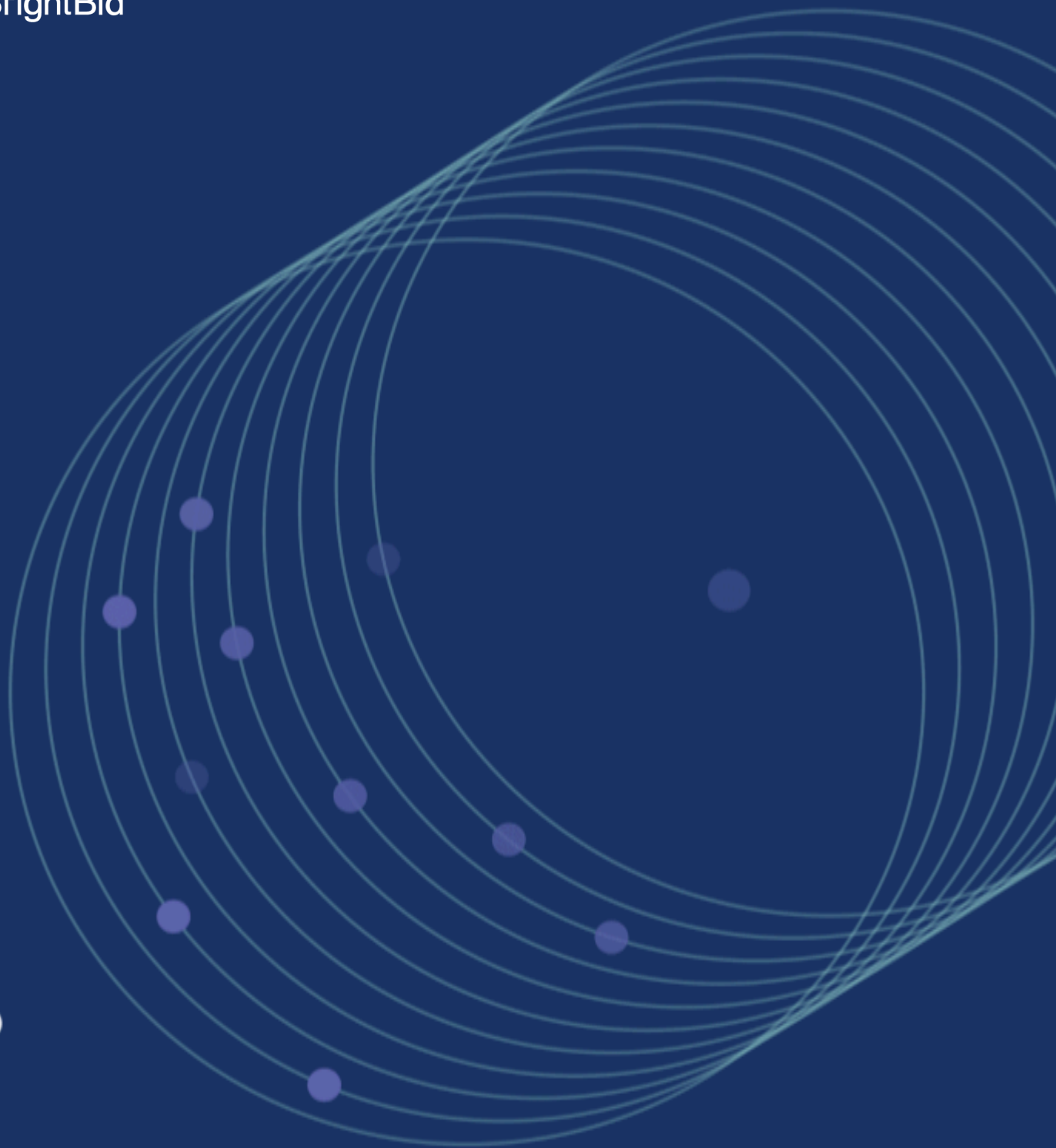




Q2 2025

Kostnadseffektivisering i fortsatt fokus

Under det andra kvartalet har BrightBid ytterligare sänkt de operativa kostnaderna och förbättrat det operationella kassaflödet. ARR-utvecklingen har minskat jämfört med tidigare perioder på grund av omställning av kundportföljen, men vi ser en ljusning framåt av tillväxten.

