

## MÅNADSBREV JANUARI – STYRKA I BREDD OCH LANSERING AV NY PLATTFORM

**2026 har inletts med fortsatt högt tempo och flera viktiga framsteg på både svensk och internationell mark. Med många parallella initiativ och uppstarter i gång stärker vi vår närvaro, fördjupar partnerskap och fortsätter bygga för en bredare utrullning av Dosell, med ännu större fokus på skalbarhet och flexibilitet.**

Vi inleder året med en stark pipeline, ett växande inflöde av inkommande förfrågningar och lanseringen av vårt nya distansvårdssystem och skärmlösning – som har tagits emot mycket väl.

### **Sverige – ökat behov, fler upphandlingar och fortsatt tillväxt**

I Sverige fortsätter både intresset och mognaden i marknaden att öka. Vi ser nu flera parallella upphandlingar utöver ADDA, vilket är ett tydligt tecken på att läkemedelsautomater blivit en integrerad del av framtidens vård. Flera kommuner hänvisar också till det gemensamma initiativet Handslaget för digitalisering från SKR, som sätter fokus på breddinförande av beprövad välfärdsteknik – en utveckling där Dosell ligger helt rätt i tiden.

Vi har fortsatt stark dialog med både nya och befintliga kommuner. Ledtiderna är ofta långa, då det krävs tydliga processer, riskanalyser och förankring – men vi ligger väl positionerade i många av dessa processer. Under januari har ytterligare offerter och avtalsförslag skickats ut, och en av våra befintliga kunder har redan lagt en ny beställning på 40 enheter samt 15 av vår nyligen lanserade skärm för ökad flexibilitet.

Vi har också genomfört ytterligare fem digitala visningar under januari och får löpande nya inkommande förfrågningar.

Upphandlingen för Sveriges första nationella ramavtal via ADDA för läkemedelsautomater är inlämnad enligt deadline den 5 januari. Vi har även framfört en anbudspresentation och inväntar besked under februari. Flera kommuner har redan signalerat att de planerar att avropa Dosell så snart avtalet är på plats.

På MVTe-mässan i Stockholm lanserade vi vår distansvårdsplattform tillsammans med vår nya skärmlösning som bygger på en helt unik modulär display. Lösningen gör det möjligt att använda Dosell även hos brukare som tidigare inte kunnat nyttja läkemedelsautomater – exempelvis på grund av kognitiv svikt eller behov av tydligare visuell guidning.

Responsen har varit mycket positiv. Flera kommuner har redan efterfrågat offert på helhetslösningen, och vi ser att detta kan bli ett viktigt komplement för att ytterligare bredda målgruppen och öka nyttan per enhet.

### **Norge – från avtal till implementering**

Vårt samarbete med Vakt og Alarm har nu gått in i nästa fas. Upphandlingen vi vann med sex

kommuner har startat enligt plan den 1 februari, och fokus ligger nu på utbildning och implementering. Vi estimerar ett första utrullningssteg på cirka 100 enheter och ser fram emot att följa utvecklingen tillsammans med vår partner.

**Holland – tillväxt och kundnöjdhet**

I Nederländerna fortsätter vår utveckling stabilt. Under januari har vi ingått uppskalningsavtal med flera befintliga kunder och utvärderat implementeringarna tillsammans. Samtliga utvärderingar visar att kunderna är nöjda, vilket också bekräftas i vår senaste kundundersökning där 82,5 procent av användarna uppger att de är nöjda eller mycket nöjda och skulle rekommendera Dosell vidare. Flera konkreta förbättringsförslag har inkommit och är nu under implementering.

Flera nya potentiella kunder har också tagit kontakt under januari, och vi för nu aktiva dialoger inför möjliga piloter och kommande uppstarter. Den strukturella medvinden i Nederländerna är tydlig, läkemedelsautomater är på väg att bli norm inom hemtjänsten, och efterfrågan ökar snabbt.

