

## M.O.B.A. Network tillkännager ett återköp av bolagets egna företagsobligationer för att stärka sin finansiella position

M.O.B.A. Network AB, en ledande operatör av globala gaming communities och produkter, tillkännager återköpet av delar av en utgiven obligation vilket påvisar företagets strävan mot att förstärka sin finansiella styrka.

M.O.B.A. Network har återköpt EUR 1 miljon av sina egna företagsobligationer noterade på Nasdaq Stockholm. Dessa återköp avser företagets obligationslån (2023/2026) med ett utestående nominellt belopp på EUR 25 miljoner (ISIN SE0020050540). Återköpet gjordes till 92,45% av obligationernas nominella värde för ett totalt belopp om EUR 924 500. M.O.B.A. Network äger nu EUR 2,9 miljoner (11,6%) av obligationslånets utestående nominella belopp.

"Genom att köpa tillbaka obligationer, under nominellt värde, minskar vi våra räntebetalningar och nettoskuld. Detta strategiska drag belyser vår positiva finansiella utveckling och understryker vår förmåga att fatta den här typen av proaktiva finansiella beslut. Vi kommer att fortsätta utvärdera vår balansräkning och aktivt hantera vår kapitalstruktur för att driva aktieägarvärde," sa Anders Ribbing, VD för M.O.B.A. Network.

För mer information om obligationen och M.O.B.A. Network, vänligen besök företagets hemsida, [www.wearemoba.com](http://www.wearemoba.com).

### Kontakter

Anders Ribbing, CEO

[info@wearemoba.com](mailto:info@wearemoba.com)

<https://wearemoba.com>

Certified Adviser - FNCA Sweden AB

### Om oss

M.O.B.A. Network AB förvärvar, utvecklar och driver gaming communities för den globala gaming-marknaden. Bolaget äger ett av världens största nätverk inom gaming communities, med 25 webbaserade globala varumärken, dotterbolaget Wargraphs som innehar en av världens största gaming-appar (Porofessor) samt YouTube-nätverket Union For Gamers (UFG) med över 1 000 content creators. Bolagets affärsområden består av annonsförsäljning på bolagets communities och appar samt videoförsäljning via YouTube-nätverket.