Andra kvartalets resultat i korthet

- ▶ ARR för kvartalet uppgick till 34 406 tkr (55 498), en årlig minskning på -38%.
- ▶ Nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 8 577 tkr (17 667).
- ▶ EBITDA-resultatet uppgick till -5 596 tkr (-6 241) vilket är en förbättring med 10% från Q2 2024 tack vare de kostnadssynergier och besparingar som har exekverats under året. Justerat EBITDA-resultat uppgick till -5 596 tkr (-6 241).
- ▶ Resultat per aktie uppgick till -0,28 kr (-0,33).
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5 487 tkr (-9 821) vilket är en förbättring med 44% jämfört med Q2 2024.
- ▶ Likvida medel vid periodens slut uppgick till 17 838 tkr (45 169).

Händelser under kvartalet

Extrastämman 20 maj 2025 beslutade att godkänna styrelsens beslut den 30 april 2025 om företrädesemission av aktier.

BrightBids företrädesemission genomfördes den 24 juni 2025 och har registrerats hos bolagsverket. Emissionen fulltecknades och Bolaget tillfördes cirka 17,7 MSEK före emissionskostnader.

Årsstämman 27 juni valde en ny styrelse genom omval av Anders F. Börjesson, Linus Wiebe, Johan Dahlqvist och Christos Stavropoulos samt nyval av Karin Whitlock. Anders F. Börjesson valdes till styrelsens ordförande.

Händelser efter kvartalet

BrightBid Group AB (publ) meddelade den 16 juli att bolagets grundare och VD Gustav Westman kommer att lämna sin roll som verkställande direktör i samband med kvartalsrapporten den 20 augusti 2025. Samtidigt utses bolagets operativa chef Christos Stavropoulos som tillförordnad VD för BrightBid i avvaktan på en formell rekryteringsprocess.

Vd kommentar

Vi har under det andra kvartalet sett en fortsatt nedgång i ARR till följd av svagare marknadsutveckling under 2024–2025, med fördröjd effekt in i Q2. För att hantera detta har vi fortsatt effektivisera verksamheten, sänkt burn rate och ställt om till ett mer fokuserat, in-house drivet säljmaskineri, samtidigt som vi accelererar vår self-service satsning. Vi bedömer att Q2 markerar botten i intäktskurvan. Från och med andra halvåret förväntar vi oss stabilisering följt av återgång till tillväxt. Med stärkt kassa efter genomförd nyemission är vi redo att ta BrightBid till nästa fas.

Nuvarande utmaningar och marknadsutveckling

Under kvartalet har en svagare makrobild och dämpad efterfrågan i vår nisch fortsatt påverka nyförsäljning och förlängningar negativt. Denna inbromsning har med viss eftersläpning slagit mot ARR. Vi har samtidigt lyckats reducera vår kostnadsbas och förbättra operationell effektivitet, vilket visar att vi kan leverera mer med mindre även i ett tuffare klimat med hjälp av AI. Vi fortsätter att anpassa organisationen för snabbare tid till värde och för att fullt ut kapitalisera på investeringarna i vår produktplattform. Parallellt genomför vi ytterligare effektiviseringar med målet att permanent sänka kostnadsbasen och nå lönsamhet så snart som möjligt.

Strategiska initiativ för att vända trenden

För att återgå till tillväxt har vi återgått till en säljmodell som historiskt visat hög leverans: mer in-house prospektering, högre takt i uppföljning och tydligare fokus på effektiv nyförsäljning. Vi har också under Juli månad lanserat vår self-service plattform globalt där vi ser en positiv trend av nya användare. Vi prioriterar kanaler och segment med kort cykel och stark återbetalning, och vi har skruvat prismodell/packaging för att förenkla köpresan för våra användare.

Prioriteringar för H2 2025

- Nykundsförsäljning
- Snabbare onboarding i self-service
- Tätare hälsomätning i kundbasen och proaktiva retention-insatser
- Systematiska cross-/upsell-flöden

Ledningsförändring

I juni meddelade jag styrelsen och marknaden att jag lämnar rollen som VD i samband med Q2-rapporten. Christos Stavropoulos, idag operativ chef, har utsetts till tillförordnad VD. Christos Stavropoulos har haft en nyckelroll i utvecklingen av BrightBids nuvarande produkt och organisation, och har varit en drivande kraft bakom bolagets strategiska vision och operativa framgång. Bolaget vilar i trygga händer med Christos som tillförordnad VD.

