

BOHO CLUB BEDÖMS HA EN AKTUELL MARKNADSVÄRDERING OM 130 MILJONER EURO I NY OBEROENDE EXTERN VÄRDERING

Boho Group AB (publ) har låtit externa värderingsexperter genomföra en analys av bolagets tillgångar och verksamhet på Golden Mile i Marbella. Syftet är att hämta in en värdering som beaktar bolagets framgång i planeringsprocessen med kommunen och framtida verksamhetutveckling. Nu står resultatet klart: fastigheterna, tre tomter med en sammanlagd yta på 42 394 kvadratmeter, bedöms ha en aktuell marknadsvärde om 130 miljoner euro, motsvarande omkring 19 kronor efter avdrag för skulder men före latent skatt.

Värderarna har genomfört en djupgående genomlysning av bolagets fastighetstillgångar, den pågående verksamheten vid Boho Club och de framsteg som gjorts i planeringsprocessen med Marbella kommun. I värdebedömningen har flera etablerade värderingsmetoder använts, samtliga pekar mot samma värdenivå, vilket enligt bolaget stärker slutsatsernas tillförlitlighet.

Till skillnad från en klassisk RICS-värdering, som huvudsakligen utgår från dagens juridiska och kommersiella förutsättningar, har denna värdering även beaktat framtida verksamhetspotential och de utvecklingsmöjligheter som nu framstår genom det pågående planeringsarbetet. Detta innefattar processen att uppnå en bygghkapacitet om 28 400 m², som kommunicerades av Marbella kommun den 12 November 2025, vilket i sin tur förändrar den långsiktiga värdeprofilen för Boho Groups mark och verksamhet på Golden Mile.

VD Andreas Bonnier kommenterar:

"Det gläder oss att se att allt arbete som lagts ner i att vidareutveckla våra tomter skapar värde. Vi har mark på vilken vi kommer att kunna utveckla det sista riktigt stora hotellprojektet på Golden Mile i Marbella – det mest eftertraktade läget i både Marbella och hela solkusten. Därefter finns ingen mer utvecklingsbar hotellmark kvar på Golden Mile. Det gör våra tomter och vår utvecklingspotential helt unika, och det unika skapar i sig självt ett betydande värde."

Boho Group ser den oberoende värderingen som en central milstolpe i bolagets fortsatta utveckling och ett kvitto på den långsiktiga potential som finns i såväl mark som verksamhet.

Värderingen har utförts av **GEVASA**, ett ackrediterat värderingsföretag som sedan 1989 står under Spaniens centralbanks tillsyn, samt **Guimar Otero**, marknadsekonom knuten till Madrid Economist Professional Association med specialisering inom fastighetstransaktioner.

Vid eventuella frågor vänligen kontakta:

Boho Group AB (publ)

Andreas Bonnier, VD
E-post: andreas@bohogroup.com
Telefon: +46 733 36 65 77
Hemsida: www.bohogroup.com

Kort om Bolaget

Boho Group är ett hotellutvecklings- och driftsbolag i toppskiktet avseende design och kvalitet, med verksamhet på den spanska solkusten. Bolaget grundades 2014.

Boho Group äger och driver Boho Club, en boutiqueresort på Golden Mile i Marbella som är prisbelönt för sin design och arkitektur. Både hotellet och restaurangen har sedan lanseringen 2019 etablerat sig som en ledande aktör i Marbella. Besök Boho Clubs hemsida, **www.bohoclub.com**, för att boka hotellrum eller ett bord i restaurangen. Restaurangen är öppen varje dag och serverar frukost, lunch och middag.

Mangold är Bolagets Certified Adviser. Mangold nås på telefonnummer 08-503 015 50 eller e-post **ca@mangold.se**.

Denna information är sådan information som Boho Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-12-01 16:00 CET.