



midsona

DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2025

# Organisk försäljningstillväxt och förbättrat kassaflöde

## Januari-mars 2025 (första kvartalet)

- Nettoomsättningen uppgick till 937 Mkr (929), motsvarande en tillväxt på 0,9 procent (-4,6). Organisk förändring i nettoomsättningen var 1,4 procent (-4,2).
- Bruttoresultat uppgick till 268 Mkr (269), motsvarande en marginal på 28,6 procent (29,0).
- Rörelseresultat uppgick till 24 Mkr (38), motsvarande en marginal på 2,6 procent (4,1) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 37 Mkr (38), motsvarande en marginal på 3,9 procent (4,1).
- Periodens resultat uppgick till 7 Mkr (16), motsvarande ett resultat per aktie på 0,05 kr (0,11) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 35 Mkr (21).

- Josefin Kronstrand utsågs till inköpsdirektör, med övergripande ansvar för att koordinera koncernens inköp. Hon tillträdde den nya tjänsten 15 mars och ingick från den tidpunkten som medlem i koncernledningen.
- Peter Åsberg kommer lämna sitt uppdrag som VD och koncernchef för Midsona, men kvarstår i sin roll under en övergångsperiod fram till dess att efterträdare har tillträtt tjänsten.
- Styrelsen i Midsona utsåg Henrik Hjalmarsson till ny VD och koncernchef för Midsona.

## Viktig händelse efter rapportperiodens utgång

- Henrik Hjalmarsson tillträder formellt tjänsten som VD och koncernchef för Midsona 23 juni 2025.

Nyckeltal, koncernen <sup>1</sup>	Jan-mars 2025	Jan-mars 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Nettoomsättningstillväxt, %	0,9	-4,6	-0,3	-1,7
Organisk förändring nettoomsättning, %	1,4	-4,2	0,7	-0,7
Bruttomarginal, före jämförelsestörande poster, %	28,6	29,0	28,6	28,7
Bruttomarginal, %	28,6	29,0	28,6	28,7
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster, %	3,9	4,1	3,4	3,4
Rörelsemarginal, %	2,6	4,1	3,1	3,4
Resultat per aktie, kr	0,05	0,11	0,27	0,33
Nettoskuld / Justerad EBITDA (R 12), ggr			1,5	1,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	35	21	156	142

<sup>1</sup> Midsona presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 17-19 i delårsrapporten och sidorna 178-183 i årsredovisning 2024.



## Notera:

Denna delårsrapport är sådan information som Midsona AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Delårsrapporten lämnades, genom Peter Åsbergs och Max Bokanders försorg, för offentliggörande den 25 april 2025 klockan 08.00 CEST.

## För ytterligare information

Peter Åsberg, CEO +46 730 26 16 32  
Max Bokander, CFO +46 708 65 13 64



Peter Åsberg, VD och koncernchef

# Koncernchefens kommentar

Det första kvartalet 2025 uppnådde Midsona rörelseresultatet 37 Mkr (38) före jämförelsestörande poster. Resultatet drevs framför allt av en fortsatt stabil bruttomarginal, som uppgick till 28,6 procent (29,0) före jämförelsestörande poster, trots fortsatt höga råvarupriser. Marginalen påverkades av ökade produktionskostnader i Tyskland och Spanien i samband med en upptrappning för att möta en högre efterfrågan. Samtidigt såg vi i mars positiva effekter av bättre leveransförmåga och därmed en bättre försäljning – en tillväxt som i hög grad kommer från våra egna varumärkessatsningar.

Nordics rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 48 Mkr (56), vilket är ett lägre resultat jämfört med föregående år. Bakgrunden till detta är till stor del våra offensiva sälj- och marknadsinvesteringar som har genomförts för att stärka lanseringen av Friggs i Danmark samt Biopharma i Norge, vilket ser lovande ut så här långt. Satsningen är en viktig investering för framtida tillväxt som på kort sikt påverkat resultatet negativt.

North Europe förbättrade rörelseresultatet, före jämförelsestörande poster, till 8 Mkr (5) till följd av en förbättrad leveransförmåga i samband med att vi ökade produktionstakten. Nya listningar för varumärket Davert och kontraktstillverkningsvolymerna har också tagits, som vi kommer börja leverera på under slutet av det andra kvartalet.

South Europe hade ett rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, som uppgick till 0 Mkr (-1). En rad effektivitetsförbättringar i den spanska produktionsanläggningen bidrog till det något förbättrade rörelseresultatet jämfört med föregående år. Under kvartalet har vi fått väsentligt bättre listningar för varumärket Happy Bio hos en större kund i Frankrike, som förväntas ge en positiv effekt under det andra kvartalet.

Räntekostnaderna minskade till följd av lägre skuldsättning och lägre marknadsräntor. Det är även positivt att koncernens kassaflöde har förbättrats under kvartalet, drivet av en allt effektivare hantering av vårt rörelsekapital.

## Investeringar i våra varumärken

Koncernens nettoomsättning ökade organiskt med 1,4 procent under perioden och våra egna konsumentvarumärken växte 1,6 procent. Utifrån våra tre produktkategorier betyder detta följande. Kategorin konsumenthälsoprodukter var starkt bidragande till den organiska tillväxten. Kategorin hälsolivsmiddel hade som helhet en god utveckling med stöd av kampanjer för några utvalda varumärken medan det fortsatt var vissa utmaningar för kategorin ekologiska produkter på några geografiska marknader. Sammantaget kan jag konstatera att de investeringar som vi nu gör i våra varumärken ger resultat och är drivande i tillväxten för oss. För licensierade varumärken var utvecklingen svag, på grund av avslutade distributionsavtal. Försäljningstillväxten för kontraktstillverkning var stark där nya utrullade affärsvolymerna mer än kompenserade för avslutade olönsamma uppdrag.

## Strategin fortsätter driva oss framåt

Som koncern behöver vi fortsatt förhålla oss till en turbulent omvärld, en situation som utmanar stora delar av näringslivets strategier och möjligheter att skapa affärer. Det vi ser just nu är att stora valutakursförändringar stärker den svenska kronan, men för vår del är totaleffekten relativt neutral på grund av ökade priser på vissa nyckelråvaror som vi köper in. Strategin ligger fast och vi fortsätter arbeta enligt plan och stärka våra varumärken, vår effektivitet samt vår lönsamhet. Som ett led i detta arbete påbörjade vår nya Sourcing Director Josefin Kronstrand sitt uppdrag i mars. Josefin kommer leda vår centrala inköpsfunktion för att säkerställa ett mer samordnat inköpsarbete.

När jag den 23 juni lämnar över uppdraget som VD och koncernchef för Midsona till Henrik Hjalmarsson, så gör jag det med stor tillförsikt om att vi är på rätt väg.

Peter Åsberg  
VD och koncernchef

## KVARTAL 1

**937 Mkr**

Nettoomsättning

**1,4 procent**

Organisk förändring i nettoomsättning

**37 Mkr**

Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster

**3,9 procent**

Rörelsemarginal (EBIT-marginal) före jämförelsestörande poster

**1,5 ggr**

Nettoskuld i relation till Justerad EBITDA

# Finansiell information – Koncernen

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 937 Mkr (929), en förändring med 0,9 procent (-4,6). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var 1,4 procent (-4,2), medan strukturella förändringar bidrog med 0,0 procent (-0,5) och valutakursförändringar med -0,5 procent (0,1). För koncernens egna konsumentvarumärken var den organiska förändringen i nettoomsättningen 1,6 procent (-4,3). För kategorin konsumenthälsoprodukter var försäljningstillväxten stark, med stora utleveranser av säsongsmässiga varor inför vår- och sommarmånaderna. Försäljningsutvecklingen för kategorin hälsolivsmedel var som helhet god med stöd av betydande kampanjer för några utvalda varumärken, medan det fortsatt var vissa utmaningar för kategorin ekologiska produkter på några geografiska marknader. Den organiska förändringen i nettoomsättningen för licensierade varumärken var -10,5 procent (-9,5) helt hänförligt till avslutade distributionsavtal. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen i nettoomsättningen 9,5 procent (0,5), där konsumenter fortsatte prioritera varor i lågprissegmentet. Försäljningsutvecklingen hade som helhet viss draghjälp av att påskveckan, som normalt inte gynnar försäljningen, i år inträffade i april i stället för i mars föregående år.

