

Delårsrapport

Januari - Mars 2024

Swedencare AB (publ) | Org.nr: 556470-3790

Vår vision

Att etablera oss som ett ledande bolag inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader



Om Swedencare

Swedencare, listat på NASDAQ First North Growth Market, utvecklar, producerar och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Bolaget har en omfattande produktportfölj med starka varumärken, såsom NaturVet®, Innovet, Pet MD®, Rx Vitamins®, nutravet® samt ProDen PlaqueOff®, originalet för god munhälsa. Swedencare har säte i Malmö och bolagets produkter säljs idag i cirka 65 länder till veterinärer, djuraffärer och online via ett distributionsnät omfattande dotterbolag i nio länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med bibehållen hög lönsamhet.

Vision

Swedencare har etablerat sig på samtliga större marknader som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Med en global närvaro och kanalstrategi samt en bred portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter för de viktigaste terapiområdena är det **vår vision att etablera oss som ett ledande bolag inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.**

Finansiell målsättning

Swedencares finansiella målsättning är att under 2026 uppnå en omsättning om 4 MDSEK med en EBITDA-marginal överstigande 30%. Den finansiella målsättningen skall nås främst genom organisk tillväxt.

Utdelning

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.

För 2023 föreslår styrelsen en utdelning om 0,23 SEK (0,22 SEK) per aktie.



Mission

Vi bryr oss om att förbättra husdjurshälsa och välbefinnande, skapa trygghet för husdjursföräldrar över hela världen och genom hela livet.

Förbättrad lönsamhet med fortsatt tillväxt

Perioden i sammandrag

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Första kvartalet: 1 januari – 31 mars 2024

- Nettoomsättningen uppgick till **597,4 MSEK** (523,2 MSEK), motsvarande en ökning om 14% (39%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **12%** (10%)
- Operationell EBITDA uppgick till **138,8 MSEK** (105,7 MSEK), motsvarande en ökning om 31%, respektive en EBITDA-marginal om **23,2%** (20,2%). De operationella justeringarna om totalt 8,3 MSEK avser fusion- och förvärvskostnader, en efterrevisionsjustering från 2022 samt icke-kassaflödespåverkad omvärdering av förvärvslager till verkligt värde
- Operationell EBITA uppgick till **119,2 MSEK** (87,7 MSEK), motsvarande en ökning om 36% respektive en EBITA-marginal om **20,0%** (16,8%)
- Operationell EBIT uppgick till **118,8 MSEK** (87,5 MSEK), motsvarande en ökning om 36% respektive en EBIT-marginal om **19,9%** (16,7%)
- Valutakursvinster uppgick till **4,5 MSEK** (-1,9 MSEK)
- Resultat efter skatt uppgick till **30,1 MSEK** (17,2 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 158 731 900 aktier (158 731 900 aktier) uppgick till **0,19 SEK** (0,11 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **70,6 MSEK** (99,8 MSEK)
- **25 MSEK** har amorterats på skulderna till kreditinstitut
- Per den 31 mars 2024 uppgick likvida medel till **224,3 MSEK** (232,2 MSEK)

Väsentliga händelser under första kvartalet

Pet MD Brands, Inc., ett av Swedencare AB:s nordamerikanska dotterbolag, har förvärvat det amerikanska bolaget, som innehåller varumärket Riley's® Organics och säljer och marknadsför ekologiska premium "treats" för hundar. Förvärvet genomfördes i två steg; 30% av bolaget förvärvades 2 oktober 2023 och resterande 70% den 2 januari 2024.

Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång

Det finns inga väsentliga händelser efter det första kvartalets utgång att kommentera.

VD har ordet

Intensivt kvartal inleder året

Det första kvartalets nettoomsättning om 597 MSEK innebar en ökning med 14% jämfört med Q1 2023, samtidigt som vår operationella EBITDA uppgick till 139 MSEK, motsvarande en marginal om 23,2%. Detta innebär en ökning med 31% jämfört med Q1 2023 och en rekord-EBITDA för oss. Dessutom är det den högsta marginalen sedan 2022. Det är tillfredsställande att se att vår marginal redan har förbättrats, trots att inte alla prishöjningar har tagit full effekt ännu och vårt aktiva deltagande i mässor och produktlanseringsinsatser. Under kvartalet förvärvade vi även de återstående 70% av Riley's med vårt egna kassaflöde och fortsatte att minska vår nettoskuld.

Vår organiska tillväxt, 12%, är tvåsiffrig men något lägre än vad jag förväntar mig för helåret men kan enkelt förklaras. Den påverkades av ett antal faktorer; Vår omläggning till egen Amazonförsäljning i UK vilken är fullt genomförd i början av april, flera produktlanseringar under våren där vi producerat internt för kommande extern försäljning samt en del större ordrar levererades i början av april i stället för mars på grund av komponentbrist. Trots tvåsiffrig tillväxt i Tillverkningssegmentet har denna påverkats negativt av flytt och utbyggnad av vår Soft Chew produktion i Europa. Vi förväntar oss att vara i gång med utökad kapacitet i början av maj och att den ska successivt utökas under året. Flera av våra gruppforetag har haft en mycket stark öppning av året och särskilt värda att nämna är Innovet, Pet MD, Garmon/NaturVet och Vetio UK.

Affärsutveckling i fokus

Jag har deltagit i en mängd möten inom gruppen under kvartalet och kan konstatera att vårt val av en varsam integrationsstrategi börjar visa resultat. Under det senaste året har organisationen utvecklats många steg mot att utnyttja hela gruppens kompetens och möjligheter. Flera större produktutvidgningar mellan gruppbolag har genomförts där vi ser starkt intresse från marknaden med omedelbara försäljningsframgångar. Vi har även arbetat med att strukturera våra olika varumärken tydligare inom olika marknadssegment och regioner. Det är särskilt viktigt att ha en tydlig plan nu när vi lanserar NaturVet® i Europa och ett flertal andra varumärken runt om i världen under året.

Organisation

Vi fortsätter att förändra och till dels utöka vår organisation med spetskompetens och vi har lätt att attrahera mycket kvalificerade medarbetare. Vår satsning på ett Ecom-team i Malmö har fallit väl ut och jag ser fram emot när vi senare i år

kan redovisa de framsteg som görs. Större förändringar sker även i vårt största gruppbolag Garmon/NaturVet där vi arbetat intensivt med en ny strategi för att ta vara på alla möjligheter som vi har med varumärket Naturvet®. CEO Geoff Granger beskriver kort nedan strategin och affärsmöjligheterna kopplade till NaturVet/Garmon och kommer även att delta på vår webinar presentation kl 10:30 idag.

Marknaden och nytt förvärv samt utsikter för 2024

På samtliga större marknader växer fortsatt husdjursbranschen (5%-7%) och i våra segment har ingen större påverkan setts trots världsläge och privatekonomiska påfrestningar. Swedencare står starkt och växer snabbare än marknaden och det förväntar jag mig att vi ska fortsätta med. Vi inledde året med ett intressant tillskott i form av Riley's, ett produktvarumärke inom organiska treats, en av de snabbast växande kategorierna inom husdjurssektorn. Försäljningen går starkt och vi har även hunnit med att presentera linjen på GlobalPet, den största husdjursmässan i USA.



