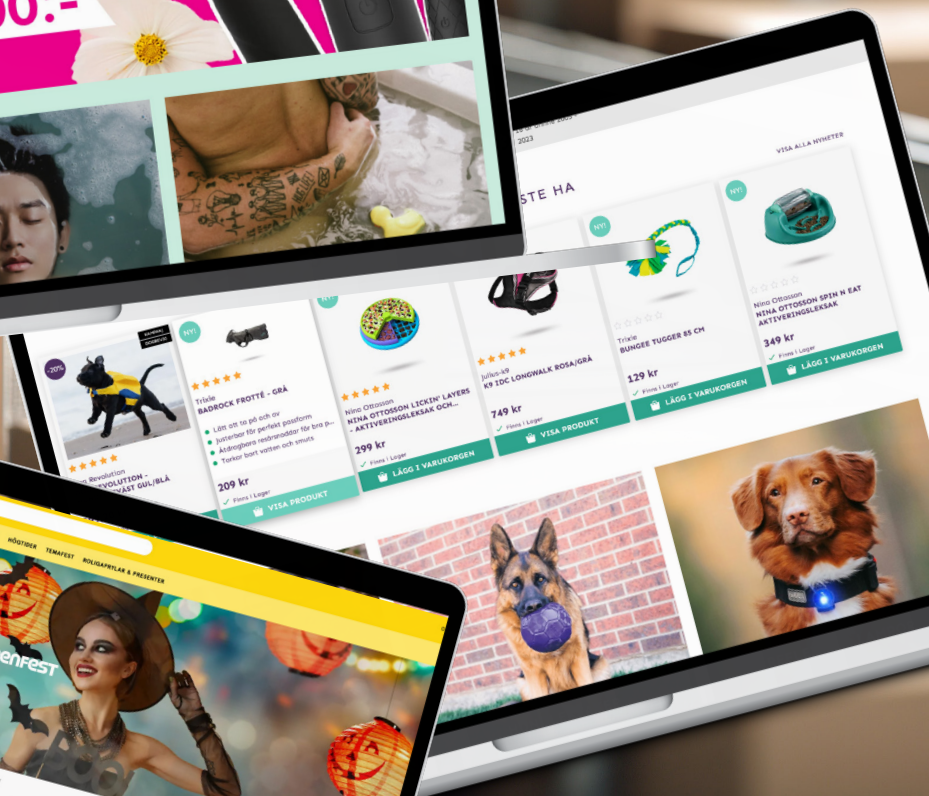
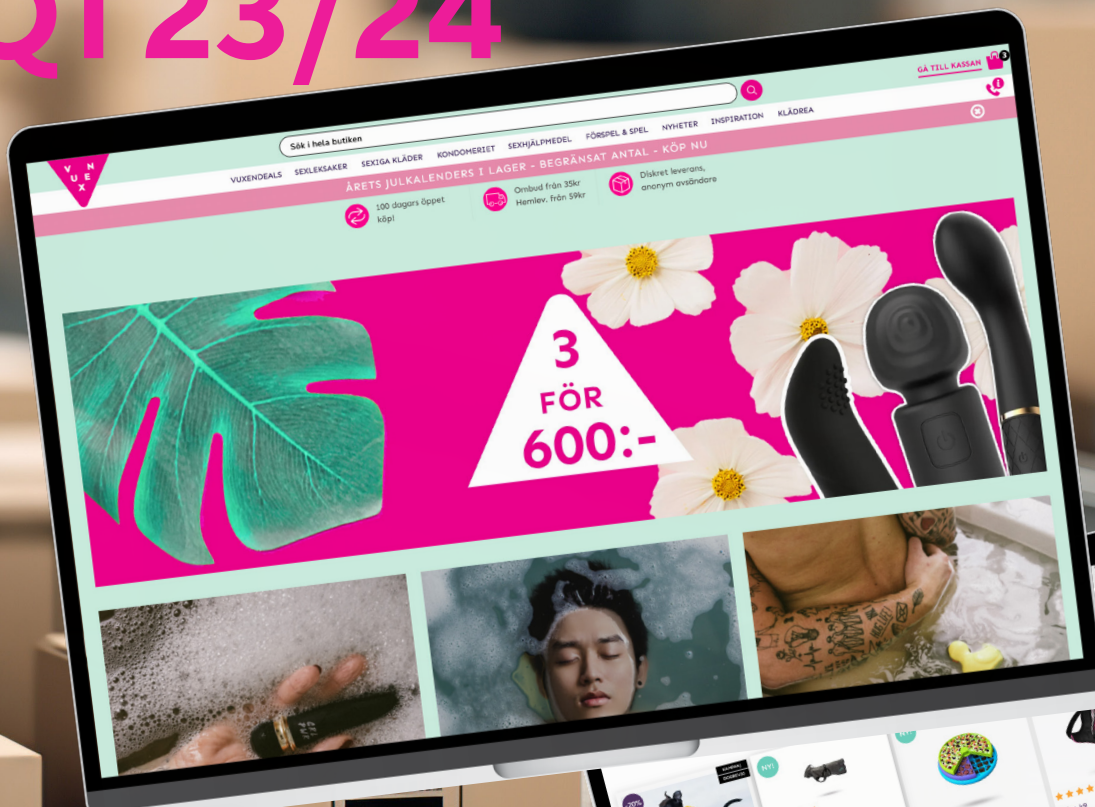


