

Q4

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI-DECEMBER 2021

Starkt år med framgångsrik börsnotering och stort förvärv

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Nettoomsättningen steg med 28,6 % till 1 031 (802) MSEK.
- Rörelseresultatet steg med 247,1 % till 298 (86) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 28,9 % (10,7).
- EBITA, justerad, ökade till 144 (90) MSEK. EBITA-marginalen, justerad, uppgick till 13,9 % (11,3).
- Marknadsandelen ökade i Sverige till 25,6 % (25,4) och i Finland till 16,8 % (15,9).
- Bolaget börsnoterades på Nasdaq First North Premier Growth Market 14 december 2021. Tildelningsoptionen nyttjades till fullo. I samband med noteringen restes 1 200 MSEK brutto vilket användes till att stärka kassan, betala av lån och finansiera utköp av minoriteter samt förvärv av Vicampo.de GmbH och Norwegian Beverage Group.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

- Nettoomsättningen steg med 17,1 % till 3 331 (2 845) MSEK.
- Rörelseresultatet steg med 85,4 % till 521 (281) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 54,0 % (9,9).
- EBITA, justerad, ökade till 399 (292) MSEK. EBITA-marginal, justerad, uppgick till 12,0 % (10,3).
- Marknadsandelen ökade i Sverige till 25,3 % (24,8) och i Finland till 15,9 % (14,5).
- Vicampo.de GmbH förvärvades i augusti 2021. Med förvärvet blev Viva Wine Group en av de fem ledande e-handlarna för vin i Europa.
- Ett optionsprogram upprättades som vände sig till styrelse, ledning och utvalda seniora medarbetare där ett långsiktigt engagemang bedöms gynna bolagets utveckling.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER ÅRETS SLUT

- Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning om 1,50 SEK per aktie.

FINANSIELL SAMMANSTÄLLNING, KONCERN

MSEK	okt-dec		Förändr %	jan-dec		Förändr %
	2021	2020		2021	2020	
Nettoomsättning	1 031	802	28,6	3 331	2 845	17,1
Bruttomarginal (%) ¹⁾	26,8	20,7		23,7	18,8	
EBITA ¹⁾	320	89	258,3	564	291	93,4
EBITA-marginal (%) ¹⁾	31,1	11,1		16,9	10,2	
EBITA, justerad ¹⁾	144	90	58,8	399	292	36,4
EBITA-marginal, justerad (%) ¹⁾	13,9	11,3		12,0	10,3	
Rörelseresultat (EBIT) ¹⁾	298	86	247,1	521	281	85,4
Rörelsemarginal (%) ¹⁾	28,9	10,7		15,6	9,9	
Nettoskuld ¹⁾				545	133	308,9
Soliditet (%) ¹⁾				45,5	28,3	
Resultat per aktie	8,46	7,69		34,51	33,64	
Genomsnittligt antal anställda				344	130	

¹⁾ APM, Alternativt prestationsmått, se Nyckeltal definitioner sid 22.



Starkt år med framgångsrik börsnotering och stort förvärv

HÄNDELSERIKT OCH FRAMGÅNGSRIKT KVARTAL

Fjärde kvartalet och helåret 2021 blev väldigt händelserikt och framgångsrikt för oss. Tillväxten för koncernen nådde 28,6 procent i kvartalet och 17,1 procent för året, där den underliggande organiska tillväxten var positiv för helåret men negativ under kvartalet jämfört med föregående års pandemistärkta kvartal. Rörelseresultatet påverkades av stora engångsposter i samband med förvärv och noteringsförberedelser, men var stabil mätt som justerad EBITA på 13,9 (11,3) procent i kvartalet.

STARK UTVECKLING I SVERIGE OCH NORDEN

Nettoomsättningen på den svenska marknaden låg i kvartalet på ungefär samma nivå som föregående år. Vi mötte höga jämförelsesiffror i kvartalet då försäljningen genom Systembolaget under 2020 och inledningen av 2021 var exceptionell till följd av coronapandemin. Vi behöll vår ledande position och ökade vår marknadsandel till 25,6 (25,4) procent i kvartalet. Under året kunde vi se en förskjutning i produktmix mot produkter i högre prisklasser och en ökad aktivitet bland våra restaurangkunder, en naturlig följd av att det svenska samhället successivt öppnade upp efter lång tid med pandemirelaterade restriktioner.

Vi ökade vår försäljning och stärkte positionen i Finland med en marknadsandel om 16,8 (15,9) procent i kvartalet. Ett styrkebevis då den totala finska monopolförsäljningen minskade som följd av tidigare alkoholskattehöjning och lättade pandemirestriktionerna i samhället. Segment Norden ökade sin nettoomsättning betydligt under kvartalet som följd av förvärvet av Norwegian Beverage Group, som gick från intressebolag till dotterbolag.

FÖRVÄRV GER FÖRSTÄRKT POSITION INOM E-HANDEL FÖR VIN I EUROPA

I augusti 2021 gjorde vi vårt hittills största förvärv någonsin när vi köpte det tyska e-handelsbolaget Vicampo. Efter förvärvet av Vicampo har vi nu en fantastisk position att bli en av ledande och mest lönsamma aktörerna inom e-handel för vin i Europa. Synergier har identifierats och vi kommer under de kommande månaderna arbeta intensivt med att ytterligare förstärka den kostnadseffektiva e-handelsverksamheten.

Med Tyskland som bas kommer vi att utveckla vårt segment Viva eCom och har redan under fjärde kvartalet lanserat på flera nya marknader, däribland Italien, Tjeckien och Slovakien. Penetrationen inom e-handel för vin är fortfarande relativt låg i Europa och vi ser en stor potential att växa genom nya köpbeteenden som delvis har drivits fram av coronapandemin. Vi kommer samtidigt ha respekt för att jämförelsetalen kommer vara höga första halvåret 2022.

Viva eCom växte i kvartalet från 52 MSEK till 237 MSEK, en ökning med 353 procent. Då har vi konsoliderat Vicampo från augusti 2021. Viva eCom är nu Viva Wine Groups näst största segment och det segment med störst tillväxtpotential på sikt.



HÖJDA AMBITIONER INOM HÅLLBARHET

Viva Wine Group har en mycket tydlig hållbarhetsagenda och i september 2021 antog vi en ny hållbarhetspolicy där vi höjer ribban ytterligare genom bland annat målsättning att vidareutveckla vår framtida klimatrapportering i enlighet med Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD).

VIVA WINE GROUP BLEV ETT BÖRSBOLAG

14 december 2021 börsnoterades Viva Wine Group på Nasdaq First North Premier Growth Market, en viktig milstolpe i vår utvecklingsresa. Som del av förberedelserna inför börsnoteringen etablerade vi en tydlig struktur med ett sammanhållet och professionellt bolag. I samband med detta beslutade vi även om nya finansiella mål. En viktig del har också varit att hitta en bra incitamentsstruktur för våra entreprenörer, delägare och andra nyckelmedarbetare.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla anställda för att ha levererat ett fantastiskt resultat med stärkta marknadsandelar trots en utmanande och svårförutsägbar pandemi. Tillsammans skapar vi den fantastiska verksamhet som är Viva Wine Group!

**Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group
Stockholm, februari 2022**

Koncernens utveckling

MARKNAD

Under fjärde kvartalet har marknadsvolymer i de nordiska monopolen varit lägre än föregående års pandemipåverkade rekordkvartal. Pandemin och de medföljande restriktionerna påverkade konsumenternas köpbeteenden under 2020 och inledningen av 2021 varpå detaljhandelsmonopolens försäljningsvolymer ökade väsentligt. Med 2021 års gradvisa upphävande av restriktioner uppstod ett visst kanalskifte från detaljhandelsmonopolen tillbaka till reseinförsel och restaurang.

De svenska och nordiska monopolmarknaderna uppvisar däremot en god underliggande styrka och stabilitet och marknadsvolymer förblev över de nivåer som syntes före pandemin. Koncernens svenska och nordiska dotterbolag fortsätter som helhet att stärka sin ställning, ta marknadsandelar och växa snabbare än marknaden i stort.

Upphävandet av pandemirestriktioner har också dämpat utvecklingen av europeisk e-handel betydligt men den underliggande trenden med skifte från detaljhandel till e-handel kvarstår och är fortsatt på en högre nivå än innan pandemin.

