

Lyko lancerer Gleeze – Low spend, high vibe makeup til TikTok-generationen

I januar 2026 lander Gleeze eksklusivt hos Lyko – et hypet makeup-univers født ud af TikTok-kulturen. Low spend, high vibe gør det nemt at teste trends, maksimere kreativiteten og skabe looks, der popper, uden at sprænge budgettet.

Gleeze er skabt til feedet og FYP'en med farve, attitude og produkter, der opmuntrer til self expression hver eneste dag. Det skal føles helt naturligt at snuppe en trend-mascara til byturen som spontant at smide en gloss i kurven til den næste GRWM-video – produkterne skal føles som et no brainer-valg ved kassen og skille sig ud på skærmen.

– Med Gleeze vil vi give den næste generation et brand, der matcher den måde, de faktisk lever online på – hurtigt, legende og community-drevet. Low spend, high vibe betyder, at du kan lege med udtryk, følge trends og finde din egen stil uden at gå på kompromis med pengepungen, siger Louise Nobel, marketingchef for Sverige hos Lyko.

Skabt til next gen beauty explorers

Gleeze er bygget til content – fra GRWM og transitions til hurtige before & after-klip. Hvert produkt er udviklet til at kunne ses på skærm, være nemt at bruge og give en øjeblikkelig effekt, der føles screenshot-venlig. Gleeze skal føles hjemme i feedet, hvor hvert produkt kan blive det næste virale øjeblik.

Hero-produkterne: fra gloss til full vibe

Ved første drop lancerer Gleeze et farverigt lineup i prisspændet 17-31 DKK:

- Yummy Lip Gloss – giver instant high-shine energy og vækker cravings ved hvert swipe.
- Cheeky Blush – bløde, buildable farver til det perfekte pop og følelsen af golden hour hele dagen.
- Freeze Setting Spray – indkapsler makeuppern i en vægtløs mist med frisk aloe og fikserer looket cleant og selfie-ready.
- Grippy Primer – giver basen greb, udjævner og hjælper makeuppern med at holde gennem hvert filter-skift.
- Standout Mascara – maksimerer volumen og får vipperne til at flyve, både i virkeligheden og på kamera.

Make it Gleeze

Gleeze er skabt til alle, der vil kunne sige "Make it Gleeze", når de går fra basic til bold med bare få produkter. Ambitionen er et inkluderende, legende univers, hvor unge kan finde makeup, der styrker kreativiteten og hylder self expression – tilgængeligt for flere, ikke færre.

Pressemeddelelse
26 januar 2026 07:00:00 CET



Gleeze findes eksklusivt på lyko.com og i alle Lyko-butikker fra den 26. januar 2026.

Kontakter

Saga Wikström, Brand Manager, Gleeze
+46 722 53 44 82, saga.wikstrom@lyko.com

Tom Thörnblom, Head of Communication & Investor Relations, Lyko
+46 72 555 01 90, tom.thornblom@lyko.com

Om Lyko

Lyko Group AB (publ) er en skønhedsspecialist, der brænder for at gøre skønhed tilgængelig, inspirerende og sjov for alle! Med markedets bredeste sortiment, en beauty playground hvor du kan udforske alt omkring produkterne og blive en del af et inspirerende community.

Vores virksomhed strækker sig over otte lande via Lyko.com, Lyko-appen og 35 butikker i Sverige, Norge og Finland. Vi håndterer hele kæden – fra produktudvikling i vores laboratorier og produktion i vores fabrik i Sverige til lagerføring og salg til frisører og forhandlere. Virksomheden beskæftiger næsten 1200 personer.

Lyko er noteret på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, er virksomhedens Certified Adviser. Besøg [Lyko.com](https://lyko.com) for mere information.

Vedhæftede billeder

[Gleeze 1 Duo Models](#)

[Gleeze 2 Yummy Lip Gloss Rare Raz Model](#)

[Gleeze 3 Yummy Lip Gloss Rare Raz Product](#)

[Gleeze 4 Cheeky Blush Raspberry Rebel Model](#)

[Gleeze 5 Cheeky Blush Raspberry Rebel Product](#)

[Gleeze 6 Freeze Setting Spray Model](#)

[Gleeze 7 Freeze Setting Spray Product](#)

Vedhæftede filer

[Lyko lancerer Gleeze – Low spend, high vibe makeup til TikTok-generationen](#)

[Gleeze PR A4 DK](#)

[Intro Gleeze](#)