



”Vi avslutade årets sista kvartal starkt med mer än 50 procent ökning av såväl omsättning som resultat och en förbättrad EBITA-marginal. Lyhörda för marknadens svängningar har vi justerat våra kostnader och stärkt kassaflödet”

*Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef*

Kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 438,4 Mkr (280,6), en ökning med 56 procent varav -9 procent organisk tillväxt
- EBITA-resultatet uppgick till 54,2 Mkr (32,7), motsvarande en marginal på 12,4 procent (11,7)
- EBIT-resultatet uppgick till 47,7 Mkr (13,6), motsvarande en marginal på 10,9 procent (4,9)
- Jämförelsestörande poster uppgick till -4,7 Mkr (-16,9)
- Resultat före skatt uppgick till 38,7 Mkr (-1,3)
- Resultat per aktie uppgick till 0,85 (-0,18)
- Fritt kassaflöde uppgick till 99,8 Mkr (22,4)

Helåret

- Nettoomsättningen uppgick till 1 832,9 Mkr (868,7), en ökning med 110 procent varav 3 procent organisk tillväxt
- EBITA-resultatet uppgick till 251,1 Mkr (119,3), motsvarande en marginal på 13,7 procent (13,7)
- EBIT-resultatet uppgick till 234,4 Mkr (95,1), motsvarande en marginal på 12,8 procent (10,9)
- Jämförelsestörande poster uppgick till -7,3 Mkr (-18,6)
- Resultat före skatt uppgick till 206,0 Mkr (79,4)
- Resultat per aktie uppgick till 4,90 kr (2,25)
- Fritt kassaflöde uppgick till 210,7 Mkr (80,7)
- Styrelsen föreslår en utdelning på 1,50 kr (-)

Finansiella nyckeltal ¹	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning, Mkr	438,4	280,6	1 832,9	868,7
EBITA, Mkr	54,2	32,7	251,1	119,3
EBITA-marginal, %	12,4	11,7	13,7	13,7
EBITDA, Mkr	66,8	39,9	298,0	145,6
EBITDA-marginal, %	15,2	14,2	16,3	16,8
Resultat per aktie, kr ²	0,85	-0,18	4,90	2,25
Fritt kassaflöde, Mkr ³	99,8	22,4	210,7	80,7

¹ Alternativa nyckeltal, se sid 17

² Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i genomförd nyemission och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie
Resultat per aktie har retroaktivt justerats för Q1-Q3 2022 till följd av ändrade avskrivningar på övervärden

³ Fritt kassaflöde, se sid 8, 16

VD-kommentar

Vi är glada att kunna redovisa ett fjärde kvartal som visar på viktiga framsteg mot vårt mål att bli den ledande badrumskoncernen i norra Europa. Genom att ytterligare förstärka vårt kundutbud, fortsätta utveckla våra försäljningsstrategier och bibehålla ett effektiviseringsfokus, har vi visat vår förmåga att anpassa oss till de föränderliga makroekonomiska förhållandena. Ett stort bidrag till vårt resultat under fjärde kvartalet och under 2022 är alla våra duktiga medarbetare som jag vill rikta ett stort tack till. Tack!

Stark resultatutveckling och tillväxt

Vi presenterar ett starkt resultat för det fjärde kvartalet. Om-sättningen ökade med 56 procent till 438,4 Mkr och EBITA-resultatet steg med 66 procent till 54,2 Mkr, jämfört med samma period föregående år. Ökningen kan hänföras till strukturell tillväxt i och med förvärvet av Roper Rhodes i december 2021. I kvartalet hade vi en negativ organisk tillväxt om 9 procent, exklusive förvärv och valutaeffekter, påverkat av samtliga varumärkesbolag och marknader förutom Roper Rhodes och Storbritannien.

Både i kvartalet och på helårsbasis har Roper Rhodes uppvisat en god utveckling vilket stärkt vår position i Storbritannien. På den danska marknaden har vi observerat att försäljningstrenden från tidigare kvartal börjat plana ut. Den svagare efterfrågan på de nordiska marknaderna kan härledas till ett mer utmanande marknadsläge.

EBITA-marginalen ökade till 12,4 procent vilket främst förklaras av kostnadsanpassningar inom sälj och administration samt genomförda prishöjningar. Vi kan även konstatera att fraktpriserna har återgått till de nivåer som var gällande innan utbrottet av coronapandemin. Trots det osäkra makroekonomiska läget under 2022 lyckades vi hålla EBITA-marginalen stabil på 13,7 procent på helåret jämfört med i fjol.

Sammantaget visar resultatet att våra proaktiva försäljningsinsatser i en handfull försäljningskanaler i kombination med kontinuerlig satsning på produktutveckling har varit positivt, även under osäkra makroekonomiska förhållanden.

Mix av försäljningskanaler

Genomgående kan vi fastställa att försäljningen i kvartalet drevs av efterfrågan på renoveringar, underhåll och förbättringar av badrum. Prishöjningarna som genomfördes under sensommaren 2022 har implementerats i respektive försäljningskanal under det fjärde kvartalet och kommer att ge full effekt på helåret 2023.

Uppnår milstolpe i hållbarhetsarbetet

Jag är stolt över att vi under det fjärde kvartalet nådde vårt tidigare kommunicerade mål att färdigställa inkluderingen av scope 3 enligt den globala rapporteringsstandarden Greenhouse Gas Protocol (GHG). Rapportering utgör ett viktigt styrmedel i vårt arbete med att reducera våra utsläpp av växthusgaser och är en viktig del i vår strategi för hållbarhet. Det visar på vårt engagemang och kontinuerliga arbete mot att minska vår miljöpåverkan och bidrar även till att stärka vår företagskultur.

Robust kassaflöde och ökad vinst per aktie

Vi har på helårsbasis uppvisat ett starkt kassaflöde och en ökning i vinst per aktie på mer än 100 procent från 2,25 till 4,90 trots en

företrädesemission i mars 2022. Vi har därutöver sänkt vår nettoskuld genom det robusta kassaflödet, vilket visar vår förmåga att effektivt driva verksamheten och stärka vår position för framtiden.

Framtidsutsikter

Vi har fortfarande kvar att göra på vår resa mot vårt mål att bli den ledande badrumskoncernen i norra Europa. Genom att behålla vårt fokus på försäljning och produktinnovation, samtidigt som vi tillvaratar de synergier som vår verksamhetsmodell erbjuder, står vi redo att utveckla vår position och våra marginaler. Vi är fortsatt uppmärksamma på omvärldsläget, med bland annat hög inflation. Vi har kontinuerligt justerat vår kostnads massa och är fortsatt beredda att anpassa oss ytterligare efter marknadens behov. Genom vårt löpande arbete har vi lyckats förbättra vår kostnadssida och det ger oss nu de förutsättningar vi behöver för att fortsätta utveckla koncernen. Vår styrka är att vara snabba och anpassningsbara och vi kommer fortsätta agera proaktivt på förändringar i marknaden.

