



20
26

Delårsrapport Q2

Januari - Juni 2026

Vi överbryggar avståndet mellan människor och maskiner för en säkrare framtid.



smart eye

Starka royaltyintäkter driver tillväxten

Finansiella höjdpunkter

April - Juni 2026

- **Organisk tillväxt** uppgick till 54%
- **Nettoomsättningen** ökade med 53%
- Organisk tillväxt inom **Automotive** 128%
- **Bruttomarginalen** förbättrades som ett resultat av hög tillväxt i royaltyintäkterna.
- **EBITDA** förbättrades med 26,4 MSEK jämfört med samma period tidigare år.
- **Fritt kassaflöde** förbättrades med 14,1 MSEK.
- **Tillgängliga likvida medel** inklusive kreditfaciliteter uppgick till 117,7 (93,8) MSEK.
- **Resultat efter skatt per aktie** var -0,69 (-1,00) SEK och efter full utspädning -0,69 (-1,00) SEK.

April - Juni		Q2 2026	Q2 2025	Förändring
Nettoomsättning	TSEK	140 877	92 123	53%
Organisk tillväxt	%	54	7	44%
Organisk tillväxt Automotive	%	128	27	95%
Bruttomarginal	%	90	90	0%
EBITDA	TSEK	27 443	1 013	26 430
Rörelseresultat EBIT	TSEK	-20 526	-40 559	49%
Resultat efter skatt	TSEK	-27 013	-37 442	28%
Fritt kassaflöde	TSEK	-23 820	-37 939	14 119

Januari - Juni 2026

- **Organisk tillväxt** uppgick till 52%
- **Nettoförsäljningen** ökade med 47%
- Organisk tillväxt inom **Automotive** 125%
- **Bruttomarginalen** förbättrades som ett resultat av den höga tillväxten i royaltyintäkterna.
- **EBITDA** förbättrades med 71,2 MSEK.
- **Resultat efter skatt per aktie** var -1,27 (-2,50) SEK och efter full utspädning -1,27 (-2,50) SEK.

Januari - Juni		Q1-Q2 2026	Q1-Q2 2025	Förändring
Nettoomsättning	TSEK	267 346	182 192	47%
Organisk tillväxt	%	52	7	44%
Organisk tillväxt Automotive	%	125	27	95%
Bruttomarginal	%	91	89	1%
EBITDA	TSEK	54 312	-16 879	71 191
Rörelseresultat EBIT	TSEK	-36 490	-101 939	64%
Resultat efter skatt	TSEK	-49 833	-92 545	46%
Fritt kassaflöde	TSEK	-56 118	-85 878	29 760

Viktiga händelser

April - Juni 2026

- Under kvartalet erhöll Smart Eye ytterligare en **Interior Sensing AI-order** från en större japansk fordonstillverkare. Ordern avser två befintliga DMS-modeller och har ett estimerat värde om minst 60 MSEK över produktlivscykeln.
- Smart Eye säkrade **fyra nya DMS Design Wins** från en ledande global fordonstillverkare. Ordern omfattar fyra fordonmodeller och har ett estimerat värde om 50 MSEK över produktlivscykeln.
- Smart Eye presenterade **ny teknik** för kontaktlös övervakning av vitalparametrar, inklusive hjärt- och andningsfrekvens, integrerade i bolagets befintliga DMS-plattform.

Efter perioden

- **Den 7 juli 2026** trädde EU:s krav på förarövervakning och distraktionsvarning i kraft för nya fordonmodeller, vilket stärker den långsiktiga efterfrågan på Smart Eyes DMS-lösningar.
- **Den 17 juli 2026** erhöll Smart Eye en tilläggsorder för Interior Sensing till tre befintliga DMS-program, med ett ökat estimerat ordervärde om 15 MSEK över produktlivscykeln.
- **Den 13 augusti 2026** säkrade Smart Eye en Design Win för ett backspegelintegrerat Interior Sensing-program till tre nya bilmodeller, med ett estimerat ordervärde om cirka 100 MSEK.

Företaget kommer att kommentera sitt kvartalsresultat på presskonferensen som hålls av Redeye. Presentationen sänds live online kl. 11:00 den 26 augusti, där CEO och CFO kommer att presentera resultatet och besvara frågor.

Finansiellt sammandrag

		Apr-Jun		Jan-Jun		Helår
		2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	TSEK	140 877	92 123	267 346	182 192	403 672
Bruttoresultat	TSEK	126 832	82 792	242 315	162 738	350 598
Bruttomarginal	%	90,0	89,9	90,6	89,3	86,9
EBITDA	TSEK	27 443	1 013	54 312	-16 879	4 856
Rörelseresultat	TSEK	-20 526	-40 559	-36 490	-101 939	-163 498
Rörelsemarginal	%	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Resultat efter skatt	TSEK	-27 013	-37 442	-49 833	-92 545	-172 759
Resultat per aktie	SEK	-0,69	-1,00	-1,27	-2,50	-4,55
Räntabilitet på totalt kapital	%	-1,98	-2,69	-3,85	-5,81	-10,8
Eget kapital per aktie	SEK	34,83	37,13	33,04	43,06	34,13
Eget kapital per aktie efter full utspädning	SEK	34,26	36,25	32,50	42,03	33,68
Soliditet	%	66,52	77,75	68,17	83,09	68,20
Antal aktier		39 198 762	37 456 653	39 198 762	36 995 768	37 953 933
Antal aktier efter full utspädning		39 850 762	38 362 714	39 850 762	37 901 829	38 453 666
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning		38 941 478	37 456 653	38 590 539	37 423 367	37 663 786
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning		39 593 478	38 362 714	39 242 539	38 329 427	38 163 519

VD-kommentar

Den starka utvecklingen fortsatte och accelererade under det andra kvartalet. Smart Eye ökade organiskt med 54%, där Automotive levererade en rekordhög organisk tillväxt om 128%. Koncernens intäkter uppgick till 141 MSEK, jämfört med 92 MSEK under motsvarande period föregående år.

Ännu viktigare är att vi nu ser den operativa hävstång som vi arbetat för att uppnå under många år. Den starka tillväxten inom mjukvarulicensintäkter med höga marginaler ökade bruttoresultatet med 44 MSEK och EBITDA uppgick till 27 MSEK, en förbättring med 26 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år. För det första halvåret uppgick EBITDA till 54 MSEK, en förbättring med 71 MSEK.