Klimatet för M&A har förbättrats och vi har kontinuerligt samtal med intressanta företag som vill bli en del av vår grupp. Vi får även fler erbjudanden av projekt

där vi inte har en tidigare relation och det är både ett tecken på att aktiviteten har tagit fart igen i branschen och att vårt rykte som en attraktiv förvärvare har fortsatt spridas.

Avslutningsvis vill jag tacka hela organisationen för en bra start av året och nu ser vi fram emot att för första gången delta med en gemensam mässplats för ett flertal av våra varumärken på InterZoo, världens största mässa som är vartannat år!

Håkan Lagerberg

Malmö den 25 april 2024

“Tillväxten av ett varumärke beror till stor del på att stärka befintliga återförsäljartnerskap samtidigt som man också gör produkterna tillgängliga för konsumenter var de än väljer att hitta dem.”

Husdjurstillskott är fortfarande en växande kategori i USA och är betydligt underutvecklat jämfört med andra kategorier som djurfoder eller kosttillskott för människor (~80% av människor tar tillskott jämfört med färre än 20% av husdjur).

Som en branschpionjär sedan 30 år och en viktig innovatör, är NaturVet en partner och en betrodd rådgivare inom och utanför våra nuvarande distributionskanaler. Under åren har NaturVet etablerat en dominerande närvaro i det traditionella "Pet retail" segmentet, och nu tar vi nästa steg genom att väsentligt förändra hur vi engagerar återförsäljningspartners och husdjursägare för att etablera samma dominans på den bredare marknaden.



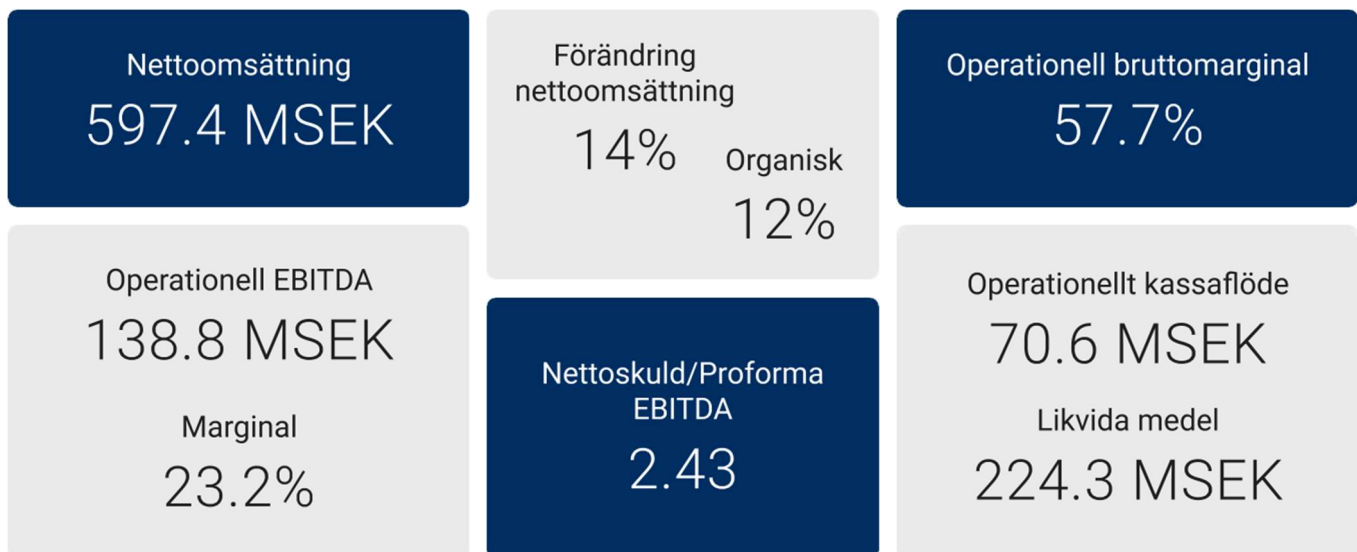
Geoff Granger
CEO, Garmon/NaturVet

Från och med den 1 maj kommer vi att ha slutfört vår strategiska förändring över våra kommersiella, operations- och produktutvecklingsorganisationer.

Fokusområden är:

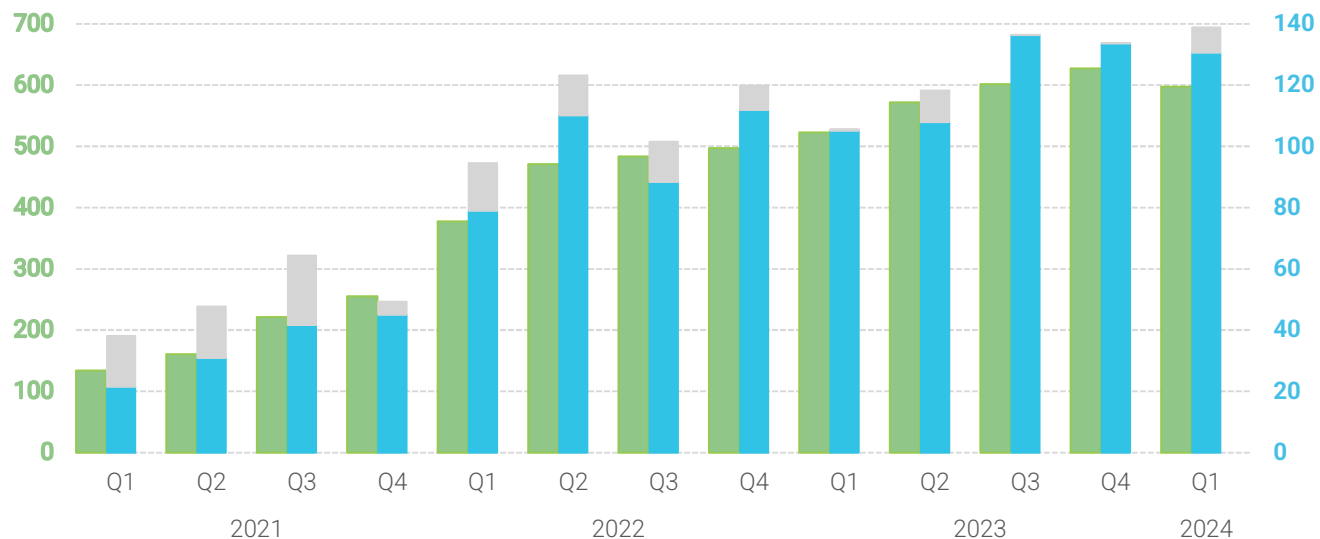
- Ny organisationsstruktur inriktad på den nya kategorier, med nya rekryteringar för att ta det till nästa nivå, inklusive CCO, COO, marknadschef och produktutvecklingschef.
- Bygga strategiska partnerskap för att expandera till nya kanaler och möjligheter att nå nya husdjursägare.
- Bygga framtida strategier baserat på insikter från konsumentbeteenden, dataanalys och finansiell disciplin.
- Ny marknadsföringsansats fokuserad på att nå husägare i de sociala-, digitala och influenserummen.
- Skapa en flerårig produktinnovationspipeline.

