



CD
ON

Things for life

Fjärde kvartalet
och helår
2025

FJÄRDE KVARTALET CDON GROUP

- Det totala bruttovärdet av sålda varor på marknadsplatserna (GMV, Gross Merchandise Value) ökade med 15% till 644,0 mkr (558,0 mkr).
- GMV ökade med 20% till 465,5 (389,4) mkr i segment CDON och med 6% till 178,5 (168,6) mkr i segment Fyndiq.
- Nettoomsättningen ökade med 10% till 153,2 mkr (139,2 mkr).
- Bruttomarginalen ökade med 2,8 procentenheter till 79,3% (76,5%).
- Bruttoresultat efter marknadsföringskostnader (GPAM) ökade med 9% till 64,6 mkr (59,3 mkr).
- Rörelseresultat före avskrivningar ökade med 73% till 18,2 mkr (10,5 mkr).
- Rörelseresultatet ökade med 93% till -2,3 mkr (-31,8 mkr).
- Rörelseresultatet uppgick till 14,4 (3,6¹) mkr justerad för avskrivning av goodwill på 16,7 mkr, hänförlig till CDONs förvärv av Fyndiq.
- Vinst per aktie uppgick till -0,35 SEK (-2,82 SEK).
- Justerad vinst per aktie uppgick till 1,11² SEK (0,47¹).

HELÅR 2025 CDON GROUP

- GMV, ökade med 6% till 1 930,1 mkr (1 826,4 mkr).
- GMV ökade med 5% till 1 393,9 (1 325,7) mkr i segment CDON och med 7% till 536,2 (500,7) mkr i segment Fyndiq.
- Nettoomsättningen ökade med 2% till 444,0 mkr (435,2 mkr).
- Bruttomarginalen ökade med 5,8 procentenheter till 82,3% (76,5%).
- GPAM ökade med 4% till 203,4 mkr (194,7 mkr).
- Rörelseresultat före avskrivningar ökade med 580% till 30,6 mkr (4,5 mkr).
- Rörelseresultatet ökade med 51% till -55,0 mkr (-111,4 mkr).
- Rörelseresultatet uppgick till 11,6 (-26,0³) mkr justerad för avskrivning av goodwill på 66,6 mkr, hänförlig till CDONs förvärv av Fyndiq.
- Vinst per aktie uppgick till -5,20 SEK (-10,31 SEK).
- Justerad vinst per aktie uppgick till 0,89² SEK1 (-2,37³).

Belopp i mkr	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	Δ	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec	Δ
CDON Group						
Total Gross merchandise value ⁴	644,0	558,0	15%	1 930,1	1 826,4	6%
Nettoomsättning	153,2	139,2	10%	444,0	435,2	2%
Bruttoresultat	121,5	106,5	14%	365,6	333,0	10%
Take rate (%)	18,9	19,1	-0,2 pp	18,9	18,2	0,7 pp
Bruttomarginal (%)	79,3	76,5	2,8 pp	82,3	76,5	5,8 pp
Marknadsföringskostnader	-56,9	-47,1	21%	-162,1	-138,3	17%
Marknadsföringskostnader i andel av GMV (%)	-8,8	-8,4	0,4 pp	-8,4	-7,6	0,8 pp
Bruttoresultat efter marknadsföringskostnader	64,6	59,3	9%	203,4	194,7	4%
Bruttoresultat efter marknadsföringskostnader (%)	10,0	10,6	-0,6 pp	10,5	10,7	-0,2 pp
EBITDA	18,2	10,5	73%	30,6	4,5	580%
EBIT	-2,3	-31,8	93%	-55,0	-111,4	51%
Vinst per aktie, SEK	-0,4	-2,8	86%	-5,2	-10,3	50%

¹ Justerat för avskrivningar av goodwill 16,7 mkr och nedskrivningar av immateriella tillgångar 18,7 mkr

² Justerat för avskrivning av goodwill för koncernen

³ Justerat för avskrivningar av goodwill 66,6 mkr och nedskrivningar av immateriella tillgångar 18,7 mkr

⁴ Gross merchandise value avser total försäljning av varor från tredjepartshandlare och egen försäljning inklusive fraktkostnader, exklusive returer och moms

