

## Storytel lanserar Pulse – ger författare statistik i realtid

Storytel lanserar nu Storytel Pulse, en ny plattform skapad för att ge författare användbar lyssningsdata i realtid. Storytel Pulse ger författare möjligheten att djupdyka i lyssnares beteenden och lära känna sin publik ännu bättre.

Författare behöver inte längre vänta på halv- eller helårsvisa försäljningsrapporter för att förstå hur deras böcker presterar. Den nya plattformen Storytel Pulse erbjuder en dynamisk och visuell upplevelse som är utformad för att stötta såväl debutanter som etablerade författare med värdefulla insikter. Under hösten kompletteras plattformen med en mer interaktiv del.

“Pulse är vår mest ambitiösa satsning för författare hittills”, säger **Helena Gustafsson**, Chief Content and Publishing Officer Storytel Group. “Med plattformen får författare omedelbar återkoppling hur deras böcker mottas, men också en möjlighet att se och påverka konsumtionen mellan boksläpp. Jag är stolt över att vi kan tillgodose något som har efterfrågats av författarna så länge.”

Författare kommer bland annat att få tillgång till:

- **Lyssnarpuls i realtid:** Se exakt hur många Storytel-användare som lyssnar på deras ljud- och e-böcker, med data som uppdateras varannan sekund.
- **Jämför egna titlar:** Jämför upp till fem egna titlar samtidigt för att få insikt i varför en viss bok fångslar läsarna mer än en annan.
- **Detaljerad geografisk kartläggning:** Se var publiken finns ända ner på stadsnivå, en stor fördel vid planering av exempelvis riktade bokturnéer och lokal marknadsföring.
- **"Boken i fokus"-nyckeltal:** Följ hur många som lägger till en bok i sin bokhylla, mät fansens förväntan inför en lansering, eller övervaka flödet i en hel serie.

Pulse kommer fortsätta att utvecklas och senare i år introduceras flera nya funktioner som ska förenkla och förbättra dialogen mellan författare och lyssnare. Exempelvis adderas under hösten:

- **Smidig delning till sociala medier:** Paketera resultatdata till snyggt, visuellt material på ett ögonblick, redo att delas i sociala kanaler för att bygga organisk räckvidd.
- **Resultat bortom topplistan:** Pulse gör det möjligt för författare att se exakt hur deras titlar trendar, även utanför appens vanliga topp 50-lista.

Under våren har författare bjudits in till att testa betaversionen av Pulse. Plattformen har fått ett genomgående positivt mottagande. Det här är några av reaktionerna:

"Jag älskar Pulse och har kunnat följa hur intresset för mina böcker påverkas i realtid, till exempel efter att de har synts i grupper på sociala medier. Det är så otroligt intressant och användbart för min egen planering, och tjänsten är verkligen guld värd för mig som författare." – **Frida Gråsjö**

"Jag är helt fast i Pulse. Jag är inne varje dag och jämför med tidigare dagar, veckor och månader. Det är jättekul att se mina utländska titlar också!" – **Charlotte Al-Khalili**

"Jag pratade på en mäsas och efteråt såg jag en direkt ökning av antalet titlar som lades till i bokhyllor i Storytel Pulse. Det var så roligt och intressant att se att mäsbesöket gav en sådan omedelbar effekt på intresset för mina böcker!" – **Linda Ståhl**

"Det här är så roligt och beroendeframkallande! Det är en total egoboost att alltid ha sidan öppen så att jag enkelt kan kika in och se hur många som lyssnar på mina böcker just nu." – **Elinor Kapp**

Intresserade författare kan ansöka om tillgång till Pulse direkt via [authors.storytel.com](https://authors.storytel.com)

#### **Certified adviser**

*FNCA Sweden AB är Bolagets certified adviser.*

#### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Stefan Wård, CFO & IR, Storytel Group

Tel: +46 73 182 01 43

Email: [stefan.ward@storytel.com](mailto:stefan.ward@storytel.com)

Malin Lindborn, Head of Communications, Storytel Group

Tel: +46 735 33 17 70

Email: [malin.lindborn@storytel.com](mailto:malin.lindborn@storytel.com)

#### **Om Storytel Group**

Vi är ett storytelling-bolag. Grundat i vårt syfte - "Vi leder framtidens berättande och berör världen med berättelser" - inspirerar och underhåller Storytel Group människor över hela världen genom att förena innovation med tradition. Vi väcker berättelser till liv i olika format, för alla att upptäcka. När som helst. Var som helst.

Storytel Group är verksamma inom två affärsområden: Streaming och Publishing. Inom streaming erbjuder koncernen ett av världens mest omfattande digitala bibliotek med över 1,8 miljoner ljud- och e-bokstitlar på 55 språk. Streamingtjänsten når över 2,7 miljoner prenumeranter via framstående varumärken som Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Affärsområdet Publishing skapar högkvalitativt innehåll av hyllade författare inom en mängd olika genrer genom välrenommerade förlag som Norstedts Förlagsgrupp, Lind & Co, People's, Gummerus, Bokfabriken, Overamstel Publishers och Storyside. Storytel Group har sitt huvudkontor i Stockholm. Besök [www.storytelgroup.com](http://www.storytelgroup.com) för mer information.



**PRESSMEDDELANDE**  
21 maj 2026 08:00:00 CEST

**Bifogade bilder**  
**Storytel Pulse**