

PRESSMEDDELANDE
26 november 2021

Hedin Bil börjar sälja bilprenumerationer, ny försäljningsmodell i samarbete med Imove och Schysst

Hedin Bil börjar för första gången att sälja bilprenumerationer. Från 28 november adderas bilprenumerationer till företagets kunderbudande som idag inkluderar traditionell bilförsäljning, avbetalning, privat- och företagsleasing. Pilotprojektet startar på Hedin Bils Multibrand anläggning i Akalla.

– Hedin Bil tar ledarrollen när bilbranschen förändras och blir den första bilåterförsäljaren i Sverige som erbjuder prenumerationer från olika märken, säger Morten Westby, VD på Hedin Stockholm Bil.

Ford Mustang Mach-e, MG EHS, MG ZS EV, Kia EV6, Nissan Qashqai och Citroen C3 är några av bilarna som det kommer att gå att prenumerera på 30 dagar i taget. Anläggning i Akalla representerar idag 17 bilvarumärken.

– Vissa bilister behöver bilen varje dag året runt, andra behöver den under en period. Vi möter alla behov och kan dessutom erbjuda bilar omgående till många som väntar på leverans, fortsätter Morten Westby.

Satsningen sker i samarbete med prenumerationstjänsterna Imove och Schysst, som etablerade sig på den svenska marknaden i början av 2021. Den norska elbilstjänsten Imove har idag drygt 100 bilar på de svenska vägarna.

– Sverige står inför en boom av nya elbilsmodeller. Med den här försäljningskanalen kommer vi att växa ännu snabbare och hjälpa fler svenskar att ta steget över till elbil, säger Imoves Sverigechef Magnus Engervall.

Den svenska bilprenumerationstjänsten Schysst startades av försäkringsbolaget Gjensidige i mars 2021 och har idag runt 50 bilar.

– Bilprenumerationer kommer att stå för en allt större del av nybilsförsäljningen när flexibelt biläggande blir allt viktigare för bilisterna. Genom samarbetet med Hedin Bil kan vi erbjuda ett brett och prisvärt utbud av nya bilar, säger Markus Ljungblad, Affärsutvecklingschef på Schysst.

Den nya produktkategorin kommer att finnas till försäljning från den 28 november på Hedin Bils anläggning i Akalla.

PRESSMEDDELANDE

26 november 2021

Enligt Boston Consulting group beräknas bilprenumerationer omsätta 30 - 40 miljarder USD 2030 och stå för 15 procent av nybilsförsäljningen samma år (källa Boston Consulting Group).

För ytterligare information

Morten Westby, VD på Hedin Stockholm BilE-post: morten.westby@hedinbil.se Telefonnummer: 076-627 55 44**Markus Ljungblad**, Affärsutvecklingschef på SchysstE-post: markus@schysst.se Telefonnummer: 076-855 29 35**Magnus Engervall**, Sverigechef på imoveE-post: magnus@imove.se Telefonnummer: 0768 68 74 24**Fakta Hedin Mobility Group, Schysst och Imove**

Hedin Mobility Group är en av Europas största privatägda bilåterförsäljare. I koncernens portfölj finns över 30 bilvarumärken och bolaget tillhandahåller fullservice för såväl privat- som företagskunder. Hedin Bil är representerat på drygt 120 platser i Sverige, Norge, Belgien och Schweiz.

I portföljen finns även bland annat generalagenturerna för Ford och MG i Sverige samt Dodge Ram i Europa, grossistverksamhet inom däck och reservdelar, hyrbilsbolaget Mabi Mobility AB, privatleasingbolaget Car to Go Sweden AB, företagsleasingbolaget Unifleet AB samt delägarskap i Pendragon PLC. www.hedinbil.se

Imove grundades i Bergen, Norge sommaren 2018 av Hans-Kristian Aas och Gunnar Birkenfeldt. Imove erbjuder bilprenumerationer med 100 procent elbilar som ger användarna frihet och flexibilitet. Prenumerationen går att pausa, avbryta eller byta när du vill. Imove A/S grundade dotterbolaget Imove AB vid årsskiftet 2020/2021. I februari 2021 lanserades Imove i Sverige. www.imove.se

Schysst lanserades våren 2021 och erbjuder bilprenumerationer i Stockholm och Uppsala. Bakom Schysst står det nordiska försäkringsbolaget Gjensidige. Schysst har ett brett utbud av populära bilmodeller och erbjuder ett 100% enkelt sätt att ha bil till en fast månadsavgift. Du kan byta bil eller avsluta prenumerationen när du vill. www.schysst.se

Bifogade bilder

1 01 Morten WestbyFoto Hedin Bil[3]

PRESSMEDDELANDE
26 november 2021

Bifogade filer

Hedin Bil börjar sälja bilprenumerationer, ny försäljningsmodell i samarbete med Imove och Schysst