högsta ledningen 31 % kvinnor och i chefspositioner 24 % kvinnor. Majoriteten av våra anställda är över 30 år gamla, varav över 35 % är äldre än 50 år.

Köns- och åldersfördelning bland anställda

Antal anställda	2025			2024		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Under 30 år	124	345	469	143	322	465
30–50 år	760	1457	2 217	770	1453	2 223
Över 50 år	472	995	1467	463	928	1391
Totalt	1356	2 797	4 153	1376	2 703	4 079

I tabellerna nedanför presenteras könsfördelning på olika nivåer inom koncernen, med två olika kategorier för ledning, chefer samt högsta ledningen. Chefer definieras som anställda med personalansvar. Personer i högsta ledningen definieras som koncernledningen tillsammans med ledningsgrupperna för våra koncernvarumärkesbolag.

Könsfördelning bland anställda och ledning

Antal anställda	2025			2024		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Alla anställda	1356	2 797	4 153	1376	2 703	4 079
Alla chefer	148	472	620	132	441	573
Högsta ledningen	28	63	91	26	63	89

% -tal	2025		2024	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Alla anställda	33	67	34	66
Alla chefer	24	76	23	77
Högsta ledningen	31	69	29	71

S1-10 Tillräckliga löner

Alla anställda erhåller tillräcklig lön.

Redovisningsprinciper

Tillräckliga löner

Med tillräcklig minimilön avses den lägsta lön som betalas till anställda i förhållande till det högsta av lagstadgad minimilön eller minimilön enligt kollektivavtal eller andra överenskomelser med arbetarorganisationer. För länder och bolag där ingen av dessa minimilönenivåer tillämpas för vissa anställda, användes riktmärken för minimilöner för att säkerställa att alla anställda får betalt över en viss nivå. Dessa riktmärken är baserade på det högsta av 50 % av bruttogenomsnittslönen eller 60 % av medianlönen i respektive land.

S1-13 Indikatorer för utbildning och kompetensutveckling

Utbildning och kompetensutveckling av våra medarbetare är grundläggande för att vi ska kunna upprätthålla god arbetsstandard i hela organisationen och för att vi ska kunna stärka och utveckla vår spetskompetens inom belysning och teknik. Många former av utbildning sker inom vår organisation, med stort fokus på lärande i arbetet, där färdigheter och kunskaper lärs ut genom dagliga arbetsuppgifter, genom att lösa utmaningar och genom erfarenhetsutbyte med andra. Det genomsnittliga antalet utbildningstimmar som redovisas här innefattar inte lärande i arbetet eller aktiviteter som överlämningsar, utan är baserade på centralt organiserade utbildningar eller andra dokumenterade utbildningar eller kurser som de anställda deltagit i.

Vår målsättning är att alla medarbetare ska ha minst ett utvecklingssamtal med sin närmaste chef varje år, där de diskuterar både sina prestationer och sin potentiella utveckling. År 2025 har 81 % av våra medarbetare haft minst ett utvecklingssamtal.

Utbildning, genomsnittligt antal timmar per anställd

	2025	2024
Arbetare, män	12,6	10,9
Tjänsteman, män	15,9	21,0
Arbetare, kvinnor	5,9	7,2
Tjänsteman, kvinnor	12,6	17,0

Utvecklingssamtal, andel och antal för anställda

	2025		2024	
	Deltagande, %	Samtal, antal	Deltagande, %	Samtal, antal
Arbetare, män	79	888	81	889
Tjänsteman, män	83	1382	80	1357
Arbetare, kvinnor	78	408	78	440
Tjänsteman, kvinnor	80	669	80	666

Redovisningsprinciper

Utbildningstimmar

Genomsnittligt antal utbildningstimmar avser utbildning som våra medarbetare genomgått och som spårats och dokumenterats i koncernbolagens system. Det omfattar alla anställda och beräknas som det totala antalet genomförda utbildningstimmar dividerat med antalet anställda vid årets slut.

Utvecklingssamtal

Andelen utvecklingssamtal beräknas som antalet medarbetare som är anställda vid årets slut och som har haft minst ett utvecklingssamtal, dividerat med antalet anställda vid årets slut i respektive relevant kategori.

S1-14 Arbetsmiljöindikatorer

Ledningssystem för hälsa och säkerhet omfattar 87 % av våra medarbetare, vilket är en viktig grund i vårt arbete för att bygga en säkerhetskultur inom koncernen. Centralt i detta arbete är systematisk bevakning av olyckor och skador, samt uppföljning gentemot vårt mål om noll olyckor som leder till frånvaro. Tabellen nedan visar att antalet registrerade arbetsrelaterade personskador varierar mellan åren, och vi har arbete kvar för att kunna nå detta mål.

Personskador och ohälsa bland anställda	2025	2024 ¹⁾	2023
Fall av registrerade arbetsrelaterade			
– dödsfall	0	0	0
– personskador med allvarliga konsekvenser	1	5	0
– personskador	59	28	43
– ohälsa	22	17	10
Totalt	82	50	53
Förlorade arbetsdagar till följd av			
– arbetsrelaterade personskador	813		
– arbetsrelaterad ohälsa	1177		

¹⁾ Under 2024 och 2023 samlade vi inte in data om förlorade arbetsdagar till följd av arbetsrelaterade personskador och ohälsa.

För att utvärdera hur många skador som sker i förhållande till antalet anställda, är antalet registrerade arbetsrelaterade personskador 8,4 incidenter per miljon arbetade timmar.

Dödsfall och skador bland medarbetare under 2025

	Egna anställda	Icke-anställda	Andra arbetare vid företagets anläggningar
Fall av registrerade arbetsrelaterade			
– dödsfall	0	0	0
– personskador med allvarliga konsekvenser	1	0	
– personskador	59	1	

Redovisningsprinciper

Ledningssystem för hälsa och säkerhet

Den procentsats som anges här beräknas som antalet anställda och icke-anställda vid årets slut, vilka omfattas av ett ledningssystem för hälsa och säkerhet, baserat på lagkrav eller relevanta standarder eller riktlinjer. Se redovisningsprinciperna för S1-7 för mer information om antalet icke-anställda.

Registrerade arbetsrelaterade personskador

En arbetsrelaterad personskada enligt rapporteringen ovan är en personskada som uppkommer till följd av en registrerad arbetsrelaterad olycka och som orsakar frånvaro från arbetet. En arbetsrelaterad personskada med allvarliga konsekvenser är en personskada från vilken arbetstagaren inte kan återhämta sig, inte återhämtar sig eller inte förväntas återhämta sig inom sex månader till det hälsotillstånd som rådde före skada. Smärre olyckor eller tillbud som leder till behov av första hjälpen och där arbetstagaren kan återgå till arbetet ingår inte här.

Förekomst av registrerade arbetsrelaterade personskador

Detta mätetal beräknas genom att det totala antalet registrerade arbetsrelaterade dödsfall, personskador med allvarliga konsekvenser och personskador för anställda divideras med det totala antalet arbetade timmar för anställda och multipliceras med 1 000 000. Totalt antal arbetade timmar baseras på faktiska uppgifter, där sådana finns tillgängliga, och i annat fall estimerat utifrån avtalade timmar.

S1-16 Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)

Löneskillnad mellan könen

Skillnaden i genomsnittlig lönenivå mellan alla kvinnliga och manliga anställda i vår koncern 2025 var 21 (22) %. Detta är skillnaden mellan genomsnittlig bruttotimlön för manliga respektive kvinnliga anställda, uttryckt i termer av genomsnittlig bruttotimlön för män.

Årlig total lönespridningskvot

Den totala lönespridningskvoten för 2025 var 12,0 (11,2). Detta är förhållandet mellan bruttolönen för den högst betalda personen i koncernen, koncernchefen, och genomsnittlig bruttolön för övriga anställda.

Redovisningsprinciper

Löneskillnad mellan könen

För denna beräkning används total bruttolön under 2025, inklusive grundlön och eventuell rörlig ersättning, exempelvis bonus. Bruttotimlönen beräknas genom att bruttolönen för kvinnliga respektive manliga arbetstagare divideras med det totala antalet arbetade timmar för respektive grupp. Totalt antal arbetade timmar baseras på faktiskt antal arbetade timmar, där sådana data finns tillgängliga, och i annat fall estimerat utifrån avtalade timmar.

Årlig total lönespridningskvot

Bruttolönen för den högsta betalda personen står i not 2 i de finansiella rapporterna, där ingår grundlön, rörlig ersättning och övriga förmåner för koncernens verkställande direktör. På grund av vår decentraliserade organisation med separata lönesystem inom koncernen kan vi för närvarande inte beräkna detta förhållande i termer av medianlönen för koncernen. Den genomsnittliga bruttolönen för övriga anställda beräknas genom att dividera total bruttolön för alla övriga anställda som det står i not 2, där ingår löner och andra ersättningar för koncernen, med det medelantalet anställda som det står i not 24. Datakällorna i beräkningen har förbättrats jämfört mot förra året då vi använt data från de finansiella rapporterna. Vi har därför uppdaterat lönespridningskvoten för 2024 från 12,0 till 11,2 för att linjera med den nya metoden. Under 2026 kommer möjligheterna utredas för att kunna använda medianlönen för övriga anställda i denna beräkning.

S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkan relaterade till mänskliga rättigheter

Under året har det förekommit fyra bekräftade incidenter av diskriminering. Dessa fall följde de etablerade utredningsprocesserna som finns på plats och alla löstes helt under 2025, där inga lagar bröts och inga böter, straff eller ersättning för skador betalades ut. Det har inte förekommit några incidenter gällande allvarliga konsekvenser för mänskliga rättigheter bland våra medarbetare under året.

Sociala upplysningar

S2 Arbetare i värdekedjan

Vår värdekedja är lång, global och komplex, och därinne finns det många arbetare som vår verksamhet påverkar i olika utsträckning. Vår verksamhet litar på deras arbete uppströms för att tillhandahålla de bearbetade materialen, komponenterna samt elektronik som används i våra belysningslösningar. Vi litar på deras arbete nedströms för att installera och leverera projekten där våra belysningslösningar kommer att lysa upp liv och miljöer.

Vår långsiktiga affärsstrategi bygger på att vara en tillförlitlig rådgivare och affärspartner i vår värdekedja. Vi strävar efter att främja principer för hållbart företagande och arbeta med affärspartners som delar dessa värderingar, som inkluderar bra arbetsvillkor för arbetare i värdekedjan och respekt för grundläggande mänskliga rättigheter.

S2 SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Fagerhult Groups väsentliga frågor gällande arbetare i värdekedjan är presenterade i tabellen nedan. För varje fråga redogörs för den påverkan som finns på människor och miljö samt den potentiella finansiella påverkan som den har på vår verksamhet. Nedan finns också en beskrivning av ursprunget till varje väsentlig fråga samt kopplingen till vår strategi och affärsmodell.

All påverkan och risken inom S2 är väsentliga på både kort, medellång och lång sikt.

Väsentliga frågor	Påverkan på människor och planet	Finansiell påverkan på verksamheten (risker och möjligheter)	Ursprunget till påverkan, koppling till vår strategi och affärsmodell
Hälsa och säkerhet för arbetare i värdekedjan	— Potentiell: Arbetare <i>uppströms i värdekedjan</i> kan drabbas av skadlig hälsopåverkan till följd av osäkra eller skadliga arbetsvillkor		Systematiska risker inom mineral- och metallutvinning samt elektroniktillverkning i östra Asien medför potentiell väsentlig negativ påverkan relaterad till risker för osäkra arbetsvillkor
	— Potentiell: Arbetare <i>nedströms i värdekedjan</i>, vilka installerar våra produkter, kan drabbas av allvarliga personskador om de utsätts för osäkra arbetsvillkor		Belysningsprodukter ansluts till spänningssatta elsystem och installeras ofta på hög höjd som har inneboende risker för incidenter som kan orsaka personskador
Risker för barn- och tvångsarbete i leverantörskedjan	— Potentiell: Inköp av vissa material kan bidra till de värsta formerna av barnarbete och tvångsarbete <i>uppströms i värdekedjan</i>	— Finansiella risker samt risk för försämrat anseende om barn- eller tvångsarbete skulle förekomma i vår leverantörskedja	Systematiska risker inom mineral- och metallutvinning samt elektroniktillverkning medför potentiell väsentlig negativ påverkan relaterad till risker för barn- och tvångsarbete

I vår dubbel väsentlighetsanalys, beaktades alla arbetare i värdekedjan, inklusive arbetaren i våra tre mindre joint ventures. Kunskap och medvetenhet om vilka arbetare i värdekedjan som löper större risk att drabbas av kränkningar av mänskliga rättigheter har utvecklats genom skrivbordsstudier och diskussioner med interna experter, och arbete pågår med att bygga upp ytterligare förståelse.

Hantering av våra väsentliga frågor
Vår långsiktiga affärsstrategi bygger på att vara en tillförlitlig rådgivare och affärspartner i vår värdekedja. Vi strävar efter att främja principer för hållbart företagande och arbeta med affärspartners som delar dessa värderingar. Detta stöder vårt arbete och vår strategi för att försöka förbättra villkoren för arbetare i värdekedjan. Dessutom att minska vår potentiella exponering för sådana risker relaterade till mänskliga

rättigheter i vår värdekedja uppströms hänger nära samman med vårt arbete med cirkulära designprinciper och FoU. Genom att minska mängden material och komponenter i våra belysningsprodukter, köpa in sekundära eller återvunna material och identifiera möjliga alternativa material med lägre miljöpåverkan, minskar vi vårt beroende av dessa resurser vars leverantörskedjor har högre risk för kränkningar av mänskliga rättigheter.

S2-1 Policyer för arbetare i värdekedjan

Vår koncern har flera policyer som behandlar vår väsentliga påverkan och risker avseende arbetare i värdekedjan och deras mänskliga rättigheter och arbetsrätt. De är i linje med relevanta internationellt vedertagna instrument, inklusive FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Såvitt vi känner till har hittills inga fall av bristande efterlevnad av dessa instrument identifierats eller rapporterats i vår värdekedja, uppströms eller nedströms.
Vår uppförandekod för affärspartners är vårt viktigaste styrdokument i frågor som rör arbetare i värdekedjan, och vi har flera relaterade koncernpolicyer. Våra åtaganden avse-

ende mänskliga rättigheter beskrivs i informationen om våra koncernpolicyer nedan. Koncernchefen är ytterst ansvarig för alla koncernpolicyer och delegerar ansvaret till medlemmar i koncernledningen och seniora funktionsansvariga vid behov, och delegerar sedan det operativa ansvaret till koncernens vd:ar.
Våra koncernpolicyer innefattar inte vårt förhållningssätt avseende samverkan med arbetare i värdekedjan eller avseende gottgörelse. Vårt förhållningssätt till dessa beskrivs närmare i S2-2 och S2-3 nedan.
Koncernens uppförandekod för affärspartners
Fagerhult Groups uppförandekod för affärspartners är avsedd att säkerställa att de principer som anges i Fagerhult Groups uppförandekod och relaterade policyer och principer avseende due diligence tillämpas i hela vår värdekedja.

Den anger vårt åtagande att respektera internationellt veder- tagna principer för mänskliga rättigheter och allmänna prin- ciper för hållbart företagande samt våra förväntningar att våra affärspartners gör samma åtaganden. Uppförande- koden gäller för hela vår värdekedja och samtliga geogra- fiska områden och intressenter, och delas för närvarande i praktiken med de flesta av våra direktleverantörer som har undertecknat den eller förbundit sig att upprätta en egen uppförandekod som minst uppfyller samma standarder.

Riskområden som särskilt tas upp i denna uppförandekod är bland annat barnarbete, tvångsarbete och människo- handel, och vi förväntar oss att våra affärspartners identi- fierar risker och förbättringsområden i överensstämmelse med OECD:s riktlinjer för due diligence för ansvarsfullt före- tagande. Uppförandekoden anger bland annat att våra affärspartners ska följa lokal arbetslagstiftning och kollektiv- avtal samt tillämpa höga säkerhetsstandarder, inklusive hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, för alla arbetare.

Varje bolags vd ansvarar för att säkerställa implemente- ringen av koncernens uppförandekod för affärspartners. Eventuella överträdelser av denna uppförandekod kan med- föra att affärsaktiviteterna mellan koncernen och affärspart- nern minskas eller avslutas och koncernen förbehåller sig rätten att på olika sätt kontrollera efterlevnaden, exempelvis genom leverantörsenkäter, platsbesök eller revisioner. Rapportering av eventuella överträdelser sker enligt samma process som för koncernens uppförandekod, genom rappor- tering till högsta ledningen eller via vårt visseblåsarssystem.

Koncernpolicy för mänskliga rättigheter

Vår koncernövergripande policy för mänskliga rättigheter beskriver vårt åtagande att säkerställa etiska förhållningssätt och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar avse- ende människor och mänskliga rättigheter. Vi förväntar oss att alla våra affärspartners delar samma förhållningssätt och vi strävar efter att endast samarbeta med partners som kan dokumentera insatser för att säkerställa rättvisa och säkra arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och miljöskydd. Vi för- väntar oss att de förbinder sig att säkerställa att deras leve-

rantörskedja är miljömässigt och socialt hållbar. Denna policy beskriver också vårt förhållningssätt till due diligence- processen, vilken baseras på OECD:s riktlinjer för ansvars- fullt företagande.

Koncernpolicy rörande konfliktmineraler

Koncernens policy rörande konfliktmineraler anger vår avsikt att säkerställa att våra produkter inte innehåller mineraler som härrör från regioner där det råder någon typ av konflikt med förhöjd risk för kränkningar av de mänskliga rättig- heterna, inklusive barn- och tvångsarbete. Vi vidtar specifika åtgärder för att säkerställa att tantal, tenn, volfram, och guld (vanligen kallade 3TG-mineraler) i produkter som tillverkas av våra leverantörer inte är kopplade till konfliktområden. Denna process innefattar bekräftelse från leverantörerna avseende ursprunget till de material de köper in, preferens för leverantörer som tillämpar relevanta policyer och due diligence-processer för att säkerställa efterlevnad. Dess- utom begärs information om leverantören får kännedom om förekomst av konfliktmineraler.

S2-2 Rutiner för kontakter med arbetare i värdekedjan angående påverkan

Koncernens huvudsakliga process för samverkan med arbetare uppströms i vår värdekedja sker genom leveran- törsutvärderingar, där vi vidtar olika åtgärder för att förstå leverantörernas påverkan på miljö, socialt ansvar och styr- ning, vilket innefattar både arbetsvillkor för deras anställda och deras övergripande strategi för hållbarhetsstyrning. Vi förväntar oss att våra leverantörer arbetar aktivt för att över- vaka och förbättra påverkan för sina egna arbetare och för anställda i sina leverantörskedjor, vilket bör innefatta sam- verkan med arbetare.

I alla delar av koncernen utförs en due diligence-process, där även hållbarhetsaspekter beaktas, innan en affärsrela- tion inleds med en leverantör. Under affärsrelationen med en leverantör utför flera av våra koncernbolag återkommande

leverantörsutvärderingar, vilka kan innefatta revisioner av leverantören. Sådana processer gör det möjligt att samla in insikter och perspektiv från arbetare hos våra leverantörer, men i vår decentraliserade verksamhetsmodell genomför koncernbolagen leverantörsutvärderingar på olika sätt och samverkan med arbetare är vanligtvis begränsad.

Förra året utvärderades 334 (420) leverantörer med avseende på miljökriterier, varav 42 (33) var nya samarbets- partner. Med avseende på sociala kriterier utvärderades 289 (301) leverantörer, varav 47 (61) var nya. Ansvaret för att säkerställa att leverantörsutvärderingar utförs ligger hos koncernbolagens vd:ar.

Samverkan med arbetare i värdekedjan nedströms och uppströms i vår leverantörskedja, antingen direkt eller genom trovärdiga ställföreträdare, skulle förbättra vår kun- skap och vårt due diligence-arbete, och ytterligare pro- cesser för sådan samverkan kommer att övervägas under de kommande åren.

S2-3 Rutiner för att åtgärda negativ påverkan och kanaler genom vilka arbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem

Fagerhult Group strävar efter att bidra till positiv påverkan på mänskliga rättigheter och arbetsrätt för arbetare i vår värde- kedja. Våra processer för att uppmärksamma problem och åtgärda eventuell negativ påverkan är snarlika befintliga pro- cesser för annan personalrelaterad hållbarhetspåverkan. Vårt övergripande förhållningssätt avseende rutiner för klagomålshantering och gottgörelse styrs av vår upp- förandekod och vår uppförandekod för affärspartners.

Kanaler för att uppmärksamma problem

Vi uppmuntrar till rapportering av eventuella incidenter eller frågor som rör olagligt beteende, kränkningar av mänskliga rättigheter eller potentiella brott mot någon av våra upp- förandekoder med avseende på arbetare i värdekedjan. Detta kan ske till relevanta kontaktpersoner i våra koncern-

bolag, till exempel inköpschefer eller försäljningspersonal, högsta ledningen i våra koncernbolag eller koncernen, eller via Fagerhult Groups visseblåsarportal. Alla dessa kanaler är öppna för interna och externa intressenter.

Vårt visseblåsarssystem är tillgängligt på vår koncernens externa webbplats och beskrivs i vår uppförandekod för affärspartners. Vi har ingen koncerngemensam strategi för att vidta ytterligare steg för att stödja eller kräva klagomåls- mekanismer på arbetsplatserna i vår värdekedja. Ytterligare information om våra kanaler och om skydd för visseblåsare med åtföljande processer finns under G1-1, i underavsnitten om rapportering och visseblåsning samt om skydd för visseblåsare.

Förfaranden för gottgörelse

Alla identifierade fall av skada för arbetare i vår värdekedja ska behandlas med största omsorg och med noggrant över- vägande av vår roll med avseende på åtgärder och vår fram- tida relation med berörda affärspartners. Själva göttgörelse- förfarandet bör utformas för att avhjälpa felet och säkerställa att de drabbade är nöjda med den efterföljande processen samt för att vidta korrigerande åtgärder för att säkerställa att incidenten eller situationen inte kan inträffa igen. Hur detta utförs beror på den aktuella situationen, som beaktas indivi- duellt. Alla gottgörelseförfaranden där vi skulle kunna vara involverade innefattar medverkan av vd och högsta led- ningen i respektive koncernbolag med stöd av lämpliga funk- tionsansvariga på koncernnivå. Eventuella utvärderingar av fortsatta affärer med den berörda affärspartnern involverar koncernbolagets högsta ledning.

Uppföljning och mätning av effektivitet

Negativ påverkan på arbetare i värdekedjan som uppmärk- sammas på lokal nivå hanteras och följs upp av berörda chefer, och andra lokala ledande befattningshavare när så är lämpligt. Vd ansvarar för att informera koncernchefen om allvarliga incidenter. Frågor som tas upp via visseblåsar- systemet eller direkt med den högsta ledningen följer den utredningsprocess som beskrivs i underavsnitten om

visselblåsning under G1-1 samt under G1-3 för potentiella överträdelser av uppförandekoderna. Det har inte gjorts någon utvärdering av hur effektiva dessa kanaler är för att fånga upp eventuell negativ påverkan och i vilken omfattning arbetarna i värdekedjan är medvetna om, och har förtroende för, dessa processer som ett sätt att uppmärksamma eventuella oegentligheter och få dem åtgärdade.

S2-4 Åtgärder avseende väsentlig påverkan på arbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller arbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

För att förhindra, minimera och åtgärda potentiell negativ påverkan och uppnå positiv påverkan på arbetarna i värdekedjan förbehåller Fagerhult Group sig rätten att kontinuerligt övervaka våra affärspartners verksamhet och deras efterlevnad av vår uppförandekod för affärspartners. Sådan kontinuerlig övervakning kan utföras genom att relevant information begärs eller genom en revision på plats och granskning av dokumentation. Många av våra varumärkesbolag utför åtgärder som riskbedömning, enkäter och tredjepartsrevisioner för att säkerställa att leverantörerna följer uppförandekoden. Om affärspartners inte undertecknar eller godkänner vår uppförandekod för affärspartners ses detta som ett brott mot affärspartners skyldigheter gentemot Fagerhult Group och kan medföra att affärsaktiviteterna minskas eller avslutas.

Vår långsiktiga plan är att utforma en mer etablerad process för att identifiera specifik påverkan och specifika risker för arbetare i värdekedjan. Denna process kommer också att innefatta mer information om hur vi ska förhindra, minimera och åtgärda potentiell negativ påverkan för en mer strukturerad due diligence-process. Samtliga bolag har börjat kartlägga sina leverantörer på en gruppgemensam plattform, som stöd för utvärderingen av leverantörsrisker. Vi känner inte till några rapporterade fall om allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter eller incidenter kopplade till vare sig vår uppströms- eller nedströms värdekedja.

S2-5 Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Fagerhult Group har inga koncernmål som är specifikt relaterade till våra väsentliga hållbarhetsrelaterade risker för arbetare i värdekedjan.

Vi arbetar aktivt med att få våra leverantörer att underteckna eller godkänna vår uppförandekod för affärspartners. Vi övervakar prestationerna avseende väsentliga risker för arbetare i värdekedjan genom att spåra eventuella fall eller rapporter om överträdelser av våra koncernpolicyer. Vi prioriterar också samarbete med affärspartners som konkret kan förbinda sig att upprätthålla våra gemensamma åtaganden avseende principerna för mänskliga rättigheter. Kvantitativa mätetal eller mål för att stöda framsteg inom dessa områden har ännu inte identifierats.

Sociala upplysningar



S4 Konsumenter och slutanvändare

Genom ljuskvalitet och integrerad säkerhet i varje produkt bidrar vi till att skapa miljöer som främjar komfort och gör det möjligt för människor att röra sig, arbeta och leva med tillförsikt. Våra lösningar är utformade för att kunna anpassas efter användarnas behov så att belysningens placering och styrka både fyller önskad funktion och ökar välbefinnandet. Samtidigt strävar vi alltid efter att minska energiförbrukningen, till exempel genom våra smarta belysningslösningar och högeffektiva armaturer. Vår smarta belysningsteknik kan anslutas till nätverk och kommunicera med andra byggnadssystem. Detta innebär att det är avgörande för smart belysning att tillhandahålla säkra lösningar för hantering av cybersäkerhetsrisker.

Bland våra förstahandskunder finns bland annat byggföretag, medan andrahandskunder är exempelvis kommuner, fastighetsutvecklare och fastighetsägare. Slut användare är alla personer som kommer i kontakt med ljuset från våra produkter och lösningar.

S4 SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Fagerhult Groups väsentliga frågor gällande kunder och slutanvändare är presenterade i tabellen nedan. För varje fråga redogörs för den påverkan som finns på människor och miljö nedströms i vår värdekedja samt den potentiella finansiella påverkan som den har på vår verksamhet. Nedan finns också en beskrivning av ursprunget till varje fråga samt kopplingen till vår strategi och affärsmodell.

All påverkan och alla risker är väsentliga på både kort, medellång och lång sikt, om inget annat anges. All påverkan är faktisk om den inte anges som potentiell.

Väsentliga frågor	Påverkan på människor och planet	Finansiell påverkan på verksamheten (risker och möjligheter)	Ursprunget till påverkan, koppling till vår strategi och affärsmodell
Social påverkan av högkvalitativ belysning på människor och platser	+ Förbättrad hälsa och välbefinnande hos personer som kommer i kontakt med ljuset från våra belysningsenheter <i>nedströms</i> samt bättre säkerhet och bättre utnyttjande av utrymmen där belysningsenheterna är installerade <i>nedströms</i>		Våra belysningslösningar kan skräddarsys och anpassas för att fullt ut uppfylla behoven i upplysta utrymmen, liksom människans dygnsrytm. Användningen av våra belysningslösningar utformas av eller i samarbete med våra affärspartner, som fastställer de slutliga produktspecifikationerna.
Produktsäkerhet för belysningslösningar	— Potentiell: Allvarliga personskador kan uppstå för kunder eller slutanvändare <i>nedströms</i> om produkter är felaktiga eller installeras felaktigt, till följd av elektriska eller mekaniska fel	— Finansiella risker samt risk för försämrat anseende om en produkt skulle orsaka allvarlig personskada för en kund eller slutanvändare	Belysningsprodukter ansluts till spänningssatta elsystem och är placerade på hög höjd och/eller i upphängningssystem. Produktsäkerhetsprovning är en viktig process i alla delar av våra tillverkningsverksamheter.
Cybersäkerhet för belysningslösningar		— Uppkopplade belysningssystem exponering för cybersäkerhetsrisker innebär en finansiell risk och en risk för försämrat anseende om en hackningsincident skulle inträffa i systemet (<i>på medellång till lång sikt</i>)	Smart belysning bygger på uppkopplade system och är därmed utsatta för cybersäkerhetsrisker. Omfattande cybersäkerhetsåtgärder är implementerade i våra uppkopplade lösningar.
		— Även om det inte är möjligt idag, föreligger en potentiell finansiell risk och risk för försämrat anseende om data från smarta belysningssystem möjliggör spårning av individer (<i>på lång sikt</i>)	Spårning eller identifiering av individer i en byggnad kan bli möjligt i framtiden, om data kombineras med andra system.

I vår dubbel väsentlighetsanalys, beaktades vår egen verksamhet och hela värdekedjan nedströms. Ovan beskrivna påverkan och risker gäller generellt för alla kunder och slutanvändare, snarare än för specifika grupper. Väsentlig negativ potentiell påverkan och risker hänför sig till enskilda incidenter, snarare än att vara av systemkaraktär.

Denna påverkan och dessa risker hanteras på olika sätt i vår etablerade praxis och övergripande affärsstrategi. De medför inga större förändringar av vår nuvarande strategi och affärsmodell.

