

Pressmeddelande

25 maj 2023 08:45:00 CEST

Adverty tillkännager nytt partnerskap med Pushfire för att utöka In-Play-räckvidden i DACH-regionen

Adverty AB (publ), den ledande leverantören av in-game-annonsering och skapare av det programmatiska annonsformatet In-Play med flertalet patent, tillkännager idag ett strategiskt partnerskap med Pushfire, en av Tysklands största marknadsförare av digitala och out-of-home-medier för unga målgrupper, för att utöka sin räckvidd i DACH-regionen (Tyskland, Österrike och Schweiz). Samarbetet markerar ytterligare en viktig milstolpe i Advertys uppdrag att revolutionera det globala reklamlandskapet genom att leverera sömlösa, icke-påträngande och kontextuellt relevanta varumärkesupplevelser inom spel.

Adverty och Pushfire kommer att kombinera sin expertis för att kunna erbjuda innovativa och engagerande In-Play-annonslösningar för varumärken som söker kontakt med den mycket engagerade spelpubliken i DACH-regionen. Advertys unika och flerfaldigt patenterade In-Play-teknik möjliggör sömlösa annonsplaceringar i spel, vilket förbättrar användarupplevelsen samtidigt som varumärken får en stor räckvidd och effektivitet när det gäller att fånga spelarnas uppmärksamhet.

"Vi är glada över att samarbeta med Pushfire för att ta vår in-game-annonsering vidare till fler spelare och varumärken i denna viktiga del av världen. Pushfires starka närvaro och djupa insikter i den lokala marknaden gör dem till en perfekt partner när vi fortsätter att revolutionera reklambranschen", förklarar Jonas Söderqvist, VD för Adverty.

Samarbetet har redan resulterat i en första aktivering med Yello, en kampanj som kretsar kring temat klimatskydd och som syftar till att öka medvetenheten om individuella bidrag till miljön. Yello riktar sig strategiskt till bilspel inom Advertys In-Play-nätverk med det fängslande budskapet "Get off greenhouse gas".

"Pushfire fokuserar på kommunikationslösningar för varumärken och företag för att nå unga målgrupper i DACH. Självklart är spelupplevelser hyperrelevanta och ett globalt snabbt växande intresse för ungdomar. För detta såg vi Adverty som en perfekt matchning för Pushfire. I samarbete med Adverty är vårt team stolta över att ge våra kunder möjlighet att nå den unga publiken i en spelupplevelse som ger maximal uppmärksamhet", säger Guido Thiemann, VD för Pushfire.

Om PUSHFIRE

PUSHFIRE är en av Tysklands största marknadsförare av digitala och out-of-home-medier för unga målgrupper. Teamet kring VD Guido Thiemann är en del av BRANDFIT-byrågruppen, som är baserad i Essen och Berlin. PUSHFIRE grundades 2015 och har specialiserat sig på att nå unga människor mellan 16 och 39 år, förstå deras behov och deras sätt att kommunicera och överföra båda till den perfekta mediemixen.

Byrån erbjuder tjänster inom disciplinerna media, influencers, festivaler, ambient media och gaming. Mer än 60% av den unga publiken nås genom PUSHFIREs medieportfölj. Nationella och internationella företag som Deutsche Telekom, Apple, Adidas, TikTok, Canon, Deutsche Bahn och REWE samt olika statliga organ har dragit nytta av PUSHFIREs tjänster.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef
Telefon: +46 709 13 60 03
E-post: pd@advertity.com

Om Advertity

Advertity, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Advertity är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.advertity.com.

Denna information är sådan information som Advertity AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-05-25 08:45 CEST.

Bifogade filer

[Advertity tillkännager nytt partnerskap med Pushfire för att utöka In-Play-räckvidden i DACH-regionen](#)