Automotive är tydligt den drivande kraften bakom denna utveckling. Behavioral Research hade däremot ytterligare ett utmanande kvartal, med en organisk nedgång om 7%, främst till följd av lägre hårdvaruförsäljning. iMotions mjukvarubaserade erbjudande utvecklades betydligt bättre och växte organiskt med 7%.

Sammantaget ger det andra kvartalet ytterligare bevis på att Smart Eye nu går in i en fundamentalt annorlunda fas, där år av Automotive Design Wins i allt högre grad omsätts i produktionsvolym, mjukvarulicensintäkter och förbättrat resultat.

Automotive

Automotive hade ett mycket starkt kvartal. Intäkterna ökade från 42 MSEK till 93 MSEK, motsvarande en organisk tillväxt om 128%. Den främsta drivkraften var mjukvarulicensintäkter från ökande fordonsproduktion, medan NRE-intäkter och AIS växte, om än i något långsammare takt.

Produktionsupptrappningen accelererar nu snabbt. Licensintäkterna ökade med över 200% under kvartalet. Antalet bilmodeller i produktion ökade från 155 till 175, samtidigt som 20 av våra 24 OEM-kunder nu har Smart Eyes mjukvara i produktion, jämfört med 15 för ett kvartal sedan. I takt med att fler av våra 379 Design Wins går i produktion blir effekten av högmarginalintäkter från mjukvarulicenser allt viktigare för såväl tillväxt som lönsamhet.

Den 7 juli nåddes en betydande milstolpe när EU:s krav på förarövervakning och varning för distraktion trädde i kraft för alla nyregistrerade bilar. Smart Eye började investera i DMS för mer än ett decennium sedan, och den snabba tillväxten i royaltyintäkter som vi ser idag är resultatet av den långsiktiga investeringen. Med befintliga program som fortsätter



att skala upp och nya fordonsmodeller som går i produktion ser vi detta som början på nästa tillväxtfas för DMS.

Interior Sensing, vårt nästa tillväxtområde, får också allt starkare momentum. Under Q2 utökade en stor japansk OEM två befintliga DMS-program med Interior Sensing AI, vilket adderade ett uppskattat livstidsvärde på minst 60 MSEK.

I augusti valde en stor europeisk OEM Smart Eye för ett kombinerat DMS- och OMS-program för tre nya fordonsmodeller, integrerat i backspegeln och med ett uppskattat ordervärde om cirka 100 MSEK. Interior Sensing har nu valts för 18 bilmodeller av fyra OEM:er.

Dessa framgångar visar att befintliga DMS-kunder även väljer Smart Eye för OMS (Occupant Monitoring System), vilket ökar vårt värde per fordon. Det visar också vår teknologiska mångsidighet genom att den kan användas med olika kameraplaceringar, inklusive den allt viktigare backspegeln.

Tillsammans med nya funktioner som övervakning av vitalparametrar, identifiering av påverkade förare, irisautentisering och närvarodetektering av barn representerar Interior Sensing en viktig framtida tillväxtmotor vid sidan av vår snabbt växande DMS-verksamhet.

Behavioral Research

Behavioral Research hade ett mer utmanande kvartal. Intäkterna uppgick till 48 MSEK, jämfört med 50 MSEK under motsvarande period föregående år, vilket motsvarar en organisk nedgång om 7%.

Hårdvaruförsäljningen fortsatte att ligga under föregående års nivåer och var den främsta orsaken till den svaga utvecklingen. Vi är inte nöjda med detta och arbetar aktivt för att förbättra utvecklingen.

iMotions, inklusive den tidigare verksamheten inom Media Analytics, utvecklades betydligt bättre och levererade en organisk tillväxt om 7% under kvartalet. Detta är uppmuntrande mot bakgrund av ett fortsatt försiktigt marknadsklimat och bekräftar styrkan i vårt erbjudande inom multimodal forskningsmjukvara.

Sightic, som blev en del av Smart Eye tidigare i år, bidrog också positivt till affärsområdet. Utöver sitt direkta intäktsbidrag tillför förvärvet teknologi och kompetens som är strategiskt viktiga för vår utveckling av lösningar för att identifiera påverkade förare inom Automotive.

Vår prioritet inom Behavioral Research är fortsatt lönsam tillväxt. Vi kommer att fortsätta hålla en strikt kostnadsdisciplin samtidigt som vi stärker de delar av portföljen där vi ser störst långsiktig potential.

Slutord

Det första halvåret 2026 visar tydligt den omvandling som nu sker i Smart Eye. Koncernens organiska tillväxt uppgick till 52%, Automotive växte organiskt med 125% och vår bruttomarginal ökade till 91%, främst till följd av det växande bidraget från mjukvaruroyalities.

Tjugo av våra 24 OEM-kunder inom fordonsindustrin har nu program i produktion. Smart Eyes teknik är i produktion i 175 av våra 379 Design Wins, med ett uppskattat återstående livstidsordervärde som överstiger 7,6 miljarder SEK. EU:s DMS-reglering är nu fullt implementerad. Royaltyintäkterna växer snabbt och den operativa hävstången i vår mjukvaruverksamhet blir allt tydligare.

Samtidigt som DMS fortsätter att skala upp växer redan nästa tillväxtområde fram. Interior Sensing har nu valts för 18 bilmodeller hos fyra OEM:er, och flera nya affärer visar hur vår starka position inom DMS kan utökas till bredare och mer värdeskapande lösningar för monitorering av kupén. Vi förväntar oss fler dylika nomineringar i närtid.

Under många år har vi talat om den avkastning som skulle komma när vår stora portfölj av Design Wins nådde produktion.

Vi skördar nu frukterna av vårt arbete, samtidigt som vi lägger grunden för nästa generations tillväxt.