S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare

Påverkan och risker som beskrivs ovan hanteras på olika sätt. Fagerhult Group bidrar till en positiv påverkan på människor genom högkvalitativ belysning. Denna påverkan stöds i hög grad av Fagerhult Groups vision: A world enhanced by light. Visionen fungerar som övergripande budskap för alla våra verksamheter. Den lyfter fram ljusets betydelse i alla miljöer och understryker den roll vi spelar för att lysa upp liv och platser.

Fagerhult Groups uppförandekod är vårt övergripande styrdokument för att fastställa våra förväntningar på oss själva att vara en ansvarsfull, tillförlitlig och långsiktig affärspartner för våra kunder genom att erbjuda högkvalitativ belysning till slutanvändare. Mer information om uppförandekoden finns under S1-1 och G1-1. Den innefattar inte vår inställning till kontakt eller till gottgörelse i relation till kunder och slutanvändare. I vår decentraliserade verksamhetsmodell drivs dialog och samarbete med kunder och slutanvändare av våra koncernbolag och beskrivs i nästa avsnitt, S4-2, som behandlar detta ämne. Vårt generella förhållningssätt avseende gottgörelse beskrivs i det relevanta underavsnittet under S4-3.

Vi har inga koncernpolicyer som uttryckligen behandlar väsentliga frågor avseende produktsäkerhet, cybersäkerhet och social påverkan av ljus, utan dessa frågor behandlas av koncernbolagen genom väl etablerade processer eller lokala policyer. En sammanfattning av dessa finns nedan.

Under 2025 har inga fall av bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag rapporterats som involverar kunder eller slutanvändare och inga avvikelser har kommit till vår kännedom.

Varumärkesspecifika policyer och processer för kunder och slutanvändare

Majoriteten av våra tillverkningsbolag inom koncernen har upprättat kvalitetsledningssystem som är certifierade enligt ISO 9001. Detta ger ett strukturerat och konsekvent tillvägagångssätt för att hantera aktiviteter som påverkar våra produkters kvalitet och säkerhet. I dessa system ingår definitioner av hur processer planeras, genomförs, övervakas och förbättras, vilket säkerställer att varje steg, från design och upphandling till produktion, provning och kundsupport, följer kontrollerade och dokumenterade förfaranden. Detta tillvägagångssätt säkerställer att våra belysningslösningar uppfyller höga krav på säkerhet, prestanda och långsiktig tillförlitlighet.

Den identifierade väsentliga frågan om cybersäkerhet gäller vårt utbud av smart belysning för byggnader och därmed sammanhängande potentiella cyberincidenter och risker. Vi hanterar dessa risker genom att säkerställa relevant efterlevnad och certifiering. Vi följer EU:s RED-direktiv om radioutrustning, som trädde i kraft i augusti 2025 och som innehåller krav inom flera områden, bland annat användares hälsa och säkerhet, cybersäkerhet och nätverksskydd samt integritets- och dataskydd. Dessutom har vårt teknikbolag för smarta lösningar för inomhusbelysning, Organic Response, certifierats enligt ledningssystemet ISO 27001 för informationssäkerhet, vilket ger ett ramverk för att upprätta, implementera och kontinuerligt förbättra processer relaterade till informationssäkerhet.

Varumärkesspecifika policyer och processer för kunder och slutanvändare utvecklas och implementeras på lokal nivå. Policy mål övervakas genom olika processer som ser olika ut mellan våra koncernbolag, och sådan övervakning ligger inom varje vd:s operativa ansvar.

S4-2 Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående påverkan

Fagerhult Group lägger stor vikt vid dialog och samarbete med kunder och slutanvändare för att förstå deras perspektiv och säkerställa att deras återkoppling beaktas vid produktutveckling, tillhandahållande av tjänster samt strategiska beslut. Givet vår decentraliserade verksamhetsmodell samt komplexiteten nedströms mellan sektorer, länder och affärsområden, genomförs detta utbyte på olika sätt. Däremot är nära kontakt med våra affärspartners och kunder avgörande för alla koncernbolag och dialogen och samarbetet har då vissa likartade teman. Mer information om intressentdialog finns under SBM-2.

Direkt kontakt med kunder

Alla koncernbolag har regelbunden kontakt med sina kunder vilket innefattar olika ämnen, från produktförfrågningar och återkoppling till olika hållbarhetsrelaterade frågor. Kundkontakter kompletteras ofta med strukturerade initiativ, som kundundersökningar, marknadsdagar och deltagande i branschevenemang.

Kontakt genom slutanvändarkanal

Slutanvändarna är inte direkt involverade i transaktionsprocesser, men många bolag får inblick i deras perspektiv och behov genom trovärdiga ställföreträdare, som fastighetsförvaltare eller kommuner, i synnerhet när installationer i offentliga miljöer planeras. Dialogen sker vanligtvis vid behov, för att säkerställa att slutanvändarnas perspektiv beaktas i beslutsfattandet och vid produktimplementering. Koncernbolagen tillämpar processer för att beakta sårbara grupper s rättigheter och behov när deras produkter används i miljöer där sådana grupper vistas, till exempel barn i skolor eller patienter på sjukhus.

Säkerställande av framgångsrik kontakt

Kund- och slutanvändarperspektiv samlas in genom enkäter, personlig återkoppling och strukturerade interaktioner och används vid produktutveckling och för förbättring av tjänster och marknadsstrategier. Detta kan vara att gemensamt utforma smarta belysningssystem baserat på återkoppling eller att anpassa befintliga produkter så att de bättre uppfyller specifika användarbehov. Vd eller försäljningschefen i varje bolag övervakar sådan dialog och samarbete med kunder och slutanvändare och säkerställer att interaktioner äger rum och att återkoppling beaktas.

Uppföljning och användning av återkoppling

Effektiviteten av dessa processer följs upp genom kundundersökningar, personlig återkoppling och nyckeltal som NPS (Net Promoter Score) samt förhållandet mellan offerter och affärer. Insikterna från dialogen och samarbetet underlättar hantering av väsentliga risker, identifiering av möjligheter och förbättring av kundernas och slutanvändarnas sammantagna upplevelse.

S4-3 Rutiner för att åtgärda negativ påverkan och kanaler genom vilka konsumenterna och slutanvändarna kan uppmärksamma problem

Fagerhult Group strävar efter att säkerställa höga standarder i våra kundinteraktioner och att hantera eventuell negativ påverkan som kunder eller slutanvändare upplever. Vår övergripande strategi för att ta emot och hantera problem styrs av principerna om tillgänglighet, lyhördhet och öppenhet, och vid allvarliga frågor involveras den högsta ledningen när så är lämpligt.

Kanaler för att uppmärksamma problem
Samtliga koncernbolag tillhandahåller kanaler som kunder kan använda för att ta upp frågor och problem, exempelvis årliga kundundersökningar, enkäter efter köp, återkopplingsformulär på företagets webbplatser samt reklamationsprocesser. Vanligtvis fungerar kvalitetschefer eller säljteam som primära kontaktpunkter för den här typen av ärenden. Slut-användare tar i allmänhet upp potentiella problem via första- eller andrahandskunder, vilka i sin tur kontaktar oss genom de kanaler som beskrivs ovan.

Rapportering av allvarliga problem
Eventuella allvarliga problem eller incidenter som rör våra produktlösningar och deras påverkan ska rapporteras av interna eller externa intressenter till den lokala högsta ledningen, antingen direkt eller via kundkontaktpersoner, eller genom Fagerhult Groups visselblåsartjänst. Mer information om dessa kanaler, inklusive tillgänglighet för intressenter, skydd för visselblåsare och åtföljande processer, finns under G1-1, i underavsnitten om rapportering och visselblåsning samt om skydd för visselblåsare.

Förfaranden för gottgörelse
När negativ påverkan på kunder eller slutanvändare identifieras hanterar vi varje fall noggrant och strävar efter att lösa problemet, att säkerställa att intressenterna får lämpligt stöd och att vidta korrigerande åtgärder för att förhindra upprepning. Tillvägagångssättet anpassas efter varje enskild situation och alla åtgärder involverar vd, relevanta funktionsansvariga i koncernbolaget, och seniora funktionsansvariga i koncernen enligt behov.

Uppföljning och mätning av effektivitet
Kunders problem och återkoppling övervakas och hanteras genom etablerade processer och granskas regelbundet för att driva förbättringar och förhindra återkommande problem. Det har inte gjorts någon formell utvärdering av hur effektiva dessa kanaler är för att fånga upp eventuell negativ påverkan och bibehålla kundernas förtroende.

S4-4 Åtgärder avseende väsentlig påverkan på konsumenterna och slutanvändarna och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna

Våra aktiviteter för att hantera väsentlig påverkan och väsentliga risker följer strategiska prioriteringar för att leverera säkra och högkvalitativa belysningslösningar som skyddar och förbättrar slutanvändarnas upplevelse. Identifierade risker relaterade till produktsäkerhet och cybersäkerhet är nära kopplade till andra affärsrisker och hanteras som en del av befintliga riskhanteringsprocesser. Dialog med kunder och slutanvändare är en naturlig del av processen för att definiera åtgärder som behövs. De beskrivna åtgärderna ingår i vårt kontinuerliga arbete och har ingen fastställd tids-horisont.
Vi genomför rigorösa säkerhetsprovningar och utvärderingar av varje armatur före leverans, för att säkerställa kvali-

teten och undvika att orsaka skada för slutanvändarna, samt för att säkerställa efterlevnad av internationella standarder och möjliggöra CE- och UL-certifiering. Elektriska, mekaniska och termiska risker hanteras med omsorg. Dessa tekniska åtgärder kompletteras med vägledning och utbildning av kunder för att minimera felaktig användning.
För uppkopplade belysningslösningar upprätthåller vi robusta cybersäkerhetsåtgärder, inklusive ISO 27001-anpassad informationssäkerhetshantering, kryptering och säkra nätverksprotokoll. Dessa åtgärder minskar risken för systemstörningar, integritetsintrång och obehörig åtkomst, vilket skyddar både slutanvändare och offentliga installationer.
För ökat välbefinnande integrerar vi principer för människororienterad belysning i våra belysningslösningar, vilka stöder dygnsrytm och visuell komfort. Dessa lösningarna tar hänsyn till sårbara grupper, som barn, äldre och patienter – beroende på byggnadens användningsområde samt projektspecifikation – och säkerställer tillgänglighet, trygghet och komfort. Utomhusbelysning utformas för att förbättra säkerheten och minska antalet olyckor och, i vissa tillämpningar, för att demokratisera utrymmen och förbättra användandet av offentliga platser, samtidigt som ljusföroreningar och energianvändning minimeras.
Dessa åtgärder omfattar hela Fagerhult Group och kräver insatser från olika funktioner, inklusive FoU, tillverkning och ljusdesign, bland många andra. Dedikerade resurser arbetar med dessa frågor inom våra varumärken, bland annat kvalitetsansvariga, och vi har flera interna experter på ljusets sociala påverkan på människor och utrymmen. Effektiviteten hos dessa initiativ övervakas genom flera kanaler, inklusive kundundersökningar, eftermarknadsåterkoppling samt garantispårning. Resultaten ger ständiga förbättringar i fråga om design, tillverkning och kundutbildning. Detta stärker vårt arbete med att erbjuda säkra och tillförlitliga belysningslösningar med fokus på slutanvändaren. Under året har det inte uppstått någon negativ påverkan som krävt gottgörelse.

S4-5 Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Fagerhult Group har inga gruppgemensamma mål som särskilt avser väsentlig hållbarhetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter kopplade till kunder och slutanvändare.
Våra varumärken och bolag inom smart belysning arbetar systematiskt med produktsäkerhet och cybersäkerhet som en del av den dagliga verksamheten, och det finns rutiner för att säkerställa att vi lever upp till högt ställda krav. Vi säkerställer att varje produkt som släpps ut på marknaden har provats och certifierats i överensstämmelse med relevanta standarder. Kvantitativa måttal eller mål för att stöda framsteg avseende identifierad påverkan och identifierade risker och möjligheter har ännu inte identifierats.

Styrningsupplysningar



G1 Ansvarsfullt företagande

Våra principer för hållbarhetsstyrning bygger på en långsiktig strategi och fokuserar på transparens, effektivitet, tillförlitlighet och professionalism. Principerna är integrerade i vårt styrningsramverk och en naturlig del av våra värderingar och vår hållbarhetsstrategi.

Vi eftersträvar en öppen och ärlig företagskultur som kännetecknas av nyfikenhet och en vilja att utmana status quo och prova och utveckla nya arbetssätt. Vi vidtar åtgärder i alla delar av vår verksamhet för att säkerställa etiska och hållbara affärsmetoder på alla nivåer. Som affärspartner prioriterar vi transparens och ärlighet i våra relationer, oavsett om det gäller trogna kunder eller nya samarbeten.



G1 SBM-3 Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Fagerhult Groups väsentliga frågor gällande ansvarsfullt företagande är presenterade i tabellen nedan. För varje fråga redogörs för den påverkan som finns på människor och miljö samt den potentiella finansiella påverkan som den har på vår verksamhet. Nedan finns också en beskrivning av ursprunget till varje väsentlig fråga samt kopplingen till vår strategi och affärsmodell.

All påverkan och alla risker och möjligheter inom G1 är väsentliga på både kort, medellång och lång sikt.

Väsentliga frågor	Påverkan på människor och planet	Finansiell påverkan på verksamheten (risker och möjligheter)	Ursprunget till påverkan, koppling till vår strategi och affärsmodell
Företagskultur i vår organisation	+ − Potentiell: Företagskulturen påverkar anställda i vår verksamhet dagligen, med allt från säkra och etiska arbetsmetoder till arbetstillfredsställelse och hälsa	+ − Företagskulturen är grundläggande för att främja beteenden som bidrar till att utveckla verksamheten samt att undvika arbetssätt som kan orsaka skada på olika sätt	Företagskulturen har direkt påverkan på medarbetarna, på om de agerar i linje med sina värderingar, på deras engagemang i arbetet och på deras allmänna välbefinnande
Korruptionsrisker i vår organisation	+ Potentiell: Korruptionsincidenter kan ha omfattande negativ påverkan på människor och miljö i hela vår värdekedja	+ Eventuella korruptionsincidenter kopplade till vår verksamhet kan få stora negativa finansiella och anseendemässiga konsekvenser	Riskerna för situationer där individer kan agera korrupt är högre i beslutsfattande roller och i samband med inköps- och försäljningsaktiviteter

Vårt arbete med vår företagskultur (vilket innebär företagskulturen inom hela koncernen) är långsiktigt och pågående, vilket beskrivs närmare i nästa avsnitt, G1-1. Vi strävar efter att säkerställa att påverkan på våra medarbetare är positiv och att den utvecklas i linje med våra intentioner, som anges i våra styrande policydokument. Vår företagskultur har ett mycket strategiskt fokus och utgör grunden för vårt sätt att arbeta mot korruption. Antikorruptionsarbetet kräver också ständig vaksamhet och medvetandehöjande åtgärder, vilket stöds av våra vägledande policydokument. Detta beskrivs närmare i avsnitten G1-1 och G1-3.

G1-1 Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur

Företagskultur

Fagerhult Group är byggd på starka varumärken inom belysning, stödda av en decentraliserad organisationsstruktur. Koncernen har genomgått en intensiv utvecklingsresa för att bygga en stark företagskultur genom förbättrat samarbete över gränserna, upprättande av gemensamma kärnvärden och skapande av en tydlig ledningskompass, som vägleder vårt beslutsfattande. Våra kärnvärden "Curious Creators", "Committed Together" och "Aim Higher" introducerades 2021. För att främja organisationens tillväxtorientering utarbetade vi under 2023–2024 riktlinjer för ledarskap, vilka definierar de önskade ledarskapsbeteenden som ska driva koncernbolagen framåt.

Arbetet med vår företagskultur drivs av vår personaldirektör, som samarbetar nära med koncernbolagens HR-ledningar för att utveckla vår medarbetarstrategi och bygga en stark kultur. Utvecklingen av dessa viktiga kulturelement har involverat medarbetare i alla delar av organisationen, och implementeringen pågår kontinuerligt.

Policyer

Fagerhult Groups uppförandekod styr alla delar av vårt arbetssätt. Den fastställer vår företagskultur och vårt förhållningssätt till olika väsentliga hållbarhetsfrågor för vår koncern, inklusive ansvarsfullt företagande. Den slår fast vår nolltolerans mot korruption, anger riktlinjer för minskning av korruptionsrisker och beskriver vår inställning till frågor avseende mänskliga rättigheter, efterlevnad och miljöansvar. Uppförandekoden beskriver också tydligt processen för rapportering av eventuella överträdelser av uppförandekoden

och innehåller en direktlänk till visselblåsarsystemet. Alla medarbetare, styrelseledamöter och chefer är skyldiga att agera i överensstämmelse med vår uppförandekod. Fagerhult Groups uppförandekod för affärspartners är avsedd att säkerställa att de principer som anges i Fagerhult Groups uppförandekod och Fagerhult Groups policyer för hållbarhet samt principer avseende due diligence tillämpas i hela vår värdekedja. Uppförandekoden för affärspartners innefattar de övergripande hållbarhetsområdena inom mänskliga rättigheter, miljö och ansvarsfullt företagande. I fråga om ansvarsfullt företagande beskriver den våra förväntningar på fullständig efterlevnad av lagar och förordningar, inklusive konkurrenslagstiftning, vår nolltolerans mot korruption samt vår inställning avseende intressekonflikter och immateriella rättigheter. Implementeringen av uppförandekoden för affärspartner har hittills främst fokuserat på vår leverantörskedja, och detta arbete fortsätter.

Koncernchefen är ytterst ansvarig för alla koncernpolicyer och delegerar ansvaret till medlemmar i koncernledningen och seniora funktionsansvariga vid behov, och delegerar sedan det operativa ansvaret till koncernens vd:ar.

Utöver koncernens uppförandekod och uppförandekod för affärspartners har flera av våra koncernbolag egna lokala policyer rörande antikorruption, till exempel visselblåsar-policyer och policyer för gåvor och representation. Dessa policyer är i linje med koncernens uppförandekoder och återspeglar ofta lokala krav och omständigheter.

Rapportering och visselblåsning

Incidenter, åtgärder eller problem som rör olagligt beteende eller potentiella överträdelser av någon av våra uppförandekoder, vilka identifieras av interna eller externa intressenter, ska rapporteras till högsta ledningen eller genom Fagerhult Groups visselblåsartjänst. Medarbetare är också välkomna att rapportera incidenter eller problem till sin närmaste chef, om de så önskar, varpå vederbörande tar ärendet vidare enligt väl etablerade processer. Dessa rapporteringsvägar anges i båda uppförandekoderna och alla chefer inom koncernen ansvarar för att tydligt kommunicera om detta i sin organisation.

Fagerhult Groups visselblåsartjänst är en onlinetjänst som tillhandahålls av en tredje part, WhistleB, Whistleblowing Centre. Den är tillgänglig online från koncernens externa webbplats och från företagets interna intranät. Systemet innefattar en centraliserad koncernrapporteringskanal där rapporterade ärenden tas emot av ett mindre team på koncernnivå, samt flera lokala rapporteringskanaler, där rapporterade ärenden istället tas emot direkt av ett mindre team vid den berörda lokala enheten. Den rapporterade kan välja vilken kanal som ska användas, vilket språk som önskas samt välja om rapporteringen ska ske skriftligt eller per telefon. Den rapporterade kan också välja att vara anonym under hela processen.

De små team som hanterar rapporterade ärenden har kunskap och utbildning i hantering av ärendena och alla är utbildade i den utredningsprocess som följer. Mer informa-

tion om vilka som är involverade i ärendehantering och styrning av dessa processer finns i avsnitt G1-3. Mottagandet av rapporter bekräftas inom sju dagar och ett beslut angående vidare hantering upprättas inom tre månader.

Skydd för visselblåsare

Koncernens riktlinjer för visselblåsning beskriver vår process, vilken styrs av rättsliga ramverk för visselblåsning, och riktlinjerna tar särskilt upp skyddet för visselblåsare, vilket är en viktig grund för systemet. Alla rapporterade incidenter eller problem behandlas konfidentiellt och hanteras endast av relevanta funktioner. All visselblåsningsrapportering och ärendehantering utförs av en extern tjänsteleverantör, WhistleB, Whistleblowing Centre, för att säkerställa sekretess och anonymitet. Kommunikationskanalen är krypterad och lösenordsskyddad. Alla dessa åtgärder är avsedda att skydda visselblåsarna själva, att skapa förtroende för rapporteringssystemet samt att undanröja rädsla för eventuella repressalier, och därmed uppmuntra till rapportering av eventuella problem. Dessa principer gäller även för frågor som tas upp genom andra kanaler än WhistleB.

Utbildning avseende ansvarsfullt företagande

Utbildning avseende ansvarsfullt företagande sker främst genom vår utbildning i uppförandekoden, vilken genomförs vartannat år för medarbetare i roller som betraktas som riskutsatta. Mer information om denna utbildning och riskutsatta funktioner finns i nästa avsnitt, G1-3.

G1-3 Förebyggande och upptäckt av korruption och mutor

Risker för korruption och mutor förekommer i vår organisation och värdekedja, och eventuella incidenter kan få omfattande negativa konsekvenser för våra intressenter och vår verksamhet. Det är av yttersta vikt att säkerställa att vi har åtgärder på plats för att motverka dessa risker, genom att förhindra att incidenter inträffar och att upptäcka dem så

snart som möjligt om de inträffar. Avsnitt G1-2 innehåller information om vår uppförandekod och vår uppförandekod för affärspartners vilka vägleder oss och våra affärspartners i detta arbete, liksom om våra rapporteringskanaler för att uppmärksamma problem och en översikt över vårt visselblåsarsystem.

Alla rapporterade fall som rör olagligt beteende eller potentiella överträdelser av vår uppförandekod hanteras av en liten utredningskommitté, där högre chefer ingår. Utredningskommittén är en liten grupp bestående av två personer, och i vissa fall ytterligare en till två personer, för att säkerställa att den rapporterandes identitet förblir konfidentiell. Inga ledande befattningshavare eller andra personer som är involverade i eller har anknytning till ärendet ingår i denna utredningsskommitté. Resultaten rapporteras till koncernchefen för vidare åtgärder, och koncernchefen har det fulla ansvaret för att rapportera signifikanta avvikelser, kritiska frågor och återkoppling från intressenter till styrelsen.

Information och utbildning avseende koncernens uppförandekod

Fagerhult Groups uppförandekod finns tillgänglig på vår externa koncernwebbplats, tillgänglig för medarbetarna på deras företags intranät, och HR informerar nyanställda om uppförandekoden som en del av introduktionsprocessen. Uppförandekoden för affärspartners delas med många av våra leverantörer och finns tillgänglig på vår webbplats.

Koncernledningen och alla interna funktioner som anses vara riskutsatta med avseende på mutor eller korruption i sin yrkesutövning genomgår utbildning rörande uppförandekoden varannat år. Dessa riskutsatta funktioner definieras som chefer, inköpare, säljare och andra medarbetare som har externa kontakter. Alla ämnen inom vår uppförandekod behandlas i denna utbildning. Den sätter tonen från ledningen i vår koncern om vikten av ansvarsfull affärspraxis samt bygger en gemensam förståelse för vad uppförandekoden innebär för det dagliga arbetssammanhanget.

Utbildningen i koncernens uppförandekod är obligatorisk för alla anställda inom omfattning och deltagandet övervakas

noggrant av personaldirektören. Den senaste utbildningen lanserades under senare delen av 2025. Flera av bolagen i koncernen utökade då utbildningens omfattning till att inkludera fler medarbetare än de som definierats som riskutsatta funktioner, totalt 2 547 individer som representerar mer än hälften av våra anställda.

Hittills har vi inte utfört utbildningar av våra leverantörer avseende vår uppförandekod för affärspartners.

G1-4 Fall av korruption eller mutor

Det har inte förekommit några incidenter av korruption eller mutor inom koncernen under året. Inga brott mot lagar mot korruption eller mutor har inträffat och därför har inga fällande domar eller böter förekommit.

Bilaga

IRO-2 Upplyningskrav i ESRS-standarder som omfattas av hållbarhetsrapporten

Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Upplyningskrav	Relaterad datapunkt	Upplysning	Referens i förordningen om hållbarhets-upplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdes-förordningen	Referens i EU:s klimatlagstiftning	Avsnitt i rapporten	Sidan
ESRS 2 GOV-1	Punkt 21 (d)	Jämnare könsfördelning i styrelserna	x	–	x	–	SUS	56
ESRS 2 GOV-1	Punkt 21 (e)	Procentandel oberoende styrelseledamöter	–	–	x	–	SUS	56
ESRS 2 GOV-4	Punkt 30	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	x	–	–	–	SUS	57
ESRS 2 SBM-1	Punkt 40 (d) i	Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen	x	x	x	–	Inte väsentligt	–
ESRS 2 SBM-1	Punkt 40 (d) ii	Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion	x	–	x	–	Inte väsentligt	–
ESRS 2 SBM-1	Punkt 40 (d) iii	Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen	x	–	x	–	Inte väsentligt	–
ESRS 2 SBM-1	Punkt 40 (b) (iv)	Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak	–	–	x	–	Inte väsentligt	–
ESRSE1-1	Punkt 14	Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2025	–	–	–	x	SUS	65–66
ESRSE1-1	Punkt 16 (g)	Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet	–	x	x	–	SUS	66
ESRSE1-4	Punkt 34	Minskningsmål för utsläpp av växthusgaser	x	x	x	–	SUS	69
ESRSE1-5	Punkt 38	Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan)	x	–	–	–	SUS	70
ESRSE1-5	Punkt 37	Energianvändning och energimix	x	–	–	–	SUS	70
ESRSE1-5	Punkt 40 till 43	Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan	x	–	–	–	SUS	70
ESRSE1-6	Punkt 44	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1 och 2 och totala växthusgasutsläpp	x	x	x	–	SUS	71
ESRSE1-6	Punkt 53 till 55	Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp	x	x	x	–	SUS	71
ESRSE1-7	Punkt 56	Växthusgasupptag och koldioxidkrediter	–	–	–	x	Inte väsentligt	–
ESRSE1-9	Punkt 66	Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker	–	–	x	–	Infasning	–
ESRSE1-9; ESRS E1-9	Punkt 66 (a); punkt 66 (c)	Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk; Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk	–	x	–	–	Infasning	–
ESRSE1-9	Punkt 67 (c)	Uppdelning av redovisat värdet för fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklass	–	x	–	–	Infasning	–
ESRSE1-9	Punkt 69	Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter	–	–	x	–	Infasning	–



Upplysningskrav	Relaterad datapunkt	Upplysning	Referens i förordningen om hållbarhets-upplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdes-förordningen	Referens i EU:s klimatlagstiftning	Avsnitt i rapporten	Sidan
ESRS E2-4	Punkt 28	Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark	x	–	–	–	Inte väsentligt	–
ESRS E3-1	Punkt 9	Vatten och marina resurser	x	–	–	–	Inte väsentligt	–
ESRS E3-1	Punkt 13	Särskild strategi	x	–	–	–	Inte väsentligt	–
ESRS E3-1	Punkt 14	Hållbara hav	x	–	–	–	Inte väsentligt	–
ESRS E3-4	Punkt 28 (c)	Totalt återvunnet och återanvänt vatten	x	–	–	–	Inte väsentligt	–
ESRS E3-4	Punkt 29	Total vattenförbrukning i m³ per nettoomsättning i egen verksamhet	x	–	–	–	Inte väsentligt	–
ESRS E2 –SMB3 –E4	Punkt 16 (a)i		x	–	–	–	Inte väsentligt	–
ESRS E2-IRO I-E4 punkt 16 (c)	Punkt 16 (b)		x	–	–	–	Inte väsentligt	–
ESRS E2-IRO I-E4 punkt 16 (c)	Punkt 16 (c)		x	–	–	–	Inte väsentligt	–
ESRS E4-2	Punkt 24 (b)	Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policyer	x	–	–	–	Inte väsentligt	–
ESRS E4-2	Punkt 24(c)	Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven	x	–	–	–	Inte väsentligt	–
ESRS E4-2	Punkt 24(d)	Policyer för att behandla avskogning	x	–	–	–	Inte väsentligt	–
ESRS E5-5	Punkt 37 (d)	Ice återvunnet avfall	x	–	–	–	SUS	78
ESRS E5-5	Punkt 39	Farligt avfall och radioaktivt avfall	x	–	–	–	SUS	78
ESRS 2-SBM3 –S1	Punkt 14 (f)	Risk att utsättas för tvångsarbete	x	–	–	–	SUS	85
ESRS 2-SBM3 –S1	Punkt 14 (g)	Risk att utsättas för barnarbete	x	–	–	–	SUS	85
ESRS S1-1	Punkt 20	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter	x	–	–	–	SUS	85
ESRS S1-1	Punkt 21	Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1 till 8	–	–	x	–	SUS	85
ESRS S1-1	Punkt 22	Processer och åtgärder för att förhindra människohandel	x	–	–	–	SUS	85
ESRS S1-2	Punkt 23	Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana	x	–	–	–	SUS	86
ESRS S1-3	Punkt 32 (c)	Mekanismer för klagomålshantering	x	–	–	–	SUS	86–87
ESRS S1-14	Punkt 88 (b) och (c)	Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor	x	–	x	–	SUS	92
ESRS S1-14	Punkt 88 (e)	Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom	x	–	–	–	SUS	92
ESRS S1-16	Punkt 97 (a)	Ojusterad löneklyfta mellan könen	x	–	x	–	SUS	92
ESRS S1-16	Punkt 97 (b)	Överdrivet hög lön för koncernchef	x	–	–	–	SUS	92
ESRS S1-17	Punkt 103 (a)	Fall av diskriminering	x	–	–	–	SUS	92
ESRS S1-17	Punkt 104 (a)	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter eller OECD:s riktlinjer	x	–	x	–	SUS	92



Upplysningskrav	Relaterad datapunkt	Upplysning	Referens i förordningen om hållbarhets-upplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdes-förordningen	Referens i EU:s klimatlagstiftning	Avsnitt i rapporten	Sidan
ESRS 2-SBM3 – S2	Punkt 11(b)	Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan	x	–	–	–	SUS	94
ESRS S2-1	Punkt 17	Policyåtagande rörande mänskliga rättigheter	x	–	–	–	SUS	94–95
ESRS S2-1	Punkt 18	Policyer för arbetare i värdekedjan	x	–	–	–	SUS	94–95
ESRS S2-1	Punkt 19	Bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter eller OECD:s riktlinjer	x	–	x	–	SUS	94–95
ESRS S2-1	Punkt 19	Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1 till 8	–	–	x	–	SUS	94–95
ESRS S2-4	Punkt 36	Människorättsfrågor och människorättsincidenter kopplade till värdekedjan uppströms och nedströms	x	–	–	–	SUS	96
ESRS S3-1	Punkt 16	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter	x	–	–	–	Inte väsentligt	–
ESRS S3-1	Punkt 17	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO-principer eller OECD:s riktlinjer	x	–	x	–	Inte väsentligt	–
ESRS S3-4	Punkt 36	Människorättsfrågor och människorättsincidenter	x	–	–	–	Inte väsentligt	–
ESRS S4-1	Punkt 16	Policyer för konsumenter och slutanvändare	x	–	–	–	SUS	99
ESRS S4-1	Punkt 17	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter eller OECD:s riktlinjer	x	–	x	–	SUS	99
ESRS S4-4	Punkt 35	Människorättsfrågor och människorättsincidenter	x	–	–	–	SUS	100
ESRS G1-1	Punkt 10 (b)	FN:s konvention mot korruption	x	–	–	–	SUS	102–103
ESRS G1-1	Punkt 10 (d)	Skydd för visselblåsare	x	–	–	–	SUS	102–103
ESRS G1-4	Punkt 24 (a)	Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor	x	–	x	–	SUS	103
ESRS G1-4	Punkt 24	Standarder för bekämpning av korruption och mutor	x	–	–	–	SUS	103



Upplysningskrav som ingår i hållbarhetsrapporten (IRO-2) och upplysningar som införlivats genom referens (BP-2)
Nedanstående index kopplar de ESRS-upplysningskrav som redovisas i hållbarhetsrapporten till de avsnitt i rapporten där motsvarande information finns – antingen i själva hållbarhetsrapporten (SUS), i bolagsstyrningsrapporten (CGR), i de finansiella rapporterna (FIN), eller i Verksamhetsberättelsen (OPS). Väsentligheten av ESRS-upplysningskraven bestämdes som resultat av vår dubbel väsentlighetsanalys, som finns beskrivet i IRO-1.