Segmentsrapportering

CDON-koncernens operativa resultat består av två segment: CDON och Fyndiq

Belopp i mkr	2025	2024	Δ	2025	2024	Δ
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
CDON Marketplace (3P)*						
Gross merchandise value	447,0	365,1	22%	1 348,9	1 243,3	8%
Nettoomsättning	79,1	67,1	18%	230,2	205,0	12%
Bruttoresultat	69,7	61,5	13%	205,8	187,4	10%
Take rate (%)	15,6	16,8	-1,2 pp	15,3	15,1	0,2 pp
Bruttomarginal (%)	88,2	91,6	-3,4 pp	89,4	91,5	-2,1 pp
CDON Retail (1P)**						
Gross merchandise value	18,5	24,3	-24%	45,1	82,4	-45%
Nettoomsättning	18,5	23,7	-22%	45,0	80,8	-44%
Bruttoresultat	-1,7	-2,4	-29%	-3,4	0,5	-780%
Bruttomarginal (%)	-9,2	-10,1	-0,9 pp	-7,5	0,6	-8,1 pp
CDON Segment***						
Gross merchandise value	465,5	389,4	20%	1 393,9	1 325,7	5%
Nettoomsättning	97,6	90,8	7%	275,2	285,8	-4%
Bruttoresultat	68,0	59,1	15%	202,4	187,9	8%
Bruttoresultat efter marknadsföringskostnader	33,9	32,3	5%	106,6	107,8	-1%
Take rate (%)	14,6	15,2	-0,6 pp	14,5	14,2	0,3 pp
Bruttomarginal (%)	69,7	65,0	4,7 pp	73,5	65,7	7,8 pp

* CDON Marketplace (3P) avser försäljning via tredjepartshandlare som är knutna till CDON. Samtliga tjänsteintäkter redovisas i CDON marketplace (3p)

** CDON Retail (1P) avser CDON:s egna försäljning via lager samt drop shipment.

*** CDON Omfattar resultatet från CDON AB samt dotterbolag exklusive Fyndiq och aktier i associerade företag

Belopp i mkr	2025	2024	Δ	2025	2024	Δ
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Fyndiq Marketplace						
Gross merchandise value	178,5	168,6	6%	536,2	500,7	7%
Nettoomsättning	55,6	48,4	15%	168,8	149,3	13%
Bruttoresultat	53,5	47,4	13%	163,2	145,1	12%
Bruttoresultat efter marknadsföringskostnader	30,7	27,0	14%	96,8	86,9	11%
Take rate (%)	29,9	28,1	1,8 pp	30,4	29,0	1,4 pp
Bruttomarginal (%)	96,0	98,0	-2,0 pp	96,7	97,2	-0,5 pp

VD ord

Ett framgångsrikt omställningsår med starkt momentum

När vi nu stänger böckerna för 2025 kan jag konstatera att vi har gjort en stark comeback under året. Trots en mycket utmanande start på året har vi successivt byggt upp farten, och det är med stor glädje jag ser oss avsluta året med ett stabilt momentum.

	<u>Q4 vs LY</u>	<u>2025 vs LY</u>
GMV:	+6%	+15%
GPAM:	+4%	+9%
EBITDA:	+73%	+580%

Jag är nöjd över att avsluta 2025 med en GMV-tillväxt på +15 % och en betydande resultatförbättring. För helåret landade vi på en EBITDA om 31 MSEK, vilket innebär en resultatförbättring på över 26 MSEK jämfört med föregående år. Detta är särskilt starkt givet utmaningen med de högre marknadsföringskostnader som vi upplevde under hela året.

Hemelektronik – beviset på att vår strategi fungerar

En av de starkaste ljuspunkterna under Q4 och 2025 som helhet är vår utveckling inom hemelektronik i CDON-segmentet.

Under Q4 levererade vi ett väldigt starkt resultat inom Hemelektronik, en utveckling som utgör ett strategiskt bevis. Även under hård konkurrens och prispress bekräftas vår förmåga att ta marknadsandelar genom vår marknadsplatsmodell och ett relevant erbjudande.