Nyckeltal Swedencare Group

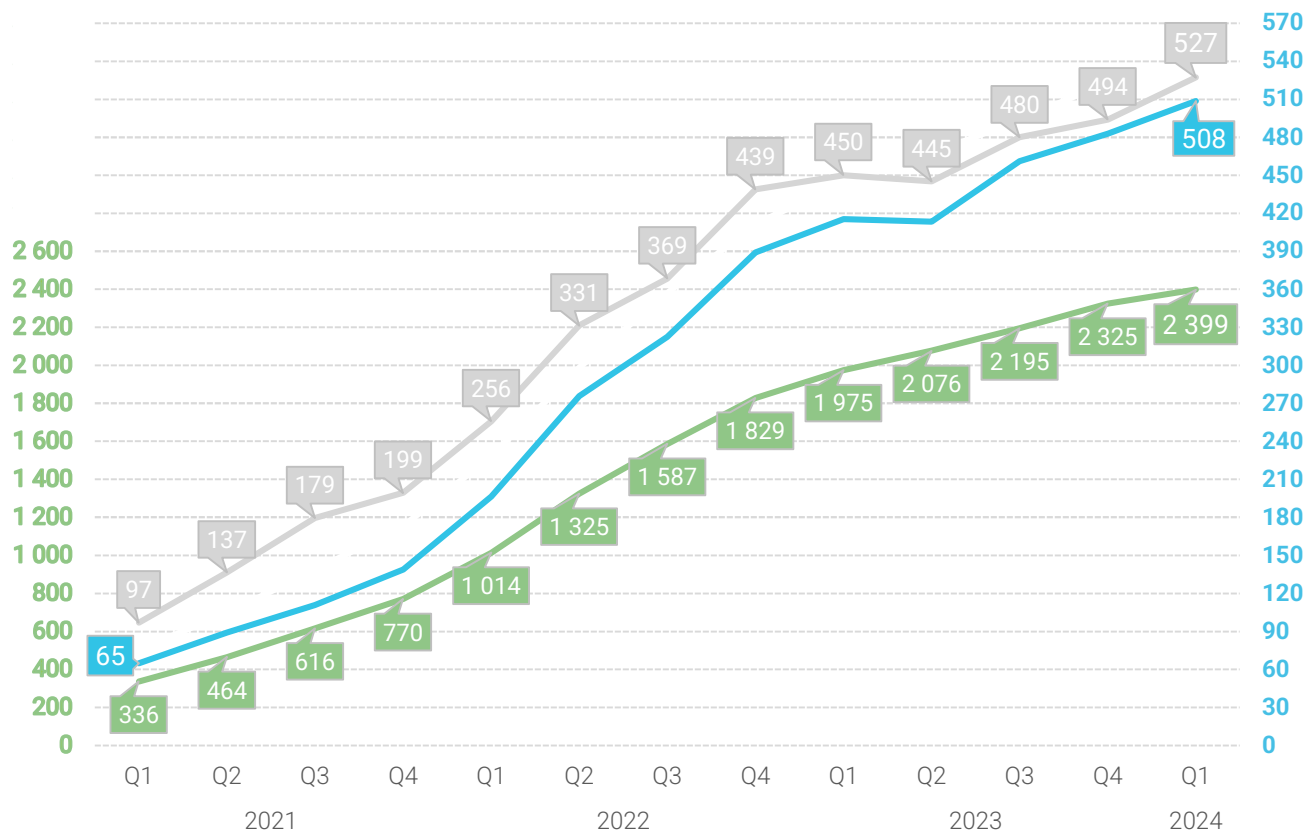


Utveckling 2021 - 2024

Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



Rullande fyra kvartal - nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



■ Nettoomsättning ■ EBITDA ■ Operationell EBITDA
 Fler nyckeltal samt definitioner finns på sida 25-27.

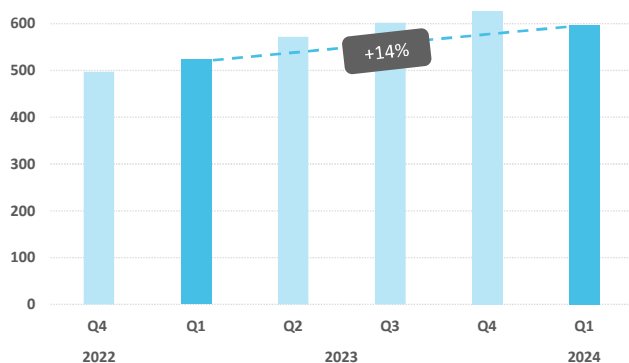
Kommentarer – Finansiella Utvecklingen Q1 2024

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 597,4 MSEK (523,2 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 14%. Tillväxten fördelas på 12% organisk tillväxt och 2% positiv valutapåverkan.

Trots en tvåsiffrig tillväxt har omsättningen under kvartalet påverkats av en omflyttning av Amazon UK till egen regi samt komponentbrist i USA som försenat slutproduktion och leveranser till april. Tillverkningen av Soft Chews i Europa flyttas för att öka kapaciteten och samtidigt byggs kapaciteten upp i Irland vilket gjort att produktionen påverkats under kvartalet. Kapaciteten förväntas öka under innevarande kvartal och ytterligare under Q3.

Med undantag för Rest of the World har resterande geografiska segment visat tillväxt där flera samarbeten och marknadssatsningar har gett resultat under kvartalet.



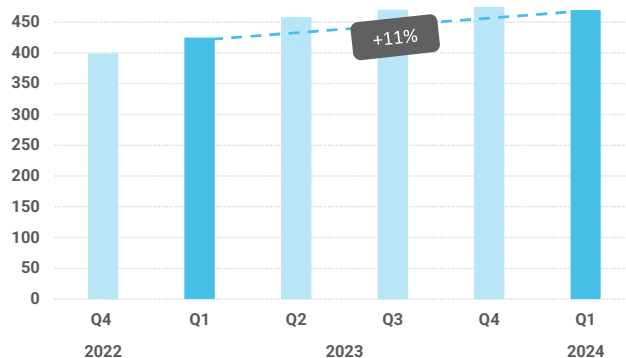
Geografisk fördelning

Nordamerika – 79% av totala omsättningen

Försäljningen i Nordamerika uppgick till 469,5 MSEK (424,5 MSEK), en ökning med 11% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten kan delvis tillskrivas den fortsatt starka onlineförsäljningen, där framgångsrika marknadsföringsinitiativ och produktlanseringar har bidragit till att onlinebolaget Pet MD Brands kontinuerligt ökar sin försäljning kvartal för kvartal och delvis till god tillväxt från bolaget Garmon/NaturVet. Med undantag för Stratford har även resterande bolag som ingår i den nordamerikanska segmentet visat tillväxt.

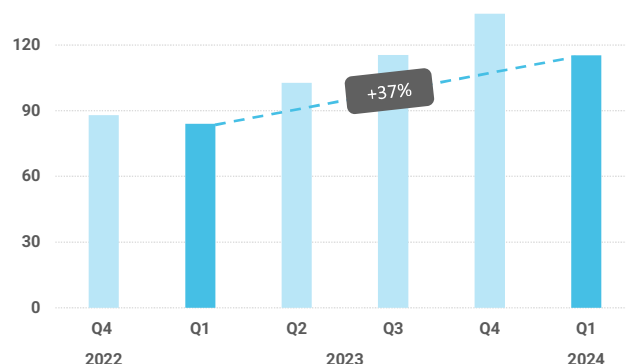
Totalt uppgick försäljningen från nordamerikanska segmentet till 390,2 MSEK (328,6 MSEK). Resterande försäljning i

Nordamerika hänförs till segmentet Tillverkning där Vetio bolagen inkluderas. Under Q1 2024 uppgick deras försäljning till 79,3 MSEK (96,0 MSEK). Minskningen hänförs till lägre andel utvecklingsprojekt under årets första kvartal, enligt förväntningarna, samt att Vetio South producerat Soft Chews till den europeiska marknaden på grund av kapacitetsbrist i Europa.