Standard	Upplysning	Avsnitt	Sidan	Status
ESRS 2	Allmänna upplysningar			
BP-1	Allmänna förutsättningar för att upprätta hållbarhetsrapporten	SUS	55	
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	SUS	55–56	
GOV-1	Styrelse, ledningens och organisationens roller	SUS/CGR	56 & 111–120	
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets styrelse, ledning och organisation	SUS	57	
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsystem	SUS/CGR	57 & 114–115	
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	SUS	57	
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	SUS	58	
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	SUS/FIN/OPS	49–52, 58–59 & 131–132	
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	SUS	60	
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	SUS	61	
IRO-1	Beskrivning av processen för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter	SUS	62	
IRO-2	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av hållbarhetsrapporten	SUS	107–108	

Standard	Upplysning	Avsnitt	Sidan	Status
TEMATISKA STANDARDER				
E1	Klimatförändringar			
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsystem	SUS	65	
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	SUS	65–66	
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	SUS	64 & 67	
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter	SUS	66–67	
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	SUS	68	
E1-3	Aktiviteter och resurser kopplade till klimatpolicyer och mål	SUS	68	
E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	SUS	69	
E1-5	Energianvändning och energimix	SUS	70	
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	SUS	71–72	
E1-7	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	–	–	Inte väsentligt
E1-8	Intern koldioxidprissättning	–	–	Inte väsentligt
E1-9	Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter	–	–	Infasning

E5	Resursanvändning och cirkulär ekonomi			
IRO-1	Beskrivning av processen för att fastställa och bedöma väsentliga risker, möjligheter och väsentlig påverkan avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi	SUS	62	
E5-1	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	SUS	75	
E5-2	Aktiviteter och resurser kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	SUS	76	
E5-3	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	SUS	77	
E5-4	Resursinflöden	SUS	77	
E5-5	Resursutflöden	SUS	78	
E5-6	Förväntade finansiella effekter av påverkan, risker och möjligheter kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	–	–	Infasning



Standard	Uppllysning	Avsnitt	Sidan	Status
S1	Den egna arbetskraften			
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	SUS	84–85	
S1-1	Policyer för medarbetare	SUS	85–86	
S1-2	Rutiner för kontakter med arbetare och deras företrädare angående påverkan	SUS	86	
S1-3	Rutiner för att åtgärda negativ påverkan och kanaler genom vilka medarbetare kan uppmärksamma problem	SUS	86–87	
S1-4	Åtgärder avseende väsentlig påverkan på medarbetare och strategier för att minska väsentliga risker och utnyttja väsentliga möjligheter, vad gäller medarbetare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	SUS	87–88	
S1-5	Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	SUS	88	
S1-6	Uppgifter om medarbetare	SUS	89	
S1-7	Uppgifter om icke-anställda bland företagets medarbetare	SUS	90	
S1-8	Kollektivavtalstäckning och social dialog	SUS	90	
S1-9	Mångfaldsindikatorer	SUS	91	
S1-10	Tillräckliga löner	SUS	91	
S1-11	Socialt skydd	–	–	Infasning
S1-13	Indikatorer för utbildning och kompetensutveckling	SUS	91	
S1-14	Arbetsmiljöindikatorer	SUS	92	
S1-15	Indikatorer för balans mellan arbete och fritid	–	–	Infasning
S1-16	Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)	SUS	92	
S1-17	Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkan relaterade till mänskliga rättigheter	SUS	92	

S2	Arbetare i värdekedjan			
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	SUS	94	
S2-1	Policyer för arbetare i värdekedjan	SUS	94–95	
S2-2	Rutiner för kontakter med arbetare i värdekedjan angående påverkan	SUS	95	
S2-3	Rutiner för att åtgärda negativ påverkan och kanaler genom vilka arbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem	SUS	95–96	
S2-4	Åtgärder avseende väsentlig påverkan på arbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller arbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	SUS	96	
S2-5	Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	SUS	96	

Standard	Uppllysning	Avsnitt	Sidan	Status
S4	Konsumenter och slutanvändare			
SBM-3	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	SUS	98–99	
S4-1	Policyer för konsumenter och slutanvändare	SUS	99	
S4-2	Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående påverkan	SUS	99	
S4-3	Rutiner för att åtgärda negativ påverkan och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem	SUS	100	
S4-4	Åtgärder avseende väsentlig påverkan på konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	SUS	100	
S4-5	Mål för hur väsentlig negativ påverkan ska hanteras, positiv påverkan stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	SUS	100	

G1	Ansvarsfullt företagande			
GOV-1	Styrelse, ledningens och organisationens roller	SUS	102	
IRO-1	Beskrivning av processen för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter	SUS	62	
G1-1	Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	SUS	102–103	
G1-2	Hantering av leverantörsrelationer	–	–	Inte väsentligt
G1-3	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	SUS	103	
G1-4	Fall av korruption eller mutor	SUS	103	
G1-5	Politiskt inflytande och lobbyverksamhet	–	–	Inte väsentligt
G1-6	Betalningspraxis	–	–	Inte väsentligt

Revisorns granskningsberättelse över Fagerhult Group ABs (publ) hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Fagerhult Group AB (publ), org.nr 556110-6203

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Fagerhult Group AB (publ) (företaget) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 53–108 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten, och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Övriga upplysningar

Hållbarhetsinformationen för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för en översiktlig granskning i enlighet med RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten och granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2025 har därmed inte utförts i enlighet med denna rekommendation.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1–52, 111–150 och 155–161. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Fagerhult Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Vid genomförandet av vår översiktliga granskning avseende hållbarhetsrapporten har vi genomfört, men var inte begränsade, till följande:

- Erhållit en allmän förståelse för företagets rapporteringsprocesser som är relevanta i upprättandet av hållbarhetsrapporten inklusive konsolideringsprocesserna genom att erhålla en förståelse för företagets interna kontrollmiljö, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten;
- Utvärderat om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten;
- Utvärderat om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS;
- Genomfört förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;

- Utfört substansgranskningsåtgärder baserat på ett stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Utvärderat utvalda metoder, uppskattningar och data för att ta fram väsentliga uppskattningar och framåtblickande information och hur dessa metoder tillämpats;
- Genom förfrågningar, erhållit en allmän förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten;
- Utfört substansgranskningsåtgärder genom stickprovstestning på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten avseende EU:s gröna taxonomi;
- Där tillämpligt, jämfört upplysningar i hållbarhetsrapporten med motsvarande upplysningar i de finansiella rapporterna.

Inneboende begränsningar i upprättandet av hållbarhetsrapporten
Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för Fagerhult Group AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av Fagerhult Group AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att bli annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm, datum enligt elektronisk signatur

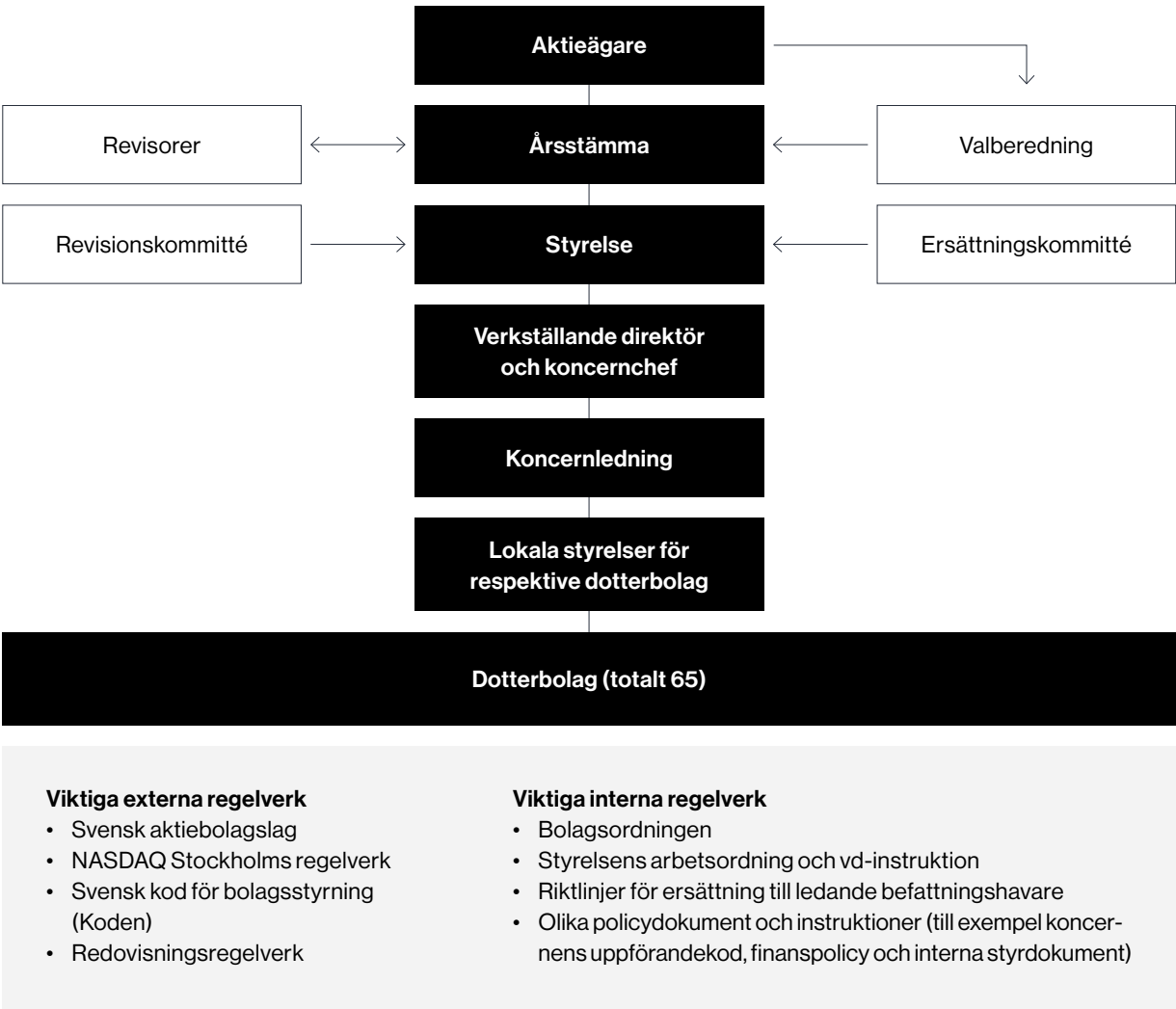
KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Decentraliserad styrning med ansvarsfullt beslutsfattande är en av Fagerhult Groups styrkor och genomsyrar hela organisationen. Bolagsstyrningens uppgift är att säkerställa att detta sker tydligt, effektivt, tillförlitligt och på ett affärsorienterat sätt.

Bolagsstyrning är utformad för att stödja bolagets långsiktiga strategier, marknadsnärvaro och konkurrenskraft. Samtidigt ska den bidra till att upprätthålla förtroendet för Fagerhult Group bland intressenter, som aktieägare, kunder, leverantörer, kapitalmarknader, samhälle och medarbetare.



De största aktieägarna per den 31 augusti 2025

Namn	Antal aktier	Aktiekapital och röster, %
Investment AB Latour & Familjen Douglas	85 708 480	48,4
Fjärde AP-fonden	14 996 493	8,5
Nordea Funds	11 486 997	6,5
Tredje AP-fonden	5 672 827	3,2
Alcur Fonder	4 537 666	2,6
Handelsbanken Fonder	4 337 809	2,4
Carnegie Fonder	4 112 594	2,3

Aktieägare och bolagsstämma

Aktieägarnas rätt att besluta om Fagerhult Groups angelägenheter utövas vid årsstämman eller, i förekommande fall, vid en extra bolagsstämma, som är bolagets högsta beslutande organ.

Årsstämma ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång och hålls vanligtvis mellan slutet av april och mitten av maj. Vid årsstämman väljer aktieägarna bolagets styrelse och utser externa revisorer samt beslutar om arvodet till dessa. Vidare beslutar årsstämman om fastställande av resultaträkning och balansräkning, huruvida styrelsens förslag till vinstdisposition för bolaget ska godkännas samt huruvida styrelsen och VD ska beviljas ansvarsfrihet. Årsstämman beslutar även om principen för valberedningens sammansättning och dess arbete, samt fattar beslut om principer för ersättning och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare.

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet till 10 041 (9 733). Den största enskilda aktieägaren är Investment AB Latour, där familjen Douglas är huvudägare och vars totala ägande uppgick till 48,4 (48,4) procent. För mer information om ägarstruktur, aktiekapital, kursutveckling med mera hänvisas till avsnittet om Fagerhult Group-aktien på sidorna 156–157, samt till not 35.

Valberedningen inför årsstämman 2025 består av

Ledamot i valberedningen	Representerar	Innehav/röster, %	I valberedningen sedan år
Jan Svensson (saknar rösträtt)	Ordförande i Fagerhult Groups styrelse	n/a	2008
Anders Mörck – ordförande	Investment AB Latour	47,8	2024
Jan Särilvik	Fjärde AP-Fonden	8,5	2020
Björn Henriksson	Nordea Fonder	6,5	2022
Sussi Kvart	Handelsbanken Fonder	2,5	2023

Styrelse vald av årsstämman

	Invald	Född	Arvode	Antal aktier/röster	Oberoende i relation till ägarna	Oberoende i relation till bolaget	Deltagit på antal möten
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	2007	1956	1216 000 ²⁾	100 000	Ja	Ja	11
Styrelsens vice ordförande, Eric Douglas	1993	1968	478 000 ²⁾	85 708 480 ¹⁾	Nej	Ja	8
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	2014	1973	650 000 ²⁾	13 755	Ja	Ja	11
Styrelseledamot, Magnus Meyer	2022	1967	450 000	6 000	Ja	Ja	11
Styrelseledamot, Heléne Mellquist	2023	1964	562 000	0	Nej	Ja	7
Styrelseledamot, Annica Bresky	2024	1975	450 000	2 267	Ja	Ja	8
Totalt			3 806 000	85 830 502 (48,4%)	4 (66,7%)	6 (100%)	11

¹⁾ Summan av eget innehav, indirekt eller direkt samt som representant för ägare.
²⁾ Arvodet inkluderar arvode till styrelsen så väl som arvode till revisions- eller ersättningskommittén.

Årsstämma 2025

Årsstämma 2025 hölls den 28 april i Fagerhult (Habo). Vid årsstämman var 134 627 171 aktier representerade, varav röstberättigade aktier utgjorde 76,3 (75,5) procent av det totala antalet aktier med rösträtt. Protokoll från årsstämman finns på Fagerhult Groups hemsida.

- Alla beslut fattades i enlighet med förslaget från styrelsens eller valberedningens.
- Årsstämman antog års- och hållbarhetsredovisningen för 2024, moderbolagets resultaträkning och balansräkning samt koncernens resultaträkning och balansräkning för räkenskapsåret 2024.
 - Årsstämman beslutade om utdelning till aktieägarna om 1,40 (1,80) kronor per aktie.

- Styrelsen och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för sin skötsel av bolaget för räkenskapsåret 2024.
- Årsstämman beslutade om arvoden till styrelseledamöter och styrelseordförande samt arvoden för kommittéarbete enligt följande: 1 160 000 kronor till styrelseordföranden, 450 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter, valda av årsstämman och ej anställda i Fagerhult Group, 200 000 kronor till revisionskommitténs ordförande och 112 000 kronor vardera till övriga ledamöter i revisionskommittén, samt 56 000 kronor till ersättningskommitténs ordförande och 28 000 kronor vardera till övriga ledamöter i ersättningskommittén.

- Vid årsstämman valdes revisionsfirman KPMG AB till revisorer fram till slutet av nästa årsstämma och revisionsfirman meddelade att auktoriserad revisor Mathias Arvidsson blir ansvarig revisor.
- Årsstämman beslutade att bolagets revisionsarvoden ska baseras på löpande räkning.
- Årsstämman valde styrelseledamöter. Jan Svensson, Eric Douglas, Cecilia Fasth, Magnus Meyer och Annica Bresky omvaldes som styrelseledamöter och Heléne Mellquist valdes som ny styrelseledamot.
- Jan Svensson omvaldes som styrelseordförande och Eric Douglas omvaldes som vice styrelseordförande.
- Principerna för utseende av valberedning antogs.
- Principerna för ersättning till ledande befattningshavare antogs.
- Årsstämman antog förvaltningsberättelsen i enlighet med aktiebolagslagen 8 kap. 53 a §.
- Årsstämman beslutade att godkänna ett prestationsaktieprogram till ledande befattningshavare.
- Årsstämman beslutade att bevilja styrelsen rätt att förvärva egna aktier i den omfattning att bolagets egna innehav av aktier uppgår till högst en tiondel av alla aktier i bolaget.

Valberedning

Valberedningen ska bildas efter att styrelsens ordförande identifierat de röstmässigt fyra största aktieägarna i bolaget, som tillsammans med styrelsens ordförande, som är adjungerad, ska utgöra valberedning. Identifikationen ska baseras på den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken och förvaltarförteckningen samt avse dem som per den 31 augusti 2025 är registrerade i eget namn eller ingår i en ägargrupp. Det är inte nödvändigt att ändra valberedningens sammansättning om det enbart sker marginella ändringar i ägandet efter detta datum. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

Valberedningen består av följande personer, tillsammans med namnen på de aktieägare de representerar: Jan Svensson, i egenskap av styrelseordförande i Fagerhult Group AB, Anders Mörck, Investment AB Latour, Jan Särilvik, Fjärde AP-Fonden, Björn Henriksson, Nordea Fonder och Sussi Kvart, Handelsbanken Fonder.

Valberedningen för årsstämman 2026 beskrivs ovan. Valberedningens representanter har bred och omfattande erfarenhet av styrelsearbete och valberedningar.

Valberedningens arbete utförs under slutet av räkenskapsåret och början av det nya räkenskapsåret. Inför årsstämman där revisorer ska utses samverkar valberedningen med revisionskommittén, som arbetar med att utvärdera revisorernas arbete. Valberedningen ska vid nomineringar till årsstämman följa de riktlinjer som gäller för oberoende styrelseledamöter enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Aktieägare har möjlighet att lämna skriftliga förslag till valberedningen.

Externa revisorer

Bolagets revisor, vald vid årsstämman, granskar Fagerhult Group AB:s årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget samt dotterbolagens årsredovisningar, och avger revisionsberättelse. Revisionen utförs i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Vid årsstämman 2025 utsågs KPMG AB till revisor, med Mathias Arvidsson som ansvarig revisor. Mathias Arvidsson har bland större revisionsuppdrag även Wallenstam AB, Berner Industrier och Wesports AB.

Revisorn deltog vid revisionskommitténs möte i februari, augusti och december 2025 och i februari 2026.

Granskning av koncernens bolag runtom i världen samordnas av KPMG AB. För samtliga bolag av väsentlig omfattning granskas verksamheten av KPMG AB i det aktuella landet. För ett fåtal mindre bolag granskas verksamheten av annan revisionsbyrå.

Styrelsen

Styrelseledamöter

Styrelsen fattar beslut i frågor som rör koncernens strategiska fokus, finansiering, investeringar, förvärv, avyttringar, organisationsfrågor samt regler och policyer. Styrelsen hålls löpande informerad om bolagets verksamhet genom månatliga rapporter från koncernledningen.

Styrelsen består för närvarande av sex ledamöter valda av årsstämman, samt två styrelseledamöter och två suppleanter valda av de fackliga organisationerna. De sex styrelseledamöterna representerar tillsammans ägarintressen motsvarande 48,7 (48,7) procent av bolagets aktiekapital och röster. De fackliga representanterna är de enda styrelseledamöter som är anställda i bolaget. Den verkställande direktören deltar vid samtliga styrelsemöten och ibland deltar andra bolagsanställda vid styrelsemöten som föredragande. Bolagets finans- och ekonomidirektör fungerar som styrelsens sekreterare. För ytterligare information om de styrelseledamöter som valts vid bolagsstämman hänvisas till avsnittet om styrelsen på sidorna 117–118 i denna årsredovisning.

Styrelsens arbete regleras av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen och den formella arbetsordning som fastställts av styrelsen. Bland annat innehåller styrelsens arbetsordning regler för antalet styrelsemöten som ska hållas varje räkenskapsår, vilka frågor som ska behandlas vid mötena samt arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. I instruktionen till verkställande direktören regleras dennes arbetsuppgifter och rapporteringskyldighet gentemot styrelsen.

Under 2025 hölls elva styrelsemöten. Ett av dessa var det konstituerande styrelsemötet. Vid fyra av dessa möten behandlades kvartalsrapporter och bokslutskommuniké, vid två behandlades budgeten för det kommande året, och strategin har diskuterats vid fem av styrelsemötena. Minst ett av styrelsemötena äger rum i samband med besök vid och fördjupad granskning av något av koncernens bolag. Under 2025 förekom två sådana besök. Det första var vid

Fagerhults Belysning AB vid mötet i samband med årsstämman i april och det andra vid iGuzzini illuminazione SpA i Recanati, Italien, i oktober. Strategiska ämnen diskuteras även när så är lämpligt under året, vilket vanligen är tre eller fyra gånger per år. Sådana ämnen är bland annat verksamhetsstrategi, smart belysning, hållbarhet, medarbetarfrågor och digitalisering.

När så behövs närvarar bolagets revisor vid styrelsemötena, normalt en gång per år, vanligen vid februarimötet. Kallelse och skriftligt underlag skickas till styrelsen en vecka före varje styrelsemöte. Styrelsen tillsätter varje år två olika kommittéer: revisionskommittén och ersättningskommittén. Syftet med kommittéerna är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bereda ärenden inom respektive område.

Styrelsens oberoende

Fagerhult Groups styrelse uppfyller Kodens krav som innebär att majoriteten av de stämvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (det vill säga ägande som överstiger 10 procent). Se tabellen på sidan 133. Styrelseordförande Jan Svensson blev oberoende från och med den 1 september 2019. Eric Douglas representerar Investment AB Latour och familjen Douglas och anses inte vara oberoende. Med undantag för representanterna för fackliga organisationer är inga styrelseledamöter anställda i koncernen. Valberedningens bedömning om respektive föreslagen ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med valberedningens förslag.

Styrelsens arbete under 2025

Styrelsen har sammanträtt elva gånger under året och ett av dessa möten var det konstituerande styrelsemötet. Vid fyra av dessa elva möten deltog samtliga styrelseledamöter. Vid tre möten var tre ledamöter frånvarande (mötena i mars, april och maj), vid fyra möten (mötena i februari och i juli) var två

ledamöter frånvarande och vid ett möte (maj) var en ledamot frånvarande. Bolagets revisor, KPMG, var närvarande vid styrelsens och revisionskommitténs möten i februari, där årsredovisningen för 2024 behandlades, samt vid revisionskommitténs två andra möten i augusti respektive december.

Viktiga frågor som behandlats under året är bland annat:

- Långsiktiga mål för verksamheten
- Verksamhetens strategiska inriktning
- Affärsplaner, finansiella planer och prognoser
- Större investeringar och avyttringar
- Beslut om långsiktig finansiering
- Policyer och instruktioner
- Genomgång av koncernens riskhantering
- Delårsrapporter och årsbokslut
- Rapporter från styrelsens kommittéer
- Genomgång av koncernens ställning och utveckling avseende hållbarhetsredovisning
- Uppföljning av extern revision
- Koncernens hållbarhetsstrategi och långsiktiga mål

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen ska säkerställa att dess arbete kontinuerligt utvärderas genom en systematisk och strukturerad process. Denna utvärdering initieras av styrelseordföranden. Processen innefattar bland annat en online-enkät, där styrelseledamöterna har möjlighet att uttrycka sina åsikter om styrelsens arbete och föreslå sätt att förbättra det. Resultatet av utvärderingen redovisas för styrelsen, följt av diskussioner och beslut om förändringar i arbetsmetoder.

Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens och koncernledningens arbete.

Revisionskommittén

Revisionskommitténs huvudsakliga uppgift är att granska koncernens redovisning och finansiella rapportering samt att hålla kontinuerlig kontakt med revisorerna och granska deras arbetsplan och ersättningar. Revisionskommittén ska också bistå valberedningen vid dess val av revisorer och arvodet till dessa inför de årsstämmor där utnämning av revisorer förekommer.

Under 2019 etablerades revisionskommittén med Cecilia Fasth (ordförande) och Teresa Enander (ledamot). Under 2025 ersattes Teresa Enander av Heléne Mellquist, som ledamot i kommittén. Samtliga ledamöter i revisionskommittén deltog vid de sex mötena under 2025, liksom verkställande direktören, finans- och ekonomidirektören och koncernens chefsjurist. Revisorn deltog vid fyra av mötena. Revisionskommitténs ordförande avlade en kort rapport till styrelsen vid styrelsemötena i februari, augusti och december.

Ersättningskommittén

Ersättningskommitténs uppgift är att för styrelsens räkning bereda och förhandla om frågor rörande lön och övrig ersättning till verkställande direktören samt att godkänna verkställande direktörens förslag till löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare.

Kommittén har även till uppgift att granska ersättningen till styrelseledamöter som anlitats som konsulter av bolagsledningen. Kommittén behandlar också eventuella koncernövergripande bonussystem och aktieoptionsprogram. Beslut om ersättning till verkställande direktören fattas av styrelsen. Ersättningskommittén består av Jan Svensson (styrelseordförande) och Eric Douglas (vice styrelseordförande). Kommittén har haft två sammanträden under året, där båda ledamöterna närvarade.

VD och koncernledning

Fagerhult Groups koncernchef och verkställande direktör ansvarar för att leda och utveckla den löpande verksamheten enligt styrelsens riktlinjer och instruktioner. Ramverket utgörs av skriftliga instruktioner, utfärdade av verkställande direktören, vilka årligen fastställs av styrelsen.

VD bistås av koncernledningen, vilken består av cheferna för affärsområden och koncernfunktioner. VD sammanställer, i samråd med styrelseordföranden, nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete, för att styrelsen ska kunna fatta välgrundade beslut. VD ansvarar för att ärenden föredras för styrelsen samt för motivering av föreslag till beslut. VD ansvarar inför och rapporterar löpande till styrelsen om bolagets utveckling. Dessutom leder VD koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med den övriga ledningen.

VD äger 74 914 aktier i bolaget, vilket framgår av presentationen av ledningen på sidan 119. Innehavet klassificeras inte som betydande och verkställande direktören har inget delägarskap i bolag som har väsentliga affärsförbindelser med bolag i Fagerhult Group.

Under året har koncernledningen bestått av verkställande direktören, finans- och ekonomidirektören, Chief Technical Officer (CTO) och Chief People Officer (CPO) samt fyra affärsområdesansvariga chefer.

Koncernledningen har haft regelbundna veckovisa och månatliga möten under året för att följa upp verksamheten, diskutera frågor som påverkar koncernen samt utarbeta förslag till budgetar och planer för strategisk anpassning, vilka verkställande direktören förelagt styrelsen för beslut. Under 2025 har ett stort antal möten och mycket tid ägnats åt kortsiktiga och medellångsiktiga frågor, eftersom marknadsförhållandena har medfört vissa utmaningar och det har varit nödvändigt att fokusera på orderingång och kostnadsminskning. Strategiska frågor, som hållbarhet, smart belysning, medarbetarfrågor och utveckling av samarbete för långsiktig organisk tillväxt inom affärsområdena har också diskuterats.