NETTOOMSÄTTNING

Kvartalet

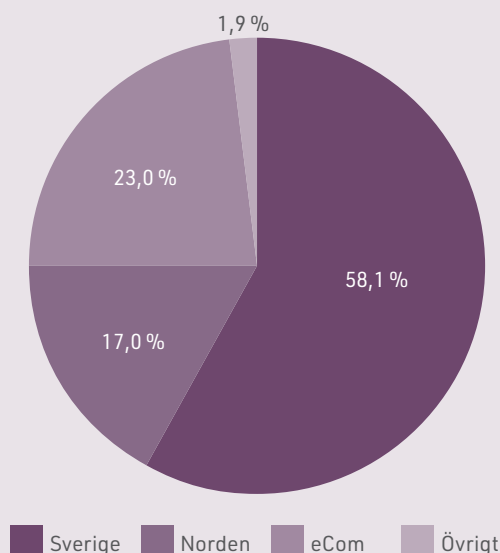
I fjärde kvartalet ökade Viva Wine Groups nettoomsättning med 28,6 procent till 1 031 (802) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal 2020. Betydande del av nettoomsättningsökningen kan härledas till förvärvet av e-handelsverksamheten Vicampo, som

bidrog med 185 MSEK, samt förvärvet av Norwegian Beverage Group, som bidrog med 65 MSEK. Den organiska omsättningstillväxten var svagt negativ, framförallt till följd av minskad nettoomsättning i den utomeuropeiska verksamheten (segmentet Övrigt) under kvartalet.

Helåret 2021

Under helåret 2021 ökade nettoomsättningen med 17,1 procent till 3 331 (2 845) MSEK. Den organiska omsättningen ökade på årsbasis med 2,6 procent.

NETTOOMSÄTTNING ANDEL %, SENASTE KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING (MSEK)

	okt-dec		Förändr. %	jan-dec		Förändr. %
	2021	2020		2021	2020	
Sverige	599	596	0,5	2 350	2 268	3,6
Norden	175	116	50,9	426	353	20,7
eCom	237	52	353,1	486	137	254,2
Övrigt	21	37	-44,4	73	93	-21,5
Elimineringar	-1	0	-394,2	-4	-6	34,8
Totalt	1 031	802	28,6	3 331	2 845	17,1

ORGANISK OMSÄTTNINGSTILLVÄXT (MSEK)

	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	1 031	802	3 331	2 845
Förvärvad nettoomsättning	-264	-47	-431	-100
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	5	31	17	32
Organisk nettoomsättning	773	787	2 918	2 778
Jämförelseperiodens omsättning	802		2 845	
Organisk omsättningstillväxt (%)	-3,7		2,6	

RÖRELSERESULTAT

Kvartalet

Koncernens resultat under fjärde kvartalet 2021 påverkades positivt av de förvärvade verksamheterna Vicampo och Norwegian Beverage Group.

Rörelseresultatet ökade till 298 (86) MSEK. Förändringen bestod till stor del av poster av engångskaraktär. Till jämförelsestörande poster räknas den ej kassaflödespåverkande effekten från omvärdering av tidigare intressebolagsandel vid förvärvet Norwegian Beverage Group +213 MSEK. Därutöver noteringskostnader -24 MSEK, bonusar till personal i förvärvad E-handelsverksamhet -6 MSEK, omstruktureringskostnader i befintlig E-handelsverksamhet -5 MSEK och nedskrivning i vår utomeuropeiska verksamhet med -2 MSEK.

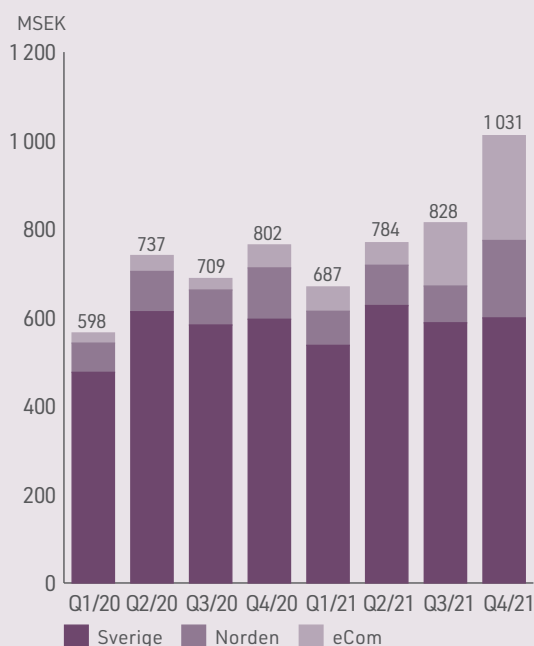
Justerat EBITA uppgick till 144 (90) MSEK där de förvärvade verksamheterna, Vicampo bidrog med +26 MSEK före avskrivningar av övervärden, och verksamheten i Norge bidrog med +10 MSEK före avskrivningar av övervärden. Den svenska verksamheten ökade därtill sitt resultat med 15 MSEK tack vare förbättrad rörelsemarginal.

Helåret 2021

Rörelseresultatet för helåret 2021 ökade till 521 (281) MSEK. Till jämförelsestörande poster under perioden, utöver de som påverkade kvartalet, räknas ytterligare noteringskostnader om -8 MSEK samt bonusar till personal i förvärvad E-handelsverksamhet om -4 MSEK.

Justerat EBITA uppgick till 399 (292) MSEK vilket förklaras av positivt bidrag från de förvärvade verksamheterna. Vicampo bidrog med +40 MSEK före avskrivningar av övervärden och verksamheten i Norge bidrog med +10 MSEK före avskrivningar

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



av övervärden under kvartalet. Den svenska verksamheten har under helåret 2021 ökat sitt rörelseresultat med 51 MSEK tack vare förbättrad rörelsemarginal.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

MSEK	okt-dec		Förändr. %	jan-dec		Förändr. %
	2021	2020		2021	2020	
Sverige	87	71	21,4	291	240	21,5
Norden	22	16	35,0	49	45	9,9
eCom	3	-6	145,7	-13	-14	3,9
Övrigt	186	5	3 659,9	193	9	2 014,8
Elimineringar	0	-1	100,0	0	1	-100,0
Totalt	298	86	247,1	521	281	85,4

EBITA, JUSTERAD

MSEK	okt-dec		Förändr. %	jan-dec		Förändr. %
	2021	2020		2021	2020	
Sverige	87	72	21,4	292	241	21,4
Norden	26	17	49,2	53	46	15,9
eCom	30	-4	842,9	33	-5	783,8
Övrigt	1	6	-81,7	21	10	104,9
Elimineringar	0	-1	100,0	0	1	100,0
Totalt	144	90	59,8	399	292	36,4

NETTORESULTAT

Kvartalet

Nettoresultat för fjärde kvartalet 2021 uppgick till 284 (52) MSEK och påverkades positivt av de förvärvade verksamheterna Vicampo och Norwegian Beverage Group samt av omvärdering av tidigare intresseandel i Norwegian Beverage Group. Hela denna omvärderingseffekt samt stor del av kostnaderna relaterade till noteringsförberedelser belastade fjärde kvartalet.

Helåret 2021

Nettoresultat för helåret 2021 uppgick till 465 (219) MSEK och påverkades positivt av förvärv och omvärdering av tidigare intresseandel i Norwegian Beverage Group. Flertalet kostnader, inklusive förvärvskostnader och kostnader relaterade till noteringsförberedelser var av engångskaraktär.

