

Jonas Magnusson ny VD för HL Display

Jonas Magnusson har utsetts till verkställande direktör för HL Display och tillträder tjänsten senast den 1 maj 2026. Han efterträder nuvarande VD Björn Borgman.

Jonas Magnusson är en erfaren och stabil ledare inom globala konsumentvaru- och B2B-lösningar för detaljhandeln, något han har byggt upp genom tidigare roller. Senast var Jonas VD för Paragon Global Brands och dessförinnan har han haft ledande positioner på bland annat Jordanes, The Absolut Company och Electrolux.

”Jonas har en dokumenterad förmåga att driva tillväxt och lönsamhet, vilket ligger helt i linje med HL Displays framtida inriktning. Jonas bakgrund inom innovation, digitalisering, tillväxtledning och tech-drivna lösningar gör honom väl lämpad att leda HL Display. Hans erfarenhet av förvärvsdriven expansion och industriell uppskalning tillför betydande värde till organisationen. Jag vill också passa på att tacka Björn Borgman för hans utmärkta arbete under sina tio år hos oss. Att avsluta sin tid genom att stänga företagets största tilläggsförvärv hittills, med Deinzer, är ett anmärkningsvärt sätt att runda av sin period och ett bevis på hans starka bidrag”, säger Anna Vilogorac, styrelseordförande i HL Display.

”Jag är mycket glad över att få ansluta till HL Display och bygga vidare på den starka grund som Björn och hela teamet skapat. Jag ser fram emot att arbeta tillsammans med våra kollegor och kunder för att vidareutveckla innovativa lösningar som hjälper detaljhandlare och varumärken att lyckas genom bättre shoppingupplevelser”, säger Jonas Magnusson.

Claire Blackadder, CFO på HL Display, går in som tillförordnad VD från den 1 mars tills Jonas tillträder som VD den 1 maj 2026.

Om HL Display

HL Display är en global ledare inom butikskommunikation och exponeringslösningar som hjälper kunder att skapa bättre shoppingupplevelser för både konsumenter och butikspersonal. Företaget grundades 1954 och finns idag i över 70 länder, med lösningar i 350 000 butiker världen över. HL hjälper kunder att öka försäljning, inspirera konsumenter, förbättra effektivitet, minska svinn och förbättra arbetet i butik över tre segment: dagligvaruhandel, varumärkesleverantörer och fackhandel.

HL Display-koncernen har sitt huvudkontor i Stockholm och säljkontor i 24 länder som täcker 40 marknader, medan distributörspartners servar övriga världsmarknader. Företaget har sju produktionsanläggningar i Sverige, Polen, Tyskland, Storbritannien, Kanada och Kina, med kapaciteter som inkluderar plast- och metalltillverkning, tryck och montering. HL har 1 500 anställda och en nettoomsättning på 3 000 MSEK. Under de senaste fyra åren har HL gjort 12 tilläggsförvärv för att stärka sin marknadsposition och bredda sitt erbjudande.

Ratos ägarandel i HL Display är 95%.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Katarina Grönwall, VP Communications & Sustainability
+46 70 300 35 38, katarina.gronwall@ratos.com

Om RatOS

Ratos är en svensk börsnoterad bolagsgrupp bestående av 14 bolag indelade i tre affärsområden: Construction & Services, Industry och Consumer. Koncernen är huvudsakligen verksam i Norden, med en nettoomsättning på 19 miljarder kronor och ett justerat EBITA på 1,9 miljarder kronor under 2025, med totalt cirka 9 100 anställda.

Ratos har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Vi har en tydlig företagskultur och strategi – allt vi gör baseras på våra kärnvärden: Enkelhet, Snabbhet i genomförande och Det handlar om människor. Vi möjliggör för oberoende dotterbolag att prestera på topp genom att vara en del av något större.

Bifogade bilder

[Jonas Magnusson](#)

Bifogade filer

[Pressmeddelande](#)