



Delårsrapport
Första kvartalet

Januari-Mars 2026
Adverty AB (publ)

ADVERTY LEVERERAR FÖRSTA KVARTALET MED POSITIV EBITDA OCH KRAFTIGT STÄRKT MARGINAL

Sammandrag	Första kvartalet		Helår
	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
(KSEK om inget annat anges)			
Summa intäkter	8 264	6 618	34 461
Bruttoresultat	3 855	1 914	11 549
<i>Bruttoresultat - marginal</i>	47%	29%	34%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	291	-2 810	-4 670
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	-1 993	-4 873	-13 275
Resultat före skatt	-2 692	-5 683	-16 293
Periodens resultat	-2 692	-5 683	-16 293
Periodens kassaflöde	-74	-7 539	-7 957
Resultat per aktie, kr *	0,00	-0,03	-0,03
Resultat per aktie, kr **	0,00	-0,03	-0,03
Eget kapital per aktie, kr *	0,01	0,03	0,02
Eget kapital per aktie, kr **	0,01	0,03	0,02
Antal aktier	550 102 844	205 251 102	550 102 844

* Beräknat på det faktiska antal aktier som fanns vid respektive periodslut.

** Beräknat på det antal aktier som fanns vid senaste periodslut.

Väsentliga händelser under perioden

- Yrkande om företagsbot
- Bolaget förtydligar avseende tidigare pressmeddelande om företagsbot
- Bolaget publicerar årsredovisning för 2025

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Inga väsentliga händelser

VD Ordet Q1 2026

Vi inleder 2026 med ett starkt första kvartal och tydliga bevis på att våra strategiska initiativ ger resultat. För första gången i bolagets historia redovisar vi ett positivt EBITDA-resultat under årets första kvartal, en period som traditionellt är vår säsongsmässigt svagaste.

Tillväxten var stark och skedde samtidigt med förbättrad lönsamhet. Intäkterna ökade med 25 procent i SEK och 43 procent i USD jämfört med motsvarande period föregående år. Den starka utvecklingen drevs i stor utsträckning av en mycket stark inledning av kvartalet, där den dagliga intjäningen under de första veckorna översteg den nivå om 50 procent i USD som kommunicerades i samband med Q4.

Samtidigt minskade rörelsekostnaderna med 27 procent, vilket tydligt illustrerar den operativa hävstången i affärsmodellen. Bruttoresultatet uppgick till 3,85 MSEK, en ökning med 101 procent, och bruttomarginalen stärktes till 47 procent, den högsta i bolagets historia. Sammantaget visar utfallet att tillväxten i allt större utsträckning omvandlas till lönsamhet.

Den förbättrade lönsamheten drivs i första hand av kraftigt reducerade serverkostnader, som minskat från 29 till 9 procent av intäkterna i USD, vilket haft en direkt och tydlig effekt på bruttomarginalen.

Den tekniska effektivisering som genomfördes under 2025 har möjliggjort denna utveckling och samtidigt skapat en mer skalbar och kostnadseffektiv infrastruktur. Under kvartalet har vi fortsatt arbetet genom ytterligare optimeringar och en successiv anpassning av kostnadsmodellen.

Hittills har vi genomfört migreringar inom de delar av infrastrukturen där besparingspotentialen varit störst. Arbetet fortsätter under kommande kvartal med ytterligare optimeringar.

Den operativa utvecklingen visar en tydligt förbättrad intjäningsförmåga och en fortsatt rörelse mot uthållig lönsamhet. Kassaflöde och resultat förbättras i takt med att den operativa hävstången får genomslag. Kostnadsdisciplin är fortsatt ett prioriterat fokusområde under 2026.

Det är samtidigt viktigt att notera att resultatet på sista raden fortsatt påverkas av planerliga avskrivningar från tidigare investeringar. Vi befinner oss i det sista året med denna nivå, och från och med 2027 förväntas avskrivningarna minska väsentligt, vilket kommer att ha en tydligt positiv effekt på resultatet.

Parallellt amorterar bolaget enligt plan på sina lån, vilket successivt reducerar räntekostnaderna och stärker balansräkningen ytterligare.

Vårt fokus framåt ligger fast, att bibehålla marginalerna och fortsätta skala vår programmatiska affär med strikt kostnadskontroll. Arbetet med yieldoptimering, som intensifierades under fjärde kvartalet 2025, har gett fördjupade insikter i hur värdet av vårt befintliga varulager kan optimeras ytterligare. Detta har bidragit till en stark inledning på 2026 och utgör en central del i den fortsatta effektiviseringen.