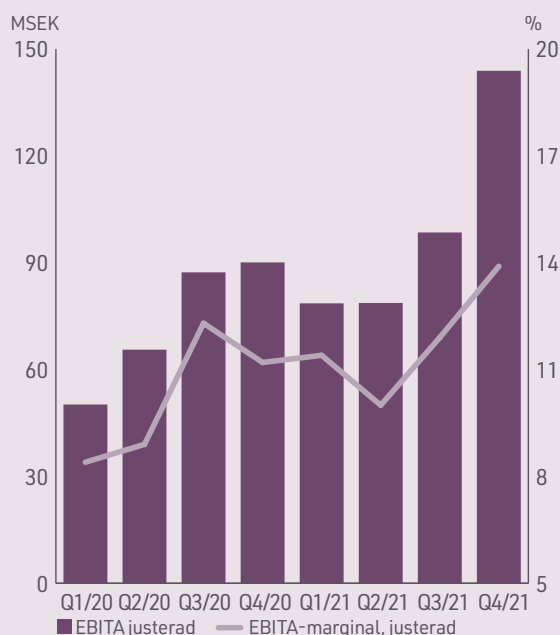
FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 december 2021 till 1 736 (404) MSEK och soliditeten till 46 (28) procent. Per den 1 november 2021 förvärvade Viva Wine Group ytterligare 40 procent av Norwegian Beverage Group AS för att därefter äga 89 procent av bolaget. Efter förvärvet ingår Norwegian Beverage Group i segmentet Norden. Betalning för aktierna skedde dels genom erläggande av likvida medel, dels genom utgivande av aktier i Viva Wine Group. Viva Wine Group beslutade den 30 november 2021 om en nyemission vari säljarna av Norwegian Beverage Group tecknat och tilldelats totalt 105 759 aktier i Viva Wine Group. Resterande del av betalningen för aktierna i Norwegian Beverage Group erlades med likvida medel till ett belopp om 187 MSEK. Förvärvet av Norwegian Beverage Group är ett så kallat stegvist förvärv där transaktionen redovisas i två steg. Dels som en redovisningsmässig avyttring av intresseföretag, dels som ett förvärv av dotterbolag.

För att säkerställa en mer ändamålsenlig koncernstruktur i en noterad miljö förvärvade Viva Wine Group aktier i ett antal dotterbolag från minoritetsägare. Betalning skedde i form av likvida medel samt utgivande av aktier i Viva Wine Group, varvid Viva Wine Group den 30 november 2021 beslutade om en nyemission vari de säljande minoritetsägarna har tecknat och tilldelats sammanlagt 4 342 089 aktier i Viva Wine Group. Resterande del av betalning om 265 MSEK erlades av Viva Wine Group med likvida medel.

I samband med noteringen på Nasdaq First North Premier Growth Market genomfördes en emission om Bolaget att tillföras en emissionslikvid om 1 162 MSEK efter avdrag för kostnader.

PERIODENS RESULTAT (MSEK)



Likvida medel uppgick den 31 december 2021 till 331 (42) MSEK. Därutöver fanns vid årets utgång outnyttjade kreditlöften om 155 MSEK. Koncernens nettoskuld, inklusive leasingskulder enligt IFRS 16, minskade under kvartalet med 739 MSEK till 545 MSEK den 31 december 2021. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste 12-månadersperioden, uppgick till 0,9.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital ökade och uppgick under fjärde kvartalet till 97 MSEK (76). Kassaflödet från investeringsverksamheten för året uppgick till -445 MSEK (-65) till följd av rörelseförvärv av Norwegian Beverage Group, som hade en kassaflödespåverkande effekt om 176 MSEK, samt utköp av minoritetsägare vilket gav en kassaflödespåverkande effekt om 265 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten blev positivt där nyemission gav 1 152 MSEK i kassaflödeseffekt, under kvartalet har även amortering skett på skuld om 682 MSEK.

EGET KAPITAL

Viva Wine Groups egna kapital ökade under året till 1 736 MSEK (404), en ökning till följd av genomförda emissioner som gett en total ökning om 1 374 MSEK. Under kvartalet har förvärv av andelar i dotterföretag från minoritetsägare skett vilket gett en effekt på eget kapital om -485 MSEK.

Sverige

Den svenska marknaden var under fjärde kvartalet stabil men detaljhandelsmonopolets försäljning avtagande jämfört med föregående års rekordkvartal. Detaljmonopolets försäljning påverkades negativt av lättade pandemirestriktioner där återinförda restriktioner under kvartalets senare del hade marginell effekt.

Viva Wine Groups försäljning mätt i liter utvecklades under fjärde kvartalet starkare än marknaden (-3,8 procent jämfört med -4,4 procent). Under helåret 2021 ökade vi vår försäljning med 1,4 procent medan marknaden föll med -0,6 procent. Vår marknadsandel mätt i volym var stabil och något ökade till 25,6 (25,4) procent för kvartalet och 25,3 (24,8) procent för året. Vi befäster därmed vår position som största leverantör på den svenska marknaden. Genomtänkt prisstrategi, attraktiv produktmix, gynnsamma valutaeffekter och förändrad inkuransberäkning bidrog till kvartalets och årets goda försäljning och resultat.

OMSÄTTNING

Nettoomsättningen ökade marginellt under fjärde kvartalet till 599 (596) MSEK, och slog därmed föregående års pandemiförstärkta kvartal. Likaledes ökade den organiska omsättningstillväxten (0,5 procent) under kvartalet. Nettoomsättningen och den organiska omsättningstillväxten ökade också för året i sin helhet. Ökningen beror på fortsatt ökad distribution av befintliga produkter samt lyckade nya produktlanseringar.

RESULTAT

Rörelseresultatet ökade till 87 (71) MSEK under kvartalet och till 291 (240) MSEK under året. Resultatökningen kan härledas till ökad marknadsandel, förbättrad marginal, god produktmix och gynnsamma valutaeffekter. Den förbättrade marginalen var bland annat resultat av god kostnadskontroll och förändrad inkuransberäkning i lagret, vilket bidrog med +8 MSEK i kvartalet.

Rörelsemarginalen utvecklades positivt under kvartalet och året. Den justerade EBITA marginalen landade över målnivån 10-12 procent och uppgick till 12,4 procent för helåret 2021, en förbättring med 1,8 procentenheter mot föregående år.

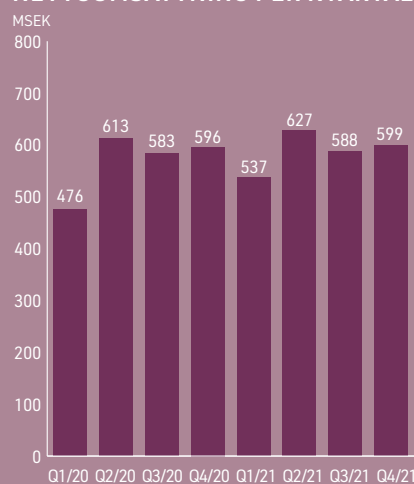
MSEK	okt-dec		Förändr. %	jan-dec		Förändr. %
	2021	2020		2021	2020	
Nettoomsättning	599	596	0,5	2 350	2 268	3,6
EBITA	87	72	21,4	292	241	21,4
EBITA justerad	87	72	21,4	292	241	21,4
EBITA-marginal, justerad (%)	14,5	12,0		12,4	10,6	
Rörelseresultat (EBIT)	87	71	21,4	291	240	21,5
Rörelsemarginal (%)	14,5	12,0		12,4	10,6	

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	599	596	2 350	2 268
Förvärvad nettoomsättning	0	-36	-5	-89
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	0	0	0	0
Organisk nettoomsättning	599	560	2 345	2 179
Jämförelseperiodens omsättning	596		2 268	
Organisk omsättningstillväxt (%)	0,5		3,4	

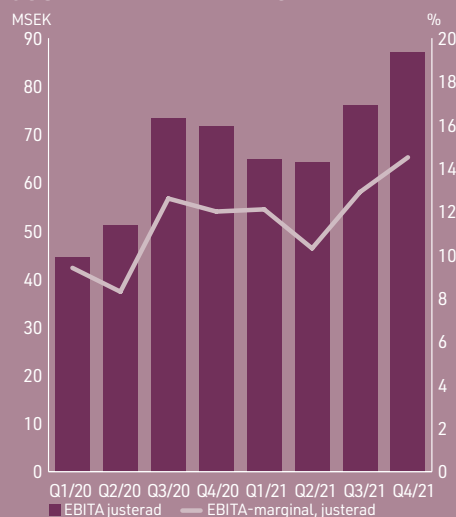
58,1%

25,6%

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



Norden

Den nordiska marknaden var vikande under fjärde kvartalet där framför allt det finska detaljhandelsmonopolets försäljning påverkades negativt av lättade pandemirestriktioner. Förändringarna påverkade köpbeteenden och resulterade i ökad reseinförsel samt visst kanalskifte tillbaka till hotell och restaurang. Viva Wine Groups nettoomsättning och rörelseresultat påverkades däremot positivt av november månads förvärv av Norwegian Beverage Group, som gick från intressebolag till dotterbolag.