Martin Krantz

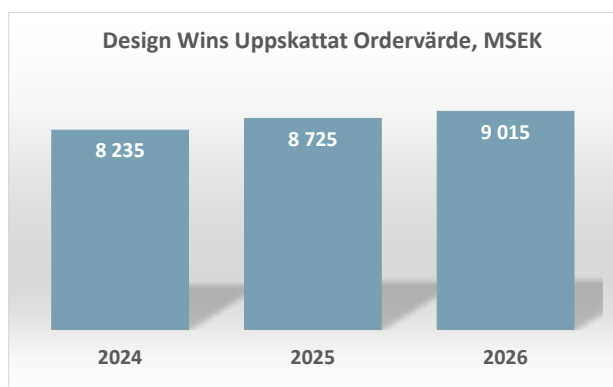
Grundare och VD, Smart Eye

Utveckling av uppskattat ordervärde 2015– augusti 2026

Sedan 2018 har Smart Eye offentliggjort information om det uppskattade ordervärdet för erhållna Design Wins vid tidpunkten då rapporten publiceras. Siffrorna inom parentes anger nivåerna vid tidpunkten för publiceringen av föregående rapport, vilket i detta fall var den 18 maj 2026.

Det uppskattade ordervärdet för bolagets 379 (372) Design Wins uppgår hittills till 9 015 (8 850) MSEK över produktlivscykeln. Det uppskattade ordervärdet baseras på de valutakurser som gällde vid tillkännagivandet av Design Wins.

Beräkningarna baseras på bolagets uppskattningar av OEM:ers produktionsvolym för olika fordonsmodeller. Dessa produktionsvolym kan förändras om de underliggande förutsättningarna för antagandena om fordonsplattformarnas livscykel förändras.



Estimerat ordervärde av framtida leveranser

Det estimerade ordervärdet av framtida leveranser avser ordervärde från fordonsmodeller som har gått i produktion eller kommer att gå i produktion.

Det uppskattade ordervärdet på framtida leveranser, inkluderat Design Wins från Q2 2026 och framåt, uppgick till cirka 7,6 (7,5) miljarder SEK, baserat på de genomsnittliga valutakurserna under första kvartalet 2026 (EUR/SEK 10,70 och USD/SEK 9,15).

I dag bedömer Smart Eye att vi har 175 (+20) Design Wins i produktion varav 160 för närvarande är i aktiv produktion. Ytterligare 204 fordon kommer att gå i produktion under de kommande åren.

Beräkningarna baseras på bolagets uppskattningar av OEM:ers produktionsvolym för olika fordonsmodeller. Dessa produktionsvolym kan förändras om de underliggande förutsättningarna för antagandena om fordonsplattformarnas livscykel förändras.

I fortsättningen kommer det uppskattade ordervärdet av framtida leveranser att uppdateras när nya Design Wins läggs till, gamla dras bort eller om valutakurserna förändras väsentligt.

24 OEMs | 379 DMS Design Wins | 18 Interior Sensing Design Wins | 2 Impairment Design Wins

Nordamerika

3 OEMs | 126 Design Wins

Entered production

2 OEM | 28 Design Wins

Europa

13 OEMs | 156 Design Wins

Entered production

12 OEMs | 94 Design Wins

Asien

8 OEMs | 97 Design Wins

Entered production

6 OEMs | 53 Design Wins

Koncernen

Andra kvartalet 2026

Intäkter

Nettoomsättningen för perioden april till juni 2026 uppgick till 140,9 (92,1) MSEK, vilket är en ökning med 53%. Organisk tillväxt, exklusive både valutakurseffekter och förvärvet av Sightic, uppgick till 54%. Bruttoresultatet förbättrades med 44,0 MSEK och bruttomarginalen uppgick till 90% (90%).

Nettoförsäljningen för affärsområdet **Automotive** (Automotive Solutions samt Fleet & Aftermarket) under andra kvartalet uppgick till 93,2 MSEK, jämfört med 41,6 MSEK under andra kvartalet året innan. Den organiska tillväxten uppgick till 128%, främst drivet av ökade royaltyintäkter när nya fordonsmodeller utrustade med Smart Eyes DMS-lösningar gick i produktion. Denna utveckling stöds av EU:s regleringskrav för förarövervakningssystem (DMS), som från och med den 7 juli 2026 gäller för alla nya bilar registrerade i EU. Automotives NRE-intäkter och försäljningen av AIS-produkter ökar också.

För verksamhetsområdet **Behavioral Research** (Applied AI, iMotions och Sightic) uppgick nettoomsättningen under andra kvartalet till 47,6 MSEK (50,5) MSEK. Organisk tillväxt, exklusive valutakurseffekter och förvärvet av Sightic, uppgick till -7% och drevs av mindre försäljning inom Applied AI (tidigare Research Instruments). iMotions (sammanslagen med Media Analytics) rapporterar, exklusive valutaeffekter, en organisk tillväxt om 7%. Det nyförvärvade Sightic påverkar kvartalet positivt och bidrar till affärsområdets tillväxt med +5%.

Intäkter		Q2 2026	Q2 2025
Nettoomsättning	TSEK	140 877	92 123
Tillväxt	%	53	5
Organisk tillväxt	%	54	7
Automotive Solutions	TSEK	93 240	41 597
Organisk tillväxt Automotive Solutions	%	128	27
Behavioral Research	TSEK	47 636	50 527
Organisk tillväxt Behavioral Research	%	-7	-5

Resultat

EBITDA uppgick till 27,4 (1,0) MSEK. Resultatförbättringen drevs främst av ett högre bruttoresultat inom Automotive, vilket mer än väl kompenserade för ökade rörelsekostnader. Kostnadsökningen var främst hänförlig till satsningar inom försäljning och marknadsföring, lönerevision samt högre IT- och övriga administrativa kostnader.

Rörelseresultatet, **EBIT**, uppgick till -20,5 (-40,6) MSEK, en förbättring med 20,1 MSEK. Avskrivningar och amorteringar ökade under kvartalet, främst som ett resultat av förvärvet av Sightic och investeringar i finansiella leasingavtal sedan februari. Avskrivningar av övervärdena som skapats i samband med förvärven av Affectiva, iMotions och Sightic Analytics uppgick till -27,9 MSEK under kvartalet. Avskrivningarna av materiella anläggningstillgångar påverkade resultatet med -2,9 (-2,2) MSEK.

Resultatet efter finansiella poster, **EBT**, uppgick till -30,1 (-44,1) MSEK, en förbättring med 14,0 MSEK. Finansiella kostnader ökade under kvartalet, främst till följd av obligationen som emitterades i december 2025 samt ökade räntekostnader hänförliga till finansiella leasingavtal. Räntekostnaden för obligationen uppgick till 6,9 MSEK under kvartalet.

Resultat efter skatt uppgick till -27,0 (-37,4) MSEK. Uppskjuten skatt har bokats i kvartalet som uppgick till 3,1 MSEK.

