

KOMMUNIKÉ FRÅN ÅRSSTÄMMA I ONLINE BRANDS NORDIC AB (PUBL)

Online Brands Nordic AB (publ), org.nr 556211-8637, höll årsstämma idag den 24 juni 2026, varvid följande beslut fattades.

Fastställelse av resultat- och balansräkningar, resultatdisposition och ansvarsfrihet

Stämman fastställde i årsredovisningen för räkenskapsåret 2025 intagen resultaträkning och balansräkning samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning. Stämman beslutade även att disponera bolagets resultat, i enlighet med styrelsens förslag, innebärande att ansamlade vinstmedel balanseras i ny räkning och att det inte sker någon vinstutdelning för räkenskapsåret 2025. Stämman beviljade även styrelseledamöterna och den verkställande direktören ansvarsfrihet gentemot bolaget för räkenskapsåret 2025.

Fastställelse av arvoden till styrelseledamöter och revisor

Stämman beslutade att styrelsearvode ska utgå, i enlighet med valberedningens förslag, med 175 000 kronor till styrelsens ordförande och 125 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna.

Stämman beslutade vidare, i enlighet med valberedningens förslag, att arvode till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning.

Val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor

Stämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, att omvälja styrelseledamöterna David Rönnerberg, Per-Arne Blomquist, Henrik Bunge och Mathias Hedström, samt att nyvälja Fredrik Lindquist Oeschger till styrelseledamot. Till styrelsens ordförande omvaldes David Rönnerberg.

Stämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag att, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, omvälja BDO Göteborg AB som revisionsbolag, som har meddelat att de har för avsikt att utse Arwid Erixon som huvudansvarig revisor.

Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission

Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma inom ramen för bolagsordningens gränser, fatta beslut om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler.

Denna information lämnades för offentliggörande kl. 10:35 den 24 juni 2026.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Magnus Skoglund, VD, Online Brands Nordic AB, +46 (0) 70 28 23 758

Mattias Haraldsson, CFO, Online Brands Nordic AB, +46 (0) 70 38 77 550

Om oss

Online Brands förvärvar, äger, och utvecklar e-handelsbolag i Norden. Bolagets strategi fokuserar på att förvärva snabbväxande och lönsamma e-handelsbolag med starka varumärken. Inom koncernen finns Trendcarpet, Hatshop, Victorins, Kitchenlab, Bread & Boxers, Isbjörn, Allafröer, GetCamping, Reforma, Tanrevel och Wallnest. Online Brands aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08-503 01 550, e-post: info@mangold.se

Bifogade filer

[KOMMUNIKÉ FRÅN ÅRSSTÄMMA I ONLINE BRANDS NORDIC AB \(PUBL\)](#)