



”Trots en utmanande marknad förbättrar vi bruttomarginalen och kassaflödet samtidigt som Roper Rhodes stärker såväl omsättning som resultat.”

*Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef*

Kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 455,7 Mkr (471,4), en minskning med 3 procent varav -8 procent organisk tillväxt
- EBITA-resultatet uppgick till 57,6 Mkr (64,6), motsvarande en marginal på 12,6 procent (13,7)
- EBIT-resultatet uppgick 50,9 Mkr (61,5), motsvarande en marginal på 11,2 procent (13,0)
- Jämförelsestörande poster uppgick till -4,0 Mkr (-0,7)
- Resultat före skatt uppgick till 41,5 Mkr (48,3)
- Resultat per aktie uppgick till 0,93 (1,10)
- Fritt kassaflöde uppgick till 100,3 Mkr (25,5)

Första halvåret

- Nettoomsättningen uppgick till 931,4 Mkr (959,5), en minskning med 3 procent varav -6 procent organisk tillväxt
- EBITA-resultatet uppgick till 121,6 Mkr (138,0), motsvarande en marginal på 13,1 procent (14,4)
- EBIT-resultatet uppgick till 112,4 Mkr (131,7), motsvarande en marginal på 12,1 procent (13,7)
- Jämförelsestörande poster uppgick till -4,0 Mkr (-1,3)
- Resultat före skatt uppgick till 93,3 Mkr (114,9)
- Resultat per aktie uppgick till 2,12 kr (2,90)
- Fritt kassaflöde uppgick till 89,4 Mkr (79,5)

Finansiella nyckeltal ¹	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	R12 jul-jun	jan-dec 2022
Nettoomsättning, Mkr	455,7	471,4	931,4	959,5	1 804,9	1 832,9
EBIT, Mkr	50,9	61,5	112,4	131,7	215,1	234,4
EBIT-marginal, %	11,2	13,0	12,1	13,7	11,9	12,8
EBITA, Mkr	57,6	64,6	121,6	138,0	234,7	251,1
EBITA-marginal, %	12,6	13,7	13,1	14,4	13,0	13,7
EBITDA, Mkr	69,9	75,8	145,8	161,1	282,7	298,0
EBITDA-marginal, %	15,3	16,1	15,7	16,8	15,7	16,3
Resultat per aktie, kr ²	0,93	1,10	2,12	2,90	4,16	4,90
Fritt kassaflöde, Mkr ³	100,3	25,5	89,4	79,5	212,5	202,6

¹ Alternativa nyckeltal, se sid 16

² Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2022 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Resultat per aktie har retroaktivt justerats för Q1-Q3 2022 till följd av ändrade avskrivningar på övervärden relaterat till förvärvet av Roper Rhodes

³ Fritt kassaflöde, se sid 8, 15

VD-kommentar

Att arbeta tillsammans och nära våra kunder, produktutveckling och effektivitet har varit i fokus för vårt arbete under andra kvartalet 2023. Trots en utmanande marknad har vi lyckats stärka bruttomarginalen till 42,3 procent, (41,1 procent) och förstärkt kassaflödet 106 MSEK (38 MSEK), vilket återspeglar vårt fokus på att kompensera oss för de kostnadsökningar vi har haft. Våra strategiska fokusområden köplust, produktutveckling och effektivisering är centrala för att säkerställa långsiktig framgång för vår verksamhet.

Resultatutveckling och tillväxt

Omsättningen minskade med 3 procent till 456 Mkr jämfört med samma period föregående år. Detta kan hänföras till en organisk nedgång på 8 procent, vilket återspeglar den nedgång som vi mött på de nordiska marknaderna. Vi jobbar aktivt med att hantera de effekter som högre räntor och inflation har på vår verksamhet och lyckades uppnå en EBITA-marginal på 12,6 procent.

Roper Rhodes utvecklas starkt

Vi har sett en varierande utveckling inom våra olika varumärkesbolag och marknader. I Storbritannien fortsätter Roper Rhodes att överträffa våra förväntningar och ökar både sin lönsamhet och redovisar en organisk försäljningsökning på 5 procent i kvartalet. Detta i en som vi bedömer vikande brittisk marknad. Försäljningsframgången bygger på lyckade produktlanseringar, framgångsrika försäljningsinsatser och starka kundrelationer.

Svedbergs fortsätter att uppleva en nedgång i efterfrågan inom försäljningskanalerna bad- och byggfackhandeln samt en avmattning inom professionella avtal till följd av ett mer ansträngt marknads läge. Även i Macro Design ser vi en lägre efterfrågan i både Sverige och Norge.

Trots marknads läget, fortsätter Cassøe att redovisa en hög lönsamhet, vilket också drivs av fokus på att stärka kundrelationer med ett stärkt produkterbudande.

Kostnadskontroll och effektivisering

Vi fortsätter att arbeta mot operationell excellens genom effektivisering och kostnadskontroll. Tidiga prisjusteringar i början av året har bidragit till förbättrad bruttomarginal och i enlighet med vad vi kommunicerade i första kvartalet i år kommer ytterligare prisjusteringar att genomföras av Roper Rhodes i början av kvartal 3. Vi förväntar oss även att de minskade fraktpriserna som vi rapporterade om tidigare i år kommer att ha en positiv effekt under det tredje kvartalet 2023. Vår investering i produktionsanläggningen i Dalstorp utvecklas enligt plan och produktionslinan tas i drift under kvartal 3. När vi har trimmat in anläggningen kommer den bidra till ökad flexibilitet avseende produktvariation samt ge möjlighet till insourcing mellan varumärkesbolagen.

Styrkan i en bred säljkanalmix

Genom att vara verksamma på ett flertal marknader och ha en bred säljkanalmix kan vi uppnå en riskspridning i vår försäljning. Ett bra exempel på detta är utvecklingen i Roper Rhodes som i en utmanande tid stärker sin position på den brittiska marknaden. Det är viktigt att belysa att ca 15 procent av vår försäljning kommer från storbolagsavtal, resterande ca 85 procent är mindre renoveringar och byggnationer. Vi kan fortsatt konstatera att efterfrågan på renoveringar, underhåll och förbättringar av badrum är drivkraften till vår försäljning i kvartalet.

