



POLARISMEDIA

Presentasjon av resultater 4. kvartal 2025

12. februar 2026

Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Jørgen Aune

Presentasjonen er tilgjengelig på polarismedia.no

Driftsresultater

4. kvartal 2025

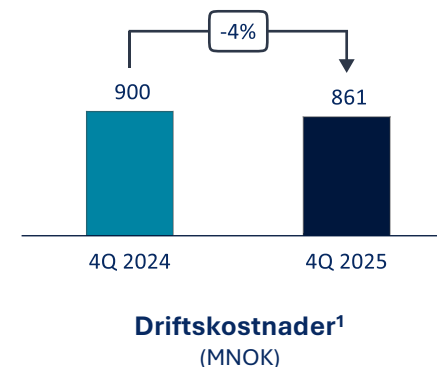
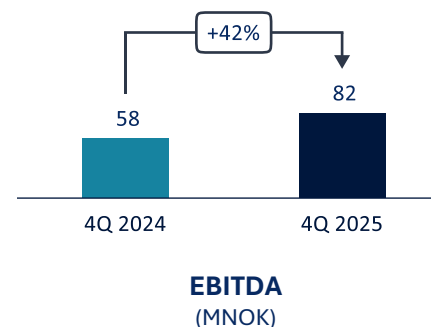
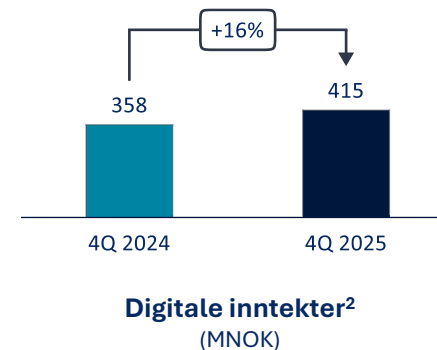
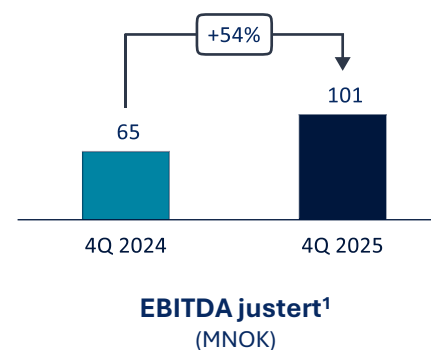
Hovedpunkter 4. kvartal 2025

Finansielt

- EBITDA justert endte på MNOK 101 (65), en økning på 54 % fra fjerde kvartal 2024
- Fortsatt vekst i brukerinntekter, med 7 % økning fra fjerde kvartal 2024, drevet av 24 % vekst i digitale brukerinntekter
- Fall i annonseinntekter, med en nedgang på 8 % fra fjerde kvartal 2024. Videre vekst i digitale annonseinntekter
- Underliggende driftskostnader redusert med 4 %, drevet av kostnadstiltak gjennomført i tredje kvartal
- EBIT økte til MNOK 20 (-3)
- Med bakgrunn i konsernets sterke finansielle stilling har styret foreslått et utbytte på NOK 3,30 per aksje for regnskapsåret 2025

Operasjonelt & redaksjonelt

- Antall digitale abonnement var 494 600 ved utgangen av fjerde kvartal 2025, en økning på 12 % fra fjoråret. Heldigitale abonnement utgjorde 75 % av de samlede abonnementene
- Sterk uttelling under NONAs (Norwegian Online News Association) årskonferanse
- Satt i drift en ny dataplattform for å styrke arbeidet med undersøkende journalistikk



Fjorårstall inkluderer proformataill for virksomhet kjøpt i 2024 og 2025

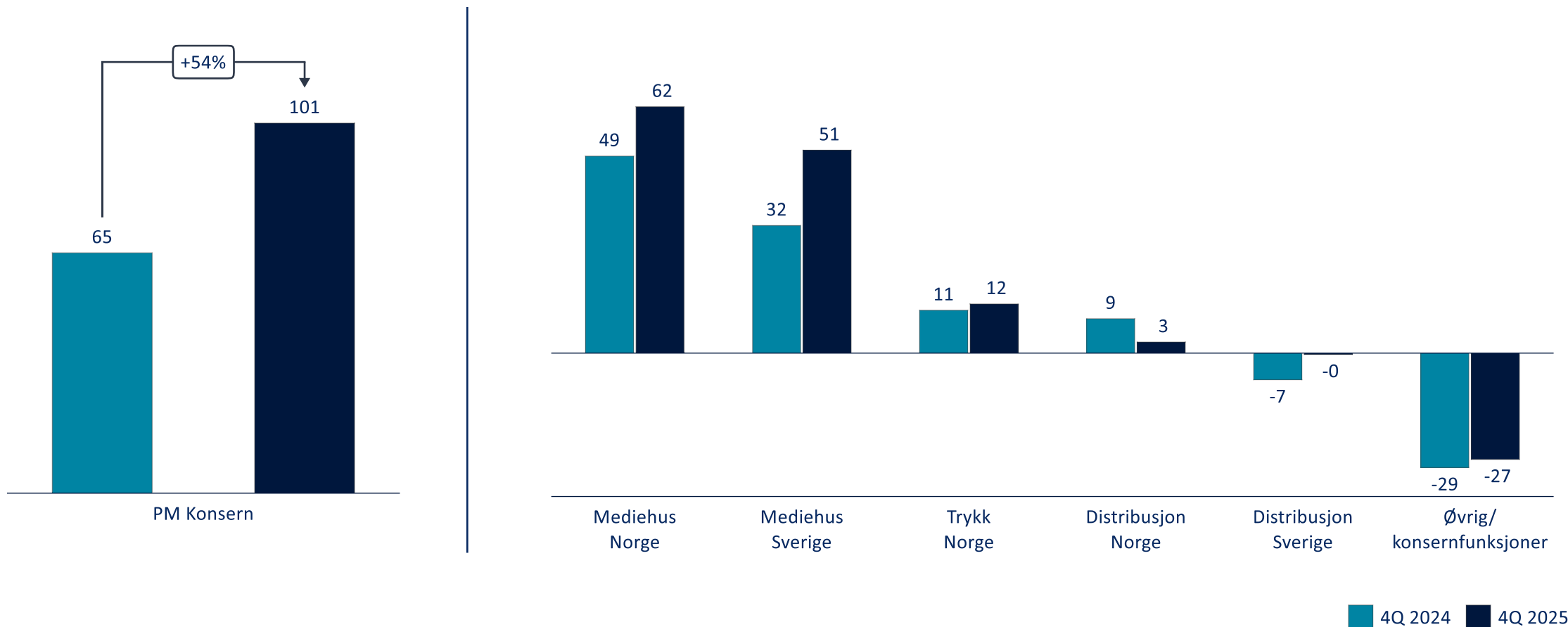
¹ Justert for engangseffekter knyttet til avsetning til sluttvederlag og gevinst fra eiendomssalg i de norske mediehusene og avsetning til sluttvederlag i trykkerivirksomheten

² Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

4. kvartal 2025: Sterk resultatvekst drevet av mediehusene i både Norge og Sverige, samt den svenske distribusjonsvirksomheten

Driftsresultat (EBITDA justert¹)

(MNOK)

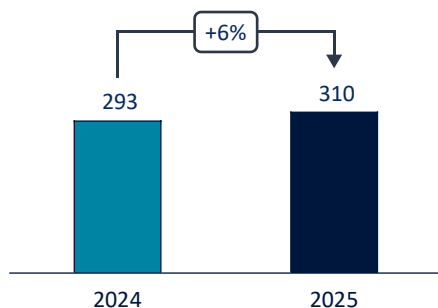


Fjorårstall inkluderer proformataill for virksomhet kjøpt i 2024 og 2025 i Mediehus Norge

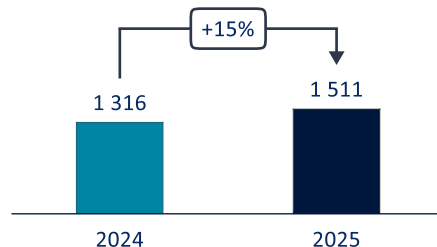
¹ Justert for engangseffekter knyttet til avsetning for gavepensjoner og sluttvederlag i forbindelse med effektiviseringstiltak og gevinst ved eiendomssalg i Mediehus Norge, samt gavepensjoner i Trykk

Helår 2025 | Oppsummert

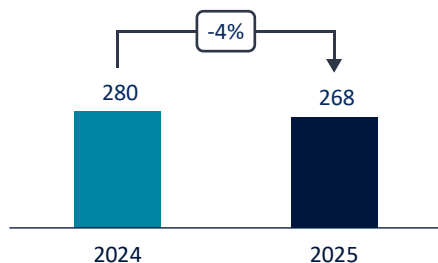
Underliggende resultatvekst drevet av sterk digital utvikling og god kostnadskontroll. Sterk resultatvekst i Mediehus Norge, og resultat på nivå med 2024 i Mediehus Sverige



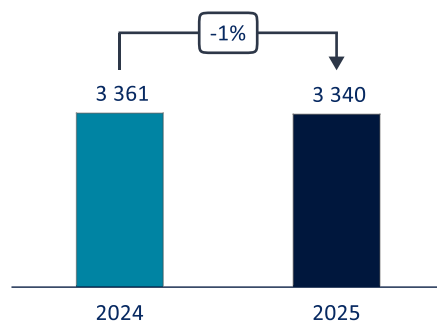
EBITDA justert¹
(MNOK)



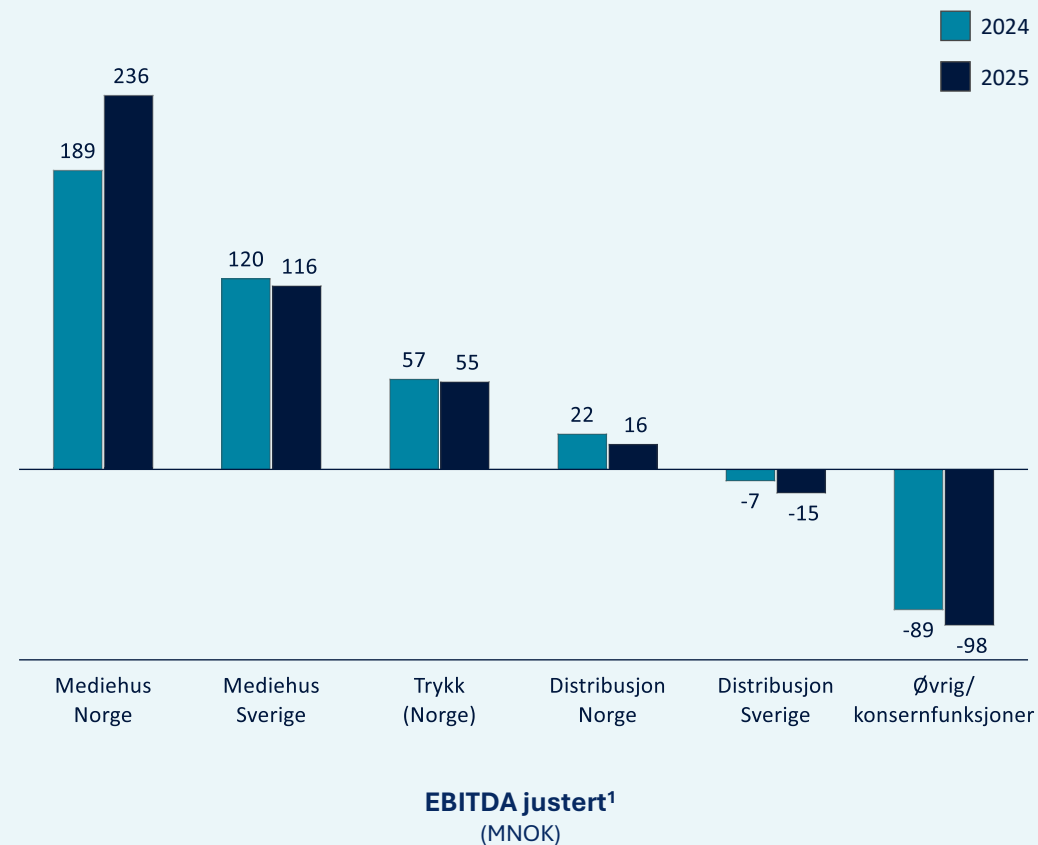
Digitale inntekter²
(MNOK)