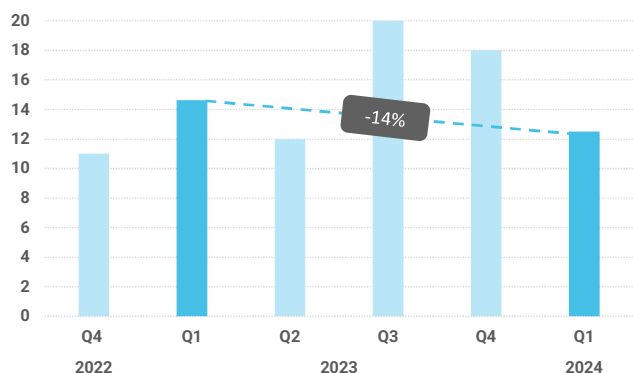
Europa – 19% av totala omsättningen

I Europa uppgick försäljningen till 115,4 MSEK (84,0 MSEK), en ökning med 37% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Innovet har, trots en negativ utveckling av djurhälsomarknaden i Italien under kvartalet, noterat sitt bästa kvartal någonsin. Med ett fåtal undantag har de flesta bolag haft god till mycket god tillväxt i Europa där bland annat Vetio UK fortsätter ha en tredubbel tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år.



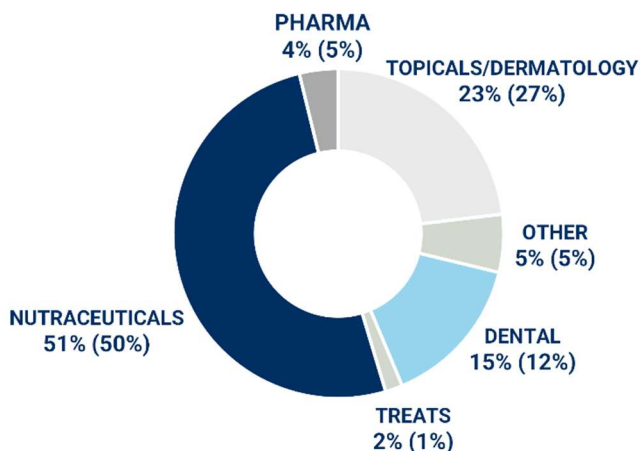
Rest of the World – 2% av totala omsättningen

Rest of the World försäljningen uppgick till 12,5 MSEK (14,6 MSEK), en minskning med 14% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Minskningen i jämförelse med motsvarande period föregående år förklaras av att det var först under Q1 2023 som exportmarknaderna öppnade upp igen efter lock down vilket positivt påverkade försäljningen, samt att flera distributörer beställer endast ett fåtal gånger per år vilket resulterar i försäljningsskillnader mellan kvartalen.



Under Q1 2024 fördelades försäljningen per produktkategori enligt grafiken.

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.



Produkt- och varumärkesfördelning

Nutraceuticals har uppvisat en tillväxt om 16% jämfört med motsvarande period föregående år och representerar koncernens största produktgrupp med 51% (50%) av den totala nettoomsättningen. Ökningen hänförs främst till NaturVet, Innovets rekordkvartal, Nutravet och Vetio UK som, från lägre nivåer, tredubblat sin försäljning inom denna kategori.

Produktgruppen Dental har ersatt ProDen PlaqueOff och inkluderar även ett fåtal andra dentalprodukter, såsom tandkräm och tandvårdsservetter (dental wipes) som tidigare redovisats i Other kategorin. Dental har uppvisat en tillväxt om 37% och representerar 15% (12%) av koncernens totala nettoomsättning. Det är främst Online och Pet Retail som står bakom ökningen där försäljningen av ProDen PlaqueOff@ Pulver och Soft Chews fortsätter visa stark tillväxt. Soft Chews har under kvartalet även lanserats på den europeiska marknaden.

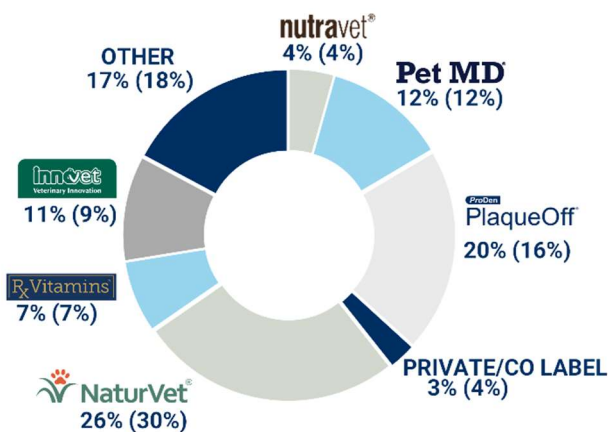
Topicals/Dermatology är på samma försäljningsnivå som motsvarande period föregående år men har minskat sin andel av koncernens nettoomsättning då andra kategorier har haft starkare tillväxt.

Försäljningen av Pharma (kontrakts-utveckling och tillverkning) har minskat med 12% och representerar 4% (5%) av koncernens nettoomsättning, vilket var enligt förväntningarna då mer utvecklingsprojekt är planerade under resterande kvartal för året.

Produktgruppen Treats, som etablerades när Riley's® Organics förvärvades i januari 2024, omfattar ekologiska hundgodis ("treats"). En testlansering gjordes i Pet MD:s Amazon kanal under 2023 vilket visade på stor potential inom kategorin. Under Q1 2024 uppgick försäljningen av treats till 10,1 MSEK och representerar 2% (1%) av koncernens totala nettoomsättning.

Under Q1 2024 fördelades försäljningen per varumärke* enligt grafiken.

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.



*Innehåller ej kontraktstillverkning

Resultat

Den operationella bruttomarginalen under det första kvartalet uppgick till 57,7% (54,7%). De externa kostnaderna uppgår till 111,5 MSEK (101,9 MSEK) motsvarande 19% av den totala nettoomsättningen och är den lägsta kostnaden sedan Q1 2023 trots en växande verksamhet. Första kvartalet för året är som vanligt ett mässintensivt kvartal för merparten av våra bolag i både USA och Europa.

Det operationella rörelseresultatet före nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 119,2 MSEK (87,7 MSEK), motsvarande en operationell EBITA-marginal om 20,0% (16,8%). Av de 19,6 MSEK (18,0 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för kvartalet, är 9,5 MSEK (9,6 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar).

Valutakursförändringar påverkade periodens resultat med en kursvinst om 4,5 MSEK (-1,9 MSEK). Under kvartalet uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 19,9 MSEK (17,0 MSEK). Den genomsnittliga räntan vilket minskat för den första gången sedan 2022 tillsammans med en lägre skuldsättning bidrar till de fortsatt minskade räntekostnaderna.