Styrning av dotterbolag

Fagerhult Groups verksamhet är organiserad i fyra affärsområden, vilka innefattar 65 dotterbolag. Verksamheten i dotterföretagen styrs via ledningsgrupper. Dotterföretagens ledningsgrupper utgörs av ansvarig chef för dotterföretaget, lokala seniora funktionsansvariga, affärsområdeschefen samt i de flesta fall koncernens verkställande direktör och koncernens finans- och ekonomidirektör. För varje dotterföretag fastställs årligen en arbetsordning där ansvar och befogenheter delegeras tydligt samt där arbetsformer för ledningsgruppen regleras. Dessa möten hålls två gånger om året.

Fagerhult Group har decentraliserad struktur, med starkt fokus på strategi, lokalt ansvar och prestation, i kombination med tydliga koncernövergripande processer för att realisera synergier.

Bolagets ledande befattningshavare och specialister träffas löpande för att nå bred konsensus i viktiga frågor. Fagerhult Groups uppförandekod och globala närvaro kräver att våra medarbetare och affärspartner tar ansvar för sig själva och för varandra. Uppförandekoden tydliggör Fagerhult Groups hållning i frågor som rör mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö, affärsetik och kommunikation.

Uppförandekoden gäller för alla medarbetare i Fagerhult Group, oavsett befattning. Styrelsen och koncernledningen har ett särskilt ansvar för att verka för att uppförandekoden efterlevs. Uppförandekoden kommuniceras också till alla Fagerhult Groups affärspartner, med förväntningen att den efterlevs. Fagerhult Group agerar som en pålitlig och hederlig koncern, som lever upp till sina åtaganden. Fagerhult Group tror på långsiktiga affärsrelationer, där vi tillsammans med våra affärspartner skapar förutsättningar för goda ekonomiska resultat, miljöhänsyn och socialt engagemang.

Uppförandekod

- Vår globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartner tar ansvar – för sig själva och för varandra. Därför har vi skapat ett regelverk, vår uppförandekod.
- Vår uppförandekod ska alla i vår koncern följa, såväl medarbetare som styrelse och ledning. Vi kommunicerar också vår uppförandekod till våra affärspartner och förväntar oss att de följer den.
- I vår uppförandekod står det bland annat att vi ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden. Vi tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartner skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

Ersättningar till ledning och styrelse

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
Enligt befintliga policyer för 2025 består ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare av en fast årlig grundlön plus en rörlig årlig ersättning i form av ett bonusprogram, kopplat till relevanta och lämpliga nyckeltal, plus tjänstebilsförmån och en pensionsplan till vilken både arbetsgivare och arbetstagare betalar in avgifter. Den rörliga årliga ersättningen baseras på uppnådda mål och kan maximalt uppgå till 30–50 procent av den fasta årliga grundlönen.

Ersättningen till ledande befattningshavare stödjer bolagets strategi och långsiktiga utveckling och hållbarhet på flera sätt. För det första är den totala ersättningen under innevarande år utformad som grundlön plus årlig bonus, med syfte att förbättra det övergripande kortsiktiga resultatet.

Viktigt är att det långsiktiga incitamentsprogrammet siktar på prestationsförbättringar över ett treårsperspektiv genom sitt fokus på ett varaktigt resultat. För det andra är det årliga bonusprogrammet utformat för att samverka med mer långsiktiga aspekter, till exempel varaktig tillväxt. De årliga programmen och de långsiktiga programmen binder också samman medarbetarna genom att de arbetar i grupper med gemensamma mål.

Fast årlig grundlön för medarbetare och ledande befattningshavare ses över samtidigt, vilket säkerställer enhetliga löneökningar. Ofta erbjuds många medarbetare ett årligt bonusprogram, vilket återigen är knutet till liknande prestationskriterier som för de ledande befattningshavarna. Ersättningspolicyn för koncernledningen tas fram och utvecklas av både styrelsen och ersättningskommittén, ibland med input från den externa marknaden.

Vid årsstämmorna 2021–2025 föreslogs, antogs och infördes ett långsiktigt incitamentsprogram (LTI), i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. Ledande befattningshavare bjöds in av VD att delta i programmet och med detta följde ett krav för dem att investera 2,5–12 procent av den årliga grundlönen i köp av aktier i Fagerhult Group. Utifrån samlat treårigt resultat per aktie (EPS) har befattningshavarna möjlighet att erhålla upp till 4 aktier i Fagerhult Group för varje investering under förutsättning att 100 procent av EPS-målen har uppnåtts. Vid 1–100 procent av EPS-målen är tilldelningen linjär. För de långsiktiga incitamentsprogrammen för 2024 och 2025 infördes ytterligare ett mål i fråga om hållbarhet, avseende Fagerhult Groups prestation i fråga om att minska sina växt-husgasutsläpp.

För 2026 kommer ovannämnda policyer att föreslås vid årsstämman.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelseledamöter beslutas årligen av årsstämman. För styrelseledamöter som är anställda i bolaget utgår inga styrelsearvoden. Från 2019 utgår även ersättning till ledamöter i revisionskommittén och från 2022 utgår även ersättning till ledamöter i ersättningskommittén, separat från standardersättningen för styrelsearbete. För 2025 har ersättning utgått enligt tabellen på sidan 133.

Ersättning till revisorer

För 2025 har ersättning utgått enligt not 26 på sidan 144.

Intern kontroll av finansiell rapportering

Den interna kontrollen syftar till att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är de värderingar och den etik som styrelsen, revisionskommittén, VD och koncernledningen kommunicerar och verkar i.

Grunden för den interna kontrollen avseende finansiell rapportering utgörs av kontrollmiljön, tillsammans med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar, vilket dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument.

Ett exempel är ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören, instruktioner för attesträtt samt för redovisning och rapportering. Viktiga interna styrinstrument inkluderar Fagerhult Groups uppförandekod och kärnvärderingar. Uppförandekoden omfattar principer för hur verksamheten ska bedrivas och förstärks vartannat år, senast under 2025, då 2 519 chefer och nyckelpersoner i koncernen genomgick en online-utbildning och en testprocess. Detta kommer att upprepas vartannat år, nästa gång år 2027. Dessa värderingar utgör ett långsiktigt åtagande och en gemensam bas kopplad till den affärsidé och de strategier som vägleder medarbetarna i den dagliga verksamheten.

Fagerhult Group kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån ett målstyrt ledarskap med belöning efter prestation.

Finansiell rapportering till styrelsen

Den verkställande direktören ansvarar för att styrelsen får nödvändiga rapporter för löpande bedömning av bolagets och koncernens finansiella ställning. Fagerhult Groups styrelse erhåller månatliga ekonomiska rapporter och koncernens ekonomiska situation behandlas vid varje styrelsemöte.

Riskbedömning

När det gäller finansiell riskbedömning bedöms riskerna främst vara relaterade till risken för väsentliga felaktigheter i rapporteringen av bolagets finansiella ställning och resultat. För att minimera dessa risker har styrdokument upprättats för redovisning, för rutiner för årsredovisning samt för uppföljning av rapporterade bokslut. Fagerhult Groups styrelse bedömer löpande rapporteringen ur ett riskperspektiv. Som stöd för denna bedömning görs bland annat jämförelser av resultat- och balansräkningsposter med tidigare rapportering samt med budget och prognoser.

De risker som identifieras avseende finansiell rapportering hanteras genom koncernens kontrollstruktur. Utöver bedömning av risker i den finansiella rapporteringen arbetar styrelsen och ledningen kontinuerligt med att identifiera och hantera väsentliga risker som påverkar Fagerhult Groups verksamhet ur operativt och ekonomiskt perspektiv. Under 2025 utförde varje varumärkesbolag en egen intern riskbedömning, vilket kommer att upprepas under 2026. Mer information om risker finns på sidorna 147–149.

Kontrollaktiviteter och uppföljning

Kontrollaktiviteter involverar alla nivåer i organisationen och handlar om vilka kontroller som valts för att hantera koncernens risker.

För att säkerställa fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen finns instruktioner och riktlinjer, vilka

har kommunicerats till berörda medarbetare. Aktiviteterna begränsar också de risker som identifierats. Koncernens centrala controllerfunktion analyserar och följer upp budgetavvikelser, upprättar prognoser, följer upp väsentliga variationer mellan perioder och rapporterar dessa vidare inom organisationen vilket minimerar riskerna för fel i rapporteringen. Kontrollaktiviteter innefattar även uppföljning och jämförelser av resultatutveckling eller enskilda väsentliga poster, kontoavstämningar och balansspecifikationer samt godkännande av alla fullmakts- och attestinstruktioner samt redovisnings- och värderingsprinciper.

Uppföljning av effektivitet och efterlevnad för dessa kontrollaktiviteter sker dels genom programmerade kontroller och dels individuellt fastställda rutiner. Koncernen har ett gemensamt rapporteringssystem i vilket all rapportering sker. Ekonomisk uppföljning utförs av koncernledningen vid regelbundna besök hos dotterföretagen, parallellt med utveckling av kontrollfunktionen.

Information och kommunikation

Fagerhult Group ger löpande marknaden information om koncernens utveckling och finansiella ställning. Kvaliteten på den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom olika aktiviteter och rutiner.

VD ansvarar för att all information som förekommer, till exempel kapitalmarknadsdagar, kvartalspresentationer av det finansiella resultatet, pressmeddelanden med finansiellt innehåll och presentationsmaterial för olika möten med media, ägare och investerare, är korrekt och av god kvalitet. Syftet med policyn är att säkerställa att Fagerhult Groups informations skyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. De väsentligaste styrande dokumenten i form av policyer och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, främst elektroniskt.

Intern information och kommunikation handlar om att skapa medvetenhet bland koncernens medarbetare om externa och interna styrinstrument, inklusive befogenheter och ansvar.



Under 2021 skickade koncernens finans- och ekonomidirektör ut en uppdatering av koncernens riktlinjer för intern finansiell kontroll och koncernens finanspolicy till berörd personal. Därefter utfördes en självskattning för varje större dotterbolag och under 2022 lämnades dessa till KPMG för inkludering i revisionsprocessen för tredje kvartalet samt i årsrevisionen. Denna process upprepades under 2023. Under 2024 lade finans- och ekonomidirektören fram en uppdatering av koncernens riktlinjer för intern finansiell kontroll, med större eftertryck på IT- och cybersäkerhet, vilket testades under 2025 och som ingått i KPMG:s revisionsprocess.

Fagerhult Groups visselblåsarpolicy innebär att varje medarbetare har rätt att utan några efterverkningar rapportera om misstanke om lag- eller regelbrott.

Utvärdering av behov av särskild revisionsfunktion

Styrelsen och företagsledningen har beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion i form av internrevision inom Fagerhult Group. Koncernekonomitaben samt Legal och HR avdelningarna bevakar löpande efterlevnaden av företagets styrmodell, rapporteringsprinciper och policys. Ekonomistaben genomför dessutom löpande analyser av bolagens rapportering och ekonomiska utfall i syfte att säkerställa utvecklingen.

Under de senaste fyra åren har koncernens ekonomiafdelning inrättat ett forum med fokus på hantering av frågor rörande finansiell rapportering och skattefrågor, och många aspekter behandlas vid regelbundna forummöten.

Diskussioner med företagets externa revisorer om revisionens inriktning samt revisionsbyråns omfattande organisa-

tion bedöms tillsammans med de kontroller som utförs av koncernens ledning och befintliga kontrollfunktioner i de olika affärsområdena utgöra en godtagbar nivå. Detta innebär att någon särskild internrevision ej anses behövas.

Aktiviteter under 2025

Koncernens aktiviteter under verksamhetsåret 2025 beskrivs under respektive affärsområde samt koncerngemensamma funktioner.

Styrelse



Jan Svensson
Ordförande

Född: 1956
Maskiningenjör och civilekonom.
Styrelseordförande i Securitas AB och
Billerud AB. Styrelseledamot i
Herenco.
Styrelseledamot i Fagerhult Group AB
sedan 2007.
Aktier i Fagerhult Group AB: 100 000



Eric Douglas
Vice Ordförande

Född: 1968
Gymnasieekonom och 3 års studier
vid Lunds Universitet i 'Ekonomi för
entreprenörer'. Egen företagare
sedan 1992.
Styrelseordförande i Pod Investment
AB och Sparbössan Fastigheter AB.
Styrelseledamot i bl.a. Investment
AB Latour.
Styrelseledamot i Fagerhult Group AB
sedan 1993.
Aktier i Fagerhult Group AB:
1 000 000 direktinnehavda aktier och
84 708 480 aktier som innehas genom
Investment AB Latour.



Annica Bresky
Styrelseledamot

Född: 1975
Civilingenjör (vatten- och miljöteknik)
samt Executive MBA (Master of
Finance, Strategy and Leadership)
M-Gruppen.
Styrelseordförande Permascand Top
Holding AB. Styrelseledamot i Alfa
Laval, Ørsted A/S, Vaisala Oyi,
Nordstjernan AB.
Styrelseledamot i Fagerhult Group AB
2019–2023 samt sedan 2024.
Aktier i Fagerhult Group AB: 2 267



Heléne Mellquist
Styrelseledamot

Född: 1964
Kandidat i Internationell ekonomi,
Göteborgs universitet. Executive
Management, Handelshögskolan i
Stockholm.
Styrelseordförande i Hultafors Group,
Innovalift, Caljan och Latour Industries.
Styrelseledamot i Atlas Copco och
Alimak Group.
Styrelseledamot i Fagerhult Group AB
sedan 2025.
Aktier i Fagerhult Group AB: 0



Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Född: 1973
Civilingenjör.
Verkställande direktör i Stena
Fastigheter AB.
Styrelseledamot i Fagerhult Group AB
sedan 2014.
Aktier i Fagerhult Group AB: 13 755



Magnus Meyer
Styrelseledamot

Född: 1967
Master- och licentiatexamen inom
ingenjörsvetenskap och informations-
teknologi.
Styrelseordförande i Svevia AB.
Styrelseledamot i Tyréns AB, Fasad-
gruppen AB, Slättö Förvaltning AB,
Coor Service Management AB,
Vasakronan AB, Infranord AB.
Styrelseledamot i Fagerhult Group AB
sedan 2022.
Aktier i Fagerhult Group AB: 6 000



Linda Rothzén
Ordinarie arbetstagarrepresentant

Född: 1981
Aktier i Fagerhult Group AB: 0



Anneli Persson
Ordinarie arbetstagarrepresentant

Född: 1967
Aktier i Fagerhult Group AB: 0



Lina Lundberg
Arbetstagarrepresentant (suppleant)

Född: 1985
Aktier i Fagerhult Group AB: 0



Johan Tärnett
Arbetstagarrepresentant (suppleant)

Född: 1981
Aktier i Fagerhult Group AB: 0

Ledningsgrupp



Bodil Sonesson
President och CEO

Född: 1968
Civilekonom MBA
Anställd sedan: 2018
Aktier i Fagerhult Group AB: 74 914



Oscar Wallstén
Chief Financial Officer

Född: 1969
Civilekonom
Anställd sedan: 2025
Aktier i Fagerhult Group AB: 10 370



Andrea Gageik
Chief People Officer

Född: 1972
Master of Arts M. A. Business
Coaching and Change Management
Certifierad inom systemisk organisationsutveckling och medling.
Anställd sedan: 2021
Aktier i Fagerhult Group AB: 5 380



Johan Lembre
Chief Technology Officer

Född: 1966
Civilingenjör
Anställd sedan: 2022
Aktier i Fagerhult Group AB: 7 030

Business Area Responsible



Edwin Roobol
Head of Business Area Collection

Född: 1970
B.Sc. Commercial Economics
Anställd sedan: 2023
Aktier i Fagerhult Group AB: 450



Jing Jin
Head of Business Area Premium

Född: 1984
Master of Science, Accounting and
Financial Management.
Anställd sedan 2025
Aktier i Fagerhult Group AB: 8 152



Stéphanie Praloran
Head of Business Area Infrastructure

Född: 1980
M.Sc. Business
Entrepreneurship & Marketing
Anställd sedan: 2023
Aktier i Fagerhult Group AB: 1 621



Michael Brüer
Head of Business Area Professional

Född: 1983
Civilingenjör, Civilekonom
Anställd sedan: 2017
Aktier i Fagerhult Group AB: 23 592



Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets finansiella rapporter

Redovisningsprinciper

Noter

Styrelsens och vd:s undertecknande

Revisionsberättelse



Resultaträkning

Mkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	1	7 891,4	8 305,3
Kostnad sålda varor		–4 775,3	–5 007,8
Jämförelsestörande poster	38	–17,9	–46,0
Bruttoresultat		3 098,2	3 251,5
Försäljningskostnader		–1 754,1	–1 841,3
Administrationskostnader		–830,7	–793,7
Övriga rörelseintäkter		76,0	78,6
Jämförelsestörande poster	38	–11,9	–24,6
Rörelseresultat		577,5	670,5
Finansiella intäkter	3	89,8	58,8
Finansiella kostnader	4	–202,6	–196,9
Summa finansiella poster – netto		–112,8	–138,1
Resultat före skatt		464,7	532,4
Inkomstskatt	9, 10	–147,3	–178,1
Årets resultat		317,4	354,3
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		317,4	354,3
Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0
Summa		317,4	354,3
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:			
Resultat per aktie, kronor		1,80	2,01
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental		176 332	176 254
Antal utestående aktier, tusental		176 332	176 332

Rapport över totalresultat

Mkr	Not	2025	2024
Årets resultat		317,4	354,3
Övrigt totalresultat			
Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:			
Omvärderingar av pensionsplaner netto efter skatt	21	2,9	0,3
Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:			
Effektiv del av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	5, 37	–1,5	–
Omräkningsdifferenser netto efter skatt	37	–441,4	242,3
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		–440,0	242,6
Summa totalresultat för året		–122,6	596,9
Summa totalresultat för året hänförligt till moderbolagets aktieägare		–122,6	596,9
Summa totalresultat för året hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0,0	–0,0
Summa		–122,6	596,9

Balansräkning

Mkr	Not	2025	2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	11		
Goodwill		3 719,2	3 193,0
Varumärken		2 836,2	2 874,4
Övriga immateriella tillgångar		337,1	227,0
		6 892,5	6 294,4
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	12		
Maskiner och andra tekniska anläggningar		1 013,4	1 028,8
Inventarier och installationer		410,3	405,1
Nyttjanderättstillgångar		207,8	216,3
Nyttjanderättstillgångar	25	663,6	733,4
Pågående nyanläggningar		32,3	84,8
		2 327,4	2 468,4
Övriga anläggningstillgångar			
Andra aktier och andelar	13	1,9	1,9
Uppskjuten skattefordran	10	200,9	207,7
Andra långfristiga fordringar	13	28,6	28,0
		231,4	237,6
Summa anläggningstillgångar		9 451,3	9 000,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	16		
Råvaror och förnödenheter		644,8	620,8
Varor under tillverkning		172,8	165,6
Färdiga varor och handelsvaror		421,9	380,4
Varor på väg		15,3	23,6
		1 254,8	1 190,4
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	6	1 388,4	1 396,7
Aktuell skattefordran		82,4	84,7
Övriga fordringar		43,4	44,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	119,2	116,6
		1 633,4	1 642,8
Likvida medel			
		1 306,9	1 878,9
Summa omsättningstillgångar		4 195,1	4 712,1
SUMMA TILLGÅNGAR		13 646,4	13 712,5

Mkr	Not	2025	2024
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	34	100,2	100,2
Övrigt tillskjutet kapital		3 194,6	3 194,6
Reserver		–178,7	264,2
Balanserad vinst inklusive årets resultat		3 973,7	3 899,8
		7 089,8	7 458,8
Innehav utan bestämmande inflytande			
		0,1	0,1
Summa eget kapital		7 089,9	7 458,9
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning	17	3 393,5	3 161,1
Leasingskulder	25	521,2	576,3
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	155,8	169,7
Övriga långfristiga skulder	31	115,8	–
Uppskjuten skatteskuld	10	631,3	577,1
		4 817,6	4 484,2
Kortfristiga skulder			
Upplåning	17	56,0	58,8
Leasingskulder	25	169,8	174,3
Förskott från kunder		30,5	65,6
Leverantörsskulder		677,8	688,5
Aktuell skatteskuld		32,2	22,3
Övriga skulder	31	216,5	178,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	556,1	581,3
		1 738,9	1 769,4
Summa skulder		6 556,5	6 253,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		13 646,4	13 712,5

Förändring av eget kapital

		Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Mkr	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inklusive årets resultat		
Eget kapital per den 1 januari 2024		100,2	3 194,6	21,9	3 867,3	0,1	7 184,1
Årets resultat					354,3	0,0	354,3
Säkring av nettoinvesteringar	29			21,8			21,8
Effektiv del av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	5,37			–			–
Uppskjuten skatt på säkrade nettoinvesteringar				–4,5			–4,5
Omvärderingar av pensionsplaner					0,4		0,4
Uppskjuten skatt på omvärdering av pensionsplaner					–0,1		–0,1
Omräkningsdifferenser				225,0			225,0
Summa totalresultat för året				242,3	354,6	0,0	596,9
Prestationsaktieprogram	2				–5,1		–5,1
Utdelning, 1,80 kronor per aktie	36				–317,0		–317,0
Eget kapital per den 31 december 2024		100,2	3 194,6	264,2	3 899,8	0,1	7 458,9
Årets resultat					317,4	0,0	317,4
Säkring av nettoinvesteringar	29			–37,3			–37,3
Effektiv del av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	5,37			–1,5			–1,5
Uppskjuten skatt på säkrade nettoinvesteringar				7,6			7,6
Omvärderingar av pensionsplaner					3,6		3,6
Uppskjuten skatt på omvärdering av pensionsplaner					–0,7		–0,7
Omräkningsdifferenser				–411,7			–411,7
Summa totalresultat för året				–442,9	320,3	0,0	–122,6
Prestationsaktieprogram	2				0,5		0,5
Utdelning, 1,40 kronor per aktie	36				–246,9		–246,9
Eget kapital per den 31 december 2025		100,2	3 194,6	–178,7	3 973,7	0,1	7 089,9

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2025	2024
Rörelseresultat		577,5	670,5
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			
Avskrivningar och nedskrivningar	8	291,8	289,1
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	8	177,4	170,1
Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar		2,5	7,8
Poster över eget kapital		–1,0	–5,1
Omräkningsdifferenser		–101,1	29,0
		947,1	1 161,4
Erhållna räntor		25,2	34,3
Betalda räntor		–123,4	–150,8
Betalda räntor på leasingskulder		–32,9	–24,8
Betald inkomstskatt		–138,0	–205,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		678,0	814,4
Förändringar av rörelsekapitalet:			
Förändring av varulager		72,5	89,8
Förändring av kortfristiga fordringar		139,1	92,1
Förändring av kortfristiga skulder		–149,5	–32,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		740,1	963,9

Mkr	Not	2025	2024
Investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterföretag, netto efter förvärvade likvida medel	30	–957,7	–
Investeringar i immateriella tillgångar	11	–46,7	–34,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	–224,3	–178,4
Förändring i pågående nyanläggningar	12	–52,5	43,1
Förändring av långfristiga fordringar	13	104,4	–89,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–1 176,8	–259,7
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån	17, 22	–381,2	–61,2
Upptagna lån	17, 22	758,4	398,3
Amortering av leasingskulder	22, 25	–162,1	–162,8
Utbetald utdelning		–246,9	–317,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		–31,8	–142,7
Förändring av likvida medel		–468,5	561,5
Likvida medel vid årets början		1 878,9	1 272,2
Omräkningsdifferenser i likvida medel		–103,5	45,2
Likvida medel vid årets slut		1 306,9	1 878,9



Resultaträkning

Mkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	1	59,1	56,3
Administrationskostnader		−105,7	−100,6
Rörelseresultat		−46,6	−44,3
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från aktier i dotterföretag	7	224,8	161,9
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	152,8	274,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	−143,5	−168,1
Summa finansiella poster		234,1	268,7
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		187,5	224,4
Erhållna koncernbidrag		194,0	205,0
Skatt på årets resultat	9,10	−32,6	−56,3
Årets resultat		348,9	373,1



Balansräkning

Mkr	Not	2025	2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Övriga anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterföretag	13, 14, 32	5 823,2	4 754,2
Fordringar hos dotterföretag	13	3 086,6	3 559,9
Uppskjuten skattefordran	10	4,0	3,5
Andra långfristiga fordringar	13	15,8	13,8
		8 929,6	8 331,5
Summa anläggningstillgångar		8 929,6	8 331,5
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Aktuell skattefordran			
Övriga fordringar		23,7	3,9
Fordringar hos dotterföretag		287,7	267,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	8,2	9,0
		319,6	280,7
Kassa och bank		657,2	891,8
Summa omsättningstillgångar		976,8	1 172,5
SUMMA TILLGÅNGAR		9 906,5	9 504,0

Mkr	Not	2025	2024
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	34	100,2	100,2
Reservfond		159,4	159,4
		259,6	259,6
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		5 120,1	4 993,4
Årets resultat		348,9	373,1
		5 469,0	5 366,5
Summa eget kapital		5 728,6	5 626,1
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning	17	3 319,8	3 057,5
Övriga långfristiga skulder	31	54,1	–
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	19,6	17,2
		3 393,5	3 074,7
Kortfristiga skulder			
Upplåning	17	9,4	12,1
Leverantörsskulder		3,4	2,9
Aktuell skatteskuld		–	–
Övriga skulder	31	28,5	1,0
Skulder till dotterföretag		714,3	767,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	28,8	20,3
		784,4	803,2
Summa skulder		4 177,9	3 877,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		9 906,5	9 504,0

Förändring av eget kapital

Mkr	Not	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2024					
		100,2	159,4	5 311,4	5 571,0
Årets resultat				373,1	373,1
Prestationsaktieprogram	2			–1,0	–1,0
Utdelning, 1,80 kronor per aktie	36			–317,0	–317,0
Eget kapital per den 31 december 2024					
		100,2	159,4	5 366,5	5 626,1
Årets resultat				348,9	348,9
Prestationsaktieprogram	2			0,5	0,5
Utdelning, 1,40 kronor per aktie	36			–246,9	–246,9
Eget kapital per den 31 december 2025					
		100,2	159,4	5 469,0	5 728,6

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2025	2024
Rörelseresultat		–46,6	–44,3
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			
Poster över eget kapital		0,5	–1,0
Valutakursdifferenser		11,3	–40,1
		–34,8	–85,4
Erhållna räntor		152,8	274,9
Betalda räntor		–143,5	–168,1
Betald inkomstskatt		–33,1	–62,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		–58,6	–40,7
Förändringar av rörelsekapitalet:			
Förändring av kortfristiga fordringar		–38,9	–212,7
Förändring av kortfristiga skulder		–10,8	105,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		–108,3	–148,2
Investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterföretag		–1 069,0	–468,1
Förändring av långfristiga fordringar	13	269,4	316,2
Erhållna koncernbidrag och utdelningar		418,8	366,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–380,8	215,0
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skulder	17, 22	–381,2	–
Upptagna lån	17, 22	882,6	408,2
Utbetald utdelning		–246,9	–317,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		254,5	91,2
Förändring av likvida medel		–234,6	158,0
Likvida medel vid årets början		891,8	733,8
Likvida medel vid årets slut		657,2	891,8

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS® Redovisnings-standarder såsom de antagits av EU samt årsredovisningslagen (ÄRL) och RFR 1 Kompletterande regler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i avsnittet för moderbolagets redovisningsprinciper. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS Redovisningsstandarder i moderbolaget, framförallt till följd av årsredovisningslagen (ÄRL).

Koncernens presentationsvaluta är svenska kronor och samtliga belopp är i Mkr om inget annat anges.

Intäktsredovisning

Varor

Koncernen tillverkar och säljer belysningslösningar till den professionella belysningsmarknaden.

För koncernens försäljningsbolag gäller att samtliga bolag levererar till kundprojekt i form av leveranser av belysningslösningar, d.v.s. varor/produkter inom ramen för kundprojekten. Försäljningscykeln följer i allt väsentligt samma modell oavsett affärsområde (Collection, Premium, Professional och Infrastructure) och geografisk marknad; försäljningsbolaget offererar produkter/ belysningslösning och offerten bekräftas av kunden genom en order. Därefter tillverkas och levereras avtalade produkter/belysningslösning till kunden.

Försäljningen för verksamheter inom koncernens samtliga affärsområden utgörs av följande:

- enskilda belysningsarmaturer (varuförsäljning),
- belysningslösningar med flera armaturer (varuförsäljning),
- kompletta belysningssystem inklusive styrsystem (varuförsäljning) och
- i undantagsfall och sållsynt förekommande, mindre servicetjänster såsom utbyte av ljuskällor och montering av enskilda belysningsarmaturer.

Tidpunkten för redovisning av intäkter från försäljning av produkterna/belysningslösningen sker när kontrollen över varorna övergår till kunden vilket inträffar när varorna levererats till kunden.

Servicetjänster utgör en oväsentlig del av koncernens intäkter och då en tjänst ingår i transaktionspriset redovisas intäkten av praktiska skäl tillsammans med försäljningen av produkterna/belysningslösningen då hela prestationsåtagandet genomförs inom en kort tidsram (inom maximalt fem arbetsdagar).

Produkterna/belysningslösningen säljs ofta med volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en 12-månadersperiod. Intäkten från försälj-

ningen av produkterna/belysningslösningen redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i upplupna kostnader) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. Koncernens åtagande att reparera eller ersätta defekta produkter i enlighet med normala garantiregler redovisas i upplupna kostnader.

Varulager

Varulagret redovisas, med tillämpning av först-in/först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Värderingen av varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar formgivningskostnader, direkt lön, andra direkta kostnader med ett skäligt pålägg för indirekta kostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet).

