Performance+, branschens första rekommendationsverktyg för effektivare podcastannonsering

Performance+ är den senaste funktionen i Acasts AI-drivna verktyg Collections+, vilken förbättrar möjligheter till datadrivna beslut för annonsörer i podcastkampanjer som lästs in av podcastvärden själv, så kallade sponsrade inlägg.

Acasts helägda dotterbolag Podchaser introducerar en uppdatering av tjänsten Collections+ i och med lanseringen av Performance+. Performance+ är podcastbranschens första verktyg som identifierar de mest effektiva podcastshowerna för annonsörer. Genom datamodellering analyserar Podchaser beteenden i podcasts i mer detalj än tidigare. Datan används för att identifiera och rekommendera de podcasts som är mest sannolika att uppnå bästa resultat för annonsörernas individuella marknadsföringsmål.

"Synergierna mellan Podchaser och Acast driver innovation och förbättrar möjligheterna till ökade intäkter. Nya lösningar i kombination med branschens mest omfattande och detaljerade data skapar förutsättningar för oss – och hela podcastbranschen – att fortsätta växa. Performance+ möjliggör ökade intäkter baserat på hela vårt podcastnätverk genom att matcha fler podcasts med rätt annonsörer", säger Ross Adams, VD på Acast.

Avgörande för utvecklingen av Performance+ är den detaljerade data som dynamisk annonsering inom podcasts erbjuder. Podchaser har det dataunderlag som annonsörer behöver för att kunna göra strategiska val av podcasts för sina kampanjer snarare än att endast köpa annonsplatser baserade på olika inköpsmodeller. Det datadrivna underlaget leder till bättre utfall för varje kampanj.

Performance+ stärker Podchasers position som motorn för podcastannonsering genom sin unika förmåga att möjliggöra effektivare beslut för varje kampanj. Annonsörer kan utnyttja data och insikter från Podchaser för att nå nya lyssnare och konvertera dem till kunder.

Performance+ testas nu på Acasts plattform i Acasts egna podcastkampanjer med lovande resultat. Sedan lanseringen har Collections+ som helhet levererat 1 miljard visningar.

Performance+ är tillgängligt för alla globala podcastmarknader.

För mer information

Emily Villatte, CFO och vice VD, Acast
Tel: 076 525 01 42
E-mail: emily.villatte@acast.com

Ross Adams, VD, Acast
E-mail: ross@acast.com

Investor Relations:

Annika Billberg
Tel: 070 267 97 91
E-mail: annika.billberg@acast.com

Patrick Elo
Tel: 070 427 25 45
E-mail: patrick.elo@acast.com

Om Acast

Sedan 2014 har Acast arbetat med att utveckla världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats sammankopplar fler än 100 000 podcasts med 2 300 annonsörer och har mer än 400 miljoner lyssningar varje månad. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker - via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST).

Bifogade filer

Performance+, branschens första rekommendationsverktyg för effektivare podcastannonsering