Fokuserat hållbarhetsarbete

Jag är stolt över att vi har minskat våra CO₂-utsläpp med drygt 14 procent under året 2022, jämfört med basåret 2021 i förhållande till nettoomsättningen. Detta betydande framsteg är resultatet av Svedbergs Groups fokuserade arbete och engagemang för att minska vår klimatpåverkan och bidra till en mer hållbar framtid. Vi är fast beslutna att ta vårt ansvar för att bekämpa klimatförändringar och minska våra koldioxidutsläpp. Genom att implementera GHG-protokollet, som innefattar scope 1, 2 och 3-utsläpp, har vi fått en heltäckande översikt över våra utsläppskällor och har vidtagit åtgärder för att minska dem. Vårt mål är att sänka våra CO₂ utsläpp med 50 procent i förhållande till nettoomsättningen 2030 med basår 2021.

Framtidsutsikter

Avslutningsvis kan jag konstatera att det andra kvartalet 2023 har varit utmanande, men vi har visat vår förmåga att anpassa oss och leverera stabila resultat. Vi kommer fortsatt att fokusera på att stärka kundrelationer, produktutveckling och effektivisering för att skapa tillväxt och långsiktig lönsamhet. Vi ser en utmanande framtid och hanterar den proaktivt på bästa möjliga sätt samtidigt som vi noggrant följer utvecklingen. Genom att vara anpassningsbara står vi väl rustade för att möta framtida utmaningar på vår resa mot vårt mål att bli den ledande badrumskoncernen i norra Europa.

”Trots en utmanande marknad förbättrar vi bruttomarginalen och kassaflödet samtidigt som Roper Rhodes stärker såväl omsättning som resultat.”



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef

Andra kvartalet

Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 455,7 Mkr (471,4), motsvarande en minskning med 3 procent jämfört med föregående år. Valutan har påverkat försäljningen positivt med 4 procent under kvartalet. Den organiska tillväxten var -8 procent. Försäljningen på de nordiska marknaderna har haft en negativ utveckling medan försäljningen på den brittiska marknaden har varit starkare än föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 192,6 Mkr (194,0), motsvarande en bruttomarginal om 42,3 procent (41,2). Bruttomarginalen ökade mot föregående år med 1,1 procentenheter, vilket är en effekt av genomförda prishöjningar samt en stark kostnadskontroll. Rörelsekostnaderna ökade med 9,6 Mkr till 143,8 Mkr (134,2), främst relaterat till ökade logistikkostnader i UK, försäljnings- och marknadsföringskostnader, omstruktureringskostnader samt negativa valutaeffekter.

EBITA-resultatet uppgick till 57,6 Mkr (64,6), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,6 procent (13,7).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 50,9 Mkr (61,5), motsvarande en marginal på 11,2 procent (13,0). Periodens rörelseresultat belastades med jämförelsestörande poster avseende omstrukturering på 4,0 Mkr (0,7).

Finansnetto i kvartalet uppgick till -9,4 Mkr (-13,2), föregående år påverkades negativt av bryggfinansiering.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 41,5 Mkr (48,3).

Resultat efter skatt (EAT) uppgick till 33,0 Mkr (39,0). Den faktiska skattesatsen i perioden uppgick till 20,6 procent (19,2).

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 134,0 Mkr (164,5), vilket är en minskning med 19 procent. Kontrakts- och grossistförsäljningen har fortsatt varit det starkare kundsegmentet i förhållande till föregående år. Geografiskt har utvecklingen varit negativ på samtliga huvudmarknader.

EBITA-resultatet uppgick till 13,4 Mkr (26,6), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 10,4 procent (17,3). Minskningen beror på volymminskning samt kundmix.

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 45,2 Mkr (58,8) i perioden, vilket är en minskning med 23 procent. Minskningen ligger i linje med utvecklingen sedan fjärde kvartalet 2022.

EBITA-resultatet uppgick till 3,2 Mkr (7,4), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 7,4 procent (12,9). Minskningen är relaterad till försäljningsvolymen där vi inte kunnat kompensera trots kostnadsreduktioner.

Cassøe

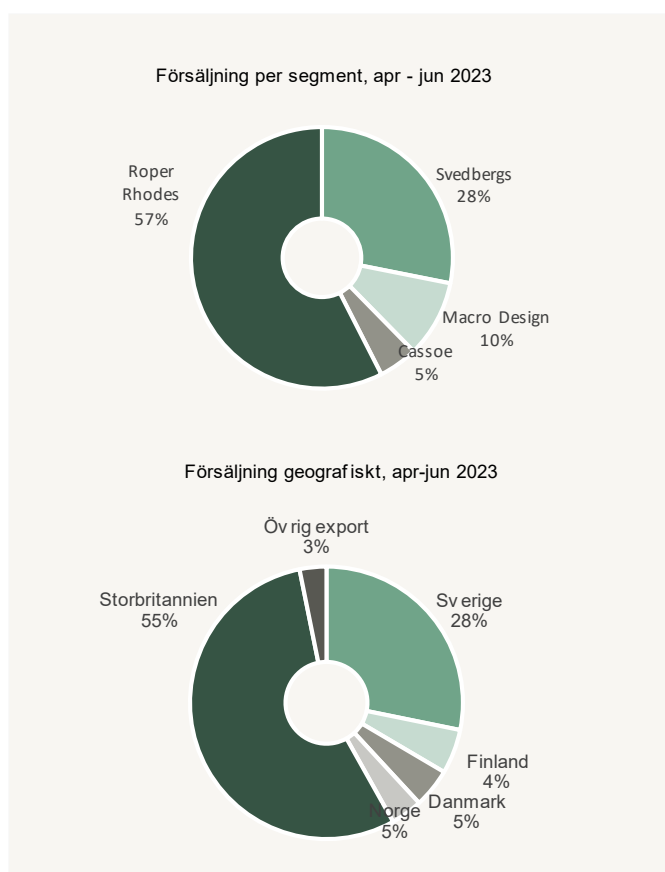
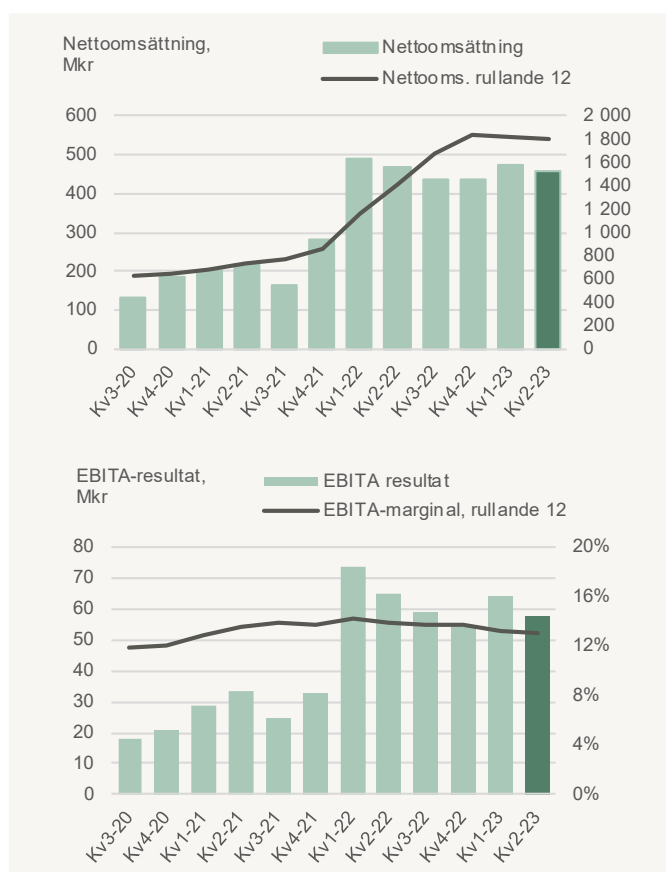
Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 22,1 Mkr i perioden (25,5), vilket är en minskning med 13 procent. Minskningen i första kvartalet 2023 var 17 procent. Bolagets omsättning påverkas positivt av valuta.

