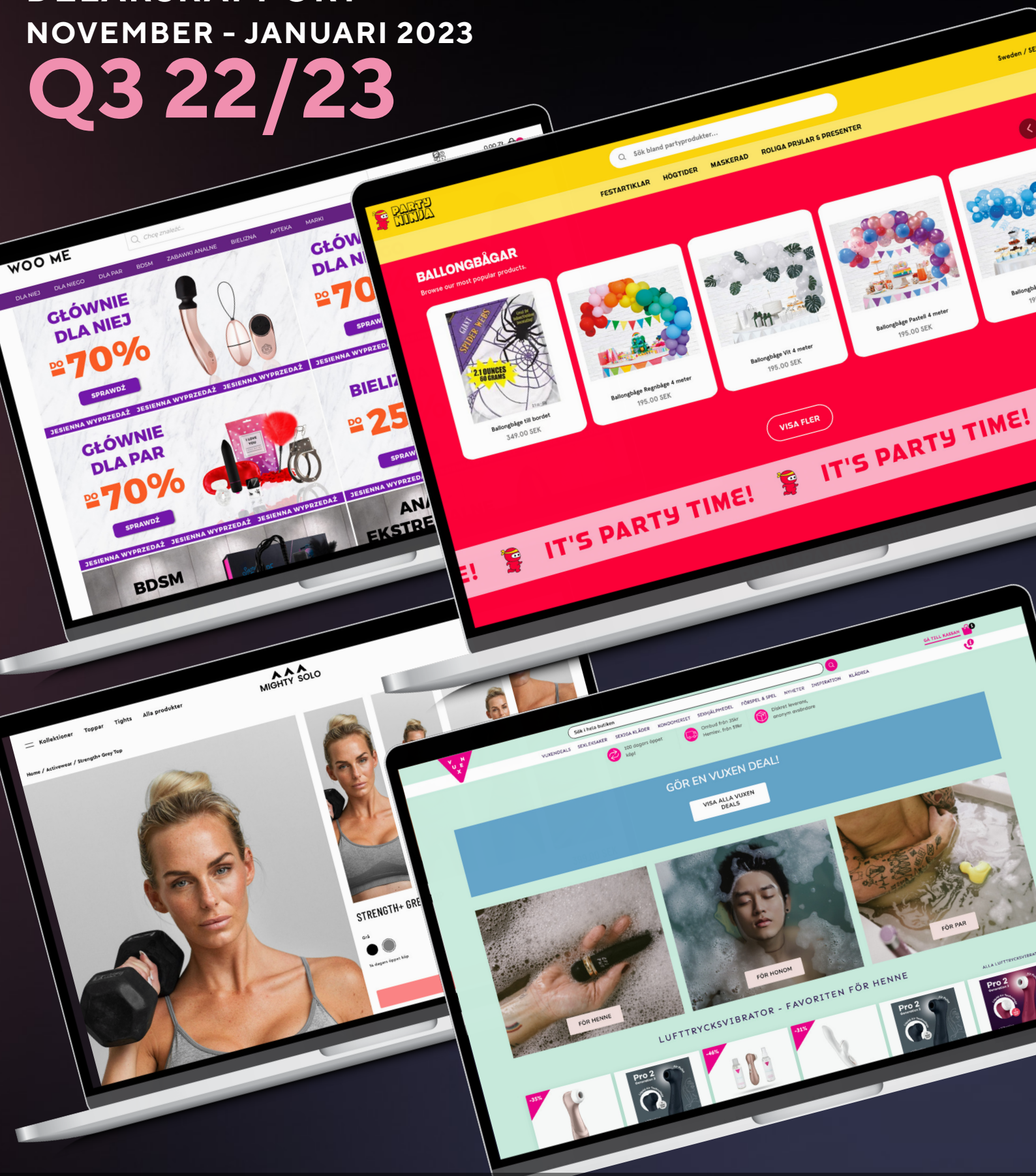


DELÅRSRAPPORT NOVEMBER - JANUARI 2023 Q3 22/23



Denna information är sådan information som Purefun Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Information offentliggjordes den 28 mars 2023 08:00 CEST.