DELÅRSRAPPORT

MAJ - JULI 2023

Q1 23/24





DELÅRSRAPPORT MAJ - JULI 2023

DELÅRSRAPPORT FÖRSTA KVARTALET 2023/2024 FÖRSTA KVARTALET I SAMMANDRAG

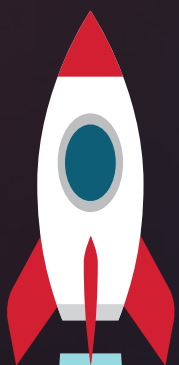
Maj - Juli 2023

- Koncernens nettoomsättning ökar med **16,5%** till 48,7 MSEK (41,8 MSEK)
- Bruttomarginalen uppgick till 43,8% (44,2%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **3,9 MSEK** (1,3 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 8,0% (3,1%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,35 SEK

48,7 MSEK
Nettoomsättning

+16,5%
Försäljningstillväxt

8,0%
EBITDA marginal



***“Purefun levererar ett starkt Q1
där siffrorna pekar spikrakt uppåt”
- Michael Ahlén, VD***

VD-kommentar

Purefun rivstartar Q1 med fortsatt starka siffror – omsättningen ökar med 16,5 % till 48,7 MSEK och EBITDA resultatet ökar med 2,6 MSEK till 3,9 MSEK i första kvartalet.

Det är med stor glädje vi presenterar vårt starka resultat för det första kvartalet. Trots de generellt utmanande marknadsförhållandena har vi uppnått en tillväxt på 16,5 % och genererat en omsättning på 48,7 MSEK.

En stark raketstart på det nya året: Vi är glada att rapportera att vi inleder det nya året med en stark organisk tillväxt på 16,5 %. Våra intäkter för det första kvartalet uppgår till 48,7 MSEK, vilket markerar en lovande början på det nya året. Vi är speciellt nöjda med att Sverige står för den största delen av ökningen, Sverige är den marknad där många inom e-handel tappar, medans vi fortsätter öka även på vår hemma marknad. Vi är mycket nöjda med vår prestation och har en positiv syn på marknadsläget för Purefun.