Detta fokus och dessa lärdomar kommer att ligga till grund för hur vi framöver expanderar vårt sortiment i andra populära kategorier.

Organisk styrka trots förseningar

Vårt partnerskap med stora europeiska handlare utgör nästa växel för vår tillväxt och har en betydande potential att bygga vidare på vårt befintliga momentum. Jag är besviken över att våra planerade Q4-integrationer försenades på grund av tekniska förseningar på båda sidor. Jag är dock positiv över att de kommer att börja onboardas fullt ut under Q1 och under hela året och är nöjd med att vår underliggande verksamhet levererade stark tillväxt under Q4 även utan dessa nya handlare.

Utöver detta ser vi ett positivt inflöde av nya, större europeiska handlare som är intresserade av att ansluta sig till våra marknadsplatser under året.

En ny era av tillväxt och innovation

Vi har nu lämnat "back-to-basics"-fasen bakom oss. Vi är i full gång med våra tillväxtinitiativ: retail media, nordisk expansion, varumärkesbyggande och teknisk acceleration. Dessa initiativ kommer att kräva investeringar som kommer att tynga lönsamheten på kort sikt, men vi tror att de kommer att tillföra ytterligare 50 MSEK i EBITDA för 2027. I kombination med fortsatt tillväxt i vår underliggande verksamhet bör denna EBITDA från tillväxtinitiativen resultera i en total EBITDA som närmar sig 100 MSEK för 2027.

Dessa initiativ kommer också att leda oss in i vår nya era: "Tillväxt och innovation".

Det var länge sedan jag såg fram emot ett år så som jag ser fram emot 2026. Vi har en förbättrad plattform, byggt ett fantastiskt team, har tydliga planer för tillväxtinitiativen, och jag ser fram emot att fortsätta vårt nuvarande momentum.



Fredrik Norberg
CEO, CDON Group

Nyckeltal, Finansiella direktiv samt Väsentliga händelser

Nyckeltal

	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	Δ	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec	Δ
CDON Group						
Aktiva kunder de senaste 12 månaderna, t #	2 868	2 785	3%	2 868	2 785	3%
Ordrar, tSEK	1 427	1 316	8%	4 266	4 316	-1%
Genomsnittligt ordervärde (AOV), SEK ⁵	478	449	6%	476	442	8%
Antal handlare de senaste 12 månaderna ⁶ , #	2 290	2 533	-10%	2 290	2 533	-10%
Köpfrekvens ⁷	1,2	1,2	0,0	1,2	1,2	0,0
Sveriges andel av GMV (%)	70,1	68,6	1,5 pp	70,7	71,4	-0,7 pp

Finansiella Direktiv

- CDON Groups marknadsverksamhet kommer kontinuerligt att öka marknadsandelar⁸ på den nordiska e-handelsmarknaden.
- CDON Groups marknadsplats take rate kommer att öka över tid.
- CDON Group kommer att åtnjuta stark inkrementell marginal som ett resultat av sin höga bruttomarginal på marknadsplatsen och den relativt fasta karaktären av administrativa och generella kostnader

Väsentliga händelser under Q4 2025

- Den extra bolagsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om en riktad nyemission av stamaktier av högst 116 800 stamaktier, innebärande en ökning av aktiekapitalet med högst 117 020,919760 kronor. Nyemissionen utgör den andra tranchen i den nyemission som offentliggjordes av CDON den 18 september 2025, i vilken Bradley Hathaway, Christoffer Norman och Alexander Bricca åtog sig att teckna 116 800 stamaktier.

Väsentliga händelser efter Q4 2025

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets slut

⁵ Tidigare benämnd genomsnittlig varukorg. Baserat på orderdata. Historiskt jämförelsetal har uppdaterats enligt korrekt mätmetod för Q4 och helår 2024

⁶ Totalt antal handlare med försäljning under de senaste 12 månaderna vid periodens slut.

⁷ Köpfrekvens beräknas som beställningar genom antal unika kunder under en viss period.

⁸ "Marknadsandel" definieras som CDONs totala GMV som andel av den tjänbara tillgängliga marknaden, definierad som totala onlineutgifter i Norden, exklusive hotell- och restaurangbranschen, resor, byggmaterial, livsmedel, kläder, skor och apoteksprodukter. (Källa för nordisk e-handelsmarknadsdata: E-handel i Europa, Postnord 2021).

