

BIMObject presenterar produktnyheter för tredje kvartalet på digitalt lanseringsevent

Tisdagen den 14 september kommer BIMObject presentera nya tjänster och produkter för bolagets användare och kunder.

På lanseringseventet kommer bolaget visa upp [ett helt nytt användargränssnitt](#) på bimobject.com, den globala marknadsplatsen för arkitekter och ingenjörer. För bolagets kunder, dvs. tillverkare av bygg- och inredningsprodukter, presenteras också en ny tjänst som gör det enklare för dem att förstå sin nuvarande räckvidd och potentiella målgrupp på plattformen.

Nyheter kommer presenteras i ett webinarie lett av bolagets VD, Carl Silbersky, den 14 september klockan 11. För anmälan till webinariet, var vänlig använd följande länk: <https://business.bimobject.com/product-updates/what-s-new-on-bimobject/>

För mer information, vänligen kontakta:

Carl Silbersky – VD
Tel: +46 40 - 685 29 00
E-mail: ir@bimobject.com

Om BIMObject

Vi kan inte fortsätta bygga som vi gör idag. BIMObjects mål är att digitalisera byggindustrin för att skapa en hållbarare framtid. Vi är en global marknadsplats för byggindustrin som förser arkitekter och ingenjörer med den information och inspiration som de behöver för att designa byggnader snabbare, smartare och grönare.

Med över 2 000 byggproduktvarumärken* och 100 av världens 100 största arkitektfirmor bland våra användare möjliggör vi digital design av byggnader världen över. Nettoomsättningen under 2020 uppgick till 137 MSEK.

BIMObject handlas på Nasdaq First North under ticker: BIM.
Certified Advisor: FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46-8-528 00 399.

** Definierat som antalet unika varumärken (inklusive dotterbolag med separata produktsortiment) med produkter tillgängliga för nedladdning på bimobject.com.*

Pressmeddelande
08 september 2021 08:30:00 CEST



Bifogade filer

[BIMobject presenterar produktnyheter för tredje kvartalet på digitalt lanseringsevent](#)