

A man with light brown, wavy hair is sitting on a beach. He is wearing a dark green, short-sleeved polo shirt with a chest pocket. He is looking off to the side with a slight smile. In the background, there is a white beach umbrella on a wooden pole. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

BJÖRN BORG

Björn Borg AB • Delårsrapport
Januari-juni 2024

Mycket stark tillväxt

1 APRIL - 30 JUNI 2024

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 213,2 MSEK (165,6), en ökning med 28,7 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 28,3 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 8,9 procent till 40,8 MSEK (37,5), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 87,9 MSEK (76,8), en ökning om 14,5 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,8 procent (55,6). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 52,3 procent, en minskning om 3,3 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 9,5 MSEK (8,1), en ökning om 17,5 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 10,3 MSEK, en ökning om 27,5 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 6,5 MSEK (4,2), en ökning om 55,7 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,26 SEK (0,17).

1 JANUARI - 30 JUNI 2024

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 470,0 MSEK (412,5), en ökning med 13,9 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 13,6 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 14,8 procent till 81,4 MSEK (70,9), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 195,1 MSEK (169,8), en ökning om 14,9 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,6 procent (53,6). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 52,7 procent, en minskning om 0,9 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 43,0 MSEK (39,5), en ökning om 8,9 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 43,0 MSEK, en ökning om 9,0 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 27,7 MSEK (29,0), en minskning om 4,3 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,10 SEK (1,15).

CITAT FRÅN VD, HENRIK BUNGE

"Som kvartalets absoluta seger kan vi konstatera att produktgruppen skor växer med hela 199 procent"

MSEK	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jul 2023-jun 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	213,2	165,6	470,0	412,5	929,7	872,3
Bruttovinstmarginal, %	51,8	55,6	52,6	53,6	53,5	54,0
Rörelseresultat	9,5	8,1	43,0	39,5	104,1	100,6
Rörelsemarginal, %	4,5	4,9	9,1	9,6	11,2	11,5
Resultat efter skatt	6,5	4,2	27,7	29,0	74,7	76,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,26	0,17	1,10	1,15	2,97	3,02
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,26	0,17	1,10	1,15	2,97	3,02



VD kommenterar

Den starka starten på 2024 håller i sig under det andra kvartalet, där vi ser en försäljningsökning på 30 procent och avslutar kvartalet med en omsättning på 220,8 MSEK (169,9) i en fortsatt utmanande omvärld.

Från ett kategoriperspektiv var den främsta tillväxtdrivaren skor med en imponerande ökning på 199 procent tack vare integrationen av skokategorin som inleddes för sex månader sedan, utlöst av konkursen hos vår tidigare licenspartner. Lika viktigt är att sportkläder fortsatte att utvecklas mycket starkt med en imponerande tillväxt på 43 procent. Även väskor, en produktkategori som vi integrerade för några år sedan, utvecklades bra med en ökning på 33 procent. Underkläder, vår största kategori, växte med respektabla 6 procent. Den positiva trenden för våra produktgrupper bekräftar tydligt att vårt varumärke som vår viktigaste tillgång fortsätter att stärkas.

Alla våra försäljningskanaler visar positiv utveckling under kvartalet. Framför allt vår största kanal, grossistkanalen, med en tillväxt på 50 procent. Inom grossistkanalen ser vi i sin tur en god utveckling hos våra externa e-handlare, med en ökning på 20 procent. Den allra starkaste tillväxten sker dock inom fysisk grossistförsäljning, som ökar med 72 procent. Vår egen e-handel fortsätter att utvecklas positivt och växer med 9 procent. Under kvartalet har vi ökat fokus på fullpridförsäljning och minskat rea-graden på vår egen e-handel. Detta har visserligen saktat ner den tidigare starka försäljningstillväxten, men har i stället resulterat i en god lönsamhet. Våra egna jämförbara butiker växer med 4 procent, och våra distributörer har återhämtat sig något under kvartalet och växer med 4 procent.

Avslutningsvis så kan jag konstatera att alla våra marknader utvecklar sig bra under kvartalet, varav vissa mycket bra. Nederländerna ökar med 53 procent, Belgien med 42 procent och Sverige med 40 procent. Men också Tysk-

land, Danmark och Finland visar god utveckling jämfört med föregående år.

Medan försäljningen utvecklades mycket positivt, sjönk bruttovinstmarginalen tillfälligt till 51,8 procent (55,6) främst på grund av ogynnsamma valutautvecklingar, ökade transportkostnader samt exceptionella engångsrabatter kopplade till integrationen av skoverksamheten. Trots en lägre bruttovinstmarginal ökade vi vårt rörelseresultat till 9,5 MSEK (8,1).