EBITDA
(MNOK)



Driftskostnader¹
(MNOK)

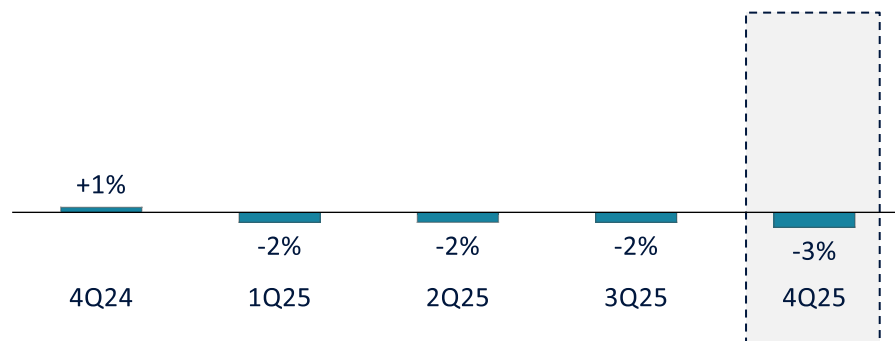


EBITDA justert¹
(MNOK)

Brukerinntekter Norge: Fortsatt høy vekst drevet av digitale brukerinntekter. Moderat nedgang i Komplett-inntekter

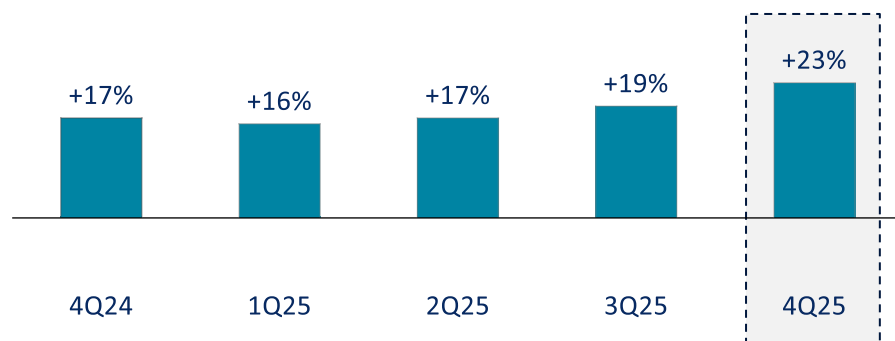
Brukerinntekter – Komplett

(år/år)



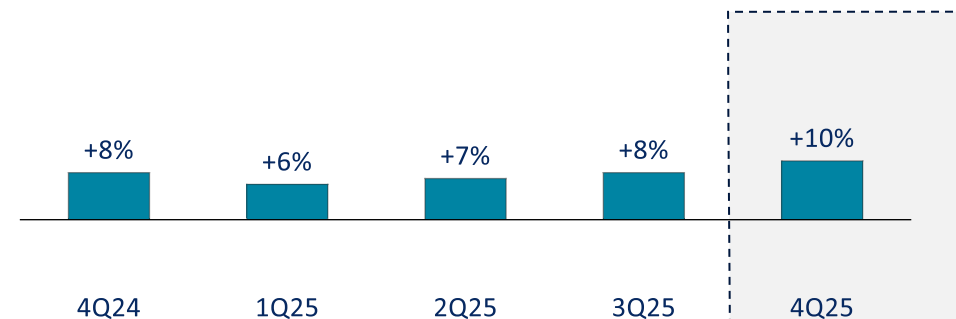
Brukerinntekter – Digital¹

(år/år)

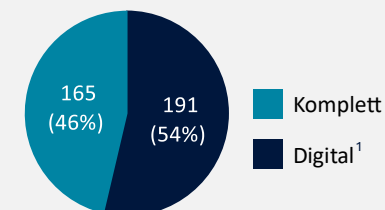


Brukerinntekter – Totalt

(år/år)



Brukerinntekter – Total (MNOK)

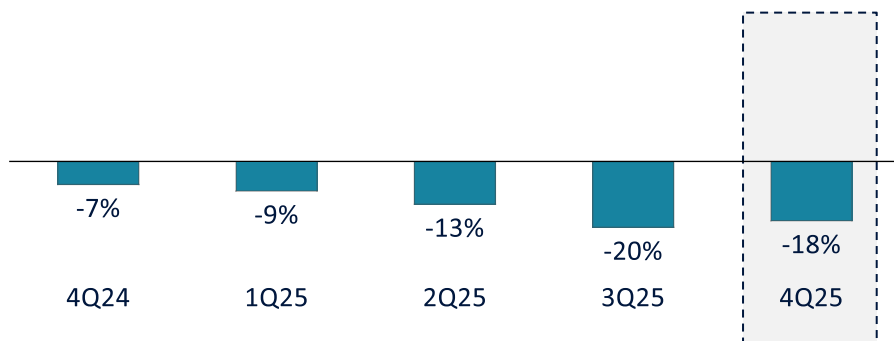


¹ Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

Brukerinntekter Sverige: Økt digital vekst, men fortsatt nedgang i totale inntekter drevet av fall i Komplett