## Bruttoresultat

Bruttoresultat uppgick till 268 Mkr (269), motsvarande en marginal på 28,6 procent (29,0). Den negativa marginalutvecklingen var en konsekvens av ogynnsam försäljningsmix, med högre andel försäljning av kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginaler, tillfälliga kampanjrabatter för några varumärken och tidvis lägre effektivitet i flera produktionsanläggningar. Det genomfördes aktiviteter i produktions- och logistikprocessen i några produktionsanläggningar, som medförde temporära förhöjda produktionsomkostnader, för att komma till rätta med kapacitetsbrister relaterade till en underbyggd ökad efterfrågan på ekologiska varor. Prisbildningen för flertalet råvaror, andra insatsvaror och färdigvaror var i all väsentlighet relativt stabil, men på fortsatt höga prisnivåer. För några nyckelråvaror steg dock priserna och sådana prisökningar har det ännu inte kompenseras för med uttag i nästa led. Det förekom även bristsituationer till följd av en svagare produktionsplaneringsprocess, där vissa råvaror fick upphandlas utanför kontraktbundna volymer till högre spotmarknadspriser för att hålla åtaganden om servicenivå till kunder.

## Rörelseresultat

Rörelseresultat uppgick till 24 Mkr (38), motsvarande en marginal på 2,6 procent (4,1) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 37 Mkr (38), motsvarande en marginal på 3,9 procent (4,1). Marginalen försämrades i all väsentlighet till följd av den lägre bruttomarginalen och högre försäljningskostnader på några geografiska marknader efter större genomförda sekventiella marknads- och försäljningsstimulerande investeringar i egna konsumentvarumärken.

## Jämförelsestörande poster

Det ingick jämförelsestörande poster med -13 Mkr i rörelseresultatet hänförliga till den aviserade förändring av VD och koncernchef.

I jämförelseperioden ingick det inga jämförelsestörande poster i rörelseresultatet.

## Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till -10 Mkr (-14). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var -7 Mkr (-11) och räntekostnader hänförliga till leasing var -2 Mkr (-2). Räntekostnader till kreditinstitut minskade till följd av lägre skuldsättning och marknadsräntor. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till 0 Mkr (0). Övriga finansiella poster uppgick till -1 Mkr (-1).

## Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 7 Mkr (16), motsvarande ett resultat per aktie på 0,05 kr (0,11) före och efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till -7 Mkr (-8), varav aktuell skatt -6 Mkr (-8), skatt hänförlig till tidigare år 0 Mkr (1) och uppskjuten skatt -1 Mkr (-1). Effektiv skattesats var 47,1 procent (33,9) och den höga skattesatsen var i allt väsentligt relaterad till att nya underskottsavdrag i några dotterbolag inte aktiverades som uppskjutna skattefordringar. I hän-delse av att de nya underskottsavdragen aktiverats som uppskjutna skattefordringar hade den effektiva skatten blivit 22,9 procent.

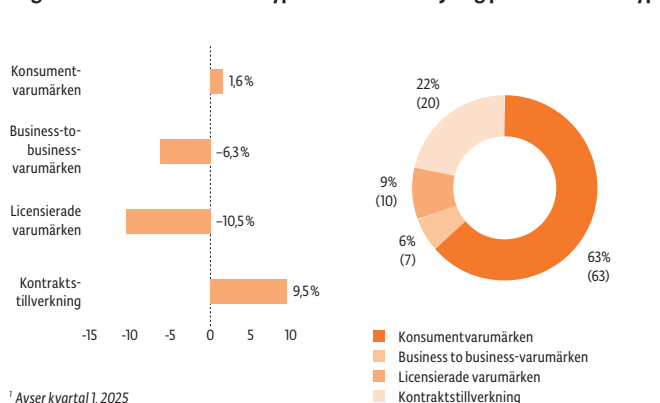
## Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 35 Mkr (21) och var i allt väsentligt en konsekvens av ett förbättrat kassaflöde från förändringar i rörelsekapital. Kapitalbindningen i både varulager och rörelsefordringar ökade på sedvanligt säsongsmässigt vis och motverkades delvis av högre rörelseskulder, men inte på samma höga nivåer som i jämförelseperioden där bland annat kapitalbindningen i lager påverkades av nya volymer för ett utökad större distributionsavtal. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -7 Mkr (-3) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar -8 Mkr (-3), försäljning av materiella anläggningstillgångar 1 Mkr (-) och en förändring av finansiella tillgångar 0 Mkr (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten var -34 Mkr (-111), vilket utgjordes av amortering lån -21 Mkr (-97) och amortering av leasingkulder -13 Mkr (-14). En frivillig extra amortering gjordes med 79 Mkr inom befintlig kreditram i jämförelseperioden. Periodens kassaflöde uppgick till -6 Mkr (-93).

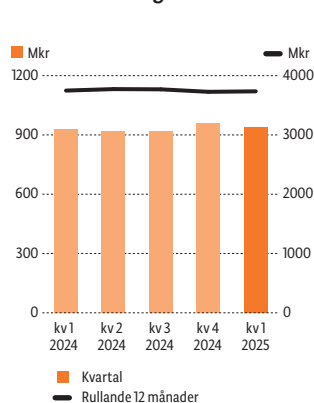
## Likviditet och finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 139 Mkr (139) och det fanns outnyttjade krediter på 495 Mkr (487) vid periodens utgång. Likviditetsreserven i förhållande till nettoomsättningen på rullande 12-månadersbasis var 17,0 procent (16,7). Nettoskulden uppgick till 407 Mkr (501) och var vid utgången av föregående kvartal 451 Mkr. Förhållandet mellan nettoskulden och justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis var 1,5 ggr (2,4) och vid utgången av föregående kvartal var den 1,6 ggr. Eget kapital uppgick till 2 985 Mkr (3 049) och vid utgången av föregående kvartal var det 3 068 Mkr. Förändringarna utgjordes av periodens resultat 7 Mkr och omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter -90 Mkr. Soliditeten var 67,6 procent (65,6) vid periodens utgång.

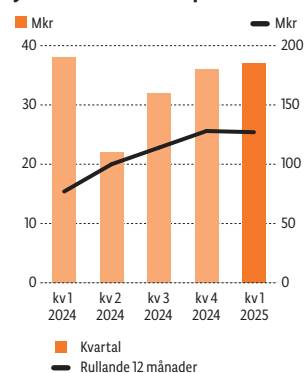
## Organisk tillväxt varumärkestyper<sup>1</sup>



## Nettoomsättning



## Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster





Division Nordics	Jan-mars 2025	Jan-mars 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Nettoomsättning	598	602	2 430	2 435
Bruttoresultat	203	206	824	828
Bruttomarginal, %	33,9	34,2	33,9	34,0
Rörelseresultat	48	56	203	211
Rörelsemarginal, %	8,0	9,2	8,4	8,7

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 598 Mkr (602), en minskning med 0,8 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -0,2 procent. För egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var den organiska förändringen 3,6 procent, driven av försäljningstillväxt i samtliga tre kategorier. För konsumenthälsoprodukter var försäljningstillväxten stark till följd av stora utleveranser av säsongsmässiga varor inför vår- och sommarmånaderna, medan den som helhet var god för ekologiska produkter. Försäljningstillväxten var även god för hälsolivsmedel med stöd av större tillfälliga kampanjer för några varumärken. Den organiska tillväxten för licensierade varumärken var -13,6 procent helt hänförlig till avslutade distributionsuppdrag. För kontraktstillverkning var den organiska tillväxten -4,7 procent drivet av avslutade lågmarginalkontrakt i kategorin hälsolivsmedel.

## Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 203 Mkr (206), motsvarande en marginal på 33,9 procent (34,2). Marginalen försämrades, trots en i grunden gynnsam försäljningsmix med högre andel egna konsumentvarumärken med normalt högre marginaler. Den lägre marginalen var delvis en konsekvens av kampanjrabatter och kampanjbonusar för några utvalda varumärken i kategorin hälsolivsmedel, som medförde tillfälliga prisreduceringar. Dessutom var effektiviteten i produktionsanläggningarna svagare till följd av viss volymnedgång. Det var stigande priser på några nyckelråvaror, som det ännu inte kompenseras för med uttag i nästa led.

