

Goodbye Kansas Studios säkrar ytterligare Immersive Experience-order från befintlig kund

Goodbye Kansas Studios har vunnit en ny order på en immersiv installation från en befintlig kund, som ett resultat av ett framgångsrikt samarbete i ett tidigare projekt. Studioverksamheten visar ännu en gång sin förmåga att överträffa kundernas förväntningar och att vinna återkommande affärer. Det omfattande VFX arbetet för produktionen inkluderar digitala varelser och FX simuleringar med fokus på fotorealism och upplevelsebaserad teknologi. Ordervärdet uppgår till 8 MSEK och produktionen pågår fram till Q4 2025.

"Den här ordern återspeglar det momentum vi för närvarande bygger inom immersiva videoproduktioner. Det är glädjande att se att vi fortsätter att vinna projekt inom detta nya affärssegment i tillägg till de betydande spelordrar som vi nyligen säkrat. Ordern kommer från en återkommande kund och stärker ytterligare Goodbye Kansas rykte om att leverera kvalitet, innovation och excellens. Vi behåller vårt fokus på att leva upp till kundernas förväntningar genom våra enastående talanger och teknik," säger Thomas Lindgren, VD för Goodbye Kansas Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Thomas Lindgren, Koncernchef och tf VD, Goodbye Kansas Group

E-mail: thomas.lindgren@goodbyekansasgroup.com

Direkt: +46 70 591 3056

Goodbye Kansas Group

Goodbye Kansas Group är en leverantör av teknologidrivet visuellt innehåll och utvecklar lösningar för visuella effekter (VFX), animation, speltrailers och In-Game. Koncernen har några av världens ledande underhållningsbolag som kunder. Goodbye Kansas Group har huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market med Wildecos som Certified Adviser.

Bifogade filer

[Goodbye Kansas Studios säkrar ytterligare Immersive Experience-order från befintlig kund](#)