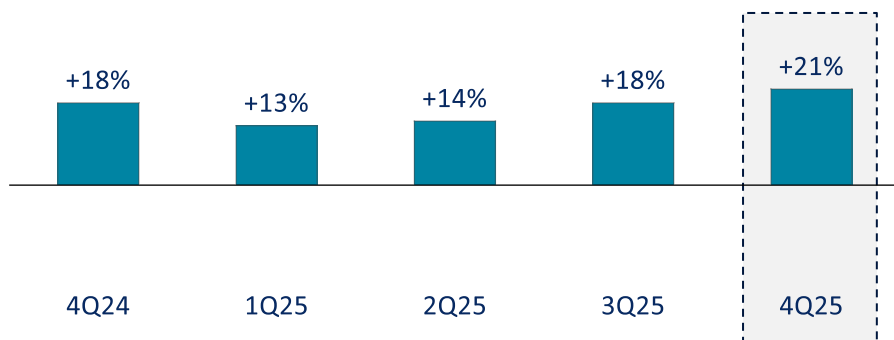
Brukerinntekter – Komplett

(år/år)¹



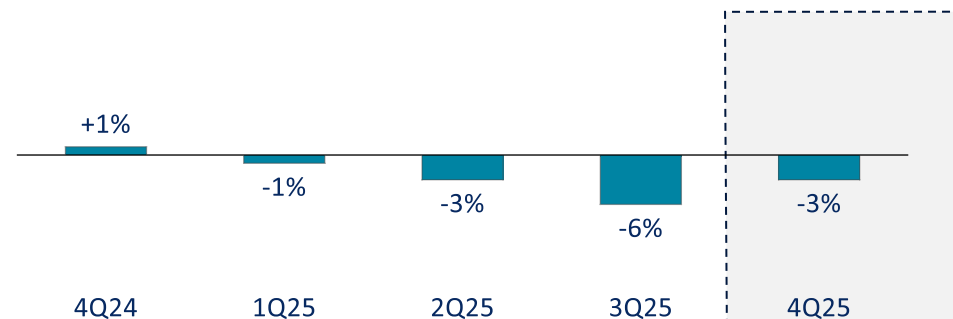
Brukerinntekter – Digital

(år/år)^{1,2}

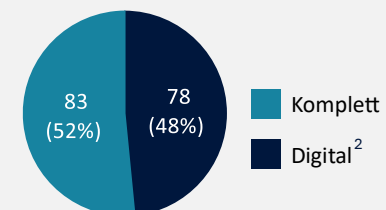


Brukerinntekter – Totalt

(år/år)¹



Brukerinntekter – Total (MSEK)



² Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

¹ I SEK

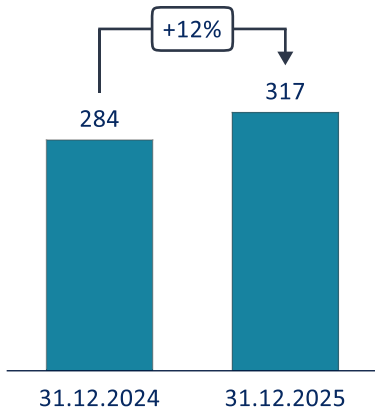
² Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter

Sunn utvikling i antall heldigitale abonnementer med sterk vekst i antall fullprisbetalende

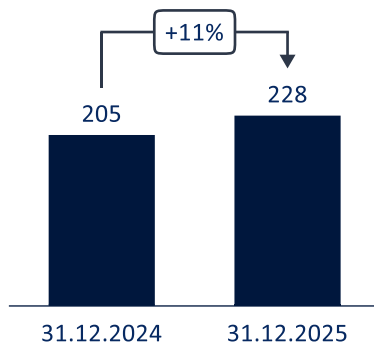


Mediehus Norge – Antall heldigitale abonnementer¹

(1 000)



DIGITALE ABONNEMENT:
TOTALT

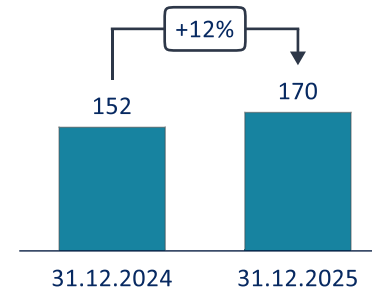


DIGITALE ABONNEMENT:
FULLPRIS

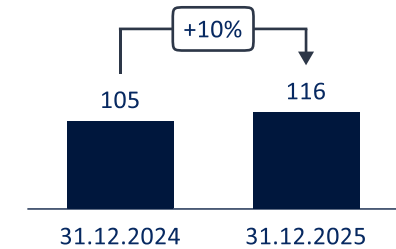


Mediehus Sverige – Antall heldigitale abonnementer

(1 000)



DIGITALE ABONNEMENT:
TOTALT



DIGITALE ABONNEMENT:
FULLPRIS

¹ Inkluderer ikke Hallingdølen og Setesdølen

Polaris Media markerte seg sterkt under NONAs årskonferanse



Lars Adrian Giske i iTromsø ble «Årets netthode»



Prisen for Beste regionale digitale journalistikk
tildelt Adresseavisen for for graveprosjektet
«Kloakk-avsløringen»

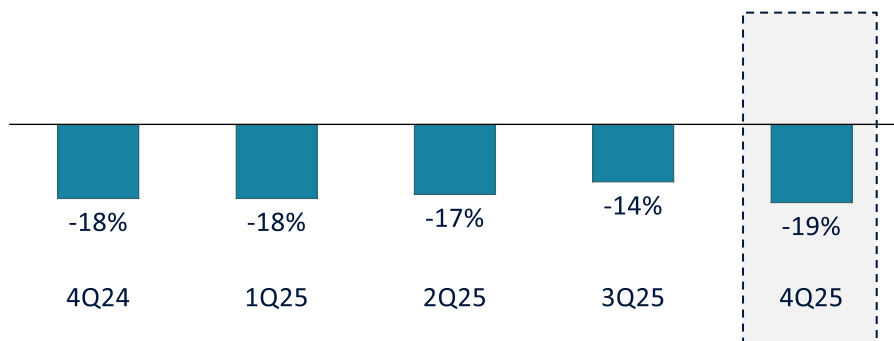


Prisen for Årets innovasjon tildelt Sunnmørsposten,
iTromsø og Kyst og Fjord for Fiskeridatabasen