Kommentarer på finansiellt resultat - CDON Group

Fortsatt positiv utveckling under ett säsongsmässigt viktigt kvartal

Total GMV ökade med 15 % jämfört med samma kvartal under föregående år, vilket speglar stark utveckling inom båda affärssegmenten. I CDON-segmentet drevs tillväxten av fortsatt starkt resultat inom hemelektronik samt nära samarbete med nyckelhandlare. Fyndiq-segmentet levererade stadig GMV-tillväxt, där Home & Garden utmärkte sig som den mest positiva kategorin. För hela året ökade GMV med 6 %.

Under kvartalet ökade AOV med 6 % medan ordervolymen ökade med 8 % jämfört med förra året. Detta är ett resultat av ett starkare sortiment av exklusiva produkter som driver upp antalet ordrar. Under hela året ökade AOV med 8 % medan ordervolymen minskade med 1 %.

Den totala nettoförsäljningen ökade med 10 % under kvartalet, drivet av stark försäljning inom CDON 3P, samtidigt som CDON Retail (1P)-volymen minskade ytterligare. En lagerrensning och hög försäljning av säsong produkter bromsade nedgången i 1p försäljningen jämfört med tidigare kvartal. För hela året ökade nettoförsäljningen med 2 % efter en svagare start på året.

Förbättrad bruttomarginal efter högre andel av marknadsförsäljningen (3p)

Bruttomarginalen ökade med 2,8 procentenheter till 79,3 % (76,5 %) under kvartalet. För helåret ökade bruttomarginalen till 82,3 % (76,5%). Den fortsatta ökningen av bruttomarginalen återspeglar en högre andel 3P försäljning i förhållande till den totala bruttomarginalen, som har en betydligt högre marginal än CDON 1P.

Koncernens take rate minskade under kvartalet till 18,9 % (19,1 %), en minskning med 0,2 procentenheter jämfört med föregående år. Den något lägre take rate förklaras av en förändring i produktmixen jämfört med föregående år. För helåret ökade koncernens take rate till 18,9 % (18,2 %).

Högre marknadsföringsutgifter gav en lägre bruttovinst efter marknadsföringskostnader (%)

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 56,9 (47,1) miljoner SEK för kvartalet, vilket motsvarar 8,8 % (8,4 %) av GMV. Detta motsvarar en ökning med 0,4 procentenheter jämfört med samma period förra året, och av liknande andel över båda segmenten. För hela året ökade marknadsföringen till 162,1 miljoner SEK (138,3) miljoner, vilket motsvarar 8,4 % (7,6 %) av GMV.

Bruttovinsten efter marknadsföringskostnader för koncernen under kvartalet uppgick till 64,6 miljoner SEK (59,3), vilket resulterade i en GPAM-marginal på 10,0 % (10,6 %). Högre marknadsföringskostnader, efter fortsatt hög andel betald trafik i båda segmenten, resulterade i att GPAM-tillväxten är lägre än tillväxt i GMV. För hela året ökade GPAM med 4 % till 203,4 (194,7) men GPAM-marginalen sjönk något till 10,5 % (10,7 %).

Rörelsekostnaderna fortsatt låga tack vare lägre konsult och mjukvarukostnader

De totala kostnaderna uppgick till -123,7 miljoner SEK (-138,3) för kvartalet. För hela året uppgick de totala kostnaderna till -420,5 (-444,4). Minskningen av driftskostnader jämfört med samma period förra året tillskrivs minskade konsultkostnader och lägre mjukvarukostnader efter plattformsmigrering.

Driftskostnaderna, exklusive marknadsföringskostnader, avskrivningar och amorteringar, uppgick till 46,4 miljoner SEK (48,8) för kvartalet. Minskningen av rörelsekostnader jämfört med samma period förra året tillskrivs minskade konsultutgifter.