Periodens resultat uppgick till 30,1 MSEK (17,2 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 5,0% (3,3%).

Resultat per aktie uppgick för det första kvartalet 2024 till 0,19 SEK (0,11 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 158 731 900 (158 731 900) per den 31 mars 2024.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 70,6 MSEK (99,8 MSEK). Den negativa förändringen av rörelsekapitalet om -42,4 MSEK (16,8 MSEK) hänförs främst till ökningen av lager inför den kommande vår/sommarförsäljningen samt brist på enstaka komponenter som innebär fördröjning av färdiga produkter och leveranser, men även den högre nivån av kundfordringar. Den högre nivån av kundfordringar är påverkat av en kund som under kvartalet har haft utmaningar med sitt kassaflöde. Dock har större inbetalning skett i början av innevarande kvartal samt att en betalningsplan är på plats. Detta resulterade även i en lägre försäljning till kunden under kvartalet än förväntat.

Den 2 januari 2024 förvärvade Swedencare de resterande 70% av det amerikanska bolaget med varumärket Riley's®. Förvärvet finansierades genom löpande kassaflöde och uppgår till 53,0 MSEK. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 8,6 MSEK (11,2 MSEK) under det första kvartalet.

De totala räntebärande skulderna har fortsatt minska genom amorteringar med 25 MSEK under kvartalet. Under det första kvartalet uppgick kassaflödet till -25,0 MSEK (-12,7 MSEK).

Finansiell ställning

Swedencares egna kapital per den 31 mars 2024 uppgick till 7 745,5 MSEK (7 435,1 MSEK), varav 1,6 MSEK (1,6 MSEK) bundet eget kapital. Swedencares likvida medel uppgick per den 31 mars 2024 till 224,3 MSEK (232,2 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 638,8 MSEK (1 891,8 MSEK). Swedencare hade per den 31 mars 2024 en nettoskuld vilken uppgår till 1 414,5 MSEK (1 659,6 MSEK).

Personal

Swedencare hade per den 31 mars 2024 totalt 552 anställda fördelat på Sverige (17), England (37), Italien (19), Frankrike (2), Grekland (10), Irland (18), Spanien (3), USA (388) och Kanada (58). Könsfördelningen är 48% kvinnor och 52% män. Per den 31 mars 2023 hade Swedencare totalt 490 anställda.

Finansiering

Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 418 MSEK per den 31 mars 2024. Koncernen har en Revolving Credit Facility (RCF) om 800 MSEK, vilken vi under kvartalet har dragit ner från tidigare 1 000 MSEK, varav utnyttjat belopp uppgick till 600 MSEK per den 31 mars 2024. Utnyttjat belopp är uppdelat på tre uttag vilka förfaller med 3 månaders intervaller och löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal) med koppling till nettoskuld. Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 31 mars 2024 till 5,49%. RCFn sträcker sig till september 2025 med möjlighet för en förlängningsoption, om ett år, vilket ger ett möjligt slutförfall september 2026. Per den 31 mars 2024 har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om 200 MSEK.

Resterande lån till kreditinstitut är ett term-loan om 818 MSEK. Avtalet sträcker sig till september 2025 med möjlighet för en förlängningsoption, om ett år, vilket ger ett möjligt slutförfall september 2026. Lånet löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal). Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 31 mars 2024 till 5,54%.

Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till EBITDA och räntetäckningsgrad. Per den 31 mars 2024 uppgick den rapporterade nettoskulden i förhållande till EBITDA till 2,43. Detta är jämfört med 3,40 per den 31 Mars 2023. Swedencare har för samtliga avstämningar uppfyllt de kovenanter som banken ställt i samband med upplåning.

Swedencares hållbarhetsarbete

För Swedencare betyder hållbarhet att vi långsiktigt tar ansvar för den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan som vår verksamhet har på vår planet. Vi arbetar med att implementera en struktur som säkerställer att vi så långt som möjligt minskar vår påverkan. Swedencare följer noga utvecklingen av hållbarhetsrelaterade frågor, risker och utveckling. Riskerna identifieras, hanteras och analyseras systematiskt av ledningen. Vårt hållbarhetsarbete har en tydlig förankring i de globala utvecklingsmålen som antagits av FN:s generalförsamling med syftet att åstadkomma en bättre och mer hållbar framtid för alla. Vi har valt att fokusera på de fem mål där vi bedömer att vi som producent av hälsovårdsprodukter för husdjur har en direkt eller indirekt inverkan och som kan påverka utvecklingen i hela värdekedjan; Jämställdhet, Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, Hållbar konsumtion och produktion, bekämpa klimatförändringarna samt Hav och marina resurser.

Vi har erhållit certifiering som 'Nasdaq ESG Transparency Partner' från Nasdaq gällande vårt engagemang för marknadstransparens och höjda miljöstandarder. Certifieringen inkluderar ett tillhörande märke och markerar vår roll i främjandet av hållbara affärsprinciper



Aktien

	31 mar 2024	31 mar 2023	31 mar 2022	31 mar 2021
Antal aktier* vid periodens slut	158 731 900	158 731 900	158 111 805	105 422 375
Aktiekurs* vid periodens slut	63,9	25,5	120,5	83,8

*Omräknat till antalet aktier respektive aktiekurs efter aktiespliten 5:1 som genomfördes i maj 2021

De tio största aktieägarna (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 31 mars 2024 i sammandrag):

	Antal aktier	Ägarandel
Symrise AG	65 285 601	41,1%
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	23 077 775	14,5%
JCC Group Invest Sweden AB (Johan Bergdahl genom bolag)	7 526 755	4,7%
Första AP-fonden	7 458 193	4,7%
Mastan AB (Håkan Lagerberg genom bolag)	5 675 666	3,6%
AMF Pension och Fonder	5 295 434	3,4%
SEB Fonder	2 999 822	1,9%
Grandeur Peak Global Advisors, LLC	2 858 956	1,8%
Deka Investments	2 012 500	1,3%
Berenberg Funds	1 931 744	1,2%
Övriga	34 609 454	21,8%
Totalt	158 731 900	100,0%
Free float*	53 757 676	33,9%

Innehav inkluderar närstående

*Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lockup avtal.

Framgångsrikt deltagande på mässor världen över

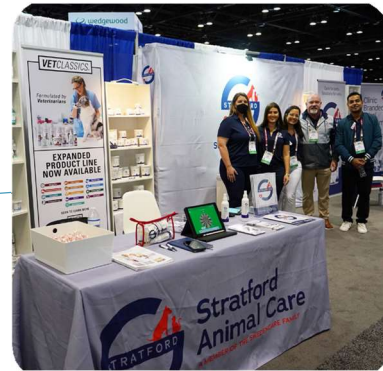
Året inleddes med välbesökta mässor över hela Europa och USA, där våra montrar förstärktes av våra kollegors breda expertis. Det omfattande deltagandet från våra koncernbolag möjliggjorde att vi kunde introducera varandras varumärken och produkter, vilket förstärker vår närvaro på marknaden. Dessutom fungerade dessa evenemang som plattformar för lanseringen av flera nya produkter och innovationer, såsom WelliChews™, Breed Specific, Pet's Choice och ProDen DentalCare



Fetch dvm 360
Charlotte, USA



VMX
Orlando, USA



VWC Conference
Las Vegas, USA



Global Pet Expo – Orlando, USA



Crufts
Birmingham, UK



Spoga Horse
Köln, Tyskland



Quattrozampeinfiera
Rom, Italien



Iberzoo Propet
Madrid, Spanien



Expozoo
Paris, Frankrike



Discover Dogs Festival
Thessaloniki, Grekland



Produktanseringar under mässorna!