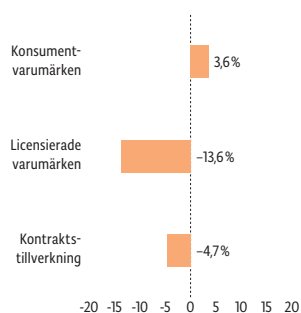
## Rörelseresultat

Rörelseresultat uppgick till 48 Mkr (56), motsvarande en marginal på 8,0 procent (9,2). Den lägre marginalen var i allt väsentligt en konsekvens av den försämrade bruttomarginalutvecklingen i kombination med ökade försäljningskostnader för att dels driva försäljning för några utvalda varumärken, dels offensiva marknadsinvesteringar för att supportera produktlanseringar för Friggs i Danmark och Biopharma i Norge.



Friggs lanserade under kvartalet en ny smak på majs kakor, Dill & Gräslök.

## Organisk tillväxt varumärkestyp<sup>2,3</sup>

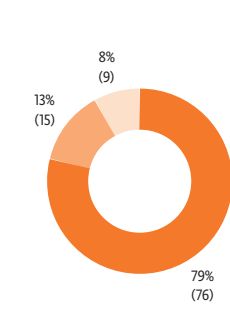


<sup>1</sup> Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

<sup>2</sup> Avser kvartal 1, 2025

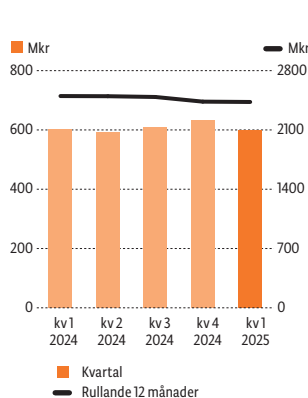
<sup>3</sup> Avser extern varuförsäljning

## Varuförsäljning per varumärkestyp<sup>2,3</sup>

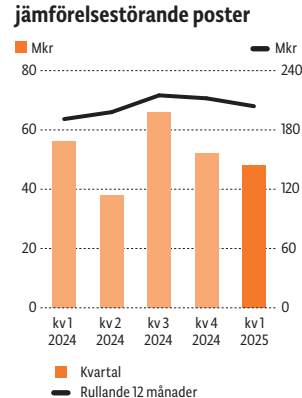


■ Konsumentvarumärken  
■ Licensierade varumärken  
■ Kontraktstillverkning

## Nettoomsättning



## Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster



Division North Europe	Jan-mars 2025	Jan -mars 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Nettoomsättning	241	231	921	910
Bruttoresultat	44	43	173	172
Bruttomarginal, %	18,3	18,5	18,8	18,9
Rörelseresultat	8	5	23	21
Rörelsemarginal, %	3,3	2,2	2,5	2,3

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 241 Mkr (231), en ökning med 4,5 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var 4,8 procent. Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var -2,5 procent, till följd av både svag försäljningsutveckling för några produktgrupper och kapacitetsbegränsningar i produktions- och logistikprocessen. För egna business-to-business varumärken var den organiska tillväxten -6,3 procent, som en konsekvens av att kontrakt som löpte med för låg marginal inte förlängdes. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 16,6 procent, som ett resultat av kontrakterade nya och utökade lönsamma kontraktstillverkningsuppdrag. Även kontraktstillverkning påverkades i viss mån negativt av kapacitetsbegränsningarna i produktions- och logistikprocessen.

## Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 44 Mkr (43), motsvarande en marginal på 18,3 procent (18,5). Marginalen försämrades trots stark volymtillväxt. Det var en konsekvens av en ogynnsam försäljningsmix med högre andel kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginal. Det förekom även bristsituationer på grund av svag produktionsplaneringsprocess där några råvaror fick upphandlas utanför kontraktbundna volymer till högre spotmarknadspriser för att hålla åtaganden om servicenivå till kunder. Dessutom medförde aktiviteter för att komma till rätta med kapacitetsbristerna i produktions- och logistikprocessen förhöjda produktionsomkostnader och temporärt lägre effektivitet i produktionsanläggningarna. Leveransförmågan förbättrades successivt under mars månad för att svara upp emot den ökade efterfrågan på varor.

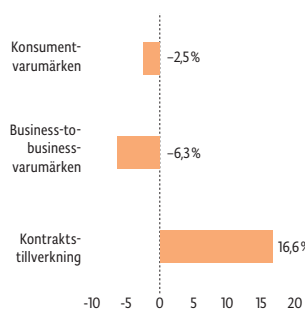
## Rörelseresultat

Rörelseresultat uppgick till 8 Mkr (5), motsvarande en marginal på 3,3 procent (2,2). Marginalutvecklingen var i all väsentlighet driven av volymtillväxten. Dessutom bidrog i viss mån lägre försäljningskostnader till den förbättrade marginalen.



Under kvartalet lanserade det tyska varumärket Davert pärlcouscous.

## Organisk tillväxt varumärkestyper<sup>2,3</sup>

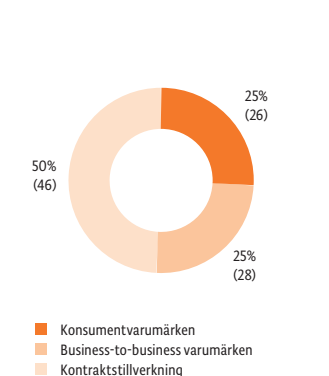


<sup>1</sup> Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

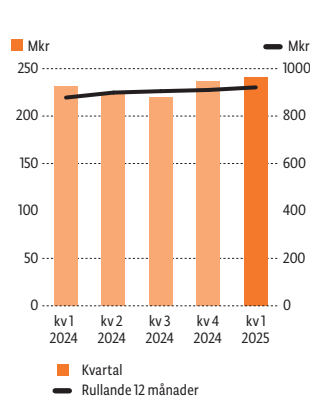
<sup>2</sup> Avser kvartal 1, 2025

<sup>3</sup> Avser extern varuförsäljning

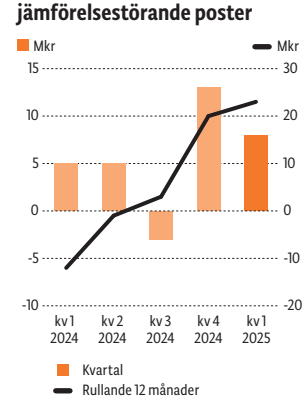
## Varuförsäljning per varumärkestyp<sup>2,3</sup>



## Nettoomsättning



## Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster



Division South Europe	Jan-mars 2025	Jan -mars 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Nettoomsättning	107	109	420	422
Bruttoresultat	22	21	74	73
Bruttomarginal, %	20,2	19,1	17,6	17,3
Rörelseresultat	0	-1	-17	-18
Rörelsemarginal, %	-0,3	-0,7	-4,1	-4,2

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 107 Mkr (109), en minskning med 1,7 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var -1,3 procent. Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var -7,7 procent. Marknaden för ekologiska produkter i Frankrike var generellt svag, vilket medförde fortsatta utmaningar i efterfrågan för en del produktgrupper hos egna konsumentvarumärken, i synnerhet relaterade till hälsofackhandeln. Försäljningsutvecklingen för egna konsumentvarumärken på den spanska marknaden för ekologiska produkter var mer stabil. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 9,7 procent driven av uttrullande nya lönsamma affärsvolym. För licensierade varumärken var den organiska tillväxten 26,8 procent, men på fortsatt relativt låga försäljningsvolym.

## Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 22 Mkr (21), motsvarande en marginal på 20,2 procent (19,1). Den förbättrade marginalen stöddes av förbättringar i produktionen, men motverkades delvis av en ogynnsam produktmix till följd av en högre andel försäljning av kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginal. Inledningsvis var det fortsatta utmaningar i produktionsprocessen i den spanska produktionsanläggningen, som medförde förhöjda produktionsomkostnader. Genomförda aktiviteter och förbättringar i produktionsprocessen och i materialutnyttjandet fick bra genomslag under mars månad. Effektiviteten i produktionsanläggningarna förbättrades successivt, men utnyttjandegraden var fortsatt på en låg nivå.

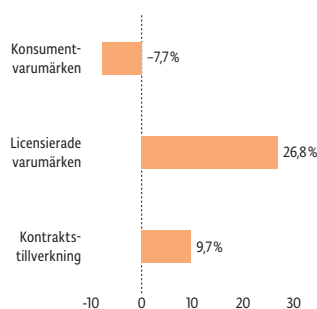
## Rörelseresultat

Rörelseresultat uppgick till 0 Mkr (-1), motsvarande en marginal på -0,3 procent (-0,7). Marginalförbättringen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen.