DELÅRSRAPPORT NOVEMBER – JANUARI 2023

DELÅRSRAPPORT TREDJE KVARTALET 2022/2023 TREDJE KVARTALET I SAMMANDRAG

November – Januari 2023

- Koncernens nettoomsättning ökar med **27%** till 59,0 MSEK (46,5 MSEK).
Den organiska tillväxten var 1,3%
- Bruttomarginalen uppgick till 45,9% (42,0%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **5,0 MSEK** (2,0 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 8,5% (4,4%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,45 SEK

Maj – Januari 2023

- Koncernens nettoomsättning ökar med **26,2%** till 150,9 MSEK (119,5 MSEK).
Den organiska tillväxten var 5,8%
- Bruttomarginalen uppgick till 42,9% (44,0%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **8,0 MSEK** (8,5 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 5,3% (7,1%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,72 SEK

59.0MSEK

Nettoomsättning

+27,0%

Försäljningstillväxt

8,5%

EBITDA marginal



WWW.MIGHTYSOLO.COM




MIGHTY SOLO
A STATE OF MIND

Mighty Solo är bolagets satsning på segmentet träningskläder för kvinnor. Varumärket förvärvades 2022 och nylanserades på bolagets e-handelsplattform under januari 2023.

VD-kommentar

Purefun levererar starka siffror – omsättningen ökar med 27% till 59MSEK och EBITDA resultatet ökar med 150% till 5MSEK i Q3

Purefun har levererat fantastiskt bra på alla plan under det tredje kvartalet. Bolaget hade en stark Black Week kampanjperiod och därefter en bra julhandel där vi framgångsrikt styrde en stor del av försäljningen mot våra egna varumärken med högre lönsamhet.

Purefun ökar omsättningen med 27% till 59MSEK och vår EBITDA vinst har ökat med hela 150% till 5,0MSEK jämfört med föregående år, vi levererar starka kassaflöden. Detta är en imponerande prestation under rådande utmaningar på marknaden.

Att i tider som dessa kan vi konstatera att Purefun står starkt även när det blåser på marknaden, vi fortsätter utvecklas väl och levererar, det stärker vår tro på att vi bygger vår e-handelsgrupp i rätt riktning. Det vi bygger och utvecklar nu kommer få mångdubbel utväxling i kommande högkonjunktur.

När lagret får jobba med högre ordervolymer så ser vi direkt stordriftsfördelarna i de effektiva system vi investerat i och byggt upp, även om lagret har gått för högtryck under perioden så har knappt hälften av packstationerna varit i drift, lagret kan hantera betydligt större volymer framgent än det som hanteras idag. Måndagar efter helg hanterar lagret upp till 3000+ beställningar, med en utökning av lagerpersonalen kan vi på lagret hantera upp till 10 000 beställningar per dag utan behov att bygga ut befintliga system.

Vi får just nu många förfrågningar om vi är intresserade att köpa upp etablerade e-handelsbolag, vi har utvärderat en handfull bolag i omsättningsintervall mellan 25 till 50 MSEK. Vi har valt att avstå att göra förvärv på de vi utvärderat under januari och februari. Vi är en attraktiv grupp för andra e-handelsbolag att komma in i, vi kan vara kräsna och väljer med omsorg, när vi gör ett förvärv ska bolaget passa in i vår långsiktiga strategi, segmentet ska vara attraktivt och passa in i Purefun. Vad vi ser och hör på marknaden så kommer det komma många möjligheter under året till förvärv, vi har is i magen och inväntar guldgruvet, det är i

tider som dessa som de riktigt bra affärerna kan göras som har potential att tillföra stora värden till Purefun.

Vi fortsätter att utveckla och bygga ut våra nya butiker. För att stödja den växande mängden butiker i vår grupp, kommer vi att utöka vårt e-handelsteam genom att anställa fler kompetenta medarbetare under våren. Med dessa nya tillskott till teamet är vi övertygade om att vi kan skala upp och maximera potentialen för varje butik inom vår e-handelsgrupp.

PartyNinja.com, smyglanserades i slutet av januari, vi valde att avvakta med marknadsföringen initialt tills sortimentet har blivit tillräckligt brett. Vi har nu börjat marknadsföra PartyNinja i mindre skala sedan slutet av mars och arbetar samtidigt med att utöka sortimentet och förbättra plattformen. Vi ser att den marknadsföring som genomförs är lönsam och fungerar.