Stark kommersiell utveckling och stark marginal ledde till förbättrad EBITDA

EBITDA uppgick till 18,2 (10,5) miljoner kronor för kvartalet, en förbättring med 7,7 miljoner kronor jämfört med samma period föregående år. Stark kommersiell utveckling och lägre rörelsekostnader bidrog till det förbättrade resultatet. För helåret ökade EBITDA till 30,6 (4,5) vilket är drivet av ett närmare samarbete med centrala handlare och ett tydligare kategorifokus.

EBIT ökade med 93% till -2,3 (-31,8) miljoner kronor för kvartalet. Justerat för goodwillavskrivningar relaterade till förvärvet av Fyndiq uppgick EBIT till 14,4 (3,6) miljoner kronor. För helåret ökade EBIT med 51% till -55,0 (-111,4), justerat för goodwill uppgick EBIT till 11,6 (-26,0)⁹ miljoner kronor.

Resultatet före skatt uppgick till -1,3 (-31,2) miljoner kronor för kvartalet och -54,1 (-111,7) miljoner kronor för helåret.

⁹ Justerat för avskrivningar av goodwill 16,7 miljoner kronor under fjärde kvartalet 2024 och 66,6 miljoner kronor för helåret samt nedskrivningar av immateriella tillgångar 18,7 miljoner kronor för fjärde kvartalet och helåret

Resultatet efter skatt per aktie uppgick till -0,35 kr (-2,82) för kvartalet och -5,20 (-10,31) för helåret. Justerat för goodwillavskrivningar relaterade till förvärvet av Fyndiq uppgick resultatet efter skatt per aktie till 1,11 kr (0,47) för kvartalet och 0,89 (-2,37) för helåret.

Kassaflöde och Finansiell ställning CDON Group

Kassaflödet för kvartalet uppgick till 62,4 (77,3) mkr.

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 23,2 mkr (13,2 mkr) i kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 64,6 mkr (79,7 mkr) för kvartalet. Det lägre kassaflödet speglar en ökning av skulden till handlare i kvartalet. För helåret har skulden till handlare minskat.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -8,6 (-2,4) miljoner kronor. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 6,4 (0,0) miljoner kronor. Ökningen av kassaflödet är relaterad till den andra tranchen i den nyemission som CDON presenterade den 18 september 2025.

Totala tillgångar uppgick till 802,4 (864,6) miljoner kronor och eget kapital uppgick till 560,8 (576,0) miljoner kronor för kvartalet. Minskningen av totala tillgångar hänförs till avskrivningar av goodwill medan minskningen av eget kapital hänförs till den förlust som uppstod under året.

Koncernens kassabalans var 4,7 miljoner kronor högre jämfört med föregående år och uppgick till 149,6 (144,9) miljoner kronor. Per den 31 december 2025 uppgår kortfristiga skulder till 240,2 (287,2) miljoner kronor, varav 156,9 (197,6) avser handlare. Omsättningstillgångarna uppgår till 233,1 (232,0) miljoner kronor.

Antal anställda CDON Group

Under det fjärde kvartalet hade CDON Group i genomsnitt 73 (63) heltidsanställda (mätt som ett genomsnittligt antal för kvartalet).

I Januari 2026 lämnade Kattis Åström sin roll som Chief Commercial Officer (CCO). Rekrytering för hennes ersättare pågår.

Aktierelaterad data

Sedan den 6 november 2020 har CDON:s stamaktier varit noterade på Nasdaq First North Growth Market, med FNCA Sweden AB som certifierad rådgivare. Aktierna har ISIN-koden SE0015191911 och förkortningen CDON.

Per den 31 december 2025 hade CDON 11 470 163 emitterade aktier. 11 259 717 var stamaktier och 210 446 var klass C-aktier. Aktiekapitalet uppgår till 11 491 858,1 kronor.

Redovisningsprinciper och värderingspolicy

De konsoliderade delårsrapporterna samt koncernens och moderbolagets finansiella rapporter upprättas i enlighet med den svenska årsredovisningslagen, med samma redovisningspolicyer och beräkningsbaser som i den senaste årsredovisningen, det vill säga BFNAR 2012:1 (K3).

Risker och osäkerheter

Flera faktorer kan direkt eller indirekt påverka CDON:s och/eller koncernens verksamhet (CDON och dess dotterbolag). CDON arbetar kontinuerligt med att identifiera, bedöma och utvärdera dessa risker. Vi anser att inga betydande risker eller osäkerheter har uppstått utöver de som beskrivs i CDON:s årsrapport för 2024.