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Leasing

Koncernens leasingavtal avser främst fabriker, kontor och fordon. Optioner att förlånga eller säga upp avtal finns inkluderade i majoriteten av koncernens leasingavtal gällande fabriker/produktionsanläggningar och kontor. Om bedömningen görs, vid avtalets ingående, att det är rimligt säkert att förlängningsperioder kommer att nyttjas inkluderas leasingavgifter/hyror under dessa perioder med i den leasingskuld respektive nyttjanderättstillgång som redovisas i balansräkningen. Om det inte bedöms som rimligt säkert inkluderas inte sådana perioder.

Majoriteten av förlängningsoptionerna avseende leasing av fabriker/produktionsanläggningar har räknats med i leasingskulden eftersom koncernen inte kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten. Majoriteten av leasingavtalen avseende kontorslokaler utgör avtal med kortare löptid samt uppsägningstider på ett till tre år. Det är koncernens bedömning att dessa kortare avtalstider ej speglar den verkliga löptiden varför en minimitid om tre år har tillämpats. En individuell bedömning görs i samband med att avtalet förfaller eller så snart ett beslut om förändring av verksamheten är känd och där förändringen påverkar avtalets löptid.

Leasingavtalen skrivs normalt av, linjärt, över 3 år till 10 år. Betalningar hänförliga till kortfristiga leasingavtal och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsmöbler.

Likvida medel

Likvida medel består, under såväl 2025 som 2024, enbart av kassa- och banktillgodohavanden.

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Samtliga materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för av- och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över följande bedömda nyttjandeperioder:

Byggnader	25–33 år
Byggnadsinventarier	10–20 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och inventarier	5–10 år
Bilar och IT-system	5 år
Datorer och verktyg	3 år

Immateriella tillgångar

Koncernens goodwill fördelas för nedskrivningsprövning på koncernens rörelsesegment. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs därmed inte av löpande.

Koncernens varumärken har i allt väsentligt uppkommit vid förvärv av dotterföretag. Dessa bedöms komma att underhållas och driva försäljningen under en obestämbar framtid. De bedöms därför ha en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs därmed inte av löpande, utan provas minst årligen för nedskrivningsbehov. Ett relativt sett mindre varumärkesvärde som köpts i ett separat förvärv har bedömts ha en nyttjandeperiod på 20 år och skrivs av linjärt över den perioden.

I posten övriga immateriella tillgångar ingår balanserade utvecklingsutgifter för produktutveckling som är internt genererad, teknologi identifierad vid rörelseförvärv samt IT-system.

Koncernen har inga utgifter för forskning. Vissa utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt, hänförliga till nyutveckling av belysningsarmaturer, bedöms uppfylla kriterierna för redovisning som egenutvecklad immateriell tillgång. De balanserade utvecklingsutgifterna skrivs av linjärt mellan tre och fem år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Kostnad för sålda varor.

Teknologi som identifierats vid rörelseförvärv skrivs av linjärt under den förväntade nyttjandeperioden på fem–sju år.

IT-system, vilket huvudsakligen avser förvärvade system samt externa kostnader som uppstår vid anpassning av systemen så att dessa passar koncernens verksamhet och behov, skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden på tre till fem år.

Fagerhult Group har verksamhet i Turkiet vars funktionella valuta sedan 2022 anses vara en valuta i en höginflationsekonomi. Koncernen har tagit hänsyn till den höga inflationen. De väsentliga icke-monetära posterna i balansräkningen har omvärderats baserat på historiska anskaffningsvärden med användning av konsumentprisindex i Turkiet publicerat av Turkish Statistical Institute. Nivån på konsumentprisindex var 2 685 vid årets ingång jämfört med 3 514 vid årets utgång och ett genomsnitt under året var 3 145.

Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument utgörs i huvudsak av upplåning, kundfordringar, likvida medel (banktillgodohavanden) och leverantörsskulder. Därtill förekommer vid utgången av 2025 och 2024 mindre belopp för andra rörelse-skulder, långfristiga fordringar, aktier och andelar samt derivatinstrument (valutaterminer och en ränteswap). Säkringsredovisning tillämpas inte för valutaterminerna, vilka redovisas till verkligt värde via resultatet med förändringar i verkligt värde presenterade inom rörelsen i resultaträkningen. För ränteswappen tillämpas däremot säkringsredovisning på koncernen, vilket innebär att instrumentet redovisas till verkligt värde med förändringar i verkligt värde via totalresultatet (OCI). I balansräkningen presenteras derivaten i posterna rörelsefordringar och rörelseskulder. Omfattningen och värderingsgrunderna för finansiella instrument framgår i not 5.

Förväntade kreditförluster beräknas på kundfordringar, se not 37 och not 6. För andra finansiella tillgångar bedöms kreditrisken vara försumbar.

Säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet

Koncernen tillämpar säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter vilket innebär att valutakursförändring på upplåning upptagen i samma valuta som utländska nettoinvesteringar redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Skulle någon del av säkringen inte vara "effektiv" redovisas valutakurseffekten istället i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i posten reserver i eget kapital omklassificeras till resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering till verkställande direktören (vilken identifierats som högste verkställande beslutsfattare). Rörelsesegmenten utgörs av fyra de affärsområdena; Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Vart och ett av koncernens 13 varumärken tillhör ett av affärsområdena. Uppdelningen har gjorts utifrån koncernbolagens produktutbud, geografiska närvaro och partnerfokus.

Kostnader som är hänförliga till segmenten är dels direkta kostnader, dels andel av gemensamma kostnader. Ofördelade kostnader representerar gemensamma kostnader. Rörelsesegmentens tillgångar består framför allt av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar. Rörelsesegmentens skulder består framför allt av leverantörs-skulder och periodiseringsposter.

Fagerhult Group tillämpar inte leasingredovisning i enlighet med IFRS 16 på rörelsesegmentsnivå utan enbart på koncernnivå, med effekt att hyror och andra leasingavgifter i segmentredovisningen löpande redovisas som kostnad i rörelsen snarare än att aktiveras som tillgång och skuld och skrivas av respektive redovisas räntekostnad.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden i enlighet med IFRS 3. Förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder värderas till verkligt värde per förvärvstidpunkten. Goodwill utgörs av det belopp varmed överförd ersättning överstiger koncernens andel av verkligt värde på förvärvade netto-tillgångar. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i den period de uppkommer.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt årsredovisnings-lagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter skall tillämpa IFRS® Redovisningsstandarder som har godkänts av EU så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn taget till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS.

Identifierade skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovis-ningsprinciper avser dels IAS 12 Inkomstskatter. De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i moderbolaget inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reser-verna. Dessa redovisas således med bruttobeloppet i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner. Vidare tillämpar moder-bolaget inte värdering enligt IFRS 9 Finansiella instrument utan moderbolaget tillämpar istället de punkter som anges i RFR 2 (IFRS 9, punkterna 3–10), med huvudsaklig effekt att inga instrument redovisas till verkligt värde. Moder-bolaget tillämpar inte heller IFRS 16 Leasingavtal utan tillämpar punkterna 2–12 till IFRS 16 i RFR 2, med effekt att operationella leasingavtal inte aktiveras som tillgång och skuld utan redovisas linjärt som kostnad över leasingperioden.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor och samtliga belopp är i Mkr om inget annat anges.

Väsentliga uppskattningar och antaganden

Avseende uppskattningar av redovisade belopp på tillgångar och skulder med en betydande risk för väsentliga justeringar inom det kommande året är kon-cernens bedömning att det inte föreligger några sådana vid utgången av 2025. Bedömningen är också att det inte gjorts några bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper som är av en karaktär som bör betonas i högre grad än de allmänna principer som beskrivs ovan.

Tillämpning av nya eller ändrade standarder

Nya och ändrade standarder med tillämpning från 2025
Inga av de nya eller ändringar av standarder som ska tillämpas från den 1 januari 2025 har haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya och ändrade standarder med framtida tillämpning
Nya eller ändrade standarder med tillämpning från och med framtida rapport-perioder har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Noter

Not 1 | Rapportering för segment

COLLECTION Exceptionella belysningslösningar för arkitektoniska applikationer globalt Collection innehåller våra globala varumärken. Alla har ett internationellt produktutbud och är välkända hos ljusdesigners och arkitekter globalt. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning. De varumärken som ingår är: ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF, med produktutveckling och tillverkning i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Affärsområdet inkluderar också alla säljbolag för iGuzzini, LED Linear och WE-EF.	PREMIUM Belysningslösningar för alla europeiska marknader och globala kunder Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag arbetar tillsammans med partners för att leverera premiumprojekt, ofta med kundanpassade lösningar. En majoritet av försäljningen kommer från produkter för inomhusmiljöer, men det finns också utomhusprodukter för specifika marknader. De varumärken som ingår är: Fagerhult och LTS, med produktutveckling och tillverkning i Sverige, Tyskland och Kina. Affärsområdet inkluderar också alla Fagerhults säljbolag.	PROFESSIONAL Belysningslösningar för utvalda applikationer, anpassade för lokala behov Professional fokuserar huvudsakligen på produkter för inomhusmiljöer för lokala och angränsande marknader. Bolagen jobbar tillsammans med lokala partners på projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av skräddarsydda lösningar med kundanpassade produkter. De varumärken som ingår är: Arlight, Eagle Lighting,Whitecroft och Trato TLV, med produktutveckling och tillverkning i Turkiet, Australien, Storbritannien och Frankrike. Affärsområdet inkluderar också säljbolaget i Nya Zeeland.	INFRASTRUCTURE Specialanpassade belysningslösningar för kritisk infrastruktur och industri Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med speciella krav på montering, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande inom sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta den bästa lösningen för varje projekt och kund. En majoritet av försäljningen sker inom Europa. De varumärken som ingår är: Designplan Lighting, I-Valo och Veko, med produktutveckling och tillverkning i Storbritannien, Finland och Nederländerna.
--	---	---	---

	Collection		Premium		Professional		Infrastructure		Övriga ¹⁾		IFRS 16		Elimineringar		Summa	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning och resultat																
Nettoomsättning	3 579,9	3 841,9	2 574,1	2 835,5	1 208,8	1 065,6	727,3	836,3	44,6	15,3			−243,3	−289,3	7 891,4	8 305,3
(varav intern omsättning)	(118,7)	(122,7)	(46,8)	(58,7)	(52,4)	(70,1)	(17,0)	(29,9)	(8,4)	(8,0)			−(243,3)	−(289,3)	(0,0)	(0,0)
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	367,1	362,7	361,1	400,9	32,6	77,0	31,9	77,1	−78,9	−98,2	17,6	16,1			731,4	835,6
Jämförelsestörande poster	−14,8	−	−5,2	−15,2	−2,6	−3,7	−0,7	−51,7	−6,6	−					−29,9	−70,6
Ofördelade kostnader															−124,1	−94,5
Rörelseresultat															577,5	670,5
Finansiella intäkter															89,0	58,8
Finansiella kostnader															−201,8	−196,9
Inkomstskatt															−147,3	−178,1
Årets resultat															317,4	354,3
Övriga upplysningar																
Anläggningstillgångar	3 799,7	4 059,8	2 295,2	2 365,6	1 389,3	682,7	812,8	885,2	259,3	36,1	663,6	733,4			9 219,9	8 762,8
Övriga tillgångar	1 405,0	1 491,0	698,1	755,1	511,5	305,7	216,3	262,2	25,2	16,9	−15,2	−16,6	−58,4	−63,9	2 782,4	2 740,4
Ofördelade tillgångar															1 644,1	2 209,3
Summa tillgångar															13 646,4	13 712,5
Skulder	611,4	653,2	399,5	438,4	247,6	205,9	106,3	131,3	54,1	13,3	690,9	750,6	−46,4	−33,9	2 063,3	2 158,8
Ofördelade skulder															4 493,2	4 094,9
Summa skulder															6 556,5	6 253,7
Investeringar	200,8	93,6	48,4	61,6	16,5	46,7	4,4	9,2	1,1	1,7					271,1	212,9
Avskrivningar	−164,0	169,2	−52,2	49,6	−43,2	28,8	−19,2	24,3	−7,9	17,2	−177,4	170,1			−463,9	459,2

¹⁾ Se förvaltningsberättelsen sid 49, Smart Lighting Solutions.



	Collection		Premium		Professional		Infrastructure		Övriga ¹⁾		IFRS 16		Elimineringar		Summa	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Extern försäljning per marknad																
Storbritannien	182,5	169,5	299,4	349,8	589,1	673,2	173,9	169,5							1244,8	1362,0
Sverige	300,4	284,1	900,9	829,7			47,0	36,1	26,1	1,1					1274,5	1151,0
Tyskland	286,5	399,3	202,9	286,9	0,4	–	152,4	178,9							642,1	865,1
USA	430,2	498,1	0,5	2,1				0,1							430,6	500,3
Frankrike	376	394,4	68,6	90,4	284,9	–	20,7	8,7							750,2	493,5
Spanien	135,4	128,2	256,1	317,3	1,8	–	3,0	6,3	–	0,2					396,3	452,0
Italien	384,9	435,1	8,0	11,8	2,7	–	3,0	0,1							398,5	447,0
Nederländerna	43,3	20,6	182,8	128,2	0,2	–	202,7	247,1	2,0	–					431,0	395,9
Australien	105,4	158,7	–	0,4	138,8	203,4			3,4	3,3					247,7	365,8
Norge	33,5	39,7	181,3	242,3			3,0	12,3							217,9	294,3
Schweiz	145,4	175,0	11,8	20,0	3,2	–	2,8	2,9							163,3	197,9
Danmark	54,2	47,6	115,3	133,3			9,3	5,2	2,6	2,4					181,4	188,5
Saudiarabien	249,8	153,1	0,1	0,0	0,5	0,1									250,4	153,2
Finland	27,4	32,6	70,6	74,2			27,3	41,6	0,8	–					126,1	148,4
Kanada	99,9	129,5													99,9	129,5
Förenade Arabemiraten	105,3	93,7	22,3	33,7	5,0	–	0,1	–							132,7	127,4
Belgien	48,2	49,6	4,3	6,0	16,8	0,1	40,8	59,9	1,0						111,1	115,6
Övriga	453	510,4	202,4	250,7	113,0	118,7	24,2	37,7	0,3	0,3					793,0	917,9
Summa	3 461,2	3 719,2	2 527,3	2 776,8	1156,4	995,5	710,2	806,4	36,3	7,3		–		–	7 891,5	8 305,3

	Collection		Premium		Professional		Infrastructure		Övriga ¹⁾		IFRS 16		Elimineringar		Summa	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Anläggningstillgångar per marknad																
Italien	2 263,6	2 407,8									12,4	15,8			2 276,0	2 423,6
Sverige	30,3	23,1	223,6	1324,5					236,7	0,3	37,4	49,5			528,0	1397,4
Tyskland	378,2	485,1	632,8	665,4			3,1	2,9			93,1	115,0			1107,2	1268,4
Nederländerna	0,1	0,1	0,7	175,4			612,5	653,7			65,0	78,1			678,3	907,3
Storbritannien	1,6	1,3	33,3	95,6	249,1	406,8	120,2	137,2			205,1	212,4			609,4	853,3
Spanien	253,7	582,1	14,0	14,8							1,8	2,2			269,6	599,1
Frankrike	267,2	286,4	48,8	52,3	792,8						80,4	54,3			1189,2	393,0
Australien	92,7	81,3			1,7	135,1			14,5	16,1	62,1	79,6			171,0	312,1
Turkiet	0,0				137,7	140,8					19,2	27,7			157,0	168,5
Finland	0,6	0,8	0,2	0,3			85,4	91,4	0,1	–	7,4	11,6			93,7	104,1
Övriga	511,5	191,8	1341,7	37,3	208,1	–	–8,4	–	8,0	19,7	79,6	87,2			2140,5	336,0
Summa	3 799,7	4 059,8	2 295,2	2 365,6	1 389,3	682,7	812,8	885,2	259,3	36,1	663,6	733,4			9 219,9	8 762,8

¹⁾ Se förvaltningsberättelsen sid 49, Smart Lighting Solutions.

Merparten av koncernens intäkter redovisas vid en tidpunkt och koncernen har ingen enskild kund där intäkten utgör mer än 10 procent av koncernens intäkter.

Not 2 | Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Löner och andra ersättningar		Sociala kostnader		(varav pensionskostnader)	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Moderbolaget	49,7	41,7	23,1	19,9	(10,6)	(8,9)
Dotterföretag	2 113,3	2 167,2	570,9	572,4	(131,4)	(143,0)
Koncernen	2 163,0	2 208,9	594,0	592,3	(142,0)	(151,9)

Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, vd och ledande befattningshavare	2025			2024		
	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensions-kostnad	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensions-kostnad
Moderbolaget, 14 (15) personer	34,5	(0,6)	5,6	31,7	(1,2)	5,8
Dotterföretag, 38 (27) personer	82,1	(7,2)	6,8	74,6	(4,2)	6,2
Koncernen	116,6	(7,8)	12,4	106,3	(5,4)	12,0

Ersättning till ledande befattningshavare under året:	Grundlön/Arvode		Rörlig ersättning		Övriga förmåner		Pensions-kostnad		Summa	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Moderbolaget										
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	1,2	1,2							1,2	1,2
Styrelseledamot, Eric Douglas	0,5	0,5							0,5	0,5
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	0,7	0,6							0,7	0,6
Styrelseledamot, Eva Elmstedt	–	0,4							–	0,4
Styrelseledamot, Magnus Meyer	0,4	0,4							0,4	0,4
Styrelseledamot, Teresa Enander	–	0,5							–	0,5
Styrelseledamot, Annica Bresky	0,4	0,4							0,4	0,4
Styrelseledamot, Helene Mellquist	0,6	–							0,6	–
Verkställande direktör, Bodil Sonesson	6,3	6,1			0,1	0,1	2,0	2,2	8,4	8,4
Andra ledande befattningshavare, 7 (9) personer	23,8	20,4	0,6	1,2	0,0	0,0	3,6	3,6	28,0	25,2
Summa	33,9	30,5	0,6	1,2	0,1	0,1	5,6	5,8	40,2	37,6

Ersättning till styrelsen beslutades på ordinarie årsstämma 2025. Någon ersättning utöver styrelsearvodet har inte utgått med undantag av ersättning för resekostnader. Med andra ledande befattningshavare avses koncernledning och affärsområdesansvariga. Övriga förmåner avser tjänstebil.

Ersättningspolicy

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Arvode utgår inte till styrelseledamöter som är anställda inom koncernen.

Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen efter förslag från en ersättningskommitté. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har godkänts av ersättningskommittén efter förslag från verkställande direktören.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av den fasta lönen. Den rörliga lönen baseras på koncernens vinst per aktie. Utöver den årliga bonusen omfattas verkställande direktören av det prestationsaktieprogram som beskrivs nedan.

För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 30–50 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot förgående år för respektive individs ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens vinst per aktie samt utfall av individuella aktivitetsplaner.

Pension

Pensionsålder för vd och andra ledande befattningshavare är 65 år. För vd betalas en avgiftsbestämd pensionsförsäkring med ett belopp motsvarande 35 procent av den fasta årslönen. Pensionsförmåner för andra ledande befattningshavare erläggs inom ramen för gällande ITP-plan.

Avgångsvederlag

Uppsägningstiden för verkställande direktören är 12 månader från bolagets sida och 6 månader från vd:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida utan att grund för avskedande föreligger har vd rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra förvärvs-inkomster.

För andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 3–12 månader från bolagets sida och 3–6 månader från den anställdes sida. Några särskilda avtal om pensionsålder, framtida pension eller avgångsvederlag till styrelseledamöter eller annan ledande befattningshavare finns ej.

Prestationsaktieprogram

Vid årsstämmorna 2012–2019 och 2021–2025 beslutades att inrätta ett prestationsaktieprogram för vd, ledande befattningshavare och ett antal nyckelpersoner inom koncernen. Totalt erbjöds i det sista programmet 2025 hänförligt till moderbolaget, 17 personer att deltaga varav 13 accepterade.

För deltagande i programmen krävs en egen investering i Fagerhult Group-aktier. Efter en, i normala fall, treårig intjänandeperiod kan vederlagsfri tilldelning av aktier i Fagerhult Group ske till deltagarna, förutsatt att vissa villkor är uppfyllda.

För att aktierätterna ska berättiga till tilldelning av aktier krävs fortsatt anställning inom koncernen samt att deltagaren behållit hela sin investering i Fagerhult Group-aktier som förvärvats inom ramen för programmet, under intjänandeperioden. De tilldelade aktierätterna (s.k. prestationsaktierätter) kräver därutöver, för att tilldelning av aktier ska ske, att ett finansiellt prestationsmål relaterat till genomsnittlig vinst per aktie för Fagerhult Group uppnås.

2022 års program avslutades under 2025. Villkoren prestationsaktierätterna som avsåg genomsnittlig vinst per aktie för åren 2022–2025 uppfylldes ej och därmed tilldelades inga aktier deltagarna.

För de återstående programmen, (2023, 2024 och 2025) har, i enlighet med villkoren för programmen, de kvarvarande deltagarna förvärvat totalt 120227 aktier i Fagerhult Group. Totalt har cirka 480 908 aktierätter tilldelats deltagarna i programmen, varav 71 400 till VD och 204 524 till övriga ledande befattningshavare.

För 2025 års program avser det finansiella prestationsmålet den sammanlagda vinsten per aktie för räkenskapsåren 2025–2027. Maximalt kan ca 187248 aktier i 2025 års program tilldelas. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baserar sig på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utebliven utdelning.

För 2024 års program avser det finansiella prestationsmålet den sammanlagda vinsten per aktie för räkenskapsåren 2024–2026. Maximalt kan ca 95 052 aktier i 2024 års program tilldelas. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baserar sig på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utebliven utdelning.

För 2023 års program avser det finansiella prestationsmålet den sammanlagda vinsten per aktie för räkenskapsåren 2023–2025. Maximalt kan ca 235 980 aktier i 2023 års program tilldelas. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baserar sig på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utebliven utdelning. Den totala resultateffekten under 2025 för samtliga aktiesparprogram har varit –0,6 (5,1) Mkr eller 0,00 (0,03) kronor per aktie. Bedömt verkligt värde per prestationsaktierätt vid tidpunkten för tilldelning uppgår till 62,5 kronor för 2024 samt 37,4 kronor för 2025 års program.

Förändring av utestående aktierätter	2025	2024
Antal aktierätter vid årets ingång	577 692	823 916
Avslutade prestationsaktieprogram	–246 660	–270 796
Nya prestationsaktieprogram	200 692	95 052
Befattningshavare som lämnat prestationsaktieprogrammen	–50 816	–70 480
Utestående aktierätter	480 908	577 692

Not 3 | Finansiella intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ränteintäkter	24,4	34,3	152,7	227,6
Valutakursvinster	65,4	24,4	0,1	47,3
Summa	89,8	58,8	152,8	274,9
Varav koncernföretag			(135,6)	(199,0)

Not 4 | Finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Räntekostnader	123,4	150,6	128,4	161,9
Räntekostnader på leasingskulder	32,9	24,8	0,2	0,2
Valutakursförluster	31,1	15,3	0,0	–
Övriga finansiella kostnader	15,1	6,2	15,1	6,2
Summa	202,5	196,9	143,7	168,1
Varav koncernföretag			(14,5)	(25,7)

Not 5 | Finansiella tillgångar och finansiella skulder

	2025			2024		
	IFRS 9 Kategori	Redovisat värde	Verkligt värde	IFRS 9 Kategori	Redovisat värde	Verkligt värde
Koncernen						
Finansiella tillgångar						
Andra aktier och andelar	1	1,9	1,9	1	1,9	1,9
Andra långfristiga fordringar	1	28,6	28,6	1	27,9	27,9
Kundfordringar	1	1388,4	1388,4	1	1396,7	1396,7
Derivatinstrument – innehas för handel (ingår i posten övriga fordringar)	2	1,4	1,4	2	0,7	0,7
Likvida medel	1	1306,9	1306,9	1	1878,9	1878,9
Finansiella skulder						
Långfristig upplåning – säkringsredovisning	4	207,7	207,7	4	220,5	220,5
Långfristig upplåning – ej säkringsredovisning	4	3 185,8	3 185,8	4	2 940,6	2 940,6
Långfristiga leasingskulder	E/T	521,2	–	E/T	576,3	–
Långfristig del av tilläggsköpeskilling förvärv	3	108,0	108,0	3	–	–
Derivatinstrument – säkringsinstrument ¹⁾	3	1,9	1,9	3	–	–
Kortfristig upplåning – ej säkringsredovisning	4	56,0	56,0	4	58,8	58,8
Kortfristiga leasingskulder	E/T	169,8	–	E/T	174,3	–
Leverantörsskulder	4	677,8	677,8	4	688,5	688,5
Kortfristig del av tilläggsköpeskilling förvärv	3	62,2	62,2	3	–	–
Derivatinstrument – innehas för handel	3	1,0	1,0	3	2,1	2,1

IFRS 9 Kategorier
1 = Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde.
2 = Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.
3 = Finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.
4 = Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde. Leasingskulder värderas enligt IFRS 16.

¹⁾ Avser ränteswap vars syfte är att säkra en del av ränterisken i upplåningen, se även not 37 Risker. Övriga utestående derivatinstrument per den 31 december 2025 utgörs av valutaterminer om ett nominellt värde om 107,5 (136,3) Mkr. Verkligt värde baseras på observerbara data. Se även not 29 Valutasäkringar.

Not 6 | Kundfordringar samt kreditrisker/reserv för kreditförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Utestående kundfordringar	1443,6	1464,2	–	–
Reserv för kreditförluster	–55,2	–67,5	–	–
Redovisat värde	1388,4	1396,7	–	–
Varav försäkrat genom kreditförsäkring	(394,8)	(394,3)	–	–

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Förändring i reserv för kreditförluster				
Ingående reserv	–67,5	–67,2	–	–
Konstaterade förluster	6,2	12,4	–	–
Återförda outnyttjade reserveringar	9,0	7,0	–	–
Årets reservering	–8,6	–17,3	–	–
Omräkningsdifferenser	5,7	–2,4	–	–
Utgående reserv	–55,2	–67,5	–	–

Not 7 | Resultat från aktier i dotterföretag

	Moderbolaget	
	2025	2024
Erhållna utdelningar	224,8	161,9
Summa	224,8	161,9

Not 8 | Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgår i koncernen till 86,0 (79,0) Mkr, på materiella anläggnings-tillgångar 205,8 (210,0) Mkr samt på nyttjanderättstillgångar 177,4 (170,1) Mkr. Nedskrivningar uppgår till Goodwill 0,0 (0,0) Mkr och varumärken 0,0 (0,0) Mkr. Avskrivningar och nedskrivningar fördelas per funktion i resultaträkning enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Varumärken				
Kostnad sålda varor	2,9	3,7	–	–
Summa	2,9	3,7	–	–
Övriga immateriella tillgångar				
Kostnad sålda varor	61,5	61,2	–	–
Försäljningskostnader	5,8	5,8	–	–
Administrationskostnader	10,5	8,4	–	–
Jämförelsestörande poster	5,3			
Summa	83,1	75,5	–	–
Byggnader och mark				
Kostnad sålda varor	26,8	26,4	–	–
Försäljningskostnader	19,7	20,4	–	–
Administrationskostnader	7,1	7,2	–	–
Summa	53,6	54,0	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Kostnad sålda varor	100,2	101,4	–	–
Summa	100,2	101,4	–	–
Inventarier och installationer				
Kostnad sålda varor	23,5	24,2	–	–
Försäljningskostnader	11,0	12,5	–	–
Administrationskostnader	17,5	17,9	–	–
Summa	52,0	54,6	–	–
Nyttjanderättstillgångar				
Kostnad sålda varor	48,6	48,1	–	–
Försäljningskostnader	73,5	76,2	–	–
Administrationskostnader	55,3	45,8	–	–
Summa	177,4	170,1	–	–
Totala avskrivningar och nedskrivningar	469,2	459,2	–	–

Not 9 | Inkomstskatt/Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Aktuell skatt	143,8	177,1	33,1	57,1
Uppskjuten skatt på temporära skillnader enligt not 10	–6,8	7,0	–0,5	–0,8
Uppskjuten skatteintäkt som redovisas direkt i eget kapital	10,3	–6,0	–	–
Summa	147,3	178,1	32,6	56,3
Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats				
Redovisat resultat före skatt	464,7	532,4	381,5	429,6
Skatt enligt gällande skattesats, 20,6 (20,6)%	95,7	109,7	78,5	88,5
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	48,0	20,6	–0,4	1,4
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	–104,1	–11,4	–46,5	–33,6
Skatt på grund av ändrad beskattning	5,3	4,7	1,0	–
Utnyttjade förlustavdrag från tidigare års förluster	0,0	–0,2	–	–
Effekt av utländska skattesatser	102,4	54,8	–	–
Inkomstskatt/Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	147,3	178,1	32,6	56,3

Koncernen omfattas av lagen om tilläggsskatt för företag i stora koncerner (Pillar II) och har för räken-skapsåret 2025 genomfört en bedömning av den potentiella exponeringen för tilläggsskatt. Koncernens bedömning är att antingen kan de tillfälliga förenklingsreglerna ("Transitional Safe Harbour") tillämpas, eller att den effektiva skatten överstiger gällande minimiskattesats i majoriteten av jurisdiktionerna. Koncernen förväntar sig därmed inga väsentliga tilläggsskatter enligt Pillar II.