Den försäljningen som genereras i party och kallassegmentet under Q4 kommer att ha en marginell påverkan på vår totalaomsättning. Vi förväntar oss att vår satsning på Kalas- och partysegmentet kommer att ge tydligare avtryck i omsättningen från Q1 och framförallt från Q2 och framåt, när vår marknadsföring och sortiment har skalats upp ytterligare.

Jag önskar alla en trevlig vår,
Michael Ahlén
VD & Grundare.





BLUSH ME.
WOO ME

V N
U E
X



SEXLEKSAKER
— OUTLET —



DETTA ÄR PUREFUN

Vårt mål och vision är att bygga en ledande e-handelsgrupp inom konsumentnära produkter med vår bas inom sexuellt välbefinnande.

Vi erbjuder konsumenter ett riktigt stort utbud till överkomliga priser, tillsammans med en snabb och bra kundservice. Vi levererar beställningar snabbt och effektivt från eget lager, vi erbjuder ett stort antal fraktoalternativ för kunden. För att säkerställa att vi uppnår vår vision investerar vi löpande i våra IT system för att säkerställa en optimal shoppingupplevelse för kunden.

Rätt produkter till rätt pris är kärnan i vår verksamhet. Vi säkerställer löpande att vi har rätt produkt-mix med både externa varumärken som kunder söker efter och ett stort produktutbud av egna varumärken. Vi kommer fortsätta utveckla egna starka varumärken som är unika för våra butiker, och ger förbättrade marginaler.

Vi är engagerade i att uppnå hållbar tillväxt samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan. Vi vet att vi inte kan lösa alla utmaningar omedelbart. Vi prioriterar de områden där vi kan göra störst påverkan på bolagsnivå.

Sedan bolaget grundades har vår e-handelsgrupp levererat lönsam tillväxt varje år. Vi kommer fortsätta att fokusera på både organisk tillväxt och förvärv av e-handelsbolag som vi ser passar in i Purefun och bidrar med lönsam tillväxt.

Vi förvandlar visioner till mål.

Från visioner till verklighet – tillsammans når vi högre höjder!

1. Historik av konsekvent tillväxt

Purefun har varje år sedan bolaget grundades levererat tillväxt. Vi ska fortsätta växa och ta marknadsandelar på befintliga och nya marknader.

2. Lönsam tillväxt

Purefun har varje år sedan bolaget grundades varit lönsamt med svarta siffror.

3. Egna varumärken.

Purefun har en stark portfölj med egna varumärken. Målet är att fortsätta bygga ut vår varumärkesportfölj och öka försäljningen av egna varumärken.

4. Förvärv

Purefun avser fortsätta förvärva verksamheter som passar in i bolagsgruppen och bidrar med lönsam tillväxt.

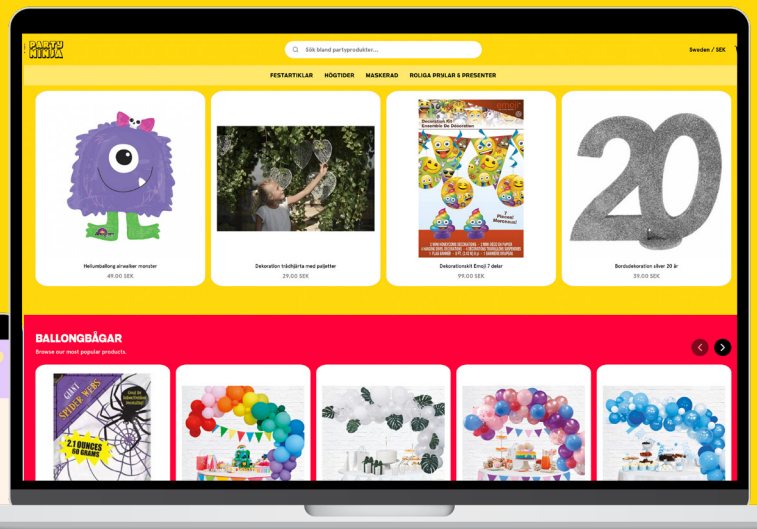
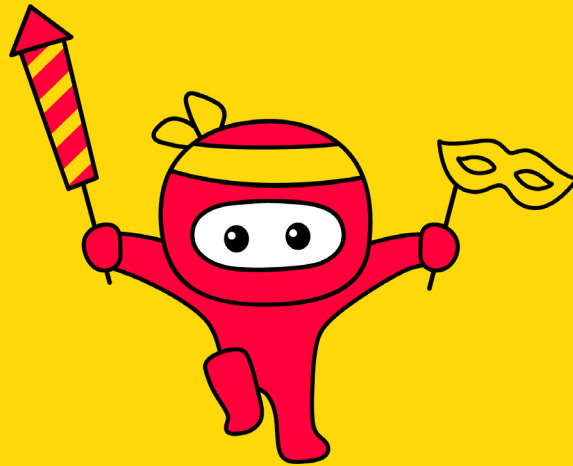
5. E-handels Team