Viva Wine Groups försäljning mätt i liter i Finland minskade med drygt 5 procent under fjärde kvartalet. Vi ökade dock vår marknadsandel, från 15,9 till 16,8 procent då det finska detaljhandelsmonopolets totala försäljning under kvartalet minskade med 10 procent, jämfört med föregående års pandemipåverkade rekordförsäljning. Jämfört med 2019 har däremot den finska marknaden på helårsbasis vuxit med drygt 11 procent.

Den norska marknaden visade avtagande tillväxt under fjärde kvartalet men har på helåret utvecklats mycket starkt, dels påverkat av pandemirestriktioner, men även av punktskattesänkning på alkohol som införts av norska regeringen i syfte att hålla kvar norsk konsumtion i Norge och minska gränshandeln med Sverige.

OMSÄTTNING

Nettoomsättningen ökade under kvartalet till 175 (116) MSEK, och för helåret 2021 till 426 (353) MSEK, en ökning i huvudsak kopplad till fjärde kvartalets förvärv av Norwegian Beverage Group. Den organiska tillväxten i den finska verksamheten uppgick till minus 2,1 procent under kvartalet, vilket är mindre än volymnedgången och bättre än marknadens utveckling i sin helhet. Helåret uppvisade en organisk tillväxt på 5,6 procent vilket är högre än volymförändringen. Den organiska omsättningen har under kvartalet och helåret påverkats positivt av omräkningsdifferenser på 4 MSEK respektive 12 MSEK.

RESULTAT

Rörelseresultatet ökade under kvartalet till 22 (16) MSEK och under helåret 2021 till 49 (45) MSEK. Den förvärvade verksamheten i Norge bidrog med 7 MSEK under kvartalet och året. Rörelseresultatet i den finska verksamheten var något svagare än föregående år men med en bruttomarginal i nivå med föregående år.

MSEK	okt-dec		Förändr. %	jan-dec		Förändr. %
	2021	2020		2021	2020	
Nettoomsättning	175	116	50,9	426	353	20,7
EBITA	26	17	49,2	53	46	15,9
EBITA justerad	26	17	49,2	53	46	15,9
EBITA-marginal, justerad (%)	14,6	14,8		12,4	12,9	
Rörelseresultat (EBIT)	22	16	35,0	49	45	9,9
Rörelsemarginal (%)	12,7	14,2		11,6	12,7	

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	175	116	426	353
Förvärvad nettoomsättning	-65	0	-65	0
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	4	20	12	20
Organisk nettoomsättning	114	136	373	373
Jämförelseperiodens omsättning	116		353	
Organisk omsättningstillväxt (%)	-2,1		5,6	

17,0%

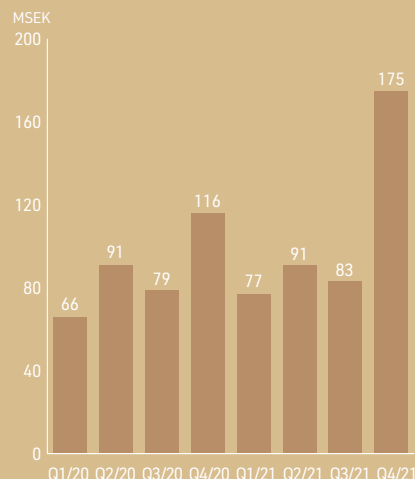
VIVA WINE GROUPS
MARKNADSANDEL I FINLAND

16,8%

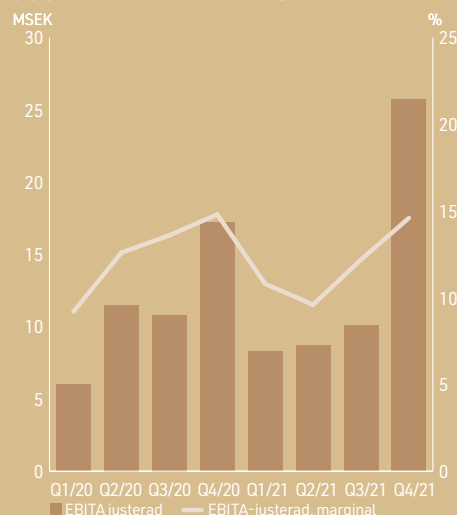
VIVA WINE GROUPS
MARKNADSANDEL I NORGE

5,5%

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



Viva eCom

Den europeiska e-handelsmarknaden för vin uppvisade avmattning under fjärde kvartalet. Avvecklade pandemirestriktioner och återöppnade restauranger medförde visst kanalskifte och uppsving för traditionella köpmönster, en effekt som bedöms påverka även inledningen av 2022, varefter jämförelsetalen blir mer rättvisande. Den underliggande trenden med skifte från detaljhandel till e-handel kvarstår och är fortsatt på en högre nivå än innan pandemin. Viva eComs nettoomsättning och rörelseresultat ökade betydligt under kvartalet och året som följd av augusti månads förvärv av det tyska e-handelsbolaget Vicampo.de GmbH.

Vicampo driver två e-handelsplattformar för vin, Vicampo och Weinfürst som från en huvudmarknad i Tyskland expanderar i Europa. Genom detta och tidigare förvärv är Viva eCom numer en av de största e-handlarna av vin i Europa. Förvärvet ökade koncernens nettoomsättning betydligt och den lönsamma Vicampoverksamheten påverkade även rörelseresultatet och rörelsemarginalen positivt vilket hjälper oss att inom vår e-handel leverera tillväxt och lönsamhet.

OMSÄTTNING

Nettoomsättningen ökade betydligt under kvartalet och året till följd av förvärvet av Vicampo. Under kvartalet nådde nettoomsättningen 237 (52) MSEK och under året 486 (137) MSEK, varav 185 MSEK i kvartalet respektive 287 MSEK i året kan härledas till Vicampo.

RESULTAT

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 3 (-6) MSEK, där den förvärvade verksamheten Vicampo bidrog med +11 MSEK före avskrivningar av övervärden på -15 MSEK. Kvartalet har belastats med kostnader på knappt 5 MSEK för omstrukturering av den befintliga e-handelsverksamheten där vi ser stora framtida synergieffekter och kostnadseffektiviseringar. Segmentet redovisar ett EBITA justerat för jämförelsestörande poster på 30 MSEK, en förbättring med 34 MSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

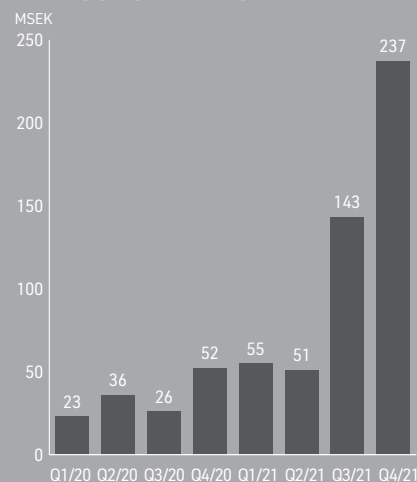
Rörelseresultatet för helåret 2021 uppgick till -13 (-14) MSEK, där den förvärvade verksamheten Vicampo bidrog med +40 MSEK före avskrivningar av övervärden på -25 MSEK. Helåret 2021 har utöver kostnader för omstrukturering belastats av förvärvskostnader på -11 MSEK. Segment redovisar ett EBITA justerat för jämförelsestörande poster på +33 MSEK, en förbättring med 38 MSEK jämfört med föregående år. De jämförelsestörande posterna på 14 MSEK består av bonusar till personal i förvärvad verksamhet och omstruktureringkostnader.