Vi inledde året med en motgång när vår skopartner gick i konkurs. Men nu, åtta månader senare, kan jag återigen konstatera att vi som team och som företag besitter en exceptionell förmåga att hantera utmaningar. Denna framgång kan vi tillskriva tålmodiga aktieägare, en beslutsam styrelse och medarbetare som aldrig ger upp. Ingenting är omöjligt, och jag kan knappt räkna alla rekord vi slog under det nyligen avslutade kvartal två. Men jag vet att detta bara är början, och att vi kommer att fortsätta att slå rekord framöver.

Nu kör vi!

Head coach,
Henrik Bunge



Koncernens utveckling

RÖRELSENS INTÄKTER 2024

Årets andra kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 30 procent till 220,8 MSEK (169,9). Även justerat för valutaeffekter visade rörelsens intäkter en ökning med 30 procent för kvartalet.

För årets sex första månader ökade rörelsens totala intäkter med 15 procent, till 481,6 MSEK (420,1). Valuta-neutralt var ökningen 14 procent.

PRODUKTOMRÅDEN 2024

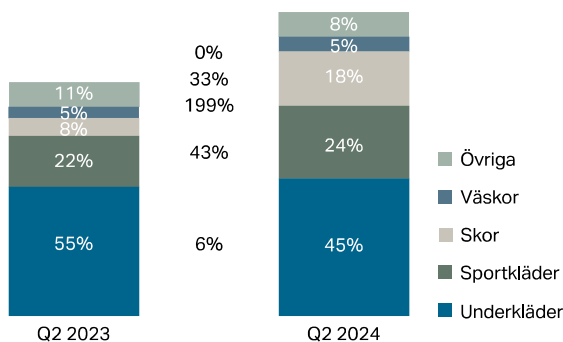
Produktområdet underkläder visade en ökad försäljning om 6 procent för det andra kvartalet 2024, där framförallt försäljning genom egen e-handel fortsätter växa starkt med en ökning om 12 procent. Även inom grossistverksamheten växer underkläder i kvartalet, en ökning om 7 procent, medan försäljning i egna butiker minskar med 4 procent, främst till följd av färre antal butiker jämfört med förra årets andra kvartal. Försäljning till externa distributörer visar på en återhämtning och växer inom produktområdet underkläder med 13 procent.

För första halvåret 2024 växer underkläder sammantaget med 8 procent där egen e-handel står för den största ökningen med 13 procent.

Sportkläder fortsätter visa en stark utveckling och ökade med 43 procent årets andra kvartal där framförallt försäljning inom grossistverksamheten fortsätter växa starkt med en ökning om 134 procent. Även egen e-handel fortsätter tillväxten och ökar med 29 procent. Försäljning till externa distributörer minskar inom produktområdet sportkläder med 51 procent, medan egna butiker ökar med 7 procent.

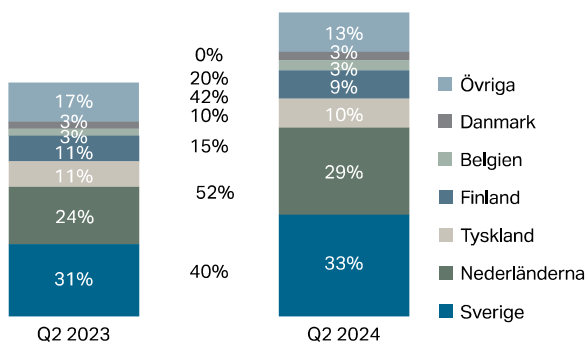
PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

170 MSEK — Tillväxt 30% — 221 MSEK



MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

170 MSEK — Tillväxt 30% — 221 MSEK



För första halvåret 2024 växer sportkläder sammantaget med 31 procent där grossistverksamheten visar en tillväxt om 55 procent och egen e-handel 21 procent.

Försäljningen av skor har planerligt återhämtat sig efter det tidigare påtalade övertagandet av distributionen från tredje part som gått i konkurs. Tillväxten under årets andra kvartal 2024 var 199 procent jämfört med föregående års andra kvartal. Sammantaget leder det till att produktområdet skor växer med 35 procent årets sex första månader jämfört med föregående år.

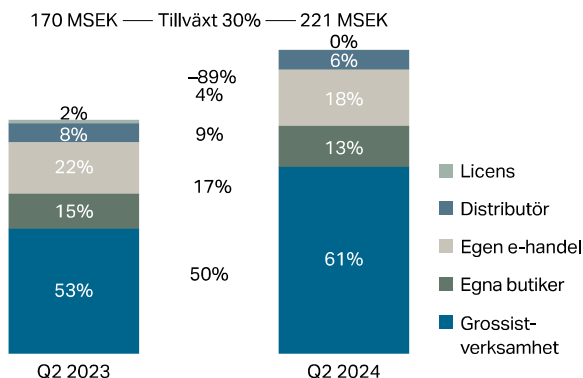
Även produktområdet väskor återhämtade sig under andra kvartalet och växer med 33 procent och därmed med 10 procent för det första halvåret.