Nyemission och framtidsutsikter

För att säkra våra långsiktiga mål genomförde vi under kvartalet en kapitalanskaffning om 17,7 MSEK. Med en starkare kassa kan vi både skydda tempot i produktutvecklingen (framför allt AI-drivna produktivitetsfunktioner och self-service) och selektivt investera i sälj där vi ser kort payback. Vi räknar med att de pågående effektiviseringarna gradvis syns från Q3 och med full genomslagseffekt under första kvartalet 2026. Utsikterna för H2 2025 är att ARR stabiliseras i Q3 och att vi återgår till tillväxt därefter, med förbättrad bruttomarginal och lägre burn per intäktskrona.

Stockholm den 20 augusti 2025

Gustav Westman

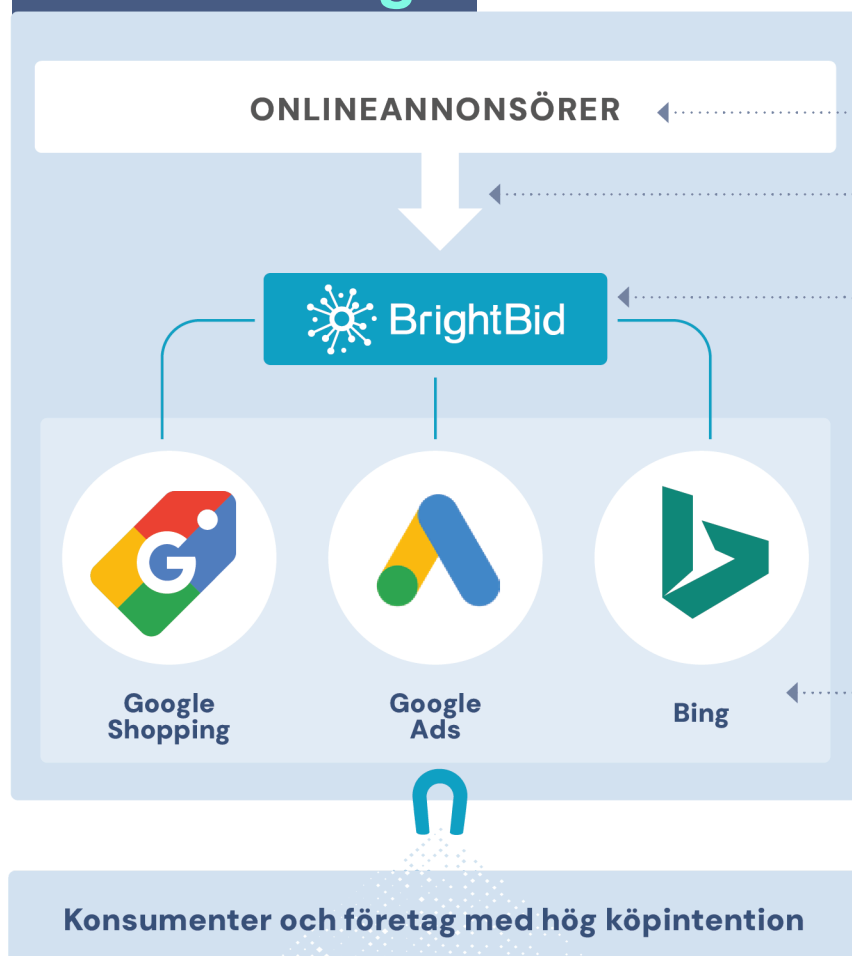
VD, BrightBid Group AB (publ)



Nyckeltal i korthet

Finansiella tal (tkr)	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024
Nettoomsättning	8 577	11 144	15 013	15 899	17 667
EBITDA	-5 596	-5 398	-4 491	-8 079	-6 241
Justerad EBITDA	-5 596	-5 398	-4 491	-8 079	-6 241
Resultat per aktie (kr)	-0,28	-0,29	-0,27	-0,36	-0,33
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 487	-9 229	-8 509	-12 317	-9 821
Likvida medel vid periodens slut	17 838	9 069	19 814	30 384	45 169
Nyckeltal					
Återkommande intäkter (tkr)	8 601	9 994	11 537	13 347	13 875
ARR (tkr)	34 406	39 977	46 150	53 389	55 498
Anställda (antal)	37	45	59	67	60

Vår strategi



Våra kunder

Onlineannonsörer.

Deras utmaningar är:

- Ökande klickpriser på flera annonsplattformar.
- Behöver generera högre kvalitet på leads, bättre insikter och mer onlineförsäljning.
- Behov av att använda den senaste tekniken med den data de har.