MSEK	okt-dec		Förändr. %	jan-dec		Förändr. %
	2021	2020		2021	2020	
Nettoomsättning	237	52	353,1	486	137	254,2
EBITA	20	-4	588,0	19	-5	493,6
EBITA justerat	30	-4	842,9	33	-5	783,8
EBITA-marginal, justerad (%)	12,5	-7,7		6,8	-3,5	
Rörelseresultat (EBIT)	3	-6	145,7	-13	-14	3,9
Rörelsemarginal (%)	1,2	-11,6		-2,7	-10,1	

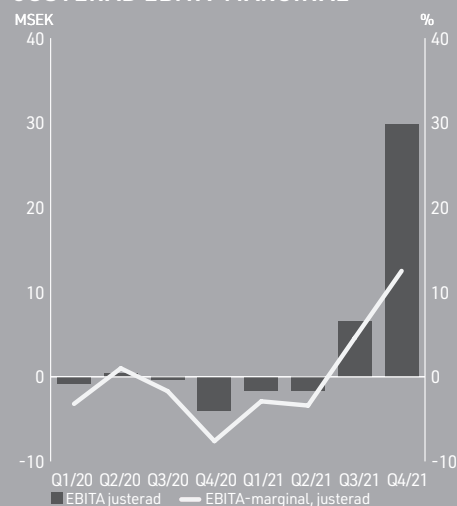
Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	237	52	486	137
Förvärvad nettoomsättning	-197	-11	-353	-11
Valutaeffekt från omräkning till jämförelseperiodens valutakurs	1	8	4	8
Organisk nettoomsättning	41	49	138	134
Jämförelseperiodens omsättning	52		137	
Organisk omsättningstillväxt (%)	-20,9		0,3	

23,0%

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



Viva eCom (forts)

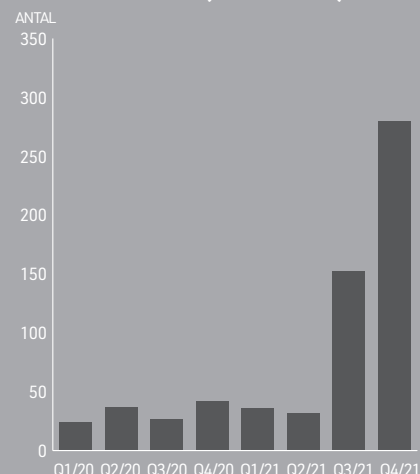
Kvartalet visade nedgång i organisk tillväxt jämfört med föregående års pandemi-påverkade rekordkvartal där omfattande rörelserestriktioner och nedstängningar i Europa gjorde e-handel särdeles attraktivt för konsument. Trots viss avmattning för e-handel generellt så fortsätter skiftet i vinkonsumenters köpmönster till förmån för e-handel i takt med att e-handelspenetrationen på den europeiska marknaden accelererar.

Antal order, antal förstagångsordrar (dvs. antal nya kunder) och antal aktiva kunder steg under kvartalet och året. Andel av omsättning från återkommande kunder ökade likaså, däremot minskade antal order per aktiv kund under kvartalet vilket påverkade den organiska tillväxten negativt. Det genomsnittliga ordervärdet minskade också, vilket däremot är en effekt av vår breddning av kundsegment genom förvärvet av Vicampo.de GmbH. Genom förvärvet av Vicampo.de GmbH och dess plattformar Vicampo och Weinfürst når vi en större kundbas och erbjuder viner i fler prissegment vilket kompletterar Wine in Blacks inriktning på de dyrare prissegmenten.

Orderöversikt eCom	okt-dec		Förändr. %	jan-dec		Förändr. %
	2021	2020		2021	2020	
Antal order	279 792	41 789	569,5	500 123	130 450	283,4
Antal förstagångsordrar	83 422	12 304	578,0	139 515	35 824	289,4
Antal aktiva kunder	536 507	51 685	938,0	536 507	51 685	938,0
Antal order per aktiv kund	1	3	-64,0	1	3	-64,0
Antal order per aktiv kund proforma*	2	2	0,0	2	2	0,0
Andel av omsättning från återkommande kunder (%)	77,7	72,3	7,5	78,2	73,9	5,8
Genomsnittligt ordervärde	834	1 273	-34,5	897	1 274	-29,6

* De aktiva kunderna räknas från och med 2021-09-30 (inklusive Vicampo och Weinfürst). Beställningar från Vicampo och Weinfürst räknas dock från augusti och framåt.

ANTAL ORDRAR (TUSENTAL)



SÄSONGSVARIATIONER

Det finns betydande säsongsvariationer i konsumtionen av alkoholhaltiga drycker som påverkar nettoomsättningen och kassaflödet för Viva Wine Group. Vanligtvis genereras störst intäkter under andra och fjärde kvartalet medan intäkterna under årets första och tredje kvartal normalt är lägre. Sommarmånadernas försäljning är också delvis väderberoende, där soligt och vackert sommarväder är försäljningsdrivande, framför allt för produktsegmentet rosévin.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Verksamheten påverkas under året även av valutarisker, hänförliga till växelkurser, och råvarurisker, hänförliga till skörd. Det förekommer även politiska och fiskala risker där det över årens lopp ibland sker punktskattehöjningar. En sådan punktskattehöjning om 6 procent på vin genomfördes i Finland under första halvåret 2021, vilket kom att dämpa det finska detaljhandelsmonopolets totala försäljningsutveckling under året. Effekter av punktskattehöjningar är ofta tillfälliga, där försäljningen återhämtar sig inom några kvartal och därefter fortsätter öka. För en komplett redogörelse av riskerna, se Viva Wine Group Årsredovisning.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående innefattade transaktioner med intressebolag och joint venture samt ersättning till ledande befattningshavare tillika delägare i form av lön och pension. Se mer not 7.

HÅLLBARHET

Hållbarhet utgör en av Viva Wine Groups främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Koncernen är svensk och nordisk marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin och utvecklar tillsammans med partners klimateffektiva transporter och förpackningar. Under räkenskapsåret antogs nya långsiktiga hållbarhetsmål, inklusive en ambition att halvera klimatpåverkan från transporter och förpackningar per såld liter dryck till 2030. Dessutom antogs en ny koncernövergripande Hållbarhetspolicy. Den nya hållbarhetspolicyen fastställer koncernens ambitioner och åtaganden inom miljö, social och ekonomisk hållbarhet, samt identifierar fokusområden, tydliggör riktlinjer och förhållningssätt.

Under året förbättrades hållbarhetsprestandan ytterligare i den svenska verksamheten, där andelen ekologiskt certifierad volym ökade till 39 (38) procent och andelen ekologiskt och/eller etiskt certifierad volym ökade till 49 (48) procent.

MEDARBETARE

Per 31 december uppgick medelantalet anställda till 239 personer, en ökning jämfört mot föregående års 130 anställda. Ökningen beror delvis på organisk tillväxt men härleds framför allt till förvärvade bolag och i synnerhet Vicampo i Tyskland. Vicampo hanterar sin egen logistik och har därmed egen lagerpersonal.

MODERFÖRETAGET

Moderbolagets balansräkning stärktes under fjärde kvartalet, eget kapital ökade till 1 718 (327) MSEK till följd av genomförda emissioner. Skulder till kreditinstitut amorterades under kvartalet med 680 MSEK, balansomslutning vid kvartalets slut uppgick till 2 592 (520) MSEK.

FINANSIELL KALENDER

Viva Wine Groups bokslutskommuniké för 2021 offentliggörs den 24 februari 2022 kl 08.00. Samma dag kl 09.45 - 10.45 hålls en videokonferens med VD Emil Sallnäs och CFO Linn Gäfvert. Videokonferensen nås på följande [Microsoft Teams länk](#). Presentationen finns tillgänglig på www.vivagroup.se.

Årsstämma avseende räkenskapsår 2021 hålls i Stockholm fredagen den 20 maj 2022. Tid och lokal kommer att meddelas senare. Aktieägare som önskar få ärende behandlat på årsstämman ombeds att i förväg skicka förslag per e-post till info@vivagroup.se eller per brev till: Viva Wine Group AB, Bolagsstämma Blasieholmsgatan 4a 111 48 Stockholm.

Viva Wine Group har inte utsett någon valberedning. Det är bolagets avsikt att göra det vid kommande årsstämma.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat att till årsstämman i maj föreslå en utdelning motsvarande 1,50 SEK per aktie.