”Vi avslutade årets sista kvartal starkt med mer än 50 procent ökning av såväl omsättning som resultat och en förbättrad EBITA-marginal. Lyhörda för marknadens svängningar har vi justerat våra kostnader och stärkt kassaflödet.”



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef

Fjärde kvartalet

Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 438,4 Mkr (280,6), motsvarande en ökning med 56 procent jämfört med föregående år. Valutan har påverkat försäljningen positivt med 3 procent under kvartalet. Den organiska tillväxten var -9 procent, förvärvet av Roper Rhodes adderade 63 procent. Försäljningen på de nordiska marknaderna har haft en negativ utveckling medan försäljningen på den brittiska marknaden har varit positiv.

Bruttomarginalen ökade mot föregående år med 0,5 procentenheter, vilket är en effekt av genomförda prishöjningar under de tre första kvartalen samt en stark kostnads kontroll.

EBITA-resultatet uppgick till 54,2 Mkr (32,7), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,4 procent (11,7).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 47,7 Mkr (13,6), motsvarande en marginal på 10,9 procent (4,9). Periodens EBIT-resultat belastades med jämförelsestörande poster avseende kostnader för omstrukturering på -4,7 Mkr (-16,9).

Finansnetto i kvartalet uppgick till -9,1 Mkr (-14,9) och påverkades negativt av stigande räntor. Föregående års finansnetto påverkades starkt av finansieringskostnader i samband med förvärvet av Roper Rhodes.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 38,7 Mkr (-1,3).

Resultat efter skatt (EAT) uppgick till 29,9 Mkr (-4,7). Den faktiska skattesatsen i perioden uppgick till 22,6 procent (negativt).

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 154,6 Mkr (158,9), vilket är en minskning med 3 procent. Kontrakts- och grossistförsäljningen har gått starkt under kvartalet. Geografiskt har utvecklingen varit negativ på i stort sett samtliga marknader.

EBITA-resultatet uppgick till 22,8 Mkr (28,8), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 15,8 procent (19,2). I kvartalet föregående år erhöles en engångsintäkt i form av återbetalning av sjuk- och pensionsförsäkring på 4 Mkr.

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 46,8 Mkr (59,8) i perioden, vilket är en minskning med 22 procent. Minskningen har i likhet med kvartal tre framför allt varit relaterad till On Line försäljning och Sverige.

EBITA-resultatet uppgick till 6,3 Mkr (4,0), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,0 procent (6,8). Marginalförstärkningen beror på stark kostnads kontroll och kompensation av prishöjningar på marknaden.

Cassøe

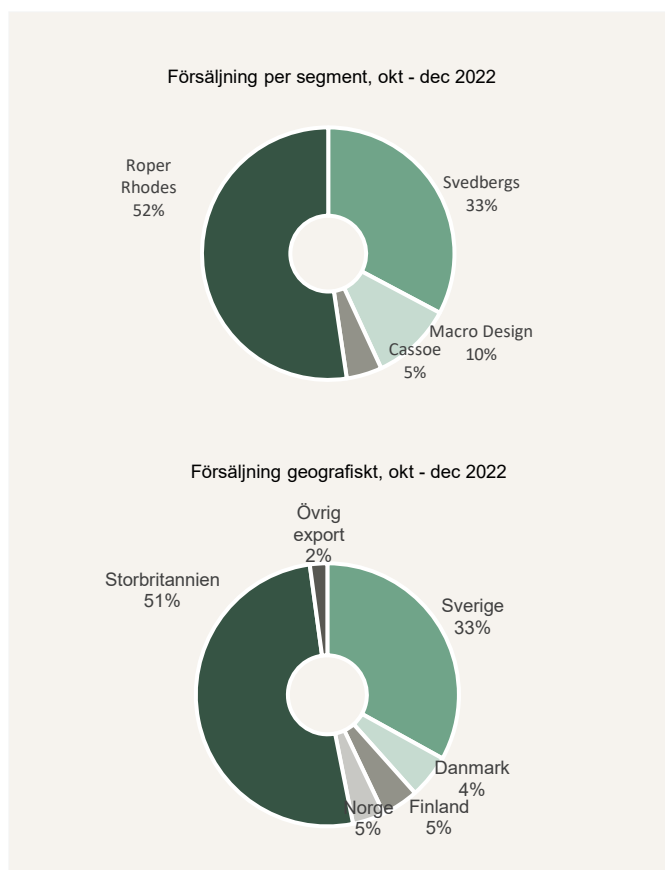
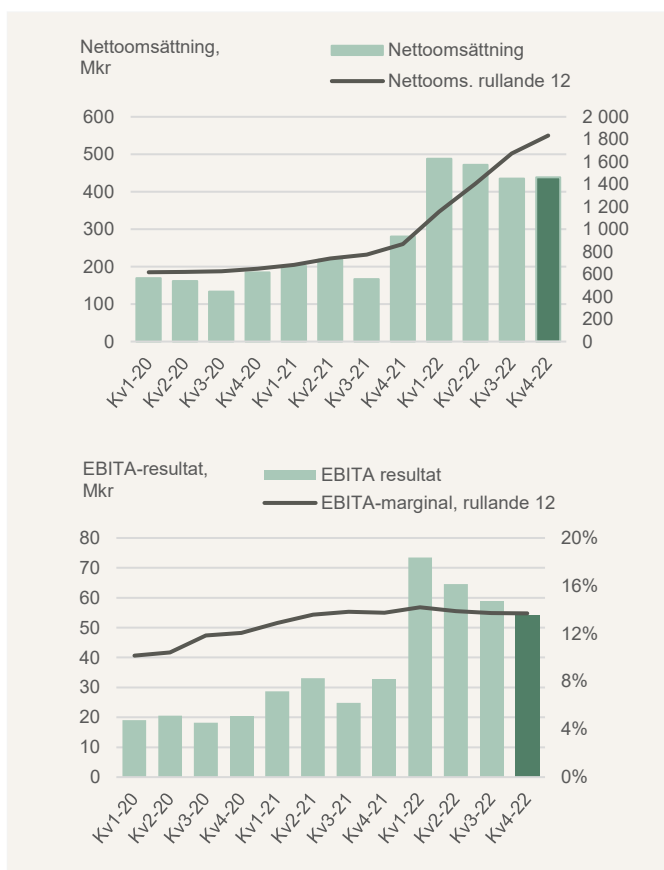
Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 19,9 Mkr i perioden (25,1), vilket är en minskning med 21 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 3,1 Mkr (4,7), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 15,7 procent. (18,6).

Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 229,5 Mkr (47,3) i perioden en ökning med 385%. Fjärde kvartalet 2021 avsåg endast en månad då bolaget förvärvades i december 2021. Försäljningen har varit fortsatt god på bolagets marknader.

EBITA-resultatet uppgick till 28,4 Mkr (-1,2) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,4 procent (-2,5).



Helåret

Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 1 832,9 Mkr (868,7), motsvarande en ökning med 111 procent jämfört med föregående år. Valutan har påverkat försäljningen positivt med 2 procent under året. Den organiska tillväxten var 3 procent, påverkan från förvärv 106 procent. Förvärvet av Roper Rhodes har inneburit en markant ökad geografisk spridning av försäljningen. Samtliga marknader har haft en positiv utveckling.

Bruttomarginalen sjönk mot föregående år med 0,9 procentenheter, vilket motsvarade förväntningarna till följd av förvärvet av Roper Rhodes som opererar med en lägre bruttomarginal. Därtill kunde inte valutaeffekter samt ökade materialpriser och fraktkostnader, kompenseras i tid.

EBITA-resultatet uppgick till 251,1 Mkr (119,3), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,7 procent (13,7).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 234,4 Mkr (95,1), motsvarande en marginal på 12,8 procent (10,9). Periodens EBIT-resultat belastades med jämförelsestörande poster på -7,3 Mkr (-18,6).

Finansnettot under 2022 uppgick till -28,4 Mkr (-15,7). Finansiella kostnader bestod till största delen av räntekostnader på lån inklusive bryggglån som löstes under andra kvartalet, samt negativa värderingseffekter avseende valuta.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 206,0 Mkr (79,4).

Resultat efter skatt (EAT) uppgick till 165,5 Mkr (58,6). Den faktiska skattesatsen i perioden uppgick till 19,7 procent (26,2).



Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 602,2 Mkr (549,0), vilket är en ökning med 10 procent. Det har varit en positiv utveckling på samtliga väsentliga geografiska marknader, försäljning mot kontrakts- och grossisthandeln samt bygg- och fackhandel har varit stark sett över hela året. Prishöjningar har, i likhet med alla bolagen i koncernen, genomförts vid två tillfällen till följd av de ökade råvaru- och fraktkostnaderna.

EBITA-resultatet uppgick till 98,6 Mkr (85,9), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 17,3 procent (16,6).

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 199,3 Mkr (214,7) i perioden, vilket är en minskning med 7 procent. Norge har haft en positiv utveckling medan Sverige varit mer utmanande.

Trots den minskade försäljningen ökade EBITA-resultatet till 24,1 Mkr (23,5), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,5 procent (11,3). Den ökade marginalen är ett resultat av god kostnadskontroll och genomförda prishöjningar.

Cassøe

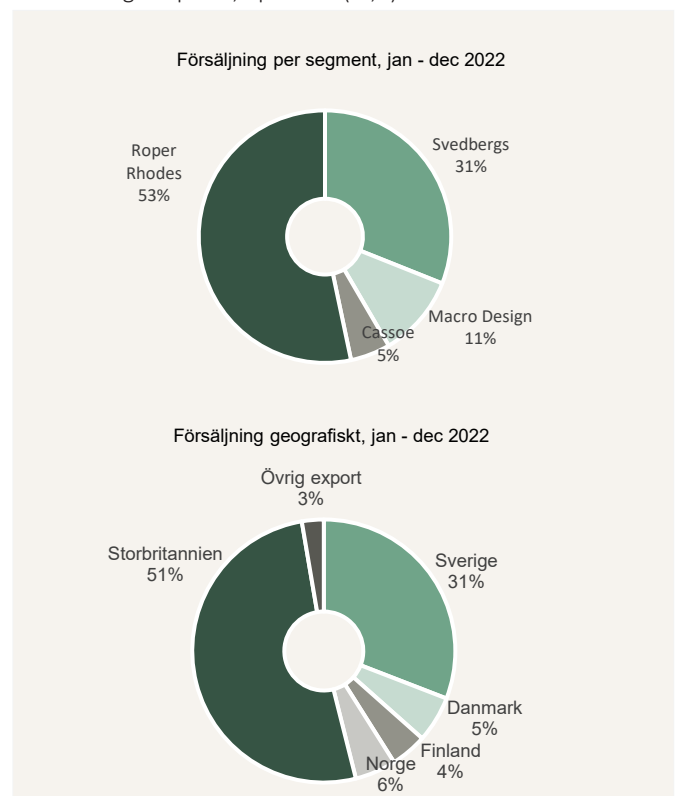
Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 93,6 Mkr i perioden (97,1), vilket är en minskning med 4 procent. Företaget opererar i huvudsak på den danska marknaden där en avmattning i försäljningen visavi föregående år märktes tidigare än på övriga marknader.

EBITA-resultatet uppgick till 20,0 Mkr (21,8), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 21,3 procent (22,4).

Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 977,2 Mkr (47,3) i perioden. Föregående år konsoliderades företaget endast i 1 månad. Bolaget uppvisar en stark uppgång i försäljning jämfört med föregående år, drivet av pandemirestriktioner föregående år, prishöjningar och lyckade produkt lanseringar. En stor del av ökningen är relaterat till kvartal 1 där 2021 påverkades av pandemin. Huvudsakliga marknader är Storbritannien och Irland.

EBITA-resultatet uppgick till 130,2 Mkr (-1,2) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,3 procent (-2,5).



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Fjärde kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 63,4 Mkr (5,6) för årets fjärde kvartal. Rörelsekapitalförändringar var 44,5 Mkr (19,5), vilket främst förklaras av lägre kundfordringar men även förskjuten betalningsperiod avseende momsinsbetalning i England. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 107,9 Mkr (25,1).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -8,1 Mkr (-792,6), hänförligt till koncernens investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar för att stärka utveckling och produktivitet. Föregående års investering är hänförligt till förvärvet av dotterbolaget Roper Rhodes med -788,4 Mkr samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar om -2,7 Mkr.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 99,8 Mkr (22,4).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -23,1 Mkr (1 029,1), vilket hänför sig till amortering av lån på -33,7 Mkr (-8,1), ökat utnyttjande av checkräkningskredit om 8,3 Mkr (3,1) samt nyupptaget lån om 6,2 Mkr (1 032,1). Amortering av leasingavtal har belastat finansieringsverksamheten med -3,9 Mkr (-). Kvartalets kassaflöde uppgick därmed till 76,6 Mkr (261,6).