Not 10 | Uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Årets uppskjutna skattekostnad/intäkt				
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-43,7	-19,8	-0,5	-0,8
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	36,9	26,8	-	-
Summa	-6,8	7,0	-0,5	-0,8

Temporära skillnader
Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Någon begränsad nyttjandetid på dessa finns ej.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Uppskjutna skatteskulder				
Immateriella tillgångar	561,0	461,1	-	-
Byggnader	50,3	99,5	-	-
Maskiner och inventarier	4,2	5,6	-	-
Kortfristiga fordringar	0,5	0,3	-	-
Obeskattade reserver	7,0	6,9	-	-
Långfristiga skulder	8,1	3,8	-	-
Kortfristiga skulder	0,1	0,0	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	631,2	577,1	-	-
Uppskjutna skattefordringar				
Byggnader	52,9	59,2	-	-
Maskiner och inventarier	2,9	2,9	-	-
Nyttjanderättstillgångar	10,8	8,2	-	-
Övriga finansiella tillgångar	4,2	0,5	-	-
Varulager	40,8	39,7	-	-
Kortfristiga fordringar	6,0	8,3	-	-
Pensionsavsättningar	20,1	30,0	4,0	3,5
Långfristiga skulder	4,5	13,0	-	-
Kortfristiga skulder	13,4	18,5	-	-
Underskottsavdrag	45,3	27,5	-	-
Summa uppskjutna skattefordringar	200,9	207,7	4,0	3,5

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Förändring av uppskjutna skattefordringar				
Ingående balans	207,7	195,5	3,5	2,7
Nyttjanderättstillgångar	3,8	2,4	-	-
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning	6,0	5,0	0,5	0,8
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i eget kapital	-2,4	1,7	-	-
Omräkningsdifferenser	-14,2	3,2	-	-
Utgående balans	200,9	207,7	4,0	3,5
Förändring av uppskjutna skatteskulder				
Ingående balans	577,1	545,5	-	-
Förvärv av dotterföretag	87,3	-	-	-
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning	3,1	12,1	-	-
Omräkningsdifferenser	-36,2	19,6	-	-
Utgående balans	631,3	577,1	-	-

Not 11 | Immateriella tillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	3 348,3	3 235,4	–	–
Förvärv av dotterföretag	693,3	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–175,0	112,9	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 866,6	3 348,3	–	–
Ingående nedskrivningar	–155,4	–150,1	–	–
Omräkningsdifferenser	7,9	–5,3	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–147,5	–155,4	–	–
Redovisat värde	3 719,2	3 193,0	–	–

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Varumärken				
Ingående anskaffningsvärde	2 958,6	2 849,0	–	–
Förvärv av dotterföretag	142,8	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–185,6	109,6	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 915,8	2 958,6	–	–
Ingående avskrivningar	–84,2	–74,8	–	–
Årets avskrivningar och nedskrivningar	–2,9	–3,7	–	–
Omräkningsdifferenser	7,5	–5,8	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–79,6	–84,2	–	–
Redovisat värde	2 836,2	2 874,4	–	–

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Övriga immateriella tillgångar				
Ingående anskaffningsvärde	1 052,2	1 027,3	–	–
Förvärv av dotterföretag	185,7	–	–	–
Inköp	46,5	34,6	–	–
Försäljningar och uttrangeringar	0,7	–42,1	–	–
Omräkningsdifferenser	–60,9	32,3	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 224,3	1 052,2	–	–
Ingående avskrivningar	–825,2	–768,8	–	–
Förvärv av dotterföretag	–22,3	–	–	–
Årets avskrivningar och nedskrivningar	–83,1	–75,5	–	–
Försäljningar och uttrangeringar	0,4	42,1	–	–
Omräkningsdifferenser	42,9	–23,0	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–887,2	–825,2	–	–
Redovisat värde	337,1	227,0	–	–

I posten Varumärken ingår redovisade värden om 2 836,2 (2 874,4) Mkr med obestämbar nyttjandeperiod. Dessa tillgångar blir årligen föremål för nedskrivningsprövning.

I posten Övriga immateriella tillgångar ingår aktiverade kostnader för produktutveckling som är internt genererat med ett redovisat värde om 21,0 (26,6) Mkr, IT-system med ett redovisat värde om 67,0 (69,6) Mkr samt Teknologi 117,6 (116,9) Mkr varav merparten hänförs till företagsförvärv.

Nedskrivningar av Goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen i posten Övriga rörelse-kostnader.

Prövning av nedskrivningsbehov för Goodwill och Varumärken med obestämbar livslängd

Per den 31 december 2025 fördelas Goodwill och varumärken på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per segment enligt nedan.

	Varumärken		Goodwill	
	2025	2024	2025	2024
Collection	2 385,9	2 536,9	210,3	7,6
Premium	65,3	69,7	2 010,3	2 067,8
Professional	169,1	34,5	948,2	528,9
Infrastructure	215,9	230,3	550,4	588,7
Summa	2 836,2	2 871,4	3 719,2	3 193,0

Koncernen gör minst varje år en beräkning för respektive kassagenererande enhet om nedskrivnings-behov föreligger för goodwill och varumärken i enlighet med angivna redovisningsprinciper. Återvinnings-värdet för varje KGE har fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. För samtliga kassagenererande enheter sker beräkningarna baserat på företagsledningens affärsplaner och prognoser för de närmaste fem åren. Ledningen har fastställt budgeterad rörelsemarginal baserat på tidigare resultat och förvänt-ningar på framtida marknadsutveckling. Den diskonteringsränta efter skatt som använts är 7,81 (7,49) procent för samtliga KGE. Den riskfria räntan har varit historiskt låg men är nu på uppgång. Med beaktande av riskfri ränta och riskpremier på aktiemarknaden samt Beta har diskonteringsräntan ej justerats jämfört med föregående år.

VÄSENTLIGA ANTAGANDEN

Marknadsandel och tillväxt

Aktuell marknadsandel har antagits för framtida perioder. Prognoserna baseras på tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom prognosperioden har varit enligt nedan.

Collection	2,0 (2,0) procent
Premium	2,0 (2,0) procent
Professional	2,0 (2,0) procent
Infrastructure	2,0 (2,0) procent

Kostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning (historiskt genom-snitt) och planerade effektiviseringar av företagets produktion. Hänsyn har även tagits till höjda kostnader för insatsmaterial och komponenter samt en allmänt ökad inflation rörande övriga kostnader. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Valutakurser

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs och på noterade terminskurser. Prognosen överensstämmer med externa informationskällor.

Antagna variabler

Diskonteringsränta efter skatt om 6,81 (7,49) procent för samtliga KGE.

Valutakurser:

EUR 10,81 (11,49)

GBP 12,42 (13,85)

Känslighetsanalys

- diskonteringsräntan efter skatt hade varit 1 procent högre.
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden för hela prognosperioden varit 1 procent lägre.

Om diskonteringsräntan efter skatt som användes vid beräkningen av nyttjandevärdet för den kassa-genererande enheten varit 1 procent högre än ledningens bedömning (7,81 procent istället för 6,81 procent) så skulle detta ej indikera någon nedskrivning i någon KGE. En minskning av den prognostiserade tillväxt-takten med 1 procent för hela prognosperioden resulterade inte i någon nedskrivning i någon KGE.

Not 12 | Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	1999,5	1935,4	–	–
Förvärv av dotterföretag	104,7	–	–	–
Inköp	37,3	3,1	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–21,4	–12,5	–	–
Omräkningsdifferenser	–120,5	73,5	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1999,6	1999,5	–	–
Ingående avskrivningar	–970,7	–895,6	–	–
Förvärv av dotterföretag	–40,8	–	–	–
Årets avskrivningar	–53,6	–54,0	–	–
Försäljningar och utrangeringar	21,2	11,3	–	–
Omräkningsdifferenser	57,7	–32,4	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–986,2	–970,7	–	–
Redovisat värde	1013,4	1028,8	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	2 659,6	2 521,5	–	–
Förvärv av dotterföretag	56,1	–	–	–
Inköp	124,8	91,7	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–152,3	–56,1	–	–
Omräkningsdifferenser	–173,9	102,5	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 514,3	2 659,6	–	–
Ingående avskrivningar	–2 254,5	–2 118,8	–	–
Förvärv av dotterföretag	–51,4	–	–	–
Årets avskrivningar	–100,2	–101,4	–	–
Försäljningar och utrangeringar	155,0	53,2	–	–
Omräkningsdifferenser	147,1	–87,5	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–2 104,0	–2 254,5	–	–
Redovisat värde	410,3	405,1	–	–

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Inventarier och installationer				
Ingående anskaffningsvärde	1150,7	1048,4	–	–
Förvärv av dotterföretag	9,4	0,7	–	–
Inköp	62,2	82,9	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–59,5	–22,0	–	–
Omräkningsdifferenser	–73,2	40,7	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1089,6	1150,7	–	–
Ingående avskrivningar	–934,4	–864,9	–	–
Förvärv av dotterföretag	–7,2	–	–	–
Årets avskrivningar	–52,0	–54,6	–	–
Försäljningar och utrangeringar	54,5	18,3	–	–
Omräkningsdifferenser	57,3	–33,2	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–881,8	–934,4	–	–
Redovisat värde	207,8	216,3	–	–
Pågående nyanläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	84,8	41,7	–	–
Förvärv av dotterföretag	0,1	–	–	–
Under året nedlagda kostnader	52,0	77,1	–	–
Omklassificeringar	–101,7	–34,9	–	–
Omräkningsdifferenser	–2,9	0,8	–	–
Redovisat värde	32,3	84,8	–	–

Not 13 | Övriga anläggningstillgångar

	Moderbolaget			
	2025	2024		
Aktier och andelar i dotterföretag				
Ingående anskaffningsvärde	4 754,2	4 286,1		
Under året gjorda anskaffningar	1069,0	468,1		
Redovisat värde	5 823,2	4 754,2		
	Moderbolaget			
	2025	2024		
Fordringar hos dotterföretag				
Ingående fordringar	3 559,9	3 758,4		
Nya fordringar	162,4	135,3		
Amorterade fordringar	−443,6	−453,1		
Omräkningsdifferenser	−192,0	119,3		
Utgående fordringar	3 086,7	3 559,9		
	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Andra aktier och andelar				
Ingående anskaffningsvärde	1,9	2,3	–	–
Under året gjorda avyttringar	–	−0,4	–	–
Omräkningsdifferenser	–	0,0	–	–
Redovisat värde	1,9	1,9	–	–
	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Andra långfristiga fordringar				
Ingående fordringar	28,0	23,8	13,8	10,6
Nya fordringar	1,7	2,1	2,0	3,2
Omräkningsdifferenser	−1,2	2,1	–	–
Utgående fordringar	28,6	28,0	15,8	13,8

Not 14 | Aktier och andelar i dotterföretag

Uppgifter om helägda dotterföretags organisationsnummer och säten. Se även not 30:

Dotterföretag:	Org.nr	Säte	Antal aktier	Redovisat värde	
				2025	2024
Fagerhults Belysning AB	556321-8659	Habo	2 500	337,5	337,5
Ateljé Lyktan AB	556063-9634	Åhus	2 000	4,4	4,4
I-Valo OY, Finland	1571418-8	Iittala	2 020	62,5	62,5
Seneco A/S, Danmark	35 68 05 86	Hasselager	1651385	77,2	77,2
Whitecroft Lighting Ltd, Storbritannien	03848973	Ashton-under-Lyne	2	256,4	256,4
Designplan Lighting Ltd, Storbritannien	00784246	Sutton	360 300	120,8	120,8
Veko Lightsystems International B.V., Nederländerna	37041869	Schagen	40 000	637,7	637,7
Eagle Lighting Australia Pty Ltd, Australien	ACN 124 400 933	Melbourne	500 001	51,0	32,5
Fagerhult GmbH, Tyskland	HRB 727946	Tett nang	1	482,6	416,5
WE-EF Leuchten GmbH, Tyskland	HRB 208064	Bispingen	1	461,7	461,7
iGuzzini illuminazione S.p.A, Italien	IT 00082630435	Macerata	21 050 000	2 347,1	2 347,1
Organic Response AB	559388-1690	Linköping	250	–	–
Trato SAS	475 883 120	Roubaix	1 000	984,4	–
Redovisat värde				5 823,2	4 754,2

Dotterdotterföretag:	Org.nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	
				2025	2024
Fagerhults Belysning Sverige AB	556122-2000	Habo	1 000	100	100
Fagerhult Belysning AS, Norge	937418906	Oslo	100	100	100
Fagerhult AS, Danmark	36687118	Albertslund	65	100	100
Fagerhult OY, Finland	0980280-0	Helsingfors	6 000	100	100
Fagerhult Oü, Estland	10703636	Tallin	5 400	100	100
Fagerhult BV, Nederländerna	96121	IJsselstein	2 250	100	100
Fagerhult NV, Belgien	BE 0492.822.044	Baaigem	9 400	100	100
LTS Licht & Leuchten GmbH, Tyskland	HRB 630906	Tett nang	1	100	100
LED Linear GmbH, Tyskland	HRB 33525	Duisburg	1	100	100
LED Linear USA Inc, USA	SRV 131038296	Niagara Falls	3 000	100	100
LED Linear UK Ltd, Storbritannien	8280741	London	150	100	100
LED Linear SARL France, Frankrike	FR 50 539 108 779	Colmar	6 000	100	100
Arlight Aydinlatma A.S., Turkiet	790 361767	Kazan / Ankara	50 000	100	100
Fagerhult Lighting Ltd, Storbritannien	3488638	London	40 000	100	100
Fagerhult Lighting Ltd, Irland	98.834	Dublin	100	100	100
Fagerhult Sp.z.o.o, Polen	260213	Warsawa	1 000	100	100
Fagerhult France, Frankrike	391138385	Lyon	4 200	100	100
Fagerhult S.L., Spanien	B84215722	Madrid	3 010	100	100

Dotterdotterföretag:	Org.nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	
				2025	2024
Fagerhult Lighting System (Suzhou) Co. Ltd, Kina	3200044439	Suzhou	1	100	100
Fagerhult Trading (Hongkong) Co.,Ltd	39362546-000-05-08-5	HongKong	1	100	100
OR Technologies Pty Ltd, Australien	ACN 618 122 277	Melbourne	100	100	100
Fagerhult (NZ) Ltd, Nya Zealand	3233074	Christchurch	1	100	100
WE-EF Lighting Co. Ltd, Thailand	105524015230	Bangplee	16 800	100	100
WE-EF Helvetica SA, Schweiz	CHE-115970534/CH-6	Geneva	1 000	100	100
WE-EF Lighting Pty. Ltd, Australien	64570065	Braeside	50 000	100	100
WE-EF Lighting USA LLC, USA	2922528	Warrendale	1	100	100
WE-EF Lumiere S.A.S., Frankrike	398371088	Satolas-et-Bonce	5 000	100	100
Veko Lightsystems GmbH, Tyskland	HRB 25170	Duisburg	1	100	100
iGuzzini illuminazione France SA, Frankrike	FR 61300816287	Paris	31 000	100	100
iGuzzini illuminazione Iberica SA, Spanien	A58675208	Barcelona	100 000	100	100
iGuzzini illuminazione Deutschland GmbH, Tyskland	DE 129381264	München	1	100	100
iGuzzini Illuminazione Österreich GmbH, Österrike	ATU72916623	Wien	1	100	100
iGuzzini illuminazione UK Ltd, Storbritannien	2391370	London	121578	100	100
iGuzzini illuminazione Norge AS, Norge	NO 979 575 785	Oslo	500	100	100
iGuzzini illuminazione Schweiz AG, Schweiz	105493484	Zürich	3 000	100	100
iGuzzini illuminazione Ooo, Ryssland (vilande)	7719275374	Moscow	1	99	99
iGuzzini Finland & Baltic Ltd., Finland	F106691842	Helsinki	105	100	100
iGuzzini Lighting (China) Co., Ltd., Kina	310000400453617	Shanghai	1	100	100
Shanghai iGuzzini Trading Co., Ltd., Kina	9131010669878976XQ	Shanghai	1	100	100
iGuzzini Hong Kong Ltd, Hong Kong	788598	Hong Kong	2 000 000	100	100
iGuzzini S.E.A. Pte LTD, Singapore	200604874N	Singapore	400 000	100	100
iGuzzini Middle East FZE, Förenade Arab Emiraten	1034	Dubai	1	100	100
iGuzzini Lighting WLL, Qatar	64564	Doha	200	95	95
iGuzzini Lighting USA, Ltd, USA	27-1923628	Delaware	100	100	100
iGuzzini Canada (9372-1801 Québec Inc), Kanada	1173367138	Québec	32 001 000	100	100
Sistemalux Inc., Kanada	1012637761 IC0001	Québec	12 248 100	100	100
iGuzzini Designs Co. WLL	7042221064	Riyadh	400	100	–
Designplan Leuchten GmbH, Tyskland	HRF 263171	Berlin	25 000	100	100
Capelon AB	556515-6600	Kungens kurva	1 177	100	–
Capelon OY	3019739-3	Helsingfors	100	100	–
Trato Industries SAS	348 417 692	Roubaix	50 000	100	–
T.L.V. SAS	322 927 385	Lys-Lez-Lannoy	400	100	–
Biolume SAS	393 332 846	Loos	28 282	100	–

Not 15 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Förutbetalda hyror	13,7	12,4	–	–
Försäkringar	6,9	4,5	–	–
Licenser	25,2	27,6	1,2	0,2
Konsultarvoden	2,7	2,2	0,6	0,4
Leverantörsbonus	0,5	1,1	–	–
Reklam och marknadsföring	3,6	3,1	–	–
Skatter och sociala avgifter	0,8	0,8	–	–
Ej fakturerade intäkter	27,5	21,6	–	–
Underhåll av anläggningstillgångar	13,5	8,5	–	–
Finansiella kostnader	6,3	7,9	6,1	7,9
Övriga poster	18,5	27,0	0,4	0,4
Summa	119,2	116,6	8,2	9,0

Not 16 | Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Råvaror och förnödenheter	644,8	620,8	–	–
Varor under tillverkning	172,8	165,6	–	–
Färdiga varor och handelsvaror	421,9	380,4	–	–
Varor på väg	15,2	23,6	–	–
Summa	1254,8	1190,4	–	–

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 2 467,9 (2 726,6) Mkr. Årets nedskrivningsbelopp uppgick till –82,1 (–44,6) Mkr och återfört belopp från tidigare år uppgick till 25,3 (38,2) Mkr. Återföring av tidigare års nedskrivningar görs då varorna avyttrats eller kasserats.

Not 17 | Checkräkningskredit och annan upplåning

Avtalad checkräkningskredit uppgick vid årets slut i koncernen till 292,2 (284,5) Mkr och i moderbolaget till 200,0 (200,0) Mkr. Koncernen har finansiella kovenanter att uppfylla i sina låneavtal. Per bokslutsdagen är dessa uppfyllda och det föreligger inga indikationer på att dessa inte skulle uppfyllas under kommande året.

Koncernens räntebärande upplåning	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Förfallotider för långfristiga lån:				
Inom ett år	56,0	58,8	9,4	12,1
Mellan ett och fem år	3 390,0	3 153,4	3 319,8	3 057,5
Efter fem år	3,5	7,7	–	–
Summa	3449,5	3 219,9	3 329,2	3 069,6

Kontrakterad ränta på balansdagen är till övervägande del rörlig med 3 månaders bindningstid, medan viss upplåning har fixerad referensränta fram till förfallodagen.

	2025		2024	
	Ränta,%	Skuld, SEK	Ränta,%	Skuld, SEK
Genomsnittlig kontrakterad ränta på upplåning:				
Långfristig upplåning, EUR	3,4	3 393,5	3,9	3 161,1
Summa		3 393,5		3 161,1
Kortfristig upplåning, EUR	3,4	56,0	3,9	58,6
Kortfristig upplåning, THB	–	–	–	–
Kortfristig upplåning, CAD	–	–	–	–
Kortfristig upplåning, USD	–	–	9,7	0,2
Summa		56,0		58,8

Redovisat värde på koncernens upplåning bedöms i allt väsentligt motsvara verkligt värde, då huvuddelen av lånen löper med rörlig marknadsränta. Eventuella avvikelser avseende lån med bunden ränta bedöms inte vara väsentliga.

Not 18 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Upplupna löner och ersättningar	228,1	225,2	12,1	8,6
Bonus till kunder	81,5	59,9	–	–
Upplupna sociala avgifter	55,4	45,5	3,7	3,6
Reklamationer	38,3	104,4	–	–
Finansiella poster	11,2	7,0	11,1	7,0
Konsultarvoden och inhyrd personal	25,4	19,6	0,2	–
Hyror	5,2	8,0	–	–
Royalty	6,0	12,2	–	–
Revisionsarvoden	13,1	13,3	0,4	0,3
Frakter	6,3	6,9	–	–
Reparation och underhåll	4,9	5,9	–	–
Ej erhållna fakturor för material	13,6	4,8	–	–
Upplupna driftskostnader	6,6	5,7	–	–
Övriga poster	60,4	63,0	1,3	0,9
Summa	556,1	581,3	28,8	20,3

Not 19 | Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
För egna skulder				
Fastighetsinteckningar	17,6	19,3	–	–
Summa ställda säkerheter	17,6	19,3	–	–

Not 20 | Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Garantiförbindelse FPG	0,9	1,0	–	–
Garantiförbindelser, pensionsåtaganden	15,9	13,9	15,8	13,8
Borgensförbindelser för dotterföretag	–	–	43,5	47,3
Övriga garantiförbindelser	1,2	2,4	–	–
Summa eventualförpliktelser	18,0	17,3	59,3	61,1

Not 21 | Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Avsättningar för pensioner PRI (räntebärande)	45,2	47,6	–	–
Avsättningar för övriga pensioner	110,6	122,1	19,6	17,2
Summa	155,8	169,7	19,6	17,2

Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige, Turkiet, Tyskland, Frankrike, Italien och Schweiz där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Koncernen har inga förvaltningstillgångar.

Pensionsförsäkring i Alecta

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2025 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 10,1 Mkr (2024: 11,8 Mkr). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen är försumbar. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 170 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 170 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av Q4, 2025 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 167 procent (2024: 162 procent).

	Koncernen	
	2025	2024
Förmånsbestämda pensionsplaner		
De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	9,8	16,6
Räntekostnad	2,9	3,4
Summa	12,7	20,0
Specifikation av förändringarna i den skuld som redovisas i koncernens balansräkning:		
Skuld vid årets början enligt fastställd balansräkning	169,7	158,9
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	12,7	20,0
Utbetalningar av förmåner	–13,2	–11,3
Reglering av pensionsplan	–4,1	–3,8
Aktuariella vinster (-) / förluster (+)	–3,6	–0,4
Omräkningsdifferenser	–5,7	6,3
Skuld vid årets slut	155,8	169,7
De belopp som redovisas i balansräkningen har beräknats enligt följande:		
Nuvärdet av förpliktelser	155,8	169,7
Skuld vid årets slut	155,8	169,7
Totala pensionskostnader		
Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	12,7	20,0
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	129,3	131,9
Summa pensionskostnad	142,0	151,9
Pensionskostnaderna fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:		
Kostnad för sålda varor	52,5	58,3
Försäljningskostnader	53,3	57,1
Administrationskostnader	33,3	33,0
Finansiella kostnader	2,9	3,4
Summa	142,0	151,9

	Koncernen	
	2025	2024
Aktuariella antaganden		
Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen avseende pensionsskuld i Sverige (uttryckta som vägda genomsnitt)		
Nettoskuld i Sverige	45,2	47,6
Diskonteringsränta, %	3,25	3,35
Framtida årliga pensionsökningar, %	1,70	1,80

Antagande om framtida livslängd baseras DUS 23 (DUS 21).

Känslighetsanalys

Om diskonteringsräntan minskas med 0,5 procent så ökar nuvärdet av förpliktelserna med 4,2 (4,4) procent. Om räntan ökar med 0,5 procent så minskar nuvärdet av förpliktelserna med 4,1 (4,3) procent. Om inflationen minskas med 0,5 procent så minskar nuvärdet av förpliktelserna med 4,3 (4,5) procent. Om inflationen ökar med 0,5 procent så ökar nuvärdet av förpliktelserna med 4,5 (4,6) procent. En förändring av livslängden med 1 år påverkar nuvärdet av förpliktelserna med 4,1 (4,6) procent.

Not 22 | Avstämning av nettoskuld

Nedan analyseras nettoskulden och förändringar av nettoskulden.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Likvida medel	1306,9	1878,9	657,2	891,8
Låneskulder – förfaller inom ett år (inklusive checkräkningskredit)	–56,0	–58,8	–9,4	–12,1
Låneskulder – förfaller efter ett år	–3 393,5	–3 161,1	–3 319,8	–3 057,5
Leasingskulder – förfaller inom ett år	–169,8	–174,3	–	–
Leasingskulder – förfaller efter ett år	–521,2	–576,3	–	–
Nettoskuld	–2 833,6	–2 091,6	–2 672,0	–2 177,8
Likvida medel	1306,9	1878,9	657,2	891,8
Låneskuld – rörlig ränta	–3 449,5	–3 219,9	–3 329,2	–3 069,6
Leasingskulder	–691,0	–750,6	–	–
Nettoskuld	–2 833,6	–2 091,6	–2 672,0	–2 177,8

Koncernen	Likvida medel/ checkräkningskredit	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Leasing skulder	Summa
Nettoskuld per den 1 Januari 2024	1272,2	–122,4	–2 677,2	–727,6	–2 255,0
Nya leasingavtal				–158,2	–158,2
Kassaflöde från upplåning		63,6	–400,7		–337,1
Kassaflöde från leasingskulder				162,8	162,8
Kassaflöde från övrig verksamhet	561,5				561,5
Omräkningsdifferenser	45,2	0,0	–83,2	–27,6	–65,6
Nettoskuld per den 31 December 2024	1878,9	–58,8	–3 161,1	–750,6	–2 091,6
Nya leasingavtal				–170,8	–170,8
Kassaflöde från upplåning		2,8	–380,0		–377,2
Kassaflöde från leasingskulder				162,1	162,1
Kassaflöde från övrig verksamhet	–468,5				–468,5
Omräkningsdifferenser	–103,5	0,0	147,6	68,3	112,4
Nettoskuld per den 31 December 2025	1306,9	–56,0	–3 393,5	–691,0	–2 833,6

Moderbolaget	Likvida medel / checkräkningskredit	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Summa
Nettoskuld per den 1 Januari 2024	733,8	–14,3	–2 570,3	–1850,8
Kassaflöde från upplåning		2,2	–410,4	–408,2
Kassaflöde från övrig verksamhet	158,0			158,0
Valutakursdifferenser			–76,8	–76,8
Nettoskuld per den 31 December 2024	891,8	–12,1	–3 057,5	–2 177,8
Kassaflöde från upplåning		2,7	–504,1	–501,4
Kassaflöde från övrig verksamhet	–234,6			–234,6
Valutakursdifferenser			241,7	241,7
Nettoskuld per den 31 December 2025	657,2	–9,4	–3 319,8	–2 672,1

Not 23 | Inköp och försäljning mellan koncernföretag och andra närstående

Av moderbolagets samtliga intäkter från rörelsen 59,2 (56,4) Mkr avser 59,1 (56,3) Mkr ersättningar från dotterföretag för utförda tjänster. I övrigt har inga inköp skett mellan moderbolaget och dotterföretag eller andra närstående. Ersättningar till styrelse, vd och andra ledande befattningshavare framgår av not 2.

Not 24 | Medelantalet anställda

	2025		2024	
	Antal anställda	Män, %	Antal anställda	Män, %
Moderbolaget	18	58	18	55
Dotterföretag				
Sverige	703	63	709	64
Italien	659	68	666	68
Storbritannien	545	46	586	74
Tyskland	549	73	564	73
Kina	152	37	171	38
Nederländerna	141	74	171	71
Australien	162	67	169	70
Kanada	180	51	179	52
Turkiet	110	73	129	75
Thailand	131	61	132	61
Frankrike	372	76	142	65
Finland	57	70	65	69
Spanien	62	61	59	60
USA	40	58	46	65
Norge	46	74	48	75
Danmark	36	75	37	73
Schweiz	31	82	31	83
Förenade Arabemiraten	15	63	22	59
Polen	19	49	20	55
Hongkong	11	73	11	73
Belgien	7	54	7	44
Irland	6	100	7	100
Estland	6	67	6	67
Singapore	5	41	5	40
Nya Zeeland	4	50	4	50
Qatar	3	65	3	67
Österrike	1	100	2	100
Summa i dotterföretag	4 050	64	3 989	66
Koncernen totalt	4 068	64	4 007	66

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2025		2024	
	Antal	Män, %	Antal	Män, %
Koncernen				
Styrelseledamöter	8	38	7	50
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	47	87	42	83
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	8	38	7	50
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	8	69	8	67

Not 25 | Leasing

Operationella leasingavtal		
	Moderbolaget	
	2025	2024
Årets leasingkostnader	0,1	0,1
Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara leasingavtal		
Inom ett år	0,1	0,1
Mellan ett och fem år	0,1	0,1
Summa	0,2	0,2

Redovisade belopp i balansräkningen		
	Koncernen	
	2025	2024
I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal		
Nyttjanderättstillgångar:		
– Fabriker	388,4	423,6
– Kontor	185,5	207,6
– Fordon	89,7	102,2
Uppskjuten skattefordran	10,8	8,2
Förutbetalda kostnader	–15,2	–16,6
Summa tillgångar	659,2	725,0
Leasingskulder:		
Långfristiga	521,2	576,3
Kortfristiga	169,8	174,3
Summa skulder	691,0	750,6

Tillkommande nyttjanderättstillgångar under räkenskapsåret 2025 uppgår till 177 (196) Mkr varav från förvärvade dotterföretag 37,7 (0,0) Mkr.

Redovisade belopp i resultaträkningen		
	Koncernen	
	2025	2024
I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal		
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar:		
– Fabriker	–56,5	–48,1
– Kontor	–67,0	–69,4
– Fordon	–53,8	–52,6
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal eller hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde.	10,3	–10,8
Valutakursdifferens	0,7	–0,1
Räntekostnader på leasingskulder (se not 4 Finansiella kostnader).	–32,9	–24,8
Uppskjuten skatt (se not 10 Uppskjuten skatt).	3,8	2,4
Netto påverkan av resultaträkningen	–195,4	–203,4

Inga väsentliga variabla leasingavgifter har identifierats.
Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2025 var –151,8 (–173,6) Mkr. Löptidsanalys för leasingskulder presenteras i not 37 Risker under avsnittet Likviditetsrisk.