KONTAKT

Emil Sallnäs, VD, emil.sallnas@vivagroup.se, +46 (0)70-956 58 72

Linn Gäfvert, CFO, linn.gafvert@vivagroup.se, +46 (0)73-086 89 90

Mikael Sundström, Director Sustainability & Corporate Communications, mikael.sundstrom@vivagroup.se, +46 (0)70-943 22 26

Denna information är sådan information som Viva Wine Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 24 februari 2022 kl. 08.00 CET.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför

Stockholm den 24 februari 2022

Anders Moberg
Styrelseordförande

Anne Thorstvedt Sjöberg
Styrelseledamot

Helen Fast Gillstedt
Styrelseledamot

John Wistedt
Styrelseledamot

Mikael Aru
Styrelseledamot

Emil Sallnäs
VD

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens rapport över resultatet i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2021 okt-dec	2020 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3, 4	1 031	802	3 331	2 845
Övriga rörelseintäkter		3	3	8	9
Summa intäkter		1 035	805	3 339	2 854
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-755	-667	-2 543	-2 310
Övriga externa kostnader		-97	-20	-261	-151
Personalkostnader		-70	-30	-185	-101
Av- och nedskrivningar		-27	-7	-59	-22
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		215	6	233	11
Övriga rörelsekostnader		-2	0	-3	0
Rörelseresultat	4	298	86	521	281
Finansiella intäkter		16	-14	40	5
Finansiella kostnader		-7	-5	-22	-9
Resultat efter finansiella poster		307	66	539	276
Skatt		-23	-14	-74	-57
Periodens resultat		284	52	465	219
Periodens resultat hänförligt till					
Moderföretagets aktieägare		279	38	414	168
Innehav utan bestämmande inflytande		5	14	51	51
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5	8,46	7,69	34,51	33,64
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5	8,46	7,69	34,51	33,64

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2021 okt-dec	2020 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Periodens resultat		284	52	465	219
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Omräkningsdifferens		7	-6	7	-5
Övrigt totalresultat för perioden		7	-6	7	-5
Totalresultat för perioden		291	46	472	214
Periodens totalresultat hänförligt till					
Moderföretagets aktieägare		288	33	420	164
Innehav utan bestämmande inflytande		6	13	52	50

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill		821	19
Immateriella tillgångar		1 170	50
Materiella anläggningstillgångar		50	44
Nyttjanderättstillgångar		57	37
Andelar i intresseföretag och joint ventures		54	71
Andra långfristiga värdepappersinnehav		0	1
Andra långfristiga fordringar		19	16
Uppskjuten skattefordran		11	17
Summa anläggningstillgångar		2 183	255
Omsättningstillgångar			
Varulager		477	424
Kundfordringar		730	616
Fordringar hos intresseföretag		12	15
Aktuell skattefordran		2	3
Övriga fordringar		20	30
Derivatinstrument		10	7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		46	33
Likvida medel		331	42
Summa omsättningstillgångar		1 630	1 171
SUMMA TILLGÅNGAR		3 813	1 426
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
	4		
Aktiekapital		1	0
Reserver		4	-3
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 657	341
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 662	338
Innehav utan bestämmande inflytande		75	66
Summa eget kapital		1 736	404
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit		0	61
Övriga skulder till kreditinstitut		732	47
Leasingskulder		41	29
Uppskjuten skatteskuld		309	12
Övriga avsättningar		10	0
Övriga långfristiga skulder		0	2
Summa långfristiga skulder		1 092	152
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		86	29
Leverantörsskulder		443	398
Förskott från kunder		6	9
Skulder till intresseföretag		23	2
Aktuella skatteskulder		29	20
Leasingskulder		17	9
Kortfristiga avsättningar		5	0
Derivatinstrument		1	27
Övriga kortfristiga skulder		333	346
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		41	29
Summa kortfristiga skulder		985	870
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 813	1 426

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2021 okt-dec	2021 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster		307	66	539	276
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-189	26	-180	30
Utdelning från intressebolag		2	-	10	-
Betald skatt		-23	-15	-73	-54
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		97	76	297	252
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager		18	51	23	-98
Förändringar av rörelsefordringar		-211	-90	-55	-94
Förändringar av rörelseskulder		130	136	-106	157
Kassaflöde från den löpande verksamheten		33	174	158	217
Investeringsverksamheten					
Rörelseförvärv	9	-174	-2	-1 217	-13
Förvärv av immateriella tillgångar		-	-1	-105	-1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1	-43	-4	-48
Inlösen aktier, utköp minoritet		-265	-	-265	-
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		-4	-19	1	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-445	-65	-1 589	-64
Finansieringsverksamheten					
Nyemission *		1 152	-	1 152	-
Inbetalda teckningsoptioner		2	-	2	-
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare		-	-	-31	-20
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-52	-31
Förändring checkräkningskredit		-10	-83	-60	-125
Upptagna lån		-	3	1570	6
Amortering av skuld		-682	-1	-854	-27
Amortering av leasingsskuld		-4	-2	-13	-8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		458	-83	1 714	-205
Periodens kassaflöde		46	25	283	-52
Likvida medel vid periodens början		280	19	42	97
Periodens kassaflöde		46	25	283	-52
Kursdifferens i likvida medel		5	-2	6	-2
Likvida medel vid periodens slut		331	42	331	42
Betalda räntor		1	1	2	2
Erhållna räntor		-11	0	-14	-3
Poster som inte ingår i kassaflödet					
Avskrivningar		27	7	59	22
Förändring marknadsvärde derivat		-15	18	-28	4
Förändring avsättningar		11	-	15	-
Förändring upplupna räntor		-3	-	1	-
Resultatandelar från intresseföretag		-215	-1	-233	-4
Valutakurseffekter		4	1	4	7
Förväntad förlust kundfordringar		1	-	3	0
Övrigt		-1	1	0	1
Summa		-189	26	-180	30

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

BELOPP I MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2020-01-01	0		1	203	205	40	245
Periodens resultat				168	168	51	219
Periodens övrigt totalresultat			-4		-4	-1	-5
Periodens totalresultat	0		-4	168	164	50	214
Transaktioner med koncernens ägare							
Utdelning				-20	-20	-31	-51
Förändrad ägarandel dotterföretag				-10	-10	7	-3
Summa	0		0	-30	-30	-24	-55
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2020-12-31	0		-3	341	338	66	404
INGÅENDE EGET KAPITAL 2021-01-01	0		-3	341	338	66	404
Periodens resultat				414	414	51	465
Periodens övrigt totalresultat			6		6	1	7
Periodens totalresultat	0		6	414	420	52	472
Transaktioner med koncernens ägare							
Nyemission efter avdrag före transaktionskostnader och skatt *	0	1 374			1 374		1 374
Fondemission	0			0	0		0
Emission av teckningsoptioner		2			2		2
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterföretag					0	53	53
Transaktioner med minoriteter				-442	-442	-45	-487
Utdelning				-31	-31	-52	-83
Summa	1	1 376	0	-473	903	-43	860
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2021-12-31	1	1 376	4	281	1 662	75	1 736

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK samt skatteeffekt på emissionskostnaderna om 10 MSEK.

Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2021 okt-dec	2020 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning		0	-	0	-
Övriga rörelseintäkter		1	-	5	-
SUMMA INTÄKTER		1	-	5	-
Övriga externa kostnader		-26	-2	-39	-2
Personalkostnader		-1	-	-4	0
Rörelseresultat		-27	-2	-38	-2
Resultat från finansiella poster		3	180	14	181
Resultat före skatt		-24	178	-24	178
Bokslutsdispositioner		79	-	79	-
Skatt		-10	-	-10	-
Periodens resultat		45	178	45	178

Moderföretagets balansräkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar		866	81
Omsättningstillgångar		1 494	439
Likvida medel		232	-
SUMMA TILLGÅNGAR		2 592	520
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		1 718	327
Långfristiga skulder		713	61
Kortfristiga skulder		161	131
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 592	520

Noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Viva Wine Group AB, organisationsnummer 559178-4953, och dess dotterföretag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på över 10 växande marknader i världen. Moderföretaget är ett aktieföretag registrerat med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Viva Wine Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU. Koncernens delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554). Moderföretaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderföretaget har samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar tillämpats som i senaste årsredovisningen. En mer utförlig beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper, samt nya och kommande standarder återfinns i senast publicerade årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkt- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande perioder. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. En beskrivning av väsentliga uppskattningar och bedömningar lämnades i årsredovisningen 2020 och inga väsentliga förändringar sedan dessa har inträffat.

Not 3 Intäkter från kunder

Koncernens nettoomsättning fördelas på följande geografiska marknader, baserat på var kunden finns:

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD;	2021 okt-dec	2020 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Sverige	602	600	2 339	2 239
Finland	133	116	383	353
Tyskland	171	65	361	121
Norge	66	0	66	0
Övrigt	60	21	182	133
Totalt	1 031	802	3 331	2 845

Samtliga intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden. Samtliga intäkter avser varuförsäljning.