Finansiell översikt

Koncernens resultaträkning (MSEK)

	jan-mar 2024	jan-mar 2023	jan-dec 2023	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	597,4	523,2	2 324,6	2 398,8
Övriga intäkter	1,5	0,4	13,7	14,8
Totala intäkter	598,9	523,6	2 338,3	2 413,6
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-260,9	-237,8	-1 047,5	-1 070,6
Övriga externa kostnader	-111,5	-101,9	-449,2	-458,8
Kostnader för ersättningar till anställda	-95,2	-77,1	-353,3	-371,4
Övriga rörelsekostnader	-0,7	-1,7	-5,3	-4,3
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	130,6	105,1	483,0	508,5
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-19,6	-18,0	-78,0	-79,6
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	111,0	87,1	405,0	428,8
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-57,2	-56,8	-231,8	-232,2
Rörelseresultat (EBIT)	53,7	30,3	173,2	196,6
Finansiella intäkter	4,5	-	1,8	6,4
Finansiella kostnader	-22,5	-20,1	-94,1	-96,5
Resultat från andelar i intresseföretag	-0,6	-0,1	0,1	-0,4
Resultat efter finansiella poster	35,1	10,2	81,1	106,1
Resultat före skatt	35,1	10,2	81,1	106,1
Skatt på periodens resultat	-7,7	-4,3	-28,4	-31,8
Uppskjuten skatt	2,7	11,3	5,9	-2,8
Periodens resultat	30,1	17,2	58,6	71,5
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,19	0,11	0,37	0,45
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,19	0,11	0,37	0,45

Koncernens rapport över övrigt totalresultat (MSEK)

Periodens resultat	30,1	17,2	58,6	71,5
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	508,6	-42,8	-277,6	273,8
Summa totalresultat	538,7	-25,6	-219,0	345,4

Koncernens balansräkning (MSEK)

	31 mar 2024	31 dec 2023	31 mar 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	4 221,0	3 967,5	4 050,6
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4 180,0	3 941,5	4 222,3
Andelar i intresseföretag	0,9	24,1	0,2
Byggnader och mark	147,0	141,1	150,3
Nyttjanderättstillgångar byggnader och mark	209,2	206,1	238,2
Maskiner och andra tekniska anläggningar	139,7	132,1	137,5
Nyttjanderättstillgångar maskiner och andra tekniska anläggningar	5,6	4,9	7,8
Inventarier, verktyg och installationer	9,4	9,3	11,3
Depositioner	0,6	0,6	0,6
Uppskjuten skattefordran	108,6	102,9	71,8
Summa anläggningstillgångar	9 022,0	8 530,0	8 890,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	469,8	398,1	443,0
Kundfordringar	278,2	228,5	228,8
Skattefordringar	66,8	63,3	34,5
Övriga fordringar	8,2	4,8	7,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	54,8	60,2	56,1
Likvida medel	224,3	237,3	232,2
Summa omsättningstillgångar	1 102,1	992,1	1 001,7
SUMMA TILLGÅNGAR	10 124,1	9 522,1	9 892,3

Koncernens balansräkning (MSEK) – forts.

	31 mar 2024	31 dec 2023	31 mar 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1,6	1,6	1,6
Övrigt tillskjutet kapital	6 209,7	6 209,7	6 209,7
Omräkningsreserver	1 277,9	769,3	1 004,1
Balanserad vinst och årets vinst	256,4	226,3	219,8
Summa eget kapital	7 745,5	7 206,8	7 435,1
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 416,8	1 441,2	1 641,1
Övriga räntebärande skulder	181,8	179,6	211,3
Uppskjuten skatteskuld	423,3	386,8	356,4
Skulder till anställda	4,7	4,7	4,4
Övriga långfristiga skulder	5,3	5,0	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	123,5	83,8	95,0
Skatteskulder	85,9	75,6	48,1
Övriga räntebärande skulder	40,2	37,8	39,4
Övriga skulder	21,5	21,4	14,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	75,4	79,4	47,4
Summa skulder	2 378,5	2 315,3	2 457,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 124,1	9 522,1	9 892,3

Koncernens kassaflödesanalys (MSEK)

	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Resultat innan finansiella poster	53,7	30,3	173,2
Betald ränta	-20,0	-17,0	-72,6
Avskrivningar	76,9	74,8	309,8
Betald skatt	-1,5	-4,4	-29,2
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	3,7	-0,7	3,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	112,8	83,0	384,5
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager	-37,2	-3,7	31,0
Förändring kundfordringar	-33,1	-0,5	-16,8
Förändring av kortfristiga fordringar	5,5	-8,1	-11,3
Förändring leverantörsskulder	31,0	28,3	20,3
Förändring av kortfristiga skulder	-8,5	0,8	36,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	70,6	99,8	444,0
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Rörelseförvärv	-53,0	-92,5	-140,3
Inköp av immateriella tillgångar	-0,4	-0,2	-2,2
Inköp av byggnader och mark	-1,2	-2,7	-7,5
Inköp av maskiner och andra tekniska anläggningar	-6,8	-6,3	-21,7
Inköp av inventarier, verktyg och installationer	-0,2	-2,0	-4,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-61,5	-103,7	-176,4
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Utbetald utdelning	-	-	-34,9
Lån	-	25,0	25,0
Amortering på räntebärande lån	-25,0	-25,0	-225,5
Amortering på lease	-9,0	-8,8	-36,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-34,0	-8,8	-271,6
Årets kassaflöde	-25,0	-12,7	-4,0
Likvida medel vid periodens ingång	237,3	245,1	245,1
Kursdifferens i likvida medel	12,1	-0,2	-3,8
Likvida medel vid periodens slut	224,3	232,2	237,3

Koncernens förändring i eget kapital (MSEK)

	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Ingående eget kapital	7 206,8	7 460,7	7 460,7
Utbetald utdelning	-	-	-34,9
Periodens totalresultat	538,7	-25,6	-219,0
Utgående eget kapital	7 745,5	7 435,1	7 206,8

Koncernens uppdelning av nettoomsättning (MSEK)

	31 mar 2024	31 mar 2023	Förändring %
<i>Produktområden</i>			
Dental	89,0	65,2	37%
Nutraceuticals	303,7	261,9	16%
Topicals/Dermatology	138,1	139,0	-1%
Pharma	22,7	25,8	-12%
Treats	10,1	5,4	87%
Other	33,9	25,9	31%
Summa	597,4	523,2	14%
<i>Tidpunkt för intötsredovisning</i>			
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	79,1	95,9	-18%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	518,3	427,3	21%
Summa	597,4	523,2	14%
<i>Geografisk marknad</i>			
North America	469,5	424,5	11%
Europe	115,4	84,0	37%
Rest of the World	12,5	14,6	-14%
Summa	597,4	523,2	14%

Uppdelning av nettoomsättning per segment (MSEK)

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
jan-mar								
Nordamerika	390,2	328,6	-	-	79,3	96,0	469,5	424,5
Europa	1,0	1,3	90,3	72,5	24,0	10,3	115,4	84,0
Rest of the world	4,5	4,7	8,0	9,7	-	0,2	12,5	14,6
Totalt	395,8	334,6	98,3	82,2	103,3	106,4	597,4	523,2

Not 1 Rörelsesegment koncernen (MSEK)

Ett rörelsesegment är den del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens verksamhet rapporteras per geografiskt område (Nordamerika, Europa) samt per tillverkningsenheter. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till högste verkställande beslutsfattaren, vilka ansvarar för tilldelning av resurser och uppföljning av rörelsesegmentens resultat. I Swedencare koncernen har denna funktion identifierats som VDn och CFO:n. VDn och CFO:n använder samma rörelsesegment i deras rapportering av koncernens finansiella utveckling till styrelsen vilket bekräftar att den externa och interna rapporteringen överensstämmer.