Not 26 | Ersättning till revisorer

KPMG	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Revision	19,8	18,9	0,9	1,3
Skatterådgivning	0,3	–	0,1	–
Övriga tjänster	1,8	0,4	1,2	–
Summa	21,9	19,3	2,2	1,3

Av 2025 års ersättningar till revisorerna har till revisionsföretaget KPMG AB utgått: Revisionsuppdraget 19,8 (18,9) Mkr, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget 1,3 (0,4) Mkr, skatterådgivning 0,3 (0,0) Mkr och övriga tjänster 0,5 (0,0) Mkr.

Övriga revisionsbyråer	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Revision	4,9	4,6	–	–
Skatterådgivning	7,1	8,7	2,3	1,8
Övriga tjänster	1,6	1,2	1,4	–
Summa	13,6	14,5	3,7	1,8

Not 27 | Kostnader fördelade på kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Råvaror och förnödenheter	2 516,6	2 722,1	–	–
Förändringar i lager av färdiga varor och handelsvaror samt varor under tillverkning	–48,7	4,5	–	–
Kostnader för ersättningar till anställda (noterna 2 och 21)	2 757,0	2 801,2	72,8	61,6
Transportkostnader	177,6	185,3	–	–
Kostnader för egna fastigheter och hyrda lokaler	233,2	227,1	1,6	1,5
Reklam- och försäljningsomkostnader	295,7	325,3	0,3	3,6
Främmande tjänster	97,7	86,0	5,5	11,6
Inhyrd personal	79,3	58,3	3,9	1,3
Resekostnader	62,9	73,7	3,0	3,3
Förbrukningsmaterial	77,7	59,2	5,5	4,0
El och vatten	78,1	78,6	–	–
Kostnad egna fordon	86,5	88,8	0,8	0,9
Övriga förvaltningskostnader	68,6	69,4	8,0	5,8
Legotillverkning	185,3	175,7	–	–
Avskrivningar och nedskrivningar (noterna 8, 11 och 12)	469,2	459,2	–	–
Övriga kostnader	223,4	228,4	4,3	7,0
Summa	7 360,1	7 642,8	105,7	100,6

Hela beloppet som avser råvaror och förnödenheter avser lager som har kostnadsförts.

Not 28 | Kostnader för produktutveckling

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Kostnadsförda omkostnader för produktutveckling	406,8	429,2	–	–

Not 29 | Valutasäkringar

Viss del av koncernens förväntade inflöden av utländska valutor kurssäkras. Kurssäkringar görs huvudsakligen genom valutaterminer. Dessa avser i huvudsak betalningar från utländska dotterföretag. Totala kurssäkringen av framtida betalningar avseende de mest känsliga nettoflödena i främmande valutor jämfört med förväntade flöden under de närmaste sex månaderna var på balansdagen NOK 61 procent, EUR 103 procent, GBP 59 procent, CNY 56 procent och PLN 88 procent. Nominella värdet på dessa säkringar var 37,5 (37,5) MNOK, 0,6 (1,4) MEUR, 2,4 (2,7) MGBP, –19,5 (24,0) MCNY och 3,5 (4,7) MPLN . Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt. Om koncernen löst utestående kontrakt på balansdagen till gällande terminskurs, skulle resultateffekten blivit 0,7 (–0,8) Mkr. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning i det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 169,6 (196,2) Mkr och upplåning till 207,7 (220,5) Mkr vilket motsvarar en säkringskvot om 122 (112) procent. Årets omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 12,8 (–7,5) Mkr före uppskjuten skatt om –2,6 (1,5) Mkr. Ackumulerade omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 21,6 (34,5) Mkr före uppskjuten skatt om 4,5 (7,1) Mkr.

Se även not 37.

Not 30 | Förvärv av dotterbolag

Förvärv av Trato TLV Group
Den 2 juli 2025 förvärvade koncernen 100% av aktierna och rösterna i Trato SAS och erhöll därmed kontroll över detta samt dess tre helägda dotterbolag Trato Industries SAS, TLV SAS och Biolume SAS (tillsammans "Trato TLV Group"). Förvärvet stödjer koncernens strategiska inriktning och stärker vår position på den franska- och internationella belysningsmarknaden. År 2024 hade Trato TLV Group en nettoomsättning på 56 miljoner euro och sysselsatte 230 personer.
Årsredovisningen för 2025 inkluderar resultaten från Trato TLV Group från och med förvärvsdagen, och resultaten konsolideras även i affärsområde Professional. Transaktionen har redovisats som ett rörelseförvärv enligt IFRS 3.

Effekter av förvärv
I tabellerna nedan beskrivs i detalj de finansiella effekterna av förvärvet för hela köpeskillingen, tillkommande tillgångar och skulder samt nettoförändringar i koncernens likvida medel. Denna analys utgör den slutgiltiga fördelningen av köpeskillingen (PPA). Alla värden presenteras i Mkr.

Köpeskillingen består av följande komponenter	
Kontant betalning	882,4
Villkorad köpeskilling	84,0
Sammanlagd köpeskilling	966,4
Förvärvade nettotillgångar	479,9
Goodwill	486,5

	Verkligt värde
Identifierbara tillgångar och skulder som ingick i förvärvet	
Likvida medel	65,2
Materiella anläggningstillgångar	107,4
Finansiella anläggningstillgångar	0,2
Immateriella tillgångar	274,1
Varulager	141,4
Fordringar	115,6
Skulder	–144,6
Uppskjutna skatteskulder	–79,4
Nettotillgångar	479,9
Innehav utan bestämmande inflytande	–
Förvärvade nettotillgångar	479,9
Kontant reglerad köpeskilling	–882,4
Likvida medel i det förvärvade bolaget	65,2
Förändringar av koncernens likvida medel vid förvärv	–817,2

Goodwill
Goodwill uppgående till 486,5 Mkr har redovisats och avser huvudsakligen förväntade synergier från sam-
ordning av verksamheter, kompetens hos personalen och framtida tillväxtmöjligheter.

Effekt på koncernens resultat
Från förvärvsdagen till och med 2025-12-31 har Trato TLV Group bidragit med 334,2 Mkr till koncernens
nettoomsättning och 33,9 Mkr till konsoliderat resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett den 1 januari
2025, uppskattar ledningen att koncernens nettoomsättning och resultat efter skatt skulle ha uppgått till
8 224,3 Mkr respektive 351,0 Mkr.

Förvärvsrelaterade kostnader
Förvärvsrelaterade transaktionskostnader om 18,1 Mkr har kostnadsförts under tredje kvartalet och ingår i
de administrativa kostnaderna för helåret, främst relaterat till externa rådgivare och due diligence-arbete
inför förvärvet.

Villkorad köpeskillning
Förvärvsavtalet innehåller en villkorad köpeskillning som kan uppgå till maximalt 15 MEUR, beroende på att
vissa prestationsmål uppnås. Per 2025-12-31 uppgår det verkliga värdet av den villkorade köpeskillningen till
7,5 MEUR (84 Mkr).

Förvärv av Capelon
Den 4 augusti 2025 förvärvade koncernen 100% av aktierna och rösterna i Capelon AB och erhöll därmed
kontroll över detta samt dess helägda finska dotterbolag Capelon Oy (tillsammans "Capelon").
Med över 20 års erfarenhet av kraftledningskommunikation och mer än ett decennium av specialisering
inom smart gatubelysning, kombinerar företaget stark teknisk innovation med en solid marknadsnärvaro
och nära kundrelationer. Genom Capelons expertis inom smart gatubelysning och deras öppna, skalbara
IoT-plattform kan Fagerhult Group erbjuda lösningar som stödjer energieffektiva och uppkopplade städer.
Förvärvet stärker Fagerhult Groups förmåga att driva innovation och hållbarhet inom belysningsmark-
naden och ligger i linje med koncernens ambition att varje armatur som säljs år 2030 ska vara utrustad
med teknik som möjliggör uppkoppling och smart beslutsfattande.

Effekter av förvärv
I tabellerna nedan beskrivs i detalj de finansiella effekterna av förvärvet för hela köpeskillingen, tillkom-
mande tillgångar och skulder samt nettoförändringar i koncernens likvida medel. Denna analys utgör den
slutgiltiga fördelningen av köpeskillingen (PPA). Alla värden presenteras i Mkr.

Köpeskillingen består av följande komponenter	
Kontant betalning	161,8
Villkorad köpeskillning	89,0
Sammanlagd köpeskillning	250,8
Förvärvade nettotillgångar	47,6
Goodwill	203,2

	Verkligt värde
Identifierbara tillgångar och skulder som ingick i förvärvet	
Likvida medel	21,2
Materiella anläggningstillgångar	1,1
Finansiella anläggningstillgångar	–
Immateriella tillgångar	34,6
Varulager	3,7
Fordringar	9,5
Skulder	–14,9
Uppskjutna skatteskulder	–7,6
Nettotillgångar	47,6
Innehav utan bestämmande inflytande	–
Förvärvade nettotillgångar	47,6
Kontant reglerad köpeskillning	–161,8
Likvida medel i det förvärvade bolaget	21,2
Förändringar av koncernens likvida medel vid förvärv	–140,6

Goodwill
Goodwill uppgående till 203,2 Mkr har redovisats och avser huvudsakligen förväntade synergier från
samordning av verksamheter, kompetens hos personalen och framtida tillväxtmöjligheter.

Effekt på koncernens resultat
Från förvärvsdagen till och med 2025-12-31 har Capelon bidragit med 29,3 Mkr till koncernens netto-
omsättning och 7,4 Mkr till konsoliderat resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett den 1 januari 2025,
uppskattar ledningen att koncernens nettoomsättning och resultat efter skatt skulle ha uppgått till 7 930,5
Mkr respektive 329,2 Mkr (exklusive effekter från förvärvet av Trato TLV). Om båda förvärven räknas med,
skulle koncernens nettoomsättning ha uppgått till 8 263,4 Mkr och resultat efter skatt skulle ha uppgått till
362,7 mkr.

Förvärvsrelaterade kostnader
Förvärvsrelaterade transaktionskostnader om 1,1 Mkr har kostnadsförts under tredje kvartalet och ingår i
de administrativa kostnaderna för helåret, främst relaterat till externa rådgivare och due diligence-arbete
inför förvärvet.

Villkorad köpeskillning
Förvärvsavtalet innehåller en villkorad köpeskillning som kan uppgå till maximalt 89 Mkr, beroende på att
vissa prestationsmål uppnås. Per 2025-12-31 uppgår det verkliga värdet av den villkorade köpeskillingen
till 89 Mkr.

Not 31 | Övriga långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder avser till övervägande del skulder för beräknade tilläggsköpeskillingar
hänförliga till rörelseförvärv.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Trato TLV	81,1	–	81,1	–
Capelon	89,0	–	–	–
	170,1	–	81,1	–
Varav redovisad som kortfristig skuld	–56,8	–	–27,1	–
Summa	113,3	–	54,1	–

Ytterligare övriga långfristiga skulder om 2,5 Mkr innebär att koncernens totala övriga långfristiga skulder
uppgår till 115,8 Mkr.

Förändring av skulder för beräknade tilläggsköpeskillingar	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ingående skulder	–	–	–	–
Betalda skulder:				
Trato TLV	–	–	–	–
Capelon	–	–	–	–
Återförda skulder över resultaträkningen:				
Trato TLV	–	–	–	–
Capelon	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Utgående skulder	170,1	–	81,1	–
Varav redovisad som kortfristig skuld	56,8	–	27,1	–

Förvärvsavtalet gällande Trato TLV innehåller en villkorad köpeskillning som kan uppgå till maximalt 15
MEUR, beroende på att vissa prestationsmål uppnås. Per 2025-12-31 uppgår det verkliga värdet av den vill-
korade köpeskillingen till 7,5 MEUR (81 Mkr). Därutöver innehåller förvärvsavtalet avseende Capelon en
villkorad köpeskillning som kan uppgå till maximalt 89 Mkr, beroende på att vissa prestationsmål uppnås. Per
2025-12-31 uppgår det verkliga värdet av den villkorade köpeskillningen till 89 Mkr.

Not 32 | Övriga förändringar i koncernens sammansättning

Under 2025 har ett nytt bolag registrerats, iGuzzini Designs Co. i Saudi Arabien (Riyadh). Vidare har under året Fagerhults Belysning AB:s filial i Dubai avvecklats.

Utöver ovan beskrivna förändringar har förvärv skett, vilket beskrivits i tidigare notupplysningar.

Not 33 | Avtalstillgångar och avtalsskulder

Koncernens avtalstillgångar respektive avtalsskulder avser huvudsakligen ej fakturerade intäkter, se not 15 samt skulder till kunder i form av kundbonus, se not 18 och mottagna ej levererade orders (orderstock). Mottagna ej levererade ordrar uppgick per den 31 december 2025 till 1 616,8 (1 533,5) Mkr där merparten avser leveranser under 2026.

Not 34 | Aktiekapital

Aktiekapitalet i Fagerhult Group AB uppgår till 100 409 278 (100 409 278) kr fördelat på 177 192 843 (177 192 843) aktier med ett kvotvärde per aktie om 0,57 (0,57) kr. Antalet aktier i eget förvar uppgår till 860 437 (860 437) till ett kvotvärde om 487 581 (487 581) kr. Samtliga utestående aktier äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst och är tillfullo betalda. Varje aktie berättigar till en röst.

	2025	2024
Förändring av antalet utestående aktier		
Antal utestående aktier vid årets början	176 332 406	176 146 779
Tilldelning av aktier i eget förvar	–	185 627
Antal utestående aktier vid årets slut	176 332 406	176 332 406

Not 35 | Moderbolaget

Moderbolagets firma är Fagerhult Group AB. Bolaget är ett hos Bolagsverket registrerat aktiebolag med säte i Jönköpings Län, Habo kommun, Sverige och med organisationsnummer 556110-6203. Bolagets besöksadress är Fagerhult, Habo. Fagerhult Group AB är moderbolag i koncernen, en av Europas ledande belysningskoncerner. Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför belysningssystem för publika miljöer. Fagerhult Group AB hade vid årets utgång cirka 10 040 (9 733) aktieägare. De 10 största ägarnas aktieinnehav var tillsammans 80,1 (78,6) procent av de utestående aktierna.

Ägarstruktur (per 2025-12-31)		
Aktieägare	Antal aktier	%
Investment AB Latour & Familjen Douglas	85 708 480	48,6
Fjärde AP-fonden	14 996 493	8,5
Nordea Funds	11 486 997	6,5
Tredje AP-fonden	5 672 827	3,2
Alcur Fonder	4 537 666	2,6
Handelsbanken Fonder	4 337 809	2,5
Carnegie Fonder	4 112 594	2,3
Palmstierna-familjen	3 891 892	2,2
Vanguard	3 294 322	1,9
Andra AP-fonden	3 249 397	1,8
Övriga	35 043 929	19,9
Antal utestående aktier vid periodens slut	176 332 406	100

Not 36 | Förslag till vinstdisposition

Koncernens balanserade vinstmedel enligt koncernbalansräkningen uppgår till 3 973,7 (3 899,8) Mkr.

Till stämmans förfogande står följande vinstmedel i Mkr	
Balanserat resultat	5 119,6
Årets resultat	349,4
Totalt	5 469,0

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 20 mars 2026 till 176 332 406. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande	
att till aktieägarna utdelas 1,10 (1,40) kronor per aktie	194,0
att i ny räkning överföres	5 275,0
Totalt	5 469,0

Not 37 | Risker

FINANSIELLA RISKER

Valutarisker

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering uppstår huvudsakligen i de svenska bolagen där en stor andel av intäkterna genereras från den globala säljorganisationen och inte är svenska kronor. Övriga bolag bedriver huvudsakligen sin verksamhet på sina nationella marknader där intäkter och kostnader är i samma valuta som respektive bolags funktionella valuta.

Förutom valutarisker vid försäljning från de svenska bolagen så uppstår också risker vid import av råmaterial och komponenter. Sammantaget har de svenska bolagen ett överskott i inflödet av utländsk valuta. Det direkta kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av flöden i samma valutor visar ett överskott på 80 (212) Mkr. Utöver detta uppstår även en indirekt påverkan i samband med inköp av råmaterial och komponenter. Detta medför att koncernens reella nettoexponering över tiden är lägre. Vår policy är att väsentliga nettoflöden skall säkras. I första hand skall inkommande valuta utnyttjas till betalningar i samma valuta. Därutöver säkras viss del av det förväntade nettoinflödet av försäljning och inköp genom terminskontrakt efter individuell bedömning till cirka 50 procent kommande 6 månaders period. Vid en statisk bedömning av valutasituationen påverkar en förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, koncernens resultat med cirka 1 (1) Mkr. De finansiella instrumenten hanteras av moderbolagets verkställande ledning. Säkringsredovisning tillämpas ej avseende dessa kontrakt.

Omräkningsexponering

Valutarisker finns även i samband med omräkning av utländska nettotillgångar och resultat, så kallad omräkningsexponering. Denna valutarisk avser huvudsakligen omräkningen av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar. Resultatet i ett utländskt dotterbolag räknas om till svenska kronor baserat på genomsnittskursen under året. Exponeringen av koncernens nettotillgångar i utlandet har ökat då verksamheten där har förändrats från att tidigare huvudsakligen avse försäljningsbolag till att även omfatta producerande enheter. På balansdagen fanns det nettotillgångar i utländska bolag motsvarande 7 089 (7 163) Mkr inklusive goodwill. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning i det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 169,6 (196,2) Mkr och upplåning till 207,7 (220,5) Mkr vilket motsvarar en säkringskvot om 122 (112) procent. Årets omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 12,8 (–7,5) Mkr före uppskjuten skatt om –2,6 (1,5) Mkr. Ackumulerade omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 21,6 (34,5) Mkr före uppskjuten skatt om 4,5 (7,1) Mkr.

En försvagning av den svenska kronan med 1 procent med alla andra variabler konstanta, skulle innebära att eget kapital ökade med 71 (72) Mkr till största delen beroende på vinster/förluster vid omräkning av EUR och GBP. En förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor skulle få en direkt påverkan på nettoomsättningen i dotterföretag med cirka 66 (71) Mkr.

Känslighetsanalys för valutarisker avseende omräkningsexponering gällande fordringar och skulder vid rapportperiodens slut som anges i annan valuta än i respektive koncernbolags funktionella valuta. Tabellen nedan visar på exponeringen per väsentlig valuta samt påverkan i koncernbolagen vid en förändring av omräkningskursen med 1 procent.

Valuta	Fordringar	Skulder	Netto-exponering	Påverkan, 1%
AUD	8,4	5,7	2,7	0,0
CAD	1,8	3,7	−1,9	0,0
CNY	4,2	27,2	−23,0	−0,2
DKK	12,2	17,9	−5,7	−0,1
EUR	258,7	207,3	51,4	0,5
GBP	15,9	1,3	14,5	0,1
NOK	4,0	0,5	3,5	0,0
SEK	19,9	19,1	0,8	0,0
USD	21,8	21,4	0,4	0,0
Övriga valutor	7,9	4,2	3,7	0,0
Summa	354,8	308,4	46,3	0,5

Ränterisk

Fagerhult Group innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar, därmed är våra intäkter och kassa-flöde från den löpande verksamhet i allt väsentligt inte oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Vår ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Förutom pensionsskulder, 155,8 (169,7) Mkr finns låneskulder uppgående till 3 449,5 (3 219,9) Mkr, samt likvida medel med 1 306,9 (1 878,9) Mkr. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Upplåning som görs med fast ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Vår huvudsakliga policy är en ränte-bindningstid om tre månader. Under 2025 och 2024 bestod koncernens upplåning till största del av lån med en ränta om tre månaders bindningstid, även om en mindre del av koncernens upplåning löper med fast underliggande referensränta som är säkrad med hjälp av derivatinstrument (ränteswap).

Vi analyserar vår exponering för ränterisker dynamiskt. Olika scenarier simuleras, varvid refinansiering, omsättning av befintliga positioner, alternativ finansiering och säkring beaktas. Med dessa scenarier som utgångspunkt beräknar vi den inverkan på resultatet som en angiven ränteändring skulle ha. För varje simu- lering används samma ränteändring för alla valutor. Scenarierna simuleras bara för de skulder som utgör de största räntebärande positionerna. Genomförda simuleringar utvisar att effekten på resultatet av en ändring på 1 procentenhet skulle vara maximalt 25 (31) Mkr vid nuvarande kapitalstruktur. Simuleringen görs kvartalsvis för att verifiera att den maximalt möjliga förlusten ligger inom de gränser som satts upp av företagsledningen.

Om räntorna på upplåning per den 31 december 2025 varit 10 (10) punkter högre/lägre men alla andra variabler konstanta, hade vinster efter skatt för räkenskapsåret varit 2,0 (2,5) Mkr högre/lägre, huvud-sakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

Kreditrisker

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisker uppstår om motparten inte fullgör sina förpliktelser vid utlåning inom ramen för likviditetshantering och genom kreditexponering gentemot kunder och banker, inklusive fordringar och avtalade transaktioner. Om våra kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Några väsentliga förluster uppstod varken under 2025 eller 2024. Av redovisat värde på kundfordringar är 395 (394) Mkr försäkrade genom kreditförsäkring. Erforderlig reservering, 55 (67) Mkr, har gjorts för

förväntade kreditförluster. Genomsnittliga konstaterade kreditförluster uppgår till 0,13 (0,13) procent av nettoomsättningen beräknat på de senaste fem åren.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk hanteras genom att vi innehar tillräckligt med likvida medel och kortfristiga placeringar med en likvid marknad, tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter och möjligheten att stänga mark-nadspositioner. Vi har en stark finansiell ställning. I dagsläget finns inga nya lånebehov men skulle detta uppstå finns idag inga problem att erhålla externa krediter så länge dessa uppfyller, av låntagaren, ställda restriktioner såsom skuldsättnings- och räntetäckningsgrad vilka i dagsläget är uppfyllda.

Ledningen följer också noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv på basis av förväntade kassaflöden.

Nedanstående tabell visar våra finansiella skulder som kommer att regleras netto, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, ej diskonterade kassaflödena. För derivat presenteras de verkliga värdena eftersom de avtalsenliga förfallotidpunkterna inte är väsentliga för en förståelse av kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig.

	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 3 år	Mellan 3 och 4 år	Mellan 4 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2025						
Amortering av banklån	56,0	12,3	3 353,5	12,3	12,3	3,5
Betalning av leasingskulder	179,2	146,1	112,0	81,9	65,0	257,1
Betalning av räntor ¹⁾	117,5	117,0	55,6	0,7	0,3	1,7
Leverantörsskulder och andra skulder ²⁾	678,8	–	–	–	–	–
	1 031,5	275,4	3 521,1	94,9	77,6	262,3
Per 31 december 2024						
Amortering av banklån	58,8	1161,7	415,1	1 563,7	13,1	7,7
Betalning av leasingskulder	176,5	152,3	115,8	88,4	68,0	290,9
Betalning av räntor ¹⁾	123,7	118,1	73,6	27,9	0,7	2,7
Leverantörsskulder och andra skulder ²⁾	690,6	–	–	–	–	–
	1 049,6	1 432,1	604,5	1 680,0	81,8	301,3

¹⁾ Betalning av räntor baseras på räntenivån per den 31 december.
²⁾ Av beloppet avser 677,8 (688,5) Mkr Leverantörsskulder vilka till största delen har en förfallodag inom 30 dagar från balansdagen.

Kapitalrisk

Vårt mål avseende kapitalstrukturen är att trygga vår förmåga att fortsätta driva vår verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapi-talstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Vi följer upp kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld inklusive leasingskulder (enligt not 22) i förhållande till eget kapital. Skuldsättningsgraden per 31 december 2025 var 0,4 (0,3).

OPERATIONELLA RISKER

Konjunkturella och strukturella förändringar

Marknadens efterfrågan på våra produkter, och därmed försäljning, påverkas av olika faktorer utanför vår kontroll. En försämring i konjunkturen på de marknader där vi är verksamma, kan orsaka en lägre efter-frågan på våra produkter. Den mest påtagliga konjunkturkänsligheten bedöms för närvarande finnas i de delar av verksamheten som levererar till kunder inom bygg- och fastighetsbranschen och kunder inom handeln (den s.k. retail-verksamheten). På samma sätt kan strukturella förändringar på de marknader där vi är verksamma orsaka minskad efterfrågan på våra produkter. Exempelvis kan ändrade köpmönster och en accelererad övergång från butikshandel till näthandel påverka det segment i verksamheten som levererar till butiker och varuhus negativt. I båda fallen kan förändringarna komma att påverka vår verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt.

Vidare finns en risk att våra kunder i branscher som idag är mindre konjunkturkänsliga skulle påverkas negativt av långvariga perioder med svag ekonomisk tillväxt, hög arbetslöshet eller annan negativ ekonomisk utveckling i främst Europa eller allmän oro i eurozonen, med lägre betalningsförmåga som resultat. Följaktligen kan en försämring av konjunkturen få en negativ påverkan på verksamheten, resultatet och vår finansiella ställning.

Konkurrens

Vi möter direkt konkurrens inom alla produktsegment och alla geografiska marknader. Vår långsiktiga tillväxt och resultat är därför beroende av förmågan att anpassa oss till kundernas behov, förändrade branschkrav och att introducera nya attraktiva produkter och tjänster, samtidigt som vi bibehåller en kon-kurrenskraftig prissättning. För att upprätthålla vår konkurrenskraft måste vi förutse kundernas behov och utveckla produkter och tjänster som efterfrågas av våra kunder. Misslyckas vi med att bibehålla en konkur-renskraftig position med kvalitet, produktpris, leveranssäkerhet, varumärkesigenkänning och ett brett pro-dukutbud kan det ha en negativ inverkan på verksamheten, resultat et och vår finansiella ställning. Vidare behöver vi anpassa oss till förändrade marknadsförhållanden eller på annat sätt framgångsrikt konkurrera med våra konkurrenter.

Inom alla segment och på samtliga marknader finns också risken för framväxten av nya aktörer som tar marknadsandelar med stöd av nya produkt- eller tjänsteerbjudanden som vi inte kan konkurrera med. Sådana konkurrerande produkter och tjänster kan minska efterfrågan på våra produkter. Detta skulle kunna få en negativ inverkan på verksamheten, resultatet och vår finansiella ställning.

Geopolitiska och makroekonomiska risker

Vi har verksamhet i cirka 27 länder. Verksamheten är exponerad för risker relaterade till geopolitisk oro och instabilitet till följd av exempelvis politiska eller diplomatiska kriser, krig, terrorism, regionala eller gräns-överskridande konflikter, naturkatastrofer, strejker samt andra geopolitiska förhållanden i de jurisdiktioner där vi bedriver vår internationella verksamhet. Omvärldsfaktorer och -händelser kan få en negativ inverkan på verksamhet, resultat och vår finansiella ställning.

Risk i varulager

Det finns risk att produkter i varulager blir inkuranta till följd av föråldrat teknikinnehåll eller överproduktion, om vi inte förmår anpassa produktionen till den tekniska utvecklingen eller till kundernas preferenser. I båda fallen kan verksamhet, resultat och finansiell ställning komma att påverkas negativt.

Driftsrisk

Vår verksamhet är beroende av pålitliga och effektiva produktionsenheter för att säkerställa att produkterna levereras i tid och lever upp till förväntad kvalitet. Vår verksamhet kan drabbas av driftstörningar på grund av, t.ex., försenade eller felaktiga leveranser, tekniska fel, arbetsrättsliga åtgärder, olyckor eller felaktiga administrativa rutiner. Det finns en risk att de åtgärder som vidtagits för att undvika störningar inte är tillräckliga för det fall driftstörningar av större omfattning skulle inträffa. Det skulle i så fall kunna få en negativ verkan på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Leverantörsrisk

För att kunna tillverka, sälja och leverera produkter är vi beroende av externa leverantörers tillgänglighet, produktion, kvalitetssäkring och leveranser. För LED-komponenter är vi dessutom beroende av ett fåtal huvudleverantörer, som det skulle ta lång tid att ersätta. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser från leverantörer av olika slag kan innebära att våra leveranser i vår tur försenas eller måste avbrytas, blir bristfälliga eller felaktiga, något som kan få negativa konsekvenser för våra kundrelationer och leda till minskad försäljning. Detta skulle kunna få en negativ effekt på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Risker avseende rörelsekostnader

Våra kostnader för tillverkade produkter påverkas bland annat av kostnaden för inköp av insatsmaterial till tillverkningen. De komponenter som enskilt påverkar kostnaden mest är elektroniska komponenter och plåt. Stora prisförändringar på insatsmaterial som vi köper in skulle kunna medföra en negativ påverkan på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

När det gäller förädlingskostnaden för tillverkade produkter följer löneutvecklingen hos medarbetarna i huvudsak den generella utvecklingen på arbetsmarknaden i respektive land, vilket i sin tur i stor utsträckning är hänförlig till den allmänna konjunkturen. Oförutsett stora löneökningar och/eller ökning av den genomsnittliga sjukfrånvaron bland personalen skulle kunna medföra negativ påverkan på verksamhet, finansiella ställning och resultat. I förädlingskostnaden för tillverkade produkter ingår även energikostnader, som är beroende av utvecklingen i miljö- och energisektorn. Stigande energikostnader skulle medföra negativ påverkan på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Produktansvar

Våra produkter exponerar oss för potentiella krav om produkterna inte fungerar som förväntat, visar sig vara defekta eller om användning av produkterna orsakar, resulterar i, eller påstås ha orsakat eller resulterar i personskador, saksador eller haft annan negativ inverkan. Våra produkter aktualiserar säkerhetsrisker av olika slag, bland annat elektriska risker, mekaniska risker, termiska risker och exponering för elektromagnetiska fält. Produktansvarskrav, oavsett om de avser personskada eller projektförseningar eller andra skador, kan visa sig vara kostsamma och tidskrävande att försvara sig mot och kan potentiellt skada vårt rykte och medföra väsentliga negativa effekter på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Försäkringar

Vi upphandlar och administrerar concerngemensamma försäkringsprogram avseende egendoms- och ansvarsrisker. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Vårt försäkringsprogram innefattar bland annat en global ansvarsförsäkring, som omfattar allmänt skadeståndsansvar och produktansvar. Försäkringsskyddets omfattning och ersättningsbelopp är begränsade. Till exempel täcker försäkringsskyddet inte ansvar för förseningar och fel som inte leder till produktansvar. Det finns en risk att vi inte får full ersättning för eventuella skador som kan uppkomma eller anspråk som kan riktas mot oss som bolag, vilket skulle kunna få negativa konsekvenser för verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Beroende av nyckelpersoner

Koncernen är beroende av att kunna behålla och rekrytera medarbetare och ledande befattningshavare med nyckelkompetens. Det finns en risk för att en eller flera ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner lämnar koncernen med kort varsel. För det fall vi misslyckas med att behålla sådana nyckelpersoner, och/eller misslyckas med att rekrytera nyckelpersoner framgent, kan det få negativa konsekvenser för verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Tillstånd

Flera av de tillverkande bolagen inom koncernen har verksamhet som på ett eller annat sätt är tillståndspliktig. Vi innehar idag alla erforderliga tillstånd, främst miljörelaterade, för verksamhetens bedrivande. Det finns dock en risk för att dessa tillstånd i framtiden inte kommer förnyas eller att de kommer att dras in eller begränsas. Det finns vidare en risk för att vår tolkning av tillämpliga lagar och bestämmelser som rör verksamheten, eller berörda myndigheters tolkning av dessa eller deras administrativa praxis, inte är helt korrekt, eller att sådana regler, tolkningar och praxis ändras. Sådana förändringar skulle kunna innebära att fler tillstånd krävs för verksamheten, vilket kan vara både tids- och kostnadskrävande och negativt påverka verksamhet, resultat och finansiell ställning.