Helåret

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 248,5 Mkr (101,1). Rörelsekapitalförändringar var -0,2 Mkr (-4,9). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 248,4 Mkr (96,2).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -186,6 Mkr (-803,0), varav -148,9 Mkr är hänförligt till avbetalning av skuld kopplad till tidigare delägare av Roper Rhodes (som förvärvades 2021). Vidare har investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar gjorts om -37,7 Mkr (-15,5). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning, inklusive förskott på träbearbetningslina, produktutveckling, solceller i England samt i digitalisering av verksamheten. Föregående års investering i dotterbolaget Roper Rhodes uppgick till -788,4 Mkr.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 210,7 Mkr (80,7).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -193,1 Mkr (967,8), vilket hänför sig till amortering av lån på -675,2 Mkr (-8,2), minskat utnyttjande av checkkredit på -33,2 Mkr (-31,9), nyemission om 479,6 Mkr samt nyupptaget lån om 53,2 Mkr (1 032,1). Vidare har amorteringar av leasingavtal belastat finansieringsverksamheten med -17,5 Mkr (-). Föregående år utbetalades en utdelning om -26,5 Mkr. Periodens kassaflöde uppgick därmed till -131,4 Mkr (261,0).

Likvida medel och nettoskuldsättning

Likvida medel uppgick till 200,3 Mkr (319,9) och outnyttjade kreditfaciliteter till 60,4 Mkr.

Nettoskuld per 31 december 2022 uppgick till 608,6 Mkr (1 128,3). Nettoskulden inkluderar bedömd tilläggsköpeskilling för Roper Rhodes om 155,7 Mkr (146,1). Valutaeffekt på lån och tilläggsköpeskilling har påverkat nettoskulden positivt med 1,9 Mkr under kvartalet och negativt med -18,8 Mkr från årets början.

Eget kapital per 31 december 2022 uppgick till 935,1 Mkr (266,8) och soliditeten uppgick till 40,8 procent (11,3).

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 154,9 Mkr (158,1). För helåret uppgick nettoomsättningen till 604,1 Mkr (546,5). Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev 20,8 Mkr (16,7) och för helåret 81,0 Mkr (73,3). Nettoskuld uppgick per 31 december 2022 till 567,7 Mkr (1 132,2). Årets investeringar uppgick till 13,3 Mkr (9,1).

Säsongsvariationer

Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen, med undantag för tredje kvartalet som innehåller semesterveckor.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av bolagets årsredovisning 2021, sidorna 67, 69, 97, 98. Vad avser marknadsriskerna så följs utvecklingen noga i kriget mellan Ryssland och Ukraina, även vad avser indirekta effekter. Företaget har ingen försäljning i det aktuella området. Däremot finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats på detta sortiment. Företaget utvärderar också kontinuerligt befintliga leverantörer för att se om det kan finnas problem längre ner i leverantörskedjan.

Vidare bevakas utvecklingen noga av covid-19 i Kina och dess potentiella effekter på försörjningskedjan samt energiförsörjningen. För att hantera risken följer koncernen dagligen utvecklingen och fattar snabba beslut för att anpassa verksamheten efter den rådande situationen. Vi har prissäkrat en stor del av elförbrukningen för de närmaste åren i Norden. I UK räknar koncernen med att vara självförsörjande på el när solcellsinvesteringen kommer på plats under slutet av detta år.

Koncernen har upptagit lån i samband med de förvärv som gjorts. Lån finns i både SEK och GBP. Mot långivare finns covenantar där samtliga covenantar har uppfyllts. Utvecklingen på räntemarknaden följs löpande.

Mot bakgrund av att koncernen är exponerad mot USD i inköp från Asien, arbetar koncernen aktivt med att sprida risken över flera valutor.

Svedbergs aktie och aktiekapital

Svedbergs B-aktie är noterat på Nasdaq Small Cap. Det totala aktiekapitalet uppgår till 44,2 Mkr fördelat på 35 323 758 aktier. Tre aktieägare har per den 31 december ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs och det är Stena Adactum 40,6 procent, Nordea Fonder 13,8 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent. Stena Adactum har under året fört över aktier från dotterbolag Ballingslöv International till eget innehav.

Under kvartalet återköptes inga aktier. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick den 31 december till 14 361 vilket motsvarar 0,04 procent av totalt antal aktier.

Teckningsoptioner

Svedbergs har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 52,35 kr (56,04) för 1,07 aktier (1,00) med sedvanligt hembudsavtal. Sammanlagt 302 955 optioner tecknades. Restande 55 500 teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget Svedbergs Bad AB för eventuella nyrekryteringar.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,50 kr (-) per aktie för 2022. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 53,0 Mkr (-). Föreslagen utdelning utgör 32,2 procent av bolagets resultat efter skatt. Utbetalning av utdelning föreslås ske i maj och november 2023.

Valberedning

Utifrån riktlinjer beslutade på årsstämman 2022 har följande personer utsetts att ingå i Svedbergs valberedning: Johan Wester, Stena Adactum AB representerande 40,6 procent av aktierna, Bengt Belfrage, Nordea Fonder resenterande 13,8 procent av aktierna, Fredrik Ahlin, If Skadeföräkring AB representerande 11,5 procent samt Anders Wassberg, styrelsens ordförande. Valberedningen har inom sig utsett Johan Wester till ordförande.

Aktieägare som önskar lämna förslag till Svedbergs valberedning kan vända sig till Anders Wassberg på 0734-27 08 01.

Revisorsgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Väsentliga händelser under perioden

- Stena Adactums budpliktsbud varade under perioden 4 april till 4 maj. Utfallet av erbjudandet innebar att Stena Adactum utökade sitt ägande med cirka 9,5% motsvarande drygt 3,3 miljoner aktier.
- Årsstämma hölls i Dalstorp den 29 april 2022.
- Samtidig bryggfinansiering har återbetalats per 30 juni 2022.
- Koncernen har investerat 6 Mkr i solceller på Roper Rhodes lager i Portbury UK. Dotterbolaget blir därmed självförsörjande på energi.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga händelser som är att betrakta som väsentliga har inträffat efter periodens utgång fram till undertecknandet av denna delårsrapport.

Dalstorp den 8 februari 2023

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Anders Wassberg
Styrelseordförande

Susanne Lithander
Styrelseledamot

Jan Svensson
Styrelseledamot

Kristoffer Väliharju
Styrelseledamot

Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot

Joachim Frykberg
Styrelseledamot

Leif Dahl
Styrelseledamot, pers.rep.

