

Creative Meetings och Svenska Möten i gemensam satsning i Skåne – Utökar samarbetet med fokus på fler möten och event i regionen

Eventbyrån Creative Meetings, som är en del av den börsnoterade rese- och eventkoncernen Unlimited Travel Group, och Svenska Möten utökar nu sitt samarbete genom en riktad satsning i Skåne. Detta betyder att två av Sveriges största eventaktörer nu förstärker sitt gemensamma erbjudande i regionen med möjlighet att hjälpa kunder hela vägen från idé till genomförande.

– Det händer väldigt mycket i den här regionen, och även om vi redan jobbar över hela landet så är det strategiskt viktigt att rent geografiskt komma närmare kunderna. Tillsammans med Svenska Möten kommer vi att ha ett väldigt starkt erbjudande till marknaden i Skåne och Öresund, säger Lotta Karlsvärd, vd Creative Meetings.

De båda bolagen har ett samarbete sedan flera år tillbaka och som inneburit synergieffekter med en ökad tillväxt som följd, och där gemensamma projekt också belönats med Gyllene Hjulet. Satsningen i södra Sverige är en utveckling av det här samarbetet. Michael Schüller, vd Svenska Möten, kommenterar satsningen så här:

– Skåne och Öresundsregionen är en viktig marknad för större möten och event, och vi ser en tydlig potential att stärka vår närvaro där. Genom vår satsning tillsammans med Creative Meetings bygger vi upp både kapacitet och lokal kompetens i regionen och stärker samtidigt vårt erbjudande inom stora och mer komplexa arrangemang.

För att kunna genomföra satsningen har Creative Meetings anställt Ida Lagesson med mångårig erfarenhet som eventprojektledare i Skåne. Svenska Möten teamar upp med Rani Andersson, också med många års erfarenhet från både rese- och eventbranschen och teamet kommer att utgå från Helsingborg, Lund och Malmö. Dessutom kommer de båda bolagens befintliga samarbetsteam med ytterligare fyra medarbetare, att ingå i satsningen: Sigge Billgren och Jonathan Israelson från Creative Meetings samt Lena Mägiste och Malin Fredriksson från Svenska Möten.

Creative Meetings är en av landets mest erfarna eventbyråer med över 5000 genomförda events sedan starten för 27 år sedan. Byrån har senaste tre åren haft en tillväxt på närmare 30 %, och idag är bolaget, trots sin relativt lilla storlek mätt i antalet anställda, nummer två på listan i Sverige över eventbyråer med högst omsättning.

Svenska Möten hjälper företag och organisationer att planera, boka och genomföra möten, konferenser och event över hela Sverige. Med personlig rådgivning, ett brett nätverk av kvalitetssäkrade mötesplatser och kompetens inom större arrangemang hjälper Svenska Möten kunderna att skapa möten som ger resultat.

För mer information kontakta:

Lotta Karlsvärd, Creative Meetings, på 070-149 99 87 eller Maria Skarve på Svenska Möten, 070-416 00 17.

Om Creative Meetings

Creative Meetings är ett team av eventspecialister med fokus på att kommunicera genom event och möten från strategi till genomförande. Sedan har bolaget starten producerat, projektlett och genomfört mer än 6000 konferenser, kick-offer, fester, resor, mässor, galor, jubileum och digitala möten för sina kunder. Creative Meetings ingår i den börsnoterade rese- och eventkoncernen Unlimited Travel Group. För mer information, se <https://www.creativemeetings.com>

Om Svenska Möten

Svenska Möten är en av Sveriges ledande aktörer inom planering, bokning och genomförande av konferenser, möten och events. Med ett brett nätverk av kvalitetssäkrade mötesplatser över hela landet hjälper Svenska Möten företag och organisationer att hitta rätt lösning utifrån syfte, målgrupp och behov – från mindre möten till större konferenser och events. Genom att kombinera smidiga digitala bokningsflöden med personlig rådgivning samt ett stort fokus på hållbarhet skapar Svenska Möten effektiva, hållbara och professionella mötesupplevelser. För mer information se: <https://www.svenskamoten.se/>

Om Unlimited Travel Group

Unlimited Travel Group är en rese- och eventkoncern bestående av 14 nischade rese- och eventbolag i Norden. Affärsidén är att med entreprenörsanda, samverkan, kompetensutveckling och resursdelning driva affärerna framåt där tillväxten sker både organiskt och genom förvärv. Bolaget är noterat på Nasdaq First North och omsatte ca 955 Mkr 2025. De 14 dotterbolagen är Creative Meetings, Företagsresor i Umeå, Go Active Travel, JB Travel, NEX Travel, PolarQuest, Ski Unlimited, Specialresor, Surfakademin, Sydamerikaexperten, Travel Beyond, Världens Resor, Västindienspecialisten och Waterproof Expeditions.

[Läs mer om Unlimited Travel Group här <<](#)

Unlimited Travel Groups Certified Adviser är FNCA Sweden AB.

Pressmeddelande
06 oktober 2026 09:30:00 CEST



Bifogade bilder

[Creative Meetings Lotta Karlsvärd](#)
[Svenska Möten Michael Schüller](#)

Bifogade filer

[Creative Meetings och Svenska Möten i gemensam satsning i Skåne – Utökar samarbetet med fokus på fler möten och event i regionen](#)