Dags för party: Det har tagit alldeles för lång tid, men nu är PartyNinja äntligen där vi vill ha den, vår nya resurs dedikerad för enbart party och kalassegmentet började i slutet på sommaren och har redan hunnit bygga ut sortimentet med 1000-tals nya fräscha produkter, och mängder med nya produkter kommer ut i butiken dagligen när produkterna har levererats in på lagret, vi har snart över 10 000 produkter i Party & Kalassegmentet. Ett positivt resultat vi redan ser av det utökade sortimentet är att snittordervärdet ökar stadigt. Våra annonskampanjer levererar redan positiv ROAS. Nu ska vi trycka på gasen för party med start för den stora Halloween-perioden.

Investering i heta sex-tech branshen: Purefun kom i dagarna in som delägare med 20 % i ljusterotik appen AVA Stories, vi har under året genomfört lyckade samarbeten där vi har marknadsfört AVA stories mot vår kundbas inom Vuxenprodukter, vilket har fallit väl ut, detta samarbete kommer nu intensifieras där Purefun ordnar kundanskaffning till en

lågkostnad till en målgrupp som är intresserad av sexuellt välbefinnande. Det finns en väldigt stor potential, utmaningen har varit att köpa in kunder lönsamt, vilket är ett problem som vi löser, och det finns stor potential att bli väldigt lönsamt när man når en kritisk prenumerationsmassa.

Egna varumärken: Vi satsar ytterligare på att öka vår egen tillverkning av produkter under egna varumärken för att ytterligare stärka våra marginaler, i ett led i detta kommer vi öka vår närvaro i fjärran östern, under Covid kunde vi inte personligen besöka Kina utan fick förlita oss på våra kontakter på plats, vilket har fungerat bra, men de har inte samma öga för vad som fungerar på den Nordiska marknaden och vi tappar tid och fart för att vara snabba på marknaden med nya produkter, från denna hösten kommer vi mer frekvent börja besöka fabriker i Kina igen, jag och en inköpare kommer göra vår första resa till Kina sedan 2019 under hösten för att besöka nya och befintliga fabriker vi jobbar med, för att accelerera vår utveckling och inköp av produkter, samt säkerställa att våra fabriker har bra arbetsvillkor. Mitt mål är att som minimum fördubbla våra inköp direkt från fabrik av Vuxenprodukter inom en 12 månaders period.

Hälsningar.

Michael Ahlén
VD & Grundare.





BLUSH ME.
WOO ME

V N
U E
X



SEXLEKSAKER
— OUTLET —



DETTA ÄR PUREFUN

Vårt mål och vision är att bygga en ledande e-handelsgrupp inom konsumentnära produkter med vår bas inom sexuellt välbefinnande.

Vi erbjuder konsumenter ett riktigt stort utbud till överkomliga priser, tillsammans med en snabb och bra kundservice. Vi levererar beställningar snabbt och effektivt från eget lager, vi erbjuder ett stort antal fraktoalternativ för kunden. För att säkerställa att vi uppnår vår vision investerar vi löpande i våra IT system för att säkerställa en optimal shoppingupplevelse för kunden.

Rätt produkter till rätt pris är kärnan i vår verksamhet. Vi säkerställer löpande att vi har rätt produkt-mix med både externa varumärken som kunder söker efter och ett stort produktutbud av egna varumärken. Vi kommer fortsätta utveckla egna starka varumärken som är unika för våra butiker, och ger förbättrade marginaler.

Vi är engagerade i att uppnå hållbar tillväxt samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan. Vi vet att vi inte kan lösa alla utmaningar omedelbart. Vi prioriterar de områden där vi kan göra störst påverkan på bolagsnivå.

Sedan bolaget grundades har vår e-handelsgrupp levererat lönsam tillväxt varje år. Vi kommer fortsätta att fokusera på både organisk tillväxt och förvärv av e-handelsbolag som vi ser passar in i Purefun och bidrar med lönsam tillväxt.

Vi förvandlar visioner till mål.

Från visioner till verklighet – tillsammans når vi högre höjder!

1. Historik av konsekvent tillväxt

Purefun har varje år sedan bolaget grundades levererat tillväxt. Vi ska fortsätta växa och ta marknadsandelar på befintliga och nya marknader.

