

Inbjudan till telefonkonferens med webbpresentation i samband med Thule Groups Bokslutskommuniké och rapport för fjärde kvartalet (oktober-december), 2023

Fredagen den 9 februari, 2024, klockan 07.45 (CET) offentliggör Thule Group AB (publ) sin bokslutskommuniké och rapport för fjärde kvartalet (oktober-december), 2023. I samband med offentliggörandet av rapporten håller företaget en telefonkonferens med webb-presentation.

Vd och koncernchef Mattias Ankarberg och CFO Toby Lawton presenterar och kommenterar rapporten. Efter presentationen ges möjlighet att ställa frågor. Telefonkonferens, såväl som frågestund, hålls på engelska.

Datum och tid

Fredagen 9 februari, 2024, **klockan 10.00 (CET)**.

Telefonkonferens

Från Sverige +46 10 884 80 16

Från Storbritannien +44 20 3936 2999

Från USA +1 646 664 1960

Från övriga destinationer +44 20 3936 2999

Använd koden **389842** för att nå telefonkonferensen.

Försäkra dig om att du är uppkopplad till telefonkonferensen genom att ringa in och registrera dig en stund före konferensen börjar.

Val för deltagare som vill ställa frågor efter presentationen:

Tryck på *1 för att ställa en fråga, *2 för att dra tillbaka din fråga eller *0 för hjälp av telefonist.

Access via dator och webb-presentation

Länk till direktsändningen

<https://www.investis-live.com/thule-group/65a5181fbacfa60c006441a6/vqpk>

Rapporten finns tillgänglig på www.thulegroup.com i samband med offentliggörandet. Presentationen kommer att finnas tillgänglig i samband med telefonkonferensen och senare samma dag kommer även en repris av telefonkonferensen att finnas tillgänglig på hemsidan.

Ett transskript från telefonkonferensen kommer att finnas tillgängligt på sidan några dagar senare.

Kontakter

Fredrik Erlandsson SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified.* och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Juvenile & Pet Products** (t.ex. barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 600 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2022 uppgick till 10,1 miljarder kronor.

www.thulegroup.com

Bifogade filer

[Inbjudan till telefonkonferens med webbpresentation i samband med Thule Groups Bokslutskommuniké och rapport för fjärde kvartalet \(oktober-december\), 2023](#)