Transaktioner med närstående parter

CDON AB och Fyndiq AB har fakturerat varandra för interna kostnader under fjärde kvartalet 2025.

Finansiell kalender 2026

- Publicering av Årsredovisning 2025 den 10 April 2026
- Publicering av Delårsrapport Q1 2026 den 24 April 2026
- Årsstämma för CDONs aktieägare den 18 Maj 2026 (prel.)
- Publicering av Delårsrapport Q2 2026 den 15 Juli 2026
- Publicering av Delårsrapport Q3 2026 den 23 Oktober 2026

Revision

Denna rapport har inte granskats eller reviderats av företagets revisor.

CDON AB (publ)

Stockholm

13 Februari 2026

Fredrik Norberg, VD

Conference Call

CDON Group bjuder in press, investerare och analytiker till en webbsändning där CDON Groups delårsrapport för det fjärde kvartalet 2025 kommer att presenteras. Efter presentationen kommer det att finnas möjlighet att lämna skriftliga frågor. Presentationen hålls på engelska den 13 februari 2026 kl. 14:00 CET.

Om du vill delta via webbsändning, vänligen använd länken nedan. Du kommer att kunna skicka in skriftliga frågor via webbsändningen.

Länk till webbsändning:

<https://qcnl.tv/p/wCrLGYGvmqhLiOkJdgSG6g>

Presentationsmaterialet och webbsändningen kommer att publiceras på:

<https://investors.cdon.com/en/investors/financial-reports/>

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Norberg, CEO

fredrik.norberg@cdon.com

Carl Andersson, CFO

carl.andersson@cdon.com

Denna information är information som CDON AB är skyldig att lämna enligt EU:s förordning om marknadsmissbruk. Informationen släpptes för publicering genom ovanstående kontakter klockan 13:00 CET den 13 februari 2026.

Om CDON Group

CDON AB (publ) är en ledande marknadsplats i Norden, som äger och driver de onlinebaserade marknadsplatserna CDON och Fyndiq. CDON Group är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har sitt huvudkontor i Stockholm. År 2023 förvärvade CDON AB Fyndiq och förde de två plattformarna samman under CDON Group. Fyndiq och CDON kombinerar tekniska kompetenser, marknadsplatsinfrastruktur och kundräckvidd – vilket skapar ett heltäckande och kompletterande erbjudande för både handlare och konsumenter. Koncernens vision är att frigöra marknadens kraft genom att erbjuda den bästa shoppingupplevelsen i Norden.

CDON AB (publ)

Huvudkontor: Stockholm

Organisationsnummer: 556406-1702

Adress: Box 385, 113 47 Stockholm, Sverige

Gatuadress: Ynglingagatan 16, 113 47 Stockholm, Sverige

Koncernens Resultaträkning

Belopp i mkr	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
Nettoomsättning	153,2	139,2	444,0	435,2
Kostnad för sålda varor	-31,7	-32,7	-78,4	-102,2
Bruttoresultat	121,5	106,5	365,6	333,0
Försäljningskostnader	-67,3	-58,6	-203,5	-201,4
Administrationskostnader ¹⁰	-56,3	-79,5	-218,4	-246,1
Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto	-0,2	-0,2	1,3	3,1
Rörelseresultat	-2,3	-31,8	-55,0	-111,4
Finansiella intäkter och kostnader	1,0	0,6	0,9	-0,3
Resultat efter finansiella poster	-1,3	-31,2	-54,1	-111,7
Resultat före skatt	-1,3	-31,2	-54,1	-111,7
Skatt på årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0
Uppskjuten skatt	-2,7	0,8	-2,7	0,8
Årets resultat	-4,0	-30,4	-56,8	-110,9
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-4,0	-30,4	-56,8	-110,9
Årets resultat	-4,0	-30,4	-56,8	-110,9

¹⁰ Administrativa kostnader för fjärde kvartalet 2025 inkluderar -16,7 miljoner SEK i avskrivning av goodwill.