2. Lönsam tillväxt

Purefun har varje år sedan bolaget grundades varit lönsamt med svarta siffror.

3. Egna varumärken.

Purefun har en stark portfölj med egna varumärken. Målet är att fortsätta bygga ut vår varumärkesportfölj och öka försäljningen av egna varumärken.

4. Förvärv

Purefun avser fortsätta förvärva verksamheter som passar in i bolagsgruppen och bidrar med lönsam tillväxt.

5. E-handels Team

Purefun har ett starkt e-handelsteam med lång och bevisad erfarenhet att bygga och driva lönsamma e-handelsbolag.

Bolaget äger en egen logistikfastighet som fungerar som navet för all logistik och distribution. Lagret är e-handelsoptimerat med semi-automatiserad plockning och packning, vilket garanterar hög effektivitet och leveranskapacitet.





PARTY NINJA





DogRevolution.com är bolagets eget varumärke som säljs direkt till konsument.

Doggie.se är bolagets multi-brand butik som säljer hundtillbehör från välkända varumärken.

Kort om Purefun

Purefun Group AB (Purefun) är en koncern inom e-handel. Bolaget förvärvar, driver och utvecklar multi-brand e-handel och direkt till konsument (DTC) varumärken online, med en vision om att bli ett nytt power-house inom e-handel i Norden.

Ett urval av Purefuns varumärken

**PARTY
NINJA**



MIGHTY SOLO

Rapporten avser Purefun Group AB

Purefun Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och Doggie.se Europe AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel mot konsument under ett flertal varumärken och produkt-kategorier. Bolagets strategi och mål är att bygga en e-handelsgrupp med e-handels-butiker inom multi-brand som säljer både egna och externa varumärken samt DTC (direkt-till-konsument) som enbart säljer eget varumärke direkt mot konsument.

Bolagets driver butiker under följande huvuddomäner.

Segment sexuellt välbefinnande:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi,
Woome.dk, Woome.pl, Woome.lv, Woome.
It, Woome.ee, Sexleksakeroutlet.se, Kon-
domeriet.com

Segment husdjursprodukter:

Doggie.se, Doggie.no

Segment: Fest, kalas och Prylar:

PartyNinja.com, Kalaslagret.se, RoligaPry-
lar.se

Direkt till Konsument butiker

DogRevolution.com varumärke inom
hundprodukter med försäljning direkt mot
konsument.

MightySolo.com Active-Wear varumärke
med försäljning direkt mot konsument.

Lager & logistik

Bolaget ser lager och logistik som en av
sina viktigaste kärnverksamheter och driver
därför logistikverksamheten för samtliga av
bolagets butiker i egen regi på ett modernt
lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets
fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor och glid-
medel i egen ISO13485-certifierad fab-
rik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till
distributörer i Europa och till apotek och
detaljhandeln.

Nyckeltal

	23/24	22/23	22/23
MSEK om inget annat anges	Maj - Juli	Maj - Juli	Maj - Apr
Nettoomsättning	48,7	41,8	195,2
Nettoomsättningstillväxt	16,5%		30,4%
Bruttovinst	21,3	18,5	85,0
Bruttovinstmarginal	43,7%	44,3%	43,5%
EBITDA	3,9	1,3	12,3
EBITDA marginal	8,0%	3,1%	6,3%
Rörelseresultat (EBIT)	2,1	0,0	6,9
Rörelsemarginal (EBIT)	4,3%	0,0%	3,5%
Periodens resultat	1,7	-0,2	6,2
Antal anställda, medeltal	30	22	26
Soliditet	67,3	61,7	67,4

Definitioner, nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA ger en rättvisande bild av resultatet som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA marginal	EBITDA i förhållande till bolagets nettoomsättning.	Visar den operativa lönsamheten i procent.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med perioden föregående år.	Nettoomsättningstillväxt ökar investerarens förståelse för bolagets omsättnings utveckling.
Rörelsemarginal (EBIT)	EBIT i procent av bolagets intäkter.	EBIT marginalen visar bolagets löpande verksamhets lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital delat med balanssumslutningen.	Soliditet visar bolagets finansiella stabilitet.
Antal anställda, medeltal	Antal anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster.	Visar bolagets effektivitet i relation till omsättning / antal anställda.

Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 48,7 (41,8) MSEK, innebärandes en ökning på 16,5%. Försäljningen under kvartalet var stark trots den generella nedgång för e-handeln under perioden.

Bruttovinsten för Q1 uppgick till 21,3 (18,5) MSEK motsvarande 43,7 (44,3)% av nettoomsättningen. Bruttovinsten påverkades negativt av både svagkrona gentemot USD och EUR, samt den höga inflationen med prishöjningar. **Övriga externa kostnader** för Q1 uppgick till 14,2 (14,7) MSEK, motsvarande 29,2 (35,2)% av nettoomsättningen, bolagets kostnadsbesparningar har gett önskad effekt. **Personalkostnader** för Q1 uppgick till 3,4 (2,8) MSEK. **Rörelseresultatet (EBITDA)** för Q1 uppgick till 3,9 (1,3) MSEK, motsvarande 8,0 (3,1)% av nettoomsättningen. **Periodens resultat** uppgick till 1,7 (-0,2) MSEK för Q1.

Avskrivning för immateriella och materiella tillgångar uppgick under Q1 till 1,8 (1,3) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 67,3 (61,7)%. Lagervärdet uppgick på balansdagen till 30,7 (33,7) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 12,7 (18,3) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksamhet maj till juli 2023 uppgick till 5,3 (1,5) MSEK. Förändringar i investeringsverksamheten -0,5 (10,9) MSEK.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser har skett under perioden.

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter perioden.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11,200,000 stycken på balansdagen. EBITDA Resultatet per aktie uppgick till 0,35 (0,13) SEK för det första kvartalet.

Övrig information

Närståendetransaktioner

Bolaget har ett lån utan säkerhet från huvudägarnas moderbolag Money Never Sleeps Holding AB på 11 MSEK till en marknadsmässig ränta om 5,31%.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK). Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

Finansiell kalender

Kvartalsrapport Q2 23/24 - 2023-12-21
Årsstämma, Helsingborg 2023-10-27
Kvartalsrapport Q3 23/24 - 2024-03-27
Bokslutskommuniké Q4 23/23 - 2024-06-27

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida www.purefungroup.com

Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	23/24 Maj - Juli	22/23 Maj - Juli	22/23 Maj - Apr
Nettomomsättning		48,7	41,8	195,2
Övriga rörelseintäkter		0,9	0,7	2,3
Summa intäkter		49,6	42,5	197,5
Handelsvaror		-27,4	-23,3	-110,2
Övriga externa kostnader		-14,2	-14,7	-61,0
Personalkostnader		-3,4	-2,8	-12,6
Övriga rörelsekostnader		-0,7	-0,4	-1,4
Summa kostnader		-45,8	-41,2	-185,2
Rörelseresultat (EBITDA)	1)	3,9	1,3	12,3
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,8	-1,3	-5,4
Summa kostnader inklusive avskrivningar		-47,5	-42,5	-190,6
Rörelseresultat (EBIT)		2,1	0,0	6,9
Resultat från värdepapper				0,3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter				0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,3	-0,2	-1,1
Summa resultat efter finansiella poster		-0,3	0,2	-0,7
Resultat efter finansiella poster		1,7	-0,2	6,2
Periodens resultat		1,7	-0,2	6,2

1) Purefun redovisar enligt K3-reglerna istället för IFRS. En konsekvens av detta är att det kan uppstå betydande avskrivningar på goodwill inom företaget. I K3-reglerna skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt, vilket skiljer sig från IFRS där nedskrivningsprövningar görs istället. Det är viktigt att notera skillnaden i redovisningsstandard kan påverka hur goodwill hanteras och redovisas i en koncern, vilket kan påverka bedömningen av företagets finansiella prestation.