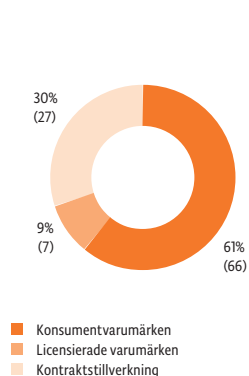


Det franska varumärket Celnat lanserade en fruktmüsli under kvartalet.

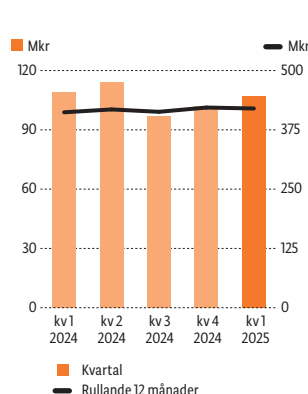
## Organisk tillväxt varumärkestyp<sup>2,3</sup>



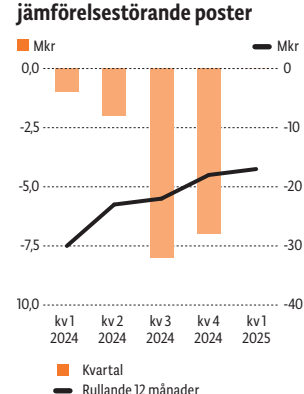
## Varuförsäljning per varumärkestyp<sup>2,3</sup>



## Nettoomsättning



## Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster



<sup>1</sup> Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

<sup>2</sup> Avser kvartal 1, 2025

<sup>3</sup> Avser extern varuförsäljning

# Övrig information

## Finansiell kalender



### Säsongsmässiga variationer

Försäljning och resultat påverkas av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och andra kvartalet påverkas av påskeveckan, beroende på under vilket kvartal den inträffar. Påskeveckan gynnar inte försäljningen för koncernens produktgrupper. Varma sommarmånader medför normalt sett en lägre försäljning för flertalet produktgrupper, då konsumenter prioriterar annan konsumtion. Det andra kvartalet brukar vanligtvis vara koncernens försäljnings- och resultatmässiga svagaste kvartal under året. Försäljningen brukar vanligtvis vara högre under det fjärde kvartalet än under de tre första kvartalen, vilket främst beror på högsäsong i utleveranser av torkad frukt och nötter inför julhelgen. Det håller dock på att förändras till följd av genomförda rationaliseringsåtgärder för säsongsmässiga julvolymerna för att både förbättra lönsamheten och minska komplexiteten i produktportföljen.

### Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 18 Mkr (16) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster. Rörelseresultat uppgick till -23 Mkr (-7) medan resultat före skatt uppgick till -68 Mkr (-178). I resultat före skatt ingick nedskrivning av aktier i dotterbolag med -45 Mkr (-173). Finansiella poster, netto, uppgick till 0 Mkr (2) och utgjordes av ränteintäkter från dotterbolag 8 Mkr (12), räntekostnader till kreditinstitut -7 Mkr (-11), valutaomräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländska valutor med 0 Mkr (0), valutaomräkningsdifferenser på nettoinvestering i dotterbolag -2 Mkr (0) och övriga finansiella poster 1 Mkr (1).

Likvida medel, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 603 Mkr (581). Upplåningen från kreditinstitut var 404 Mkr (477) vid periodens utgång. I jämförelseperioden gjordes en frivillig extra amortering av skulder till kreditinstitut inom befintlig kreditram med 79 Mkr. Eget kapital uppgick till 2 274 Mkr (2 401) och vid utgången av föregående kvartal var det 2 342 Mkr. Förändringarna i det egna kapitalet utgjordes av periodens resultat -68 Mkr.

Antalet anställda var 20 (16) på balansdagen.

### Närstående

Det förekom inga väsentliga närståendetransaktioner under perioden januari-mars. Se vidare not 31 Närstående i årsredovisning 2024, sidan 158, för en beskrivning av koncernen och moderbolagets närståendetransaktioner.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för verksamhetsrisker, marknadsrisker, finansiella risker och hållbarhetsrisker som kan påverka resultaten i mindre eller större omfattning.

Inflationen och korta räntor steg i viss mån under det första kvartalet 2025 i flertalet europeiska länder. Klimatförändringar och valutasvängningar kan kortsiktigt delvis förklara den stigande inflationen, men kan även ses som ett tecken på att flera aktörer i den komplicerade försörjningskedjan, som styr priser, förbereder sig för en ökad protektionism. Dessutom har USA:s helomvändning i synen på Ukraina ritat om både den säkerhetspolitiska och ekonomiska kartan, vilket skapat en stor oro och instabilitet på

marknader. Den ökade instabiliteten på finansiella marknader, med tidvis oklara spelregler, och intensifierade geopolitiska spänningar kan både bidra till att inflationen blir mer ihållande än väntat med stigande priser som konsekvens. Det innebär sannolikt att centralbanker i det korta perspektivet avvaktar med fler räntesänkningar, som på så vis ytterligare skulle kunna stimulera konsumenters privatekonomi och köpkraft. Det riskerar att fördröja återhämtningen för svensk ekonomi och flera andra europeiska länders ekonomier efter över tre års lågkonjunktur, där bland annat konsumenter förändrat sitt köpbeteende och sökt sig mer till lågpris- och kampanjvaror som en konsekvens av ett besvärligare privatekonomiskt klimat. Tidvis har det medfört utmaningar i efterfrågan för en del produktgrupper hos koncernens egna konsumentvarumärken, framför allt i kategorin ekologiska produkter. För att möta det förändrade konsumentbeteendet har det arbetats hårt med att utveckla kunderbjudandet samt stärka sortiment och köppupplevelse. Den långsiktiga samhällsutvecklingen pekar dock entydigt på ett skifte i konsumtionen tillbaka mot mer hållbara och hälsosamma produkter i takt med att köpkraften hos konsumenter förbättras.

Volatiliteten i priser på färdigvaror, råvaror, förpackningsmaterial, energi, gas, transporter och viktiga valutors utveckling, som US dollar och euro, är ständigt närvarande för koncernen. Prisbildningen för förpackningsmaterial samt väg- och containertransporter har stabiliserats, men på fortsatt relativt höga prisnivåer. Priserna på energi och gas till koncernens produktionsanläggningar har det senaste halvåret i viss mån börjat stiga efter att ha varit stabila sedan början av 2023. Prisbildningen för råvaror bestäms till stor del av det senaste odlings- och skördeutfallet, där väderförhållanden i form av torka, regn och översvämningar fortsätter ha en betydande inverkan. Risken för att odlings- och skördeutfall slår fel blir större och större, speciellt för ekologiska råvaror med sin avsaknad av bekämpningsmedel mot vanligt förekommande skadedjur. För viktiga ekologiska råvaror fokuseras det särskilt på alternativa leverantörer för att säkerställa planerade inköpsvolymerna. Det finns ingen entydig bild över prisutvecklingen, men den övergripande trenden för viktiga råvaror och färdigvaror är stabila priser, men på fortsatt höga prisnivåer, eller stigande priser. Valutakursutvecklingen var dock gynnsam för koncernen som helhet innevarande kvartal till följd av att den svenska kronan och norska kronan stärktes både mot US-dollar och euron som merparten av koncernens insats- och färdigvaror köps in i.

Midsona importerar ett fåtal råvaror från USA och EU:s eventuella införande av svarstullar på varor från USA skulle vid ett sådant ikraftträdande kunna påverka koncernen negativt, men i mindre omfattning. Midsona följer den uppkomna situationen noggrant och arbetar samtidigt med att få in alternativa leverantörer på dessa råvaror.

Utöver ovan nämnda är bedömningen att inga nya väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer har tillkommit sedan avgivandet av årsredovisning 2024. För en detaljerad redogörelse av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsens avsnitt risker och riskhantering sidorna 123-129 och not 28 Finansiell riskhantering sidorna 155-157 i årsredovisning 2024.

## Viktiga händelser januari–mars

### Prestigefyllda utmärkelser

Midsona uppmärksammades återigen för sin klimatstrategi och sitt ledarskap av det globala ideella miljöinitiativet CDP. För andra året i rad uppnåddes det högsta betyget A i CDP:s rankning 2024 inom området Climate change. CDP:s årliga process betraktas vara ledande för att rapportera företags miljötransparens eftersom den mäter åtgärder och prestationer för att mildra klimatrelaterade risker och för att minska utsläppen av växthusgaser.