Purefun har ett starkt e-handelsteam med lång och bevisad erfarenhet att bygga och driva lönsamma e-handelsbolag.

Bolaget äger en egen logistikfastighet som fungerar som navet för all logistik och distribution. Lagret är e-handelsoptimerat med semi-automatiserad plockning och packning, vilket garanterar hög effektivitet och leveranskapacitet.

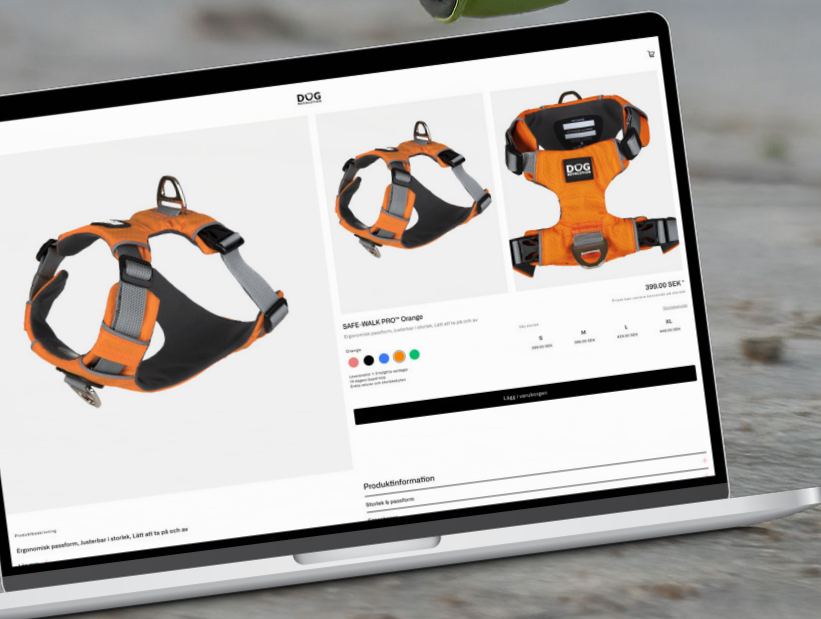


PARTY NINJA



PartyNinja är bolagets satsning på party & kalas segmentet. E-handels konceptet smyglanserades i Januari 2023 och börjar marknadsföras aktivt i månadskiftet mars/april.

KalasLagret.se förvärvades 2022 och är främst nischad mot barnkalasprodukter. En breddning av utbudet sker nu successivt mot att även inkludera kalasprodukter för alla åldersgrupper



DogRevolution.com är bolagets eget varumärke som säljs direkt till konsument.

Doggie.se är bolagets multi-brand butik som säljer hundtillbehör från välkända varumärken.

Kort om Purefun

Purefun Group AB (Purefun) är en koncern inom e-handel. Bolaget förvärvar, driver och utvecklar multi-brand e-handel och direkt till konsument (DTC) varumärken online, med en vision om att bli ett nytt power-house inom e-handel i Norden.

Ett urval av Purefuns varumärken

**PARTY
NINJA**



BLUSH ME.

WOOME

MIGHTY SOLO

Rapporten avser Purefun Group AB

Purefun Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och Doggie.se Europe AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel mot konsument under ett flertal varumärken och produkt-kategorier. Bolagets strategi och mål är att bygga en e-handelsgrupp med e-handelsbutiker inom multi-brand som säljer både egna och externa varumärken samt DTC (direkt-till-konsument) som enbart säljer eget varumärke direkt mot konsument.

Bolagets driver butiker under följande huvudomäner.