Resultat		Q2 2026	Q2 2025
EBITDA	TSEK	27 443	1 013
Rörelseresultat EBIT	TSEK	-20 526	-40 559
EBT	TSEK	-30 060	-44 065
Avskrivningar övervärden	TSEK	-27 860	-28 891
Avskrivningar finansiell leasing	TSEK	-2 851	-2 210

Koncernen

Januari - Juni 2026

Intäkter

Nettoomsättningen för perioden januari till juni 2026 uppgick till 267,3 (182,2) MSEK, vilket är en ökning med 47%. Organisk tillväxt uppgick till 52%. **Bruttoresultatet** förbättrades med 79,6 MSEK och bruttomarginalen uppgick till 91% (89%), vilket är främst drivet av högre royalty-intäkter.

Nettoomsättningen för affärsområdet **Automotive** (Automotive Solutions and Fleet & Aftermarket) var under perioden januari till juni 175,3 MSEK, jämfört med 80,8 MSEK för samma period föregående år. Organisk tillväxt uppgick till 125% och är främst drivet av royalty-intäkter kopplat till den nyligen implementerade lagstiftningen, som föreskriver att DMS (Driving Monitoring System) är obligatoriskt i alla nya bilar inom EU från och med den 7 juli 2026. Automotives NRE-försäljning och AIS produktförsäljning ökade också.

För verksamhetsområdet **Behavioral Research** (Applied AI, iMotions och Sightic) uppgick nettoomsättningen till 92,0 (101,4) MSEK. Organisk tillväxt uppgick till -10% och är drivet av mindre försäljning inom Applied AI (tidigare Research Instruments). iMotions (sammanslagen med Media Analytics) rapporterar tillväxt om 4%. Det nyförvärvade Sightic påverkade positivt och bidrar till affärsområdets tillväxt med +5%.

Intäkter		Q1-Q2 2026	Q1-Q2 2025
Nettoomsättning	TSEK	267 346	182 192
Tillväxt	%	47	8
Organisk tillväxt	%	52	7
Automotive Solutions	TSEK	175 331	80 794
Organisk tillväxt Automotive Solutions	%	125	27
Behavioral Research	TSEK	92 015	101 399
Organisk tillväxt Behavioral Research	%	-10	-5

Resultat

EBITDA uppgick till 54,3 (-16,9) MSEK en förbättring om 71,2 MSEK. Det förbättrade resultatet är drivet av ett ökat resultatbidrag från Automotive som motverkar den högre OPEX-kostnaden som är drivet av investering i sälj och marknad, lönerevision, IT och andra administrativa kostnader.

Rörelseresultatet, **EBIT**, uppgick till -36,5 (-101,9) MSEK, en förbättring om 65,4 MSEK. Avskrivning av det övervärde som uppstod i samband med förvärvet av Affectiva, iMotions samt Sightic Analytics uppgick till -53,4 (-55,4) MSEK. Avskrivningar på finansiell leasing uppgick till -4,9 MSEK.

Resultat före skatt, **EBT**, uppgick till -53,4 (-109,3) MSEK, en förbättring om 56,0 MSEK. Kupongröntan för obligationen uppgick till 13,5 MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till -49,8 (-92,5) MSEK. Uppskjuten skatt har bokats i perioden som uppgick till 3,6 MSEK.

Resultat		Q1-Q2 2026	Q1-Q2 2025
EBITDA	TSEK	54 312	-16 879
Rörelseresultat EBIT	TSEK	-36 490	-101 939
EBT	TSEK	-53 366	-109 328
Avskrivningar övervärden	TSEK	-53 430	-55 412
Avskrivningar finansiell leasing	TSEK	-4 869	-4 825

Finansiell ställning

Kassa och likvida medel uppgick i slutet av juni till 85,9 (ingående balans i kvartalet 100,0) MSEK. Tillgängliga likvida medel inklusive kreditfaciliteter uppgick till 117,7 (93,8) MSEK.

Kassaflödet under kvartalet uppgick till -15,6 MSEK. Fritt kassaflöde uppgick till -23,8 MSEK. Ett belopp om 10,3 MSEK hänförligt till Q1 har omklassificerats från Ej kassapåverkande poster till Övriga kortfristiga skulder. Omklassificeringen påverkar endast de ackumulerade siffrorna för halvåret och har ingen påverkan på Q2 isolerat.

Under kvartalet emitterade bolaget aktier för att täcka ökade sociala avgifter hänförliga till det aktiebaserade incitamentsprogrammet 2023, som intjänades den 15 maj. Emissionen uppgick till cirka 8 MSEK och redovisas inom finansieringsverksamheten i kassaflödesanalysen. Eftersom emissionen är hänförlig till kostnader för det aktiebaserade incitamentsprogrammet och därmed är av operativ karaktär, uppgick det justerade fria kassaflödet till -16 MSEK.

Investeringsaktiviteterna påverkade kassaflödet med -33,3 MSEK och var främst drivet av investeringar produktutveckling som uppgick till -31,3 MSEK. Investeringar i IT och andra materiella tillgångar uppgick till -2,0 MSEK.

Bolaget utvärderar löpande sin kassaflödessituation och den förväntade tidpunkten för när kassaflödet blir positivt.

Finansiell ställning		Q2 2026	Q2 2025
Likvida medel (periodens slut) inkl. kreditfaciliteter	TSEK	117 749	93 752
Fritt kassaflöde	TSEK	-23 820	-37 939

Viktiga händelser under perioden

Smart Eye säkrade ytterligare en Interior Sensing AI-order

I april erhöll Smart Eye en ytterligare order för Interior Sensing AI från en större japansk fordonstillverkare. Ordern stärker bolagets position inom avancerad kupéövervakning och bekräftar det växande intresset för intelligenta säkerhets- och komfortlösningar i fordon.

Fyra nya DMS-Design Wins från ledande global fordonstillverkare

I slutet av kvartalet tillkännagav Smart Eye fyra nya Design Wins för Driver Monitoring System från en ledande global fordonstillverkare. Design Wins:en stärker bolagets redan omfattande orderstock och utökar den långsiktiga intäktspotentialen inom Automotive-segmentet.

Ny teknik för övervakning av vitalparametrar presenterades

Under kvartalet presenterade Smart Eye ny teknik för kontaktlös övervakning av vitalparametrar, inklusive hjärtfrekvens och andningsfrekvens. Tekniken bygger på bolagets befintliga DMS-plattform och visar potentialen att utöka funktionaliteten inom Interior Sensing med ytterligare kupébaserade funktioner som kan stödja framtida säkerhets- och komfortapplikationer.

