



Delårsrapport Första kvartalet

Januari-Mars 2025
Adverty AB (publ)

INNOVATION OCH SKALBARHET I FOKUS UNDER Q1

Sammandrag	Första kvartalet		Helår
	01/01/2025	01/01/2024	01/01/2024
	31/03/2025	31/03/2024	31/12/2024
(KSEK om inget annat anges)			
Summa intäkter	6 618	7 915	33 735
Bruttoresultat	1 914	2 553	10 021
<i>Bruttoresultat - marginal</i>	29%	32%	30%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 810	-2 665	-8 831
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	-4 873	-4 473	-16 439
Resultat före skatt	-5 683	-5 234	-20 032
Periodens resultat	-5 683	-5 234	-20 032
Periodens kassaflöde	-7 539	4 217	14 490
Resultat per aktie, kr *	-0,03	-0,16	-0,10
Resultat per aktie, kr **	-0,03	-0,03	-0,10
Eget kapital per aktie, kr *	0,03	0,10	0,06
Eget kapital per aktie, kr **	0,03	0,02	0,06
Antal aktier	205 251 102	31 811 688	205 251 102

* Beräknat på det faktiska antal aktier som fanns vid respektive periodslut.

** Beräknat på det antal aktier som fanns vid senaste periodslut.

Väsentliga händelser under perioden

- Bolaget genomför rättelse av bolagetsdirektavtal och når därmed inte prognosen för 2024
- Bolaget kallar till extra bolagstämma
- Bolaget får en ny styrelse

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Bolaget Leder Vägen: Först med In-Game-Lösning för Webbspel
- Bolaget offentliggör preliminära resultat för Q1 2025 och drar tillbaka tidigare kommunicerad prognos

VD Ordet Q1 2025

När vi summerar det första kvartalet 2025 står det klart att Adverty tagit flera viktiga steg framåt, både tekniskt och strategiskt. Bolagets fokus ligger på ett antal initiativ som syftar till att öka intäkterna genom förbättringar av existerande format men även helt nya intäktsdrivande format. Exempel på nya format är lanseringen av branschens första webblösning med förväntade intäkter flera gånger högre än för våra traditionella in-app-integrationer. Utrullningen av SDK 5 har också mottagits väl och SDK 5 har därmed etablerats som en central drivkraft i vår tillväxtresa.

Samtidigt har det globala läget påverkat oss. Omsättningen minskade med 16 % jämfört med samma period föregående år. Detta är främst en effekt av makroekonomisk osäkerhet, valutakursens utveckling (USD), samt en försiktighet hos annonsörer som valt att skjuta upp investeringar. Utöver det så har utrullningen av VAST (Video) kantats av en del tekniska utmaningar. Ett intensivt arbete pågår för att lösa detta och VAST förväntas medföra en betydande intäktsökning när de tekniska problemen är lösta. Mot bakgrund av det samlade marknadsläget under kvartal ett har styrelsen beslutat att dra tillbaka de tidigare presenterade prognoserna. Det är dock viktigt att betona att bolagets fokus på lönsamhet och långsiktig tillväxt kvarstår oförändrat.

Den svaga annonsmarknaden gav en kortsiktig negativ effekt i Q1, men det är viktigt att framhålla att den huvudsakliga tillväxten i Advertys intäkter de kommande åren kommer drivas av nya annonsformat och förbättringar av befintliga. Idag hanteras 65 % av vårt varulager via SDK 5. Det innebär en större möjlighet till mer effektiv drift, enklare integration av våra produkter som video och klick och förbättrade möjligheter att skala upp. Ju större andel av lagret som passerar genom SDK 5, desto starkare blir våra intäktsmöjligheter. SDK 5 är därmed inte bara ett tekniskt lyft, utan en nyckelkomponent i vår väg mot lönsamhet.

En särskilt positiv utveckling ser vi inom området klick. Trots inledande osäkerhet kring målgruppens respons har utfallet överträffat våra förväntningar. Antalet levererade klick har mer än fördubblats från Q4 2024 till Q1 2025 och har redan nått över 3,7 miljoner under inledningen av Q2 – en utveckling vi är oerhört stolta över. Detta bevisar tydligt att vårt in-play-format ger stora möjligheter för köparsidan att kunna arbeta aktivt med konverteringsdrivande kampanjer. Vår data indikerar att klickbara placeringar förväntas leda till högre fyllnadsgrad och ökade intäkter.