IT-Risk

Vi behöver använda IT-system för att bland annat hantera leveranser av produkter och insatsvaror samt ta emot och hantera order från kunder. En stor del av vår verksamhet är inriktad på kunder som ställer höga krav på tillförlitliga och exakta leveranser, vilket ställer stora krav på fungerande och säkra IT-system som är väl integrerade med våra olika verksamhetsgrenar. Att underhålla, utveckla och investera i sådana system kräver betydande kapitalinsatser och andra resurser. Det finns en risk för att framtida nödvändiga investeringar i IT-system blir större än vad vi förväntar oss. Vidare finns en risk att våra IT-system störs av exempelvis mjuk- och hårdvaruproblem, datavirus, hacker-attacker och fysiska skador. Sådana problem och störningar kan, beroende på omfattningen, få en negativ inverkan på verksamhet och finansiell ställning. I takt med att den datorstödda tekniken fått allt större utrymme inom företagen har kraven höjts på säkerheten. Kontroll av funktionssäkerheten görs frekvent på databaser och e-postservrar med daglig backup. Batteribackup och dieselaggregat ger skydd mot driftstopp vid huvudanläggningen i Habo, varifrån en stor del av koncernens dataverksamhet sköts. Hittills har inga kostnader uppstått till följd av skador. Internetförbindelsen är av fast karaktär och har helt isolerats från det övriga nätverket genom en hårdvarubrandvägg. Användningen regleras genom grupptillhörighet och rättigheter baserade på uppgiften och rollen inom företaget.

HÅLLBARHETSRISKER

Se hållbarhetsrisker med påverkan på människan och miljö på sidorna 73–75.

Not 38 | Jämförelsestörande poster

Funktion	Koncernen	
	2025	2024
Kostnad för sålda varor	–17,9	–46,0
Försäljningskostnader	–7,7	–10,9
Administrationskostnader	–4,4	–13,7
Summa	–30,0	–70,6

Jämförelsestörande poster avser omstruktureringskostnader om –30,0 Mkr.

Not 39 | Händelser efter balansdagen

Det har efter balansdagen fram till denna årsredovisnings undertecknande ej framkommit någon väsentlig händelse eller information om förhållandena på balansdagen eller där efter, vare sig gynnsam eller ogynnsam, för koncernen eller något av dess ingående bolag som föranleder några ytterligare upplysningar.

Styrelsens och vd:s undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS redovisningsstandarder antagna av EU samt att årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med antagna standarder (ESRS) för hållbarhetsrapportering och de specifikationer som har antagits med stöd av taxonomiförordningen (EU) 2020/852. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 4 maj 2026 för fastställelse.

Årsredovisningen har färdigställts och beslutats samt undertecknats av samtliga den 19 mars 2026

Jan Svensson
Ordförande

Eric Douglas
Vice ordförande

Annica Bresky
Styrelseledamot

Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Magnus Meyer
Styrelseledamot

Heléne Mellquist
Styrelseledamot

Bodil Sonesson
Verkställande direktör

Anneli Persson
Arbetsstagarrepresentant

Linda Rothzén
Arbetsstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse över årsredovisningen och koncernredovisningen samt vår granskningsberättelse över hållbarhetsrapporten har lämnats den 20 mars 2026

KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Anna Harju
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Fagerhult Group AB (publ), org. nr 556110-6203

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Fagerhult Group AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 111–120 och hållbarhetsrapporten på sidorna 53–108. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 48–150 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 111–120 och hållbarhetsrapporten på sidorna 53–108. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.
Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.
Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden
Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill och varumärken
Se not 11 och redovisningsprinciper på sidan 129 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området	Hur området har beaktats i revisionen
Det redovisade värdet för goodwill och varumärken och uppgår per den 31 december 2025 till 6 555 miljoner SEK, vilket utgör cirka 49% av balansomslutningen. Goodwill och varumärken med obestämbar livslängd ska prövas för nedskrivning minst årligen. Övriga immateriella tillgångar prövas när det finns en indikation på ett eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövningarna är komplexa och innefattar betydande uppskattningar. Det beräknade återvinningsvärdet för tillgångarna baseras på prognoser och diskonterade framtida kassaflöden där uppskattningar av diskonteringsränta, intäkts- och resultatprognoser och långsiktig tillväxt är beroende av bedömningar, vilka kan påverkas av företagsledningen.	Vi har tagit del av och bedömt koncernens nedskrivningsprövningar för att säkerställa huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs i IFRS Redovisningsstandarder. Vidare har vi utvärderat företagsledningens prognoser för framtida kassaflöden och de antaganden som ligger till grund för dessa, vilket inkluderar den långsiktiga tillväxttakten och den antagna diskonteringsräntan genom att ta del av och utvärdera koncernens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall. En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen. Utvärderingen har skett genom att vi har tagit del av och bedömt koncernens känslighetsanalys. Vi har också kontrollerat upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernledningen har tillämpat i sin värdering och att de i allt väsentligt motsvarar de upplysningar som ska lämnas enligt IFRS Redovisningsstandarder.

Redovisning av företagsförvärv

Se not 30 och redovisningsprinciper på sidan 130 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området	Hur området har beaktats i revisionen
Den 2 juli 2025 genomfördes ett större företagsförvärv där 100 procent av aktierna i franska Trato SAS, inklusive de helägda dotterbolagen Trato Industries SAS, T.L.V. SAS och Biolume Sarl (Trato TLV Group), förvärvades. Om förvärven hade genomförts per den 1 januari 2025 skulle de sammantaget ha tillfört en omsättning om cirka 610 MSEK. Den totala initiala köpeskillingen för förvärven uppgår till 882 MSEK och har erlagts kontant. Dessutom finns det möjlighet till en kontant tilläggsköpeskillning baserad på uppnådda resultat till och med år 2027. Förvärvsanalysen fordrar bedömningar av koncernledningen avseende vilka tillgångar som ska tas upp i redovisningen – i synnerhet de immateriella tillgångarna kan här vara svårbedömda – och vilka värden dessa ska åsättas i redovisningen. Vidare sker en bedömning avseende framtida utfall av den möjliga tilläggsköpeskillingen som utgör grunden för hur stora skulder som redovisas i balansräkningen. Dessa bedömningar påverkar koncernens framtida resultat, bland annat beroende på om avskrivningsbara eller ej avskrivningsbara tillgångar tas upp i redovisningen. Det värde som kvarstår efter att alla tillgångar och skulder bedömts och värderats redovisas som goodwill. Denna goodwill blir inte föremål för avskrivning utan ska i stället bli föremål för minst en årlig nedskrivningsprövning. Samtliga bedömningar ovan och eventuella förändringar i dessa antaganden och bedömningar kan få en betydande effekt på koncernens resultat och finansiella ställning.	Vi har analyserat de upprättade förvärvsanalyserna i syfte att bedöma huruvida de är framtagna med användande av rätt metod. Vi har i vårt arbete bland annat fokuserat på de immateriella tillgångarna och att de tillvägagångssätt som koncernledningen använt för att åsätta dessa tillgångar värden i redovisningen är förenliga med kraven i IFRS Redovisningsstandarder. Andra viktiga delar i vårt arbete har varit att bedöma att de tillgångar som medtagits i förvärvsanalysen existerar och att samtliga tillgångar har medtagits. Denna bedömning har bland annat baserats på genomgång av ingångna avtal samt rapporter som upprättats av de externa konsulter som anlitats av koncernen i samband med förvärvet. Vi har även bedömt de tilläggsköpeskillingar som finns redovisade för förvärven utifrån bolagets analys av bedömt framtida utfall. Samtliga bolag inom Trato TLV Group konsolideras från förvärvstidpunkten (2 juli 2025) och vi har granskat väsentliga poster som underlag för koncernrevisionen. Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med den information som koncernen har använt i sin förvärvsanalys samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå koncernledningens bedömningar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–47, 53–108 samt 155–161. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören

för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga

- utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat. Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Fagerhult Group AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och

bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättnings skyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättnings skyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt

i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Fagerhult Group AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet

Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Fagerhult Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra gransknings-åtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 111–120 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Fagerhult Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 28 april 2025. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2022.

Stockholm den 20 mars 2026	
KPMG AB	
Mathias Arvidsson Auktoriserad revisor	Anna Harju Auktoriserad revisor

Övrig information

Femårsöversikt

Fagerhult Group-aktien

Aktieägarinformation

Definitioner

Adresser

Femårsöversikt

Resultatposter, Mkr

	2021	2022	2023	2024	2025
Nettoomsättning	7 088	8 270	8 560	8 305	7 891
Kostnad för sålda varor	−4 468	−5 148	−5 214	−5 008	−4 775
Jämförelsestörande poster	–	–	–	−46	−18
Bruttoresultat	2 620	3 122	3 347	3 252	3 098
Försäljningskostnader	−1438	−1620	−1757	−1841	−1754
Administrationskostnader	−621	−747	−804	−794	−831
Övriga rörelseintäkter	145	78	116	79	76
Övriga rörelsekostnader	–	–	–	–	–
Jämförelsestörande poster	–	–	–	−25	−12
Rörelseresultat	706	833	901	670	577
Finansiella intäkter	12	42	51	59	90
Finansiella kostnader	−96	−84	−196	−197	−203
Resultat efter finansnetto	622	791	756	532	465

Balansposter, Mkr

	2021	2022	2023	2024	2025
Immateriella tillgångar	5 740	6 154	6 118	6 294	6 893
Materiella anläggningstillgångar	2 377	2 421	2 386	2 468	2 327
Övriga anläggningstillgångar	216	227	222	238	231
Varulager	1194	1493	1278	1190	1255
Kundfordringar	1196	1603	1488	1397	1388
Övriga omsättningstillgångar	188	222	243	246	245
Likvida medel	1742	1292	1272	1879	1307
Summa tillgångar	12 653	13 412	13 007	13 713	13 646
Eget kapital	6 219	6 958	7 184	7 459	7 090
Pensionsskulder	173	173	159	170	156
Uppskjuten skatteskuld	504	552	545	577	631
Övriga långfristiga räntebärande skulder	3 601	3 791	3 232	3 737	3 915
Övriga långfristiga räntefria skulder	–	–	–	–	110
Kortfristiga räntebärande skulder	570	298	295	233	226
Kortfristiga räntefria skulder	1586	1640	1592	1536	1519
Summa eget kapital och skulder	12 653	13 412	13 007	13 713	13 646

Nyckeltal och data per aktie

	2021	2022	2023	2024	2025
Försäljningstillväxt, %	4,0	16,7	3,5	−3,0	−5,0
Tillväxt i rörelseresultat, %	112,5	18,0	8,1	−25,6	−13,9
Tillväxt i resultat efter finansnetto, %	187,2	27,1	−4,4	−29,6	−12,7
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster, %	10,0	10,1	10,5	8,9	7,7
Rörelsemarginal, %	10,0	10,1	10,5	8,1	7,3
Vinstmarginal, %	8,8	9,6	8,8	6,4	5,9
Kassalikviditet, %	80,8	66,6	68,0	106,2	75,0
EBITA före jämförelsestörande poster, Mkr	793,7	898,8	971,7	820,1	688,0
EBITA-marginal före jämförelsestörande poster, %	11,2	10,9	11,4	9,9	8,7
EBITDA, Mkr	1147,0	1257,0	1341,2	1129,7	1041,4
Nettoskuld/EBITDA	2,3	2,4	1,8	2,0	2,9
Soliditet, %	49,1	51,6	55,2	54,4	52,0
Sysselsatt kapital, Mkr	10 563	11 220	10 870	11 599	11 387
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,9	8,0	8,6	6,5	5,8
Avkastning på eget kapital, %	7,8	8,7	7,7	4,8	4,4
Nettoskuld, Mkr	2 603	2 971	2 414	2 261	2 990
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	150	180	243	213	271,1
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	441	424	440	459	463,9
Antal anställda	4 237	4 059	4 080	4 007	4 068
Eget kapital per aktie, kr	35,30	39,50	40,78	42,30	40,21
Resultat per aktie före jämförelsestörande poster, kr	2,64	3,27	3,09	2,31	1,93
Resultat per aktie, kr	2,64	3,27	3,09	2,01	1,80
Utdelning per aktie, kr	1,30	1,60	1,80	1,40	1,10 ¹⁾
Kassaflöde per aktie, kr ²⁾	4,56	2,29	6,97	5,47	4,20
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 332	176 332
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 254	176 332

¹⁾ Föreslagen utdelning.
²⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten.

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till Fagerhult Group ABs hemsida <https://www.fagerhultgroup.com/sv/investerare/finansiellt/finansiella-definitioner/>. På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Fagerhult Group-aktien

Fagerhult Groups aktie noterades i maj 1997 och handlas på Mid Cap-listan på Nasdaq i Stockholm. Börsvärdet uppgick vid årets slut till cirka 7,3 Mdkr.

Omsättning och handel

Aktiens kortnamn är FAG och ISIN-koden SE0010048884. En handelspost omfattar en aktie. Under 2025 omsattes totalt 26,2 miljoner aktier till ett värde av 1 141 Mkr på Nasdaq i Stockholm. Genomsnittligt antal omsatta aktier per handelsdag uppgick till 104 330, motsvarande ett värde av 4 545 Tkr. I genomsnitt gjordes cirka 339 avslut per handelsdag.

Kursutveckling

Stängningskursen för Fagerhult Group-aktien per den 31 december 2025 var 41,55 kronor vilket motsvarade ett börsvärde på cirka 7,3 Mdkr. Fagerhult Group-aktiens aktiekurs minskade under 2025 med 37,4 procent. Under samma period ökade OMX Stockholm PI med 9,5 procent. Den högsta slutkursen noterades den 2 januari till 65,3 kronor och den lägsta den 22 juli till 37,2 kronor. Årets genomsnittliga aktiekurs var 43,5 kronor. Totalavkastningen för Fagerhult Group-aktien, det vill säga kursutveckling inklusive återinvestering av aktieutdelningen om 1,40 kronor blev –35,3 procent.

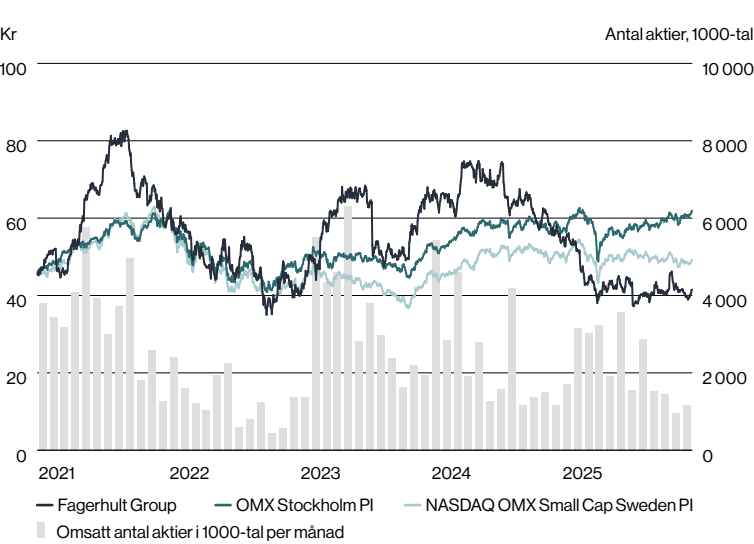
Aktiekapital

Vid årets slut uppgick Fagerhult Groups aktiekapital till 100,4 Mkr (100,4). Fördelat på 177 192 843 aktier med ett kvotvärde på 0,57 Kr per aktie. Samtliga aktier ger samma rösträtt och lika del i bolagets vinst och kapital. Vid den ordinarie årsstämman den 28 april 2025 beslutades att bolaget ska ha möjlighet att förvärva egna aktier. Denna möjlighet har inte utnyttjats under 2025. I samband med tilldelning av aktier kopplat till koncernens aktiesparprogram, se not 2, används aktier i eget förvar. Antalet aktier i eget förvar efter tilldelning uppgick till 860 437 (860 437) och antalet utestående aktier till 176 332 406. Andelen egna aktier uppgick till 0,5 (0,5) procent. Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att fram till nästa stämma förvärva egna aktier.

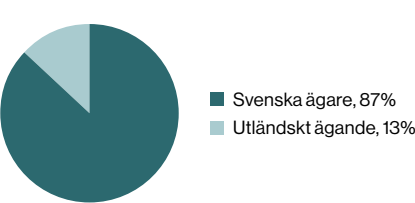
Ägarstruktur

Vid årets slut hade Fagerhult Group 10 040 (9 733) aktieägare. Största enskilda ägare är Investment AB Latour, i vilket familjen Douglas är huvudägare, vars samlade innehav uppgår till 48,4 (48,4) procent av totalt kapital och röster i bolaget vid årets slut räknat på antalet utestående aktier. De tio största ägarna stod för 80,1 (79,0) procent av kapital och röster av antalet utestående aktier. Utländska aktieägares ägarandel uppgick till 12,9 (14,2) procent.

Aktiens kursutveckling



Ägarfördelning



Ägarstruktur (per 2025-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	% av kapital och röster
Investment AB Latour & Familjen Douglas	85 708 480	48,4
Fjärde AP-fonden	14 996 493	8,5
Nordea Funds	11 486 997	6,5
Tredje AP-fonden	5 672 827	3,2
Alcur Fonder	4 537 666	2,6
Handelsbanken Fonder	4 337 809	2,4
Carnegie Fonder	4 112 594	2,3
Familjen Palmstierna	3 891 892	2,2
Vanguard	3 294 322	1,9
Andra AP-fonden	3 249 397	1,8
Övriga ägare med fler än 20 000 aktier, 140 st	24 952 279	14,1
Övriga ägare med 10 001–20 000 aktier, 125 st	1 696 995	1,0
Övriga ägare med 1 001–10 000 aktier, 1 949 st	5 741 108	3,2
Övriga ägare med upp till 1 000 aktier, 7 815 st	1 810 622	1,0
Okänd innehavsstorlek	842 925	0,5
Fagerhult Group AB, återköpta aktier	860 437	0,5
Antal aktier vid årets slut	177 192 843	100

Aktieomsättning

	2021	2022	2023	2024	2025
Antal omsatta aktier, miljoner	41,5	15,4	39,9	29,8	26,2
Omsatta aktier i värde, Mkr	2 631,1	758,6	2 332,5	1 951,3	1 140,7
Genomsnittligt antal omsatta aktier/börsdag	164 036	60 963	158 812	118 662	104 330
Genomsnittligt värde per börsdag, tkr	10 400	2 999	9 293	7 774	4 545
Omsättningshastighet, %	23,6	8,7	22,7	16,9	14,9
Högsta betalkurs under året, kr	86,40	63,70	71,30	74,80	65,30 ¹⁾
Lägsta betalkurs under året, kr	44,45	34,45	39,70	53,60	37,20 ²⁾

¹⁾ Betalades 2025-01-02.

²⁾ Betalades 2025-07-22.

Data per aktie

	2021	2022	2023	2024	2025
Resultat per aktie, före utspädning, kr	2,64	3,27	3,09	2,01	1,80
Utdelning per aktie, kr	1,30	1,60	1,80	1,40	1,10 ¹⁾
Börskurs 31 december, kr	60,90	40,45	66,00	54,10	41,55
Direktavkastning, %	2,1	4,0	2,7	2,6	2,6
Eget kapital per aktie, före utspädning, kr	35,30	39,07	40,31	42,30	40,21
Kassaflöde per aktie före utspädning, kr ²⁾	4,56	2,29	6,97	5,47	4,20

¹⁾ Föreslagen utdelning.

²⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten.

Aktieägarinformation

Årsstämma 2026

Årsstämma i Fagerhult Group AB hålls 4 maj 2026 på Åvägen 1 i Habo.

Anmälan

Aktieägare som vill delta i Årsstämman måste vara registre-
rade i Bolagets aktiebok som sköts av Euroclear Sweden AB
senast den 27 april 2026 och dessutom registrera sin
närvaro till Fagerhult Group senast den 27 april 2026.
Registrering kan göras via Fagerhult Groups hemsida,
www.fagerhultgroup.com eller per telefon på
+46 (0)8-402 90 19 eller per post till Fagerhult Group AB,
Årsstämma, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191,
101 23 Stockholm, Sverige. Vid registreringen måste aktie-
ägare ange sitt namn, personnummer/organisationsnummer,
adress, telefonnummer, registrerat aktieinnehav tillsammans
med information om eventuella ombud och biträden.
Personer som deltar på Årsstämman under fullmakt måste
lämna in fullmakten till Fagerhult Group före mötet.

Utdelning

Styrelsen föreslår till årsstämman att beslut fattas om en
ordinarie utdelning med 1,10 kronor per aktie. Som avstäm-
ningsdag föreslås den 6 maj 2026. Om årsstämman beslutar
i enlighet med förslaget beräknas utbetalning att ske genom
Euroclear Sweden AB:s försorg med början den 11 maj 2026.

Valberedning

Valberedningen inför årsstämman 2026 består av följande
ledamöter:

- Jan Svensson, styrelseordförande i Fagerhult Group AB
(adjungerad och ej röstberättigad)
- Anders Mörck som representant för Investment AB Latour
- Jan Särllvik som representant för Fjärde AP-fonden
- Björn Henriksson som representant för Nordea Fonder
- Sussie Kvart som representant för Handelsbanken Fonder

För att valberedningen ska kunna beakta ett förslag måste
det ha inkommit i god tid före årsstämman. Förslag till
valberedningen kan skickas per post till:

Fagerhult Group AB

Att: Oscar Wallstén
Tegelviksgatan 32
116 41 Stockholm

Finansiell information 2026

- 4 maj 2026 – Delårsrapport för kvartal 1, 2026
- 4 maj 2026 – Årsstämma 2026
- 21 juli 2026 – Delårsrapport för kvartal 2, 2026
- 21 oktober 2026 – Delårsrapport för kvartal 3, 2026

Distributionspolicy

Årsredovisningen tillhandahålles endast i elektroniskt och
nedladdningsbart format på www.fagerhultgroup.com.
Även tidigare årsredovisningar finns tillgängliga på
www.fagerhultgroup.com

IR-kontakt

Oscar Wallstén
CFO
076-762 24 90
oscar.wallsten@fagerhultgroup.com

Niklas Willstrand
Head of Communications
076-765 16 35
niklas.willstrand@fagerhultgroup.com

Nyheter, rapporter och aktiekursutveckling

Följ oss genom att prenumerera på pressmeddelanden och
finansiella rapporter via e-post. Du har även möjlighet att få
information om aktiens kursutveckling. Registrera dig på
www.fagerhultgroup.com.

Definitioner

Finansiella definitioner

Antal anställda Genomsnittligt antal årsarbetande.	Nettoskuld Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.
Avkastning på eget kapital Resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt synligt eget kapital.	Nettoinvesteringar Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar reducerat med intäkter för avyttrade anläggningstillgångar.
Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Resultat per aktie Resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.
EBITA Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar, nedskrivningar, finansiella poster och inkomstskatt	Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.
EBITA före jämförelsestörande poster Resultat före finansiella poster, skatt, avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Nettoskuldsättningsgrad Nettoskuld i förhållande till eget kapital.
Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.	Soliditet Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.
Kassaflöde per aktie Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.	Sysselsatt kapital Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder.
Kassalikviditet Likvida medel i förhållande till kortfristiga skulder.	Vinstmarginal Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.
Likvida medel Kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar.	Övriga omsättningstillgångar Posten utgörs av interimsfordringar, förskott till leverantörer, övriga fordringar samt koncernfordringar.

Förkortningar i hållbarhetsrapporten

ESRS – European Sustainability Reporting Standards, Europeiska standarder för hållbarhetsrapportering
CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive
SDGs – UN Sustainable Development Goals, FN:s mål för hållbar utveckling
ILO – International Labour Organization, FN:s internationella arbetsorganisation, FN:s fackorgan för sysselsättnings- och arbetslivsfrågor
GHG – Greenhouse Gas, växthusgaser
SBTi – Science Based Targets initiative
IPCC – Intergovernmental Panel on Climate Change, FN:s klimatpanel
DEFRA – Departement för miljö, livsmedel och landsbygdsfrågor i Storbritannien

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till Fagerhult Groups hemsida: <https://fagerhultgroup.com/sv/investerare/finansiellt/finansiella-definitioner/>. På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Adresser

Fagerhult Group AB (publ)

SE-566 80 Habo
Sverige
Tel: +46 (0)36 10 85 00
www.fagerhultgroup.com
info@fagerhultgroup.com

Arlight Aydınlatma A.Ş

SarayOSB Mah. Nuri Demirağ Bulvarı
No:5
06980 Kahramankazan/ANKARA
Turkiet
Tel: +90 312 815 4661
Tel: +90 312 815 4661
www.arlight.net
arlight@arlight.net

ateljé Lyktan AB

Fyrvaktaregatan 7
296 81 Åhus
Sverige
Tel: +46 (0)44 28 98 00
www.atelje-lyktan.se
info@atelje-lyktan.se

Capelon

Jägerhorns väg 9
141 75 Kungens Kurva
Sverige
Tel: +46 (0)8 680 6960
www.capelon.se
contact@capelon.se

Designplan Lighting Ltd

16 Kimpton Park Way,
Sutton, Surrey SM3 9QS
Storbritannien
Tel: +44 208 254 2000
www.designplan.co.uk
sales@designplan.co.uk

Eagle Lighting Australia Pty Ltd

17–19 Jets Court
Melbourne Airport, VIC 3045
Australien
Tel: +61 3 9344 7444
www.eaglelighting.com.au

Fagerhults Belysning AB

Åvägen 1
566 80 Habo
Sverige
Tel: +46 (0)36 10 85 00
www.fagerhult.com
info@fagerhult.com

iGuzzini illuminazione S.p.A

via Mariano Guzzini 37
62019, Recanti (MC)
Italien
Tel: +39 071 758 81
www.iguzzini.com
info.hq@iguzzini.com

I-Valo Oy

Tehtaantie 3 b
FI-14500 Iittala
Finland
Tel: +358 10 5013000
www.i-valo.com
info@i-valo.com

LED Linear GmbH

Dr. Alfred-Herrhausen-Allee 20
47228 Duisburg
Tyskland
Tel: +49 2845 98462-0
www.led-linear.com
info@led-linear.com

LTS Licht & Leuchten GmbH

Waldesch 24
DE-88069 Tettnang
Tyskland
Tel: +49 75 42 / 93 07-0
www.lts-licht.de
info@lts-light.com

Organic Response AB

Drottninggatan 23
582 25 Linköping
Sverige
www.organicresponse.com
info@organicresponse.com

OR Technologies Pty Ltd

70 Trenerry Crescent
Abbotsford, VIC 3067
Australien
www.organicresponse.com
info@organicresponse.com

Seneco A/S 'Citygrid'

Hasselager Centervej 25, 1.
8260 Viby J
Danmark
www.seneco.dk
info@seneco.dk

TRATO SAS

311 Boulevard de Mulhouse
59100 ROUBAIX
Frankrike
Tel: +33 (0)32081 50 00
www.trato.fr
contact@trato.fr

VEKO Lightsystems

International B.V
Witte Paal 38, Postbus 168
1742 NL Schagen
Nederländerna
Tel: +31 224 273 273
www.veko.com
info@veko.com

WE-EF LEUCHTEN GmbH

Töpinger Straße 16
29646 Bispingen
Tyskland
Tel: +49 5194 909-0
www.we-ef.com
info.germany@we-ef.com

Whitecroft Lighting Limited

Burlington Street
Ashton-under-Lyne
Lancashire OL7 0AX
Storbritannien
Tel: +44 161 330 6811
www.whitecroftlighting.com
email@whitecroftlight.com

www.fagerhultgroup.com