EBITA-resultatet uppgick till 4,6 Mkr (6,4), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 20,8 procent. (25,0). Trots volymminskningen behåller företaget en marginal över 20 procent.

Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 262,0 Mkr (234,9) i perioden, vilket är en ökning med 12 procent varav 5 procent organiskt.

EBITA-resultatet uppgick till 38,9 Mkr (26,6), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,9 procent (11,3). Marginalen påverkas positivt av genomförda prishöjningar som släpade efter föregående år.



Första halvåret

Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 931,4 Mkr (959,5), motsvarande en minskning med 3 procent jämfört med föregående år. Valutan har påverkat försäljningen positivt med 3 procent under året. Den organiska tillväxten var -6 procent. Försäljningen sett över året på de nordiska marknaderna har varit negativ medan försäljningen på den brittiska marknaden har överträffat föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 389,6 Mkr (394,2), motsvarande en bruttomarginal om 41,8 procent (41,1). Bruttomarginalen förbättrades mot föregående år med 0,7 procentenheter, vilket är en effekt av genomförda prishöjningar samt en stark kostnadskontroll. Rörelsekostnaderna ökade med 14,1 Mkr till 280,4 Mkr (266,3), främst relaterat till ökade logistik kostnader i UK, försäljnings- och marknadsföringskostnader, omstrukturering kostnader samt negativ påverkan av valutor.

EBITA-resultatet uppgick till 121,6 Mkr (138,0), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,1 procent (14,4).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 112,4 Mkr (131,7), motsvarande en marginal på 12,1 procent (13,7). Periodens rörelseresultat belastades med jämförelsestörande poster avseende omstrukturering på 4,0 Mkr (1,3).

Finansnettot under året uppgick till -19,1 Mkr (-16,8), vilket påverkats negativt av stigande räntor.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 93,3 Mkr (114,9).

Resultat efter skatt (EAT) uppgick till 74,9 Mkr (93,6). Den faktiska skattesatsen i perioden uppgick till 19,8 procent (18,6).

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 284,5 Mkr (321,5), vilket är en minskning med 11 procent. Andra kvartalet har varit svagare än första kvartalet. Geografiskt har utvecklingen varit negativ på samtliga marknader utom Danmark.

EBITA-resultatet uppgick till 37,7 Mkr (52,6), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,8 procent (17,4). Volymminskningen har haft en väsentlig påverkan på EBITA marginalen.

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 90,7 Mkr (115,0) i perioden, vilket är en minskning med 21 procent. Minskningen i Norge är något lägre än i Sverige.

EBITA-resultatet uppgick till 7,0 Mkr (14,9), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 8,1 procent (13,4). Det mer än halverade resultatet är relaterat till försäljningsvolymen.

Cassøe

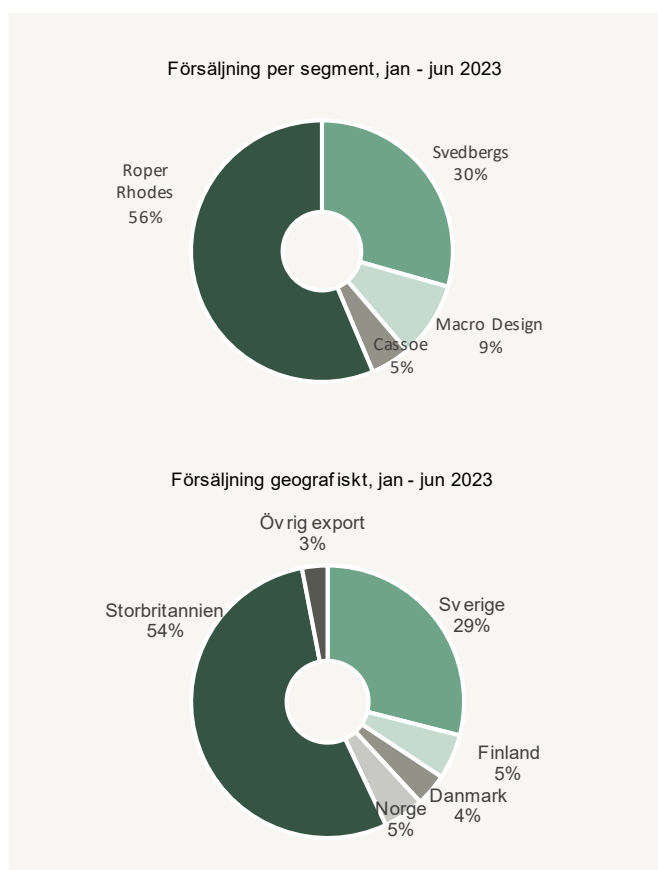
Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 45,6 Mkr i perioden (53,8), vilket är en minskning med 15 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 9,6 Mkr (13,2), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 21,0 procent. (24,5).

Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 524,9 Mkr (492,5) i perioden, vilket är en ökning med 7 procent varav 3 procent organiskt.

EBITA-resultatet uppgick till 76,1 Mkr (65,3), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,5 procent (13,3). Bruttomarginalen har stärkts.