### Förändringar i koncernledningen

Josefin Kronstrand utsågs till inköpsdirektör, med övergripande ansvar för att koordinera koncernens inköp. Hon tillträdde sin nya tjänst 15 mars 2025 och ingick från den tidpunkten som medlem i koncernledningen.

Peter Åsberg kommer att lämna sitt uppdrag som VD och koncernchef för Midsona, men kvarstår i sin roll under en övergångsperiod fram till dess att efterträdare har tillträtt tjänsten.

Styrelsen i Midsona AB utsåg Henrik Hjalmarsson till ny VD och koncernchef för Midsona.

## Viktig händelse efter rapportperiodens utgång

### Förändringar i koncernledningen

Henrik Hjalmarsson tillträder formellt tjänsten som VD och koncernchef för Midsona den 23 juni 2025. Han påbörjar sin anställning 1 juni 2025 för att under en övergångsperiod arbeta parallellt med nuvarande VD och koncernchef, Peter Åsberg.

### Annan information

#### Uppfyllelse av finansiella mål

De tre långsiktiga målen är följande och gäller fram till 2027;

- Organisk tillväxt 3–5 procent i genomsnitt per år.  
För perioden januari–mars 2025 var den organiska tillväxten i nettoomsättningen 1,4 procent.
- EBIT-marginal (före jämförelsestörande poster) >8 procent.  
För perioden januari–mars 2025 var EBIT-marginalen 3,9 procent, före jämförelsestörande poster.
- Nettoskuld/justerad EBITDA (rullande 12 månader) <2,5 gånger.  
För mars 2025 var nettoskuld/justerad EBITDA (rullande 12 månader) 1,5 gånger.

Malmö den 25 april 2025  
Midsona AB (publ)  
STYRELSEN

## Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



# Finansiella rapporter

## Resultaträkning i sammandrag, koncernen

Mkr	Not	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
<b>Nettoomsättning</b>	3,4	937	929	3 735	3 727
Kostnad för sålda varor		-669	-660	-2 667	-2 658
<b>Bruttoresultat</b>		268	269	1 068	1 069
Försäljningskostnader		-153	-152	-622	-621
Administrationskostnader		-93	-80	-332	-319
Övriga rörelseintäkter		2	4	3	5
Övriga rörelsekostnader		0	-3	-3	-6
<b>Rörelseresultat</b>	3	24	38	114	128
Finansiella intäkter		1	2	4	5
Finansiella kostnader		-11	-16	-53	-58
<b>Resultat före skatt</b>		14	24	65	75
Skatt på periodens resultat		-7	-8	-27	-28
<b>Periodens resultat</b>		7	16	38	47
<i>Periodens resultat fördelas på:</i>					
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		7	16	39	47
Resultat per aktie före och efter utspädning hänförligt till moderbolagets aktieägare (kr)		0,05	0,11	0,27	0,33

## Totalresultaträkning i sammandrag, koncernen

Mkr	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
<b>Periodens resultat</b>	7	16	38	47
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-90	46	-102	34
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>	-90	46	-102	34
<b>Periodens totalresultat</b>	-83	62	-64	81
<b>Periodens totalresultat fördelas på:</b>				
Moderbolagets aktieägare (Mkr)	-83	62	-64	81

Det tyska varumärket Davert lanserade tre nya vegetariska måltidsprodukter.



## Balansräkning i sammandrag, koncernen

Mkr	Not	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
<b>Tillgångar</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	5	2 826	2 954	2 907
Materiella anläggningstillgångar		354	398	389
Långfristiga fordringar		5	5	6
Uppskjutna skattefordringar		77	89	84
<b>Anläggningstillgångar</b>		<b>3 262</b>	<b>3 446</b>	<b>3 386</b>
Varulager		612	632	617
Kundfordringar		365	379	351
Skattefordringar		5	5	3
Övriga fordringar		9	20	14
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		25	26	23
Likvida medel		139	139	141
<b>Omsättningstillgångar</b>		<b>1 155</b>	<b>1 201</b>	<b>1 149</b>
<b>Tillgångar</b>	6	<b>4 417</b>	<b>4 647</b>	<b>4 535</b>
Aktiekapital	7	727	727	727
Övrigt tillskjutet kapital		1 849	1 849	1 849
Reserver		76	131	119
Balanserad vinst, inklusive periodens resultat		333	342	373
<b>Eget kapital</b>		<b>2 985</b>	<b>3 049</b>	<b>3 068</b>
Långfristiga räntebärande skulder		426	518	465
Övriga långfristiga skulder		9	8	9
Uppskjutna skatteskulder		315	325	327
<b>Långfristiga skulder</b>		<b>750</b>	<b>851</b>	<b>801</b>
Kortfristiga räntebärande skulder		120	122	127
Leverantörsskulder		325	391	302
Skatteskulder		17	12	18
Övriga kortfristiga skulder		51	42	42
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		169	180	177
<b>Kortfristiga skulder</b>		<b>682</b>	<b>747</b>	<b>666</b>
<b>Skulder</b>	6	<b>1 432</b>	<b>1 598</b>	<b>1 467</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		<b>4 417</b>	<b>4 647</b>	<b>4 535</b>

## Förändringar i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst, inkl. periodens resultat	Eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	727	1 849	85	326	2 987
Periodens resultat	-	-	-	16	16
Periodens övrigt totalresultat	-	-	46	-	46
<b>Periodens totalresultat</b>	-	-	<b>46</b>	<b>16</b>	<b>62</b>
<b>Utgående eget kapital 2024-03-31</b>	<b>727</b>	<b>1 849</b>	<b>131</b>	<b>342</b>	<b>3 049</b>
Ingående eget kapital 2024-04-01	727	1 849	131	342	3 049
Periodens resultat	-	-	-	31	31
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-12	-	-12
<b>Periodens totalresultat</b>	-	-	<b>-12</b>	<b>31</b>	<b>19</b>
<b>Utgående eget kapital 2024-12-31</b>	<b>727</b>	<b>1 849</b>	<b>119</b>	<b>373</b>	<b>3 068</b>
Ingående eget kapital 2025-01-01	727	1 849	119	373	3 068
Periodens resultat	-	-	-	7	7
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-90	-	-90
<b>Periodens totalresultat</b>	-	-	<b>-90</b>	<b>7</b>	<b>-83</b>
<b>Utgående eget kapital 2025-03-31</b>	<b>727</b>	<b>1 849</b>	<b>29</b>	<b>380</b>	<b>2 985</b>

## Kassaflödesanalys i sammandrag, koncernen

Mkr	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Resultat före skatt	14	24	65	75
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	50	44	179	173
Betald inkomstskatt	-9	-1	-11	-3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>55</b>	<b>67</b>	<b>233</b>	<b>245</b>
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-29	-67	-29	-67
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-27	-42	6	-9
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	36	63	-54	-27
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-20</b>	<b>-46</b>	<b>-77</b>	<b>-103</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>35</b>	<b>21</b>	<b>156</b>	<b>142</b>
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3	0	-4	-1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5	-3	-25	-23
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	1	0	1	0
Förändring av finansiella tillgångar	0	0	-1	-1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-7</b>	<b>-3</b>	<b>-29</b>	<b>-25</b>
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>127</b>	<b>117</b>
Amortering av lån	-21	-97	-74	-150
Amortering av leasingskulder	-13	-14	-55	-56
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-34</b>	<b>-111</b>	<b>-129</b>	<b>-206</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-6</b>	<b>-93</b>	<b>-2</b>	<b>-89</b>
Likvida medel vid periodens början	141	235	139	235
Omräkningsdifferens i likvida medel	4	-3	2	-5
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>139</b>	<b>139</b>	<b>139</b>	<b>141</b>

## Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
<b>Nettoomsättning</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>72</b>	<b>70</b>
Administrationskostnader	-40	-24	-111	-95
Övriga rörelseintäkter	0	1	0	1
Övriga rörelsekostnader	-1	0	-1	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-23</b>	<b>-7</b>	<b>-40</b>	<b>-24</b>
Resultat från andelar i dotterbolag	-45	-173	-108	-236
Finansiella intäkter	12	29	55	72
Finansiella kostnader	-12	-27	-55	-70
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-68</b>	<b>-178</b>	<b>-148</b>	<b>-258</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	22	22
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-68</b>	<b>-178</b>	<b>-126</b>	<b>-236</b>
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
<b>Periodens resultat<sup>1</sup></b>	<b>-68</b>	<b>-178</b>	<b>-126</b>	<b>-236</b>

<sup>1</sup> Periodens resultat och periodens totalresultat är samma, då moderbolaget inte har några transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat.

## Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Not	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Immateriella anläggningstillgångar		25	31	24
Materiella anläggningstillgångar		4	2	3
Andelar i dotterbolag		2 393	2 410	2 393
Fordringar hos dotterbolag		574	707	636
Uppskjutna skattefordringar		0	0	0
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>2 967</b>	<b>3 117</b>	<b>3 029</b>
<b>Anläggningstillgångar</b>		<b>2 996</b>	<b>3 150</b>	<b>3 056</b>
Fordringar hos dotterbolag		95	72	97
Övriga fordringar		16	15	17
Kassa och bank		108	93	101
<b>Omsättningstillgångar</b>		<b>219</b>	<b>180</b>	<b>215</b>
<b>Tillgångar</b>		<b>3 215</b>	<b>3 330</b>	<b>3 271</b>
Aktiekapital	7	727	727	727
Reservfond		58	58	58
Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat och övriga reserver		1 489	1 616	1 557
<b>Eget kapital</b>		<b>2 274</b>	<b>2 401</b>	<b>2 342</b>
<b>Obeskattade reserver</b>		<b>21</b>	<b>27</b>	<b>21</b>
Skulder till kreditinstitut		344	417	370
Övriga långfristiga skulder		3	0	0
<b>Långfristiga skulder</b>		<b>347</b>	<b>417</b>	<b>370</b>
Skulder till kreditinstitut		60	60	61
Skulder till dotterbolag		479	403	459
Övriga kortfristiga skulder		34	22	18
<b>Kortfristiga skulder</b>		<b>573</b>	<b>485</b>	<b>538</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		<b>3 215</b>	<b>3 330</b>	<b>3 271</b>

Under kvartalet lanserade det franska varumärket Celnat, crunchy müsli i två olika smaker.



# Noter till finansiella rapporter

## Not 1 | Redovisningsprinciper

Delårsrapporten januari-mars 2025 har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Upplysningar enligt IAS 34 p. 16A lämnas förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt rekommendation från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Även av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas, vilket innebär att moderbolaget tillämpar samtliga av EU

antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

I delårsrapporten januari-mars 2025 har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som i den senaste avgivna årsredovisningen för 2024 (not 1 *Redovisningsprinciper*, sidorna 136–141). De nya standarder och de ändringar i och omarbetningar av standarder samt nya tolkningsuttalanden (IFRIC) som trädde i kraft 1 januari 2025 hade inte någon väsentlig effekt på koncernens redovisning för perioden januari-mars 2025.

## Not 2 | Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Under det första kvartalet 2025 gjordes uppskattningar och bedömningar om huruvida nya underskottsavdrag på några geografiska marknader skulle aktiveras som uppskjutna skattefordringar för att kunna realiserars genom kvittning emot framtida beskattningsbara inkomster. Företagsledningen bedömde att avvaka med att aktivera sådana nya underskottsavdrag med

hänsyn tagen till prognoser på intjäningsförmåga i det korta perspektivet och nivåer på aktiverade underskottsavdrag från tidigare år.

I övrigt har inga nya väsentliga uppskattningar och bedömningar tillkommit sedan avgivandet av den senaste årsredovisningen. För en detaljerad redogörelse av bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande finansiella rapporter hänvisas till not 32 Viktiga uppskattningar och bedömningar i årsredovisning 2024, sidorna 158–159.

## Not 3 | Rörelsesegment, koncernen

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Eliminerings		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Januari-mars												
Nettoomsättning, extern	595	597	239	228	103	104	-	-	-	-	937	929
Nettoomsättning, koncernintern	3	5	2	3	4	5	12	11	-21	-24	-	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>598</b>	<b>602</b>	<b>241</b>	<b>231</b>	<b>107</b>	<b>109</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>-21</b>	<b>-24</b>	<b>937</b>	<b>929</b>
Kostnad för sålda varor	-395	-396	-197	-188	-85	-88	-	-	8	12	-669	-660
<b>Bruttoresultat</b>	<b>203</b>	<b>206</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>-13</b>	<b>-12</b>	<b>268</b>	<b>269</b>
Övriga rörelsekostnader	-155	-150	-36	-38	-22	-22	-44	-33	13	12	-244	-231
<b>Rörelseresultat</b>	<b>48</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>-32</b>	<b>-22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>38</b>
Finansiella poster											-10	-14
<b>Resultat före skatt</b>											<b>14</b>	<b>24</b>
<i>Väsentliga intäcks- och kostnadsposter som redovisas i resultaträkningen:</i>												
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	13	-
Av- och nedskrivningar	11	12	8	8	6	6	12	12	-	-	37	38
<b>Bruttoresultat, före jämförelsestörande poster</b>	<b>203</b>	<b>206</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>-13</b>	<b>-12</b>	<b>268</b>	<b>269</b>
<b>Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster</b>	<b>48</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>-19</b>	<b>-22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>38</b>
Medelantal anställda	383	383	209	202	154	166	19	16	-	-	765	767
Antal anställda, per balansdagen	382	393	207	203	159	165	20	16	-	-	768	777

<sup>1</sup> För specifikation av jämförelsestörande poster, se definitioner och avstämningar mot IFRS, koncernen, sidorna 17–19.

## Not 4 | Uppdelning av intäkter, koncernen

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
<i>Geografiska områden<sup>1</sup></i>								
Sverige	246	241	-	0	-	-	246	241
Danmark	106	110	0	0	-	0	106	110
Finland	102	107	-	-	0	-	102	107
Norge	112	105	0	0	-	-	112	105
Frankrike	1	1	2	2	56	55	59	58
Spanien	4	4	1	2	43	43	48	49
Tyskland	0	0	207	201	0	0	207	201
Övriga Europa	23	27	29	23	3	4	55	54
Övriga länder utanför Europa	1	2	-	-	1	2	2	4
<b>Nettoomsättning</b>	<b>595</b>	<b>597</b>	<b>239</b>	<b>228</b>	<b>103</b>	<b>104</b>	<b>937</b>	<b>929</b>
<i>Försäljningskanal</i>								
Apotekshandel	75	67	-	-	-	-	75	67
Dagligvaruhandel	401	400	104	98	43	41	548	539
Food Service	25	28	55	57	2	2	82	87
Hälsotäckhandel	37	42	77	69	49	50	163	161
Övrig fackhandel	25	23	3	4	-	-	28	27
Övriga	32	37	0	0	9	11	41	48
<b>Nettoomsättning</b>	<b>595</b>	<b>597</b>	<b>239</b>	<b>228</b>	<b>103</b>	<b>104</b>	<b>937</b>	<b>929</b>
<i>Produktkategorier</i>								
Ekologiska produkter	190	179	239	228	103	104	532	511
Hälsolivmedel	255	268	-	-	-	-	255	268
Konsumthälsoprodukter	148	149	-	-	-	-	148	149
Tjänster kopplade till produkthantering	2	1	0	0	0	0	2	1
<b>Nettoomsättning</b>	<b>595</b>	<b>597</b>	<b>239</b>	<b>228</b>	<b>103</b>	<b>104</b>	<b>937</b>	<b>929</b>
<i>Varumärken</i>								
Egna konsumentvarumärken	468	455	59	60	63	69	590	584
Egna business-to-business varumärken	-	-	59	64	-	-	59	64
Licensierade	76	89	-	-	9	7	85	96
Kontraktstillverkning	49	52	121	104	31	28	201	184
Tjänster kopplade till produkthantering	2	1	0	0	0	0	2	1
<b>Nettoomsättning</b>	<b>595</b>	<b>597</b>	<b>239</b>	<b>228</b>	<b>103</b>	<b>104</b>	<b>937</b>	<b>929</b>

<sup>1</sup> Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.

## Not 5 | Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar har i all väsentlighet uppstått i samband med rörelseförvärv eller förvärv av enskild tillgång. Övriga immateriella

anläggningstillgångar består i huvudsak av aktiverade kostnader för programvara.