Övriga produktområden är i nivå med föregående år.

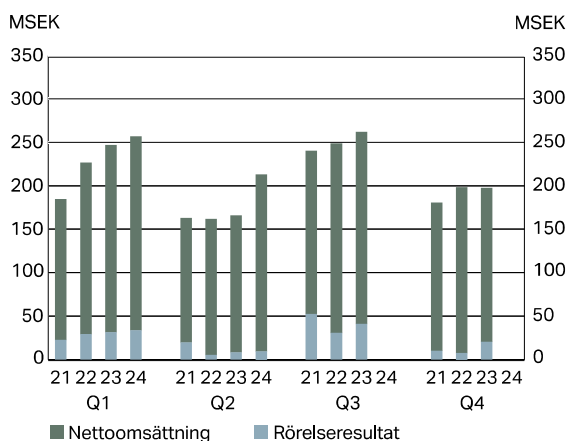
MARKNADER 2024

Den största marknaden, Sverige, ökar med 40 procent under årets andra kvartal, där grossistverksamheten ökar med 53 procent. Det är främst en positiv timingeffekt på grund av övertagandet av distributionen av skor som skapade försening i distributionen mellan första och andra kvartalet 2024. Egen e-handel i Sverige fortsätter växa starkt och ökar med 27 procent. Den näst största marknaden, Nederländerna, ökar med 52 procent. Även här utgör skor en stor del av tillväxten. Tyskland visar på en ökning mot förra årets andra kvartal med 15 procent på grund av en stark genomförsäljning hos de större återförsäljarna. Finland ökar i kvartalet med 10 procent, även här beroende på en positiv timingeffekt inom kategorin skor som nämnts ovan. Danmark ökar med 20 procent och Belgien ökar med 42 procent. Övriga mindre marknader är i nivå med föregående år.

FÖRSÄLJNINGSKANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2021-2024



FÖRSÄLJNINGSKANALER 2024

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 50 procent under andra kvartalet 2024, där e-tailers inom grossistverksamheten ökar 20 procent, främst på grund av stark utveckling på den tyska och den nederländska marknaden. Fysiska butiker ökar med 72 procent i kvartalet, där skor står för den största ökningen. För första halvåret 2024 ökar grossistverksamheten med 19 procent. Egna butiker ökar med 17 procent i kvartalet och 10 procent för de sex första månaderna. En betydande andel av ökningen består i sent tillkomna bidrag från den nederländska staten i form av Covidbidrag. Sammantaget utgör dessa bidrag 4 MSEK i kvartalet och 6 MSEK för halvåret. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen och rensat för statliga bidrag, ökar försäljningen med 4 procent i kvartalet och 2 procent för det första halvåret. Egen e-handel visar fortsatt stark tillväxt och ökar med 9 procent i kvartalet och 15 procent för det första halvåret. Distributörer återhämtade sig under det andra kvartalet och växer med 4 procent medan de fortsatt visar på en minskning för årets sex första månader med 2 procent.

NETTOOMSÄTTNING

Andra kvartalet, april-juni 2024

Koncernens nettoomsättning uppgick under det andra kvartalet till 213,2 MSEK (165,6), en ökning med 28,7 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökade omsättningen med 28,3 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen mellan kvartalen beror på övertagandet av distributionen av skor som dels skapat en positiv timingeffekt på grund av försening i distributionen mellan första och andra kvartalet 2024 samt distribution av skor i för bolaget nya marknader. Vidare visar produktområdet sportkläder på en fortsatt stark utveckling med en tillväxt om 43 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

Första halvåret, januari-juni 2024

Koncernens nettoomsättning uppgick under det första halvåret till 470,0 MSEK (412,5), en ökning med 13,9 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökade omsättningen med 13,6 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen under första halvåret är distributionen av skor i för bolaget nya marknader, samt att sportkläder fortsätter visa en stark tillväxt med en ökning om 31 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

RESULTAT

Andra kvartalet, april-juni 2024

Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet minskade till 51,8 procent (55,6). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 52,3 procent. Det är framför allt ökade kortsiktiga rabatter för skor, vilket i sin tur kan kopplas till övertagandet av skoverksamheten från tidigare tredje part som gick i konkurs, som föranleder nämnda minskning. Ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter inom försäljningen direkt till konsument, leder dock till motsatt positiv effekt.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 7,6 MSEK (4,2) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta samt statliga Covid-bidrag från Nederländerna.

Rörelsekostnader i kvartalet har planerligt ökat med 20 MSEK mot föregående års andra kvartal framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring.

Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal, samt ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar till 9,5 MSEK (8,1).

Finansnettot uppgick till -0,4 MSEK (-2,7). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 6,5 MSEK (4,2).

Första halvåret, januari-juni 2024

Bruttovinstmarginalen för det första halvåret minskade till 52,6 procent (53,6). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 52,7 procent. Det är framför allt ökade kortsiktiga rabatter för skor, vilket i sin tur kan kopplas till övertagandet av skoverksamheten från tidigare tredje part som gick i konkurs, som föranleder nämnda minskning. Ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter inom försäljningen direkt till konsument, leder dock till motsatt positiv effekt.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 11,6 MSEK (7,6) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta samt statliga Covid-bidrag från Nederländerna.

Rörelsekostnader har planenligt ökat med 27 MSEK mot föregående års första halvår framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring.

Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal, samt något ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar till 43,0 MSEK (39,5).

Finansnettot uppgick till -7,0 MSEK (-3,4). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt minskade till 27,7 MSEK (29,0).

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilka delas upp i Grossist, Egen e-handel, Egna butiker, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder, väskor, skor och kompletterande produkter.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick under årets sex första månader till 325,3 MSEK (272,9) vilket är en ökning om 19 procent. En förklaring till ökningen är distributionen av skor i för bolaget nya marknader, samt att sportkläder fortsätter visa en stark tillväxt med en ökning om 55 procent. Vidare ser bolaget en ökad efterfrågan hos e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online,

där tillväxten för det första halvåret är 15 procent till 114 MSEK (99). Fysiska butiker inom segmentet växer med 22 procent och uppgår till 212 MSEK (174). Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige sammantaget en ökning om 15 procent. Ökningen beror främst på en stark tillväxt inom produktområdet sportkläder som växer med 90 procent under det första halvåret. Den näst största marknaden, Nederländerna ökar inom segmentet med 27 procent då distributionen av skor numera utgör en väsentlig del. Den finska marknaden är i nivå med föregående år. Tyskland ökar med 13 procent på grund av en stark genomförsäljning hos de större återförsäljarna.

Rörelseresultatet uppgick till 25,2 MSEK (26,1). Det är framför allt planenligt högre operationella kostnader i samband med övertagandet av distributionen av skor som gör att rörelseresultatet minskar med 4 procent.

Egen e-handel

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

Egen e-handel växer fortsatt starkt. Under första halvåret 2024 ökade egen e-handel med 15 procent till 81,4 MSEK (70,9). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar med 21 procent jämfört med föregående år. Även produktområdet underkläder ökar kraftigt och växer med 13 procent. Skor visar fortsatt på ett starkt momentum och växer med 79 procent och väskor med 81 procent.

Rörelseresultatet för första halvåret 2024 uppgick till 11,8 MSEK (11,2), en ökning med 6 procent. Förbättringen kommer framförallt av den ökade försäljningen med bibehållna marginaler.

Egna butiker

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 16 (17) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Egna fysiska butiker visar sammantaget en tillväxt med 10 procent för det första halvåret 2024 och uppgår till 50,7 MSEK (46,3), trots att bolaget valt att stänga ner en butik, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. Dock består en betydande andel av ökningen i sent tillkomna bidrag från den nederländska staten i form av Covidbidrag. Sammantaget utgör dessa bidrag 6 MSEK för första halvåret 2024. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen och rensat för statliga bidrag, ökar försäljningen med 2 procent för det första halvåret.

Segment	Intäktstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		2024	2023	2024	2023	2024	2023
Grossist	Produkter	325 253	272 919	25 180	26 114	8	10
Egen e-handel	Produkter	81 405	70 890	11 792	11 162	14	16
Egna butiker	Produkter	50 682	46 252	137	-6 852	0	-15
Distributör	Produkter	22 561	23 058	4 425	2 947	20	13
Licens	Royalties	1 701	6 971	1 453	6 116	85	88
Totalt		481 602	420 091	42 987	39 486	9	9

I Nederländerna ökar försäljningen i egna butiker med 37 procent inkluderat bidrag, och med 3 procent exkluderat bidrag. I Sverige minskar försäljningen i egna butiker med 6 procent i samband med stängning av olönsamma butiker. För jämförbara butiker i Sverige ökar omsättningen med 4 procent. Försäljningen i Finland minskar med 4 procent totalt och för jämförbara butiker, medan Belgien minskar med 26 procent totalt och ökar med 8 procent i jämförbara butiker.

Rörelseresultatet för första halvåret 2024 uppgick till 0,1 MSEK (-6,9). Förbättringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av förbättrade marginaler samt minskade operationella kostnader till följd av färre antal butiker.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade med 2 procent under första halvåret 2024 jämfört med 2023 och uppgick till 22,6 MSEK (23,1). Försäljningen till den största distributörsmarknaden Norge ökar med 22 procent, medan Storbritannien och övriga mindre distributörer minskar mot föregående år med sammanlagt 28 procent, främst på grund av stora lager och därmed mindre inköp från de respektive marknaderna.