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Andra kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 71,1 Mkr (57,9) för årets andra kvartal. Under kvartalet erhöles en skatteåterbetalning om drygt 30 Mkr avseende tidigare beskattningsår. Rörelsekapitalförändringar var 35,2 Mkr (-20,3), vilket främst förklaras av ökade upplupna kostnader. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 106,4 Mkr (37,6).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6,0 Mkr (-12,1), hänförligt till koncernens investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 100,3 Mkr (25,5).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -98,3 Mkr (-179,8), vilket hänför sig till amortering av lån på -36,4 Mkr (-277,4), minskat utnyttjande av checkräkningskredit om -35,5 Mkr (54,9), nyupptaget lån om 5,6 Mkr (47,0) och en utdelning om -26,5 Mkr (-). Amortering av leasingavtal har belastat finansieringsverksamheten med -5,5 Mkr (-4,3).

Kvartalets kassaflöde uppgick därmed till 2,0 Mkr (-154,4).

Första halvåret

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 115,9 Mkr (130,4) för det första halvåret. Rörelsekapitalförändringar var -12,2 Mkr (-31,9), vilket främst förklaras av högre kundfordringar. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 103,7 Mkr (98,5).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -24,3 Mkr (-167,9), varav -10,1 Mkr (-148,9) är hänförligt till avbetalning av skuld kopplad till tidigare ägare av Roper Rhodes. Vidare har investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar gjorts om -14,2 Mkr (-19,0).

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 89,4 Mkr (79,5).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -141,6 Mkr (-123,6), vilket hänför sig till amortering av lån på -70,5 Mkr (-632,5), minskat utnyttjande av checkräkningskredit om -39,6 Mkr (-8,6), nyupptaget lån om 5,6 Mkr (47,0) och en utdelning om -26,5 Mkr (-). Amortering av leasingavtal har belastat finansieringsverksamheten med -10,5 Mkr (-9,0). Föregående år genomfördes en nyemission om 479,6 Mkr.

Kvartalets kassaflöde uppgick därmed till -62,2 Mkr (-193,0).

Likvida medel och nettoskuldsättning

Likvida medel uppgick till 147,7 Mkr (135,0) och outnyttjade kreditfaciliteter till 117,5 Mkr (100,0).

Nettoskuld per 30 juni 2023 uppgick till 639,2 Mkr (716,0). Nettoskulden inkluderar bedömd tilläggsköpeskilling för Roper Rhodes om 172,4 Mkr (151,0). Valutaeffekt på lån och tilläggsköpeskilling har påverkat nettoskulden negativt med 75,9 Mkr under första halvåret.

Eget kapital per 30 juni 2023 uppgick till 1 022,1 Mkr (848,5) och soliditeten uppgick till 42,6 procent (38,2).

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

Moderbolaget

Den rörelsedrivande verksamheten i moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB (nu Svedbergs Group AB) flyttades ner i dotterbolaget Svedbergs Bad AB (nu Svedbergs i Dalstorp AB) den 1 juni 2023. Detta innebär att för årets första fem månader innefattas den operativa verksamheten i moderbolagets resultat.

Moderbolagets verksamhet är nu främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens VD har bolaget tre anställda.

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 92,1 Mkr (162,4). Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev 9,2 Mkr (21,3). Nettoskuld uppgick per 30 juni 2023 till 541,9 Mkr (575,2). Investeringar för årets första sex månader uppgick till 2,6 Mkr (9,1).

Säsongsvariationer

Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen, med undantag för tredje kvartalet som innehåller semesterveckor.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av koncernens årsredovisning 2022, sidorna 51,74, 82-84. Avseende marknadsriskerna följs utvecklingen noga i kriget mellan Ryssland och Ukraina, även vad avser indirekta effekter. Koncernen har ingen försäljning i det aktuella området, dock finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats på detta sortiment. Koncernen utvärderar också kontinuerligt befintliga leverantörer för att säkerställa att det inte finns problem längre ner i leverantörskedjan. Koncernen arbetar kontinuerligt med hållbarhetsrelaterade risker.

Koncernen har prissäkrat en stor del av elförbrukningen avseende de närmaste åren i Norden. I UK är koncernen självförsörjande på el i och med solcellsinvesteringen i slutet på föregående år. Prisutvecklingen på frakter följs noga då det påverkar inköpt material väsentligt.

Koncernen har upptagit lån i samband med de förvärv som gjorts. Lån finns i både SEK och GBP. Den svagare kronan påverkar nettoskulden negativt, men bedöms kunna hanteras även om kronförsvagningen blir under en längre tid. Mot långivare finns covenantar där samtliga covenantar har uppfyllts. Utvecklingen på räntemarknaden följs löpande, särskilt i de valutor där lån upptagits.

Mot bakgrund av att koncernen är exponerad mot USD i inköp från Asien, arbetar koncernen aktivt med att sprida risken över flera valutor och alternativa leverantörer.

Svedbergs aktie och aktiekapital

Svedbergs B-aktie är noterat på Nasdaq Small Cap. Det totala aktiekapitalet uppgår till 44,2 Mkr fördelat på 35 323 758 aktier. Tre aktieägare har per den 30 juni ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs: Stena Adactum 40,6 procent, Nordea Fonder 13,8 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent.

En förteckning över bolagets ägarstruktur återfinns på bolagets hemsida (www.svedbergsgroup.se).

Under kvartalet återköptes inga aktier. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick den 30 juni till 14 361 vilket motsvarar 0,04 procent av totalt antal aktier.

Årsstämma och utdelning

På årsstämman den 27 april 2023 beslutades att omvälja Anders Wassberg till styrelseordförande och till ordinarie styrelseledamöter omvälja Jan Svensson, Susanne Lithander, Kristoffer Väliharju, Joachim Frykberg och Ingrid Osmundsen.

Övriga beslut från stämman:

- Utdelning beslutades med 1,50 kr per aktie vid två tillfällen, motsvarande 53,0 Mkr.
- Beslut att anta förslag avseende principer för ersättningar till ledande befattningshavare.
- Beslut att omvälja Deloitte AB till bolagets revisorer.
- Beslut om att ge styrelsen bemyndigande att genomföra riktade nyemissioner i förvärvssyfte, som maximalt uppgår till 10 procent av antalet aktier i bolaget.
- Beslut om namnändring till Svedbergs Group AB och ändring av sätet från Tranemo till Halmstad.

Teckningsoptioner

Svedbergs Group AB har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 52,35 kr (56,04) för 1,07 aktier (1,00) med sedvanligt hembudsavtal. Sammanlagt 302 955 optioner tecknades. Resterande 55 500 teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget Svedbergs Bad AB (nu Svedbergs i Dalstorp AB) för eventuella nyrekryteringar.

Revisorsgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Väsentliga händelser under perioden

Koncernens legala struktur har ändrats, vilket inneburit att den operativa verksamheten flyttats ner till dotterbolaget Svedbergs Bad AB per den 1 juni. I samband med detta har moderbolaget bytt namn till Svedbergs Group AB och dotterbolaget antagit moderbolagets tidigare namn Svedbergs i Dalstorp AB.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga händelser som är att betrakta som väsentliga har inträffat efter periodens utgång fram till undertecknandet av denna delårsrapport.

Dalstorp den 18 juli 2023

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Anders Wassberg
Styrelseordförande

Susanne Lithander
Styrelseledamot

Jan Svensson
Styrelseledamot

Kristoffer Väliharju
Styrelseledamot

Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot

Joachim Frykberg
Styrelseledamot

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	Not	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	R12 jul-jun	jan-dec 2022
Nettoomsättning	3	455,7	471,4	931,4	959,5	1 804,9	1 832,9
Kostnad för sålda varor		-263,1	-277,4	-541,8	-565,3	-1 052,2	-1 075,8
BRUTTORESULTAT		192,6	194,0	389,6	394,2	752,6	757,1
Försäljningskostnader ²		-107,1	-98,1	-211,7	-195,9	-408,9	-393,8
Administrationskostnader		-24,6	-27,8	-49,4	-54,4	-95,3	-99,6
Forsknings- och utvecklingskostnader		-6,1	-4,4	-11,3	-9,3	-22,3	-20,4
Övriga rörelseintäkter		2,1	1,7	3,1	3,9	6,1	6,8
Övriga rörelsekostnader		-6,0	-3,9	-8,1	-6,7	-17,1	-15,7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		50,9	61,5	112,4	131,7	215,1	234,4
Finansnetto		-9,4	-13,2	-19,1	-16,8	-30,7	-28,4
RESULTAT FÖRE SKATT (EBT)		41,5	48,3	93,3	114,9	184,4	206,0
Skatt		-8,5	-9,2	-18,4	-21,4	-37,5	-40,5
PERIODENS RESULTAT (EAT)		33,0	39,0	74,9	93,6	146,8	165,5
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		33,0	39,0	74,9	93,6	146,8	165,5
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)		0,93	1,10	2,12	2,90	4,16	4,90
Genomsnittligt antal aktier (tusental) ¹		35 324	35 324	35 324	32 215	35 324	33 769
EBITA ⁴		57,6	64,6	121,6	138,0	234,7	251,2
EBITDA ⁴		69,9	75,8	145,8	161,1	282,7	298,0

¹ Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2022 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,23.

² Alternativa nyckeltal, se sid 16.

³ Slutlig värdering av övervärde relaterat till förvärvet av Roper Rhodes har i Q4 2022 resulterat i återföring av avskrivningar på 7,6 Mkr avseende Q1-Q3 2022, vilket justeras retroaktivt i respektive kvartal.

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	R12 jul-jun	jan-dec 2022
Periodens resultat	33,0	39,0	74,9	93,6	146,8	165,5
Övrigt totalresultat:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	29,2	8,7	38,6	8,7	50,1	20,2
Summa totalresultat för perioden	62,1	47,7	113,5	102,3	197,0	185,7
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	62,1	47,7	113,5	102,3	197,0	185,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Goodwill ¹	657,0	604,9	613,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar ¹	413,2	378,6	387,7
Materiella anläggningstillgångar	340,5	322,5	317,0
Finansiella anläggningstillgångar	2,0	-	1,5
Summa anläggningstillgångar	1 412,8	1 305,9	1 319,8
Varulager ^{1 2}	463,5	363,8	444,4
Kundfordringar	363,1	353,6	291,4
Aktuell skattefordran	0,1	7,0	19,2
Övriga kortfristiga fordringar	14,8	56,5	15,7
Likvida medel	147,7	135,0	200,3
Summa omsättningstillgångar	989,2	915,8	971,0
SUMMA TILLGÅNGAR	2 402,0	2 221,7	2 290,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ¹	1 022,1	848,5	935,1
Summa eget kapital	1 022,1	848,5	935,1
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	548,9	589,7	572,9
Avsättning tilläggsköpeskillning	178,7	165,3	161,7
Övriga avsättningar	1,9	-	1,9
Uppskjuten skatteskuld ¹	141,5	122,2	132,0
Summa långfristiga skulder	871,0	877,2	868,5
Kortfristiga räntebärande skulder	65,6	110,4	79,9
Avsättning tilläggsköpeskillning	9,5	8,6	9,0
Leverantörsskulder	143,0	167,5	113,1
Aktuell skatteskuld	6,5	7,8	12,7
Övriga kortfristiga skulder ¹	280,6	198,0	269,7
Övriga avsättningar	3,6	3,7	3,0
Summa kortfristiga skulder	508,8	496,0	487,3
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 402,0	2 221,7	2 290,9

¹ Slutlig förvärsanalys av Roper Rhodes i Q4 2022 har resulterat i retroaktiv justering av jämförelseårets siffror. Se Svedbergs Group's Årsredovisning 2022 för mer information.

² Från och med Q4 2022 ingår varor på väg i varulager, vilket uppgår till 90,2 Mkr per 30 juni 2023.

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Koncernen, förändring av eget kapital Mkr	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Ingående eget kapital den 1 januari	935,1	266,8	266,8
Summa totalresultat för perioden	113,5	102,3	185,7
Utdelning	-26,5	-	-
Nyemission	-	479,5	482,6
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 022,1	848,5	935,1
Utgående eget kapital	1 022,1	848,5	935,1

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	R12 jul-jun	jan-dec 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	71,1	57,9	115,9	130,4	226,0	240,4
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	35,2	-20,3	-12,2	-31,9	19,4	-0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	106,4	37,6	103,7	98,5	245,4	240,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,0	-12,1	-24,3	-167,9	-34,9	-178,5 ¹
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-98,3	-179,8	-141,6	-123,6	-211,2	-193,1
Periodens kassaflöde	2,0	-154,4	-62,2	-193,0	-0,7	-131,4
Likvida medel vid periodens början	137,8	287,6	200,3	319,9	135,1	319,9
Omräkningsdifferenser i likvida medel	7,9	1,8	9,6	8,1	13,4	11,9
Likvida medel vid periodens slut	147,7	135,1	147,7	135,0	147,8	200,3
Fritt kassaflöde:						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	106,4	37,6	103,7	98,5	245,4	240,3
Investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter	-6,0	-12,1	-14,2	-19,0	-32,9	-37,7
Fritt kassaflöde för perioden	100,3	25,5	89,4	79,5	212,5	202,6

¹- 148,9 Mkr avser avbetalning skuld kopplad till tidigare delägare av Roper Rhodes, som förvärvades 2021.