Mkr	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Övriga immateriella	Total
Ingående balans 2024-01-01	1 571	1 259	61	35	2 926
Anskaffningar/investeringar	-	-	-	0	0
Periodens avskrivningar	-	-5	-4	-3	-12
Periodens omräkningsdifferenser	13	24	2	1	40
<b>Utgående balans 2024-03-31</b>	<b>1 584</b>	<b>1 278</b>	<b>59</b>	<b>33</b>	<b>2 954</b>
Ingående balans 2024-04-01	1 584	1 278	59	33	2 954
Anskaffningar/investeringar	-	-	-	1	1
Omklassificeringar	-	-	-	0	0
Periodens avskrivningar	-	-15	-14	-8	-37
Periodens omräkningsdifferenser	-8	-2	0	-1	-11
<b>Utgående balans 2024-12-31</b>	<b>1 576</b>	<b>1 261</b>	<b>45</b>	<b>25</b>	<b>2 907</b>
Ingående balans 2025-01-01	1 576	1 261	45	25	2 907
Anskaffningar/investeringar	-	-	-	3	3
Periodens avskrivningar	-	-5	-4	-3	-12
Periodens omräkningsdifferenser	-30	-41	-2	1	-72
<b>Utgående balans 2025-03-31</b>	<b>1 546</b>	<b>1 215</b>	<b>39</b>	<b>26</b>	<b>2 826</b>

## Not 6 | Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde, koncernen

### Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder och övriga kort-

fristiga skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Mkr	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
<b>Tillgångar</b>			
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i>			
Övriga fordringar	-	-	0
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>
<i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>			
Långfristiga fordringar	5	5	6
Kundfordringar	365	379	351
Övriga fordringar	9	20	14
Likvida medel	139	139	141
<b>Summa</b>	<b>518</b>	<b>543</b>	<b>512</b>
<b>Summa fordringar</b>	<b>518</b>	<b>543</b>	<b>512</b>
<b>Skulder</b>			
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i>			
Övriga kortfristiga skulder	1	0	0
<b>Summa</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>			
Långfristiga räntebärande skulder	426	518	465
Övriga långfristiga skulder	9	8	9
Kortfristiga räntebärande skulder	120	122	127
Leverantörsskulder	325	391	302
Övriga kortfristiga skulder	50	42	42
<b>Summa</b>	<b>930</b>	<b>1 081</b>	<b>945</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>931</b>	<b>1 081</b>	<b>945</b>

### Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i årets resultat

Koncernen hade finansiella instrument i form av valutaterminskontrakt redovisade till verkligt värde via koncernresultaträkningen. Värderingen var i nivå 2 enligt IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*. Verkliga värden baserades på noteringar hos mäklare. Liknande kontrakt handlades på en aktiv marknad och kurserna speglade faktiska transaktioner på jämförbara instrument.

### Kvittningsavtal och liknande avtal

För derivatmotparter finns ISDA-avtal som innebär att derivatposter kan nettoredovisas under vissa förutsättningar. Koncernen hade inga nettoredovisade derivatinstrument i sin koncernbalansräkning.

### Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för räntebärande skulder beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Långfristiga räntebärande skulder löper i allt väsentligt med rörlig ränta och således överensstämmer i allt väsentligt verkligt värde med redovisat värde. För kortfristiga räntebärande skulder tillämpas ingen diskontering och verkligt värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde. För ytterligare information om värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde, se not 30 *Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning* i årsredovisning 2024, sidorna 157–158.

## Not 7 | Förändring antal aktier, koncernen

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier 2024-01-01	423 784	145 004 296	145 428 080
<b>Antal aktier 2024-03-31</b>	<b>423 784</b>	<b>145 004 296</b>	<b>145 428 080</b>
Antal aktier 2024-04-01	423 784	145 004 296	145 428 080
<b>Antal aktier 2024-12-31</b>	<b>423 784</b>	<b>145 004 296</b>	<b>145 428 080</b>
Antal aktier 2025-01-01	423 784	145 004 296	145 428 080
<b>Antal aktier 2025-03-31</b>	<b>423 784</b>	<b>145 004 296</b>	<b>145 428 080</b>
Kvotvärde per aktie, kr			5,00
Aktiekapital på balansdagen, kr			727 140 400
Röster på balansdagen, antal			149 242 136

### Teckningsoptionsprogram

Det fanns ett utestående teckningsoptionsprogram riktat till ledande befattningshavare vid periodens utgång, TO2022/2025, som maximalt kan ge 120 000 nya B-aktier vid full konvertering, med tid för utnyttjandet av teckningsoptionerna från 1 augusti 2025 till 20 december 2025.

Resultat per aktie efter utspädning beräknades inte då B-aktiens genomsnittskurs under perioden understeg teckningskursen för TO2022/2025.

För mer information om utestående teckningsoptionsprogram, se not 8 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar* i årsredovisning 2024 sidorna 143–145.

### Genomsnittligt antal aktier, koncernen

Antal aktier (tusen)	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Genomsnittligt under perioden	145 428	145 428	145 428	145 428
Genomsnittligt under perioden, efter full utspädning	145 428	145 719	145 676	145 719

Det franska varumärket Happy Bio lanserade två olika frömixer, en proteinmix och en antioxidantmix.





# Definitioner

Midsona presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Midsona anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra

företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För definition och syfte med respektive mått som inte definieras enligt IFRS hänvisas till avsnittet definitioner i årsredovisning 2024, sidorna 178–183. I nedanstående tabell presenteras avstämningar mot IFRS.

## Avstämningar mot IFRS, koncernen

### Rörelseresultat och rörelsemarginal. Rörelseresultat och rörelsemarginal före jämförelsestörande poster

Mkr	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
<b>Rörelseresultat</b>	<b>24</b>	<b>38</b>	<b>114</b>	<b>128</b>
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat <sup>1,2</sup>	13	-	13	-
<b>Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>127</b>	<b>128</b>
Nettoomsättning	937	929	3 735	3 727
<b>Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,4%</b>

#### <sup>1</sup> Specifikation av jämförelsestörande poster

Mkr	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Omstruktureringskostnader, netto	13	-	13	-
<b>Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>-</b>

#### <sup>2</sup> Motsvarande rad i koncernens resultaträkning

Mkr	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Administrationskostnader	13	-	13	-
<b>Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>-</b>

### Justerad EBITDA. EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvävsrelaterade omstrukturerings- och transaktionskostnader

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2024
<b>Rörelseresultat</b>	<b>114</b>	<b>128</b>
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	49	49
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	102	103
<b>EBITDA</b>	<b>265</b>	<b>280</b>
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>265</b>	<b>280</b>

### Nettoskuld. Räntebärande avsättningar och räntebärande skulder minskat med likvida medel inklusive kortfristiga placeringar

Mkr	31 mars 2025	31 mars 2024	31 dec 2024
Långfristiga räntebärande skulder	426	518	465
Kortfristiga räntebärande skulder	120	122	127
Likvida medel <sup>1</sup>	-139	-139	-141
<b>Nettoskuld</b>	<b>407</b>	<b>501</b>	<b>451</b>

<sup>1</sup> Några kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel, fanns inte vid respektive periods utgång.

### Genomsnittligt sysselsatt kapital. Summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens utgång plus summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens början dividerat med 2

Mkr	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
<b>Eget kapital och skulder</b>	<b>4 417</b>	<b>4 647</b>	<b>4 417</b>	<b>4 535</b>
Övriga långfristiga skulder	-9	-8	-9	-9
Uppskjutna skatteskulder	-315	-325	-315	-327
Leverantörsskulder	-325	-391	-325	-302
Övriga kortfristiga skulder	-68	-54	-68	-60
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-169	-180	-169	-177
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>3 531</b>	<b>3 689</b>	<b>3 531</b>	<b>3 660</b>
Sysselsatt kapital vid periodens början	3 660	3 718	3 689	3 718
<b>Genomsnittligt sysselsatt kapital</b>	<b>3 596</b>	<b>3 704</b>	<b>3 610</b>	<b>3 689</b>

Avkastning på sysselsatt kapital. Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2024
<b>Resultat före skatt</b>	<b>65</b>	<b>75</b>
Finansiella kostnader	53	58
<b>Resultat före skatt, exklusive finansiella kostnader</b>	<b>118</b>	<b>133</b>
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 610	3 689
<b>Avkastning på sysselsatt kapital, %</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>

Likviditetsreserv / Nettoomsättning. Likvida medel och outnyttjade krediter i förhållande till nettoomsättning

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2024
Likvida medel	139	141
Outnyttjade krediter	495	487
<b>Likviditetsreserv</b>	<b>634</b>	<b>628</b>
Nettoomsättning	3 735	3 727
<b>Likviditetsreserv / Nettoomsättning, %</b>	<b>17,0</b>	<b>16,9</b>