Annonseinntekter Norge: Svakt kvartal med nedgang både i digitale og papirbaserte inntekter

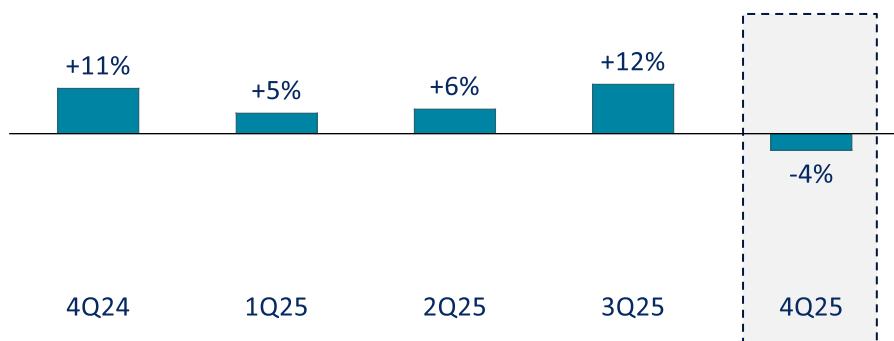
Annonseinntekter – Papir

(år/år)



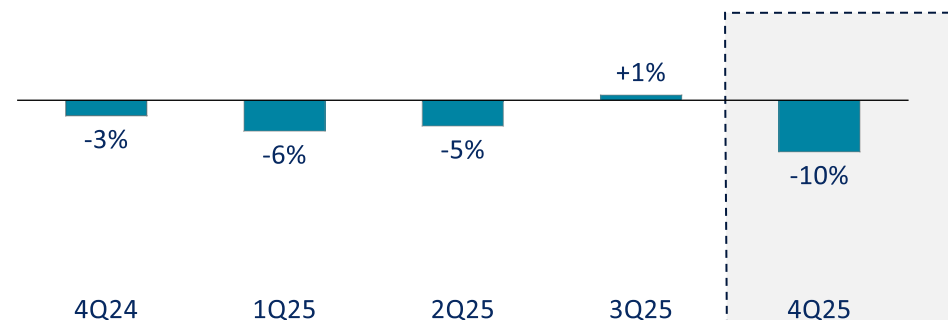
Annonseinntekter – Digital¹

(år/år)

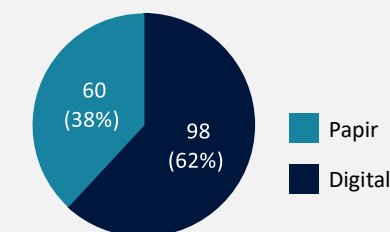


Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



Annonseinntekter – Total (MNOK)



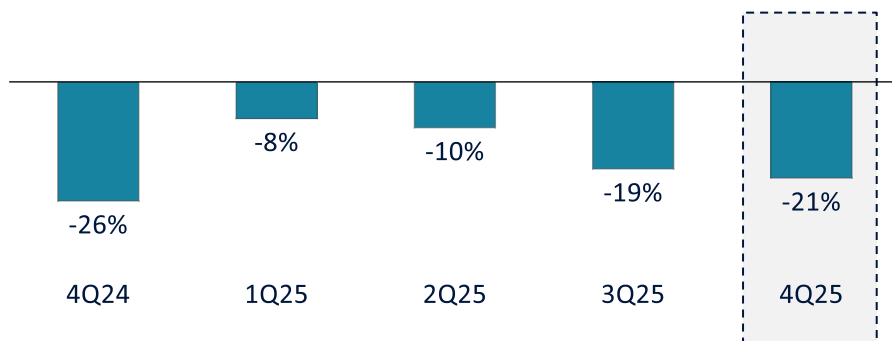
Fjorårstall inkluderer proformataill for virksomhet kjøpt i 2024 og 2025

¹ Det ble i fjerde kvartal 2024 bokført inntekter på MNOK 2 for perioden fra januar til desember 2024 i forbindelse med en partneravtale. Ekskludert denne effekten ble de digitale annonseinntektene redusert med 1 % i fjerde kvartal 2025