Koncernens nyckeltal

Koncernen Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	R12 jul-jun	jan-dec 2022
Nettoomsättningstillväxt, %	-3,3	115,0	-2,9	127,9	28,3	111,0
Bruttomarginal, %	42,3	41,2	41,8	41,1	41,7	41,3
EBITDA, Mkr	69,9	75,8	145,8	161,1	282,7	298,0
EBITDA-marginal, %	15,3	16,1	15,7	16,8	15,7	16,3
EBITA, Mkr	57,6	64,6	121,6	138,0	234,7	251,1
EBITA-marginal, %	12,6	13,7	13,1	14,4	13,0	13,7
EBIT, Mkr	50,9	61,5	112,4	131,7	215,1	234,4
EBIT-marginal, %	11,2	13,0	12,1	13,7	11,9	12,8
Vinstmarginal, %	9,1	10,2	10,0	12,0	10,2	11,2
Resultat per aktie, kr	0,93	1,10	2,12	2,90	4,16	4,90
Soliditet, %	42,6	38,2	42,6	38,2	42,6	40,8
Nettoskuld, inkl. tilläggsköpeskilling, Mkr	639,2	716,0	639,2	716,0	639,2	608,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,5	14,8	14,5	14,8	14,5	15,0
Avkastning på eget kapital, %	15,7	22,1	15,7	22,1	15,7	22,1
Eget kapital per aktie, kr	28,9	23,3	27,8	19,8	26,5	22,2
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	6,0	12,1	14,2	19,0	32,9	37,7
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-14,9	-13,6	-29,4	-28,0	-57,7	-56,3
<i>varav relaterade till förvärv²</i>	<i>-2,7</i>	<i>-2,4</i>	<i>-5,2</i>	<i>-5,0</i>	<i>-9,7</i>	<i>-9,4</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	3,01	1,06	2,94	3,06	6,76	7,11
Medelantal anställda	422	450	426	444	434	447
Börskurs på balansdagen, kr	33,95	40,45	33,95	40,45	33,95	25,20
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	1 199,2	1 428,8	1 199,2	1 428,8	1 199,2	890,2
Genomsnittligt antal aktier (tusental) ³	35 324	35 324	35 324	32 215	35 324	33 769

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

² Slutlig värdering av övervärde relaterat till förvärvet av Roper Rhodes har i Q4 2022 resulterat i återföring av avskrivningar på 7,6 Mkr avseende Q1-Q3 2022, vilket justeras retroaktivt i respektive kvartal

³ Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2022 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,23

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	R12 jul-jun	jan-dec 2022
Nettoomsättning	92,1	162,4	242,1	318,2	527,9	604,1
Kostnad för sålda varor	-54,8	-97,1	-138,3	-189,6	-298,5	-349,7
BRUTTORESULTAT	37,3	65,3	103,8	128,7	229,5	254,3
Försäljningskostnader	-18,4	-28,8	-46,4	-57,1	-100,9	-111,6
Administrationskostnader	-12,1	-12,7	-27,8	-24,0	-50,1	-46,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2,3	-2,8	-6,0	-5,6	-12,0	-11,7
Övriga rörelseintäkter	0,8	1,0	1,5	2,7	3,6	4,9
Övriga rörelsekostnader	-1,4	-1,7	-2,6	-4,3	-9,2	-10,9
RÖRELSERESULTAT	3,9	20,2	22,6	40,4	60,9	78,8
Resultat från andelar i koncernföretag	-	2,1	23,9	2,1	23,9	2,1
Finansnetto	5,3	-0,9	9,5	-2,1	11,8	0,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	9,2	21,3	56,0	40,4	96,6	81,0
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-10,8	-10,8
Skatt	-1,9	-3,6	-6,6	-7,0	-13,4	-14,2
PERIODENS RESULTAT	7,3	17,7	49,5	33,4	72,5	55,9

¹ Från och med 1 juni 2023 bedriver moderbolaget Svedbergs Group AB (f.d. Svedbergs i Dalstorp AB) renodlad holdingverksamhet. Den operativa verksamheten i Svedbergs är överförd till dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB (f.d. Svedbergs Bad AB).

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	0,9	7,4	9,4
Materiella anläggningstillgångar	14,2	48,7	44,0
Finansiella anläggningstillgångar	378,7	377,8	378,7
Fordran på koncernföretag	914,1	779,0	789,1
Summa anläggningstillgångar	1 307,8	1 213,0	1 221,1
Varulager	-	105,9	96,7
Kundfordringar	-	118,3	105,3
Aktuell skattefordran	1,3	-	-
Fordran på koncernföretag	2,5	-	10,3
Övriga kortfristiga fordringar	2,5	6,9	7,2
Likvida medel	11,3	59,7	22,8
Summa omsättningstillgångar	17,6	290,9	242,2
SUMMA TILLGÅNGAR	1 325,4	1 503,8	1 463,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	49,5	49,5	49,5
Fritt eget kapital	635,2	581,9	607,5
Summa eget kapital	684,7	631,4	657,0
Obeskattade reserver	32,7	21,9	32,7
Avsättningar			
Övriga avsättningar	4,0	1,8	3,4
Summa avsättningar	4,0	1,8	3,4
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	506,1	537,2	526,2
Avsättning tilläggsköpeskilling	6,3	14,4	6,0
Summa långfristiga skulder	512,4	551,6	532,2
Kortfristiga räntebärande skulder	47,1	97,7	63,8
Avsättning tilläggsköpeskilling	9,5	8,6	9,0
Leverantörsskulder	0,9	73,6	42,9
Skulder till koncernföretag	27,5	46,3	44,8
Aktuella skatteskulder	-	6,2	6,2
Övriga kortfristiga skulder	6,6	64,7	71,2
Summa kortfristiga skulder	91,6	297,2	238,0
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	1 325,4	1 503,8	1 463,3

¹ Från och med 1 juni 2023 bedriver moderbolaget Svedbergs Group AB (f.d. Svedbergs i Dalstorp AB) renodlad holdingverksamhet. Den operativa verksamheten i Svedbergs är överförd till dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB (f.d. Svedbergs Bad AB).