Vårt erbjudande

Den senaste tekniken, AI och insikter som en tjänst. Vilket ger det bästa möjliga resultatet och överbryggar olika annonsplattformar.

Mission

Möjliggör onlineannonsörer att optimera sin spending med AI.

Marknaden

Sökannonsermarknaden globalt är värderad till ungefär 307 miljarder USD år 2024, där Google besitter den största marknadsandelen. Att förbättra resultatet inom betald sökannonsering är ett växande segment.

Finansiell utveckling

April – Juni 2025

Omsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 8 577 tkr (17 667), vilket motsvarar en minskning med 51% jämfört med samma period föregående år. Detta beror främst på lägre återkommande intäkter.

Återkommande intäkter minskade med -38 %, och uppgick under kvartalet till 8 601 tkr (13 875).

Resultat och kostnader

EBITDA uppgick till -5 596 tkr (-6 241). Den förbättrade EBITDA är driven av de kostnadssynergier och besparingar som successivt genomförts under det senaste året har nu gett tydlig effekt där de operativa kostnaderna har minskat med 11 mkr jämfört med föregående års kvartal. Justerad EBITDA uppgick till -5 596 tkr (-6 241).

Moderföretaget

Moderföretagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 1 660 tkr (1 469). EBITDA uppgick för kvartalet till -3 218 tkr (-2 290).

Januari – Juni 2025

Omsättning

Nettoomsättningen för första halvåret 2025 uppgick till 19 721 tkr (34 830), vilket motsvarar en minskning med 43 % jämfört med samma period föregående år.

Resultat och kostnader

EBITDA uppgick till -10 994 tkr (-17 307) för perioden, vilket motsvarar en förbättring med 36% jämfört med samma period föregående år. Justerad EBITDA uppgick till -10 994 tkr (-17 307).

Moderföretaget

Moderföretagets nettoomsättning uppgick under perioden till 3 324 tkr (2 773). EBITDA uppgick för perioden till -6 895 tkr (-4 484).

Finansiell ställning

Likviditet

Den 30 juni 2025 uppgick koncernens kassa och likvida medel till 17 838 tkr (45 169).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten april – juni uppgick till -5 487 tkr (-9 821) vilket är en förbättring med 44% jämfört med samma period föregående år.

Soliditet

Det egna kapitalet uppgick per den 30 juni 2025 till 79 789 tkr (107 970). Soliditeten uppgick till 65% (60).

Investeringar

Internt upparbetade utgifter som under kvartalet har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 1 192 tkr (2 642), och är hänförliga till den tekniska utvecklingen av BrightBid.

Finansiering

BrightBid Group har 1 094 tkr i räntebärande skulder från kreditinstitut. Utöver detta har BrightBid Group ett tillfälligt anstånd med skattebetalningar från Skatteverket om 19,4 mkr som kommer att avbetalas under 3 år från 2025–2027.

Personal

Bolaget hade vid utgången av kvartalet 37 (60) heltidsanställda personer.

Optionsprogram

Vid utgången av kvartalet hade bolaget två utestående optionsprogram till ledning och Styrelse.

2022/2025 A&B – 280 000 optioner vilket berättigar till teckning av 378 000 aktier och en maximal utspädning om 0,6 % givet antalet aktier per 30 juni 2025. Teckningskursen är 11,53 kr och senaste teckningsdag är 2025-10-09.

2024/2027 – 1 600 000 optioner vilket berättigar till teckning av 1 600 000 aktier och en maximal utspädning om 2,6 % givet antalet aktier per 30 juni 2025. Teckningskursen är 6,55 kr och senaste teckningsdag är 2027-12-31.



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01- 2024-12-31
Nettoomsättning		8 577	17 667	19 721	34 830	65 742
Övriga rörelseintäkter		-	4	21	4	4
Valutavinst		3	7	1	11	25
Summa		8 580	17 678	19 743	34 845	65 771
Rörelsens kostnader						
Aktiverat arbete för egen räkning		1 192	2 642	2 420	5 445	10 417
Direkta kostnader		-1 226	-4 715	-2 247	-8 501	-12 305
Övriga externa kostnader		-4 348	-6 511	-8 415	-14 674	-30 667
Personalkostnader		-9 779	-15 305	-22 420	-34 361	-62 887
Valutaförlust		-15	-30	-75	-61	-206
EBITDA		-5 596	-6 241	-10 994	-17 307	-29 877
Avskrivningar och nedskrivningar		-5 259	-5 227	-10 805	-10 833	-22 067
Rörelseresultat (EBIT)		-10 855	-11 468	-21 799	-28 140	-51 944
Finansnetto		-546	-147	-862	-542	-1 032
Resultat före skatt		-11 401	-11 615	-22 661	-28 682	-52 976
Skatt		567	581	1 152	1 183	2 351
Periodens resultat		-10 834	-11 035	-21 509	-27 500	-50 625
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare		-10 834	-11 035	-21 509	-27 500	-50 625
Summa		-10 834	-11 035	-21 509	-27 500	-50 625
Resultat per aktie före/efter utspädning, kr		-0,28	-0,33	-0,58	-0,95	-1,55
Genomsnittligt antal aktier före/efter utspädning, st		38 303 887	33 480 582	37 374 808	28 872 483	32 685 025
Antal utestående aktier vid perioden slut		60 725 675	36 435 405	60 725 675	36 435 405	36 435 405