Not 4 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i fyra segment. Segmenten utgörs av Sverige, Norden, E-handel och Övrigt. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde. Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder.

oktober–december 2021	Sverige	Norden	E-Handel	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning	599	175	237	21	1 033	-1	1 031
Övriga rörelseintäkter	2	1	1	14	18	-15	3
Summa intäkter	600	176	239	35	1 050	-16	1 035
Handelsvaror	-457	-138	-147	-15	-757	2	-755
Övriga externa kostnader	-44	-6	-31	-29	-111	14	-97
Personalkostnader	-12	-5	-37	-16	-70	0	-70
Av- och nedskrivningar	-1	-4	-19	-4	-27	0	-27
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	0	0	0	215	215	0	215
Övriga rörelsekostnader	0	0	-2	0	-2	0	-2
Rörelseresultat	87	22	3	186	298	0	298
EBITDA	87	26	22	190	326	0	326
EBITA	87	26	20	188	320	0	320
Goodwill	1	234	586	0	821	0	821
Summa tillgångar	563	515	1 554	2 660	5 293	-1 480	3 813
Summa skulder	735	281	1 618	921	3 556	-1 480	2 077

oktober–december 2020	Sverige	Norden	E-Handel	Övrigt	Summa	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning	596	116	52	37	802	0	802
Övriga rörelseintäkter	2	0	0	0	3	0	3
Summa intäkter	598	116	53	38	804	0	805
Handelsvaror	-467	-97	-39	-31	-634	-2	-636
Övriga externa kostnader	-40	0	-7	-5	-52	1	-51
Personalkostnader	-18	-2	-8	-2	-30	0	-30
Av- och nedskrivningar	-2	-1	-4	0	-7	0	-7
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	0	0	0	6	6	0	6
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	71	16	-6	5	87	-1	86
EBITDA	73	17	-2	5	94	-1	93
EBITA	72	17	-4	5	90	-1	89
Goodwill	1	6	12	-	19	-	19
Summa tillgångar	1 019	198	231	696	2 144	-719	1 426
Summa skulder	803	157	226	313	1 499	-477	1 022

Not 4 Rörelsesegment (forts.)

januari–december 2021	Sverige	Norden	E-Handel	Övrigt	Summa	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning	2 350	426	486	73	3 335	-4	3 331
Övriga rörelseintäkter	4	1	3	56	64	-57	8
Summa intäkter	2 354	427	489	129	3 400	-61	3 339
Handelsvaror	-1 838	-346	-312	-53	-2 549	6	-2 543
Övriga externa kostnader	-175	-13	-70	-59	-316	55	-261
Personalkostnader	-48	-12	-81	-43	-185	0	-185
Av- och nedskrivningar	-2	-6	-38	-13	-59	0	-59
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	0	0	0	233	233	0	233
Övriga rörelsekostnader	0	0	-3	0	-3	0	-3
Rörelseresultat	291	49	-13	193	521	0	521
EBITDA	293	55	25	206	580	0	580
EBITA	292	53	19	200	564	0	564

januari–december 2020 *	Sverige	Norden	E-Handel	Övrigt	Summa	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning	2 268	353	137	93	2 851	-6	2 845
Övriga rörelseintäkter	7	0	0	1	9	0	9
Summa intäkter	2 275	353	138	94	2 860	-6	2 854
Handelsvaror	-1 843	-290	-105	-78	-2 316	6	-2 310
Övriga externa kostnader	-119	-6	-15	-11	-151	1	-151
Personalkostnader	-67	-9	-20	-5	-101	0	-101
Av- och nedskrivningar	-7	-2	-12	-1	-22	0	-22
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	0	0	0	11	11	0	11
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	240	45	-14	9	280	1	281
EBITDA	247	47	-2	10	302	1	303
EBITA	241	46	-5	9	291	1	291

* Till följd av en ändring i bedömning av segmenten har justeringar gjorts för segmenten Sverige och Övrigt samt även Elimineringar. Justeringarna har följande påverkan på nettoomsättning i segment Sverige: -55 MSEK, segment Övrigt: -44 MSEK och på elimineringar: 99 MSEK. Ändringen i bedömningen påverkar ej rörelseresultatet för segmenten. De påverkar inte heller koncernen totalt utan bara mellan segmenten.

Not 5 Antal aktier och Resultat per aktie

HÄNDELSE	Antal aktier		Aktiekapital (SEK)	
	Förändring	Totalt	Förändring	Totalt
1 januari 2021		5 000 000		50 000
Fondemission	–	–	450 000	500 000
Split (1:12)	55 000 000	60 000 000	–	–
Nyemission	4 342 089	64 342 089	36 184	536 184
Nyemission	24 489 795	88 831 884	204 082	740 266
31 december 2021		88 831 884		740 266

RESULTAT PER AKTIE	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Moderbolagets ägare				
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	8,46	7,69	34,51	33,64
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	8,46	7,69	34,51	33,64
Resultat för perioden (MSEK)	278,7	38,4	413,6	168,2
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning (tusental)	32 944	5 000	11 986	5 000
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (tusental)	32 944	5 000	11 986	5 000

Not 6 Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar utgörs av Kundfordringar, Övriga fordringar, Långfristiga värdepappersinnehav, Fordringar hos intresseföretag, Långfristiga fordringar, Likvida medel samt Derivatinstrument. Finansiella skulder utgörs av Leverantörsskulder, Övriga skulder, Räntebärande skulder, Skulder till intresseföretag, Övriga långfristiga skulder samt Derivatinstrument. Derivatinstrument värderas till verkligt värde i resultaträkningen (nivå 2), koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder motsvarar redovisade värde verkligt värde.

Not 7 Transaktioner med närstående

Koncernens transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture, samt kostnader för lön och pensionsersättning till ledande befattningshavare tillika delägare samt styrelse.

INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Försäljning av varor/ tjänster	1	0	5	2
Inköp av varor/ tjänster	67	71	259	243

Intresseföretag och Joint venture	31 dec 2021	31 dec 2020
Fordran på balansdagen	12	15
Skuld på balansdagen	23	43

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH STYRELSE	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Lön	5	1	10	4
Pensionsersättning	0	0	1	0

Under året har Koncernen förvärvat aktier i dotterbolag från en styrelseledamot. Förvärvet har skett på samma marknadsmässiga villkor och pris som till övriga minoritetsägare.

Teckningsoptioner

På extra bolagsstämma den 5 december 2021 antogs beslut om att emittera teckningsoptioner som ett led i införandet av ett incitamentsprogram av serie 2021:3 för nuvarande ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Koncernen samt 2021:4 för medlemmar i styrelsen. Under antagande att samtliga teckningsoptioner, 469 692 av serie 2021:3 och 232 560 av serie 2021:4, i incitamentsprogram kommer att utnyttjas för teckning av nya aktier kommer Bolaget aktiekapital att öka med cirka 5 852,10 SEK, motsvarande cirka 0,78 procent av Bolaget aktiekapital.

Teckningsoptionerna kan nyttjas direkt efter offentliggörandet av kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2024 senast till och med 15 mars 2025. Lösenpriset för teckningsoptionerna kommer motsvara 63,70 SEK.

Av de emitterade teckningsoptionerna tecknades 302 208 av ledande befattningshavare och styrelsen. De betalade marknadsmässiga ersättning för teckningsoptionerna.

Not 8 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER TILL KREDITINSTITUT	31 dec 2021	31 dec 2020
Företagsinteckningar	1	188
Fastighetsinteckningar	20	29
Garanti	23	–
	45	217

Eventalförpliktelser	31 dec 2021	31 dec 2020
	Inga	Inga

Not 9 Rörelseförvärv

Den 3 augusti 2021 förvärvade Viva Wine Group AB 100 procent av aktierna och rösterna i det tyska bolaget Vicampo.de GmbH. Företaget är verksam inom E-handel och driver två e-handelsplattformar, Vicampo och Weinfürst med försäljning i Tyskland, Schweiz, Österrike, Nederländerna och Frankrike. Båda plattformarna är inriktade mot lägre prissegment och kompletterar därför Viva Wine Groups existerande affär som är riktad mot ett högre prissegment. I och med förvärvet så får också Viva Wine Group en ledande marknadsposition i Tyskland. Bolaget förväntar sig positiva synergieffekter genom att koordinera driften av bolagen och plattformarna. Vicampo.de GmbH har en balansomslutning på 199 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 1 315 MSEK och erlades med kontanta medel.