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svedbergs upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2022.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder eller övriga IFRIC-tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2023 har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter per 30 juni 2023.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe och Roper Rhodes utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Nettoomsättning och EBITA per rörelsesegment

apr-jun 2023 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	128,2	43,4	22,1	262,0	455,7	-	455,7
Intern nettoomsättning	5,8	1,8	-	-	7,6	-7,6	0,0
Total nettoomsättning	134,0	45,2	22,1	262,0	463,3	-7,6	455,7
EBITA, Mkr	13,4	3,2	4,6	38,9	60,1	-2,5	57,6
EBITA-marginal ² , %	10,4	7,4	20,8	14,9	13,2	-	12,6
Antal anställda (genomsnitt)	156	44	15	203	418	4	422

apr-jun 2022 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	153,6	57,4	25,5	234,9	471,4	-	471,4
Intern nettoomsättning	10,9	1,5	-	-	12,4	-12,4	-
Total nettoomsättning	164,5	58,8	25,5	234,9	483,7	-12,4	471,4
EBITA, Mkr	26,6	7,4	6,4	26,6	67,0	-2,4	64,6
EBITA-marginal ² , %	17,3	12,9	25,0	11,3	14,8	-	13,7
Antal anställda (genomsnitt)	172	52	14	209	448	2	450

jan-jun 2023 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	273,7	87,2	45,6	524,9	931,4	-	931,4
Intern nettoomsättning	10,8	3,5	-	-	14,3	-14,3	0,0
Total nettoomsättning	284,5	90,7	45,6	524,9	945,7	-14,3	931,4
EBITA, Mkr	37,7	7,0	9,6	76,1	130,5	-8,9	121,6
EBITA-marginal ² , %	13,8	8,1	21,0	14,5	14,0	-	13,1
Antal anställda (genomsnitt)	158	45	15	204	422	4	426

jan-jun 2022 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	301,5	111,5	53,8	492,5	959,5	-	959,5
Intern nettoomsättning	19,9	3,4	-	-	23,3	-23,3	-
Total nettoomsättning	321,5	115,0	53,8	492,5	982,7	-23,3	959,5
EBITA, Mkr	52,6	14,9	13,2	65,3	146,1	-8,1	138,0
EBITA-marginal ² , %	17,4	13,4	24,5	13,3	15,5	-	14,4
Antal anställda (genomsnitt)	166	52	15	209	441	3	444

¹ I perioden elimineras internförsäljning mellan dotterbolag. I denna kolumn redovisas också koncerngemensamma kostnader som styrelse, CEO och koncernfinans.

² EBITA-marginal räknas mot extern nettoomsättning.

Tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar per rörelsesegment

2023-06-30 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	342,7	255,0	153,6	1 949,1	2 700,3	-298,4	2 402,0
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	55,0	486,2	657,0	-	657,0
Totala skulder	304,2	118,8	32,9	1 367,1	1 822,9	-443,1	1 379,8
Investeringar	5,9	1,3	0,3	6,7	14,2	-	14,2
Av- och nedskrivningar	-10,6	-2,8	-2,7	-13,3	-29,4	-	-29,4

2022-06-30 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	1 132,4	269,3	153,1	1 471,9	3 026,7	-805,0	2 221,7
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	49,2	439,8	604,9	-	604,9
Totala skulder	814,4	137,7	31,1	1 180,0	2 163,2	-790,1	1 373,2
Investeringar	11,6	2,8	0,0	4,5	19,0	-	19,0
Av- och nedskrivningar	-10,1	-3,1	-2,1	-12,6	-28,0	-	-28,0

2022-12-31 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	1 094,5	264,6	154,0	1 609,2	3 122,3	-831,3	2 290,9
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	52,0	445,8	613,7	-	613,7
Totala skulder	738,3	131,4	22,0	1 277,4	2 169,1	-813,2	1 355,8
Investeringar	17,7	4,3	0,8	15,0	37,7	-	37,7
Av- och nedskrivningar	-21,0	-6,8	-4,4	-24,0	-56,3	-	-56,3

Not 3 Fördelning av intäkter

Land Mkr	apr-jun 2023					apr-jun 2022				
	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen
Sverige	100,1	28,3	0,1	-	128,5	115,4	37,3	-	-	152,7
Norge	8,7	13,6	1,7	-	24,0	12,7	19,5	0,5	-	32,7
Danmark	1,8	-	19,4	-	21,2	1,7	-	23,7	-	25,4
Finland	16,9	0,2	-	-	17,1	22,7	0,3	-	-	23,0
Storbritannien	0,0	-	-	250,4	250,4	-	-	-	224,3	224,3
Övriga	0,7	1,2	0,9	11,7	14,5	1,0	0,2	1,3	10,6	13,0
Summa	128,2	43,4	22,1	262,0	455,7	153,6	57,4	25,5	234,9	471,4

Land Mkr	jan-jun 2023					jan-jun 2022				
	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen
Sverige	213,9	55,7	0,3	-	269,9	229,5	75,7	0,1	-	305,3
Norge	19,6	28,1	2,0	-	49,6	22,8	33,8	1,6	-	58,2
Danmark	4,1	-	41,1	-	45,2	3,6	-	49,7	-	53,3
Finland	35,2	0,5	-	-	35,6	44,0	0,9	-	-	45,0
Storbritannien	0,0	-	-	502,9	502,9	0,1	0,0	0,0	470,9	471,0
Övriga	0,9	2,9	2,2	22,0	28,1	1,5	1,0	2,5	21,7	26,7
Summa	273,7	87,2	45,6	524,9	931,4	301,5	111,5	53,8	492,5	959,5



Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt (R12) i procent av genomsnittligt eget kapital
Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt (R12) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster
EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen
EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization)

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster
Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerar som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning
EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)

Rörelseresultat före räntor och skatter
Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerar då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning
EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Genomsnittligt eget kapital dividerat med antal utestående aktier
Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter.
Fritt kassaflöde är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare då det bl a visar värdet som kan delas ut till aktieägarna.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvärvsrelaterade transaktionskostnader samt due diligence-kostnader och kostnader i samband med budplikt aktieägare.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel
Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Organisk tillväxt

Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månads-skifte som infaller 12 månader efter förvärvsdag.

Rullande 12 (R12)

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår
Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning
Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar
Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning
Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Avstämning alternativa nyckeltal

Svedbergs Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Svedbergs anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För definitioner av de nyckeltal som används se nedan.