Parallellt har vi gjort framsteg inom andra initiativ, där lanseringen av SDK 5 för webblösningar är särskilt värd att lyfta fram. Vi har nu lanserat vårt första webbaserade spel med SDK 5, vilket redan genererar både tillväxt i varulagret och ökade intäkter. Intäktsnivån per integrerat webbspel är upp till 6–8 gånger högre än för våra traditionella in-app-integrationer. Det är en helt ny intäktsström som vi tidigare inte haft tillgång till, och därmed en viktig strategisk öppning för Adverty. Vi har därför inlett dialog med våra befintliga publicister för att introducera den nya webblösningen.

Framöver kommer nya publicister att direkt börja med SDK 5 – med hela vårt erbjudande (webb, klick och video) tillgängligt från start. Det innebär snabbare onboarding, enklare integration och direkt aktivering av våra mest värdeskapande produkter.

Utöver produktutvecklingen har vi under kvartalet välkomnat en ny styrelse med djup erfarenhet från både media- och spelbranschen. Styrelsen tillför inte bara värdefull branschkunskap, utan även ett brett kontaktnät och en tydlig strategisk förståelse för nya affärsmöjligheter. Det nära och proaktiva samarbetet mellan styrelse och ledning har redan resulterat i ökat fokus, insiktsfulla analyser och flera konkreta initiativ. Styrelsens bidrag är en stark tillgång som kommer att spela en avgörande roll i vår fortsatta tillväxtresa.

Sammanfattningsvis bedrivs en mängd initiativ som förväntas frigöra den stora potentialen i Advertys annonsformat. Vi har tekniken, teamet och ambitionen. Vårt fokus framåt är tydligt: att skapa långsiktig tillväxt som leder till lönsamhet och vi är övertygade om att de initiativ vi driver har den potential som krävs för att uppnå detta.

Jonas Söderqvist, VD

Adverty i korthet

Det svenska adtech-bolaget Adverty har lanserat världens första programmatiska plattform för automatiserade, sömlösa annonser i mobilspele.

Plattformen baseras på patenterad teknik vilken bland annat bygger på studier kring ögat, dess synfält och uppfattningsförmåga. Annonspattformen finns tillgänglig på några av världens största handelsplatser för automatiserad handel av digitala annonser.

Verksamheten bedrivs från eget kontor i Stockholm och teknisk utveckling sker från Ukraina. Försäljning och affärsutveckling sker även i bland annat USA, Storbritannien och Turkiet. Vi har även samarbetspartners i form av återförsäljare i flertalet länder världen över.

Denna rapport avser bolagets verksamhet under perioden 1 januari till och med den 31 Mars 2025.

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till KSEK 6 266 (7 617) under första kvartalet. Det redovisade resultatet för första kvartalet uppgick till KSEK -5 683 (-5 234).

Resultatet per aktie under första kvartalet uppgick till SEK -0,03 (-0,16) med jämförbart antal aktier.

Investeringar

Advertys investeringar under första kvartalet uppgick till KSEK 1 431 (1 724). Investeringarna avser till största del immateriella anläggningstillgångar i form av aktiverade utvecklingsutgifter.

Avskrivningar

Resultatet för kvartalet har belastats med KSEK 2 064 (1 808) i avskrivningar. Posterna avser primärt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång KSEK 9 583 (6 849) i likvida medel. Per rapportdatumet hade bolaget övriga långfristiga skulder om KSEK 10 441 (20 290).

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 31 Mars 2025 uppgick Advertys egna kapital till KSEK 7 057 (3 290). Aktiekapitalet är fördelat på 205 251 102 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,007. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Aktien

Advertys aktier handlas på NGM SME under symbolen ADVT och innehar ISIN-kod SE0011724889.

Anställda

Per den 31 Mars 2025 hade Adverty totalt 19 medarbetare, varav 9 anställda och 10 heltidskonsulter vilka är baserade i Sverige, England, Tyskland, Ukraina och Turkiet. Av de 19 medarbetarna så är 7 kvinnor och 12 är män. Det är Advertys målsättning att öka antalet kvinnliga anställda.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit under rapportperioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Granskning

Denna rapport har varit föremål för granskning av bolagets revisor

Kommande rapporttillfällen

Adverty lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

11 juni 2025	Ordinarie årsstämma
13 augusti 2025	Delårsrapport januari – juni 2025
12 november 2025	Delårsrapport januari – september 2025
11 februari 2026	Bokslutskommuniké januari – december 2025

Adverty AB (publ), den 14 maj 2025
Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Jennifer Fröberg, Finansdirektör
Telefon: +46 (0)76-525 01 49
E-post: jf@adverty.com

Jonas Söderqvist, VD
Telefon: +46 (0)73-342 34 25
E-post: jonas.soderqvist@adverty.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Adverty AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 maj 2025.