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
jan-mar										
Extern omsättning	395,8	334,6	98,3	82,1	103,3	106,4	-	-	597,4	523,2
Intern omsättning, mellan segment	2,8	0,1	6,3	4,1	35,3	17,1	-44,4	-21,3	-	-
Nettoomsättning	398,5	334,7	104,6	86,2	138,7	123,6	-44,4	-21,3	597,4	523,2
Externa övriga intäkter	-	-	1,3	0,4	0,2	-	-	-	1,5	0,4
Totala intäkter	398,6	334,7	105,9	86,6	138,9	123,6	-44,4	-21,3	598,9	523,6
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-190,0	-155,5	-34,2	-26,5	-84,7	-78,0	48,1	22,3	-260,9	-237,8
Övriga externa kostnader	-76,5	-65,1	-17,3	-18,8	-13,4	-13,9	-4,4	-4,1	-111,5	-101,9
Kostnader för ersättningar anställda	-53,6	-44,3	-12,9	-10,3	-22,6	-17,8	-6,1	-4,8	-95,2	-77,1
Övriga rörelsekostnader	-	-	-0,4	-0,2	-0,3	-1,6	-	0,2	-0,7	-1,7
EBITDA	78,4	69,7	41,1	30,7	17,9	12,3	-6,8	-7,7	130,6	105,1
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-11,1	-9,9	-1,1	-1,2	-7,4	-6,9	-	-	-19,6	-18,0
EBITA	67,3	59,8	40,0	29,6	10,5	5,5	-6,8	-7,7	111,0	87,1
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-35,5	-35,3	-6,5	-6,6	-15,1	-15,1	-0,1	0,1	-57,2	-56,8
EBIT	31,8	24,5	33,5	23,0	-4,6	-9,7	-7,0	-7,6	53,7	30,3
Finansnetto	-1,4	-1,5	0,1	0,4	-0,8	-0,8	-15,9	-18,2	-18,0	-20,1
Resultat från andelar i intresseföretag	-0,5	-	-	-	-	-	-0,1	-0,1	-0,6	-0,1
Resultat efter finansiella poster	29,9	23,0	33,6	23,4	-5,3	-10,4	-23,0	-25,8	35,1	10,2
Resultat före skatt	29,9	23,0	33,6	23,4	-5,3	-10,4	-23,0	-25,8	35,1	10,2
Skatt på periodens resultat	-0,6	-0,4	-6,0	-2,8	-1,1	-1,1	-	-	-7,7	-4,3
Uppskjuten skatt	0,1	8,2	-0,2	-0,3	3,8	3,8	-1,0	-0,3	2,7	11,3
Periodens resultat	29,4	30,8	27,4	20,2	-2,7	-7,7	-24,0	-26,2	30,1	17,2

Not 2 Årets förvärv

Pet MD Brands, Inc., ett av Swedencare AB:s nordamerikanska dotterbolag, har förvärvat det amerikanska bolaget, som innehåller varumärket Riley's® Organics, som säljer och marknadsför ekologiska premium "treats" för hundar. Förvärvet genomfördes i två steg; 30% av bolaget förvärvades 2 oktober 2023 och resterande 70% den 2 januari 2024.

Den 2 januari 2024 förvärvade Pet MD Brands, ett dotterbolag till Swedencare AB (publ), det amerikanska varumärket Riley's. Den totala köpeskillingen uppgår till 7,5 miljoner USD (78,4 miljoner SEK), på skuld- och kassafri basis, och erlades kontant till säljaren. Genom detta förvärv har Swedencare etablerat sig på den snabbt växande marknaden för ekologiska "treats" till hundar i USA. Affären har genomförts i två steg; 30% förvärvades i början av Q4 2023 med en option att köpa de återstående 70% under H1 2024. Swedencare har valt att utnyttja och avsluta optionen den 2 januari 2024.

En initial gemensam testlansering av Riley's produkter ägde rum i Pet MD:s Amazon-kanal från januari 2023, vilket resulterade i över 2 miljoner USD i ökad försäljning för Riley's inom denna försäljningskanal. Riley's omsättning var 3,2 miljoner USD under det senaste räkenskapsåret (januari 2023 – december 2023).

Husdjursägare har gjort ekologiska "treats" till en av de snabbast växande produktkategorierna till hundar, och genom att utöka vårt erbjudande med denna kategori kan Swedencare använda Pet MD Brands team och teknologi för att ytterligare accelerera den starka tillväxten som både Riley's och Pet MD Brands har sett under 2023. I tabellen på sidan 22 presenteras en preliminär förvärvsanalys. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen.



Förvärv	Riley's
Köpeskilling:	
Kontant betalning för årets förvärv	78,4
Total köpeskilling	78,4
Betalningar för förvärv:	
Betalning för årets förvärv	78,4
Förvärvade kassa-och banktillgodohavanden	-0,4
Transaktionskostnader som belastar resultatet under Övriga externa kostnader	0,1
Totalt betalat	78,1
Bidrag från förvärvade företag:	
Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflyttande förelåg	
Intäkter	1,7
Årets resultat	0,5
Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2024	
Intäkter	1,7
Årets resultat	0,5
	Preliminär förvärvsanalys
Förvärvade tillgångar och skulder	
Immateriella anläggningstillgångar	59,9
Materiella anläggningstillgångar	0,2
Varulager	14,8
Kundfordringar	2,2
Kassa	0,4
Totala förvärvade tillgångar	77,5
Leverantörsskulder	-1,5
Uppskjuten skatteskuld	-17,1
Andra kortfristiga skulder	-0,2
Totala förvärvade skulder	-18,8
Goodwill	19,7
Totalt	78,4

Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultatillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på koncernens och moderbolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till förvaltningsberättelsen på sidorna 57–61 samt i not 31 i årsredovisningen för 2023. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 31 mars 2024.

Not 4 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har använts som i senaste årsredovisning dock har valutakursförluster inte redovisats i rörelseresultatet under tidigare år. Jämförelsesiffrorna har därför justerats för att ge en mer rättvisande bild.

Not 5 Ändring av uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS görs uppskattningar och bedömningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse på de finansiella rapporterna anges i den senaste årsredovisningen. Det har inte skett några väsentliga ändringar vid upprättandet av delårsrapporten.

Not 6 Transaktioner med närstående

Förutom ersättningar till ledande befattningshavare och att vissa inom ledningsgruppen har tecknat aktier inom ramen för incitamentsprogrammet 2022/2026 har det inte skett några väsentliga närstående transaktioner under 2024. Moderbolagets närståendetransaktioner avser endast transaktioner med närstående bolag inom koncernen samt transaktioner i form av utdelning inom koncernen.