Annonseinntekter Sverige: Samlet nedgang på nivå med foregående kvartaler

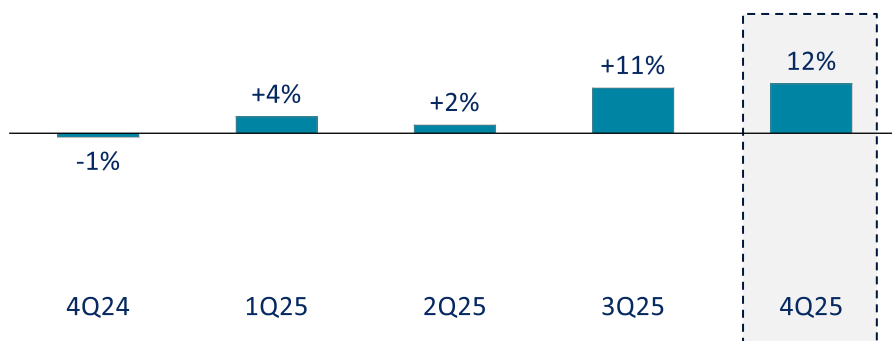
Annonseinntekter – Papir

(år/år)¹



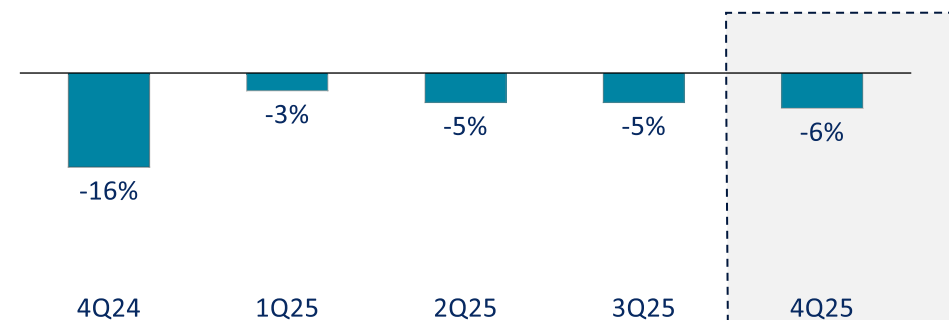
Annonseinntekter – Digital

(år/år)¹

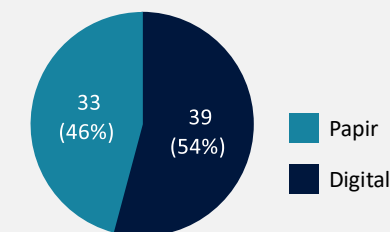


Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



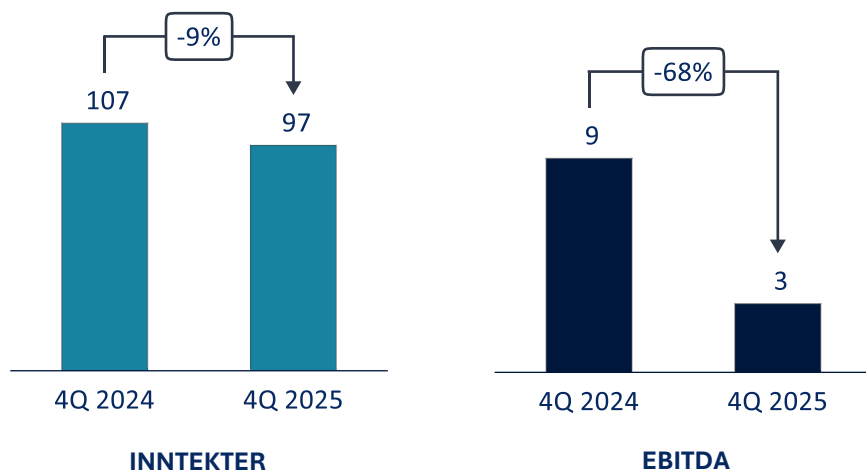
Annonseinntekter – Total (MSEK)



Distribusjon: Resultatnedgang i den norske virksomheten drevet av redusert pakkevolum. Resultatforbedring i Sverige etter kostnadstiltakene som ble gjennomført i tredje kvartal

Distribusjon Norge

(MNOK)

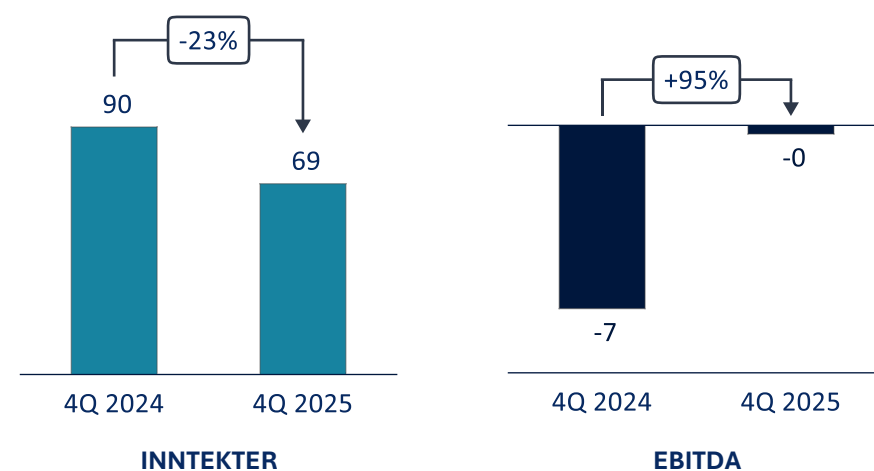


Inntekter netthandelspakker¹
(år/år)

 **helt hjem** -17%
polaris distribusjon

Distribusjon Sverige

(MSEK)



Inntekter netthandelspakker¹
(år/år)

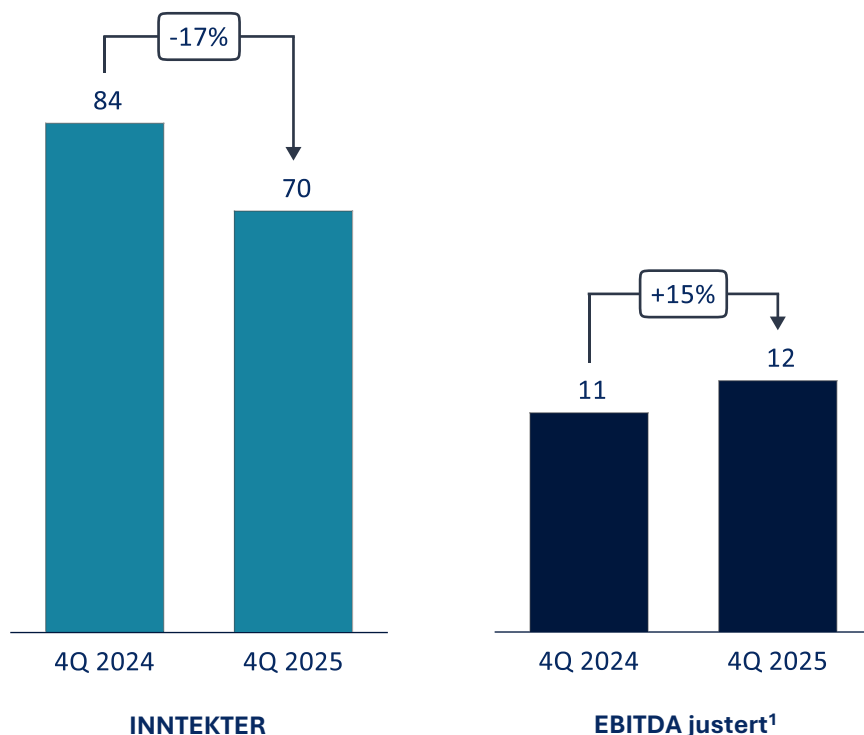
 **Early Bird** -40%

¹ Distribusjon Norges inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel og Distribusjon Sveriges inntekter fra pakkesortering og -distribusjon gjennom Early Bird