Rörelseresultatet ökade dock till 4,4 MSEK (2,9) till följd av lägre operationella kostnader förknippade till segmentet.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskar under första halvåret 2024 jämfört med 2023 och uppgår till 1,7 MSEK (7,0). Detta till följd av att bolaget tagit över distributionen av skor som tidigare stod för en betydande del av intäkterna i segmentet.

Rörelseresultatet uppgår till 1,5 MSEK (6,1) för 2024.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för 2024 uppgick till 325,2 MSEK (274,2).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 5.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under första halvåret 2024 till 17,9 MSEK (50,5). Försämringen mot föregående år kommer primärt från högre kapitalbindning på grund av integreringen av skoverksamheten.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -8,3 MSEK (-5,4). De större investeringarna avser primärt ombyggnation av kontoret i Nederländerna. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -25,0 MSEK (-54,0). Förbättringen mot föregående år beror på ökad nyttjandegrad av bankfaciliteter samt lägre återbetalningar av lån.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 9,4 MSEK (10,1), plus utnyttjade bankfaciliteter om 139,3 MSEK (114,1). Bolaget hade vid utgången av årets andra kvartal en nettoskuld, exklusive leasingkulder, om 51,2 MSEK (25,8). Bolaget har fortsatt en stark likviditet främst på grund av ökad intjäning. Totala räntebärande skulder uppgick till 105,3 MSEK (82,3), där total leasing-skuld uppgick till 44,6 MSEK (46,4), varav 26,9 MSEK utgör långfristig del och 17,7 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 200 MSEK i bankfaciliteter, varav 60,7 MSEK var utnyttjade per 30 juni 2024. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare bör koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 30 juni 2024 var kvoten 0,45 (0,29) och soliditeten uppgick till 46,0 procent (49,6).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2023.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv-månadersperioden som slutade 30 juni 2024 till 151 (150), varav 68 procent (68) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 60 i årsredovisningen för 2023.

Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Vidare noterar bolaget att räntor i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt är på höga nivåer. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 30 juni 2024 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för första halvåret 2024 uppgick till 53,7 MSEK (50,5).

Resultatet före skatt uppgick till -16,2 MSEK (-7,6). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Som bolaget tidigare meddelat har produktkategorin skor integrerats i befintlig operationell verksamhet. Detta då Björn Borg-koncernens tidigare licenspartner avseende produktkategorin skor, Serve & Volley B.V.gått i konkurs. Därmed kommer Björn Borg att designa, produktutveckla och distribuera produkter inom kategorin på samtliga marknader. Även om integrationen på kort sikt kan innebära vissa utmaningar vad gäller att bibehålla samma försäljning och marginaler, förväntas övertagandet av skoverksamheten ge betydande framtida tillväxtpotentialer.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier (25 148 384) ingen förändring från föregående period.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 för en femårsperiod till 2023, har förlängts och gäller nu tills vidare. De finansiella målen är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen: Omsättnings-tillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder samt inom kort från skoverksamheten även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman som hölls den 16 maj 2024 beslutade om en utskiftning om 3,00 (2,00) per aktie till aktieägarna för räkenskapsåret 2023. Till styrelsen omvaldes Fredrik Lövstedt, Mats H Nilsson, Heiner Olbrich, Alessandra Cama, Anette Klintfeldt, Jens Høgsted och Johanna Schottenius. Det totala antalet ledamöter är sju. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om till styrelsens ordförande.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2023 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2023). Inga nya standarder gäller från och med 1 januari 2024 och de ändrade standarder som börjar tillämpas från denna tidpunkt har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2024 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av det rådande geopolitiska läget och dess eventuella negativa finansiella påverkan har beaktats. Utfallet av nämnda bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2023. Inga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2023.

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2024

Bolagets policy är att inte lämna prognoser.

Koncernens resultaträkning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jul 2023- jun 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	1	213 205	165 631	469 993	412 523	929 731	872 261
Övriga rörelseintäkter		7 586	4 239	11 609	7 568	23 571	19 530
Rörelsens intäkter		220 791	169 870	481 602	420 091	953 302	891 791
Handelsvaror		-102 832	-73 576	-222 771	-191 536	-432 367	-401 132
Övriga externa kostnader	2	-58 238	-41 218	-117 912	-96 237	-227 981	-206 307
Personalkostnader		-38 202	-33 952	-75 097	-67 910	-142 216	-135 029
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 060	-8 182	-16 210	-16 805	-82 420	-33 015
Övriga rörelsekostnader		-3 942	-4 842	-6 625	-8 117	-14 265	-15 758
Rörelseresultat		9 517	8 100	42 987	39 486	104 053	100 550
Finansnetto		-444	-2 699	-6 960	-3 420	-6 399	-2 859
Resultat före skatt		9 073	5 401	36 027	36 066	97 654	97 691
Skatt		-2 551	-1 212	-8 294	-7 092	-22 924	-21 722
Periodens resultat		6 522	4 189	27 733	28 974	74 730	75 969
Periodens resultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		6 522	4 189	27 733	28 974	74 730	75 969
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,26	0,17	1,10	1,15	2,97	3,02
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,26	0,17	1,10	1,15	2,97	3,02
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