Koncernens rapport över totalresultat

TKR	Not	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01- 2024-12-31
Periodens resultat		-10 834	-11 035	-21 509	-27 500	-50 625
Övrigt totalresultat						
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					-	
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-542	-28	721	1 230	931
Summa övrigt totalresultat		-542	-28	721	1 230	931
Periodens totalresultat		-11 376	-11 063	-20 788	-26 270	-49 694
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare		-11 376	-11 063	-20 788	-26 270	-49 694
Summa		-11 376	-11 063	-20 788	-26 270	-49 694

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TKR	Not	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		33 328	33 328	33 328
Övriga immateriella tillgångar	3	63 623	72 936	69 556
Materiella anläggningstillgångar		52	199	77
Nyttjanderättstillgångar		2 426	8 194	5 649
Finansiella anläggningstillgångar	2	93	349	147
Uppskjuten skattefordran		36	370	0
Summa anläggningstillgångar		99 558	115 376	108 757
Omsättningstillgångar				
Omsättningstillgångar		5 639	19 915	11 005
Likvida medel		17 838	45 169	19 814
Summa omsättningstillgångar		23 477	65 084	30 819
Summa tillgångar		123 035	180 460	139 576
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		850	124 973	510
Övrigt tillskjutet kapital		351 046	335 354	335 897
Omräkningsreserv		2 531	2 108	1 809
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-274 638	-354 466	-253 128
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		79 789	107 970	85 088
Summa eget kapital		79 789	107 970	85 088
Räntebärande skulder	2	469	1 094	781
Leasingskulder	2	0	1 726	182
Övriga långfristiga skulder	2	11 544	426	15 432
Uppskjuten skatteskuld		6 045	8 452	7 246
Långfristiga skulder		18 058	11 698	23 641
Leasingskulder	2	1 261	5 378	4 280
Räntebärande skulder	2	625	625	625
Övriga skulder		23 302	54 789	25 942
Kortfristiga skulder		25 188	60 792	30 847
Summa eget kapital och skulder		123 035	180 460	139 576

Koncernens rapport över eget kapital i sammandrag

		Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
FÖRSTA KVARTALET 2025 TKR							
Per 1 januari 2025	510	335 897	1 809	-253 128	85 088	-	85 088
Periodens resultat	-	-	-	-10 676	-10 676	-	-10 676
Övrigt totalresultat	-	-	1 263	-	1 263	-	1 263
Summa periodens totalresultat	510	335 897	3 072	-263 804	75 675	-	75 675
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-	-	-	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Per 31 mars 2025	510	335 897	3 072	-263 804	75 675	-	75 675
ANDRA KVARTALET 2025 TKR							
Per 1 april 2025	510	335 897	3 072	-263 804	75 675	-	75 675
Periodens resultat	-	-	-	-10 834	-10 834	-	-10 834
Övrigt totalresultat	-	-	-542	-	-542	-	-542
Summa periodens totalresultat	510	335 897	2 530	-274 638	64 299	-	64 299
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	340	17 392	-	-	17 732	-	17 732
Emissionskostnader	-	-2 217	-	-	-2 217	-	-2 217
Teckningsoptioner	-	-26	-	-	-26	-	-26
Summa transaktioner med aktieägare	340	15 149	-	-	15 489	-	15 489
Per 30 juni 2025	850	351 046	2 530	-274 638	79 788	-	79 788
HELÅRET 2024 TKR							
Per 1 januari 2024	121 066	326 381	878	-364 981	83 344	-	83 344
Periodens resultat	-	-	-	-50 625	-50 625	-	-50 625
Övrigt totalresultat	-	-	931	-	931	-	931
Summa årets totalresultat	121 066	326 381	1 809	-415 606	33 650	-	33 650
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	41 922	13 078	-	-	55 000	-	55 000
Emissionskostnader	-	-4 104	-	-	-4 104	-	-4 104
Teckningsoptioner	-	543	-	-	543	-	543
Minskning av aktiekapital	-162 478	-	-	162 478	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-120 556	9 516	-	162 478	51 438	-	51 438
Per 31 december 2024	510	335 897	1 809	-253 128	85 088	-	85 088