Bolaget har därför valt att fokusera på nyckeltalet EBITDA och inte EBIT då bolaget har icke kassaflödespåverkande avskrivningar som ger en missvisande bild av bolagets underliggande lönsamhet jämfört med bolag som redovisar enligt IFRS.



Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q1 23/24	Q1 22/23	2022/2023
Tillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		27,4	29,1	28,0
Immateriella anläggningstillgångar		40,9	39,3	41,9
Finansiella anläggningstillgångar		0,5	0,5	0,5
Summa anläggningstillgångar		68,8	68,9	70,4
Varulager		37,6	39,2	39,4
Kundfodringar		0,4	0,2	0,2
Övriga kortfristiga fodringar		4,1	6,7	3,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,5	2,0	2,8
Övriga kortfristiga placeringar		1,0	2,1	1,0
Kassa och bank		13,9	10,8	8,6
Summa omsättningstillgångar		59,5	61,0	55,2
Summa tillgångar		128,3	129,9	125,6
Skulder och Eget kapital				
Skulder				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Annat eget kapital inklusive årets resultat		85,8	79,5	84,1
Summa eget kapital		86,4	80,1	84,7
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld		0,8	0,3	0,8
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		12,7	18,3	13,2
Skulder till moderbolag		11,0	11,0	11,0
Leverantörsskulder		10,8	15,7	10,5
Övriga skulder		5,5	3,6	4,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1,1	0,9	1,3
Summa skulder		41,1	49,5	40,1
Summa skulder och eget kapital		128,3	129,9	125,6

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Q1 23/24	Q1 22/23	22/23
Ingående eget kapital		84,7	50,3	50,3
Nyemission			0,1	0,1
Överkursfond			29,9	29,9
Utdelning				
Periodens resultat		1,7	-0,2	4,3
Utgående eget kapital		86,4	80,1	84,7

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Q1 23/24 Maj-Juli	Q1 22/23 Maj-Juli	22/23 Maj-April
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster	2,1	0,4	6,9
Ej kassaflödespåverkande poster	1,8	1,3	5,4
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter			0,1
Erlagd ränta	-0,3	-0,6	-1,1
Betald skatt	-0,5	-2,3	-0,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	3,1	-1,2	10,6
Ökning / minskning av varulager	1,8	-2,1	-2,2
Ökning / minskning av rörelsefordringar	-0,3	1,0	0,6
Ökning / minskning av rörelseskulder	1,4	-5,7	-10,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6,0	-8,0	-1,0
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,1	-0,1	-0,5
Sålda materiella anläggningstillgångar		-	
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,1	-1,3	-6,5
Förändringar av kortfristiga placeringar			1,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,2	-1,4	-5,5
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		11,0	11,0
Amortering	-0,5	-0,1	-5,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,5	10,9	5,8
Periodens kassaflöde	5,3	1,5	-0,7
Likvida medel vid periodens början	8,6	9,3	9,3
Periodens kassaflöde	5,3	1,5	-0,7
Likvida medel vid periodens slut	13,9	10,8	8,6



Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför. Denna rapport har ej granskats översiktligt av bolagets revisor.

Helsingborg den 22 september 2023.

Michael Ahlén
Grundare & VD

Niklas Wolfhagen
Styrelsens Ordförande

Martin Zellman
Styrelseledamot

Catharina Ahlén
Medgrundare & Styrelseledamot

Olle Olsson
Styrelseledamot

purefun 
Join the Purefun e-commerce journey

Adress: Henckels Torg 3, 252 36 Helsingborg
För mer information besök www.purefungroup.com

Delårsrapport Maj -Juli 2023 | Purefun Group AB |