

Twiiik lanserar Twiiik Premium - Ett abonnemang för online- och hybridträning

Twiiik har nu lanserat Twiiik Premium, ett abonnemang som ger användaren tillgång till 100-tals digitala träningspass och färdiga träningsupplägg. Träningsabonnemanget, som innehåller flera olika typer av träning, från högintensiv cirkelträning till Yoga och löpning, är skapat för att passa både hemmaträning och träning på gym. Abonnemanget kombinerar inspirerande träningsinnehåll, tränare, träningsdagbok med användarens samlade träningsstatistik och träningskompisar - allt på ett ställe.

Onlineträning fortsätter att etablera sig i den traditionella träningsindustrin. Från att ha varit stöd främst till de som tränar hemma så har digitalt träningsinnehåll blivit allt mer efterfrågat också av de som regelbundet tränar på ett gym.

Enligt en undersökning genomförd 2023 av samarbetsorganisationen EuropeActive, använder 57% av de som tränar hemma digitala hjälpmedel, vilket innebär en ökning med 11 procentenheter jämfört med 2022. I samma undersökning angav 37% av de som tränar på gym att de önskade digitala on-demand-workouts.

Twiiik levererar både teknik och digitala träningsupplevelser till gym, tränare, företag och konsumenter. Bolaget lanserat nu sitt egna innehållsabonnemang - Twiiik Premium - som ger användaren tillgång till träningsinspiration för alla tillfällen och miljöer.

“Digital träning handlar inte om var den utförs, utan om att ge rätt inspiration vid rätt tillfälle.” säger Anders Gran, VD på Twiiik.

“Tack vare kombinationen av bra variation i innehållet och smarta funktioner i Twiiik-appen möter vi behovet hos en växande grupp aktiva som söker inspiration - alldeles oavsett var de tränar” fortsätter han.

Det som skiljer Twiiik Premium från många andra aktörer inom onlineträning är den tekniska plattformen och dess avancerade funktioner för onlineträning, online-community, coachningar och träningsstatistik. Genom Twiiik-appen kan användaren både filtrera innehållet för att hitta rätt pass och planera sin träningsvecka och till exempel synkronisera med telefonens kalender.

Twiiik-appen kan också kopplas ihop med marknadens vanligaste klockor och träningsappar, vilket gör att exempelvis löprundor och steg importeras automatiskt. Detta ger användarna en total överblick över sin träningsutveckling ända ner på övningsnivå. Detaljerad träningsdata blir allt mer efterfrågat av de som tränar aktivt. Enligt EuropeActives undersökning önskade mer än hälften av alla tillfrågade statistik på sin träning för att kunna följa sin utveckling över tid.

Detta är något som produktteamet på Twiik tagit fasta på när man utvecklat Twiik Premium.

“Med lanseringen av Twiik Premium tar vi ett stort steg mot att göra Twiik-appen till användarens centrum för träningsaktiviteter - säger Alexander Cugler, produktarkitekt på Twiik. “Vi skapar en tjänst som knyter samman inspirerande pass, program, PTs & coacher, integrationer från andra träningstjänster, träningsdagbok med din statistik samt dina träningskompisar samlade på ett ställe” lägger [Alexander Cuglertill](#).

Lanseringen innebär ett viktigt steg vidare i bolagets uttalade strategi där Twiik Premium blir en viktig produkt både direkt till konsument och som del i portföljen till företag som vill aktivera sina anställda. Twiik Premium integreras också i Twiiks erbjudande till Gym och Tränare som vill kunna ge sina kunder tillgång till färdigt träningsinnehåll.

“Vårt arbete med att bli bäst i världen på engagerande digitala träningsupplevelser fortsätter. Lanseringen av Twiik Premium är en viktig milstolpe på vår väg mot fler innehållsbaserade produkter och tjänster mot en växande målgrupp.” Avslutar Anders Gran

Twiik Premium lanseras tillsammans med version 6.0 av Twiik-appen som finns att ladda ner på Appstore och Google Play. Uppdateringen innehåller flera förbättringar utöver Twiik Premium.

- En ny sektion i appen, Upptäck, där användaren hittar Twiiks Premium-innehåll med massor av träningsinspiration
- Ny filterfunktion som gör det möjligt för användaren att enkelt filtrera pass på olika egenskaper såsom passets typ, längd, svårighetsgrad
- Förbättrad upplevelse av coachningar
- Uppdateringar av företagsutmaningen Teamboost
- Förbättringar i användarens träningsdagbok där bland annat möjligheten att hitta pass längre bak i historiken introduceras
- Statistik över din dagsform och detaljerad statistik över tester användaren utfört
- Stabilitets- och prestandaförbättringar

Läs mer om Twiik Premium och teckna abonnemang på www.twiik.me/premium

För mer information, vänligen kontakta

Anders Gran, VD Twiik
Telefon: +46 (0)70 341 73 25
E-post: anders@twiik.me
Hemsida: www.twiik.me

Om Twiik

Twiik AB är ett innovationsbolag med säte i Malmö och kontor i Stockholm. Bolaget utvecklar digitala träningsupplevelser för både individer och företag samt hjälper hälsobranschens aktörer att erbjuda engagerande digitala tjänster till sina kunder.

www.twiik.me

Certified Adviser: Mangold Fondkommission AB

Bifogade bilder

[Våga Vägra Tråkig Träning Twiik Premium](#)
[SV Twiik Premium 6 0](#)

Bifogade filer

[Twiik lanserar Twiik Premium - Ett abonnemang för online- och hybridträning](#)