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TKR	Not	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01- 2024-12-31
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat (EBIT) inkl avyttrad verksamhet		-10 856	-11 470	-21 801	-28 141	-51 943
Justering för icke kassaflödespåverkande poster		3 051	3 709	8 256	6 784	12 894
Summa		-7 805	-7 761	-13 545	-21 357	-39 049
Erhållen ränta		-	-	-	-	739
Erlagd ränta		-17	-97	-37	-134	-190
Betald inkomstskatt		-112	105	203	85	-16
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten		-7 934	-7 753	-13 379	-21 406	-38 516
Ökning/minskning av fordringar		574	-90	1 899	-3 255	5 443
Ökning/minskning av skulder		1 873	-1 978	-3 236	2 366	-10 048
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-5 487	-9 821	-14 716	-22 295	-43 121
Kassaflöde från investeringsverksamhet						
Förvärv/försäljning av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		-	-	-	-	-
Förvärv/försäljning av immateriella anläggningstillgångar		-1 192	-2 642	-2 420	-5 445	-10 417
Förvärv/försäljning av materiella anläggningstillgångar		-2	0	-20	-2	22
Förvärv/försäljning av finansiella anläggningstillgångar		136	-93	50	-5	197
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 058	-2 735	-2 390	-5 452	-10 198
Kassaflöde från finansieringsverksamhet						
Uptagna lån		-	-	-	-	-
Amortering av lån		-157	-157	-313	-313	-625
Utdelning		-	-	-	-	-
Nyemission		17 732	55 000	17 732	55 000	55 000
Emissionskostnader		-2 217	-4 104	-2 217	-4 104	-4 104
Optionspremier		-26	-	-26	-	543
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		15 332	50 739	15 176	50 583	50 815
Periodens kassaflöde		8 787	38 183	-1 930	22 836	-2 504
Likvida medel vid periodens början		9 069	6 979	19 814	22 321	22 321
Kursdifferens i likvida medel		-18	7	-46	13	-3
Likvida medel vid periodens slut		17 838	45 169	17 838	45 169	19 814

Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01- 2024-12-31
Nettoomsättning		1 660	1 469	3 324	2 773	5 396
Övriga rörelseintäkter		-	-	-	-	-
Summa		1 660	1 469	3 324	2 773	5 396
Rörelsens kostnader						
Aktiverat arbete för egen räkning		-	-	-	-	-
Direkta kostnader		-	-	-	-	-
Övriga externa kostnader		-624	-1 472	-1 562	-2 676	-5 175
Personalkostnader		-4 253	-2 287	-8 656	-4 581	-10 379
Valutaförlust		-1	-	-1	-	-
EBITDA		-3 218	-2 290	-6 895	-4 484	-10 158
Avskrivningar		-	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)		-3 218	-2 290	-6 895	-4 484	-10 158
Finansiella poster		-103	281	-115	266	-159 504
Resultat efter finansiella poster		-3 321	-2 009	-7 010	-4 218	-169 662
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-
Resultat före skatt		-3 321	-2 009	-7 010	-4 218	-169 662
Skatt		-	-	-	-	-
Periodens resultat		-3 321	-2 009	-7 010	-4 218	-169 662

Moderföretagets rapport över totalresultat

TKR	Not	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01- 2024-12-31
Periodens resultat		-3 321	-2 009	-7 010	-4 218	-169 662
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		-3 321	-2 009	-7 010	-4 218	-169 662

Moderföretagets balansräkning i sammandrag

TKR	Not	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		-	-	-
Materiella anläggningstillgångar		-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar		256 496	376 609	236 496
Långfristig fordran koncernföretag		-	-	-
Summa anläggningstillgångar		256 496	376 609	236 496
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		8 570	31 558	26 711
Kassa och bank		14 240	35 173	10 982
Summa omsättningstillgångar		22 810	66 731	37 693
Summa tillgångar		279 306	443 340	274 189
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		850	124 973	510
Fritt eget kapital				
Balanserat resultat		258 620	289 608	416 824
Periodens resultat		-3 321	-2 009	-169 662
Summa eget kapital		256 149	412 572	247 672
Skulder				
Räntebärande skulder		-	-	-
Övriga långfristiga skulder		2 439	-	3 098
Uppskjuten skatteskuld		-	-	-
Långfristiga skulder		2 439	-	3 098
Övriga kortfristiga skulder		20 718	30 768	23 419
Kortfristiga skulder		20 718	30 768	23 419
Summa eget kapital och skulder		279 306	443 340	274 189

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisningen.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i företagets senaste Årsredovisning.

