Idag presenterar NCAB nya finansiella mål

NCAB har idag en kapitalmarknadsdag som börjar kl 14.00. Den hålls på NCABs huvudkontor på Löfströms allé 5 i Sundbyberg och kan även följas digitalt på https://ncab-group.events.inderes.com/cmd-2026

NCABs styrelse har fastställt nya finansiella mål på medellång sikt. Dessa är:

- Genomsnittlig årlig tillväxt i nettoomsättning på 15 procent
- Genomsnittlig EBITA-marginal på 15 procent
- Nettoskuld/EBITDA i spannet 1,5-2
- Utdelning av tillgängligt kapital, givet skuldsättningsnivå och kapitalbehov för förvärv eller andra investeringar

”Vi ser fortsatt goda möjligheter att växa både organiskt och med förvärv. Trots en global ledarposition har vi en liten marknadsandel på en växande världsmarknad och där vi kan ge våra kunder stora fördelar. Med vår tillväxt möjliggör vi också högre effektivitet vilket gör att vi kan öka ambitionen för vår lönsamhet, säger *Peter Kruk*, vd och koncernchef för NCAB Group.

”Under kapitalmarknadsdagen kommer vi att presentera planerna för organisk tillväxt och förvärv. Marknaden för mönsterkort är för närvarande utmanande liksom för många andra delar inom elektronikindustrin. Vi kommer att beskriva vad som händer i marknaden och hur vi säkrar vår leverantörskedja för att fortsätta kunna leverera i tid och med hög kvalitet. Vi kommer också att fördjupa beskrivningar hur vi fokuserar inom olika nischer såsom inom Aerospace & Defence samt Medical. Dessutom kommer vi dyka ner i några kundcase och utvecklingen speciellt i Asien och Nordamerika. ”

Välkomna att följa oss!

Deltagare som följer evenemanget digitalt har möjlighet att ställa skriftliga frågor under webbsändningen. En inspelning av webbsändningen kommer även att finnas tillgänglig på NCABs webbplats https://investors.ncabgroup.com/sv/investerare/kapitalmarknadsdag-2026/

För mer information, vänligen kontakta:

Gunilla Öhman, IR Manager
Telefon: +46 707 63 81 25
email:gunilla.ohman@ncabgroup.com

Om NCAB

NCAB är en världsomspännande, marknadsledande leverantör av mönsterkort, noterad på Nasdaq Stockholm. NCAB, vars affärsidé är ”PCBs for demanding customers, on time with zero defects, produced sustainably at the lowest total cost” grundades 1993 och har sedan dess karaktäriserats av en entreprenöriell och kostnadseffektiv kultur och har över tiden visat stark tillväxt och god lönsamhet. NCAB har idag lokal närvaro i 19 länder i Europa, Asien och Nordamerika. Omsättningen uppgick 2025 till 3 743 Mkr. Organisk tillväxt och förvärv ingår i NCABs tillväxtstrategi. För mer information om NCAB Group, se www.ncabgroup.com.

Denna information är sådan information som NCAB Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktperson[er]s försorg, för offentliggörande den 2026-11-19 08:00 CET.

Bifogade filer

Idag presenterar NCAB nya finansiella mål