



IMMUNOVIAS TEST PANCREASURE ERHÅLLER AMA CMT CODE FÖR FAKTURERING OCH ERSÄTTNING

Immunovia (IMMNOV: Nasdaq Stockholm), ett diagnostikbolag inom tidig upptäckt av bukspottkörtelcancer, meddelade idag att American Medical Association (AMA) Current Procedural Terminology (CPT) Editorial Panel tilldelat bolaget en CPT Proprietary Laboratory Analyses (PLA)-kod för sitt nya test PancreaSure.

CPT-koden för PancreaSure-testet är en Proprietary Laboratory Analyses (PLA)-kod som träder i kraft den 1 oktober 2025 och kan därefter användas för inlämning av sjukvårdsanspråk till tredjepartsbetalare i USA. Koden gör det möjligt för betalare att effektivt identifiera och behandla anspråk för PancreaSure, vilket minskar den administrativa komplexiteten i faktureringsprocessen.

“Att nu få en CPT-kod är ett viktigt tidigt steg i vår strategi för marknadstillträde i USA. Vi är mycket nöjda med de framsteg vi gör, men det är viktigt att förstå att detta bara är början på processen mot ersättning snarare än att vi är nära målet”, säger Jeff Borcharding, VD på Immunovia.

Tilldelningen av en kod representerar ett av tre obligatoriska steg mot Medicare-betalning. Det andra steget är att fastställa betalningsnivån för vilken PancreaSure-testet skulle ersättas av Medicare. Immunovia presenterade sin prisrekommendation vid ett offentligt möte med Centers for Medicare and Medicaid Services den 27 juni 2025. Denna rekommendation är för närvarande under granskning. Det tredje steget för att uppnå Medicare-ersättning är att säkra ett positivt täckningsbeslut baserat på de kliniska bevis som stöder användningen av testet PancreaSure.

Om AMA CPT-koder

AMA CPT Editorial Panel ger (Healthcare Common Procedure Coding System) i uppdrag att rapportera medicinska, kirurgiska och diagnostiska tjänster som utförs av vårdpersonal. PLA-koduppsättningen, som består av en delmängd av CPT-koder, inkluderar unika alfanumeriska identifierare som AMA tilldelar för proprietära kliniska laborietester. Dessa koder gör det möjligt för laboratorier att skicka in anspråk till statliga och privata betalare, där varje PLA-kod unikt identifierar ett företags specifika proprietära test. Även om tilldelning av en PLA-kod är en viktig milstolpe i strävan efter ersättning, garanterar den inte täckning eller fastställer betalningssatser. Intäktsgenerering beror på framgångsrik prisbestämning och täckningsbeslut, processer med tidsramar utanför Immunovias kontroll.

För mer information, vänligen kontakta

Jeff Borcharding, VD

jeff.borcharding@immunovia.com

Immunovia i korthet

Immunovia AB är ett diagnostikföretag med visionen att öka överlevnadsfrekvensen för patienter med bukspottkörtelcancer genom tidig upptäckt av cancer. Immunovia fokuserar på utveckling och kommersialisering av blodbaserade tester för att detektera proteiner och antikroppar som indikerar att en högriskindivid har utvecklat bukspottkörtelcancer.

Immunovia samarbetar och engagerar sig med vårdgivare, ledande experter och patientgrupper globalt för att göra detta test tillgängligt för alla högriskgrupper för bukspottkörtelcancer.

USA är världens största marknad för upptäckt av cancer i bukspottkörteln. Företaget uppskattar att den adresserbara amerikanska marknaden omfattar 1,8 miljoner individer som årligen kan dra nytta av ett test.

Immunovias aktier (IMMNOV) är noterade på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.immunovia.com.