

MEKO AB
Box 196 42
SE-111 64 Stockholm
Besöksadress:
Klarabergsviadukten 70, C6
Tel: +46 (0)8 464 00 20

MEKO stärker satsningen på egna varumärken – skapar ny division

MEKO utökar satsningen på egna varumärken inom reservdelar och tillbehör för verkstäder och bilägare. En ny division skapas med målet att stärka erbjudandet på koncernens samtliga marknader. För att leda den nya organisationen rekryteras Henrik Pettersson, en erfaren ledare med djup insikt i fordonseftermarknaden och expert inom produktutveckling.

MEKO har sedan många år egna varumärken för reservdelar och biltillbehör som både gör affären mer framgångsrik för verkstadskunder, och billivet mer prisvärt för privatpersoner. Bland floran av egna varumärken märks exempelvis Promeister, Carwise och Kraft.

Genom att öka satsningen på egna varumärken och skapa en ny division kommer kunderna att erbjudas ett ännu mer attraktivt utbud på de åtta marknader där MEKO verkar idag.

”Det är ingen slump att vi tar detta steg nu utan ett direkt svar på verkligheten ute i verkstäder och butiker. Det finns en växande efterfrågan på våra varumärken och vi vill finnas där för våra kunder, oavsett deras behov. Samtidigt är egna varumärken ett tydligt tillväxtområde där vi följer vår långsiktiga strategi att bygga ett starkare företag. Henrik Pettersson är med sin gedigna bakgrund helt rätt person att leda denna satsning”, säger Pehr Oscarson, vd och koncernchef på MEKO.

Henrik Pettersson är idag chef för produktavdelningen i MEKO:s svenska verksamhet, en position han haft sedan 2018. I rollen har han lett arbetet med att utveckla och förse verkstadskedjor som MECA och Mekonomen med rätt produkter i Sverige, Norge och Finland. Dessförinnan var han bland annat operativ chef på TOOLS Sverige, en ledande leverantör av produkter som verktyg, maskiner och arbetsplatsutrustning riktade till professionella användare.

”MEKO:s egna produkter har en stark ställning, men det finns också utrymme att växa inom många fler kategorier. Vi ska bli en ännu mer attraktiv partner för våra kunder där vi vet att våra egna produkter ökar verkstädernas intäkter över tid. Jag ser fram emot att vässa vårt utbud och öka tempot i utvecklingen tillsammans med MEKO-kollegor runt om på våra marknader”, säger Henrik Pettersson.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Oxelström, Kommunikationsdirektör, MEKO
Telefon: + 46 73 522 52 42
Email: anders.oxelstrom@meko.com

Om MEKO

MEKO:s vision är att möjliggöra mobilitet – idag, imorgon och i framtiden. Vårt mål är att vara den mest heltäckande partnern för alla som kör, reparerar och underhåller fordon i norra Europa. Vi är marknadsledande med närvaro i åtta länder, 600 butikslager och 20 000 verkstadskunder, där 4 500 verkstäder bedriver verksamhet under våra egna varumärken. Bland våra grossist- och verkstadsvarumärken finns Mekonomen, MECA, BaltiAutoosad, BilXtra, FTZ, Fixus, Inter-Team, Sørensen og Balchen – bland många andra.