

Hexatronic presenterar affärsområden på dagens Investor Update

Hexatronics håller en digital investerarpresentation kl 13.00 CET idag för investerare, analytiker och media. Syftet med dagen är att ge en fördjupad inblick i koncernens affärsområden och de marknader de verkar på i samband med att Hexatronic övergår till ny segmentsrapportering från och med första kvartalet 2025.

De försiktigt positiva utsikter för helåret 2025, som kommunicerades i bokslutet i februari, står fast.

”Med tre tydliga affärsområden ger vi fokus och kraft till vår tillväxtstrategi för de kommande åren, och ökar förutsättningarna för att utveckla den fulla potentialen inom varje område. Både Harsh Environment och Data Center verkar på marknader med god tillväxtpotential och lönsamhet. Vår förvärvsstrategi är primärt inriktad mot att addera ytterligare verksamheter inom dessa områden”, säger Rikard Fröberg, VD för Hexatronic.

”Inom Fiber Solutions har vi i dag välinvesterade anläggningar med kapacitet att hantera ökade volymer. Vi har också tagit flera steg för att stärka närvaron på den viktiga amerikanska marknaden, bland annat beslutet om att sätta upp kabelltillverkning lokalt i USA med start under andra kvartalet 2026. Inom Fiber Solutions har vi en opportunistisk inställning när det gäller tilläggsinvesteringar”, säger Rikard Fröberg.

Med global närvaro och flera högkvalitativa produkter och tjänsteerbjudande är Hexatronic väl positionerat för fortsatt lönsam tillväxt.

Koncernens affärsområden:

- **Fiber Solutions** är koncernens verksamhet inom fiberoptiska kablar, dukter och nätverksprodukter för FTTH-anslutning, 5G, transportnät, lokala stadsnät och sjökabel. Här ingår också utbildningsverksamheter.
- **Harsh Environment** tillhandhåller avancerade kablar och lösningar som är anpassade för att klara uppkoppling i de mest utmanande miljöer. Här ingår avancerade sensorsystem.
- **Data Center** erbjuder främst tjänster och skräddarsydda produkter för datacentermarknaden, så som kablar och nätverksprodukter samt design, installation och projektledning.

Omräknad historisk segmentsredovisning

Hexatronic tillämpar den nya segmentsredovisningen från och med första kvartalet 2025. För att underlätta jämförelser mellan åren och förståelsen för Hexatronics kommande kvartalsrapporter presenteras omräknad historisk segmentsredovisning för 2024. Den omräknade segmentsredovisningen påverkar inte koncernens totala nettoomsättning eller resultat som tidigare redovisats för 2024.

Januari – december 2024

MSEK	Fiber Solutions	Harsh Environment	Data Center	Koncernfunktioner och eliminering	Koncernen[1]
Nettoomsättning[2]	5 441	1 178	972	-11	7 581
EBITDA	826	159	172	-57	1 099
<i>EBITDA-marginal</i>	15,2%	13,5%	17,7%	<i>n.a</i>	14,5%
EBITA	587	121	154	-60	803
<i>EBITA-marginal</i>	10,8%	10,3%	15,9%	<i>n.a</i>	10,6%
Investeringar	-286	-34	-5	0	-325
Antal medarbetare	1 358	371	208	30	1 967

Omräknad historisk segmentsredovisning per kvartal 2024 kommer att finnas tillgängligt att ladda ner på Hexatronics hemsida.

För registrering och deltagande på Hexatronics Investor Update, följ länken [här](#). Presentationerna från dagens event kommer att finnas tillgängliga [här](#). En inspelad version av presentationerna kommer att finnas tillgängligt på samma sida senast dagen efter eventet.

Hexatronic presenterar sin delårsrapport för det första kvartalet 2025 tisdagen den 29 april kl 07.00.

[1] Koncernens redovisade nyckeltal för januari-december 2024.

[2] I samband med införandet av affärsområden har delar av nettoomsättningen i den norska verksamheten som tidigare ingick i Fiber Solutions, fördelats till affärsområde Harsh Environment.

För mer information, vänligen kontakta:

Pernilla Grennfelt, Head of Investor Relations, + 46 702 90 99 55

Om oss

Hexatronic skapar hållbara nätverk över hela världen. Vi samarbetar med kunder på fyra kontinenter – från telekomoperatörer till nätägare – och erbjuder ledande, högkvalitativ fiberteknik för alla tänkbara applikationer. Hexatronic Group AB (publ) grundades i Sverige 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Våra globala varumärken inkluderar Viper, Stingray, Raptor, InOne och Wistom®.