Segment sexuellt välbefinnande:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi,
Woome.dk, Woome.pl, Woome.lv, Woome.
It, Woome.ee, Sexleksakeroutlet.se, Kon-
domeriet.com

Segment husdjursprodukter:

Doggie.se, Doggie.no

Segment: Fest, kalas och Prylar:

PartyNinja.com, Kalaslagret.se, RoligaPry-
lar.se

Direkt till Konsument butiker

DogRevolution.com varumärke inom
hundprodukter med försäljning direkt mot
konsument.

MightySolo.com Active-Wear varumärke
med försäljning direkt mot konsument.

Lager & logistik

Bolaget ser lager och logistik som en av
sina viktigaste kärnverksamheter och driver
därför logistikverksamheten för samtliga av
bolagets butiker i egen regi på ett modernt
lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets
fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor och glid-
medel i egen ISO13485-certifierad fab-
rik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till
distributörer i Europa och till apotek och
detaljhandeln.

Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	22/23	21/22	22/23	21/22	21/22
	Nov - Jan	Nov - Jan	Maj - Jan	Maj - Jan	Maj - Apr
Nettoomsättning	59,0	46,5	150,9	119,5	149,7
Nettoomsättningstillväxt	27,0%		26,2%		
Bruttovinst	27,1	19,5	64,8	52,5	66,9
Bruttovinstmarginal	45,9%	42,0%	42,9%	44,0%	44,7%
EBITDA	5,0	2,0	8,0	8,5	8,7
EBITDA marginal	8,5%	4,4%	5,3%	7,1%	5,8%
Rörelseresultat (EBIT)	3,7	1,2	4,1	6,4	9,7
Rörelsemarginal (EBIT)	6,2%	2,6%	2,7%	5,4%	6,5%
Periodens resultat	3,4	2,3	3,6	7,3	10,4
Antal anställda, medeltal	28	25	26	26	26
Soliditet			65,5%	60,0%	52,9%

Definitioner, nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA ger en rättvisande bild av resultatet som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA marginal	EBITDA i förhållande till bolagets nettoomsättning.	Visar den operativa lönsamheten i procent.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med perioden föregående år.	Nettoomsättningstillväxt ökar investerarens förståelse för bolagets omsättnings utveckling.
Rörelsemarginal (EBIT)	EBIT i procent av bolagets intäkter.	EBIT marginalen visar bolagets löpande verksamhets lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital delat med balanssumslutningen.	Soliditet visar bolagets finansiella stabilitet.
Antal anställda, medeltal	Antal anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster.	Visar bolagets effektivitet i relation till omsättning / antal anställda.

Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet uppgick till 59,0 (46,5) MSEK, in-
nebärandes en ökning på 27%, varav
organisk tillväxt för kvartalet var 1,3%.
Försäljningen under kvartalet var stabil
trots den generella nedgång för e-han-
deln under perioden. **Bruttovinsten** för Q3
uppgick till 27,1 (19,5) MSEK motsvarande
45,9 (42,0)% av nettoomsättningen. Brut-
tovinsten påverkades negativt av både
svagkrona gentemot USD och EUR, samt
den höga inflationen med prishöjningar
från de flesta leverantörer. **Övriga externa
kostnader** för Q3 uppgick till 19,0 (15,0)
MSEK, motsvarande 32,2 (32,3)% av net-
toomsättningen. **Personalkostnader** för Q3
uppgick till 3,3 (3,3) MSEK. **Rörelseresul-
tatet (EBITDA)** för Q3 uppgick till 5,0 (2,0)
MSEK, motsvarande 8,5 (4,4)% av net-
toomsättningen. **Periodens resultat** up-
pgick till 3,4 (2,3) MSEK för Q3. Avskrivning
för immateriella och materiella tillgångar
uppgick under Q3 till 1,4 (0,8) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till
65,5 (60,0)%. Lagervärdet uppgick på bal-
ansdagen till 34,3 (31,1) MSEK. På balans-
dagen uppgick skulder till kreditinstitut till
13,6 (15,2) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksamhet
maj till januari 2023 uppgick till 2,9 (-4,4)
MSEK. Förändringar i investeringsverksam-
heten -4,5 (-3,7) MSEK.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minime-
ra risker i rörelsen. Identifierade risker
bedöms löpande av styrelsen. Bolagets
väsentliga risker består av operativ risk,
valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk.
Bolagets verksamhet är beroende av im-
port av varor från främst Asien och Europa
och påverkas av leveransstörningar i främst
containerfrakt från Asien med längre
ledtider. Bolaget handlar främst i USD och
EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser har skett under
perioden.