BrightBid Group AB bedriver verksamhet inom adtech med produkten BrightBid, som framåt även inkluderar Bidbrain.

BrightBid. Grundades 2020. BrightBid är en AI-baserad SaaS-tjänst för att skapa tydliga resultat och värde för sina kunder inom sökkannonsering med fokus på text-annonser inom Google och Bing. Har även Google Shopping integrerat (fd Bidbrain).

Bidbrain. Lanserades 2021. En SaaS plattform för Google Shopping för e-handlare som budar transparent i kundens egna Google Ads konto och ställer in önskad ROAS (Return on Ad Spend). Integrerad i tjänsten BrightBid under varumärket BrightBid.

Not 2 Upplysningar om verkligt värde

Beskrivning av verkligt värde

För beskrivning hur verkligt värde beräknas, se information i årsredovisningen för 2024.

TKR	2025-06-30		2024-06-30	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella anläggningstillgångar	93	93	349	349
Skulder till kreditinstitut	1 094	1 170	1 719	1 899
Finansiella leasingskulder	1 261	1 261	7 104	7 104
Övriga långfristiga skulder	11 544	11 544	426	426

Not 3 Specifikation avseende immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar består av;

Övriga Immateriella tillgångar TKR	2025-06-30	2024-06-30
Kundavtal	2 633	5 704
Balanserade utvecklingsutgifter	60 706	66 662
Varumärken	285	570
Totalt	63 624	72 936

Not 4 Jämförelsestörande poster

TKR	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01- 2024-12-31
EBITDA	-5 596	-6 241	-10 994	-17 307	-29 877
Omstrukturering	-	-	-	-	-
Transaktionskostnader	-	-	-	-	-
Övrigt	-	-	-	-	-
Justerat EBITDA	-5 596	-6 241	-10 994	-17 307	-29 877

Not 5 Transaktioner med närstående

Vad gäller transaktioner med närstående inom koncernen har inga väsentliga förändringar skett jämfört med vad som beskrivs i årsredovisningen för 2024.

Alternativa nyckeltal

BrightBid Groups rapportering innehåller ett antal nyckeltal, vilka används för att beskriva verksamheten och öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa nyckeltal är inte definierade utifrån IFRS regelverk, men överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter och följer upp bolagets utveckling.

Nyckeltal	Definition	Motivering
Återkommande intäkter	Periodens återkommande SaaS-intäkter.	Nyckeltalet indikerar återkommande SaaS-intäkt och är ett väsentligt nyckeltal för branschjämförelse.
ARR	Annual Recurring Revenue. Beräknas som återkommande intäkter för senaste kvartalet x 4.	Nyckeltal som indikerar återkommande SaaS-intäkter på årlig basis, och är ett väsentligt nyckeltal för branschjämförelse.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera resultatet från den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, samt jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera resultatet från den löpande verksamheten.
EBIT (Rörelseresultat)	Periodens resultat före finansiella poster och skatt.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera bolagets lönsamhet, oberoende av hur verksamheten finansierats.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera marginalen i den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera marginalen verksamheten, oberoende av hur den finansierats.
Soliditet	Eget kapital i relation till Summa tillgångar.	Relevant nyckeltal för att bedöma bolagets förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden, samt möjligheter till strategiska investeringar och utdelning.

Övrig information

Risk- och osäkerhetsfaktorer

BrightBid Group är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till BrightBid Groups årsredovisning för 2024, sidorna 14–21.

Juridisk friskrivning

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenter, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska beslut med negativ påverkan på företagets verksamhet.