Koncernens Balansräkning

Belopp i mkr	2025 31 Dec	2024 31 Dec
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	540,6	601,1
Materiella anläggningstillgångar	0,4	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	28,4	31,0
Summa anläggningstillgångar	569,3	632,6
Omsättningstillgångar		
Varulager	9,6	9,1
Kortfristiga fordringar	74,0	78,0
Kassa och bank	149,6	144,9
Summa omsättningstillgångar	233,1	232,0
SUMMA TILLGÅNGAR	802,4	864,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	560,8	576,0
Summa Eget kapital	560,8	576,0
Avsättningar	1,4	1,1
Summa avsättningar	1,4	1,1
Långfristiga skulder	0,0	0,3
Summa långfristiga skulder	0,0	0,3
Kortfristiga skulder	240,2	287,2
<i>Andel kortfristiga skulder relaterade till handlarna</i>	<i>156,9</i>	<i>197,6</i>
Summa kortfristiga skulder	240,2	287,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	802,4	864,6

Förändringar i Eget Kapital för Koncernen

Belopp i mkr	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
Ingående balans	576,0	687,1
Nyemission	45,0	0,0
Kostnad Nyemission	-3,3	0,0
Optionens värde	0,8	0,0
Årets resultat	-56,8	-110,9
Aktiebaserad ersättning	0,0	0,0
Likvidation dotterbolag	-0,8	0,0
Förvärv minoritetsintressen	0,0	-0,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	560,8	576,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0
Utgående balans	560,8	576,0

Kassaflödesanalys för Koncernen

Belopp i mkr	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-2,3	-31,8	-55,0	-111,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	23,6	43,2	83,3	115,4
Betald inkomstskatt	1,9	1,8	0,0	0,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	23,2	13,2	28,3	4,4
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-1,8	-2,6	0,1	0,6
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	-10,6	-18,9	5,8	-12,9
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	53,8	88,0	-46,2	23,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	64,6	79,7	-12,0	15,1
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-8,5	-2,3	-24,8	-23,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,6	-2,4	-24,9	-24,0
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	6,4	0,0	40,2	0,0
Teckningslikvid	0,0	0,0	0,6	0,0
Ökning av aktiekapital	0,0	0,0	0,8	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6,4	0,0	41,6	0,0
Periodens kassaflöde	62,4	77,3	4,7	-8,9
Likvida medel vid periodens början	87,2	67,6	144,9	153,8
Kursdifferens i likvida medel	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel vid årets slut	149,6	144,9	149,6	144,9

Moderbolagets Resultaträkning

Belopp i mkr	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
Nettoomsättning	97,6	90,8	275,2	285,8
Kostnad för sålda varor	-29,6	-31,7	-72,8	-97,9
Bruttoresultat	68,0	59,1	202,4	187,9
Försäljningskostnader	-41,7	-33,3	-120,2	-121,0
Administrationskostnader	-24,2	-37,6	-91,4	-109,6
Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto	1,2	-0,4	0,2	3,2
Rörelseresultat	3,3	-12,2	-9,0	-39,5
Finansiella intäkter och kostnader	0,7	0,0	0,5	-0,9
Resultat efter finansiella poster	4,0	-12,2	-8,5	-40,4
Resultat före skatt	4,0	-12,2	-8,5	-40,4
Koncernbidrag	8,0	0,0	8,0	0,0
Årets resultat	12,0	-12,2	-0,5	-40,4

Moderbolagets Balansräkning

Belopp i mkr	2025 31 Dec	2024 31 Dec
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	48,2	33,9
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,4
Finansiella anläggningstillgångar	725,4	725,3
Summa anläggningstillgångar	773,9	759,6
Omsättningstillgångar		
Varulager	9,6	9,1
Kortfristiga fordringar	37,6	49,7
Kassa och bank	53,2	47,7
Summa omsättningstillgångar	100,4	106,5
SUMMA TILLGÅNGAR	874,3	866,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	731,9	690,0
Summa Eget kapital	731,9	690,0
Avsättningar	1,5	1,1
Summa avsättningar	1,5	1,1
Långfristiga skulder	0,0	0,1
Summa långfristiga skulder	0,0	0,1
Kortfristiga skulder	140,9	174,9
<i>Andel kortfristiga skulder relaterade till handlarna</i>	68,2	114,5
Summa kortfristiga skulder	140,9	174,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	874,3	866,1