Den 1 november 2021 förvärvade Viva Wine Group AB ytterligare 40 procent av aktierna i intressebolaget Norwegian Beverage Group AS. Koncernen är verksam i Norge och utgörs av utöver moderbolaget även fem verksamhetsdrivna bolag.

I och med förvärvet stärker Viva Wine Group sin marknadsposition på den nordiska marknaden. Norwegian Beverage Group AS har en balansomslutning på 124 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 193 MSEK och erlades delvis med kontanta medel och delvis via aktier i Viva Wine Group.

	Norwegian Beverage Group AS Verkligt värde	Vicampo GmbH Verkligt värde
FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN (PRELIMINÄR)		
Immateriella tillgångar	296	756
Materiella anläggningstillgångar	0	29
Nyttjanderättstillgångar	3	2
Finansiella anläggningstillgångar	0	-
Uppskjuten skattefordran	-	22
Varulager	29	42
Kundfordringar och övriga fordringar	20	30
Övriga fordringar	3	-
Likvida medel	13	272
Uppskjuten skatteskuld	-64	-262
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-46	-148
Identifierade nettotillgångar	255	743
Innehav utan bestämmande inflytande	-53	-
Goodwill	226	572
Total Köpeskillning	428	1315
Köpeskillingen		
Kontanter	187	1315
Emission av eget kapitalinstrument	5	-
Verkligt värde på aktieinnehaven före rörelseförvärvet	236	-
Sammanlagd köpeskillning	428	1315

Arbetet med förvärvsanalyserna har ännu inte slutförts varför förvärvsjusteringarna enligt ovan är preliminära.

I samband med förvärvet av Vicampo.de GmbH uppstod en goodwill om 572 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Vicampo.de GmbH uppgick till 11 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

I samband med förvärvet av Norwegian Beverage Group AS uppstod en goodwill om 226 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

	Norwegian Beverage Group AS	Vicampo GmbH
FÖRVÄRVETS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS KASSAFLÖDE		
Kontant del av köpeskillning	187	1 315
Avgår:		
Kassa (förvärvad)	13	272
Nettokassautflöde	174	1 043

Under de 5 månader fram till 31 december 2021 bidrog Vicampo.de GmbH med 287 MSEK till koncernens intäkter och 9 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Vicampo.de GmbH hade bidragit med 743 MSEK till koncernens intäkter och 42 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Under de 2 månader fram till 31 december 2021 bidrog Norwegian Beverage Group med 65 MSEK till koncernens nettoomsättning och 6 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Norwegian Beverage Group hade bidragit med 261 MSEK till koncernens intäkter och 6 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Nyckeltal och aktiedata

KONCERNEN	2021 okt-dec	2020 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Avkastning på eget kapital (%)	27,0	17,0	50,0	96,0
Bruttomarginal (%)	26,8	20,7	23,7	18,8
EBITDA (MSEK)	326	93	580	303
EBITDA-marginal (%)	31,6	11,6	17,4	10,6
EBITA (MSEK)	320	89	564	291
EBITA-marginal (%)	31,1	11,1	16,9	10,2
EBITA, justerad (MSEK)	144	90	399	292
EBITA-marginal, justerad (%)	13,9	11,3	12,0	10,3
Rörelseresultat (EBIT) (MSEK)	298	86	521	281
Rörelsemarginal (EBIT-marginal) (%)	28,9	10,7	15,6	9,9
Soliditet (%)			45,5	28,3
Nettoskuld			545	133
Eget kapital per aktie (SEK)			18,7	67,7
Kassalikviditet (%)			117,0	86,0
Genomsnittligt antal anställda			344	130

Nyckeltal Definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de

finansiella mått som inte definieras av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal, %	EBITDA / nettoomsättning	EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.
EBITA, justerad	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten över tid.
Justerat för jämförelsestörande poster	Mått eller belopp justerat för kostnader relaterat till börs-introduktion samt bonusättagande hänförligt till förvärv av Vicampo och Norwegian Beverage Group.	Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal, %	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
EBITA-marginal, justerad %	Justerad EBITA i procent av nettoomsättning.	Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.
Bruttomarginal, %	Nettoomsättning reducerat med kostnader för Handelsvaror, i relation till nettoomsättningen.	Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare/antalet aktier vid periodens utgång.	Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Kassalikviditet, %	Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som (Omsättningstillgångar - varulager och pågående arbeten) / kortfristiga skulder.	Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansnetto och skatt. Med finansnetto menas finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.	Måttet används för att förstå bolagets lönsamhetspotential.
Rörelsemarginal, %	EBIT / nettoomsättning	Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
Soliditet, %	Totalt eget kapital / balansomslutning	Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.



Viva Wine Group i korthet

Viva Wine Group är en vinkoncern med en marknadsledande position i Norden och en stark och växande position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och andras varumärken på över tio växande marknader i världen. Koncernen består av flera entreprenörsdrivna verksamheter som delar en plattform för stordriftsfördelar och värdeskapande.

VÅR VERKSAMHET

Våra varumärken inkluderar allt från prisade konsumentfavoriter till erkända prestigemärken och våra producenter tillhör de främsta i världen och representerar allt från stora vinkoncerner till medlemsägda kooperativ och små familjeproducenter. Vi är måna om hur våra produkter tillverkas och är särskilt stolta över våra satsningar på hållbarhet.

VÅRA MARKNADER

Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet växande marknader. Bolaget säljer prisvärda kvalitetsviner från hela världen till konsumenter i bland annat Norden, Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna. Bolagets verksamhet drivs av tio entreprenörsledda bolag baserade i sex länder.

Den svenska marknaden är vår största marknad.

Den svenska marknaden för alkohol är reglerad och försäljning till konsument sker genom det statliga detaljhandels-monopolet Systembolaget. I Sverige drivs vår verksamhet genom dotterbolagen Giertz Vinimport, Wineteam Global, Chris Wine & Spirits, Iconic Wines, Winemarket Nordic och Tryffelsvinet.

Det nordiska marknadssegmentet, utgörs av Finland och Norge och är vår tredje största marknad. Den finska och norska marknaden för alkohol är likt den svenska reglerad med liknande statliga detaljhandelsmonopol. I Finland drivs vår verksamhet av Cisa Group och i Norge av Norwegian Beverage Group.

Marknadssegmentet Viva eCom är vårt näst största och snabbast växande segment med konsumenter i framför allt Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna. Verksamheten utgörs av plattformarna Wine in Black, Vicampo och Weinfürst.

FINANSIELLA MÅL

Styrelsen har fattat beslut om nya finansiella mål för tillväxt, lönsamhet och skuldsättning.

- Tillväxt: För segmenten Sverige och Norden ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till minst 4 procent på medellång sikt. För segmenten Viva eCom ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till 10–15 procent på medellång sikt. I tillägg avser Viva Wine Group att växa genom förvärv.
- Lönsamhet: Den justerade EBITA-marginalen ska på medellång sikt uppgå till 10–12 procent.
- Skuldsättning: Nettoskulden i förhållande till EBITDA skall ej överstiga 2,5x. Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.

Styrelsen har också fastslagit utdelningspolicy där avsikten är att dela ut överskottskapital till aktieägarna efter att ha beaktat långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtpotentialer och strategiska initiativ. Beaktande dessa överväganden, avser Viva Wine Group att dela ut 50–70 procent av årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

VÅRT ANSVAR

Hållbarhet är en av våra främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Vi integrerar hållbarhet genomgående i värdekedjan med fokus på hållbar odling och produktion, hållbara förpackningar och transporter, hållbara lokalsamhällen och ansvarsfull konsumtion.

Vi är pionjärer och marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin. Vi samdistribuerar och har ställt om merparten av våra transporter i Europa till tåg. En betydande del av våra produkter erbjuds i klimatsmarta förpackningar. Vi klimatkompenserar för utsläpp från transporter och tunga förpackningar och alla våra transporter till Sverige klimatneutrala. Vi värnar inte bara våra producenter utan även våra konsumenter, varför vi främjar ansvarsfull marknadsföring och konsumtion av våra produkter. Vi vill att vår verksamhet ska bidra till en hållbar planet och till människors livskvalitet.