För att driva fortsatt tillväxt och möta marknadens efterfrågan har vi även fördjupat arbetet inom webb, ett initiativ som lanserades under 2025. Detta utgör ett kompletterande varulager som stärker det befintliga erbjudandet. Parallellt utvärderas möjligheten att etablera en marknadsplats för nytt, unikt varulager och format som idag inte kan erbjudas, vilket kan skapa ytterligare tillväxtpotentialer över tid.

Nu när rapporten släpps är vi 34 dagar in i Q2, vi kan se att den dagliga intjäningen fortsatt överstiger nivåerna från motsvarande period föregående år. Trenden vi sett hittills under 2026 håller därmed i sig.

Jag vill avsluta med att tacka teamet för en stark arbetsinsats och våra aktieägare för det fortsatta förtroendet. Vi går in i resten av 2026 med momentum och en tydlig väg mot uthållig lönsam tillväxt.

Jonas Söderqvist, VD

Adverty i korthet

Det svenska adtech-bolaget Adverty har lanserat världens första programmatiska plattform för automatiserade, sömlösa annonser i mobilspel.

Plattformen baseras på patenterad teknik vilken bland annat bygger på studier kring ögat, dess synfält och uppfattningsförmåga. Annonspattformen finns tillgänglig på några av världens största handelsplatser för automatiserad handel av digitala annonser.

Verksamheten bedrivs från eget kontor i Stockholm och teknisk utveckling sker från Ukraina. Försäljning och affärsutveckling sker även i bland annat USA, Storbritannien och Turkiet. Vi har även samarbetspartners i form av återförsäljare i flertalet länder världen över.

Denna rapport avser bolagets verksamhet under perioden 1 januari till och med den 31 Mars 2026.

Sammanfattning

(KSEK om inget annat anges)

- **Nettoomsättningen ökade med 25 % i Q1** till 7 802 (6 266), drivet av ökad efterfrågan och förbättrad skalbarhet i plattformen.
- **Bruttomarginalen stärktes kraftigt till 47 % i Q1** (29 %), en förbättring om **+18 %**, vilket bekräftar bolagets förbättrade kostnadseffektivitet och operativa hävstång.
- **EBITDA förbättrades med 3,1 MSEK i Q1** till 291 (-2 810), vilket markerar ett tydligt steg mot lönsamhet.
- **Rörelseresultatet (EBIT) förbättrades med 3,7 MSEK i Q1** till -1 193 (-4 873).
- Periodens resultat förbättrades i Q1 till **-2 692 (-5 684)**, en förbättring om **53 %**.

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till KSEK 7 802 (6 266) under första kvartalet. Det redovisade resultatet för första kvartalet uppgick till KSEK -2 692 (-5 683).

Resultatet per aktie under första kvartalet uppgick till SEK 0,00 (-0,03) med jämförbart antal aktier.

Investeringar

Advertys investeringar under första kvartalet uppgick till KSEK 944 (1 431). Investeringarna avser till största del immateriella anläggningstillgångar i form av aktiverade utvecklingsutgifter.

Avskrivningar

Resultatet för kvartalet har belastats med KSEK 2 284 (2 064) i avskrivningar. Posterna avser primärt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång KSEK 9 090 (9 583) i likvida medel. Per rapportdatumet hade bolaget övriga långfristiga skulder om KSEK 18 616 (10 441).

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 31 Mars 2026 uppgick Advertys egna kapital till KSEK 7 210 (7 057). Aktiekapitalet är fördelat på 550 102 844 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,021. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Aktien

Advertys aktier handlas på NGM SME under symbolen ADVT och innehar ISIN-kod SE0011724889.

