

Pressmeddelande

19 juni 2023 08:30:00 CEST

Adverty först med att lansera ny teknik för demografiskt realtidsriktade In-Play-annonser i samarbete med NumberEight

Mobilspel engagerar en av tre smartphoneanvändare världen över, totalt nästan 2 miljarder människor[1], vilket är en svindlande siffra. Varumärken har dock haft svårt att fullt ut kapitalisera på annonsering i spel trots att det är ett av de största sområdena för performance-annonsers mediespending. Utmaningen beror på att de flesta spelpublicister har begränsad data om sina spelare, vilket gör att varumärken inte får möjligheten att nå sina utvalda målgrupper. NumberEight och Adverty revolutionerar nu medie- och mobilspelsbranschen genom att introducera ny banbrytande teknik för demografiskt realtidsriktade In-Play-annonser och "privacy-first" adresserbarhet.

NumberEight, ett ledande företag inom beteendebaserad intelligens, har omdefinierat hanteringen av användaridentiteter genom AI-teknik och outnyttjad mobildata, vilket möjliggör exakta förutsägelser av användares beteendedata. Nyligen utökade NumberEight sitt dataerbjudande med en ny demografisk funktion som gör det möjligt för annonsörer att exakt rikta in sig på användares ålder och kön utan att förlita sig på personliga identifierare eller personligt identifierbar information (PII).

Adverty, en ledande leverantör av in-game-annonsering och skapare av det programmatiska In-Play-annonserformatet, har ingått partnerskap med NumberEight för att ta denna banbrytande teknik till mobilspel. Samarbetet introducerar ny teknik för fullt adresserbart spelinventarium inom In-Play-formatet och tillsammans ger Adverty och NumberEight varumärken omfattande datadrivna insikter och möjligheten att nå sina önskade målgrupper precist och effektivt, vilket kan komma att helt förändra spelplanen för varumärkesannonsering i mobilspel.

Abhishek Sen, VD på NumberEight, uttrycker sin entusiasm över partnerskapet med Adverty och lyfter fram den enorma marknadspotentialen för in-game-annonsering: "Vi är oerhört glada över att samarbeta med Adverty och ta vår innovativa teknik till mobilspelsvärlden. In-game-annonsering innebär enorma möjligheter för varumärken, och vårt partnerskap kommer att frigöra den fulla potentialen för denna marknad. Genom att kombinera NumberEights beteendeanalys med Advertys expertis inom immersiv in-game-annonsering kommer annonsörer att få möjlighet att rikta in sig på exakta målgrupper och leverera engagerande och relevanta annonsupplevelser - något som är helt nytt inom mobil in-game-annonsering."

"Vi är stolta över detta partnerskap, som revolutionerar In-Play-annonsering med privacy-first adresserbarhet och exakt demografisk targetting, något som vi har velat lösa i flera år. Detta samarbete kommer att omforma personlig annonsering samtidigt som användarnas integritet respekteras och det är Big Thing för denna bransch. Återigen leder vi innovationen för In-Play-annonsering i spel", säger Jonas Söderqvist, VD för Adverty.

Annonsörer och varumärken kommer att kunna förvänta sig mer riktade och engagerande reklamupplevelser framöver, då båda företagen fortsätter att innovera och driva framsteg inom området för in-game-annonsering.

Om NumberEight

NumberEights beteendebaserade intelligens omdefinierar identiteten genom att skapa beteendebaserade kohorter och "in-moment"-användaraktivitet. Genom att berika portföljen med denna intelligens gör publicister det möjligt för annonsörer att fånga åskådarens uppmärksamhet för att öka värdet på sina betalda annonser. Eftersom privacy-by-design-lösningen utnyttjar avancerad AI-teknik ökar den samtidigt publicisternas rättsliga immunitet. <https://numbereight.ai/>

[1] [https://www.statista.com/statistics/667694/number-mobile-gamers-worldwide/#:~:text=The%20global%20number%20of%20users,2.3%20billion%20individuals%20in%202027](https://www.statista.com/statistics/667694/number-mobile-gamers-worldwide/#:~:text=The%20global%20number%20of%20users,2.3%20billion%20individuals%20in%202027;); <https://buildfire.com/app-statistics/#:~:text=With%20over%206.3%20billion%20smartphone,down%20in%20the%20foreseeable%20future>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef
Telefon: +46 709 13 60 03
E-post: pd@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-06-19 08:30 CEST.

Bifogade filer

[Adverty först med att lansera ny teknik för demografiskt realtidsriktade In-Play-annonser i samarbete med NumberEight](#)

Fotnot