Anna Westin
Styrelseledamot, pers.rep.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	Not	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	3	438,4	280,6	1 832,9	868,7
Kostnad för sålda varor ¹		-257,2	-165,9	-1 075,8	-502,3
BRUTTORESULTAT		181,3	114,7	757,1	366,4
Försäljningskostnader ²		-100,2	-65,6	-393,8	-191,5
Administrationskostnader		-22,8	-19,7	-99,6	-56,3
Forsknings- och utvecklingskostnader		-6,2	-1,9	-20,4	-6,7
Övriga rörelseintäkter ²		1,1	4,5	6,8	7,1
Övriga rörelsekostnader ²		-5,5	-18,4	-15,7	-23,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		47,7	13,6	234,4	95,1
Finansnetto		-9,1	-14,9	-28,4	-15,7
RESULTAT FÖRE SKATT (EBT)		38,7	-1,3	206,0	79,4
Skatt		-8,7	-3,4	-40,5	-20,8
PERIODENS RESULTAT (EAT)		29,9	-4,7	165,5	58,6
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		29,9	-4,7	165,5	58,6
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)		0,85	-0,18	4,90	2,25
Genomsnittligt antal aktier (tusental) ³		35 324	25 998	33 769	25 998
EBITA ⁴		54,2	32,7	251,1	119,3
EBITDA ⁴		66,8	39,9	298,0	145,6

¹ Från och med 2022 redovisas avskrivningar på forskning och utveckling som kostnad såld vara. Jämförelseperioder har räknats om.

² Avskrivningar på förvärvade tillgångar och jämförelsestörande poster, som tidigare år presenterats på separat rad, ingår i posterna för försäljningskostnader respektive övriga rörelseintäkter/-kostnader.

³ Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i genomförd nyemission och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,23.

⁴ Alternativa nyckeltal, se sid 17.

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Periodens resultat	29,9	-4,7	165,5	58,6
Övrigt totalresultat:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	6,1	4,5	20,2	4,9
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt	6,1	4,5	20,2	4,9
Summa totalresultat för perioden	36,0	-0,2	185,7	63,5
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	36,0	-0,2	185,7	63,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR		
Goodwill	613,7	485,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	385,0	503,0
Materiella anläggningstillgångar	319,7	322,3
Finansiella anläggningstillgångar	1,5	-
Summa anläggningstillgångar	1 319,8	1 310,7
Varulager	444,4	341,9
Kundfordringar	291,4	321,8
Aktuell skattefordran	19,2	1,7
Övriga kortfristiga fordringar	14,6	65,8
Likvida medel	200,3	319,9
Summa omsättningstillgångar	969,9	1 051,0
SUMMA TILLGÅNGAR	2 289,7	2 361,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	935,1	266,8
Summa eget kapital		
Skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	572,3	548,1
Avsättning tilläggsköpeskilling	161,7	162,7
Övriga avsättningar	1,9	-
Uppskjuten skatteskuld	132,0	172,8
Summa långfristiga skulder	867,9	883,5
Kortfristiga räntebärande skulder	80,9	737,5
Avsättning tilläggsköpeskilling	9,0	-
Leverantörsskulder	113,1	102,3
Aktuell skatteskuld	12,7	5,2
Övriga kortfristiga skulder	268,1	361,8
Övriga avsättningar	3,0	4,6
Summa kortfristiga skulder	486,7	1 211,4
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 289,7	2 361,7

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Koncernen, förändring av eget kapital Mkr	2022-12-31	2021-12-31
Ingående eget kapital den 1 januari	266,8	227,5
Summa totalresultat för perioden	185,7	63,5
Utdelning av machningsaktier	-	0,3
Teckningsoptioner	-	2,0
Utdelning	-	-26,5
Nyemission	482,6	-
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	935,1	266,8
Utgående eget kapital	935,1	266,8

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	63,4	5,6	248,5	101,1
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	44,5	19,5	-0,2	-4,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	107,9	25,1	248,4	96,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,1	-792,6 ²	-186,6 ¹	-803,0 ²
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-23,1	1 029,1 ³	-193,1	967,8 ³
Periodens kassaflöde	76,6	261,6	-131,4	261,1
Likvida medel vid periodens början	121,2	57,8	319,9	58,4
Omräkningsdifferenser i likvida medel	2,5	0,5	11,9	0,4
Likvida medel vid periodens slut	200,3	319,9	200,3	319,9
Fritt kassaflöde:				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	107,9	25,1	248,4	96,2
Investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter	-8,1	-2,7	-37,7	-15,5
Fritt kassaflöde för perioden	99,8	22,4	210,7	80,7

¹- 148,9 Mkr avser avbetalning skuld kopplad till tidigare delägare av Roper Rhodes, som förvärvades under fjärde kvartalet 2021.

² Förvärv av dotterbolag-788,4 Mkr.

³ Upptagna lån 1 032,0 Mkr.

Koncernens nyckeltal

Koncernen Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättningstillväxt, %	56,3	51,6	111,0	33,8
Bruttomarginal, %	41,3	40,9	41,3	42,2
EBITDA, Mkr	66,8	39,9	298,0	145,6
EBITDA-marginal, %	15,2	14,2	16,3	16,8
EBITA, Mkr	54,2	32,7	251,1	119,3
EBITA-marginal, %	12,4	11,7	13,7	13,7
EBIT, Mkr	47,7	13,6	234,4	95,1
EBIT-marginal, %	10,9	4,9	12,8	10,9
Vinstmarginal, %	8,8	-0,5	11,2	9,1
Resultat per aktie, kr	0,85	-0,18	4,90	2,25
Soliditet, %	40,8	11,3	40,8	11,3
Nettoskuld, inkl. tilläggsköpeskilling, Mkr	608,6	1 128,3	608,6	1 128,3
Sysselsatt kapital, Mkr	1 744,1	1 552,3	1 744,1	1 552,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,8	1,9	14,2	12,1
Avkastning på eget kapital, %	5,0	-1,9	27,5	23,7
Eget kapital per aktie, kr	26,5	10,3	27,7	10,3
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	8,1	2,7	37,7	15,5
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-14,4	-9,4	-56,3	-31,9
<i>varav relaterade till förvärv²</i>	-1,8	-2,2	-9,4	-5,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	3,05	0,97	7,35	3,70
Medelantal anställda	436	254	447	263
Börskurs på balansdagen, kr	25,2	86,0	25,2	86,0
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	890,2	1 823,2	890,2	1 823,2
Genomsnittligt antal aktier (tusental) ³	35 324	25 998	33 769	25 998

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

² Slutlig värdering av övervärde relaterat till förvärvet av Roper Rhodes har resulterat i återföring av avskrivningar på 7,6 Mkr avseende Q1-Q3 2022, vilket justeras retroaktivt i respektive kvartal och påverkar därmed inte Q4 2022.

³ Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i genomförd nyemission och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,23

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	154,9	158,1	604,1	546,5
Kostnad för sålda varor	-87,1	-92,3	-349,7	-320,3
BRUTTORESULTAT	67,8	65,8	254,3	226,2
Försäljningskostnader	-28,8	-31,3	-111,6	-108,8
Administrationskostnader	-11,6	-11,9	-46,3	-37,8
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3,3	-2,0	-11,7	-9,2
Övriga rörelseintäkter	0,8	3,7	4,9	5,2
Övriga rörelsekostnader	-3,6	-0,6	-10,9	-3,0
RÖRELSERESULTAT	21,3	23,7	78,8	72,6
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	2,1	8,2
Finansnetto	-0,5	-7,0	0,1	-7,5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	20,8	16,7	81,0	73,3
Bokslutsdispositioner	-10,8	-12,9	-10,8	-12,9
Skatt	-3,1	5,0	-14,2	-10,7
PERIODENS RESULTAT	6,9	8,9	55,9	49,7

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	6,9	8,3
Materiella anläggningstillgångar	46,5	43,9
Finansiella anläggningstillgångar	378,7	377,0
Fordran på koncernföretag	789,1	778,0
Summa anläggningstillgångar	1 221,1	1 207,2
Varulager	96,7	99,6
Kundfordringar	105,3	104,5
Fordran på koncernföretag	3,7	8,8
Övriga kortfristiga fordringar	6,0	6,0
Likvida medel	22,8	82,4
Summa omsättningstillgångar	234,4	301,2
SUMMA TILLGÅNGAR	1 455,6	1 508,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	49,5	31,8
Fritt eget kapital	607,5	86,6
Summa eget kapital	657,0	118,4
Obeskattade reserver	32,7	21,9
Avsättningar		
Övriga avsättningar	3,4	2,2
Summa avsättningar	3,4	2,2
Skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	525,6	492,9
Avsättning tilläggsköpeskilling	6,0	16,5
Summa långfristiga skulder	531,6	509,4
Kortfristiga räntebärande skulder	64,8	721,7
Avsättning tilläggsköpeskilling	9,0	-
Leverantörsskulder	42,9	43,9
Skulder till koncernföretag	38,2	8,9
Aktuella skatteskulder	6,2	6,2
Övriga kortfristiga skulder	69,7	75,9
Summa kortfristiga skulder	230,9	856,6
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	1 455,6	1 508,5

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svedbergs upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2021.

Från och med 1 januari 2022 redovisas avskrivningar på forskning och utveckling under kostnad såld vara och påverkar därmed bruttomarginalen. Samtliga jämförelseperioder har omräknats. För helåret 2021 påverkas marginalen med 0,7%.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder eller övriga IFRIC-tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2022 har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter per 31 december 2022.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Med anledning av förvärvet av Roper Rhodes Ltd, tillkom ett ytterligare segment och koncernen övergick från att rapportera tre rörelsesegment till att rapportera fyra rörelsesegment från och med fjärde kvartalet 2021. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe och Roper Rhodes utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

I och med ny koncernstruktur redovisas koncerngemensamma kostnader i separat kolumn. Dessa har brutits ut till fullo från och med kvartal 1 2022 och eftersom ny struktur genomfördes succesivt under 2021 är kostnaden inte jämförbar över åren.

Nettoomsättning och EBITA per rörelsesegment

okt-dec 2022 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	143,6	45,4	19,9	229,5	438,4	-	438,4
Intern nettoomsättning	10,9	1,5	0,0	0,0	12,4	-12,4	0,0
Total nettoomsättning	154,6	46,8	19,9	229,5	450,8	-12,4	438,4
EBITA, Mkr	22,8	6,3	3,1	28,4	60,6	-6,3	54,2
EBITA-marginal, %	15,8	14,0	15,7	12,4	13,8	-	12,4
Antal anställda (genomsnitt)	164	48	13	207	432	4	436

okt-dec 2021 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	149,5	58,7	25,1	47,3	280,6	-	280,6
Intern nettoomsättning	9,4	1,1	0,0	0,0	10,5	-10,5	0,0
Total nettoomsättning	158,9	59,8	25,1	47,3	291,1	-10,5	280,6
EBITA, Mkr	28,8	4,0	4,7	-1,2	36,2	-3,4	32,7
EBITA-marginal, %	19,2	6,8	18,6	-2,5	12,9	-	11,7

jan-dec 2022 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	569,0	193,1	93,6	977,2	1 832,9	-	1 832,9
Intern nettoomsättning	33,2	6,2	0,0	0,0	39,3	-39,3	0,0
Total nettoomsättning	602,2	199,3	93,6	977,2	1 872,3	-39,3	1 832,9
EBITA, Mkr	98,6	24,1	20,0	130,2	272,9	-21,8	251,1
EBITA-marginal, %	17,3	12,5	21,3	13,3	14,9	-	13,7
Antal anställda (genomsnitt)	172	51	14	207	444	3	447

jan-dec 2021 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	516,1	208,1	97,1	47,3	868,7	-	868,7
Intern nettoomsättning	32,9	6,5	0,0	0,0	39,4	-39,4	0,0
Total nettoomsättning	549,0	214,7	97,1	47,3	908,0	-39,4	868,7
EBITA, Mkr	85,9	23,5	21,8	-1,2	130,0	-10,7	119,3
EBITA-marginal, %	16,6	11,3	22,4	-2,5	15,0	-	13,7

¹ I kvartalet elimineras internförsäljning mellan dotterbolag. I denna kolumn redovisas också, i och med ny koncernstruktur, koncerngemensamma kostnader som styrelse, CEO och CFO. Notera att detta har genomförts fullt ut från och med kvartal 1 2022. Genomförande av ny koncernstruktur genomfördes succesivt under 2021 varför jämförelse mellan åren inte blir rättvisande. EBITA-marginal räknas mot extern nettoomsättning.

Tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar per rörelsesegment

2022-12-31 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	1 094,5	264,6	154,0	1 608,0	3 121,1	-831,3	2 289,7
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	52,0	445,8	613,7	-	613,7
Totala skulder	738,3	131,4	22,0	1 276,2	2 167,8	-813,2	1 354,6
Investeringar	17,7	4,3	0,8	15,0	37,7	-	37,7
Av- och nedskrivningar	-21,0	-6,8	-4,4	-24,0	-56,3	-	-56,3

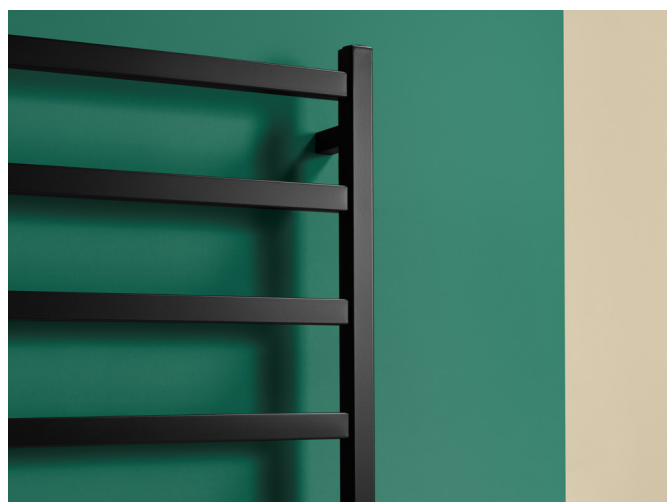
2021-12-31 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	1 187,7	262,2	128,3	1 579,3	3 324,6	-795,8	2 361,7
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	47,8	321,6	485,3	-	485,3
Totala skulder	1 377,6	142,7	19,7	1 333,4	2 704,7	-778,5	2 094,9
Investeringar	9,9	5,5	0,0	0,0	15,5	-	15,5
Av- och nedskrivningar	-20,4	-5,6	-3,0	-2,9	-31,9	-	-31,9



Not 3 Fördelning av intäkter

Land Mkr	okt-dec 2022					okt-dec 2021				
	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen
Sverige	113,1	31,8	0,0	-	144,9	119,2	40,7	-	-	159,9
Norge	11,3	12,0	0,3	-	23,5	11,6	16,4	0,8	-	28,0
Danmark	1,6	0,0	18,3	-	19,9	2,4	0,8	23,0	-	28,3
Finland	16,9	0,3	-	-	17,2	15,8	0,5	-	-	16,3
Storbritannien	0,0	-	-	223,7	223,7	0,3	-	-	46,4	46,7
Övriga	0,8	1,2	1,2	5,9	9,2	0,2	0,3	1,3	0,9	1,4
Summa	143,6	45,4	19,9	229,5	438,4	149,5	58,7	25,1	47,3	280,6

Land Mkr	jan-dec 2022					jan-dec 2021				
	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen
Sverige	433,5	132,2	0,2	-	565,9	403,4	148,5	-	-	552,0
Norge	45,5	56,6	2,1	-	104,1	39,9	55,3	1,2	-	96,4
Danmark	6,3	0,0	86,2	-	92,5	6,5	0,8	93,8	-	101,1
Finland	80,5	1,5	-	-	82,0	62,6	2,5	-	-	65,1
Storbritannien	0,1	0,0	-	939,1	939,2	0,3	-	-	46,4	46,7
Övriga	3,1	2,8	5,1	38,1	49,1	3,4	1,1	2,1	0,9	7,4
Summa	569,0	193,1	93,6	977,2	1 832,9	516,1	208,1	97,1	47,3	868,7



Not 4 Förvärv

Förvärv av Roper Rhodes

Den 1 december 2021 slutförde Svedbergs förvärv av samtliga aktier i den engelska badrumsleverantören Roper Rhodes Ltd genom holdingbolaget Svedberg UK Ltd med tillträde den 1 december 2021. Köpeskillingen uppgår maximalt till 96 MGBP (1 169 Mkr), varav den fasta delen av köpeskillingen uppgår till 82 MGBP (1 000 Mkr) på kassa och skuldfri basis. 82 MGBP (1 000 Mkr) betalades kontant på tillträdesdagen den 1 december 2021, resterande del betalas efter 3 år. Den rörliga delen uppgår maximalt till 14 MGBP (169 Mkr) och utgörs av potentiella tilläggsköpeskillingar baserade på uppfyllnad av en aggregerad EBITA med en miniminivå och maximinivå. Tilläggsköpeskillingen bedöms bli betald till 100 %. Förvärvet finansierades genom utnyttjande av en utökad kreditram samt nyemission. Bryggfinansiering via Nordea fanns på plats. Förvärvskostnader om 16,3 Mkr kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2021.

Roper Rhodes är aktivt på den brittiska marknaden med säte i Bath, Storbritannien. Bolaget är leverantör av möbler och övrig badrumsinredning genom återförsäljare som grossister, återförsäljare och badrumsbutiker. Genom förvärvet stärker Svedbergs sin position på den engelska marknaden. Roper Rhodes omsättning under 2021 uppgick till 826 Mkr med ett rörelseresultat på 135 Mkr i tidigare kommunicerat LTM från 30 september 2021. Säljare av 86 procent av aktieinnehavet var bröderna Mark och Paul Roper (inklusive en av bröderna kontrollerad välgörenhetsfond). Säljare av resterande 14 procent av aktieinnehavet var en personalstiftelse samt enskilda anställda. Nuvarande management fortsätter i företaget. Koncernens organisationsstruktur i övrigt förändrades inte av förvärvet.

Svedbergs Group har genomfört en slutlig förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är 16 år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedöms vara obestämbar. Analysen bygger på Roper Rhodes som en kassagenererande enhet. Förvärvet påverkade koncernens nettoomsättning under 2021 med 47,3 Mkr och rörelseresultatet med -1,3 Mkr.

Förvärvsanalysen har under fjärde kvartalet uppdaterats till följd av slutlig värdering av kundrelationer och övriga förvärvade tillgångar, vilket ökat goodwill med 108,3 Mkr sedan förvärvstillfället. Värderingen har även resulterat i ändrade avskrivningar på kundrelationer, vilket justeras för retroaktivt i respektive rapporterad period.

Enligt slutlig förvärvsanalys uppgår köpeskilling, förvärvade nettotillgångar och goodwill till följande:

Mkr	Bokfört värde	Verkligt värde justering	Verkligt värde
Varumärke		192,1	192,1
Kundrelationer		90,0	90,0
Materiella anläggningstillgångar	236,7		236,7
Varulager	151,2		151,2
Kundfordringar	177,6		177,6
Skattefordran	13,7		13,7
Övriga fordringar	61,3		61,3
Likvida medel	198,8		198,8
Uppskjutna skatteskulder	-16,2	-70,5	-86,7
Leverantörsskulder	-42,0		-42,0
Övriga skulder	-286,7		-286,7
Identifierbara nettotillgångar	494,3	211,6	705,9
Goodwill			425,4
Köpeskilling (varav tilläggsköpeskilling om 144 Mkr)			1 131,3
Varav överförda likvida medel			-987,2
Förvärvade likvida medel			198,8
Förändring koncernens likvida medel			-788,4

Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization)

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning

EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)

Rörelseresultat före räntor och skatter

Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter.