Trykk: Solid resultatbidrag til tross for betydelig reduserte inntekter

Vesentlige kostnadsbesparelser realisert fra gjennomførte effektiviseringstiltak

 Trykk Norge
(MNOK)



Betydelige effektiviseringstiltak gjennomført:

- Konsolidering av de to trykkeriene i Trøndelag i mars 2024
 - Avviklet driften ved Polaris Trykk Sunnhordland 1. januar 2025
 - Nedskalert produksjon av siviltrykk
 - Generelle kostnadstiltak
- **Driftskostnader redusert med 22 % fra fjerde kvartal 2024¹**

¹ Justert for engangseffekter

Finansiell gjennomgang

4. kvartal 2025

Netto kontantstrøm på MNOK 72 i kvartalet

Kontantbeholdning på MNOK 348 ved utgangen av kvartalet

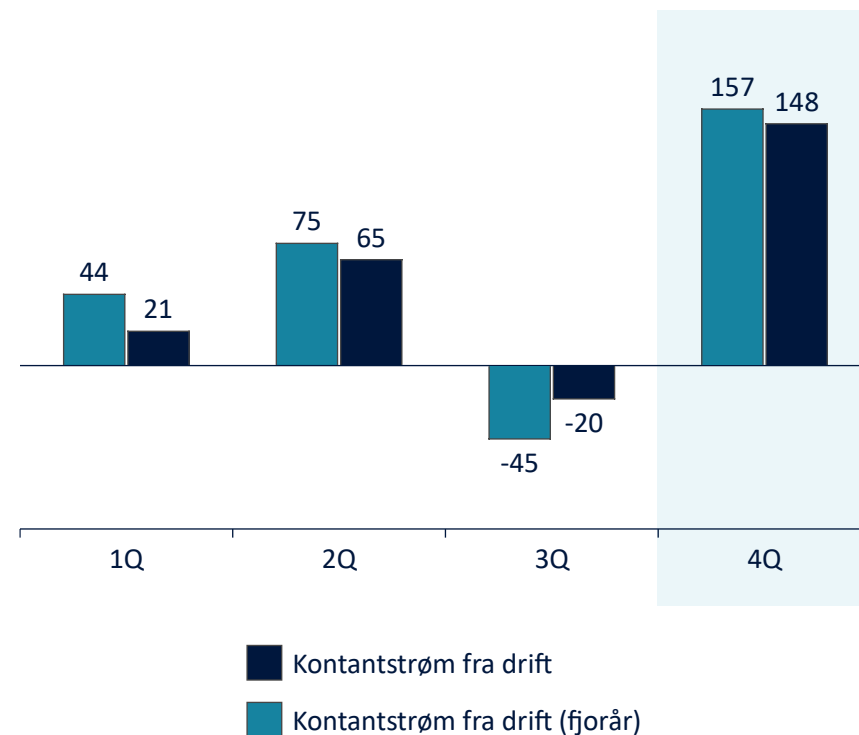
Kontantstrømoppstilling – 4. kvartal 2025

(MNOK)

	4Q24	4Q25
Kontantstrøm fra drift	157	148
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	955	-24
- herav kjøp av varige driftsmidler & im. eiendeler	- 18	-19
- herav investering i virksomhet	- 45	-
- herav mottatt utbytte	10	1
- herav kjøp/salg av finansielle eiendeler ¹	998	-15
- herav mottatt rente	10	6
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	- 49	-53
- herav leiebetalinger (IFRS 16)	- 33	-39
- herav renter og avdrag lån	- 16	-10
Netto kontantstrøm	1 063	72
Omregningsdifferanse og IB oppkjøpt virksomhet	12	2
Endring kontantbeholdning	1 075	73
Kontantbeholdning ved periodens slutt²	1 283	348

Kontantstrøm fra drift

(MNOK)



¹ Salg av aksjer i Vend ASA til en samlet verdi av NOK 1,0 milliard i fjerde kvartal 2024

² Hvorav MNOK 34 er innestående på sperret konto og gjelder finansiering av pensjonsforpliktelser over drift.

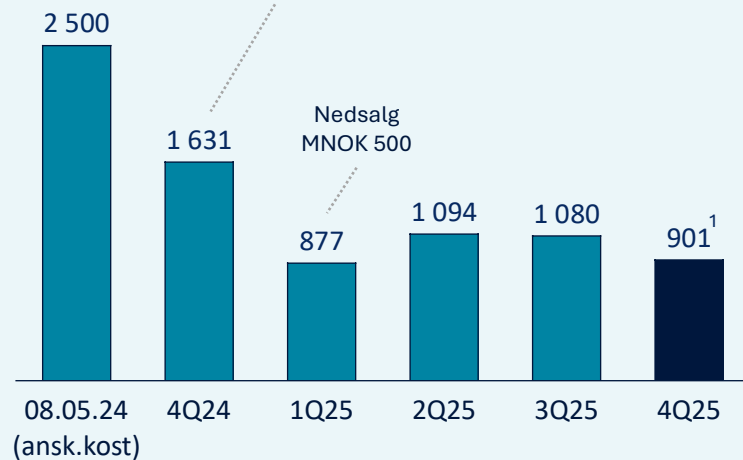
Fortsatt sterk finansiell stilling og fleksibilitet

Aksjer i Vend (MNOK)

