

17 november 2021
PRESSMEDDELANDE

Vertiseits dotterbolag Grassfish tecknar avtal med Liganova

Vertiseits dotterbolag Grassfish har tecknat ett samarbetsavtal med Liganova, en ledande retailbyrå för varumärkes- och kundupplevelser. Grassfish plattform kommer initialt att nyttjas för att stärka kundupplevelsen för ett exklusivt livsstilsvarumärke inom konsumentvaror med fler än 800 butiker globalt.

Grassfish är sedan maj 2021 ett helägt dotterbolag i Vertiseit-koncernen, och är det ledande plattformsbolaget inom Retail Digital Signage i Europa med huvudkontor i Wien, Österrike.

Liganova är en ledande retailbyrå för varumärkes- och butiksupplevelse. Med 400 anställda i Stuttgart, Berlin, Amsterdam och Chicago skapar Liganova sömlösa varumärkes- och butiksupplevelser för flera av världens mest välkända och inflytelserika företag och varumärken.

Grassfish and Liganovas första gemensamma projekt är för ett välkänt exklusivt livsstilsvarumärke inom konsumentvaror med fler än 800 butiker globalt.

"We are pleased to sign this agreement with Liganova, one of the leading brand and retail agencies globally. Consumer behaviour is changing rapidly. Together, Grassfish and Liganova can support global brands on their journey creating the future of retail",
kommenterar Roland Grassberger, VD i Grassfish.

Avtalet med Liganova förväntas ha en mindre påverkan på årets resultat, men utgör en god tillväxt- och vinstpotential kommande år.

KONTAKTER

Johan Lind, Group CEO / Mediakontakt

joan.lind@vertiseit.se

+46 703 579 154

Jonas Lagerqvist, Group Deputy CEO / CFO / IR-ansvarig

jonas.lagerqvist@vertiseit.se

+46 732 036 298

Certified Adviser

Redeye AB

certifiedadviser@redeye.se

+46 8 121 57 690

OM VERTISEIT

Vertiseit är ett ledande plattformsbolag inom Retail Digital Signage i Europa. Genom dotterbolagen Dise och Grassfish tillhandahåller koncernen mjukvara för Digital In-store och relaterade konsulttjänster. Bland bolagets kunder återfinns globala varumärken och retailers som nyttjar bolagets produkter och tjänster för att möjliggöra en sammanhållen kundresa genom att knyta ihop det digitala och fysiska mötet för en stärkt kundupplevelse. Bolaget har idag +120 medarbetare i Sverige, Österrike, Tyskland och Storbritannien. Under perioden 2012-2020 hade Vertiseit en årlig lönsam tillväxt om i genomsnitt 29 procent (CAGR). 2020 uppgick koncernens nettoomsättning proforma till 134 miljoner SEK och EBITDA-marginalen till 18 procent. Bolagets B-aktie är sedan 2019 noterad på Nasdaq First North Growth Market.

VERTISEIT AB (publ)

Telefon: +46 340 848 11

E-post: info@vertiseit.se

Kyrkogatan 7, 432 41 Varberg, Sweden

Org.nr: 556753-5272

www.vertiseit.se

corporate.vertiseit.se

BIFOGADE FILER

[Vertiseits dotterbolag Grassfish tecknar avtal med Liganova](#)