



PRESSMEDDELANDE

15 maj 2025 10:30:00 CEST

Tobii lanserar Glasses X: En enkel och skalbar eyetracking-lösning

Tobii, den globala ledaren inom eyetracking och attention computing, lanserar idag Glasses X – en ny bärbar eyetracker som levererar visuella insikter i realtid i ett praktiskt och lättanvänt format för företag som vill maximera sina investeringar i medarbetarutbildning.

Glasses X ger organisationer ett smartare sätt att utbilda medarbetare, ta tillvara på praktisk expertis och minska kostsamma misstag utan ökad komplexitet. Det är Tobii's mest tillgängliga och företagsanpassade bärbara produkt hittills, utvecklad för att realisera värdet av eyetracking i företags dagliga verksamheter.

De främsta fördelarna med Glasses X inkluderar:

- Praktisk och lätt att implementera – Designad för verkliga arbetsmiljöer med kort startsträcka och intuitiv användning.
- Skalbar kunskapsöverföring – Fånga och replikera uppmärksamhetsmönster hos topppresterande medarbetare.
- Omedbart affärsvärde – Minska fel, korta ned onboarding-tider och få bättre beslutsunderlag från dag ett.

Kunder kan använda Glasses X inom tillverkningsindustrin, flygbranschen och andra högriskmiljöer med högt ställda kompetenskrav. Produkten kan vara ett värdefullt stöd för personer som arbetar med kvalitetskontroll, underhåll och säkerhetsinspektioner, samt operatörsroller inom fordonsindustrin, industriell utrustning och andra närliggande sektorer.

Utöver detta möjliggör Glasses X studier inom UX och wayfinding, vilket hjälper team att förstå hur människor navigerar i miljöer och interagerar med skyltar, förpackningar och produktutställningar.

"Företag söker ständigt efter smartare sätt att utbilda team och öka prestationsnivåer, men de flesta verktyg misslyckas eftersom de är för komplexa eller inte lämpade för användning i verkliga arbetsmiljöer," säger Gunnar Troili, Senior Vice President, Products & Solutions på Tobii. "Glasses X är annorlunda. Det är ett intuitivt verktyg designat för att leverera omedelbart värde – oavsett om du är på fabriksgolvet, ute i fältet, eller var som helst där prestation är avgörande."



PRESSMEDDELANDE

15 maj 2025 10:30:00 CEST

När Glasses X kombineras med Tobii's Glasses Explore-plattform kan team enkelt bearbeta visuell uppmärksamhetsdata, jämföra arbetsflöden och dela insikter mellan avdelningar. Detta snabbar upp onboarding, minskar avvikelser och bidrar till kontinuerlig förbättring.

Glasses X bygger på beprövad teknik från Tobii's Integrations-segment och paketerar kommersiellt anpassad eyetracking-teknologi i en tillgänglig, företagsanpassad produkt, vilket utökar Tobii's marknadsräckvidd och stärker bolagets ledande position inom insikter kring mänsklig uppmärksamhet.

För mer information, besök [Glasses X produktsida](#).

För mer information, vänligen kontakta:

Rasmus Löwenmo Buckhøj, Head of Communications, Tobii AB, +46 (0)73 327 87 64

Email: rasmus.lowenmobuckhoj@tobii.com

Carolina Strömlid, Head of Investor Relations, Tobii AB, phone: +46 (0)70 880 71 73, email: carolina.stromlid@tobii.com

Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking och pionjär inom attention computing. Vårt uppdrag är att göra världen bättre med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention. Vi skapar en bättre framtid med våra produkter och lösningar som appliceras inom områden så som beteendestudier och forskning, hälso- och sjukvård, träning och utbildning, gaming, extended reality (VR, AR & MR), fordonsindustrin, med flera. Tobii's eyetracking-lösningar används av tusentals företag, universitet och forskningsinstitutioner runt om i världen. Tobii har sitt huvudkontor i Sverige och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Mer information finns på: www.tobii.com.

Bifogade bilder

[Glasses X - Produktbild](#)

[Glasses X - Tillverkning 1](#)

[Glasses X - Tillverkning 2](#)

[Glasses X - I fält](#)