Resultaträkning

(KSEK)

	Första kvartalet		Helår
	01/01/2025 31/03/2025	01/01/2024 31/03/2024	01/01/2024 31/12/2024
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6 266	7 617	31 841
Övriga rörelseintäkter	352	298	1 895
Summa rörelsens intäkter	6 618	7 915	33 735
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-4 704	-5 362	-23 714
Övriga externa kostnader	-1 247	-1 661	-5 875
Personalkostnader	-2 907	-3 240	-11 596
Avskrivningar	-2 064	-1 808	-7 608
Övriga rörelsekostnader	-570	-317	-1 382
Summa rörelsens kostnader	-11 491	-12 389	-50 175
Rörelseresultat	-4 873	-4 473	-16 439
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	458
Räntekostnader och liknande resultatposter	-810	-761	-4 051
Summa resultat från finansiella poster	-810	-760	-3 593
Resultat före skatt	-5 683	-5 234	-20 032
Skatt	0	0	0
Periodens resultat efter skatt	-5 683	-5 234	-20 032

Balansräkning

(KSEK)

TILLGÅNGAR**Anläggningstillgångar**

Immateriella anläggningstillgångar	21 235	23 070	21 864
Materiella anläggningstillgångar	6	19	9
Finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	21 241	23 090	21 873

Omsättningstillgångar

Övriga kortfristiga tillgångar	8 904	12 528	12 573
Likvida medel	9 583	6 849	17 122
Summa omsättningstillgångar	18 487	19 377	29 695

SUMMA TILLGÅNGAR

39 727	42 467	51 568
---------------	---------------	---------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	7 057	3 290	12 740
---------------------	--------------	--------------	---------------

Långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder	10 441	16 290	10 441
Checkräkningskredit	0	4 000	0
Summa långfristiga skulder	10 441	20 290	10 441

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	3 743	3 989	7 728
Övriga kortfristiga skulder	13 962	7 070	15 277
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 526	7 827	5 383
Summa kortfristiga skulder	22 231	18 887	28 388

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

39 727	42 467	51 568
---------------	---------------	---------------

Kassaflödesanalys

(KSEK)

DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

	Första kvartalet		Helår
	01/01/2025 31/03/2025	01/01/2024 31/03/2024	01/01/2024 31/12/2024
Rörelseresultat	-4 873	-4 473	-16 439
Avskrivningar	2 064	1 808	7 608
Erhållen ränta	0	0	458
Erlagd ränta	-810	-761	-4 051
Erlagd skattekostnad	0	0	0

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital

-3 620	-3 425	-12 424
--------	--------	---------

Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital

Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	3 669	4 731	-91
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	-6 157	-1 377	12 901
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 108	-71	386

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 431	-1 724	-6 308
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 431	-1 724	-6 308

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Förändring långfristiga lån	0	6 012	163
Checkräkningskredit	0	0	-4 000
Nyemissioner	0	0	24 249
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	6 012	20 412

Periodens kassaflöde

-7 539	4 217	14 490
--------	-------	--------

Likvida medel vid periodens början

17 122	2 632	2 632
--------	-------	-------

Likvida medel vid periodens slut

9 583	6 849	17 122
-------	-------	--------

Förändring eget kapital

Första kvartalet 2025 (KSEK) 2025-01-01 - 2025-03-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	21 847	135 021	-145 623	12 740
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-627	0	627	0
Periodens resultat	0	0	0	-5 683	-5 683
Belopp vid periodens utgång	1 495	21 220	135 021	-150 679	7 057

Första kvartalet 2024 (KSEK) 2024-01-01 - 2024-03-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	23 056	110 773	-119 412	15 912
Rättelse av fel avseende tidigare perioder	0	0	0	-7 388	-7 388
Justerat ingående kapital	1 495	23 092	110 773	-126 836	8 524
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-35	0	35	0
Periodens resultat	0	0	0	-5 234	-5 234
Belopp vid periodens utgång	1 495	23 057	110 773	-132 035	3 290

Helår 2024 (KSEK) 2024-01-01 - 2024-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	23 092	110 773	-126 836	8 524
Fond-/nyemission	0	0	24 248	0	24 248
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-1 245	0	1 245	0
Periodens resultat	0	0	0	-20 032	-20 032
Belopp vid periodens utgång	1 495	21 847	135 021	-145 623	12 740