Viktiga händelser efter perioden

Nya EU-regler driver efterfrågan på förarövervakningssystem

Den 7 juli 2026 trädde EU:s krav på förarövervakning och distraktionsvarning i kraft för samtliga nya fordonsmodeller som introduceras på marknaden. Regelverket utgör en viktig milstolpe för den europeiska marknaden för Driver Monitoring Systems och stödjer den långsiktiga utvecklingen inom området där Smart Eye är marknadsledande.

Ytterligare Interior Sensing-order från global fordonstillverkare

Efter periodens utgång offentliggjorde Smart Eye ytterligare en order för Interior Sensing från en större global fordonstillverkare. Ordern stärker bolagets position inom avancerad kupéövervakning och bidrar till att utöka Smart Eyes närvaro inom nästa generations säkerhets- och komfortsystem för fordonsindustrin.

Smart Eye säkrar nytt backspegelintegrerat Interior Sensing-program med global OEM

Smart Eye har erhållit en ny Design Win från en global europeisk fordonstillverkare avseende tre nya bilmodeller. Ordern omfattar en backspegelintegrerad Interior Sensing-lösning som kombinerar Driver Monitoring System (DMS) och Occupant Monitoring System (OMS). Baserat på prognostiserade volymer över produktlivsrykten uppskattas ordervärdet till ca 100 MSEK.

Moderbolaget

Andra kvartalet 2026

Intäkter

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 100,1 (55,3) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 81% jämfört med samma period föregående år. Tillväxten drivs främst av intäkter från royalty inom Automotive kopplat till den nyligen implementerade lagstiftningen som föreskriver obligatorisk DMS i alla nya bilar.

Bruttomarginalen förbättrades till 91% (90%) och bruttoresultatet ökade med 41,3 MSEK jämfört med samma period föregående år.

Resultat

Rörelseresultatet, EBIT, för andra kvartalet uppgick till 3,7 (-24,2) MSEK, en förbättring om 27,9 MSEK. Det förbättrade resultatet drevs av ett högre bidrag från Automotive och olika offsets. Samtidigt ökade OPEX till följd av investeringar i försäljning och marknadsföring, lönerrevisioner samt högre IT- och övriga administrativa kostnader.

Resultat före skatt, **EBT**, uppgick till -5,2 (-27,3) MSEK, en förbättring om 22,2 MSEK.

		Q2 2026	Q2 2025
Nettoomsättning	TSEK	100 104	55 335
Tillväxt	%	80,9	15,7
Rörelseresultat EBIT	TSEK	3 677	-24 209
Resultat före skatt EBT	TSEK	-5 162	-27 330
Resultat efter skatt	TSEK	-4 099	-21 700

Januari – juni 2026

Intäkter

Nettoomsättningen för perioden januari till juni 2026 uppgick till 192,0 (107,3) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 79% jämfört med samma period föregående år.

Tillväxten är främst driven av den nyligen implementerade lagstiftningen som föreskriver DMS i alla nya bilar, vilket får en effekt på Automotives intäkter från royalty. Företaget har även en ökning inom både Automotives NRE-försäljning och AIS produktförsäljning.

Bruttomarginalen förbättrades till 92% (90%) och bruttoresultatet ökade med 79,3 MSEK.

Resultat

Rörelseresultatet, **EBIT**, för perioden januari till juni 2026 uppgick till 13,0 (-64,1) MSEK, en förbättring om 77,1 MSEK.

Resultat före skatt, **EBT**, uppgick till -2,8 (-70,6) MSEK, en förbättring om 67,8 MSEK. Finansiella kostnader har ökat kopplat till obligationen som tecknades i december 2025.

		Q1-Q2 2026	Q1-Q2 2025
Nettoomsättning	TSEK	191 991	107 312
Tillväxt	%	78,9	8,4
Rörelseresultat EBIT	TSEK	13 039	-64 080
Resultat före skatt EBT	TSEK	-2 765	-70 602
Resultat efter skatt	TSEK	-2 196	-56 058

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i sammandrag

Operativa risker

Koncernens verksamhet är beroende av tillgång till kvalificerad och erfaren personal. Förmågan att behålla befintliga medarbetare och rekrytera ny talang är avgörande för koncernens fortsatta utveckling, och förlust av nyckelpersonal eller svårigheter med anställning kan påverka verksamheten och genomförandekapaciteten negativt.

Att upprätthålla konkurrenskraft kräver kontinuerlig produktutveckling och förmågan att anpassa sig till teknologiska framsteg och förändrade marknadsförhållanden. Initiativ såsom förvärvet av Sightic, som genom ILE (Industry & Law Enforcement) breddar koncernens verksamhet till en ny marknad, samt etableringen av ett AI-innovationsteam syftar till att främja innovation och minska risker kopplade till teknologiska skiften.

Koncernen verkar i en omvärld präglad av geopolitiska osäkerheter, inklusive konflikter i Mellanöstern, vilket indirekt kan påverka marknadsförutsättningar och affärsutveckling. Koncernen har ingen verksamhet i regionen och påverkas inte direkt av kriget i Mellanöstern.

Koncernens produkter omfattas av flera regelverk, och bolaget hanterar detta inom ramen för sin efterlevnadsprocess. För att minska regulatoriska risker och genomföranderisker följer bolaget löpande upp dessa genom koncernens produkt- och efterlevnadsmatrix.

Finansiella risker

Ett positivt kassaflöde är väsentligt för långsiktiga investeringar i koncernens konkurrenskraft. Efterfrågan och produktion av bilmodeller hänförliga till koncernens Design Wins påverkar bolagets licensintäkter avsevärt och i slutändan när bolaget blir lönsamt samt uppnår ett positivt kassaflöde. Bolaget är i dagsläget finansierat via aktiekapital och lån i avvaktan på ett positivt kassaflöde. I takt med att försäljningen ökar utsätts bolaget för ökad valutaexponering då merparten av bolagets försäljning sker i annan valuta än svenska kronor.