EBITA

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

Koncernen Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	R12 jul-jun	jan-dec 2022
Rörelseresultat (EBIT)	50,9	61,5	112,4	131,7	215,1	234,4
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	2,7	2,4	5,2	5,0	9,7	9,4
Jämförelsestörande poster	4,0	0,7	4,0	1,3	10,0	7,3
EBITA	57,6	64,6	121,6	138,0	234,7	251,1
Nettoomsättning	455,7	471,4	931,4	959,5	1 804,9	1 832,9
EBITA (%)	12,6	13,7	13,1	14,4	13,0	13,7

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

EBITDA

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

Koncernen Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	R12 jul-jun	jan-dec 2022
Rörelseresultat (EBIT)	50,9	61,5	112,4	131,7	215,1	234,4
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	2,7	2,4	5,2	5,0	9,7	9,4
Jämförelsestörande poster	4,0	0,7	4,0	1,3	10,0	7,3
EBITA	57,6	64,6	121,6	138,0	234,7	251,1
Av- och nedskrivningar övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar	12,3	11,2	24,2	23,0	48,0	46,9
EBITDA	69,9	75,8	145,8	161,1	282,7	298,0
Nettoomsättning	455,7	471,4	931,4	959,5	1 804,9	1 832,9
EBITDA (%)	15,3	16,1	15,7	16,8	15,7	16,3

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

Jämförelsestörande poster

Koncernen Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	R12 jul-jun	jan-dec 2022
Omstruktureringskostnader	-4,0	-0,1	-4,0	0,2	-9,6	-5,4
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-	-	-0,1	-	-0,1
Kostnader i samband med budplikt aktieägare	-	-0,6	-	-1,4	-0,4	-1,8
Summa	-4,0	-0,7	-4,0	-1,3	-10,0	-7,3

Moderbolaget Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	R12 jul-jun	jan-dec 2022
Omstruktureringskostnader	-1,2	-	-1,2	-	-4,8	-3,6
Kostnader i samband med budplikt aktieägare	-	-0,6	-	-1,4	-0,1	-1,5
Summa	-1,2	-0,6	-1,2	-1,4	-4,9	-5,1

I resultaträkningen redovisas jämförelsestörande poster som övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Kort om Svedbergs Group

Vision

Svedbergs Groups vision är att bli erkända som Europas ledande koncern av innovativa varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

Finansiell målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategi

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum.

Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Värdeskapande som bygger på fyra strategiska pelare:

1. Tillväxtlogik

Förvärva självständiga och innovativa varumärken

Vi söker de bästa oberoende varumärkena över hela Europa med stor potential inom sina geografiska områden.

Vi söker alltid efter företag som stärker koncernen på något av följande tre sätt:

- Bredare geografisk närvaro, vilket möjliggör nya marknadsinträden över hela Europa.
- Nya produktkategorier som stärker produktutbudet.
- Stärkt kompetens i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

2. Verksamhetsmodell

Samarbete utan sammanblandning

Vi delar kompetens att skapa varumärken, design, produktutveckling och hållbarhet genom samarbete med varandra, samtidigt som oberoende och hög grad av självständighet bibehålls. Våra varumärken upprätthåller en stark identitet och entreprenörsanda. Tillsammans genom tre mervärdeskompetenser kallar vi detta samarbete utan sammanblandning.

- Sourcing och produktion: Möjliggör stordriftsfördelar vid inköp och ger oss möjlighet att tillverka inom koncernen. Produktions-excellens, toppmodern teknik och kompetens ger oss möjligheten att insourca.
- Digitalisering: Baserat på en gemensam grund för digitalisering, effektiva processer och förbättringsarbete möjliggör det för oss att utveckla och stärka våra varumärken och vår kommersiella excellens.
- Hållbarhet: Vi säkerställer att alla företag arbetar hållbart genom hela värdekedjan för att stödja en hållbar och lönsam tillväxt.

3. Försäljningskanaler

En heltäckande säljkanalmix innebär en lägre grad av konjunkturskänslighet och möjliggör ökad kundräckvidd

Vi har en unik och heltäckande säljkanalmix som säkerställer att vi interagerar med våra slutkunder i flera kanaler, vilket i sin tur gör oss mindre känsliga för konjunktursvängningar. Vi verkar både på konsument- och professionella marknader och vi når dessa marknader via flera försäljningskanaler.

4. Finansiell struktur

Säkerställa genomförandet av strategin

Vi arbetar aktivt med våra finansiella KPI:er, kassaflöden och övergripande kostnadskontroll för att säkerställa genomförandet av strategin. Att hantera dessa aspekter är en central del av vårt arbete på koncernnivå. Att kombinera lönsamhet med god tillväxt är centralt för oss. Det är utgångspunkten för vår finansiella struktur, i stävan mot att expandera vår verksamhet på ett kontrollerbart och stabilt sätt.

Fyra starka segment

SVEDBERGS

Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för det kompletta badrummet. Svedbergs har en lång och anrik historia fullspäckad med innovation, inspiration och hantverkskunnande. Sortimentet består bland annat av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.

MD Macro Design

Macro Design har funnits i närmare 40 år och har sin bas i halländska Laholm. Idag är Macro ett av Nordens ledande duschföretag inriktade mot badfackshandeln. Sortimentet består av specialdesignade och måttanpassade duschar, duschväggar, duschkabiner, badrumsmöbler, badkar, blandare, wc och tillbehör.

cassøe®

Cassøe grundades 1997 och är en av Danmarks ledande leverantörer av innovativa kvalitetsprodukter till badrum och kök. Sortimentet av badrumsinredning och blandare är noga handplockat och säljs genom återförsäljare som kök- och badrumsbutiker, kaffebutiker och VVS-grossister.

ROPER RHODES® BATH

Med över 40 års erfarenhet av att designa och utveckla badrum är Roper Rhodes en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och -produkter med varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Sortimentet är heltäckande inom badrumsmöbler, blandare, badkar, wc och tillbehör.



Finansiell kontakt

Per-Arne Andersson

VD och Koncernchef

Tel: +46 70 638 50 12

per-arne.andersson@svedbergsgroup.com

Mats Lundmark

CFO

Tel: +46 70 677 05 83

mats.lundmark@svedbergsgroup.com

Finansiell kalender

Delårsrapport Q3 2023	27 oktober 2023
Bokslutskommuniké 2023	9 februari 2024
Delårsrapport Q1 2024	24 april 2024
Delårsrapport Q2 2024	18 juli 2024
Delårsrapport Q3 2024	25 oktober 2024

Information är sådan som Svedbergs Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 18 juli 2023 kl. 08.30.



Svedbergs Group AB (publ)
Org.Nr. 556052-4984
Box 840
SE-301 18 Halmstad
www.svedbergsgroup.se

SVEDBERGS
GROUP