Organisk förändring nettoomsättning. Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
<b>Nettoomsättning</b>	<b>937</b>	<b>929</b>	<b>3 735</b>	<b>3 727</b>
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	-929	-974	-3 748	-3 793
<b>Nettoomsättning, förändring</b>	<b>8</b>	<b>-45</b>	<b>-13</b>	<b>-66</b>
Strukturella förändringar	0	5	14	19
Valutakursförändringar	5	-1	25	19
<b>Organisk förändring</b>	<b>13</b>	<b>-41</b>	<b>26</b>	<b>-28</b>
Organisk förändring	1,4%	-4,2%	0,7%	-0,7%
Strukturella förändringar	0,0%	-0,5%	-0,4%	-0,5%
Valutakursförändringar	-0,5%	0,1%	-0,7%	-0,5%

Organisk förändring nettoomsättning egna varumärken. Nettoomsättningens förändring egna varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
<b>Nettoomsättning egna varumärken</b>	<b>649</b>	<b>647</b>	<b>2 552</b>	<b>2 550</b>
Nettoomsättning egna varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-647	-681	-2 634	-2 668
<b>Nettoomsättning egna varumärken, förändring</b>	<b>2</b>	<b>-34</b>	<b>-82</b>	<b>-118</b>
Strukturella förändringar	0	5	14	19
Valutakursförändringar	3	0	16	13
<b>Organisk förändring egna varumärken</b>	<b>5</b>	<b>-29</b>	<b>-52</b>	<b>-86</b>
Organisk förändring	0,8%	-4,2%	-2,0%	-3,2%
Strukturella förändringar	0,0%	-0,7%	-0,5%	-0,7%
Valutakursförändringar	-0,5%	0,0%	-0,6%	-0,5%

Organisk förändring nettoomsättning egna konsumentvarumärken. Nettoomsättningens förändring egna konsumentvarumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
<b>Nettoomsättning egna konsumentvarumärken</b>	<b>590</b>	<b>584</b>	<b>2 300</b>	<b>2 294</b>
Nettoomsättning egna konsumentvarumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-584	-616	-2 368	-2 400
<b>Nettoomsättning egna konsumentvarumärken, förändring</b>	<b>6</b>	<b>-32</b>	<b>-68</b>	<b>-106</b>
Strukturella förändringar	0	5	14	19
Valutakursförändringar	3	0	15	12
<b>Organisk förändring egna konsumentvarumärken</b>	<b>9</b>	<b>-27</b>	<b>-39</b>	<b>-75</b>
Organisk förändring	1,6%	-4,3%	-1,6%	-3,1%
Strukturella förändringar	0,0%	-0,8%	-0,6%	-0,8%
Valutakursförändringar	-0,6%	-0,1%	-0,6%	-0,5%

Organisk förändring nettoomsättning egna business-to-business varumärken. Nettoomsättningens förändring egna business-to-business varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
<b>Nettoomsättning egna business-to-business varumärken</b>	<b>59</b>	<b>64</b>	<b>251</b>	<b>256</b>
Nettoomsättning egna business-to-business varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-64	-65	-267	-268
<b>Nettoomsättning egna business-to-business varumärken, förändring</b>	<b>-5</b>	<b>-1</b>	<b>-16</b>	<b>-12</b>
Strukturella förändringar	0	0	0	0
Valutakursförändringar	1	0	2	1
<b>Organisk förändring egna business-to-business varumärken</b>	<b>-4</b>	<b>-1</b>	<b>-14</b>	<b>-11</b>
Organisk förändring	-6,3%	-2,5%	-5,2%	-4,1%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	-0,5%	0,7%	-0,7%	-0,4%

Organisk förändring nettoomsättning licensierade varumärken. Nettoomsättningens förändring licensierade varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
<b>Nettoomsättning licensierade varumärken</b>	<b>85</b>	<b>96</b>	<b>394</b>	<b>405</b>
Nettoomsättning licensierade varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-96	-107	-365	-376
<b>Nettoomsättning licensierade varumärken, förändring</b>	<b>-11</b>	<b>-11</b>	<b>29</b>	<b>29</b>
Strukturella förändringar	0	0	0	0
Valutakursförändringar	1	1	3	3
<b>Organisk förändring licensierade varumärken</b>	<b>-10</b>	<b>-10</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
Organisk förändring	-10,5%	-9,5%	8,8%	8,7%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	-0,6%	-0,6%	-0,8%	-0,8%

Organisk förändring nettoomsättning kontraktstillverkning. Nettoomsättningens förändring kontraktstillverkning mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
<b>Nettoomsättning kontraktstillverkning</b>	<b>200</b>	<b>184</b>	<b>781</b>	<b>765</b>
Nettoomsättning kontraktstillverkning jämfört med motsvarande period föregående år	-184	-182	-733	-731
<b>Nettoomsättning kontraktstillverkning, förändring</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>48</b>	<b>34</b>
Strukturella förändringar	0	0	0	0
Valutakursförändringar	1	-1	5	3
<b>Organisk förändring kontraktstillverkning</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>53</b>	<b>37</b>
Organisk förändring	9,5%	0,5%	7,2%	5,0%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	-0,5%	0,7%	-0,7%	-0,4%

# Kvartalsdata, koncernen

Mkr	2025 Kv 1	2024 Kv 4	2024 Kv 3	2024 Kv 2	2024 Kv 1	2023 Kv 4	2023 Kv 3	2023 Kv 2	2023 Kv 1	2022 Kv 4	2022 Kv 3	2022 Kv 2
<b>Nettoomsättning</b>	<b>937</b>	<b>961</b>	<b>919</b>	<b>918</b>	<b>929</b>	<b>1003</b>	<b>923</b>	<b>893</b>	<b>974</b>	<b>1027</b>	<b>944</b>	<b>956</b>
Kostnad för sålda varor	-669	-683	-662	-653	-660	-755	-690	-671	-718	-797	-775	-731
<b>Bruttoresultat</b>	<b>268</b>	<b>278</b>	<b>257</b>	<b>265</b>	<b>269</b>	<b>248</b>	<b>233</b>	<b>222</b>	<b>256</b>	<b>230</b>	<b>169</b>	<b>225</b>
Försäljningskostnader	-153	-162	-146	-161	-152	-157	-149	-152	-160	-159	-567	-162
Administrationskostnader	-93	-79	-78	-82	-80	-84	-80	-83	-80	-76	-72	-76
Övriga rörelseintäkter	2	1	1	0	4	12	6	2	2	3	3	2
Övriga rörelsekostnader	0	-2	-2	0	-3	0	-1	-4	-2	-4	-1	-2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>-15</b>	<b>16</b>	<b>-6</b>	<b>-468</b>	<b>-13</b>
Finansiella intäkter	1	1	1	1	2	4	2	2	2	12	20	25
Finansiella kostnader	-11	-13	-14	-15	-16	-19	-22	-17	-16	-39	-35	-39
<b>Resultat före skatt</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>-11</b>	<b>-30</b>	<b>2</b>	<b>-33</b>	<b>-483</b>	<b>-27</b>
Skatt på periodens resultat	-7	-5	-10	-5	-8	-1	-7	-2	-8	18	5	7
<b>Periodens resultat</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>-18</b>	<b>-32</b>	<b>-6</b>	<b>-15</b>	<b>-478</b>	<b>-20</b>
<i>Jämförelsestörande poster</i>												
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	13	-	-	-	-	3	9	14	5	11	478	6
<b>Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>-1</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>-7</b>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35	98	42	-19	21	157	87	17	82	128	29	54
Antal anställda, per balansdagen	768	764	774	766	777	765	767	794	783	780	801	826

## Valutakurser

SEK	Genomsnittskurs			Balansdagskurs		
	Jan-mars 2025	Jan-mars 2024	Jan-dec 2024	31 mars 2025	31 mars 2024	31 dec 2024
DKK	1,5064	1,5127	1,5327	1,4501	1,5427	1,5398
EUR	11,2378	11,2792	11,4322	10,8200	11,5060	11,4865
GBP	13,4455	13,1728	13,5045	12,9802	13,4153	13,8475
NOK	0,9642	0,9881	0,9832	0,9580	0,9849	0,9697
USD	10,6905	10,3886	10,5614	10,0213	10,6379	10,9982

### Midsona AB (publ)

Organisationsnummer: 556241-5322  
 Besöksadress: Dockplatsen 16, Malmö  
 Postadress: Box 210 09, SE-200 21 Malmö  
 Telefon: +46 40 601 82 00  
 E-post: info@midsona.com  
[www.midsona.com](http://www.midsona.com)