Marknadsrisker

Eye-tracking är en framväxande teknologi där bolagets produkter idag används inom beteendeanalys och som integrerade produkter inom fordonsindustrin. Avseende affärsområdet Automotive kan en försening eller en utebliven introduktion av lansering av eye-tracking i bilindustrin medföra en risk för lägre tillväxttakt än förväntat. Den framtida tillväxten är

starkt kopplad till införandet av lagstiftningen i Europeiska unionen.

I affärsområdet Behavioral Research är den största marknadsrisken tillgängligheten av finansiering i det akademiska området. En generell nedgång i anslagen kan delvis förskjutas av en ökad penetration av marknaden då närvaron av koncernens teknologi fortfarande växer fram.

I övrigt avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2025, s. 65-66.

Transaktioner med närstående

Utöver aktieincitamentsprogram samt koncerninterna transaktioner har inga transaktioner med närstående förekommit under perioden.

Aktieinformation

Bolaget är listat på Nasdaq First North Growth Market. Certified Adviser är Bergs Securities.

Antal aktier

Antalet aktier per den 30 juni 2026 uppgick till 39 198 762. I maj har 520 285 aktier emitterats genom implementeringen av aktieprogrammet 2023.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Vid den extra bolagsstämman den 25:e maj 2026 beslutades om antagande av ett långsiktigt incitamentsprogram i form av prestationsbaserade aktieoptioner riktade till anställda inom Smart Eye-gruppen. Det maximala antalet prestationsaktier kommer att uppgå till 680 000.

Bolaget har sedan tidigare två aktiva incitamentsprogram som antogs vid bolagsstämman 17:e maj 2024 samt vid bolagsstämman 13:e maj 2025.

Det totala antalet aktier som ovan incitamentsprogram hänvisar till uppgår till 1 968 800, med en förväntad utspädning om 5,0%.

Utdelningspolicy

Bolaget är i en utvecklingsfas och eventuella överskott är planerade att återinvesteras i bolagets utveckling. Styrelsen avser inte att lämna förslag till utdelning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Apr - Jun		Jan - Jun		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	140 877	92 123	267 346	182 192	403 672
Kostnad för sålda varor	-14 045	-9 331	-25 031	-19 454	-53 074
Bruttoresultat	126 832	82 792	242 315	162 738	350 598
Försäljningskostnader	-48 831	-35 811	-96 004	-77 488	-153 462
Administrationskostnader	-38 455	-35 673	-72 030	-79 714	-156 891
Forsknings- och utvecklingskostnader	-66 060	-48 572	-119 565	-107 411	-205 905
Övriga rörelseintäkter	8 226	4 314	14 296	9 533	17 565
Övriga rörelsekostnader	-2 238	-7 609	-5 502	-9 597	-15 403
Rörelseresultat	-20 526	-40 559	-36 490	-101 939	-163 498
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	250	38	545	68	228
Räntekostnader och liknande resultatposter	-9 784	-3 544	-17 421	-7 457	-31 282
Summa resultat från finansiella poster	-9 534	-3 506	-16 876	-7 389	-31 054
Resultat efter finansiella poster	-30 060	-44 065	-53 366	-109 328	-194 552
Skatt på periodens resultat	-29	6 623	-49	16 783	-244
Uppskjuten skatt	3 076	-	3 582	-	22 037
Periodens resultat	-27 013	-37 442	-49 833	-92 545	-172 759

Koncernens balansräkning i sammandrag

TSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	1 416 086	1 318 718	1 271 233
Materiella anläggningstillgångar	29 568	27 448	22 006
Uppskjuten skattefordran	264 003	243 649	255 469
Andra långfristiga fordringar	200	-	-
Summa anläggningstillgångar	1 709 857	1 589 815	1 548 708
Varulager	25 064	28 835	27 414
Kundfordringar	73 859	55 680	77 141
Aktuella skattefordringar	5 766	4 650	4 553
Övriga kortfristiga fordringar	4 371	6 505	8 331
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	147 580	91 440	98 964
Kortfristiga fordringar	231 576	158 275	188 989
Kassa och bank	85 875	11 770	134 812
Summa omsättningstillgångar	342 515	198 880	351 215
SUMMA TILLGÅNGAR	2 052 373	1 788 695	1 899 923

Koncernens balansräkning i sammandrag

TSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	3 920	3 746	3 795
Övrigt tillskjutet eget kapital	2 507 625	2 434 810	2 439 148
Annat eget kapital	-1 146 270	-1 047 880	-1 147 701
Summa eget kapital	1 365 275	1 390 676	1 295 242
Uppskjutna skatteskulder	123 620	107 974	104 278
Övriga avsättningar	2 288	-	-
Avsättningar	125 908	107 974	104 278
Övriga långfristiga skulder	69 659	28 717	28 662
Övriga skulder till kreditinstitut	6 985	108 017	4 416
Obligationslån	294 406	-	293 425
Långfristiga skulder	371 050	136 734	326 503
Övriga skulder till kreditinstitut	12 857	8 680	10 280
Förskott från kunder	1 613	1 068	4 066
Leverantörsskulder	34 310	23 266	44 519
Skatteskulder	1 006	624	907
Övriga kortfristiga skulder	22 291	7 265	9 558
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	118 064	112 408	104 570
Kortfristiga skulder	190 141	153 311	173 900
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 052 373	1 788 695	1 899 923

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet Eget Kapital	Annat Eget Kapital	Summa Eget Kapital
Ingående balans 2025-01-01	3 700	2 406 106	-816 787	1 593 019
Kvittningsemission	46	28 704		28 750
Incitamentsprogram 2022	49	4 338	5 743	10 130
Incitamentsprogram 2023			3 108	3 108
Incitamentsprogram 2024			4 546	4 546
Incitamentsprogram 2025			4 106	4 106
Omräkningsdifferens			-175 658	-175 658
Årets resultat			-172 759	-172 759
Eget kapital 2025-12-31	3 795	2 439 148	-1 147 701	1 295 242
Ingående balans 2026-01-01	3 795	2 439 148	-1 147 701	1 295 242
Kvittningsemission*	72	68 477		68 549
Incitamentsprogram 2023**	52		1 152	1 204
Incitamentsprogram 2024			2 462	2 462
Incitamentsprogram 2025			4 128	4 128
Omräkningsdifferens			43 522	43 522
Årets resultat			-49 833	-49 833
Eget kapital 2026-06-30	3 920	2 507 625	-1 146 270	1 365 275

Aktiekapitalet består av 39 198 762 aktier á kvotvärde 0,1 SEK.