Information om Antalet Aktier

	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
Utestående aktier vid periodens slut	11 470 163	10 751 313	11 470 163	10 751 313
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning	11 470 163	10 751 313	11 470 163	10 751 313
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	11 423 189	10 751 313	10 928 910	10 751 313
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	11 423 189	10 751 313	10 928 910	10 751 313

Resultaträkning som Referens – CDON

Resultaträkningen för CDON uppskattas i enlighet med CDON:s driftsmodell och redovisningsprinciper samt CDON:s jämförande perioder

CDON Belopp i mkr	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
Total gross merchandise value	465,5	389,4	1 393,9	1 325,7
Bruttoresultat efter marknadsföringskostnader	33,9	32,3	106,6	107,8
EBITDA	6,5	10,6	1,6	-1,6
Nettoomsättning	97,6	90,8	275,2	285,8
Kostnad för sålda varor	-29,6	-31,7	-72,8	-97,9
Bruttoresultat	68,0	59,1	202,4	187,9
Försäljningskostnader	-41,7	-33,3	-120,2	-121,0
Administrationskostnader	-24,2	-37,9	-91,4	-109,6
Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto	1,2	-0,4	0,2	3,2
Resultat från associerade företag och gemensamt kontrollerade bolag	0,0	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat	3,3	-12,5	-9,0	-39,5
Finansiella intäkter och kostnader	0,7	0,1	0,5	-0,9
Resultat efter finansiella poster	4,0	-12,4	-8,5	-40,4
Resultat före skatt	4,0	-12,4	-8,5	-40,4
Koncernbidrag	8,0	0,0	8,0	0,0
Årets resultat	12,0	-12,4	-0,5	-40,4
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	12,0	-12,4	-0,5	-40,4
Minoritetsintressen	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	12,0	-12,4	-0,5	-40,4

Resultaträkning som Referens – Fyndiq

Resultaträkningen för Fyndiq uppskattas i enlighet med Fyndiqs driftsmodell och redovisningsprinciper samt Fyndiqs jämförande perioder. Redovisningsprinciperna är nu i enlighet med CDON:s intäktsredovisning i form av provisionsbaserad nettoförsäljning.

Fyndiq Belopp i mkr	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
Total gross merchandise value	178,5	168,6	536,2	500,7
Bruttoresultat efter marknadsföringskostnader	30,7	27,0	96,8	86,9
EBITDA	11,6	-0,1	29,0	6,0
Nettoomsättning	55,6	48,4	168,8	149,3
Kostnad för sålda varor	-2,2	-1,0	-5,6	-4,2
Bruttoresultat	53,5	47,4	163,2	145,1
Försäljningskostnader	-25,6	-28,9	-83,2	-80,4
Administrationskostnader	-15,8	-21,3	-60,4	-69,1
Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto	-1,4	0,1	1,1	-0,0
Resultat från associerade företag och gemensamt kontrollerade bolag	0,0	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat	10,7	-2,7	20,7	-4,4
Finansiella intäkter och kostnader	0,3	0,6	0,3	0,5
Resultat efter finansiella poster	11,0	-2,1	21,0	-3,9
Resultat före skatt	11,0	-2,1	21,0	-3,9
Koncernbidrag	-8,0	0,0	-8,0	0,0
Uppskjuten skatt	-2,7	0,0	-2,7	0,8
Årets resultat	0,3	-2,1	10,3	-3,1
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	0,3	-2,1	10,3	-3,1
Minoritetsintressen	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	0,3	-2,1	10,3	-3,1

Alternativa Nyckeltal

Vissa nyckeltal i denna rapport definieras inte enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP). Dessa alternativa prestationsmått anses vara användbara för investerare eftersom de utgör grunden för att bedöma den operativa prestationen, tillsammans med de jämförbara GAAP-kvoterna. Alternativa prestationsmått bör inte betraktas isolerat från, eller som en ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med GAAP. Alternativa prestationsmått kan vara icke jämförbara med liknande mått som rapporterats av andra företag.