

Asmodee förvärvar varumärket Zombicide

Boulogne-Billancourt, 10 juni 2025 – asmodee, en global ledare inom sällskapsspel, tillkännager idag tillskottet av det ikoniska varumärket *Zombicide* till sin portfölj av egna varumärken.

Zombicide är en banbrytande brädspelsserie som fått stort genomslag inom industrin och var bland de första att använda crowdfunding för sällskapsspel vid lanseringen 2012. Sedan dess har över 2 miljoner exemplar sålts globalt. *Zombicide* kommer att drivas under Guillotine Games som del av företagets kategori livsstilsspel.

Förvärvet är asmodees första sedan börsnoteringen på Nasdaq Stockholm och är ett viktigt steg i att återuppta bolagets värdeskapande förvärvsstrategi.

Thomas Kægler, VD för asmodee säger: *"Vi är stolta över att det ikoniska varumärket Zombicide ytterligare kompletterar vår portfölj av sällskapsspel och gör det möjligt för oss att förstärka vår närvaro på nyckelmarknader. Jag ser verkligen fram emot att se vad teamet skapar härnäst med detta fantastiska varumärke."*

För mer information, kontakta

Nathalie Redmo, Head of Investor Relations, asmodee

Tel: +46 768 10 22 43

E-post: ir@asmodee.com

Asmodee Corporate Communications team

E-post: press@asmodee.com

Om oss

Asmodee är en global ledare inom sällskapsspel. Med spelarna som inspiration har asmodee i över 30 år skapat och lanserat fängslande upplevelser att dela tillsammans. Portföljen inkluderar omtyckta spel och varumärken som *CATAN*®, *Ticket to Ride*®, *Dobble* / *Spot it!*®, *7 Wonders* och *Exploding Kittens*®. asmodee har sitt operativa huvudkontor i Frankrike och är verksamt globalt, med spel i mer än 100 länder världen över.

Asmodee-koncernens B-aktier är börsnoterade på Nasdaq Stockholm under koden ASMDEE B. Läs mer om asmodee [här](#).





Pressmeddelande
10 juni 2025 07:00:00 CEST

Bifogade bilder

[New Studio 1080x1080 \(1\)](#)

Bifogade filer

[Asmodee förvärvar varumärket Zombicide](#)