*Förvärv av Sightic Analytics AB. Aktiekapitalet ökades upp med totalt 72 454 SEK i Q1 2026.

**Kostnader hänförliga till Incitamentsprogrammet 2023. Aktiekapitalet ökades upp med 52 029 kr i Q2 2026 till följd av emitterade aktier.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

TSEK	Apr - Jun		Jan - Jun		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Löpande verksamhet					
Rörelseresultat efter avskrivningar	-20 526	-42 803	-36 490	-104 183	-163 498
Justering för ej kassapåverkande poster*	44 869	42 692	89 900	83 446	175 411
Betald /erhållen ränta	-7 123	-6 007	-13 848	-9 670	-28 406
Betald skatt	-234	-27	-298	-50	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	16 986	-6 144	39 264	-30 456	-16 493
Förändring i rörelsekapital					
Varulager	2 812	319	2 350	-69	1 352
Kundfordringar	-21 285	-3 572	3 282	-2 127	-23 588
Övriga kortfristiga omsättningstillgångar	-12 092	-2 938	-45 869	5 638	-11 181
Leverantörsskulder	2 621	-2 739	-10 209	-3 928	16 293
Övriga kortfristiga skulder*	20 448	9 020	24 523	1 247	-5 497
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet	-7 496	90	-25 923	761	-22 621
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9 490	-6 054	13 341	-29 695	-39 114
Investeringsverksamhet					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-31 284	-30 723	-66 624	-54 388	-114 940
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 042	-1 161	-2 746	-1 795	-2 256
Investering i rörelse	16	-	-89	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-33 310	-31 885	-69 459	-56 183	-117 196
Finansieringsverksamhet					
Förändring av långfristiga skulder	97	-	-1 672	-	293 986
Förändring av korta kreditfaciliteter	-	39 658	-	75 000	-25 000
Likvid från nyemission av aktier	8 136	-	8 136	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 233	39 658	6 464	75 000	268 986
Periodens kassaflöde	-15 587	1 719	-49 654	-10 878	111 845
Likvida medel vid periodens början	99 962	9 610	134 812	22 402	22 402
Kursdifferenser i likvida medel	1 501	441	717	246	-265
Likvida medel vid periodens slut	85 875	11 770	85 875	11 770	134 812

*10,3 MSEK hänförligt till Q1 har omklassificerats mellan Ej kassapåverkande poster och Övriga kortfristiga skulder och påverkar endast ackumulerade siffror för halvåret.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	Apr - Jun		Jan - Jun		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettomsättning	100 104	55 335	191 991	107 312	243 226
Kostnad för sålda varor	-8 917	-5 470	-15 744	-10 336	-29 509
Bruttoresultat	91 187	49 865	176 247	96 976	213 717
Försäljningskostnader	-25 453	-19 354	-53 273	-41 060	-79 533
Administrationskostnader	-29 649	-25 081	-53 985	-59 811	-116 533
Forsknings- och utvecklingskostnader	-37 015	-25 896	-63 409	-59 334	-106 893
Övriga rörelseintäkter	7 859	3 370	13 796	8 031	15 193
Övriga rörelsekostnader	-3 252	-7 113	-6 337	-8 882	-13 445
Rörelseresultat	3 677	-24 209	13 039	-64 080	-87 494
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	215	39	527	57	197
Räntekostnader och liknande resultatposter	-9 054	-3 160	-16 331	-6 579	-29 713
Summa resultat från finansiella poster	-8 839	-3 121	-15 804	-6 522	-29 516
Resultat efter finansiella poster	-5 162	-27 330	-2 765	-70 602	-117 010
Skatt på periodens resultat	-	5 630	-	14 544	20 729
Uppskjuten skatt	1 063	-	569	-	-
Periodens resultat	-4 099	-21 700	-2 196	-56 058	-96 281

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	382 311	328 632	358 203
Materiella anläggningstillgångar	6 550	7 055	6 056
Finansiella anläggningstillgångar	1 584 462	1 454 040	1 470 511
Summa anläggningstillgångar	1 973 323	1 789 727	1 834 770
Varulager	24 138	27 726	26 439
Kundfordringar	36 587	27 582	43 672
Fordringar hos koncernföretag	571	588	615
Aktuella skattefordringar	5 766	4 650	4 553
Övriga kortfristiga fordringar	2 825	3 051	5 494
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	141 603	89 743	93 779
Kortfristiga fordringar	187 352	125 614	148 113
Kassa och bank	67 450	5 226	119 802
Summa omsättningstillgångar	278 940	158 566	294 354
SUMMA TILLGÅNGAR	2 252 263	1 948 293	2 129 124

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	3 920	3 746	3 795
Överkursfond	21 914	21 914	21 914
Fond för utvecklingskostnader	374 691	324 218	346 325
Bundet eget kapital	400 525	349 879	372 034
Överkursfond	2 485 803	2 412 896	2 417 326
Balanserad förlust	-1 146 054	-1 018 402	-1 029 149
Årets resultat	-2 196	-56 058	-96 281
Fritt eget kapital	1 337 553	1 338 436	1 291 896
Summa eget kapital	1 738 078	1 688 315	1 663 930
Övriga långfristiga skulder	64 694	28 546	28 546
Obligationslån	294 406	100 000	293 425
Långfristiga skulder	359 100	128 546	321 971
Förskott från kunder	3	1 068	4 066
Leverantörsskulder	25 365	18 743	36 129
Skulder till koncernföretag	49 370	46 471	42 060
Övriga kortfristiga skulder	19 427	6 978	9 082
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	60 919	58 172	51 886
Kortfristiga skulder	155 085	131 432	143 223
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 252 263	1 948 293	2 129 124