Koncernens rapport över totalresultat

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jul 2023- jun 2024	Helår 2023
Periodens resultat		6 522	4 189	27 733	28 974	74 730	75 969
ÖVRIGT TOTALRESULTAT							
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Periodens omräkningsdifferens		-1 940	5 591	2 805	7 297	-5 059	-567
Summa övrigt totalresultat för perioden		-1 940	5 591	2 805	7 297	-5 059	-567
Summa totalresultat för perioden		4 582	9 780	30 538	36 271	69 671	75 402
Summa totalresultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		4 552	9 933	30 856	36 424	69 537	75 103
Innehav utan bestämmande inflytande		30	-213	-318	-153	134	299

Koncernens rapport över finansiell ställning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Anläggningstillgångar				
Goodwill		36 949	37 813	36 422
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		6 084	7 003	6 401
Materiella anläggningstillgångar		20 981	18 250	17 663
Uppskjuten skattefordran		10 467	13 139	12 310
Nyttjanderättstillgångar		45 838	46 537	43 942
Summa anläggningstillgångar		307 851	310 274	304 270
Omsättningstillgångar				
Varulager		194 372	182 399	184 361
Kundfordringar		124 475	101 276	99 379
Övriga kortfristiga fordringar		29 067	24 506	16 869
Kassa och bank		9 449	10 115	26 646
Summa omsättningstillgångar		357 363	318 296	327 255
Summa tillgångar		665 214	628 570	631 525
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		305 909	311 686	350 817
Uppskjutna skatteskulder		39 605	39 747	39 701
Långfristig leasingskuld		26 906	27 064	25 470
Kortfristig skuld kreditinstitut		60 663	35 897	–
Leverantörsskulder		143 204	127 828	135 792
Kortfristig leasingskuld		17 732	19 315	17 379
Övriga kortfristiga skulder		71 195	67 033	62 366
Summa eget kapital och skulder		665 214	628 570	631 525

Förändring i koncernens eget kapital

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2023				
Periodens totalresultat		36 424	–153	36 271
Utskiftning avseende 2022		–50 297	–	–50 297
Optionspremie		903	–	903
Utgående balans per 30 juni 2023		318 441	–6 755	311 686
Ingående balans per 1 januari 2023				
Periodens totalresultat		75 103	299	75 402
Utskiftning avseende 2022		–50 297	–	–50 297
Optionspremie		903	–	903
Utgående balans per 31 december 2023		357 120	–6 303	350 817
Ingående balans per 1 januari 2024				
Periodens totalresultat		30 855	–318	30 537
Utskiftning avseende 2023		–75 445	–	–75 445
Utgående balans per 30 juni 2024		312 530	–6 621	305 909

Kassaflödesanalys för koncernen

ISAMMANDRAG

TSEK	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Helår 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	9 501	12 091	36 120	31 179	94 361
Förändring av rörelsekapitalet	111 643	65 495	-18 220	19 342	26 921
Kassaflöde från den löpande verksamheten	121 144	77 586	17 900	50 521	121 282
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-623	-679	-1 160	-679	-2 092
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 191	-1 983	-7 149	-4 672	-9 049
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 814	-2 662	-8 309	-5 351	-11 141
Utskiftning	-75 445	-50 297	-75 445	-50 297	-50 297
Optionspremie	-	903	-	903	903
Amortering av lån	-	-	-	-30 000	-30 000
Amortering av leasingsskuld	-4 883	-4 851	-10 201	-10 458	-22 157
Checkräkningskredit	-35 330	-22 401	60 663	35 897	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-115 658	-76 646	-24 983	-53 955	-101 551
Periodens kassaflöde	1 673	-1 722	-15 393	-8 785	8 590
Likvida medel vid periodens ingång	6 799	10 244	26 646	16 032	16 032
Kursdifferens i likvida medel	978	1 593	-1 805	2 868	2 024
Likvida medel vid periodens utgång	9 449	10 115	9 449	10 115	26 646