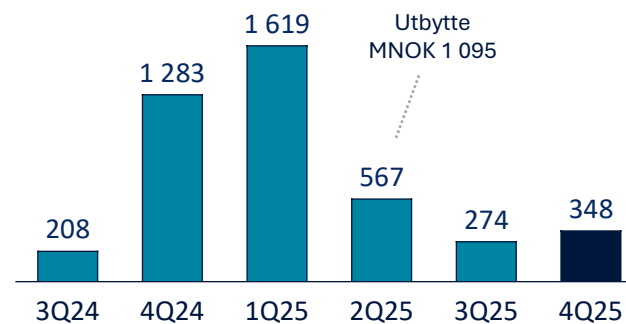
Salg av aksjer i FINN for MNOK 2 500 med oppgjør i Vend-aksjer

Mottatt utbytte MNOK 688 (2Q/3Q) og nedsalg MNOK 1000 (4Q)

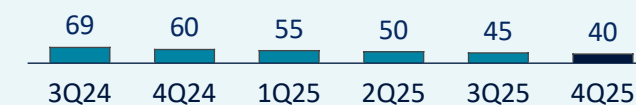
Nedsalg MNOK 500



Kontantbeholdning (MNOK)

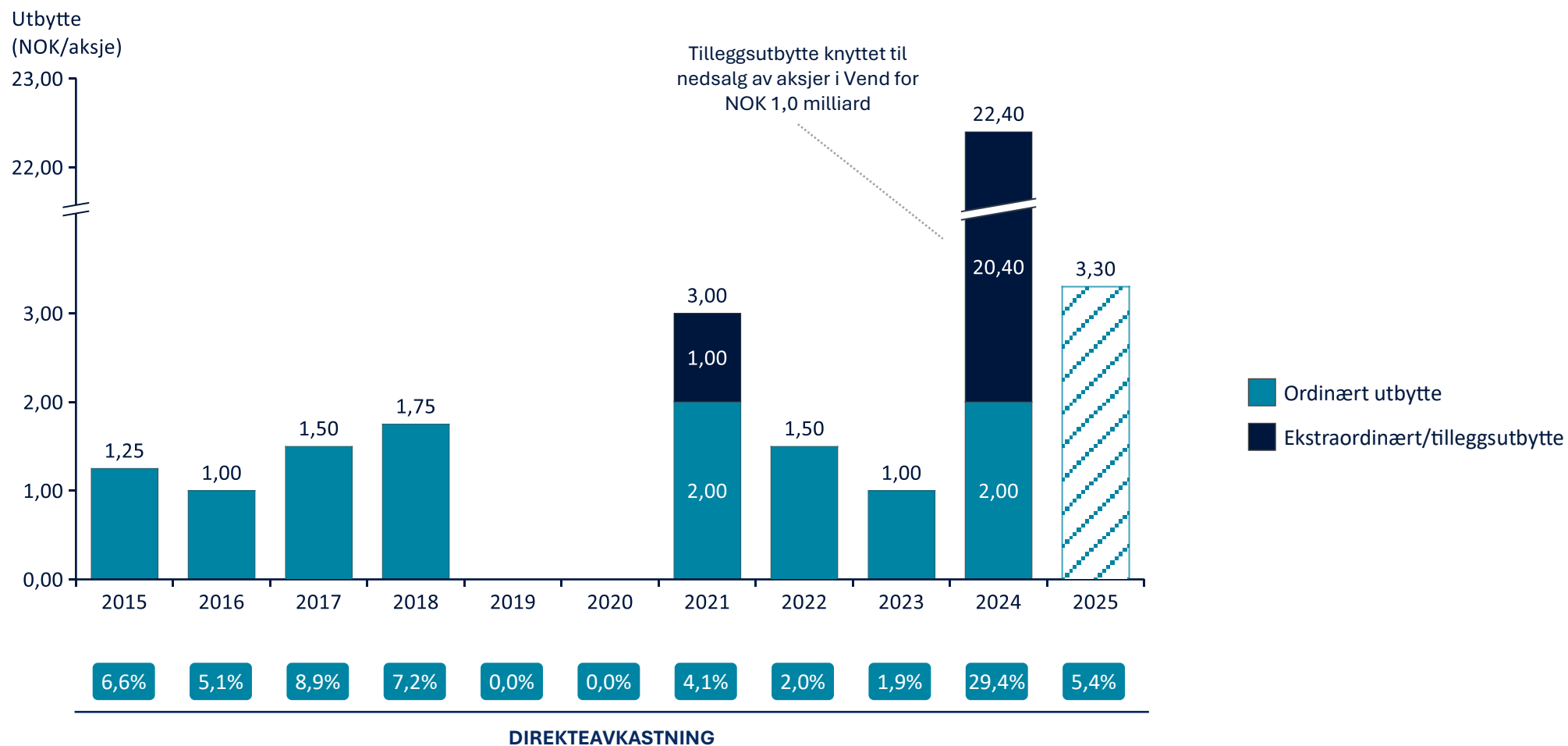


Rentebærende gjeld (MNOK)



¹ Markedsverdi per 11.02.26: MNOK 823

Med bakgrunn i konsernets sterke finansielle stilling har styret foreslått et utbytte på NOK 3,30 per aksje for regnskapsåret 2025



Grafen angir utbytte for det enkelte regnskapsår, og viser ikke utbetalingstidspunkt (ex). Direkteavkastningen er beregnet som utbytte per aksje dividert på gjennomsnittlig aksjekurs for det enkelte regnskapsår. Ved beregning av direkteavkastningen for 2025 er gjennomsnittlig aksjekurs justert for tilleggsutbytte på NOK 20,40 knyttet til nedsalg av aksjer i Vend.

Godt posisjonert for videre vekst i 2026

- Betydelig lavere kostnadsbase etter gjennomførte omstillingstiltak i 2025
- Forventer fortsatt god utvikling i brukerinntektene i Norge
- Målrettede tiltak for å øke brukerinntektene i Sverige
- Fortsatt press på annonseinntektene – sterk konkurranse i markedet for digitale annonser
- Videre investeringer i produkt og teknologi på tvers av Norge og Sverige



Q&A