

Alcadon Group beslutar om nya finansiella mål

Styrelsen i Alcadon har beslutat om nya finansiella mål för Alcadon Group. De nya finansiella målen ska bidra till Alcadon Groups vision att bli en ledande kompetenspartner i Europa inom digitalisering av samhället.

Finansiella mål

- **Lönsamhet** - Alcadon Group ska nå och bibehålla en lönsamhetsnivå om 50 procent, R/RK
- **Vinsttillväxt** - Alcadon Group ska generera en genomsnittlig vinsttillväxt på minst 10 procent per år över tid
- **Vinstmarginal** - Alcadon Group ska förbättra vinstmarginalen och sträva mot 10 procent
- **Skuldsättning** - Alcadon Group ska bedriva verksamhet med en skuldsättningsgrad under 3

Målen ska uppfyllas genom både organiska förbättringar och förvärv av hållbara och lönsamma företag, alltid med aktieägarvärde i fokus.

Övriga stödjande mål

- **Kundlojalitet** – Net Promoter Score överstigande 30
- **Medarbetarengagemang** - Employee Net Promoter Score överstigande 30

Definitioner

Lönsamhet – Mäts som Rörelseresultat (R) dividerat med Rörelsekapital (RK). Rörelseresultat definieras som justerad EBITA R12 proforma. Rörelsekapital definieras som utgående balans av Lager plus Kundfordringar minskat med Leverantörsskulder.

Vinsttillväxt – Mäts som genomsnittlig årlig justerad EBITA-tillväxt där tillväxten kan genereras genom både organisk tillväxt och förvärv.

Vinstmarginal – Mäts som justerad EBITA-marginal.

Skuldsättning – Mäts som Netto räntebärande skulder exklusive leasingskulder dividerat med justerad EBITDA R12 proforma med återlagda leasingkostnader.

Kundlojalitet – Mäts genom Net Promoter Score (NPS) vilket ger ett mått på hur villiga kunder är att rekommendera Alcadon. NPS mäts genom att kunder rankar Alcadon på en skala från 1-10 där man sedan ställer antal ambassadörer mot antal kritiker. Ambassadörer bedöms vara alla som svarat mellan 9-10 medan kritiker bedöms vara alla som svarat mellan 1-6.

Medarbetarengagemang – Mäts genom Employee Net Promoter Score (eNPS) vilket ger ett mått på hur villiga medarbetarna är att rekommendera sin arbetsplats. Anställda rankar Alcadon på en skala från 1-10 där man sedan ställer antal ambassadörer mot antal kritiker. Ambassadörer bedöms vara alla som svarat mellan 9-10 medan kritiker bedöms vara alla som svarat mellan 1-6.

Kontakter

För ytterligare information kontakta:

Alcadon Group AB

Fredrik Valentin, VD

Mobil: +46 70 282 34 12

E-post: fva@alcadon.com

www.alcadongroup.se

Certified Adviser: Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB (SKMG)

Denna information är sådan information som Alcadon Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-05-20 10:04 CEST.

Om Alcadon Group AB

Alcadon Group förvärvar, äger och utvecklar ledande företag och varumärken inom system, lösningar och produkter för nätverksinfrastruktur och datakommunikation. Alcadon grundades 1988 och bedriver idag verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Tyskland, Storbritannien, Irland, Belgien och Holland.

Alcadon Group AB (publ), 559009-2382, Segelbåtsvägen 2, 112 64 Stockholm, Sweden

Tel: +46 8 657 36 00 E-post: info@alca.se webb: www.alcadon.com

Bifogade filer

[Alcadon Group beslutar om nya finansiella mål](#)