Anställda

Per den 31 Mars 2026 hade Adverty totalt 15 medarbetare, varav 6 anställda och 9 heltidskonsulter vilka är baserade i Sverige, England, Polen, Spanien, Irland, Turkiet och Ukraina. Av de 15 medarbetarna så är 5 kvinnor och 10 är män. Det är Advertys målsättning att öka antalet kvinnliga anställda.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit under rapportperioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Granskning

Denna rapport har varit föremål för granskning av bolagets revisor

Kommande rapporttillfällen

Adverty lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

10 juni 2026	Ordinarie årsstämma
12 augusti 2026	Delårsrapport januari – juni 2026
11 november 2026	Delårsrapport januari – september 2026
10 februari 2027	Bokslutskommuniké januari – december 2026

Adverty AB (publ), den 13 maj 2026
Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Jennifer Fröberg, Finansdirektör
Telefon: +46 (0)76-525 01 49
E-post: jf@adverty.com

Jonas Söderqvist, VD
Telefon: +46 (0)73-342 34 25
E-post: jonas.soderqvist@adverty.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Adverty AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 maj 2026.

Resultaträkning

(KSEK)

	Första kvartalet		Helår
	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	7 802	6 266	33 684
Övriga rörelseintäkter	462	352	778
Summa rörelsens intäkter	8 264	6 618	34 461
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-4 410	-4 704	-22 912
Övriga externa kostnader	-1 179	-1 247	-5 075
Personalkostnader	-2 077	-2 907	-9 149
Avskrivningar	-2 284	-2 064	-8 605
Övriga rörelsekostnader	-307	-570	-1 996
Summa rörelsens kostnader	-10 258	-11 491	-47 737
Rörelseresultat	-1 993	-4 873	-13 275
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	53
Räntekostnader och liknande resultatposter	-698	-810	-3 071
Summa resultat från finansiella poster	-698	-810	-3 018
Resultat före skatt	-2 692	-5 683	-16 293
Skatt	0	0	0
Periodens resultat efter skatt	-2 692	-5 683	-16 293

Balansräkning

(KSEK)

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	16 798	21 235	18 138
Materiella anläggningstillgångar	0	6	0
Finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	16 798	21 241	18 138

Omsättningstillgångar

Övriga kortfristiga tillgångar	8 028	8 904	12 663
Likvida medel	9 090	9 583	9 163
Summa omsättningstillgångar	17 119	18 487	21 827

SUMMA TILLGÅNGAR

33 916	39 727	39 965
---------------	---------------	---------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	7 210	7 057	9 902
---------------------	--------------	--------------	--------------

Långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder	18 616	10 441	18 616
Checkräkningskredit	0	0	0
Summa långfristiga skulder	18 616	10 441	18 616

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	4 148	3 743	4 747
Övriga kortfristiga skulder	3 208	13 962	3 507
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	735	4 526	3 194
Summa kortfristiga skulder	8 091	22 231	11 448

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

33 916	39 727	39 965
---------------	---------------	---------------

Kassaflödesanalys

(KSEK)	Första kvartalet		Helår
	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	-1 993	-4 873	-13 275
Avskrivningar	2 284	2 064	8 605
Erhållen ränta	0	0	53
Erlagd ränta	-698	-810	-3 071
Erlagd skattekostnad	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-407	-3 620	-7 688
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	4 635	3 669	90
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	-2 757	-6 157	-13 619
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 471	-6 108	-21 216
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-944	-1 431	-4 870
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-944	-1 431	-4 870
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Förändring långfristiga lån	0	0	8 175
Amortering	-600	0	-3 501
Checkräkningskredit	0	0	0
Nyemissioner	0	0	13 455
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-600	0	18 129
Periodens kassaflöde	-74	-7 539	-7 957
Likvida medel vid periodens början	9 163	17 122	17 122
Likvida medel vid periodens slut	9 090	9 583	9 163

Förändring eget kapital

Första kvartalet 2026 (KSEK) 2026-01-01 - 2026-03-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	4 007	18 115	145 964	-158 184	9 902
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-1 335	0	1 335	0
Periodens resultat	0	0	0	-2 692	-2 692
Belopp vid periodens utgång	4 007	16 780	145 964	-159 541	7 210

Första kvartalet 2025 (KSEK) 2025-01-01 - 2025-03-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	21 847	135 021	-145 623	12 740
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-627	0	627	0
Periodens resultat	0	0	0	-5 683	-5 683
Belopp vid periodens utgång	1 495	21 220	135 021	-150 679	7 057

Helår 2025 (KSEK) 2025-01-01 - 2025-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	21 847	135 021	-145 623	12 740
Fond-/nyemission	2 512	0	10 943	0	13 455
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-3 732	0	3 732	0
Periodens resultat	0	0	0	-16 293	-16 293
Belopp vid periodens utgång	4 007	18 115	145 964	-158 184	9 902