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter
perioden.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11,200,000
stycken på balansdagen. Resultatet per
aktie uppgick till 0,45 (0,2) SEK.

Övrig information

Covid-19 pandemins påverkan

har varit begränsad för Bolaget utöver längre ledtider och högre fraktpriser för import från Asien. Från 2023 har fraktpriserna från Asien kommit ned till ungefär samma nivåer som innan Covid pandemin och får effekt på leveranser från våren 2023 och framåt.

Närståendetransaktioner

Bolaget har ett lån utan säkerhet från huvudägarnas moderbolag Money Never Sleeps Holding AB på 11 MSEK till en marknadsmässig ränta om 4,52%.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK). Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

Finansiell kalender

Bokslutskommunike - 2023-06-30

Årsredovisning 22/23 - 2022-08-30

Kvartalsrapport Q1 23/24 - 2023-09-28

Kvartalsrapport Q2 23/23 - 2023-12-21

Kvartalsrapport Q3 23/24 - 2024-03-27

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida www.purefungroup.com

Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se

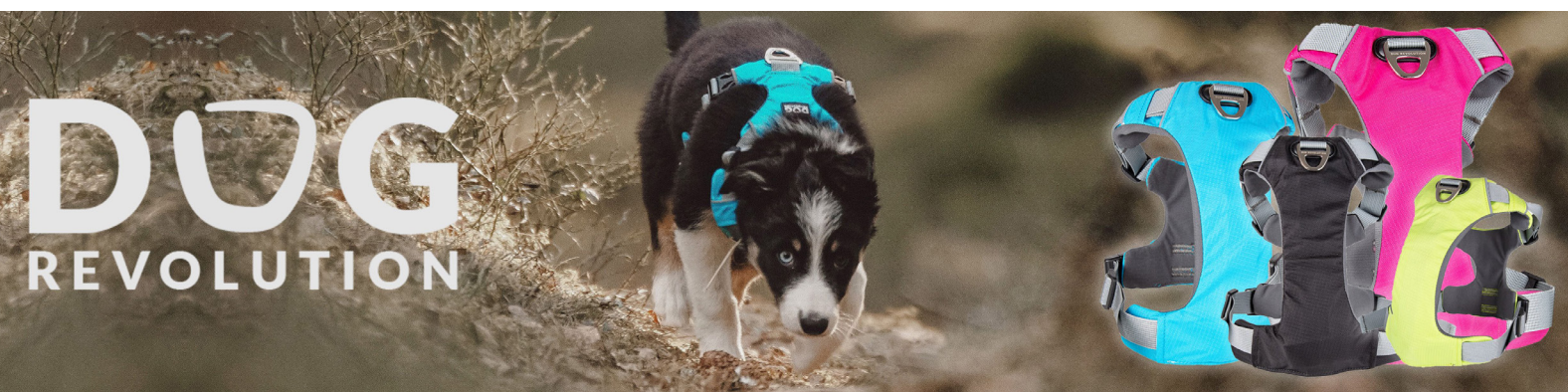
FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	22/23 Nov - Jan	21/22 Nov - Jan	22/23 Maj - Jan	21/22 Maj - Jan
Nettomomsättning		59,0	46,5	150,9	119,5
Övriga rörelseintäkter		0,6	0,8	1,8	1,7
Summa intäkter		59,6	47,3	152,7	121,2
Handelsvaror		-31,9	-26,9	-86,1	-67,0
Övriga externa kostnader		-19,0	-15,0	-47,9	-37,5
Personalkostnader		-3,3	-3,3	-9,5	-8,2
Övriga rörelsekostnader		-0,3		-1,2	
Summa kostnader		-54,5	-45,3	-144,6	-112,8
Rörelseresultat (EBITDA)	1)	5,0	2,0	8,0	8,5
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,4	-0,8	-4,0	-2,0
Summa kostnader inklusive avskrivningar		-56,0	-46,1	-148,6	-114,8
Rörelseresultat (EBIT)		3,7	1,2	4,1	6,4
Resultat från värdepapper			1,1	0,3	1,1
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter			0,1		0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,3	-0,1	-0,8	-0,4
Summa resultat efter finansiella poster		-0,3	-0,1	-0,8	-0,4
Resultat efter finansiella poster		3,4	2,3	3,6	7,3
Periodens resultat		3,4	2,3	3,6	7,3

1) Purefun redovisar enligt K3-reglerna istället för IFRS. En konsekvens av detta är att det kan uppstå betydande avskrivningar på goodwill inom företaget. I K3-reglerna skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt, vilket skiljer sig från IFRS där nedskrivningsprövningar görs istället. Det är viktigt att notera skillnaden i redovisningsstandard kan påverka hur goodwill hanteras och redovisas i en koncern, vilket kan påverka bedömningen av företagets finansiella prestation.