Nyckeltal

KONCERNEN

TSEK	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jul 2023- jun 2024	Helår 2023
Bruttovinstmarginal, % *	51,8	55,6	52,6	53,6	53,5	54,0
Rörelsemarginal, %	4,5	4,9	9,1	9,6	11,2	11,5
Vinstmarginal, %	4,3	3,3	7,7	8,7	10,5	11,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	26,6	21,1	26,6	21,1	26,6	25,2
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	24,2	18,6	24,2	18,6	24,2	22,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	6 522	4 189	27 733	28 974	74 730	75 969
Soliditet, % *	46,0	49,6	46,0	49,6	46,0	59,6
Eget kapital per aktie	12,16	12,39	12,16	12,39	12,16	13,95
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	623	679	1 160	679	3 252	2 092
Investeringar materiella anläggningstillgångar	3 191	1 983	7 149	4 672	11 526	9 049
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-8 060	-8 182	-16 210	-16 805	-32 420	-33 015
Medelantal anställda	151	150	151	151	151	151

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 15.

Sammandrag per segment

KONCERNEN

TSEK	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jul 2023- jun 2024	Helår 2023
Rörelsens intäkter						
Grossistverksamhet						
Externa intäkter	135 748	90 748	325 253	272 919	629 803	577 469
Interna intäkter	1 652	16 702	3 037	18 598	7 762	23 323
	137 400	107 450	328 290	291 517	637 566	600 792
Egen e-handel						
Externa intäkter	40 832	37 487	81 405	70 890	164 490	153 975
Interna intäkter	98	9	160	1 148	166	1 154
	40 930	37 496	81 565	72 038	164 655	155 129
Egna butiker						
Externa intäkter	29 732	25 378	50 682	46 252	109 144	104 713
Interna intäkter	-	-	-	-	-	-
	29 732	25 378	50 682	46 252	109 144	104 713
Distributör						
Externa intäkter	14 208	13 692	22 561	23 058	46 015	46 512
Interna intäkter	125 615	83 863	304 384	239 643	605 457	540 716
	139 823	97 555	326 945	262 701	651 472	587 228
Licens						
Externa intäkter	271	2 565	1 701	6 971	3 851	9 122
Interna intäkter	7 423	4 617	17 607	14 820	35 127	32 340
	7 694	7 182	19 308	21 791	38 978	41 462
Avgår intern försäljning	-134 788	-105 191	-325 188	-274 208	-648 513	-597 533
Rörelsens intäkter	220 791	169 870	481 602	420 091	953 302	891 791
Rörelseresultat						
Grossistverksamhet	-2 921	980	25 180	26 114	59 884	60 818
Egen e-handel	6 198	4 244	11 792	11 162	29 440	28 809
Egna butiker	3 578	-1 037	137	-6 852	-19	-7 009
Distributör	2 451	1 681	4 425	2 947	11 326	9 848
Licens	211	2 232	1 453	6 115	3 423	8 084
Rörelseresultat	9 517	8 100	42 987	39 486	104 053	100 550
Ränteutgifter och liknande resultatposter	1 975	236	239	454	3 049	3 264
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2 419	-2 935	-7 199	-3 874	-9 448	-6 123
Resultat före skatt	9 073	5 401	36 027	36 066	97 654	97 691

Kvartalsdata

KONCERNEN

TSEK	Q2 2024	Q1 2024	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022
Nettoomsättning	213 205	256 788	197 632	262 105	165 631	246 893	198 420	248 590
Bruttovinstmarginal, %	51,8	53,3	56,8	52,6	55,6	52,2	52,1	48,2
Rörelseresultat	9 517	33 470	20 172	40 893	8 100	31 385	7 770	30 597
Rörelsemarginal, %	4,5	13,0	10,2	15,6	4,9	12,7	3,9	12,3
Resultat efter finansnetto	9 073	26 954	21 073	40 552	5 401	30 665	6 389	30 545
Vinstmarginal, %	4,3	10,5	10,7	15,5	3,3	12,4	3,2	12,3
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,26	0,84	0,59	1,27	0,17	0,99	0,21	0,88
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,26	0,84	0,59	1,27	0,17	0,99	0,21	0,88
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	16	16	17	17	17	19	19	19
varav egna Björn Borg-butiker	15	15	16	16	16	18	18	18