Not 7 Verkligt värde

Finansiella skulder

Swedencare har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskillning vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillningen är hänförlig till förvärvet av Axiom Direct och är baserad på Axiom Directs försäljning fram till 2026. Tilläggsköpeskillningen värderades till verkligt värde i samband med förvärvet den 3 april 2023 och omvärderades till verkligt värde per den 31 mars 2024. Värderingen grundas på förväntade framtida kassaflöden som nuvärdesberäknas med hjälp av diskonteringsräntan. Diskonteringsräntan (WACC) för tilläggsköpeskillningen motsvarar den riskfria räntan för 10 åriga US-statsobligationer som ökade från 2,3% per förvärvstillfället, till 4,2% per den 31 mars 2024. Swedencares bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillningen per den 31 mars 2024 uppgår till 0,4 MSEK. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 0,0 MSEK under första kvartalet.

Malmö den 25 april 2024

Håkan Lagerberg
VD

Håkan Svanberg
Styrelseordförande

Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Heinz-Jürgen Bertram
Styrelseledamot

Sara Brandt
Styrelseledamot

Thomas Eklund
Styrelseledamot

Jean-Yves Parisot
Styrelseledamot

Ulrika Valassi
Styrelseledamot

Revisorns granskning

Bolagets revisor har ej granskat denna delårsrapport.

Kommande informationstillfällen

Årsstämma 2024	Halvårsrapport Q2	Delårsrapport Q3	Bokslutskommuniké Q4
25/4 2024	25/7 2024	25/10 2024	13/2 2025

Kontaktinformation

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.com

Håkan Lagerberg, CEO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 517 0170
Email: hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 944 8554
Email: jenny.graflind@swedencare.se

Definition av nyckeltal

Swedencare redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som Swedencare bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer. Marginalerna beräknas som en procent av nettoomsättningen istället för en procent av totala intäkter. Jämförelsesiffrorna har därför justerats för att ge en mer rättvisande bild.

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Nettoomsättning i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för råvaror, komponenter, handelsvaror och transportkostnader

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar

EBITDA-marginal (%)

EBITDA i procent av nettoomsättning

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar

EBITA-marginal (%)

EBITA i procent av nettoomsättning

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

EBIT i procent av nettoomsättning

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning under innevarande period, exklusive förvärv och valutakurseffekter, i förhållande till nettoomsättningen motsvarande period föregående år. Förvärven inkluderas i organisk nettoomsättning efter en period om tolv månader

Definition av operationella nyckeltal

Operationellt bruttoresultat

Bruttoresultat exklusive jämförelsestörande poster

Operationell bruttomarginal (%)

Op. bruttoresultat i procent av nettoomsättning

Operationell EBITDA

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITDA-marginal (%)

Op. EBITDA i procent av nettoomsättning

Operationell EBITA

EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBITA-marginal (%)

Op. EBITA i procent av nettoomsättning

Operationell EBIT

EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten

Operationell EBIT-marginal (%)

Op. EBIT i procent av nettoomsättning

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den löpande verksamheten och som är justerade på grund av specifika händelser. Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar koncernens intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten. Därutöver underlättas peer companalys av företag som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld i enlighet med vedertagna redovisningsregler.

Koncernens nyckeltal i sammandrag

	jan-mar 2024	jan-mar 2023	jan-dec 2023
Resultatmått (MSEK)			
Nettoomsättning	597,4	523,2	2 324,6
Totala intäkter	598,9	523,6	2 338,3
Förändring intäkter (%)	14,2%	38,5%	27,1%
Bruttomarginal (%)	56,3%	54,6%	54,9%
EBITA	111,0	87,1	405,0
EBITA-marginal (%)	18,6%	16,7%	17,4%
EBIT	53,7	30,3	173,2
EBIT-marginal (%)	9,0%	5,8%	7,5%
Periodens resultat	30,1	17,2	58,6
Vinstmarginal (%)	5,0%	3,3%	2,5%
Aktiedata (SEK)			
Antal utestående aktier vid periodens slut	158 731 900	158 731 900	158 731 900
Genomsnittligt antal aktier	158 731 900	158 731 900	158 731 900
Resultat per aktie*	0,19	0,11	0,37
Eget kapital per aktie	48,80	46,84	45,40
Övrig information (MSEK)			
Likvida medel	224,3	232,2	237,3
Räntebärande nettoskuld	1 414,5	1 659,6	1 421,3
Eget kapital	7 745,5	7 435,1	7 206,8
Balansomslutning	10 124,1	9 892,3	9 522,1
Soliditet (%)	76,5%	75,2%	75,7%

*Nyckeltal definierat enligt IFRS

Koncernens operationella nyckeltal i sammandrag (MSEK)

	jan-mar 2024	jan-mar 2023	jan-dec 2023
Nettoomsättning	597,4	523,2	2 324,6
Operationellt bruttoreultat	344,4	285,9	1 287,3
<i>Operationell bruttomarginal</i>	57,7%	54,7%	55,4%
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-5,7	-0,5	-0,5
Effekten av ändrade uppskattningar och bedömningar av lagervärdet	-	-	-9,7
Justering från efterrevision från 2022	-2,2	-	-
Bruttoreultat	336,5	285,4	1 277,1
<i>Bruttomarginal</i>	56,3%	54,6%	54,9%
Operationell EBITDA	138,8	105,7	494,0
<i>Operationell EBITDA marginal</i>	23,2%	20,2%	21,3%
Fusion- och förvärvskostnader	-0,4	-0,1	-0,4
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-5,7	-0,5	-0,5
Effekten av ändrade uppskattningar och bedömningar av lagervärdet	-	-	-9,7
Justering från efterrevision från 2022	-2,2	-	-
Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud	-	-	-0,4
EBITDA	130,6	105,1	483,0
<i>EBITDA-marginal</i>	21,9%	20,1%	20,8%
Operationell EBITA	119,2	87,7	416,1
<i>Operationell EBITA marginal</i>	20,0%	16,8%	17,9%
Fusion- och förvärvskostnader	-0,4	-0,1	-0,4
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-5,7	-0,5	-0,5
Effekten av ändrade uppskattningar och bedömningar av lagervärdet	-	-	-9,7
Justering från efterrevision från 2022	-2,2	-	-
Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud	-	-	-0,4
EBITA	111,0	87,1	405,0
<i>EBITA-marginal</i>	18,6%	16,7%	17,4%
Operationell EBIT	118,8	87,5	414,8
<i>Operationell EBIT marginal</i>	19,9%	16,7%	17,8%
Fusion- och förvärvskostnader	-0,4	-0,1	-0,4
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-5,7	-0,5	-0,5
Effekten av ändrade uppskattningar och bedömningar av lagervärdet	-	-	-9,7
Justering från efterrevision från 2022	-2,2	-	-
Kostnader i samband med Symrise AGs budpliktsbud	-	-	-0,4
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-56,9	-56,6	-230,5
EBIT	53,7	30,3	173,2
<i>EBIT-marginal</i>	9,0%	5,8%	7,5%

Premiumprodukter inom djurhälsa.

Läs mer på swedencare.com