Valberedning

I enlighet med beslutade principer för utseende av valberedningen ska ledamöterna i BrightBid Groups valberedning utses av de vid utgången av september månad till röstetalet tre största aktieägarna/ ägargrupperna i bolaget som önskar utse en representant. Därutöver ska valberedningen bestå av styrelseordföranden. Valberedningen för årsstämman 2025 bestod av följande ledamöter: Emanuel Eriksson (utsedd av FSG Fund II AB), Filip Lilja (utsedd av Upland Street Capital AB), Tommy Wahlberg (utsedd av Solberget Invest AB) och Linus Wiebe (styrelsens ordförande). Valberedningen arbetade fram ett förslag till årsstämman 2025 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor, arvode till revisor samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande principer för valberedningen.

Aktien

BrightBid Group AB (publ) hade per 30 juni 2025 ett aktiekapital om 850 159 kr fördelat på 60 725 675 registrerade aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,014 kr. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier Growth Market under kortnamnet BRIGHT. En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget. Aktuell aktiebok med de största aktieinnehaven finns att ta del av på:

<https://ir.brightbid.com/corporate-governance/major-holdings/>

	Ägare	Antal aktier	Röster (%)
1	FSG FUND II AB	17 185 366	28,30
2	Solberget Invest AB	7 044 178	11,60
3	Upland Street Capital AB (Gustav Westman)	4 885 535	8,05
4	Ekdala Invest AB (Mikael Lindblom)	2 755 302	4,54
5	Bovall Holding AB (Marcus Möller)	2 668 402	4,39
6	BBAG Holding AB (Anders Gustafsson)	2 517 656	4,15
7	Fenja Capital I A/S	2 034 480	3,35
8	JAERV Holding AS (Morten Wang)	1 383 192	2,28
9	Philip Ohlsson	1 129 615	1,86
10	Delylle AB (Filip Lilja)	1 104 729	1,82

Kalender

Delårsrapport januari-september
Bokslutskommuniké 2025

6 november 2025
17 februari 2026

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på BrightBid Groups webbplats:

<https://ir.brightbid.com/investors/financial-reports/>

Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för BrightBid Group AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2025-01-01 – 2025-06-30. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av företagets och

koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



Linus Wiebe

Styrelseledamot



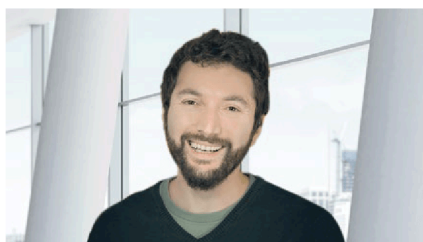
Anders F. Börjesson

Styrelseordförande



Johan Dahlqvist

Styrelseledamot



Christos Stavropoulos

Styrelseledamot



Karin Whitlock

Styrelseledamot

BrightBid Group AB i korthet

Vår historia

BrightBid Group grundades 2003 med en ambition att en dag bygga egna onlinetjänster. Genom innovativa tjänster som allaannonser.se, Shopello, Mytaste och Vinklubben byggde bolaget upp både sin kännedom och kunskapsbas om hur prestationsbaserad marknadsföring fungerar. Under 2021 och 2022 avyttrades stora delar av det uppbyggda värdet och verksamheten för att behålla och satsa på den del med störst tillväxtpotential globalt: Adtech. 2023 förvärvades BrightBid och BrightBid Group är idag ett snabbväxande SaaS-bolag med spännande AI-teknik.

BrightBid Group idag

BrightBid Group är ett adtech-bolag som erbjuder trafikgenererande tjänster med hjälp av data och AI. Bolaget bedriver verksamhet genom SaaS-tjänsten BrightBid, som även inkluderar Bidbrain.

Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier Growth Market under kortnamnet "BRIGHT".

Kundgrupp

Onlineannonsörer på sökannonsermarknaden.

Vision

Alla onlineannonsörer ska ha tillgång till bästa AI-baserade tekniken för att oberoende optimera sin annonsspending.

Mission

Möjliggöra onlineannonsörer att optimera sin annonsspending med AI.

Affärsmodell

SaaS tjänsten BrightBid (inkl Bidbrain) har en månatlig abonnemangsavgift (MRR), beroende på hur stor annonsering kunden har och vilka moduler av tjänsten som används.

Övergripande mål

Inga finansiella mål har satts, utan målet är att skala tjänsten BrightBid (inkl Bidbrain) till nya onlineannonsörer på växande sökannonseringsmarknader.

Huvudkontor

Större andelen av de anställda utgår från huvudkontoret i Stockholm, men kontor finns även i Oslo och London.

Kontaktinformation

BrightBid Group AB (publ)
Brunnsgatan 11
111 38 Stockholm
info@speqta.com