Moderbolagets resultaträkning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jul 2023- jun 2024	Helår 2023
Nettoomsättning		26 780	25 426	53 715	50 528	104 379	101 192
Övriga rörelseintäkter		108	421	198	569	558	930
Rörelsens intäkter		26 888	25 847	53 913	51 097	104 937	102 122
Handelsvaror		–	–	–	–	–	–
Övriga externa kostnader	2	–19 526	–12 322	–36 620	–28 764	–66 925	–59 070
Personalkostnader		–12 461	–10 779	–24 696	–21 342	–46 706	–43 352
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		–546	–739	–1 280	–1 382	–2 881	–2 963
Övriga rörelsekostnader		–115	–91	–198	–140	–499	–441
Rörelseresultat		–5 760	1 916	–8 881	–531	–12 054	–3 704
Resultat från andelar i dotterbolag		–	–	–	–	–	–
Finansnetto		–775	–4 357	–7 318	–7 099	–7 297	–7 079
Resultat efter finansiella poster		–6 535	–2 441	–16 199	–7 630	–19 351	–10 783
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		–	–	–	–	95 000	95 000
Bokslutsdispositioner		–	–	–	–	720	720
Resultat före skatt		–6 535	–2 441	–16 199	–7 630	76 369	84 937
Skatt		–	–	–	–	–19 184	–19 184
Periodens resultat		–6 535	–2 441	–16 199	–7 630	57 185	65 753
Övrigt totalresultat		–	–	–	–	–	–
Periodens totalresultat		–6 535	–2 441	–16 199	–7 630	57 185	65 753

Moderbolagets balansräkning

ISAMMANDRAG

TSEK	Not	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		531	1 499	679
Materiella anläggningstillgångar		4 869	4 595	5 431
Andelar i koncernbolag		177 868	371 813	177 868
Summa anläggningstillgångar		183 268	377 907	183 978
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		363 426	435 372	448 586
Kortfristiga fordringar		11 217	6 079	3 968
Kassa och bank		–	–	18 414
Summa omsättningstillgångar		374 643	441 451	470 968
Summa tillgångar		557 911	819 358	654 946
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		66 004	79 215	157 648
Obeskattade reserver		896	1 616	896
Kortfristiga skulder kreditinstitut		60 663	35 897	–
Skulder till koncernföretag		406 386	681 401	465 254
Leverantörsskulder		8 976	9 449	7 891
Övriga kortfristiga skulder		14 986	11 780	23 257
Summa eget kapital och skulder		557 911	819 358	654 946

Förändring i moderbolagets eget kapital

ISAMMANDRAG

TSEK	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Helår 2023
Ingående balans	157 648	136 239	136 239
Utskiftning	-75 445	-50 297	-50 297
Optionspremie	-	903	903
Fusionsresultat	-	-	5 050
Periodens totalresultat	-16 199	-7 630	65 753
Utgående balans	66 004	79 215	157 648

Tilläggsupplysningar

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

Jan-jun 2024 Koncernen, TSEK	Sverige	Finland	Neder- länderna	Tyskland	Övriga	Totalt
Grossist	130 145	46 039	64 553	47 982	36 533	325 253
Egen e-handel	24 388	2 453	28 013	3 096	23 456	81 406
Egna butiker	11 820	7 967	26 267	-	4 608	50 682
Distributörer	-	-	-	-	22 561	22 561
Licens	591	-	1 109	-	-	1 701
Totala intäkter	166 944	56 479	119 942	51 078	87 158	481 602
Varav övriga rörelseintäkter	3 513	17	6 702	1 217	160	11 609
Nettoomsättning	163 431	56 462	113 240	49 861	86 998	469 993

Jan-jun 2023 Koncernen, TSEK	Sverige	Finland	Neder- länderna	Tyskland	Övriga	Totalt
Grossist	102 853	48 445	50 646	42 994	27 981	272 919
Egen e-handel	21 119	2 488	23 492	2 468	21 324	70 890
Egna butiker	12 611	8 224	19 137	-	6 279	46 252
Distributörer	-	-	-	-	23 058	23 058
Licens	773	-	6 198	-	-	6 971
Totala intäkter	137 356	59 157	99 473	45 462	78 642	420 091
Varav övriga rörelseintäkter	734	3 042	786	2 693	312	7 568
Nettoomsättning	136 622	56 115	98 687	42 769	78 330	412 523

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023
Lokalkostnader	6 735	5 302	3 752	3 344
Försäljningskostnader	42 896	31 196	686	622
Marknadsföringskostnader	44 365	35 958	22 801	17 084
Administrationskostnader	19 031	20 168	8 548	7 186
Övrigt	4 885	3 613	833	528
	117 912	96 237	36 620	28 764

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Syfte: Att visa aktiekursen i förhållande till bolagets bokförda värde.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSLESATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSLESATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 augusti 2024

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Jens Högsted
Styrelseledamot

Johanna Schottenius
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövstedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2024

Delårsrapport januari-september 2024 avges kl 07:30 den 15 november 2024.

Bokslutskommuniké 2024 avges kl 07:30 den 21 februari 2025.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: jens.nystrom@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder, väskor och skor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och via egen e-handel på www.bjornborg.com. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2023 till 872,3 MSEK och medelantalet anställda var 151. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs högsommarkollektion 2024.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 augusti 2024 kl 07.30.