Fritt kassaflöde är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare då det bl a visar värdet som kan delas ut till aktieägarna.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvärvsrelaterade transaktionskostnader samt due diligence-kostnader och kostnader i samband med budplikt aktieägare.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Organisk tillväxt

Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månads-skifte som infaller 12 månader efter förvärvsdag.

Rullande 12

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår

Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning

Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Avstämning alternativa nyckeltal

Svedbergs presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Svedbergs anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För definitioner av de nyckeltal som används se nedan.

EBITA

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

Koncernen Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Rörelseresultat (EBIT)	47,7	13,6	234,4	95,1
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	1,8	2,2	9,4	5,6
Jämförelsestörande poster	4,7	16,9	7,3	18,6
EBITA	54,2	32,7	251,1	119,3
Nettoomsättning	438,4	280,6	1 832,9	868,7
EBITA (%)	12,4	11,7	13,7	13,7

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

EBITDA

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

Koncernen Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Rörelseresultat (EBIT)	47,7	13,6	234,4	95,1
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	1,8	2,2	9,4	5,6
Jämförelsestörande poster	4,7	16,9	7,3	18,6
EBITA	54,2	32,7	251,1	119,3
Av- och nedskrivningar övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar	12,5	7,2	46,9	26,3
EBITDA	66,8	39,9	298,0	145,6
Nettoomsättning	438,4	280,6	1 832,9	868,7
EBITDA (%)	15,2	14,2	16,3	16,8

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

Jämförelsestörande poster

Koncernen Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Omstruktureringskostnader (uppsägningslöner)	-4,3	-1,1	-5,4	-2,8
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-15,8	-0,1	-15,8
Kostnader i samband med budplikt aktieägare	-0,4	-	-1,8	-
Summa	-4,7	-16,9	-7,3	-18,6

Moderbolaget Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Omstruktureringskostnader (uppsägningslöner)	-2,4	-	-3,6	-
Kostnader i samband med budplikt aktieägare	-0,4	-	-1,5	-
Summa	-2,8	-	-5,1	-

I resultaträkningen redovisas jämförelsestörande poster under övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Kort om Svedbergs Group

Vision

Svedbergs Groups vision är att bli erkända som Europas ledande samling av innovativa varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

Finansiell målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15% EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10% per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategi

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum.

Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Värdeskapande som bygger på fyra strategiska pelare:

1. Tillväxtlogik

Förvärva oberoende och innovativa varumärken

Vi söker de bästa oberoende varumärkena över hela Europa med stor potential inom sina geografiska områden.

Vi söker alltid efter företag som stärker koncernen på något av följande tre sätt:

- Bredare geografisk närvaro, vilket möjliggör nya marknadsinträden över hela Europa.
- Nya produktkategorier som stärker produktutbudet.
- Stärkt kompetens i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

2. Verksamhetsmodell

Samarbete utan sammanblandning

Vi delar kompetens att skapa varumärken, design, produktutveckling och hållbarhet genom samarbete med varandra, samtidigt som oberoende och hög grad av självständighet bibehålls. Våra varumärken upprätthåller en stark identitet och entreprenörsanda. Tillsammans genom tre mervärdeskompetenser kallar vi detta samarbete utan sammanblandning.

- Sourcing och produktion: Möjliggör stordriftsfördelar vid inköp och ger oss möjlighet att tillverka inom koncernen. Produktions-excellens, toppmodern teknik och kompetens ger oss möjligheten att insourca.
- Digitalisering: Baserat på en gemensam grund för digitalisering, effektiva processer och förbättringsarbete möjliggör det för oss att utveckla och stärka våra varumärken och vår kommersiella excellens.
- Hållbarhet: Vi säkerställer att alla företag arbetar hållbart genom hela värdekedjan för att stödja en hållbar och lönsam tillväxt.

3. Försäljningskanaler

En heltäckande säljkanalmix innebär en lägre grad av konjunkturskänslighet och möjliggör ökad kundräckvidd

Vi har en unik och heltäckande säljkanalmix som säkerställer att vi interagerar med våra slutkunder i flera kanaler, vilket i sin tur gör oss mindre känsliga för konjunktursvängningar. Vi verkar både på konsument- och professionella marknader och vi når dessa marknader via flera försäljningskanaler.

4. Finansiell struktur

Säkerställa genomförandet av strategin

Vi arbetar aktivt med våra finansiella KPI:er, kassaflöden och övergripande kostnadskontroll för att säkerställa genomförandet av strategin. Att hantera dessa aspekter är en central del av vårt arbete på koncernnivå. Att kombinera lönsamhet med god tillväxt är centralt för oss. Det är utgångspunkten för vår finansiella struktur, i stävan mot att expandera vår verksamhet på ett kontrollerbart och stabilt sätt.

Fyra starka segment

SVEDBERGS®

Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för det kompletta badrummet. Svedbergs har en lång och anrik historia fullspäckad med innovation, inspiration och hantverkskunnande. Sortimentet består bland annat av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.

Macro Design.

Macro Design har funnits i närmare 40 år och har sin bas i halländska Laholm. Idag är Macro ett av Nordens ledande duschföretag inriktade mot badfackshandeln. Sortimentet består av specialdesignade och måttanpassade duschar, duschväggar, duschkabiner, badrumsmöbler, badkar, blandare, wc och tillbehör.

cassøe®

Cassøe grundades 1997 och är en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitetsprodukter för badrum. Sortimentet av badrumsinredning och blandare är noga handplockat och säljs genom återförsäljare som kök- och badrumsbutiker, kakelbutiker och VVS-grossister.

ROPER RHODES® BATH

Med över 40 års erfarenhet av att designa och utveckla badrum är Roper Rhodes en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och -produkter med varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Sortimentet är heltäckande inom badrumsmöbler, blandare, badkar, wc och tillbehör.



Finansiell kontakt

Per-Arne Andersson

VD och Koncernchef

Tel: +46 70 638 50 12

per-arne.andersson@svedergsgroup.com

Mats Lundmark

CFO

Tel: +46 70 677 05 83

mats.lundmark@svedergsgroup.com

Finansiell kalender

Delårsrapport Q1 2023	21 april 2023
Årsstämma	27 april 2023
Delårsrapport Q2 2023	18 juli 2023
Delårsrapport Q3 2023	21 oktober 2023

Information är sådan som Svedbergs i Dalstorp AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 8 februari 2023 kl. 08.30.



Svedbergs i Dalstorp AB
Verkstadsvägen 1
514 63 Dalstorp
Tel: 0321-53 30 00
www.svedbergsgroup.se

SVEDBERGS®
GROUP