

Battle Camp visar starkt resultat under årets Halloween-event

Safe Lane Gaming AB (publ) meddelar att dotterbolaget Battle Camp AB kan rapportera en stark utveckling under årets Halloween-event. Intäkterna ökade med cirka 17 procent jämfört med samma period föregående år, vilket bekräftar att spelets säsongsbaserade innehåll fortsätter att skapa stabila och goda resultat.

Fokus för årets kampanj låg på att stärka återkommande spelare och öka retentionen i spelet. Resultaten visar att strategin fungerat väl – aktiviteten låg kvar på en hög nivå långt efter själva Halloween-helgen, vilket tyder på en mer långsiktig spelaraktivitet och högre intäkt per användare.

”Tillväxten i Europa uppgick till cirka 32 procent och i Asien till omkring 11 procent, vilket visar att satsningen på bredare internationell marknadsföring tillsammans med vår partner Grand Pike gett tydlig effekt. Den ökade globala räckvidden stärker spelets position och bidrar till en mer stabil och uthållig intäktstrend för Battle Camp framöver,” säger Jesper Nord, VD för Safe Lane Gaming AB.

Nu arbetar teamet med att ta fram nya monster och innehåll inför det kommande juleventet som väntar inom kort. Inför denna period planerar bolaget att öka marknadsföringen ytterligare – både i USA och på utvalda globala marknader där retentionen visat sig vara stark

För mer information, vänligen kontakta:

Jesper Nord

Telefon: +46 733 29 13 29

ir@safelanegaming.com

www.safelanegaming.com

Om oss

Safe Lane Gaming AB (publ) är ett växande bolag inom spelindustrin med en tydlig vision att skapa långsiktig utveckling och tillväxt. Bolaget arbetar både med egen spelutveckling och med strategiska förvärv för att stärka sin portfölj och växa organiskt. Genom sitt dotterbolag förvaltar Safe Lane Gaming spelet Battle Camp.