Moderbolagets förändring i eget kapital i sammandrag

TSEK	Aktie-kapital	Överkursfond (bundet)	Fond för utvecklings- utgifter (bundet)	Överkurs- fond (fritt)	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2025-01-01	3 700	21 914	253 917	2 384 192	-825 646	-128 598	1 709 479
Vinstdisposition					-128 598	128 598	-
Nyemission	46			28 704			28 750
Emissionskostnader				92			92
Incitamentsprogram 2022	49			4 338	5 743		10 130
Incitamentsprogram 2023					3 108		3 108
Incitamentsprogram 2024					4 546		4 546
Incitamentsprogram 2025					4 106		4 106
Fond för utvecklingskostnader			137 357		-137 357		-
Återföring av fond för utv kostn.			-44 949		44 949		-
Årets resultat						-96 281	-96 281
Eget kapital 2025-12-31	3 795	21 914	346 325	2 417 326	-1 029 149	-96 281	1 663 930
Ingående balans 2026-01-01	3 795	21 914	346 325	2 417 326	-1 029 149	-96 281	1 663 930
Vinstdisposition					-96 281	96 281	-
Kvittningsemission*	72			68 477			68 549
Incitamentsprogram 2023**	52				1 152		1 204
Incitamentsprogram 2024					2 462		2 462
Incitamentsprogram 2025					4 128		4 128
Fond för utvecklingskostnader			47 665		-47 665		-
Återföring av fond för utvecklingskostnader			-19 298		19 298		-
Årets resultat						-2 196	-2 196
Eget kapital 2026-06-30	3 920	21 914	374 691	2 485 803	-1 146 054	-2 196	1 738 078

Aktiekapitalet består av 39 198 762 aktier á kvotvärde 0,1 SEK.

*Förvärv av Sightic Analytics AB. Aktiekapitalet ökades upp med totalt 72 454 SEK i Q1 2026.

**Kostnader hänförliga till Incitamentsprogrammet 2023. Aktiekapitalet ökades upp med 52 029 kr i Q2 2026 till följd av emitterade aktier.

Moderbolagets kassaflödesanalys i sammandrag

TSEK	Apr - Jun		Jan - Jun		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Löpande verksamhet					
Rörelseresultat efter avskrivningar	3 677	-26 453	13 039	-66 324	-87 494
Justering för ej kassapåverkande poster	14 316	11 754	29 709	23 149	56 260
Betald /erhållen ränta	-6 869	-6 028	-13 662	-9 675	-28 409
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	11 124	-20 727	29 086	-52 850	-59 643
Förändring i rörelsekapital					
Varulager	2 821	592	2 301	24	1 310
Kundfordringar	-9 287	716	6 515	-2 650	-19 173
Övriga kortfristiga omsättningstillgångar	-11 570	-3 669	-45 753	3 325	-8 985
Leverantörsskulder	-843	-1 565	-10 764	-2 196	15 166
Övriga kortfristiga skulder	14 078	12 432	22 627	12 336	10 870
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet	-4 801	8 506	-25 074	10 839	-812
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 323	-12 221	4 012	-42 011	-60 455
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-22 285	-23 841	-48 015	-42 324	-90 838
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 073	-144	-1 716	-511	-960
Aktieägartillskott till dotterföretag	-7 484	-	-15 090	-	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-30 842	-23 985	-64 821	-42 835	-91 798
Finansieringsverksamheten					
Förändring av långfristiga skulder	-	-	-	-	287 861
Förändring av korta kreditfaciliteter	-	39 658	-	80 881	-25 000
Likvid från nyemission av aktier	8 139	-	8 139	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 139	39 658	8 139	80 881	262 861
Periodens kassaflöde	-16 380	3 452	-52 670	-3 965	110 608
Likvida medel vid periodens början	82 917	1 774	119 802	9 192	9 192
Kursdifferenser i likvida medel	913	-	318	-	-
Likvida medel vid periodens slut	67 450	5 226	67 450	5 226	119 802

Nyckeltalsdefinitioner

Fritt kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter investeringar.

EBT

Resultat före skatt.

Organisk tillväxt

Exklusive valutaeffektens påverkan och andra jämförelsestörande poster.

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Rörelseresultat

Resultatet före finansiella intäkter och kostnader samt skatt.

Rörelsemarginal

Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

Räntabilitet på totalt kapital

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt totalt kapital under perioden.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie efter full utspädning

Periodens resultat dividerat med antal utestående aktier efter full utspädning vid periodens slut. Utförs endast vid positivt resultat.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Eget kapital per aktie efter full utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier efter full utspädning vid periodens slut.

Definitioner och förkortningar

DMS

Driver Monitoring System, en kamerabaserad mjukvarulösning som övervakar förarens uppmärksamhet och tillstånd för att upptäcka distraktion, dåsighet och andra säkerhetsrisker.

In the money

Optionens kriterium eller kriterier eller prestationsaktierna är helt eller delvis uppfyllda.

NRE

Intäkter från kundfinansierade utvecklingsprojekt (Non-Recurring Engineering, NRE), vilket är en etablerad intäktskategori inom Automotive.

OMS

Occupant Monitoring System, teknik som övervakar passagerare och aktiviteter i fordonets kupé, ibland även kallat CMS (Cabin Monitoring System).

Interior Sensing

Samlad term för DMS, CMS, OMS, ODMS och andra sensorfunktioner i kupén som använder kameror och AI för att förstå och analysera människor och aktiviteter inne i fordonet.

ILE

Affärsområde i Sightic, Industry and law enforcement.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Rapportens undertecknade

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 26 augusti 2026

Anders Jöfelt

Ordförande

Maria Hedengren

Styrelseledamot

Lars Olofsson

Styrelseledamot

Mats Krantz

Styrelseledamot

Andreas Anyuru

Styrelseledamot

Magnus Jonsson

Styrelseledamot

Cecilia Wachtmeister

Styrelseledamot

Martin Krantz

VD

Smart Eye Aktiebolag (publ)

Kalender

- Delårsrapport juli-sep, 17 november 2026

Kontakt

Martin Krantz, VD

Tel nr 070-329 26 98

Martin.Krantz@smarteye.se

Mats Benjaminsson, CFO

Tel nr 070-535 36 17

Mats.Benjaminsson@smarteye.se

Denna information är sådan information som Smart Eye AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 augusti 2026 kl. 7:00 CET.



Om Smart Eye

Smart Eye är den ledande leverantören av Human Insight AI – en teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Företaget har som mål att överbrygga avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid. Med stöd av Affectiva och iMotions – företag som förvärvades 2021 – erbjuder Smart Eye multimodala mjukvaru- och hårdvarulösningar som ger oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Smart Eye grundades 1999 och är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige. Bland kunderna finns NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, Harvard University, 26 procent av Fortune Global 500-företagen och mer än 1 300 forskningsorganisationer världen över.



Smart Eye AB

Masthamnsgatan 3, våning 3
413 29 Göteborg, Sverige
Telefon: +46 31 60 61 60
Org-nummer: 556575-8371

www.smarteye.ai