Vi ser Nederländerna som en av våra absolut viktigaste marknader i Europa. Landet har cirka 600 000 patienter som får sina läkemedel i dosrulle, att jämföra med omkring 300 000 i Sverige, vilket innebär en dubbelt så stor målgrupp. Samtidigt är tiden från beslut till faktisk implementering ofta betydligt kortare än i andra länder, vilket ger goda förutsättningar för snabbare tillväxt.

Under 2026 satsar vi offensivt i Nederländerna genom att stärka den lokala närvaron. Rekryteringen av en dedikerad Country Manager är i slutfasen, med målet att bygga ett starkt lokalt team och skala upp verksamheten i takt med försäljningen.

Dosell har nu även blivit godkänd och kommer inom kort att listas på Digizo.nu, det nationella nederländska programmet som fokuserar på bred implementering av beprövade digitala och hybrida vårdlösningar. Programmet är initierat för att hjälpa vårdgivare att enkelt identifiera effektiva lösningar som redan är validerade och skapar värde för patienter, brukare och personal. När Dosell nu inkluderas i denna lista innebär det en kvalitetsstämpel som förenklar införandet hos nya kunder och ökar vår synlighet gentemot offentliga och privata vårdorganisationer i hela landet.

**Island**

Parallellt pågår förberedande arbete inför en möjlig etablering på Island. Där vår partner för dialoger med centrala aktörer inom både apotek och kommunal verksamhet och ser ett växande intresse för Dosell. Marknaden kännetecknas av tydliga nationella strukturer, vilket skapar goda förutsättningar för ett strukturerat införande över tid.

**WHX i Dubai**

Just nu deltar vi på World Health Expo (WHX) i Dubai, världens största hälsomässa. Syftet med vårt deltagande är att träffa potentiella partners och distributörer, nätverka med internationella

aktörer och identifiera nya möjligheter för vidare expansion.

**Framåt – ett spännande 2026 har bara börjat**

Vi inleder året med starkt momentum och god visibilitet. Med nya marknader, starkare lösningar, fler uppstarter och strategiska samarbeten i ryggen är vårt fokus nu att omvandla möjligheterna till konkret tillväxt. Under februari prioriterar vi:

- Att säkra fler avtal
- Besked om tilldelning i ADDA
- Uppstart av fler planerade implementeringar i februari och mars
- Fortsatt uppföljning i Norge, Spanien, Island och Finland

Tack för att du följer vår resa!

**Kontakter**

---

Anders Segerström, Verkställande Direktör  
Mail: [anders.segerstrom@izafegroup.com](mailto:anders.segerstrom@izafegroup.com)  
Mobilnummer: **+46 70-875 14 12**

iZafe Group AB (publ.)  
David Bagares gata 3  
111 38 Stockholm

E-post: [ir@izafegroup.com](mailto:ir@izafegroup.com)  
[www.izafegroup.com](http://www.izafegroup.com)  
[eucaps.com/izafe-group](http://eucaps.com/izafe-group)

## Om iZafe Group AB (publ.)

---

iZafe Group är ett Life Science bolag som bedriver forskning, utveckling och marknadsföring av digitala medicinska lösningar och tjänster för tryggare läkemedelshantering i hemmet.

Bolaget leder utvecklingen av digital läkemedelsdispensering genom läkemedelsroboten Dosell samt SaaS-lösningen och den uppkopplade dosettasken Pilloxa. Bolagets lösningar minskar risken för felmedicinering i hemmet, ökar följsamheten, avlastar den offentliga vården, ökar livskvaliteten för patienter samt skapar en tryggare miljö för anhöriga.

Kunderna utgörs av privatpersoner, läkemedelsbolag samt offentliga och privata vårdgivare i Sverige, Norden och globalt. iZafe Group säljer primärt via väletablerade partners som redan besitter långa och djupa kundrelationer med de prioriterade kundgrupperna. Huvudkontoret ligger i Stockholm.

iZafe Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2018. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB. Ytterligare information finns på [www.izafegroup.com](http://www.izafegroup.com)

## Bifogade bilder

---

**1770126149070**

## Bifogade filer

---

**Månadsbrev januari – Styrka i bredd och lansering av ny plattform**