Bolaget har därför valt att fokusera på nyckeltalet EBITDA och inte EBIT då bolaget har icke kassaflödespåverkande avskrivningar som ger en missvisande bild av bolagets underliggande lönsamhet jämfört med bolag som redovisar enligt IFRS.



Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q3 22/23	Q3 21/22	2021/2022
Tillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		28,5	28,6	31,7
Immateriella anläggningstillgångar		41,6	4,3	8,8
Finansiella anläggningstillgångar		0,5	0,4	0,5
Summa anläggningstillgångar		70,6	33,4	41,0
Varulager		34,3	31,1	37,2
Kundfodringar		1,6	0,9	0,3
Övriga kortfristiga fodringar		7,3	1,4	2,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,2	1,1	2,4
Övriga kortfristiga placeringar		0,9	5,9	2,1
Kassa och bank		12,2	11,0	9,3
Summa omsättningstillgångar		57,5	51,3	54,0
Summa tillgångar		128,1	84,7	95,0
Skulder och Eget kapital				
Skulder				
Aktiekapital		0,6	0,5	0,5
Annat eget kapital inklusive årets resultat		83,3	50,3	49,8
Summa eget kapital		83,9	50,8	50,3
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld		0,3	0,4	0,3
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		13,6	15,2	18,4
Skulder till moderbolag		11,0		
Leverantörsskulder		12,1	10,0	14,1
Övriga skulder		5,9	8,0	10,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1,2	0,2	1,6
Summa skulder		43,9	33,5	44,4
Summa skulder och eget kapital		128,1	84,7	95,0

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Q1-Q3 22/23	Q1-Q3 21/22	21/22
Ingående eget kapital		50,3	49,6	49,6
Nyemission		0,1		
Överkursfond		29,9		
Utdelning			-6,1	-6,2
Periodens resultat		3,6	7,3	6,9
Utgående eget kapital		83,9	50,8	50,3

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Q3 22 Maj-Okt	Q3 21 Maj-Okt	21/22 Maj-April
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster	4,1	6,4	6,2
Ej kassaflödespåverkande poster	4,0	2,0	2,5
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,3	0,1	0,1
Erlagd ränta	-0,8	-0,4	-0,6
Betald skatt	-0,8		-2,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	6,8	8,1	6,0
Ökning / minskning av varulager	2,9	-7,0	-13,1
Ökning / minskning av rörelsefordringar	-1,8	1,6	-0,2
Ökning / minskning av rörelseskulder	-6,7	-3,0	4,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,2	-0,3	-2,6
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,4	-1,8	-5,3
Sålda materiella anläggningstillgångar		-	
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5,3	-4,1	-8,7
Förändringar av kortfristiga placeringar	1,2	2,2	7,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,5	-3,7	-6,1
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	11,0	0,0	3,3
Amortering	-4,8	-0,4	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6,2	-0,4	2,6
Periodens kassaflöde	2,9	-4,4	-6,1
Likvida medel vid periodens början	9,3	15,4	15,4
Periodens kassaflöde	2,9	-4,4	-6,1
Likvida medel vid periodens slut	12,2	11,0	9,3



Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför. Denna rapport har ej granskats översiktligt av bolagets revisor.

Helsingborg den 28 mars 2023.

Michael Ahlén
Grundare & VD

Niklas Wolfhagen
Styrelsens Ordförande

Martin Zellman
Styrelseledamot

Catharina Ahlén
Medgrundare & Styrelseledamot

Olle Olsson
Styrelseledamot

purefun 
Join the Purefun e-commerce journey

Adress: Henckels Torg 3, 252 36 Helsingborg

För mer information besök www.purefungroup.com

Delårsrapport November-Januari 2023 | Purefun Group AB | 15